

2025 年度深圳市质量品牌领域 专项资金（质量品牌方向）申报指南

一、设定依据

（一）《深圳市打造一流质量品牌服务实体经济发展若干措施》（深府办规〔2023〕3号）；

（二）《深圳市市场监督管理局质量品牌领域专项资金操作规程》（深市监规〔2023〕2号）；

（三）《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》（深市监规〔2024〕9号）。

二、基本资助条件

（一）项目实施单位为成立运行一年以上的企业或其他组织，具有独立法人资格或属于按国家统计局相关规定可视同法人单位的组织；

（二）项目实施单位为资助项目的执行人，是项目管理的主体，联合体实施的应以合作协议方式确定主导单位为项目实施单位，联合体的所有单位均须符合本条第一项的规定；资助项目涉及知识产权归属的，应提供知识产权权属保证承诺书；

（三）资助项目实施地为深圳市行政区域（含深汕特别合作区，下同），所处行业不属于深圳市产业结构调整优化和产业导向目录“禁止发展类”和“限制发展类”，不属于政府投资建设项目；

（四）项目实施单位持续诚信合法经营，未被列入深圳市公共信用信息管理系统生效期内的严重失信主体名单；

（五）项目实施单位对申报材料的真实性、完整性、有效性和合规性负责，资助项目不存在向市有关部门相关项目资助计划多头或重复申报情形；不存在将本属同一完整事项的项目刻意分拆、虚假包装成两个及以上项目并多头申报本专项资金所列项目情形；不存在弄虚作假、套取、骗取专项资金情形；

（六）项目实施单位具备实施资助项目所需的资金、专业技术团队、设备设施和管理能力，财务会计制度健全；

（七）法律法规、规章和上级行政机关规范性文件规定的其他条件。

三、资助项目

（一）国内外顶级质量赛事荣誉资助子项目

1. 资助条件

2024 年度获得国际质量管理小组大会（ICQCC）、国际质量创新大赛优胜项目，或在全国质量创新与技术成果交流活动（如：全国质量管理小组活动）中获得最高等次奖项。

2. 资助标准

事后资助。每个项目予以 20 万元资助。同一项目仅资助 1 次。

3. 申报材料

（1）基础申报材料

①资助项目申请表；

说明：申请表由申请人在系统内完成在线填报并提交后自动生成，无需另行上传。

②承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）（见附件 1）；

(2) 专项申报材料

③相关荣誉证书或佐证文件。

说明：上述申报材料须在落款处加盖公章。申报材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内容均为正向，不可横置或倒置。

4. 审核方式

项目无需评审，根据申报材料进行核查。

(二) 质量基础设施优质服务子项目

1. 资助方向

支持各类主体开展质量基础设施集成服务示范，推动质量基础设施互联互通，重点支持帮扶中小企业防风险稳增长的质量技术综合服务项目。

2. 资助标准

事后资助。每个项目予以最高 30 万元资助，同一平台每年获得资助项目不超过 2 项。

3. 专项资助条件

(1) 项目完成时间：2024年1月1日-2024年12月31日；

(2) 实施单位为经认定的质量基础设施“一站式”服务平台；

(3) 项目以帮扶中小企业防风险稳增长为主要目的，主要在修复质量问题、提高人员素质以及加强标准、计量、专利、质量管理体系和能力建设上开展且阶段性实施完毕；

(4) 项目实施后，服务对象企业质量安全保证能力有实质性提升，平均劳动生产率提高 5%，质量损失减少 10%以上，且项

目实施经验可通过工具化、标准化、流程化、模式化等方式予以固化，输出 3 个以上典型案例。

4. 申报材料

（1）基础申报材料

①资助项目申请表；

说明：申请表由申请人在系统内完成在线填报并提交后自动生成，无需另行上传。

②承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）（见附件 1）；

（2）专项申报材料

③项目成果报告（报告模板见附件 2）；

④能反映活动过程和成果的佐证性材料，如工作总结、媒体报道、质检报告、满意度调查表、绩效测评数据以及其他能体现项目全部内容与场景的视频图文等材料。

说明：上述申报材料须在落款处加盖公章。申报材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内容均为正向，不可横置或倒置。

