

DB4403

深 圳 市 地 方 标 准

DB4403/T XXX—XXXX

工程建设项目招标投标交易服务规范

Specifications of Bidding and Tendering Transaction Service for
Engineering Construction Projects

(送审稿)

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

深圳市市场监督管理局 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 2

 4.1 公共服务原则 2

 4.2 规范服务原则 2

 4.3 开放透明原则 2

 4.4 公平竞争原则 2

 4.5 便捷高效原则 3

5 基本要求 3

 5.1 合规 3

 5.2 制度建设 3

 5.3 基础设施 3

 5.4 交易服务人员 3

 5.5 安全保障 3

6 服务内容 4

7 服务流程与要求 4

 7.1 市场主体登记 4

 7.2 发布招标计划 5

 7.3 发布招标公告及招标文件 5

 7.4 质疑、异议和投诉 5

 7.5 招标控制价 5

 7.6 截标 5

 7.7 资格审查 5

 7.8 开标 6

 7.9 入围（过多投标人淘汰） 6

 7.10 评标见证 6

 7.11 定标见证 6

 7.12 中标通知 7

 7.13 金融支持服务 7

 7.14 合同签订 7

 7.15 项目归档 7

8 服务质量评价 8

附录A（资料性） 工程建设项目招标投标交易服务内容清单 9

参考文献.....	12
-----------	----

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由深圳市住房和建设局提出并归口。

本文件起草单位：深圳交易集团有限公司、深圳市标准技术研究院、深圳市建筑工务署、深圳市地铁集团有限公司、深圳市燃气集团股份有限公司、深圳交易咨询集团有限公司、深圳智慧交易科技有限公司。

本文件主要起草人：陈戈、梁敏华、刘庆云、陈春、杜璐、谢庆笙、谢攀、何光磊、陈艳利、唐艺瑄、段丹宁、陈晨、童生华、黄华、刘冬、冯慧、李婷、范畅明、姜涛、黄明、李子强、余锋江、李盼、胡圣超、童李彬。

工程建设项目招标投标交易服务规范

1 范围

本文件规定了工程建设项目招标投标交易服务的基本原则、基本要求、服务内容、服务流程与要求、服务质量评价等方面的要求。

本文件适用于依法必须进行招标的工程建设项目，其他工程建设项目可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 20269 信息安全技术信息系统安全管理要求
- GB/T 20270 信息安全技术网络基础安全技术要求
- GB/T 20271 信息安全技术信息系统通用安全技术要求
- GB/T 21061 国家电子政务网络技术和运行管理规范
- GB/T 21064 电子政务系统总体设计要求
- GB/T 22081 信息技术安全技术信息安全控制实践指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

工程建设项目 **engineering construction project**
工程以及与工程建设有关的货物、服务。

3.2

招标人 **tenderer**
提出招标项目、进行招标的法人或者其他组织。
[来源：GB/T 38357—2019，3.4]

3.3

投标人 **bidder**
响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。
[来源：GB/T 38357—2019，3.6，有修改]

3.4

招标代理机构 **project tendering agency**
依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。
[来源：GB/T 38357—2019，3.5]

3.5

中标人 **successful bidder**
被授予实施招标项目的投标人。

[来源：GB/T 38357—2019，3.7]

3.6

公共资源交易市场主体 public resource trading market entity

参与招标投标活动的招标人、投标人及招标代理机构，简称“市场主体”。

3.7

公共资源交易平台 public resource trading platform

为市场主体、社会公众、政府部门等提供公共资源交易综合服务的信息化平台，简称“交易平台”。

3.8

公共资源交易机构 public resource trading agency

依托公共资源交易平台，为公共资源交易相关市场主体、社会公众、政府部门等提供公共服务的机构，简称“交易机构”。

3.9

招标投标交易服务 bidding and tendering transaction services

公共资源交易机构依托公共资源交易平台，协助招标人通过公开招标、邀请招标等方式选择中标人的过程，以及与这些过程相关的其他关联服务。

3.10

定性评审 qualitative evaluation

评标委员会按照招标文件规定对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出意见，指出各投标文件中的优点和存在的缺陷、签订合同前应当注意和澄清的事项等，向招标人择优推荐招标文件规定数量的中标候选人，并详细说明推荐理由，不对投标文件进行打分，不直接确定中标人的评审方式。

3.11

评定分离 separation of evaluation and award

评标委员会按照招标文件规定的方法进行评审，向招标人择优推荐招标文件规定数量的中标候选人，并详细说明推荐理由，不对投标文件进行打分，不直接确定中标人；招标人按照事前制定的定标方案，在评标委员会推荐的中标候选人中确定中标人。

