

附件一

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600150000		项目名称：	市市场监管局专项资金-农业食品发展领域专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	262142400.00	282213700.00	282207700.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	262142400.00	282213700.00	282207700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下目标： 农业发展专项资金农产品质量安全检测能力建设项目资助数量≥8个，菜篮子基地综合考评奖励基地数量17个/年，农业发展专项资金龙头企业贷款贴息项目资助数量130个，农业发展专项资金龙头企业奖励项目数量90个，完成病害猪无害化处理补贴数量17000头，资助准确性100%，足额发放率100%，专家评审率100%等。			通过开展本项目，完成以下目标： 农业发展专项资金农产品质量安全检测能力建设项目资助数量17个，菜篮子基地综合考评奖励基地数量17个/年，农业发展专项资金龙头企业贷款贴息项目资助数量132个，农业发展专项资金龙头企业奖励项目数量90个，完成病害猪无害化处理补贴数量17178.83头，资助准确性100%，足额发放率100%，专家评审率100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	农业发展专项资金农产品质量安全检测能力建设项目资助数量	≥8个	17个	4	3	偏差原因：本项目年初下达的2022年预算金额是2500万元，按照规定每家顶格资助300万元计算，制定绩效目标年度指标值≥8个。从三年疫情恢复出发，做了大量的发动工作，鼓励企业踊跃申报，因此通过评审的企业也较多，2022年最终资助17家。 改进措施：以后将根据实际工作，及时调整年度指标值，增加绩效指标约束性。
			农业发展专项资金龙头企业奖励项目数量	90个	90个	4	4	
			菜篮子基地综合考评奖励基地数量	17个/年	17个/年	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)		完成病害猪无害化处理补贴数量	17000头	17178.83头	4	4	
			农业发展专项资金龙头企业贷款贴息项目资助数量	130个	132个	4	4	
		质量	足额发放率	100%	100%	4	4	
			资助准确性	100%	100%	4	4	
			专家评审率	100%	100%	4	4	
		时效	农业发展专项资金休闲农业奖励项目完成时间	2022年12月底前	2022年12月底前	3	3	
			屠宰环节病害肉猪无害化处理专项资金资助发放时间	2022年12月31日前	2022年6月30日前	3	3	
		成本	每头非洲猪瘟强制扑杀补贴标准	根据重量按300元/头-1200元/头标准	根据企业申报与审计结果，120头强制扑杀的生猪重量为100KG以上，补贴标准为1200元	4	4	
			休闲农业资助项目金额	80万元/家	80万元/家	4	4	
			每头病害猪无害化处理补贴标准	800元/头	800元/头	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	防止重大动物疫情发生	有效防止	有效防止	15	15	
			促进龙头企业产业发展	引导促进	引导促进	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作过程中收到有效投诉次数	0次	无接到相关投诉	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600160000		项目名称：	市市场监管局专项资金-标准领域专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000000.00	99760157.00	99076168.38	10	99.31	9.93	
	其中：当年财政拨款	100000000.00	99760157.00	99076168.38	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下目标： 进行标准领域专项资金资助，实现年度受理申报项目总数≥600项，评审类项目专家评审率100%，资助准确性100%，有效推动深圳标准建设等。				进行标准领域专项资金资助，实现年度受理申报项目总数691项，评审类项目专家评审率100%，资助准确性100%，有效推动深圳标准建设等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	年度受理申报项目总数	≥600项	691项	12.5	12.5	无偏差
		质量	评审类项目专家评审率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差

年度绩效指标	产出 (50分)	时效	上一年度资助项目资金拨付及时率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差
		成本	深圳标准领域专项资金资助年度资助总额完成率	97%	99.31%	12.5	12.5	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推动深圳标准建设	有效推动	有效推动	30	30	无偏差
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	深圳标准领域专项资金资助奖励项目相关有责投诉事件	≤3起	0	10	10	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600170000		项目名称：	市市场监管局专项资金-知识产权领域专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8790763.76	8672440.76	8672440.76	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	8790763.76	8672440.76	8672440.76	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	2022年通过运用知识产权领域专项资金开展知识产权保护体系建设与创新类项目、知识产权意识提升项目、知识产权重大专项项目等资助，促使全市企业知识产权维权水平和知识产权保护能力提升，有效促进全市知识产权工作发展，提高全市尊重和保护知识产权的意识。				通过运用知识产权领域专项资金开展知识产权保护体系建设与创新类项目、知识产权意识提升项目、知识产权重大专项项目等资助，开展知识产权意识提升项目9个，完成知识产权重大专项项目2个，形成3份产业专利导航中期报告，完成知识产权保护体系建设与创新类12个事后项目资助款的发放、4个事中项目的验收审计和尾款发放，保护类资助项目的质量符合资助标准，知识产权重大专项项目验收合格率达100%，推动我市企业和相关机构知识产权保护体系建设与创新能力的促进提高，促使全市企业知识产权维权水平和知识产权保护能力提升，有效促进全市知识产权工作发展，提高全市尊重和保护知识产权的意识。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			开展知识产权意识提升项目	≤10个	9个	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	知识产权保护体系建设与创新类资助项目	≥15个	16个	4	4	
			完成知识产权重大专项项目	≤3个	2个	4	4	
			形成产业专利导航中期报告	3份	3份	4	4	
		质量	保护类资助项目的质量	符合资助标准	符合资助标准	4	4	
			知识产权重大专项项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
			专利导航项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
			知识产权意识提升项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
		时效	专项资金资助及时发放	2022年12月31日前完成	2022年12月31日前完成	4	4	
			知识产权意识提升项目完成的及时性	合同期限内完成	合同期限内完成	3	3	
			专利导航2022年工作完成及时性	及时	及时	3	3	
			知识产权重大专项完成的及时性	合同期限内完成	合同期限内完成	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	8672440.76元，≤预算金额	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力	促进提高	促进提高	7.5	7.5	
			我市尊重和保护知识产权的意识	有效提高	有效提高	7.5	7.5	
			我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	7.5	7.5	
			我市相关产业专利工作发展	有效促进	有效促进	7.5	7.5	