5. 审核方式

评审制。成立 5 人以上单数的专家组对项目的代表性、辐射力、实效性、示范性等综合评审后择优推荐

（三）粤港澳大湾区质量基础设施互联互通子项目

1. 资助方向

支持各类主体开展质量基础设施集成服务示范，推动质量基础设施互联互通，重点支持面向粤港澳大湾区市场一体化建设的计量检测认证融合发展项目。

2. 资助标准

事后资助。按三个等次分别予以 200 万元、100 万元和 50 万元资助。

3. 专项资助条件

(1) 项目完成时间：2024年1月1日-2024年12月31日；

(2) 申报项目为以促进大湾区范围内计量检测认证和质量品牌领域的合作为主旨而开展的综合性线上服务平台建设、高端论坛、学术会议、人才培养、专业展会等活动且实施完毕；

(3) 参与方覆盖大湾区范围内不少于 5 地且不少于 30 家单位，其中港澳地区参与比例不低于 10%；

(4) 项目的实施具有一定的国际化程度与社会影响力，省市主流媒体或新媒体平台对活动进行了宣传报道。

4. 申报材料

(1) 基础申报材料

①资助项目申请表；

说明：申请表由申请人在系统内完成在线填报并提交后自动生成，无需另行上传。

②承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）（见附件 1）；

(2) 专项申报材料

③项目成果报告（报告模板见附件 3）；

④反映活动过程和成果的佐证性材料，如工作总结、媒体报道、质检报告、满意度调查表、绩效测评数据以及其他能体现项目全部内容与场景的视频图文等材料。

说明：上述申报材料须在落款处加盖公章。申报材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内

容均为正向，不可横置或倒置。

5. 审核方式

评审制。成立 5 人以上单数的专家组对项目的代表性、辐射力、实效性、示范性等综合评审后择优推荐

（四）特色品牌培育项目

1. 资助方向

支持各类主体以培育和发掘更多深圳优势品牌为目标，聚焦经济发展、民生改善重点领域，策划开展大众评议、技能评定、标准升级、服务示范、调查发布、大数据分析、价值评价等特色品牌活动。

2. 资助标准

事后资助。每个项目予以 20 万元资助。本年度资助不超过 10 个项目，同一单位当年获得资助项目不超过 1 项。

3. 专项资助条件

（1）项目完成时间：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日；

（2）有完备的项目管理方案且上一年已实施完毕；

（3）活动发动力度大、社会参与度高，所涉领域重点企业或组织覆盖率不低于 50%，或覆盖公众不少于 5000 人次；

（4）活动的实施对推动专业性、行业性、区域性品牌建设具有明显促进作用，推行应用了先进质量标准、服务规范、技能评定或认证规则并产生不少于 3 个典型经验，涉及用户体验的满意率调查不低于 80%；或着眼于各行业名品、名园、名店、名街、名医、名胜、名展、名师、名家荟萃，发掘了一批质量上乘、服务精良、技术过硬、社会口碑良好的品牌，相应发布了榜单或报

告，且经 2 家以上有影响力的媒体进行宣传报道。

4. 申报材料

（1）基础申报材料

①资助项目申请表；

说明：申请表由申请人在系统内完成在线填报并提交后自动生成，无需另行上传。

②承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）（见附件 1）；

（2）专项申报材料

③绩效评价报告（报告模板见附件 4）；

④活动过程（如宣传发动、社会参与、示范经验、知识成果、媒体报道、公众评价等）相关文件、视频图文等佐证材料。

说明：上述申报材料须在落款处加盖公章。申报材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内容均为正向，不可横置或倒置。