4 基本原则

4.1 公共服务原则

交易机构应立足公共服务职能定位，秉持规范服务、开放透明、公平竞争、便捷高效的服务原则，不断优化见证、场所、信息、档案、专家抽取和交易流程等服务，为工程建设项目相关主体提供便捷、高效、专业的招标投标交易服务。

4.2 规范服务原则

交易机构应根据国家法律法规和政策，提供全流程标准化的交易服务，明确交易各环节的服务规范与操作指引，建立服务质量追踪和市场反馈机制，实现服务质量可控与持续优化。

4.3 开放透明原则

交易机构应保障工程建设项目招标投标交易的必要信息面向公众公开，保证所有市场主体能够及时获取有关信息，并接受社会大众监督，提升交易市场的透明度和社会信任度。

4.4 公平竞争原则

交易机构应为工程建设项目所有投标人提供平等的竞争机会，在交易过程中客观公正地对待所有投标人，不歧视或限制任何投标人，维护公平的市场竞争环境。

4.5 便捷高效原则

交易机构应精简办事材料，优化办事流程，完善场所配套设施，保证高效运行。

5 基本要求

5.1 合规

- 5.1.1 工程建设项目招标投标交易服务应符合国家法律法规、规章及相关制度要求。
- 5.1.2 工程建设项目招标一般采用定性评审、评定分离的方式。
- 5.1.3 依法必须进行招标的工程建设项目实行电子招标投标。

5.2 制度建设

交易机构应建立健全交易管理与服务制度，包括但不限于：

- a) 交易平台运营管理制度；
- b) 标准化服务制度；
- c) 公共数据管理制度；
- d) 档案管理与利用制度；
- e) 网络与信息安全制度；
- f) 保密制度；
- g) 应急预案制度；
- h) 服务质量评价制度。

5.3 基础设施

交易机构应为工程建设项目招标投标提供完善的交易服务基础设施，包括场所、设施、设备、交易平台等资源配置。

5.4 交易服务人员

- 5.4.1 交易服务人员应具备招标投标相关的专业知识，接受相应的专业培训和职业技能培训，熟悉服务流程和要求，熟练使用交易平台等交易设施。
- 5.4.2 交易服务人员上岗前应熟悉业务操作规范手册并签署业务行为准则承诺书。
- 5.4.3 交易服务人员应使用礼貌用语，在解释交易规则、流程或提供咨询服务时，使用准确的专业术语，确保信息传达的精确性和专业性。
- 5.4.4 交易服务人员应遵守建设工程招标投标法律法规等相关保密规定，执行招标投标工作纪律，防止重要信息泄露。
- 5.4.5 交易服务人员应遵守交易机构的各项规章制度，拒绝任何形式的贿赂、回扣或其他不正当利益。

5.5 安全保障

5.5.1 信息和网络安全

- 5.5.1.1 交易机构应为市场主体提供安全、稳定的招标投标平台服务。
- 5.5.1.2 交易平台信息系统安全等级保护应通过三级认证。

5.5.1.3 互联网运营网络宜采用主备模式。

5.5.1.4 各类系统数据宜设置异地备份。

5.5.1.5 信息和网络安全应符合 GB/T 20269、GB/T 20270、GB/T 21061、GB/T 21064、GB/T 20271、GB/T 22081 的要求。

5.5.2 场所安全

5.5.2.1 交易机构应配备应急保障人员，定期进行安全检查。

5.5.2.2 交易机构应建立突发性事件应急处理预案，明确突发性情况的应对措施。

5.5.3 保密

交易机构应采取适当措施，保障招投标交易中商业秘密及敏感信息的保密性，防止机密信息泄露，需依法依规公开的信息除外。

6 服务内容

6.1 交易机构提供的工程建设项目招标投标交易服务（服务内容清单见附录 A）包括但不限于：

- a) 咨询服务；
- b) 场地服务；
- c) 见证服务；
- d) 数据服务；
- e) 专家服务；
- f) 电子化服务；
- g) 档案服务；
- h) 第三方服务；
- i) 信用服务；
- j) 信息公开服务。