		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	申报企业年内有效投诉率	≤10%	0%	2.5	2.5	
			知识产权重大专项项目服务验收满意度	≥95%	100%	2.5	2.5	
			专利导航项目服务验收满意度	≥95%	100%	2.5	2.5	
			知识产权意识提升项目服务验收满意度	≥95%	100%	2.5	2.5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600130000		项目名称：	农业保险保费补贴资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	110970000.00	40970000.00	40535094.77	10	98.94	9.89	
	其中：当年财政拨款	67000000.00	9000000.00	9000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	43970000.00	31970000.00	31535094.77	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下目标： 审核发放农业保险补贴资金，实现参与政策性农业保险对象与政策要求相符、按照工作进度参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》及时发放补贴资金的目标，实现原先水稻保额标准（800元/亩）提高到1000元/亩、原先育肥猪保额标准（800元/头）提高到1400元/头、农业保险覆盖面100%覆盖全部岭南水果、促进乡村振兴、“三农”政策、国家粮食安全战略等。				审核发放农业保险补贴资金4053万元，实现参与政策性农业保险对象与政策要求相符、按照工作进度参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》及时发放补贴资金的目标，实现原先水稻保额标准（800元/亩）提高到1000元/亩、原先育肥猪保额标准（800元/头）提高到1400元/头、农业保险覆盖面100%覆盖全部岭南水果、促进乡村振兴、“三农”政策、国家粮食安全战略等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	对符合补贴范围的农业保险进行保费补贴	6700万元	4053万元	8	4.84	偏差原因：按照《深圳市支持农业保险高质量发展的实施方案》（深府办函〔2022〕48号）的要求，仅需4053万元即可完成全部补贴资金的发放，主要原因是商业险比例超出预期（不需要补贴）。 改进措施：在之后工作中，及时调整年度指标值。
		质量	参与政策性农业保险对象与政策要求相符性	100%	100%	10	10	
		时效	审核发放补贴资金及时性	按照工作进度及时发放	按照工作进度及时发放	12	12	

年度绩效指标		成本	农业保险保费补贴标准	补贴标准参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》发放	补贴标准参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》发放	10	10	
			资金支出金额	≤6700万元	4053万元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	促进乡村振兴、“三农”政策、国家粮食安全战略	有效促进	有效促进	8	8	
			原先水稻保额标准（800元/亩）提高	1000元/亩	1000元/亩	8	8	
			原先育肥猪保额标准（800元/头）提高	1400元/头	1400元/头	8	8	
			农业保险覆盖面	100%覆盖全部岭南水果	100%覆盖全部岭南水果	6	6	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业企业、农户满意度	≥90%	100%	10	9	偏差原因：在实际工作中没有注意留痕。 改进措施：在之后工作中，注意留痕。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	95.73	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231500600180		项目名称：	省转移支付-(粤财工【2022】125号) 2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-第四批）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	3000000.00	3000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3000000.00	3000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	目标1：构建通信5G产业与人工智能AI产业标准必要专利数据库。 目标2：研究形成基于标准、专利、标准必要专利数据的产业竞争分析模型，探索对产业/企业进行综合实力的分析评价方法。			推进中。根据《广东省财政厅关于安排（下达）2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造运用保护及省部会商-第四批）的通知》，2022年12月2日，下发专项资金300万至深圳市市场监督管理局，并同步下达了项目绩效目标表。2022年12月6日，省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前，深圳市市场监督管理局已按要求向市标准院支付该专项资金300万。该项目合同主要内容是，聚焦5G与AI产业战略前沿和制高点，分析国家标准必要专利竞争现状，采集加工5G和AI核心技术标准、专利、标准必要专利等数据，构建数据库，探索通过“标准+专利”对企业进行综合实力的分析评价方法，形成完备的专利数据配套服务能力，推动5G和AI产业高质量发展。具体工作由深圳市标准技术研究院实施。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量	5G与AI标准必要专利数据库	标准数据不少于3000份，标准必要专利数据不少于3万件	推进中，2022年度设计完成数据表结构，采集标准及相关规范3000个	10	10	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		开展标准必要专利专业培训及咨询活动	≥4场	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		形成基于标准、专利、标准必要专利数据的产业竞争分析模型	1个	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		基于标准必要专利的5G与AI产业评价机制研究报告	1份	推进中，2022年度完成相关文献搜集整理工作	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		服务功能配套	1套	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
	质量	5G与AI标准必要专利数据库及服务功能	结构合理，运行稳定	推进中	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	