5. 审核方式

评审制。成立 5 人以上单数的专家组依据项目资助条件从示范代表性、社会参与度、群众获得感等方面进行综合评审并择优推荐。

（五）质量攻关及创新子项目

1. 资助方向

支持企事业单位对标国际一流，围绕提高关键原材料、重要产品、重大装备的质量和可靠性、安全性、环保性以及全生命周期成本效益，组织开展关键、共性质量技术攻关和质量管理方法创新，实现优产提质降本增收。

2. 资助标准

事后资助。每个项目予以最高 20 万元资助。同一单位每年获得资助项目不超过 2 项。本年度资助不超过 15 个项目。

3. 专项资助条件

(1) 项目完成时间：2024年1月1日-2024年12月31日；

(2) 项目的实施有助于形成安全、可靠、高性能、经济性、环保性和良好用户体验的产品和服务，且在改善成本效益、促进新产品开发或提高竞争优势，以及形成可复用的新理论、新工艺、新技能上见到成效。依托同一核心内容或相同原理、技术、方法的项目仅资助一次。

4. 申报材料

(1) 基础申报材料

①资助项目申请表；

说明：申请表由申请人在系统内完成在线填报并提交后自动生成，无需另行上传。

②承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）（见附件 1）；

(2) 专项申报材料

③结题报告（报告模板见附件5）或专业学术机构（行业协会学会）出具的荣誉证书；

④项目投入产出测算报告；

说明：上述申报材料须在落款处加盖公章。申报材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内容均为正向，不可横置或倒置。

5. 审核方式

评审制。成立 5 人以上单数的专家组对项目的实用性、技术

经济效果和示范推广价值进行综合评审(含材料评审或必要的现场核查)后确定排名前15的单位。

(六) 企业质量管理数字化再造子项目

1. 资助方向

支持企事业单位以数字化赋能产品服务多样化创新,深化研发设计、采购生产、物流交付、运维服务等环节的产品质量数据应用,促进质量管理流程再造、模式再造和价值再造。鼓励探索数字检测、智能监测检测、数字技术产品验证、软件检测工具、数字认证等新技术方法和新服务。

2. 资助标准

事后资助。每个项目予以最高30万元资助。有数量限制,按照预算额度总控的原则,根据项目审核数量进行足额或折算分配。

3. 专项资助条件

(1) 项目完成时间: 2024年1月1日-2024年12月31日;

(2) 以形成数字化质量解决方案为主要目的,包括产品研发生产、交付与质量保证的数字化管理工具与工程方法,面向数字产品、数字服务、智能消费体验的方案设计、应用验证、追溯系统等;

(3) 申报单位主要质量管控活动的报表电子化率达到60%以上、50%的关键业务流程能够标准量化和信息化,关键质量数据可实现通过信息化手段获取和共享,且采用了不少于1项质量数字化管理工具、系统。

4. 申报材料

（1）基础申报材料

①资助项目申请表；

说明：申请表由申请人在系统内完成在线填报并提交后自动生成，无需另行上传。

②承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）（见附件1）；

（2）专项申报材料

③项目成果报告（报告模板见附件6）；

④反映项目应用实景及业务统计数据的视频图文、用户反馈、科技成果等佐证材料。

说明：上述申报材料须在落款处加盖公章。申报材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内容均为正向，不可横置或倒置。