注：交易机构一般通过深圳公共资源交易网站（简称“交易网”）提供信息公开服务。

6.2 交易机构应明确各项服务的质量要求和控制措施，确保服务达到预定标准并持续满足相关方需求。

7 服务流程与要求

7.1 市场主体登记

7.1.1 市场主体通过交易平台进行工程建设项目招标投标，应事先进行信息登记：

- a) 对于具有住建部门颁发的勘察、设计、施工、监理、检测等资质的市场主体，交易机构从建设行政主管部门“企业与人员信息诚信申报平台”获取其已申报的企业和从业人员信息；
- b) 对于其他类市场主体，交易平台为其提供信息登记服务，登记的信息内容包括但不限于：
 - 1) 营业执照/组织机构代码证/事业单位法人证书/统一社会信用代码证；
 - 2) 法定代表人证明书；
 - 3) 法定代表人身份证；
 - 4) 基本存款账户信息。

7.1.2 交易机构应为市场主体提供数字身份认证服务（作为招标投标业务办理的授权依据），并指引其办理此类认证工具。交易平台应支持多类型的数字身份认证（如 CA 证书、电子营业执照）和多平台身份互认。

7.2 发布招标计划

7.2.1 交易机构应为招标人发布招标计划提供服务。对依法必须招标的项目，招标人应于招标公告发布前，通过交易平台发布招标计划。招标计划应包括：

- a) 项目名称；
- b) 项目类型；
- c) 招标估价；
- d) 招标方式；
- e) 预计招标时间；
- f) 预计项目概况。

7.2.2 通过交易平台发布的招标计划应符合法律法规及行政监督部门的要求。

7.3 发布招标公告及招标文件

7.3.1 交易机构应为招标人提供招标文件编制工具，并详细说明其使用方式。招标人在市建设工程交易行政监督平台进行招标备案时，同步交易平台招标文件信息。

7.3.2 交易平台自动同步市建设工程交易行政监督平台已备案的招标公告（或资格预审公告信息）以及招标文件，并在交易网发布。

7.3.3 招标公告与招标计划发布的时间间隔不少于 30 日。

7.3.4 交易平台为投标人提供招标文件（资格预审文件）等资料的下载服务。

7.4 质疑、异议和投诉

7.4.1 交易平台应提供针对招标公告、招标文件的线上质疑通道，投标人可在规定期限内提出质疑，由招标人在规定期限内作出答疑或补遗。

7.4.2 交易平台应提供全流程异议、投诉等的线上通道，投标人可在规定期限内提出异议，由招标人在规定期限内进行答复。异议、投诉信息将由交易平台推送至市建设工程交易行政监督平台。

7.5 招标控制价

7.5.1 交易平台获取市建设工程交易行政监督平台招标控制价信息，并在交易网公布。

7.5.2 交易平台应提供针对招标控制价的线上异议通道，投标人可在投标截止 3 日前对招标人公布的招标控制价提出异议。

7.6 截标

7.6.1 交易机构应为投标人提供投标文件编制工具，并详细说明其使用方式。

7.6.2 投标人网上提交投标文件后，交易平台自动生成投标文件接收回执，投标人可自行打印。

7.6.3 投标截止之前，交易平台应支持投标人对投标文件进行补充、修改、撤回和重新提交。

7.6.4 交易机构可根据招标人（已备案招标文件）要求，通过线下服务窗口提供投标文件代收服务。

7.7 资格审查

7.7.1 交易平台应为招标人提供资格审查线上渠道，招标人应组建资格审查委员会审查投标人资格：

- a) 采用资格预审方式的，资格审查委员会在交易平台对各投标人资格预审申请文件进行审查，审查合格的投标人可下载招标文件；
- b) 采用资格后审方式的，截标后资格审查委员会在交易平台对各投标人资格进行审查，审查合格的投标人进入开标环节。

7.7.2 资格审查完毕后，资格审查委员会上传资格审查报告，交易平台自动在交易网公示资格审查结

果，公示期不少于 3 个工作日。

7.8 开标

7.8.1 开标实行网上开标，交易机构应提供以下服务，保障开标顺利进行：

- a) 提供网上开标咨询服务；
- b) 提供网上开标操作指引服务；
- c) 提供全流程电子化网上开标服务。

7.8.2 交易机构对招标人提交的网上开标情况公示申请进行敏感信息检测，检测合格后交易平台自动在交易网公示开标结果。

7.9 入围（过多投标人淘汰）

7.9.1 资格审查合格的投标人数量超过 20 名时，交易平台应提供入围（过多投标人淘汰）线上渠道，招标人可通过票决法等方法将合格投标人淘汰至 15 至 20 名。