年度绩效指标			5G与AI产业竞争分析模型	客观合理	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		时效	项目完成及时性	规定期限内完成	推进中	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	推进中	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	汇聚和展示国际国内技术标准、专利和标准必要专利的关键信息	帮助我省企业快速识别、使用标准必要专利	推进中	20	20	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
			提升我省相关行业参与标准化活动的积极性	加强相关产业创新成果保护，提升产业竞争力	推进中	10	10	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	获得标准必要专利培训及咨询服务企业的满意度	≥80%	推进中	10	10	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231500600173		项目名称：	省转移支付-粤财工【2022】110号 2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-第三批）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	34900000.00	34900000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	34900000.00	34900000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	目标1：知识产权创造高质量发展，全省有效发明专利量增加。 目标2：营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权氛围，全省有效专利量增加。				目标1完成情况：知识产权创造高质量发展，全省有效发明专利量539237件，同比增加22.67%。 目标2完成情况：营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权氛围，全省有效专利量3359312件，同比增长16%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	中国专利金奖（项）	2	2	5	5	
			中国专利银奖（项）	4	4	5	5	
			中国专利优秀奖（项）	71	71	5	5	
			中国外观设计金奖（项）	1	1	5	5	
			中国外观设计银奖（项）	1	1	5	5	
			中国外观设计优秀奖（项）	2	2	5	5	
			广东专利金奖（项）	10	10	5	5	
			广东专利银奖（项）	12	12	5	5	

年度绩效指标			广东专利优秀奖（项）	18	18	5	5	
			广东杰出发明人奖（项）	3	3	5	5	
		质量	-	-	无	0	0	
		时效	-	-	无	0	0	
		成本	-	-	无	0	0	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	知识产权创造高质量发展	全省有效发明专利量增加	全省有效发明专利量539237件，同比增长22.66%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响	营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权氛围	全省有效专利量增加	全省有效专利量3359312件，同比增长16%。	15	15	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	获奖单位及个人投诉率	0%	0%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600001		项目名称：	省转移支付-（粤财社【2021】264号）2022年促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	450000.00	445910.00	10	99.09	9.91	
	其中：当年财政拨款	0.00	450000.00	445910.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1、通过开展药品质量抽检，发现、降低和消除不合格药品导致的安全风险，广东省药品生产企业生产的国家基本药物制剂品种抽检覆盖率达100%；2、严查一批违法违规行为、彻查一批大案要案、移送一批刑事案件，形成高压态势和震慑作用，严厉打击药品安全违法犯罪，大要案查办率达100%。3、继续推进地市、县级监管阶伍装备配备标准化，提升粤东西北区药品执法检查装备水平；加强药品检验检测技术支撑建设，促进粤东西北地市药品检验机构保持常规检验能力并适度增强服务监管和产业能力，粤东西北地市化北品常规检项能力参数覆盖率达85%。4、组织开展各类药品监管干部培训，着力培养造就一支高素质、专业化的药品监管队伍，粤东西北地区药品监管在职干部参加培训率达70%。5、完成2022年药品监管综合改革项目任务，取得一定的改革效果，形成可在全国或全省推广运用的改革项目数不少于2个			目前本项目已选取国药控股大药房（深圳）连锁有限公司下属35家零售药店开展试点，试点效果良好。截至2022年12月底，系统登记在册处方审核执业药师51名，累计登记3448条处方药销售记录。通过事后监管，试点药店通过该系统销售登记处方药过程全部符合处方药销售监管要求，表明项目实施能从源头上减少未凭处方销售处方药、未经执业药师审核销售处方药等违规行为的发生。完成了2022年药品监管综合改革项目任务，取得一定的改革效果。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	系统试点上线零售药店数量（家）	35	35	10	10	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	处方信息登记准确率 (%)	100	100	10	10	
			销售记录采集覆盖率 (%)	95	100	10	10	
		时效	任务完成时间	2022年12月31日前	2022/11/29	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	445910元，≤预算金 额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	构建药品销售行为智慧化 监管模式（个）	1	1	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤10次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502001026		项目名称：	行政综合管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3618598.51	3288314.54	3121000.14	10	94.91	9.49	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	3618598.51	3288314.54	3121000.14	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展该项目，完成采购制服，验收并支付款项；统一干部职工对外形象。			2022年我局按实际公务员服装需求完成相应的购置工作，并完成项目验收，按照合同支付款项3121000.14元，未超项目预算金额，项目预算执行率94.91%。我局通过采购统一的制服，统一了干部职工对外形象。因疫情原因，厂家无法在规定时间内完成交付工作，故项目未如期在2022年11月前完成，未达到年度指标值。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	采购项目完成率	100%	100%	17	17	
		质量	验收合格率	100%	100%	15	15	