5. 审核方式

评审制。成立5人以上单数的专家组，就项目的建设情况和绩效结果进行现场核查和材料审查，并出具推荐意见。

（七）高质量企业孵化项目

1. 资助方向

支持新经济新动能企业导入应用国际先进的经营质量管理模式，在技术创新、业务创新和市场创新一体化发展的基础上实现可持续增长。

2. 资助标准

事后资助。对依据国家标准《卓越绩效评价准则》（GB/T 19580）评审首次达到总分50%（含）以上且排名前15的单位，

予以 30 万元资助。

3. 专项资助条件

(1) 申报单位主要产品（服务）拥有自主知识产权核心技术或特色化、差异化优势；

(2) 截至 2024 年 12 月 31 日，已导入实施《卓越绩效评价准则》（GB/T19580）等国际国内先进质量标准一年以上；

(3) 在财务指标、经营效率指标等方面取得量化绩效成效；

(4) 未获得各级政府质量奖工作资助。

4. 申报材料

(1) 基础申报材料

①资助项目申请表；

说明：申请表由申请人在系统内完成在线填报并提交后将自动生成，无需另行上传。

②承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）（见附件 1）；

(2) 专项申报材料

③绩效自评报告（报告模板见附件 7）；

说明：报告字数限 3 万字以内。

④前期实施先进质量标准的过程性佐证材料。

说明：上述申报材料须在落款处加盖公章。申报材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内容均为正向，不可横置或倒置。

5. 审核方式

评审制。成立 5 人以上单数的专家组进行综合评审后确定得分前 15 的单位。

四、申报方式

（一）申报时间

2025 年 6 月 12 日 9: 00 至 2025 年 7 月 3 日 18: 00。

（二）申报形式

网上申报，无需提交纸质申报材料。

（三）申报网址

本年度市深圳市质量品牌领域专项资金项目材料由申报主体通过登录**广东省政务服务网**在线申报，通过登录**深圳市财政专项资金统一管理平台**进行材料补正及审批进度查询。登录申报系统后，在“选择办理情形”模块选择拟申报项目，选中后进入申报页面，将本指南要求的全部申请材料按照申报系统中的有关提示要求分别上传。

申报网址:

<http://wsbs.sz.gov.cn/apply/ui/MB2C92739314421250CC008440300>（广东政务服务网）

材料补正及及审批进度查询网址:

<https://cqt.szfb.sz.gov.cn/#/home>（深圳市财政专项资金统一管理平台）

说明：该事项所需广东政务服务网账户“可信等级”须达到五级（原 L3 级别）核验方可进行申报。为避免网络堵塞或系统不稳定等原因影响申报，请申请人待系统开放后合理安排时间录入信息并尽早提交，超过申报时间提交的不予受理。建议使用谷歌、360（极速模式）等浏览器软件进行申报。

五、办理程序

项目申报——项目初审及复审——专家评审（评审制项目）——不予资助情形查询——拟资助方案征求意见——集体研究决策——拟资助方案社会公示——预算管理及资金拨付。

六、收费

深圳市质量品牌领域专项资金资助只受理申请单位的直接申报，不接受第三方中介机构代理申报，不收取任何费用，如有任何中介机构和个人假借市市场监管局领导和工作人员名义向申请单位收取费用的，请知情者即向市市场监管局业务主管部门举报。

七、其他注意事项

（一）申请单位根据申报指南要求，向市市场监管局提交申报材料并接受形式审查，符合资助条件且提交的申报材料齐全的，予以受理；符合资助条件但材料不齐全的，申报单位应当在限期内补齐材料，逾期未补齐的，视为放弃申报；不符合申报条件或未按要求补正的，不予受理。

（二）申报项目所涉知识产权应当明晰无争议，归属或技术来源正当合法，不存在知识产权失信违法行为。

（三）申请单位应当按照相关专项资金管理规定、操作规程和申报指南的要求提交申报材料，并对材料的真实性、合法性、有效性和完整性负责，按要求配合市市场监管局、财政部门 and 受委托的第三方机构完成相关项目绩效评价、统计、监督、检查工作及参加培训会议等活动，不得弄虚作假、套取或者骗取专项资金。

