

深圳市市场监督管理局政府网站 2025 年度工作报表

网站名称	深圳市市场监督管理局网站		
首页网址	http://amr.sz.gov.cn/		
主办单位	深圳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000004		
ICP 备案号	粤 ICP 备 15042059 号	公安机关备案号	粤公网安备 44030402002947 号
独立用户访问总量（单位：个）	38705464		
网站总访问量（单位：次）	43612330		
信息发布 （单位：条）	总数	2693	
	概况类信息更新量	17	
	政务动态信息更新量	546	
	信息公开目录信息更新量	749	
专栏专题 （单位：个）	维护数量	22	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数（单位：条）	74
		解读材料数量（单位：条）	6
		解读产品数量（单位：个）	7
		媒体评论文章数量（单位：篇）	61
	回应公众关注热点或重大舆情数量（单位：次）	8	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数（单位：个）	5548766	
	政务服务事项数量（单位：项）	560	

	可全程在线办理政务服务事项数量（单位：项）	560	
	办件量（单位：件）	总数	1738931
		自然人办件量	1540891
		法人办件量	198040
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量（单位：条）	15450
		办结留言数量（单位：条）	15173
		平均办理时间（单位：天）	8
		公开答复数量（单位：条）	1883
	征集调查	征集调查期数（单位：期）	50
		收到意见数量（单位：条）	758
		公布调查结果期数（单位：期）	51
	在线访谈	访谈期数（单位：期）	6
		网民留言数量（单位：条）	55
		答复网民提问数量（单位：条）	55
	是否提供智能问答	是	
安全防护	安全检测评估次数（单位：次）	18	
	发现问题数量（单位：个）	9	
	问题整改数量（单位：个）	9	
	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	

移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微博	名称	深圳市场监管微博
		信息发布量 (单位:条)	1293
		关注量 (单位:个)	273940
	微信	名称	深圳市场监管微信 深圳食药安办微信
		信息发布量 (单位:条)	深圳市场监管微信 573 深圳食药安办微信 364
		订阅数 (单位:个)	深圳市场监管微信 4225374 深圳食药安办微信 481659
	其他	深圳市场监管抖音号发布量 133 条,关注量 267331 个; 深圳市场监管视频号发布量 133 条,关注量 50353 个; 深圳市场监管人民号发布量 104 条,关注量 2063 个。	
创新发展	1.无障碍浏览 2.适配版 3.搜索即服务 4.适老化 5.多语言版本		