年度绩效指标	产出 (50分)	时效	项目完成时间	2022年11月底前	2023年2月	3	0	偏差原因：因疫情原因，厂家无法在规定时间内完成交付工作。 改进措施：建立健全与厂家的沟通交流机制，加强项目进度跟踪管理，针对异常情况及时汇报，采取纠偏措施。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3121000.14元，<预算金额	15	15	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	统一干部职工对外形象	统一	统一	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	96.49	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600013		项目名称：	中央转移支付-（粤财工【2022】22号）中央财政2022年服务业发展资金 专利转化专项计划第二批		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	5500000.00	5500000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5500000.00	5500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按时完成2家企业的资金拨付工作，资金拨付准确率达100%，有效促进知识产权发展。				按时完成2家企业的资金拨付工作，资金拨付准确率达100%，有效促进知识产权发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	资金拨付家次	2家次	2家次	10	10	
		质量	资金拨付准确率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成时效	按时完成	按时完成	20	20	
		成本	项目执行金额	不超出本项目金额	5500000元，≤项目预算金额	10	10	
	效益	经济效益			无	0	0	
		社会效益	促进知识产权发展	有效促进	有效促进	30	30	

	(30分)	生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤5次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300231231500600031		项目名称:	省转移支付-粤财农【2022】96号 2022年农业生产发展资金（第一、二批）	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	4970000.00	4965000.00	10	99.9	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	4970000.00	4965000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障农业生产发展项目				截止2022年12月底，网院总人数共2010213人，课程量达4586节，课程总时长超31400分钟，平均学习时长182分钟，个人最长学习时长达42310分钟，平台浏览点击量过3.2亿次，服务范围从“一农”拓展到“三农”，加快培育农业农村现代化亟需的高素质农民，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化建设提供坚实的人才保障。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	提供注册学员为期一年的线上免费培训	200万名以上	2010213名	10	10	
			新增涉农视频学习课件	1000件以上	1046件	10	10	
		质量	网院平台运行稳定，重大系统故障率（学员因系统故障无法登陆时长超过24小时）	0%	0%	10	10	
		时效	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4,965,000.00元，≤预算金额	10	10	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	为全省农业从业人员提供一个免费开放学习平台，降低农民学习门槛，推进全省精勤农民培育工作	加速推进全省精勤农民培育工作	加速推进全省精勤农民培育工作	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业经理人对政府提供的跟踪服务的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表																	
项目编码：		440300211231500021209		项目名称：		特种设备安全监管		绩效自评年度：		2022							
实施单位：		深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局											
资金使用情况																	
			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率（%）		得分					
项目资金（元）		年度资金总额		25631110.00		25437110.00		25372054.61		10		99.74		9.97			
		其中：当年财政拨款		25631110.00		25437110.00		25372054.61		—		—		—			
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		—		—			
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		—		—			
项目目标完成情况																	
年度总体目标		预期目标						* 实际完成情况									
		通过实施该项目，完成以下指标： 全年完成机电类特种设备监督抽查，全年实现试点对工业园区进行24小时叉车作业监测、AI智能视频分析研究总量≥15个园区，全年完成对叉车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究≥100台，组织开展全市中央空调机组附属压力容器设备排查，完成开展特种设备使用单位安全标准化评价，全年完成大型游乐设施安全隐患排查总量≥150台，完成电梯特种设备检验质量监督抽查，完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查，特种设备现场勘验或事故鉴定完成率≥50%，全年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率≥98%，完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作≥300家，完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数≥100份，组织特种设备事故应急演练数≥1次，全年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数≥550只，全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数≥600份，全年工业气瓶定期检验质量监督抽检数≥400只，全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具数≥400份，在全市范围内组织宣传发动住宅小区参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动≥30个，在全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动总量≥20个，全年组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）总量≥1次，组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）报名参赛的特种设备生产单位数≥100家，组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动参加人次≥400人次，举办市特种设备使用单位管理（从业）人员集中参加法规知识宣贯活动≥1次，组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动覆盖单位数≥200家，组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作完成重点单位现场检查和风险辨识工作≥10家等。						通过实施该项目，完成以下工作：2022年完成机电类特种设备监督抽查13825台套；完成全市中央空调机组附属压力容器区域排查面积超714平方公里；实现试点对15个工业园区进行24小时叉车作业监测、AI智能视频分析研究，完成对共中100台叉车车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究；完成特种设备使用单位安全标准化评价400家；完成大型游乐设施安全隐患排查总量200台；完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查200台套；完成全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数600只；完成全市工业气瓶定期检验质量监督抽检数462只；完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作400家，并对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告150份；开展特种设备现场勘验或事故鉴定完成率超50%；完成组织开展了1次市一级特种设备事故应急演练；在全市范围内组织宣传发动30个住宅小区参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动，报名参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动总量30个；成功组织举办1次全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动），）报名参赛的特种设备生产单位数218家；举办全市特种设备使用单位管理（从业）人员集中参加法规知识宣贯活动1次，参加宣贯活动400人次；组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作，完成重点单位现场检查和风险辨识工作10家等。									
		一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		* 实际完成值		* 分值		* 得分		偏差原因分析及改进措施	
						全年组织开展全市中央空调机组附属压力容器设备排查的区域面积		≥714平方公里		≥714平方公里		1.04		1.04			
						组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作完成重点单位现场检查和风险辨识工作		≥10家		10家		1.04		1.04			