（四）申请人提交资助申请后，可通过申报系统自行查询办理

进度状态，及时关注系统审批意见，根据系统提示信息及时办理有关手续。

（五）账户注册主体、资助申请主体以及银行开户名三者名称必须一致，否则将影响审核结果及办理资金发放，相应后果由申请人自行承担。

（六）本资助专项资金的发放时间将根据市财政预算具体规划而定，届时将另行通知办理领款手续，请按通知要求办理。

（七）有以下情形之一的，不予资助：

1. 不符合专项资金管理办法、操作规程和申报指南的有关要求的；

2. 所处行业属于深圳市产业结构调整优化和产业导向目录“禁止发展类”和“限制发展类”；

3. 政府投资建设项目；

4. 被列入严重失信主体名单；

5. 存在向市有关部门相关项目资助计划多头或重复申报情形；存在将本属同一完整事项的项目刻意分拆、虚假包装成两个及以上项目并多头申报本专项资金所列项目情形；存在弄虚作假、套取、骗取专项资金情形；

6. 经查询人民法院公告网，发现已进入破产清算程序的；

7. 申请主体已经消亡的；

8. 法律法规规定的其他不予资助情形。

（八）资助有总额或数量限制，受年度财政资金预算控制。市市场监管局有权视申报情况和预算安排，对具体项目的资助金额、支付比例和拨付进度等进行统一调整，申报单位应无条件同意调整结果。

八、决定机关和业务咨询

（一）决定机关

深圳市市场监督管理局

（二）咨询方式

1. 业务咨询电话

0755-83070398;

2. 系统技术支持电话

（1）申报系统账号登录异常及五级（原 L3）实名核验问题（广东政务服务网）：020-29859688-68016;

（2）申报系统异常、卡顿等问题（深圳市一窗综合服务受理平台）：0755-88127848;

（3）材料补正及审批进度查询（深圳市财政专项资金统一管理平台）：0755-27038037。

（三）业务办理时间

法定工作日 9:00-12:00, 14:00-18:00。

附件：1. 承诺书（含廉洁承诺书及合规承诺书）

2. 质量基础设施优质服务子项目成果报告（模板）

3. 粤港澳大湾区质量基础设施互联互通子项目成果报告（模板）

4. 特色品牌培育项目绩效评价报告（模板）

5. 质量攻关及创新子项目结题报告（模板）

6. 企业质量管理数字化再造子项目成果报告（模板）

7. 高质量企业孵化项目绩效自评报告（模板）

附件 1

廉洁承诺书 (适用申领单位)

本单位法定代表人、董事、主要股东、实际控制人及工作人员在专项资金申领、使用过程中，将严格遵守法律法规，确保专项资金安全、合理使用，并郑重承诺：

一、遵守专项资金申领、使用各项程序规定，如实提供申领材料，按要求开展项目建设，自觉接受项目评审和检查；

二、不为争取本单位利益或个人利益说情打招呼；

三、不利用有偿中介机构违规申报项目；

四、不向公职人员赠送有可能影响公正执行公务的现金、购物卡、有价证券、股权及其他财物；

五、不为公职人员组织有可能影响公正执行公务的宴请、娱乐、旅游、健身等活动；

六、不以申领为目的为公职人员提供借贷款或车辆和房屋使用让与；

七、不以申领为目的聘用公职人员配偶、子女及其配偶等亲属在本单位担任职务或接受利润分成；

八、不向公职人员实施贿赂行为，不以申领为目的许诺事后给予公职人员利益。

如违反上述承诺，自愿接受从严从重惩戒，相关责任由本单位承担；造成经济损失的，本单位同意予以赔偿。

法定代表人签名：

承诺日期：

(单位盖章)

合规承诺书

本单位承诺遵守《深圳市市场监督管理局质量品牌领域专项资金操作规程》以及填表说明等相关文件规定，并自愿作出以下声明：

1. 我单位对提交的申报材料准确性、完整性和真实性负责，按要求配合市市场监管局、财政部门 and 受委托的第三方机构完成相关项目绩效评价、统计、监督、检查工作及参加培训会议等活动；