7.9.2 在入围过程中，交易机构应提供以下服务，保障入围顺利进行：

- a) 提供网上入围咨询服务；
- b) 提供网上入围操作指引服务；
- c) 提供全流程电子化网上入围服务；
- d) 提供入围委员会人员身份验证，并完成入围资料电子签名。

7.9.3 交易机构对招标人提交的网上入围情况公示申请进行敏感信息检测，检测合格后交易平台自动在交易网公示入围结果。

7.10 评标见证

7.10.1 评标活动实行封闭式管理，交易机构应提供符合要求的场所和设施，确保评标在有效监控和保密的环境下进行。

7.10.2 交易机构应为评标会议提供以下服务：

- a) 提供评标（含远程异地评标）会议、述标演示场所及设施，并支持网上预约；
- b) 提供评标集中见证室并配备实时监控系统，集中见证交易过程；
- c) 提供评标资料和评标区人员通讯设备暂存场所，协助招标人封标、启标；
- d) 提供评标专家网上抽取服务，通过智能语音电话通知、确认专家出席；
- e) 识别进入评标区的交易主体和专家身份，智能识别专家所参与评审项目并自动电子签到，引导专家进入评标场所；
- f) 提供全流程电子评标系统，对投标文件进行自动分析后，由评标委员会进行投标文件评审；
- g) 提供评标资料电子签名系统及设备，引导专家对评标资料进行电子签名，并记录评标过程（包括文字记录、录音、录像等），复核评标报告等资料的完整性；
- h) 定期巡检评标现场，发现评标过程出现违纪、违规行为及时记录，并报相关行政监督或专家管理部门，发生异常及突发情况按照相关指引进行处理。

7.10.3 交易机构确认评标结果后，交易平台自动公示评标报告（含合格投标人名单），公示期为 3 个工作日。

7.11 定标见证

7.11.1 根据“评定分离”原则，招标人行使定标权，即：由招标人按照规定自行组建定标委员会，并在综合考量评标委员会评审意见、清标报告的基础上，按照既定的项目定标方案开展定标活动。

7.11.2 交易机构应为现场定标会议提供以下服务：

- a) 提供定标会议场所及设施并支持网上预约；
- b) 提供定标区人员通讯设备暂存场所；
- c) 维持定标现场秩序，并开展定标见证服务；
- d) 提供全流程电子定标系统，并：
 - 1) 指引招标人导入清标报告、定标委员会和监督小组成员名单；
 - 2) 指引定标委员会按已备案招标文件的定标方法进行定标；
 - 3) 指引定标委员会组长生成电子定标报告，监督小组组长生成电子监督报告；
 - 4) 指引招标人确认定标结果并生成相关定标电子汇总资料；
 - 5) 提供定标资料电子签名系统及设备，指引定标委员会和监督小组进行身份验证，完成定标资料电子签名，并记录定标过程（包括文字记录、录音、录像等）；
 - 6) 指引招标人提交中标结果公示申请；
 - 7) 确认招标人提交的中标结果公示申请。
- e) 发现定标过程出现违纪、违规行为及时记录，并报相关行政监督部门，发生异常及突发情况按照相关指引进行处理。

7.11.3 交易机构确认中标结果后，交易平台公示定标结果（含合格投标人得票情况）和中标结果，公示期为3个工作日。

7.12 中标通知

7.12.1 中标结果公示结束后，招标人、中标人通过交易平台对《中标通知书》电子签章后，自行下载《中标通知书》。

7.12.2 交易平台提供中标通知书查验服务。

7.13 金融支持服务

7.13.1 交易平台支持对接金融机构，提供电子投标保函、履约保函、农民工工资支付保函等电子保函服务，实现在线办理、在线提交、在线核验、在线申请理赔等服务功能。

7.13.2 交易平台支持对接金融机构，提供中标贷等信贷服务。

7.14 合同签订

7.14.1 交易机构应为招标人和投标人提供合同网签服务。依法必须招标的建设工程项目，交易双方应通过交易平台以数据电文形式办理合同签订，并公示合同关键信息，主要包括项目名称、项目负责人名称、合同双方名称、合同价款、签约时间、合同期限等信息。

