

《农产品批发市场升级改造建设与管理规范》（送审稿）编制说明

一、 任务来源

由深圳市市场监督管理局市场建设处牵头向深圳市市场监督管理局申报制定《深圳市农产品批发市场升级改造建设与管理规范》，经深圳市市场监督管理局评审同意立项。

2024年4月8日，深圳市市场监督管理局发布《关于下达2024年深圳市地方标准计划项目任务书的通知》，《农产品批发市场升级改造建设与管理规范》地方标准项目获批立项。本文件的编制工作由深圳市市场监督管理局、中检技术服务（深圳）有限公司、深圳市农产品集团股份有限公司、深圳农业与食品投资控股集团有限公司、深圳市福田农产品批发市场有限公司、深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司、深圳职业技术大学、深圳大学、深圳市品质消费研究院、深圳市农产品质量安全检验检测中心共同完成。

二、 制定的意义和目的

加快构建农产品现代流通体系，提升农产品流通效率，保障市场供应，促进消费升级。根据《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》要求和中央农村工作会议部署，加快构建农产品现代流通体系，提升农产品流通效率，保障市场供应，促进消费升级。农产品批发市场是为农产品集中交易提供场所的有形市场，是农产品

流通体系与营销体系的核心环节，发挥着集散农产品、保供稳价等重要功能。目前我国农产品批发市场仍然处于农产品流通体系的核心和主体地位，截至 2020 年全国共有农产品批发市场 4000 多家，交易量达到 9.2 亿吨，交易额达到 5.4 万亿元，从业人员超过 670 万人（来源于《经济日报》2021 年 5 月 27 日版），近 70% 的农产品经由批发市场分销，农产品批发市场对保障城市供应、解决农产品“买卖难”问题起着重要作用。

政策支持体系不断完善，市场发展环境持续优化。“十三五”期间，国家出台了关于流通节点城市、法治化营商环境、线上线下流通、互联网+流通、流通供应链、平台经济、实体零售创新等多个重要政策文件。中央一号文件多次强调加强农产品流通设施和市场建设，各地各部门出台农产品流通发展规划和支持政策，扶持农产品流通发展的政策环境不断优化。《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》明确指出，结合现代农业全产业链标准化基地建设和农产品产地市场标准化提升行动，深入开展标准示范推广，提升农产品产地市场标准化水平。推动各地研编农产品产地市场地方标准，鼓励各类经营主体制定一批企业标准，鼓励有推广价值的企业标准和团体标准上升为国家或行业标准。选择 10 个国家级农产品产地市场开展标准化基地建设，全面全程应用先进实用的农产品产地流通标准。

一线城市土地资源紧缺，土地集约化利用与城市人口基数不断扩张的矛盾，推动了传统农产品批发市场调整建筑和市场功能。

深圳常住人口两千多万，保障本地“菜篮子”充足供应是首要问题，但同时深圳土地供应规模逐渐缩小。目前深圳市拥有 13 家农产品批发市场，分布在福田、罗湖、南山、宝安、龙岗、龙华各区，农产品批发市场占地面积难以满足建设中转市场的条件，传统农产品批发市场需要利用有限的土地资源，通过升级硬件、调整市场服务功能等，以满足城市“菜篮子”供应需求。

当前农产品批发市场存在的问题日益突显，与人民群众日益增长的美好生活需要还有不小差距。一、农产品批发市场普遍建设时间较早，在市场规划设计和功能定位上存在缺陷，缺乏对市场现代化基建升级的规划与建设。二、农产品市场的信息化管理水平滞后。日常管理依然是传统管理手段，市场的发展没有跟上信息化迅速发展的步伐。农产品流通中产地信息、物流信息、人流信息、质量安全信息各自为政，没有形成统一的农产品流通信息管理系统。三、政府与市场商户之间的监管存在障碍，尤其是食品安全方面的监管漏洞较多。大型农产品市场的食品安全监管，更多依靠的是市场本身的监管制度，而市场开办方企业有盈利及控制成本的本能，特别是私营企业食品安全投入力度不足，监管力度

不够。四、市场更多注重经营，主要靠收取“摊位费”“交易佣金”“服务费”盈利，而对食品安全追溯重视不够，溯源手段不齐。五、市场应急管理体制不健全，遇到突发情况，农产品批发市场无法可依，无章可循，应急体制失调甚至瘫痪，很难迅速做出合理反应。

2021 年财政部及商务部发布的《进一步加强农产品供应链体系建设的通知》中的工作内容指出升级改造农产品批发市场，支持农产品批发市场改造交易区和内部道路等公共设施，满足分区、分类经营和批零分离、人车分流要求。完善通风、排水和垃圾处理等设施，改善环境卫生。加快完善检验检测、产品溯源等设施设备，严把农产品入市质量安全关。开展信息化和智能化改造，推动实施电子结算，加强买卖双方经营和交易信息登记管理，促进人、车、货可视化、数字化管理。