2. 我单位自行申报，无第三方代理；

3. 申报项目所涉知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法，不存在知识产权失信违法行为；

4. 资助有总额或数量限制，受年度财政资金预算控制。市市场监管局有权视申报情况和预算安排，对资助金额、支付比例和拨付进度等进行统一调整，我单位已知悉并同意；

5. 我单位承诺无下列情形之一：

(1) 不满足专项资金管理办法、操作规程和申报指南有关要求；

(2) 所处行业属于深圳市产业结构调整优化和产业导向目录“禁止发展类”和“限制发展类”；

(3) 申报项目属于政府投资建设项目；

(4) 向市有关部门相关项目资助计划多头或重复申报；将本属同一完整事项的项目刻意分拆、虚假包装成两个及以上项目并多头申报本专项资金所列项目；弄虚作假、套取、骗取专项资金；

(5) 被列入严重失信主体名单；

(6) 进入破产清算程序情形；

(7) 申请主体已经消亡；

(8) 法律法规规定的其他不予资助情形。

特此承诺。

法定代表人签名：

承诺日期：

(单位盖章)

附件 2

质量基础设施优质服务子项目成果报告

（模板）

报告可围绕以下四个评价维度展开：

一、行动目标准确

1. 说明有无综合性质量服务并有服务事项、服务规范、服务承诺等向社会明示；

2. 是否瞄准“20+8”战略性新兴产业和未来产业、成长性中小微企业等为服务对象¹；

3. 说明目标解决的质量安全、质量提升高发顽疾或共性质量问题，质量服务项目覆盖的同类型企业或上下游企业数量。

二、服务能力领先²

1. 说明所具备的服务内容范围，包括计量测试服务、标准化服务、检验检测认证服务、质量改进与评审、市场准入或品牌咨询等，以及其他达成行动目标所具备的定制化、集成式、方案型服务能力；

2. 说明保障项目开展所调度的软硬件资源，包括技术措施、管理手段、软硬件设施、人力资源、知识与数据等资源配置与管理机制以及集聚各方资源的运营模式。

三、服务质量保障

1. 说明相关服务项目的具体执行方案及目标责任；

2. 说明对服务企业进行的需求分析，并提供项目实施过程中

² 基本要求：项目实施单位为经认定的质量基础设施“一站式”服务平台。

质量问题改善与效果验证记录及服务对象满意度调查数据;

3. 是否开发应用了更多创新性、增值服务或如何有效帮助企业拓展国内外市场。

四、服务效能释放

1. 说明服务对象内部质量安全保证能力的提升情况³, 包括相关过程或环节的效率(开发效率、上市效率、设备效率、人均效率等)的提升幅度、内外部质量损失(缺陷成本、返工、退货、索赔等)的下降幅度;

2. 说明项目经验通过工具化、标准化、流程化、模式化等方式予以固化, 从个性到一般形成可复用的质量知识和工具库的情况, 并输出 3 个以上典型案例;

3. 说明上述服务经验在更多领域、更多行业得到推广, 持续释放经济、社会效益的情况。

申报单位(盖章):

日期: 年 月 日

³ 最低绩效要求: 平均劳动生产率提高 5%, 质量损失减少 10%以上。

附件 3

粤港澳大湾区质量基础设施互联互通子项目 成果报告（模板）

报告可围绕以下三个评价维度展开：

一、活动代表性

1. 活动目标是否围绕粤港澳大湾区贸易便利化和市场一体化设立的。如促进大湾区质量标准、检验检疫、认证认可、制度规则等相衔接，促进大湾区范围内计量检测认证和质量品牌领域合作共享等；

2. 说明活动形式、内容的丰富性，活动主题关联性。

二、活动参与广泛性

最低绩效要求：参与方覆盖大湾区范围内不少于 5 地且不少于 30 家单位，其中港澳地区参与比例不低于 10%。同时鼓励更广泛的参与。

三、活动辐射带动力

说明项目的实施的国际化程度与社会影响力，邀请参加的各级相关主管部门或组织机构，省市主流媒体或新媒体平台对活动的宣传报道情况。

申报单位（盖章）：

日期： 年 月 日

附件 4

特色品牌培育项目绩效评价报告

(模板)