7.14.2 依法必须招标的建设工程项目，交易双方未通过交易平台进行合同网签的，招标人应在交易平台上传合同文本，经中标人确认后，招标人复核。

7.14.3 交易机构为招标人和中标人提供工程变更等合同履行文件在线归档服务。

7.15 项目归档

交易机构提供项目归档服务，保存期限应符合相关法律法规规定。归档资料包括但不限于以下材料：

- a) 招标计划；
- b) 招标备案文件；
- c) 招标公告/资格预审公告；
- d) 招标文件；
- e) 招标文件的澄清与补遗；
- f) 定标方案；

- g) 招标控制价；
- h) 资格审查报告及业绩文件；
- i) 投标文件；
- j) 开标记录；
- k) 入围过程文件（含入围投票汇总表、个人投票表等）；
- l) 评标专家抽取过程文件（含专家抽取情况表、评标委员会人员专业构成表及回避表等）；
- m) 评标过程文件（含评标报告、评标专家个人投票表等）；
- n) 定标过程文件（含定标报告、监督报告、个人投票表、清标报告等）；
- o) 定标结果公示；
- p) 中标结果公示；
- q) 中标通知书；
- r) 缴费通知书；
- s) 电子投标保函；
- t) 项目合同；
- u) 投标人质疑、异议、投诉文件；
- v) 招标人答疑、答复文件；
- w) 现场交易过程的音视频文件；
- x) 项目异常情况过程文件（含流标情况说明、项目终止申请等）；
- y) 其他交易过程中形成的有保存和利用价值的信息记录。

8 服务质量评价

8.1 交易机构应建立服务质量评价机制，采用自我评价和外部评价相结合的方式，开展服务质量综合评价和服务满意度调查，定期公示评价结果。

8.2 建立评价处理闭环机制，对各渠道发现的问题进行整改落实，持续提高工程建设项目招标投标交易服务质量。

附 录 A
(资料性)

工程建设项目招标投标交易服务内容清单

表 A.1 给出了工程建设项目招标投标交易服务内容的清单。

表 A.1 工程建设项目招标投标交易服务内容清单

一级 序号	服务类别	二级 序号	服务事项	服务内容
1	咨询服务	1.1	业务咨询	提供相关政策法规、交易平台、业务流程、办事指南、注意事项等方面的指引和咨询服务。
2	场所服务	2.1	场所预约	提供开标、入围、评标、定标场所预约服务。
		2.2	场所配备	提供开标室、评标室、定标室、封标室、资料中转室、专家用餐区、公共卫生间、答疑室、隔夜休息室、监控室、见证室、专家抽取室、专家专用通道、咨询服务台等场所配备服务。
		2.3	隔夜评标	提供隔夜休息室、封标室、就餐区等隔夜评标服务。
		2.4	智能设施	提供本地或异地专家评标所需的场所（封标室、评标室等）、硬件设备、专线网络、远程会议系统、监控设备、变声答疑系统、专家签到机、电子检测门、通道闸机、物品储存柜、评标电脑、评标室环境摄像头及录屏软件、见证室音视频收录存储设备、交易软件等服务。
		2.5	安保	提供防疫消杀、现场人员引导、保洁卫生、应急医疗等服务。
		2.6	餐饮	提供餐饮、送餐、用餐场地等服务。
3	见证服务	3.1	身份验证	提供系统核验的方式对市场主体身份及其所参与项目进行确认服务。
		3.2	全过程留痕	提供交易全流程的数据留痕和开评标音视频保存服务。
		3.3	线下见证	提供线下见证室服务，可通过线下见证室监控设备，现场见证评标评审等情况。
		3.4	见证报告	提供评标、定标环节见证报告出具服务。
4	数据服务	4.1	数据统计	提供统计并实时展示各类交易数据服务，包含年度交易金额、交易宗数、公告发布等。
		4.2	大数据分析	为行政监督部门提供数据分析报告服务，包括但不限于交易年报、特殊项目分析报告等。
		4.3	数据应用	为特定应用场景提供定制化服务。
		4.4	监管数据支撑	为行政监督部门提供交易数据支撑服务。
		4.5	现场监督支撑	为行政监督部门提供现场开标、评标、定标情况的在线监督服务。
		4.6	自动清标分析	计算机评标系统对电子投标文件进行自动清标分析服务。
		4.7	违规线索报送	为行政监督部门提供交易主体在交易过程中违规行为线索的报送服务。

表 A.1 工程建设项目招标投标交易服务内容清单(续)