数量	组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动覆盖单位数	≥200家	400家	1.04	0.52	1. 偏差原因：组织、发动行业相关单位参加培训工作比较理想，且开展期间我市疫情防控形势总体平稳，企业参与积极性较高，超出了预期。 2. 改进措施：对指标设置作优化。
	举办市特种设备使用单位管理（从业）人员集中参加法规知识宣贯活动次数	≥1次	1次	1.04	1.04	
	组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动参加人次	≥400人次	400人次	1.04	1.04	
	组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）报名参赛的特种设备生产单位数	≥100家	100家	1.04	1.04	
	在全市范围内组织宣传发动住宅小区参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动	≥30个	30个	1.04	1.04	
	全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具数	≥400份	462份	1.04	1.04	
	全年工业气瓶定期检验质量监督抽检数	≥400只	462只	1.04	1.04	
	全年组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）总量	≥1次	1次	1.04	1.04	
	全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数	≥600份	600份	1.04	1.04	
	全年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数	≥550只	600只	1.04	1.04	
	组织特种设备事故应急演练数	≥1次	1次	1.04	1.04	
	完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数	≥100份	150份	1.04	1.04	
	全年完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作	≥300家	400家	1.04	1.04	
	全年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率	≥98%	100%	1.04	1.04	
	全年完成特种设备现场勘验或事故鉴定完成率	≥50%	100%	1.04	1.04	
	全年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量	≥900台套	1000台套	1.04	1.04	
	全年完成大型游乐设施安全隐患排查总量	≥150台	150台	1.04	1.04	
	全年开展特种设备使用单位安全标准化评价工作数量	≥395家	400家	1.04	1.04	
	全年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查	≥150台套	200台套	1.04	1.04	
	在合同约定的区域内，对已排查的建筑物内是否有中央空调机组附属压力容器设备的排查准确率	≥98%	100%	1.04	1.04	

年度绩效指标	产出 (50分)		全年完成对叉车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究	≥100台	117台	1. 04	1. 04	
			全年实现试点对工业园区进行 24小时叉车作业监测、AI 智能视频分析研究总量	≥15个园区	15个园区	1. 04	1. 04	
			全年完成机电类特种设备监督抽查总量	≥13800台套	13825（台套\家）	1. 04	1. 04	
		质量	机电类特种设备监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			制定组织特种设备事故应急演练方案可操作率	≥80%	100%	1. 04	1. 04	
			“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			大型游乐设施安全隐患排查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			工业园区进行 24小时叉车作业监测、AI 智能视频分析研究达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			电梯特种设备检验质量监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
		时效	叉车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究报告出具及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			机电类特种设备监督抽查报告出具及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具及时性	本年度内完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具及时性	本年度内完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			组织特种设备事故应急演练及时性	本年度内完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作及时性	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			完成特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			电梯特种设备检验质量监督抽查报告出具及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	

			全市特种设备使用单位安全标准化评价报告出具及时率	≥98%	100%	1.04	1.04	
			大型游乐设施安全隐患排查报告出具及时率	≥98%	100%	1.04	1.04	
		成本	项目支出金额	25437110元	25372054.61元，小于预算数	1.12	1.12	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	在全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动总量	≥20个	30个	7.5	7.5	
			组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作完成率	≥98%	100%	7.5	7.5	
			组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动工作完成率	≥98%	100%	7.5	7.5	
			全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检工作的完成率	≥98%	100%	7.5	7.5	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	全市机电类特种设备监督抽查对象的有效投诉率	≤0.01%万分之一	0%	0.62	0.62	
			园区内叉车使用单位的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备使用单位的有效投诉率	≤0.1%	0%	0.62	0.62	
			全市特种设备使用单位安全标准化评价对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			完成特种设备现场勘验或事故鉴定工作有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			大型游乐设施安全隐患排查对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			电梯特种设备检验质量监督抽查对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			“两工地”起重机械检验质量监督抽查对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			督促特种设备生产单位落实安全生产主体责任制工作有效投诉率	≤0.01%万分之一	0%	0.62	0.62	
			组织特种设备事故应急演练对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			全市工业气瓶定期检验质量监督抽检对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	