报告可围绕以下四个评价维度展开：

一、主题特色突出

1. 说明项目品牌活动的专业性、行业性、创意性及特色化等特征；

2. 选题是否聚焦经济发展、民生改善重点领域，具有社会关注度或影响力。

二、示范代表性好

1. 说明项目如何聚焦特定品牌的发现、提升和推广，过程中采取的技术手段或积极促进品牌建设的推动举措；

2. 说明项目的实施对推动专业性、行业性、区域性品牌建设的促进作用。

三、组织实施有效

1. 项目是否有完备的管理方案，明确的目标任务、举措、资源配置、项目团队、责任分工及服务保障等要求；

2. 有无对相关技术、管理、信息工作建立的制度规范；

3. 是否项目整体开展情况进行总结评价，项目的实施是否具有协同性、公益性、普惠性等。

四、社会效应明显

1. 涉领域重点企业或组织覆盖率不低于 50%，或覆盖公众不少于 5000 人次；

2. 说明活动的实施对推动专业性、行业性、区域性品牌建设

的促进作用；推行应用的先进质量标准、服务规范、技能评定或认证规则并产生不少于 3 个典型经验，涉及用户体验的满意率调查不低于 80%；或着眼于各行业名品、名园、名店、名街、名医、名胜、名展、名师、名家荟萃，发掘一批质量上乘、服务精良、技术过硬、社会口碑良好的品牌，相应发布了榜单或报告，且经 2 家以上有影响力的媒体进行宣传报道。

申报单位（盖章）：

日期： 年 月 日

质量攻关及创新子项目结题报告 (模板)

报告可围绕以下四个评价维度展开：

一、选题重要性

1. 说明项目在哪个层面开展，如公司级、部门级或作业级；
2. 有无对产业技术趋势、瓶颈问题或具体任务要求等的分析研判；
3. 项目具有何种意义或价值。

二、实施系统性

1. 说明在识别产业或技术趋势、问题瓶颈、任务要求等方面进行的策划情况，有无质量或绩效目标；
2. 说明项目流程机制，资源投入、过程管理等情况；
3. 有无质量方法体系，应用了哪些适宜的管理手段（理论、模型、方法、工具或知识等）；
4. 有无对关键过程进行监测、验证与改进，是否形成了更为创新的实践和解决方案。

三、技术经济效果

1. 项目是否形成可复用的新理论、新工艺、新技能并进行了成果转化，形成相关专利、标准、知识成果等；
2. 说明项目成果在提升质量水平、改善成本效益、开发新产品、提升用户体验或提高竞争优势等一个或多个方面取得的结果；
3. 说明对项目进行的投入产出测算或质量成本核算情况。

四、示范应用价值

1. 说明项目成果经测试、审核或评议等，关键技术指标是否处于行业领先或有关经验做法、理论方法是否具有革新性、影响力；

2. 说明产生的关键技术、创新产品、服务或解决方案等方面成果是否在内外部单位之间得到分享应用推广或获得的政府或行业荣誉。

申报单位（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

质量技术攻关主要指破解制约质量提升的工程技术难题,包括但不限于质量与可靠性优化、数字化质量工具开发及应用、计量原理与测试技术、质量追溯性技术及工具应用、产品再生利用技术、安全评价、合格评定等技术、技能、工法、模块或方案等；

质量管理创新主要指提高资源配置效率的方法论,包括但不限于质量战略管理、风险管理、精益管理、流程优化、实验室管理、质量持续改善、质量成本管理、供应链质量集成、顾客关系管理等理论、模型、方法、工具或知识等。

附件 6

企业质量管理数字化再造子项目成果报告 (模板)