新时代下，受到新技术、新模式、消费升级的竞争和挑战，农产品批发市场需要积极强化创新，提升功能，增强竞争力。近年来，随着信息化普及，物流配送日益成熟，消费者习惯逐步养成，国内生鲜电商渗透率大幅提升，行业借助资本、技术、运营等优势迅速扩张，不断冲击着传统农产品流通格局。2015 年商务部《全国农产品市场体系发展规划》中提出推动农产品流通信息化建设，鼓励传统农产品流通企业树立互联网思维，推动智慧型农产品批发市场发展。数字

化改革春风已吹入深圳市农产品批发市场，如近两年深农集团关于“数字菜篮子”“交易交付中心分离模式”等农产品供应链标准化数字化攻坚工作已逐步落实，这些新技术、新模式的推广应用需要标准化工作的引领，以建立农产品现代化市场流通体系，提高我国农产品竞争力。

2017年深圳市原经贸信息委出台了《深圳市农产品市场升级改造实施方案》，2019年机构改革后由市市场监管局牵头开展市场改造工作，2019年—2022年按照计划率先实施了农贸市场改造工作。深圳市市政府已将农产品市场升级改造工作列入主题教育活动的立行立改清单，各级各有关部门要坚持以人民为中心的发展思想，把握时间节点，加大工作力度，有利有效推进农产品市场升级改造工作。本次申请立项的《农产品批发市场升级改造建设与管理规范》地方标准，将充分结合深圳市实际情况，借鉴先进城市农产品市场建设与管理经验，主动顺应新时代商业模式的变化、消费升级新趋势及农产品流通方式发展，将现代化农产品批发市场整体升级改造和管理体系建设工作标准化，以规范和加强深圳市新建和升级的农产品批发市场建设与管理的工作。同时以升级改造为抓手，打造一批彰显精神文明建设成果的农产品批发市场标杆，融合先进的升级改造经验，加快全产业链发展，保障城市安全运行。

本次申请立项的《农产品批发市场升级改造建设与管理

规范》地方标准符合深圳市政府的工作要求，具有广泛的社会意义。

三、 文件主要工作过程

（一） 立项

2024 年 4 月 8 日，深圳市市场监督管理局发布《关于下达 2024 年深圳市地方标准计划项目任务书的通知》，《农产品批发市场升级改造建设与管理规范》地方标准项目获批立项。

（二） 成立文件编制组

2024 年 5 月，定向征集参编单位和专家，成立文件编制组。主要起草单位：深圳市市场监督管理局、中检技术服务（深圳）有限公司、深圳市农产品集团股份有限公司。

（三） 开展调研

根据项目内容确定具体的调研方案、调研问卷和计划后，编制组按照项目任务要求开展调研和材料收集、整理工作。编制组于 2024 年 6 月—2025 年 6 月对深圳市内 12 家农产品批发市场，广东省内 2 家农产品批发市场，广东省外（广西、天津）2 家农产品批发市场进行走访和调研。

（深圳市内农产品批发市场：平湖海吉星、福田农批市场、光明海吉星、罗芳水产批发市场、深圳市安商茂雄农产品有限公司、深圳莱丁农业科技有限公司、布吉农批市场、宝安农批市场、大广市场、深圳市油松共和农贸批发市场有

限公司、深圳市嘉龙鑫市场管理有限公司、水田农产品批发市场；广东省内农产品批发市场：广州江南市场（广州市）、广东佑耀云仓供应链有限公司（佛山市）；广东省外农产品批发市场：广西海吉星（广西壮族自治区）、天津海吉星（天津市）。）

（四）标准起草

2024 年 10 月，编制组形成草稿。

2024 年 10 月—2025 年 4 月，编制组将文件草稿发给市水务局、市应急管理局、市乡村振兴和协作交流局、市交通运输局、市城市管理和综合执法局、市规划和自然资源局、市生态环境局、市消防救援支队及各区市场监管部门等 16 个部门征集意见，共获取 56 条具备针对性与建设性的反馈意见。

2025 年 4 月 3 日、4 月 27 日、5 月 20 日，编制组召开三次专家研讨会，针对标准文本和结构逐一探讨，共获取 160 余条修订意见。

编制组根据意见修改完善，形成征集意见稿。根据调研走访获得的信息，不断完善标准文本。

四、 国内外有关法律、法规和标准情况的说明

通过查阅文献及相关报道，目前国内外无专门针对农产品批发市场升级改造方面的国际标准、国家标准和行业标准。部分地区针对食用农产品批发市场的升级改造方面或者

食品安全管理方面制订有地方标准，标准涉及面较窄。本标准将结合深圳市的实际情况，制订全面的农产品批发市场升级改造建设要求及管理规范要求，进一步推动深圳市农产品批发市场的升级建设与管理向高标准、高质量、智慧化的方向发展。