一级 序号	服务类别	二级 序号	服务事项	服务内容
5	专家服务	5.1	专家认定	配合开展评标专家入库资格条件的认定。
		5.2	专家培训和考核	配合组织评标专家培训和考核。
		5.3	监督管理	配合监督管理现场评标工作。
		5.4	专家抽取	提供专家抽取服务。
		5.5	专家通知	提供系统自动语音通知评标专家服务。
		5.6	专家评价信息反馈	对评标专家进行评价，并向项目监管部门及时报告评标专家的违法违规行为。
		5.7	专家年度分析报告	统计评标专家相关信息数据，出具年度分析报告。
		5.8	专家助手	配合提供专家注册、申报、信息变更、请假申请、参评记录、出库申请、账号管理等办理渠道，并支持移动应用。
6	电子化服务	6.1	主体注册	为其他类市场主体提供信息注册登记服务。
		6.2	委托代理签约	提供委托代理协议的在线签订服务。
		6.3	交易响应	提供全流程各环节的信息化支撑服务。
		6.4	在线合同签订	提供在线合同签订技术支持服务。
		6.5	在线投诉	提供投诉事项网上申报服务；提供各类投诉处理结果公开服务。
		6.6	移动应用	提供交易信息的查询、多维度检索以及项目待办通知等服务。 提供市场主体查询项目进度、参与交易实施等移动交易服务。 提供专家移动端自助管理服务，出勤管理服务。
7	档案服务	7.1	建档	提供电子档案、纸质档案等多种方式的档案建立服务。
		7.2	归档	提供一键线上归档服务，通过系统自动归集交易全过程产生的信息及文件。 提供资料线下归档服务，记录交易全过程信息、汇总归集产生的资料。
		7.3	档案查询	提供市场主体档案查询服务。
		7.4	档案调取	提供档案内容调阅、复印等服务。
8	第三方服务	8.1	数字认证	对接第三方数字认证企业，提供 CA 认证、电子营业执照、移动 CA、CA 互认、交易文件加解密、云签章、电子签名和电子印章服务。
		8.2	金融支持	对接金融机构，提供电子投标保证金、履约保函、农民工工资支付保函等电子保函服务以及信贷服务。 提供电子发票，并自动推送服务。
9	信用服务	9.1	信用查询	提供市场主体查询自身信用分和行为记录的服务。 定标前，为招标人提供项目投标人信用信息查询服务。
		9.2	信用修复	提供对满足一定条件的市场主体信用记录扣分进行修复的服务。

表 A.1 工程建设项目招标投标交易服务内容清单(续)

一级 序号	服务类别	二级 序号	服务事项	服务内容
10	信息公开 服务	10.1	服务信息公开	提供服务项目、服务流程、服务标准、收费标准和监督渠道等信息的公开服务。
		10.2	交易信息公开	提供招标计划、招标公告、招标文件、变更信息、招标控制价、资格审查结果、交易过程信息、评标专家库、评标委员会专家名单等信息的公开服务。
		10.3	监管信息公开	提供投诉举报处理结果、行政处罚、交易曝光台等信息的公开。
		10.4	政策法规信息公开	提供工程建设项目交易相关的法律法规、规章及相关政策公开服务。
<p>注1：业务咨询服务包括但不限于网上咨询、电话咨询、现场咨询等。</p> <p>注2：资格审查结果包括资格预审结果和资格后审结果。</p> <p>注3：交易过程信息包括开标及入围、评标及结果、定标及中标结果等。</p>				

参 考 文 献

- [1] 关于建设工程招标投标改革的若干规定[L]. 深圳市人民政府:深府〔2015〕73号, 2015-08-18
 - [2] 深圳经济特区建设工程施工招标投标条例[L]. 深圳市人民代表大会常务委员会, 2019-10-24
 - [3] 广东省住房和城乡建设厅关于深化房屋建筑和市政基础设施工程领域招标投标改革的实施意见[L]. 广东省住房和城乡建设厅:粤建市〔2020〕119号, 2020-07-17
 - [4] 深圳市住房和建设局关于进一步规范招标投标有关事宜的通知[L]. 深圳市住房和建设局:深建市场〔2022〕4号, 2022-03-10
 - [5] 深圳市公共资源交易管理暂行办法[L]. 深圳市发展和改革委员会:深发改规〔2022〕4号, 2022-04-08
 - [6] 深圳市公共资源交易专家库及专家管理办法[L]. 深圳市发展和改革委员会:深发改规〔2022〕5号, 2022-04-08
 - [7] 国务院办公厅关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见[L]. 国务院办公厅:国办发〔2024〕21号, 2024-05-02
 - [8] 深圳市建设工程评标专家管理实施办法[L]. 深圳市住房和建设局:深建规〔2024〕4号, 2024-10-12
 - [9] 深圳市人民政府关于进一步规范建设工程招标投标活动的通知[L]. 深圳市人民政府:深府规〔2024〕8号, 2024-11-05
-