报告可围绕以下五个评价维度展开：

一、应用场景典型

1. 项目在哪个层面上探索创新开展的数字化质量活动，如单个业务流程乃至业务全链条、供应链、产业链等层面；

2. 项目具有何种意义或价值。如促进质量管理工具方法创新、流程再造、运营模式再造、用户体验创新、过程质量管控、产品与服务交付模式优化等。

二、策划管理落地

1. 是否结合数字化现状进行需求分析，识别问题和改进机会，说明基于需求分析形成的目标任务、组织架构、职责分配、资源配置等；

2. 说明如何对项目进行组织管理，推动策划落地，以适应数字化对流程管理、信息化等的要求；

3. 说明项目在研发、制造、采购、服务等过程中采用了哪些数字化质量管理体系、工具、工程方法并实现的流程质量和效率的持续改进情况⁴。

三、数改智转能力

1. 说明项目是否从业务实际出发建立和管理质量大数据，包

⁴ 最低绩效要求：主要质量管控活动的报表电子化率达到 60%以上、50%的关键业务流程能够标准量化和信息化，关键质量数据可实现通过信息化手段获取和共享，且采用了不少于 1 项质量数字化管理工具、系统。

括产品数据、生产数据、检测数据、用户反馈数据等；

2. 项目推动与相关业务信息化系统的链接、集成，促进质量数据一致性和数据采集应用的情况；

3. 项目形成的数字化质量管理相关流程文件、标准规范支撑等。

四、产出效益明显

1. 说明项目在带动产品质量、过程能力、用户体验、效益增加等绩效监测目标的改善情况；

2. 是否开发了质量管理领域新的或显著不同的数字化技术、工具；

3. 是否开发部署了基于数据的应用级质量模型、组织级质量管理模式或数字化质量管理平台等，并整合入运营体系等。

五、应用创新价值

1. 项目是否进行成果转化，形成质量领域相关数字化专利、标准、知识成果等；

2. 是否获得国家、省、市级示范案例或者相关经验在外部单位之间分享推广应用。

申报单位（盖章）：

日期： 年 月 日

高质量企业孵化项目绩效自评报告

(模板)

一、组织简介

二、质量管理体系、模式或方法简介

注：请用一句话概括组织质量管理体系、模式或方法（不超过 25 字）并提供示意图；请对该质量管理模式予以阐述，体现组织质量管理体系、模式或方法的特色和创新之处，阐述内容不超过 150 字。

三、自评情况

（一）领导

1. 文化引领
2. 组织治理
3. 领导力结果

（二）战略

4. 战略制定
5. 战略实施
6. 战略规划的结果

（三）顾客与市场

7. 顾客服务
8. 顾客增值
9. 聚焦顾客的结果

（四）人力资源

10. 员工管理
11. 员工赋能
12. 人力资源结果

（五）创新、测量分析与改进

13. 创新系统

14. 创新生态

15. 创新的结果

(六) 运营和过程管理

16. 运营系统

17. 营运效率

18. 高质量运营的结果

申报单位（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 报告字数限 3 万字以内。

2. 过程类条款阐述尽量按照“方法(A)-展开(D)-学习(L)-整合(I)”进行展开；

3. 结果类条款阐述尽量按照“水平(Le)-趋势(T)-比较(C)-整合(I)”进行展开。

4. 主要内容应包括但不限于：

(1) 对主要产品(服务)拥有自主知识产权核心技术或特色化、差异化优势的阐释；

(2) 对已导入实施《卓越绩效评价准则》(GB/T 19580)等国际国内先进质量标准一年以上的说明。

(3) 在财务指标、经营效率指标等方面取得的量化绩效成效。原则上，结果指标应尽量完整，主要包括核心 KPI，以证实对公司战略和经营目标的实现程度；同时还应提供各运营管理过程的绩效指标，以体现运营的效益、效率和有效性。

(4) 报告中结果类目引用到数据（关键的绩效数据及比较数据），要注明来源，有据可考；要真实可靠，尤其是财务数据或关键的运营数据。