主要参考标准：

序号	标准名称	颁发部门	标准类型
1	GB 31621-2014 食品安全国家标准 食品经营过程卫生规范	国家卫生和计划生育委员会	国家标准
2	GB/T 19575-2004 农产品批发市场管理技术规范	国家标准化管理委员会，国家质量监督检验检疫总局	国家标准
3	SB/T 11097-2014 农产品批发市场信息中心建设与管理技术规范	商务部	商业标准
4	DB62/T 4124-2020 食用农产品批发市场管理技术规范	甘肃省市场监督管理局	地方标准
5	DB50/T 1534-2023 食用农产品批发市场食品安全经营管理规范	重庆市市场监督管理局	地方标准
6	DB3201/T 1074-2022 食用农产品批发市场食品安全工作规范	南京市市场监督管理局	地方标准
7	DB4406/T 34-2023 食用农副产品批发市场升级改造建设管理规范	佛山市市场监督管理局	地方标准
8	DB4406/T 11-2021 农贸市场升级改造建设规范	佛山市市场监督管理局	地方标准
9	DB4403/T 130-2020 农贸市场升级改造建设与管理规范	深圳市市场监督管理局	地方标准

规范性引用文件：

序号	标准名称	标准类型
1	GB 5749 生活饮用水卫生规范	国家标准
2	GB 8978 污水综合排放标准	国家标准
3	GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号	国家标准
4	GB 17859 计算机信息系统 安全保护等级划分准则	国家标准
5	GB/T 19575 农产品批发市场管理技术规范	国家标准
6	GB/T 22239 网络安全等级保护基本要求	国家标准
7	GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范	国家标准
8	GB 43284 限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品	国家标准

9	GB 50013 室外给水设计标准	国家标准
10	GB 50014 室外排水设计标准	国家标准
11	GB 50016 建筑设计防火规范	国家标准
12	GB 50052 建筑电气设计规范	国家标准
13	GB 51440 冷库施工及验收标准	国家标准
14	GB 55026 城市给水工程项目规范	国家标准
15	GB 55036 消防设施通用规范	国家标准
16	GB 55037 建筑防火通用规范	国家标准
17	DB 44/26 广东省污水综合排放标准	地方标准
18	DB 4403/T 318 公共场所自动体外除颤器建设与管理规范	地方标准
19	SZDB/Z 285 反恐怖防范目标硬质隔离设施建设规范	地方标准

五、 标准的制订原则

本文件遵循“科学性、实用性、统一性、适用性”的原则，严格按 GB/T 1.1—2020《标准化工作 导则 第1部分：标准的结构和编写》的要求起草。

本文件遵守国家法律法规，不与国家标准、行业标准相抵触，坚持开放、公平、透明、协商一致的原则，有利于推动行业规范和技术创新。

六、 主要条款说明

（一）标准的属性

本文件属于地方标准。

（二）标准的适用范围

本文件规定了深圳市农产品批发市场升级改造建设与管理的总体要求、建设要求、管理要求和创新发展措施。本文件适用于深圳市农产品批发市场升级改造的建设与管理，以及农产品批发市场的新建。

（三）有关条款的说明

1.术语和定义

为了更好地理解和使用标准，本文件给出了“农产品批发市场（农批市场）”的定义，依法设立的，由市场开办者提供商位和相应设施，为买卖双方提供蔬菜、水果、畜禽产品、水产品、花卉等农产品及粮油、饮料、茶叶等食品批发交易的场所，具备商品集散、商品贮存、检验检测、信息公示、价格形成等综合配套服务功能。

2.总则

规范了农批市场升级改造建设与管理总体要求，坚持合法合规、不重复建设、绿色可持续、探索创新的原则。

3.建设要求

包括建筑和场地、场内布局、设施设备（包含供水设施、排水设施、供电设施、通风设施、温控设施、环卫设施、消防设施、安防设施、计量设施、检测设施设备、经营设施、物流设施和服务设施设备）的要求。

4.管理要求

包括商品管理（包含商品准入、商品销售）、食品安全管理、环境卫生管理、安全管理（包括生产安全、信息安全、消防安全、治安安全、应急管理）、市场运营管理（包括市场人员管理、商户管理、价格管理、计量管理、文件记录管理、消费者权益保障、市场文明建设、应急保供）的要求。

5.创新发展措施

包括智慧建设创新、管理创新和运营模式的创新措施。

七、 重大意见分歧的处理情况

该标准编制过程中没有重大意见分歧。

八、 标准实施建议

《农产品批发市场升级改造建设与管理规范》的发布，为行业转型升级提供了系统性技术指引。旨在通过农产品批发市场升级改造建设与管理规范，推动农产品批发市场向现代化、标准化、智能化、可持续化方向发展。

结合本文件内容，深圳市农批市场可根据自我管理要求，定期或临时对市场的符合性和有效性进行内部检查，以发现建设、管理和实施中的问题或不足，识别改进点，促进市场的持续改进。

行业协会、政府部门、第三方机构等亦可依据本文件，对农批市场进行评估，推动市场的升级改造。

九、 其他需要说明的事项

无。