			组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）参赛单位的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动单位的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作的有效投诉率	≤1%	0%	0.7	0.7	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	99.45	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024142		项目名称：	公务用车运行维护费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	130000.00	130000.00	92236.20	10	70.95	7.1	
	其中：当年财政拨款	130000.00	130000.00	92236.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 公车维护完成率100%，公务车辆运行服务优良，在2022年12月31日前完成，项目支出金额小于等于预算金额，有效保障局本级车辆正常运行，工作人员对供应商服务满意等。				本项目于2022年12月20日完成，项目完成率100%，因疫情原因公务用车维护需求低于预期值，故相应经费的支出减少，项目最终执行率为70.95%。但2022年我局已按实际公务用车维护需求完成相应的维护工作，公务车辆运行情况优良，有效保障局本级车辆正常运行，工作人员对车辆运行维护工作满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	公车维护完成率	100%	100%	15	15	
		质量	公务车辆运行服务	优良	优良	15	15	
		时效	服务完成时间	2022年12月31日前	12月20日	10	10	
		成本	项目支出金额	小于等于预算金额	92236.2元，<预算金额	10	10	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障局本级车辆正常运行	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员对供应商服务满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.1	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031969		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	53233200.00	34233200.00	33945644.50	10	99.16	9.92	
	其中：当年财政拨款	53233200.00	34233200.00	33945644.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 印刷成品2000份，抽查重点消费品、工业产品125批次，完成1份《品牌评价分析报告》，抽查年度重点消费品5500批次，完成1份《推动高质量发展通用质量管理标准》，开展风险监测监督抽查，完成质量工作考核报告，首席质量官培训200人，完成工业生产许可企业检查50家，完成1份《深圳市公共服务质量监测报告》，抽查燃气器具210批次，抽查机动车配件产品，完成1份《深圳质量指数研究测评分析报告》，完成1份《深圳市产品质量指数测评报告》，抽查老年人用品88批次，完成1份《深圳质量发展报告》，开展1场“产品医院”“义诊”或专家会诊活动，发布线上课程或科普推文50篇，完成1份《产品质量提升比对研究报告》，为企业提供一对一技术帮扶10家/次企业等。			通过实施本项目，2022年完成了油品质量快速检测1511批次；抽查机动车配件产品32批次；《深圳质量指数研究测评分析报告》1份；抽查黄金珠宝玉石首饰产品655批次；“产品医院”“义诊”或专家会诊活动3场；《深圳市产品质量指数测评报告》1份；抽查老年人用品94批次；《深圳质量发展报告》1份；发布线上课程或科普推文70篇；《产品质量提升比对研究报告》1份；为企业提供一对一技术帮扶20家/次；抽查重点消费品、工业产品328批次；抽查能效、水效及噪声限值82批次；印刷成品数量8000份；抽查工业生产许可证产品事后的277批次；《品牌评价分析报告》1份；抽查年度重点消费品6061批次；《推动高质量发展通用质量管理标准》1份；首席质量官培训人数200人；编写风险监测报告5份；开展风险监测监督抽查242批次；质量工作考核报告1份；完成工业生产许可企业检查数56家；《深圳市公共服务质量监测报告》1份；完成复检复查等2173批次；抽查燃气器具等210批次批次。印刷完成率100%；《风险监测报告》合格；抽样单、检测报告差错率0.4%；获得认证证书人员质量合格；《品牌评价分析报告》合格；《深圳市公共服务质量监测报告》合理；完成指标设计，分设两组专家进行材料评审打分、排名合理；生产许可证获证企业检查报告错误率0%；《深圳质量指数研究测评分析报告》合格；《深圳市产品质量指数测评报告》合格；《推动高质量发展通用质量管理标准》合格；《深圳质量发展报告》合格；《产品质量提升比对研究报告》合格。所有项目于2022年12月10日前完成。项目支出金额33945644.5元。有效保障我市生产许可证获证企业产品质量水平，提高提升行业产品质量水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			油品质量快速检测批次	1500批次	1511批次	3	3	
			抽查机动车配件产品批次	30批次	32批次	0.5	0.5	
			《深圳质量指数研究测评分析报告》	1份	1份	1	1	
			抽查黄金珠宝玉石首饰产品批次	570批次	655批次	1	1	
			“产品医院”“义诊”或专家会诊活动	1场	3场	0.5	0.2	偏差原因分析：原计划开张1场“产品医院”“义诊”或专家会诊活动，根据实际工作需要，变成了3场。 改进措施：及时修正指标值，更科学、合理设置绩效考核目标值。
			《深圳市产品质量指数测评报告》	1份	1份	1	1	

