

# 《跨境电商出口关汇税公共服务指南》 (送审稿) 编制说明

## 一、项目背景

近年来，跨境电商已成为对外贸易中规模增长最快、创新活力最强的版块，据海关统计，2024 年我国跨境电商进出口规模为 2.63 万亿元人民币，相比 2019 年年均增速 15.3%，占我国货物贸易进出口总值从 2019 年的 4.1% 提高到 2024 年的近 6.0%，是我国出口稳步增长的重要动能。但是跨境电商发展规模在快速增长的同时，仍存在报关、收结汇、税务等方面合规问题。根据深圳市跨境电子商务协会发布的《2023 年跨境电商行业数据报告蓝皮书》，全国只有约 12% 的跨境电商出口类企业办理了海关的进出口资质，部分不具有进出口权的跨境电商企业，存在“委托报关”“关汇错配”等现象，导致出现骗税、逃税、逃汇、逃证、逃费等违法行为，严重影响跨境电商以及外贸经济的健康发展。

为引导跨境电商出口企业合规报关、收结汇和退税，保障跨境电商出口的健康发展，《关于同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》等文件要求跨境电商要坚持在发展中规范、在规范中发展。深圳市作为拥有全国最多跨境电商主体的城市，积极落实国家相关政策要求，引导支持企业阳光化发展，2023 年建成全国首个跨境电商全模式阳光化公共服务平台，为跨境电商

出口企业打造通关、收结汇、出口退税全链条阳光化解决方案，帮助跨境电商企业合规获取采购进项发票，提升报关的规范性，实现出口贸易收汇，快速办理出口退税手续并合规纳税，有效解决了“委托报关”模式下导致“关汇错配”、企业无法便利退税等问题。

在此背景下，立项制定地方标准《跨境电商出口关汇税公共服务指南》，一是对国家政策文件提到的“坚持在发展中规范、在规范中发展”“指导企业用好跨境电商零售出口相关税收政策措施”等要求的具体落实；二是为深圳跨境电商企业出口阳光化相关政策的落实提供标准支撑，助力跨境电商高质量发展；三是引导跨境电商出口企业通关、收结汇、出口退税阳光化，促进合规经营，降低企业运营成本。

## **二、工作简况**

### **（一）任务来源**

深圳市地方标准《跨境电商出口关汇税公共服务指南》根据深圳市市场监督管理局 2024 年 4 月 8 日下达的“2024 年深圳市地方标准计划项目任务的通知”正式立项，由深圳市标准技术研究院牵头组织起草、深圳市众信电子商务交易保障促进中心、深圳市南方电子口岸有限公司、深圳市明心数智科技有限公司、晟湾宏达（深圳）科技服务有限公司共同参与起草。

### **（二）主要起草过程**

本文件的具体起草过程安排如下：

### **1.成立起草组，开展标准预研**

2024 年 4 月—5 月，成立标准起草工作组。6 月-9 月，开展标准预研工作，了解报关、收结汇和税务相关国家及省市政策，制定标准研制方案。重点梳理《中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定》《中华人民共和国海关报关单位备案管理规定》《国家外汇管理局关于进一步优化贸易外汇业务管理的通知》《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》等政策文件要求，完成桌面调查研究，并经工作组内部研讨初步确定了标准的研究框架。

### **2.形成标准草案**

2024 年 10 月—2025 年 4 月，在前期研究的基础上，广泛查阅报关、收结汇和税务相关文献，梳理出报关、收结汇和退税纳税相关流程，归纳提炼出跨境电商出口关汇税公共服务概述、服务流程、报关服务、收结汇服务和税务服务等内容，并对标准内容进行内部讨论和修改，形成标准草案。

### **3.形成标准征求意见稿**

2025 年 5 月，标准起草工作组组织召开了标准研讨会，邀请了南方电子口岸、明心数智、晟湾宏达等企业参加了标准研讨。企业针对标准内容，结合行业实践提出了 7 条意见，其中采纳了 7 条。起草组根据研讨会上企业提出的意见，对标准进行修改完善，形成《跨境电商出口关汇税

公共服务指南》征求意见稿。

### **三、确定标准的主要内容的依据**

本文件的研制主要依据现有国家政策法规的相关规定，主要包括《中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定》《中华人民共和国海关报关单位备案管理规定》《支付机构外汇业务管理办法》《国家外汇管理局关于进一步优化贸易外汇业务管理的通知》《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》等。

### **四、标准的主要技术内容**

#### **（一）范围**

本文件给出了跨境电商出口关汇税公共服务的总体原则和服务流程，提供了通关、收结汇、退税、服务评价与持续改进等方面的指导。

本文件适用于使用“9610”“9710”监管方式通关的跨境电商出口企业的通关、收结汇和退税。

#### **（二）规范性引用文件**

本文件没有规范性引用文件。

#### **（三）术语和定义**

本文件规定了跨境阳光服务平台的术语和定义。

#### **（四）总体原则**

跨境电商出口关汇税公共服务依托跨境阳光服务平台

开展，明确了跨境阳光服务平台宜具备的资源和能力，以及跨境电商出口企业宜具备的基本条件。同时，明确跨境电商出口企业需确保所传输数据的真实性、准确性和完整性，以及关汇税公共服务宜根据相关政策文件进行适时调整。

### **（五）服务流程**

明确了跨境电商出口关汇税公共服务的流程。跨境电商出口关汇税公共服务包括通关服务、收结汇服务和退税服务。在跨境电商出口关汇税公共服务过程中，跨境阳光服务平台可结合实际情况对服务进行评价和改进。

### **（六）通关**

给出了通关服务的概述和需要考虑的因素。明确跨境电商出口企业在深圳跨境电商线上综合服务平台传输订单、运单、支付单等三单信息，并根据选择的通关模式，进行报关单/申报清单的传输。

### **（七）收结汇服务**

给出了收结汇服务的概述和需要考虑的因素。明确跨境电商出口企业进行收结汇操作的主要内容和流程，且宜确保报关单/申报清单是结关状态。跨境电商出口企业属于委托报关的，在操作账号绑定时，填写委托的跨境电商出口企业名称。

### **（八）退税服务**

给出了退税服务的概述和需要考虑的因素。明确跨境电商出口企业通过跨境阳光服务平台提交退税申请，同时提交申请前宜确保报关单是结关状态，且取得购进的出口货物的增值税专用发票和全程物流凭证。

## **五、与有关的现行法律法规和推荐性地方标准的关系**

本文件符合国家现行法律法规、规章和推荐性地方标准的要求，在国家大力推动跨境电商出口合规的相关文件要求下，遵从《中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定》《中华人民共和国海关报关单位备案管理规定》《支付机构外汇业务管理办法》等法律法规的规定。

## **六、是否涉及专利等知识产权问题**

本文件未发现涉及相关专利等知识产权问题。

## **七、重大分歧意见的处理经过和依据**

本文件在制定过程中未出现重大分歧意见。

## **八、实施标准措施建议**

标准发布后，积极推动在深圳市应用实施。同时组织相关标准宣讲，使得相关方了解标准内容，支撑其参与通关、收结汇、出口退税阳光化相关工作。

## **九、其他需要说明的事项**

本文件为首次制定，建议作为推荐性标准发布实施。