产出 (50分)	数量	抽查老年人用品批次	88批次	94批次	1	1	
		《深圳质量发展报告》	1份	1份	1	1	
		发布线上课程或科普推文	50篇	70篇	0.25	0.25	
		《产品质量提升比对研究报告》	1份	1份	1	1	
		为企业提供一对一技术帮扶	10家/次企业	20家/次企业	0.25	0.25	
		抽查重点消费品、工业产品批次	125批次	328批次	0.5	0.3	偏差原因分析：1. 该项目主要开展临时应急专项，抽检产品有不确定因素，购样费和检测费差距较大；2. 生物降解塑料购物袋（非食品接触类）快速检测，因样品实际购买价格比预算低，且快检的检测费比预算低，导致总批次上升（200批次）。改进措施：未来预算要考虑到物价、检测项目因素，适当调整该项目抽查批次比例。
		抽查能效、水效及噪声限值批次	80批次	82批次	1	1	
		印刷成品数量	2000份	8000份	0.5	0.2	偏差原因分析：原计划印刷省考核申报材料、工作资料2000份，根据实际工作需要，印刷变成了海报、折页，成册的页数大幅降低，导致印刷份数提高到8000份。改进措施：及时修正指标值，更科学、合理设置绩效考核目标值。
		抽查工业生产许可证产品事中事后的批次	280批次	277批次	1	0.99	偏差原因分析：因企业生产经营和受疫情影响，深圳仅剩3家危险化学品包装物容器生产企业，流通企业没有危险化学品包装物容器销售企业，原计划抽查14批次任务仅完成了7批次，导致总批次数未达到280批次。改进措施：及时修正指标值，更科学、合理设置绩效考核目标值。
		《品牌评价分析报告》	1份	1份	1	1	
		抽查年度重点消费品批次	5500批次	6061批次	5	5	
		《推动高质量发展通用质量管理标准》	1份	1份	0.5	0.5	
		首席质量官培训人数	200人	200人	0.5	0.5	
		编写风险监测报告	5份	5份	1	1	
		开展风险监测监督抽查	230批次	242批次	1	1	
		质量工作考核报告	1份	1份	1	1	
		完成工业生产许可企业检查数	50家	56家	0.5	0.5	
		《深圳市公共服务质量监测报告》	1份	1份	1	1	
		完成复检复查等批次	1850批次	2173批次	3	3	
		抽查燃气器具等批次	210批次	210批次	1	1	

年度绩效指标	质量	印刷完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		《风险监测报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		抽样单、检测报告差错率	≤5%	0.4%	3	3	
		获得认证证书人员质量	合格	合格	0.5	0.5	
		《品牌评价分析报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《深圳市公共服务质量监测报告》的完整性、合理性	合理	合理	1	1	
		完成指标设计，分设两组专家进行材料评审打分、排名	合理	合理	1	1	
		生产许可证获证企业检查报告错误率	≤5%	0%	0.5	0.5	
		《深圳质量指数研究测评分析报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《深圳市产品质量指数测评报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《推动高质量发展通用质量管理标准》的完整性、合理性	合格	合格	0.5	0.5	
		《深圳质量发展报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《产品质量提升比对研究报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
	时效	项目完成时限	年内完成	2022年12月10日前完成	3	3	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	33945644.5元	5	5	
	经济效益			无	0	0	
		保障我市产品风险提前预警能力	有效保障	有效保障	1.5	1.5	
		保障我市工业产品能效水效噪声限值等质量	提供保障	提供保障	1	1	
		质量宣传普及	进一步完善质量管理、监督工作	完善管理监督	0.5	0.5	
		保障我市重点消费品、工业产品质量	有效保障	有效保障	5	5	
		保障我市油品质量	有效保障	有效保障	5	5	
		保障我市经济、文化、社会、生态、城市建设管理和政府管理	有效保障	有效保障	1	1	
		引导、推动企业建立首席质量官制度	帮助企业质量改进、提升	改进、提升	1	1	
		保障我市燃气器具等产品质量	有效保障	有效保障	1.5	1.5	
		完成对我市产品质量状况水平的监测	客观合理	客观合理	1	1	

	效益 (30分)	社会效益	完成对我市深圳品牌评价体系构建与研究	客观合理	客观合理	1	1	
			保障我市产品质量复检复查等工作质量	有效保障	有效保障	1.5	1.5	
			保障我市工业生产许可证产品事中事后质量	有效保障	有效保障	1	1	
			提高我市生产许可证获证企业产品质量水平	提供有效保障	有效保障	1	1	
			保障我市黄金珠宝玉石首饰产品质量	有效保障	有效保障	1	1	
			完成对我市推动高质量发展通用质量管理标准编制	客观合理	客观合理	1	1	
			保障我市机动车配件产品质量	有效保障	有效保障	1	1	
			完成对我市经济、社会、文化、生态、城市建设、政府服务等领域质量状况的监测	客观合理	客观合理	1	1	
			保障我市老年人用品质量	有效保障	有效保障	1	1	
			完成对我市《深圳市公共服务质量监测报告》编制	客观合理	客观合理	1	1	
			提升行业产品质量水平	有效保障	有效保障	2	2	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	检验报告有效投诉率	≤3%	1.4%	3	3	
			印刷成果满意度	≥95%	100%	0.5	0.5	
			管理标准的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			出具报告有效投诉率	≤5%	0%	0.5	0.5	
			被考核单位有效投诉率	≤5%	0%	1	1	
			测评对象对测评工作的有效投诉率	≤5%	0%	0.5	0.5	
			参加培训人员有效投诉率	≤5%	0%	0.5	0.5	
			被检查企业对工作满意度	≥95%	100%	0.5	0.5	
			服务对象对测算工作的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			产品质量指数测评对象对测评工作的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			学习对象对推广工作的满意度	≥90%	无	0.5	0	偏差原因分析：原计划开展质量标杆示范推广项目，二上已取消该项目。 改进措施：已取消项目，及时修正指标值。

			报告编制测评对象对工作的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			服务企业对工作的有效投诉率	≤3%	0%	1	1	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	98.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500030094		项目名称：	化妆品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	900000.00	900000.00	878923.02	10	97.66	9.77	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	878923.02	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成化妆品生产企业监督检查信息报送 ≥12期次，按企业提交数量完成生产环节许可审查数，按企业提交数量完成备案产品数，统计汇总上报化妆品生产企业相关信息的准确性 100%，许可审查现场记录完整性 100%，备案抽查通过率≥90%，按省局文件要求时限报送信息，按法定时限完成许可审查，按法定时限完成备案，项目支出金额≤预算金额，出差伙食补助标准≤100元/人/天，出差交通补助≤80元/人/天，误餐补助≤50元/人/餐，为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑，省局驳回报表件数 ≤3件，对工作人员有效投诉件数 ≤3件等。				通过开展本项目，已完成以下指标： 完成化妆品生产企业监督检查信息报送 ≥12期次，按企业提交数量完成生产环节许可审查数，按企业提交数量完成备案产品数，统计汇总上报化妆品生产企业相关信息的准确性 100%，许可审查现场记录完整性100%，备案抽查通过率≥90%，按省局文件要求时限报送信息，按法定时限完成许可审查，按法定时限完成备案，项目支出金额≤预算金额，出差伙食补助标准≤100元/人/天，出差交通补助≤80元/人/天，误餐补助≤50元/人/餐，为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑，省局驳回报表件数 0件，对工作人员有效投诉件数 0件等。			
产出 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量		完成化妆品生产企业监督检查信息报送	≥12期次	已按要求完成化妆品生产企业监督检查信息月报送合计12期次，年报送1期次	4	4	
			完成生产环节许可审查数	按企业提交数量完成	根据企业提交情况，共完成28家生产企业生产环节许可审查	6	6	
			完成备案产品数	按企业提交数量完成	根据企业申请备案情况，已完成备案产品15686个	6	6	
	质量		统计汇总上报化妆品生产企业相关信息的准确性	100%	100%	6	6	
			许可审查现场记录完整性	100%	100%	6	6	
			备案抽查通过率	≥90%	省局通报计算合格率全年平均>95%	6	6	
			及时上报信息	按省局文件要求时限报送	均按省局文件要求时限报送信息	2	2	

年度绩效指标		时效	许可审查办结时间	按法定时限完成	按法定时限完成	4	4	
			备案完成时间	按法定时限完成	按法定时限完成	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	878923.02元，小于预算金额	3	3	
			出差伙食补助标准	≤100元/人/天	≤100元/人/天	1	1	
			出差交通补助	≤80元/人/天	≤80元/人/天	1	1	
			误餐补助	≤50元/人/餐	≤50元/人/餐	1	1	
		效益 (30分)	经济效益			无	0	0
	社会效益		做好化妆品生产环节数据整理统计工作	为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑	为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑	30	30	
	生态效益				无	0	0	
	可持续影响				无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	省局驳回报表件数	≤3件	省局无驳回	5	5	
			对工作人员有效投诉件数	≤3件	无投诉	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.77	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021414		项目名称：	信息化新建项目（非政府投资项目）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11747800.00	10326118.77	10112050.00	10	97.93	9.79	
	其中：当年财政拨款	11747800.00	10326118.77	10112050.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成信息化建设项目17项，验收合格率100%，在合同约定时间完成项目，项目支出金额≤预算金额，业务管理留痕、事后统计加强，委托方对乙方的满意等。				2022年我局完成信息化建设项目18项，18项信息化建设项目验收合格率100%，剩余1个项未开展，项目支出金额10112050元，未超过预算金额。通过开展信息化建设项目，加强了业务管理留痕、事后统计。我局对乙方项目工作满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	信息化建设项目	17项	完成18项	12.5	12.5	
		质量	验收合格率	100%	18项信息化建设项目100%验收合格， 剩余1个项目未完成	12.5	11.84	中标公司因战略调整，放弃中标，重新招标时间来不及。以后加强项目监督管理，合理设置绩效指标和绩效指标值。
		时效	项目完成时间	合同约定时间	18项信息化建设项目在合同约定时间完成， 剩余1个项目未完成	12.5	11.84	中标公司因战略调整，放弃中标，重新招标时间来不及。以后加强项目监督管理，合理设置绩效指标和绩效指标值。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	10112050元，<预算金额	12.5	12.5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	业务管理留痕、事后统计	加强	加强	30	30	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托方对乙方的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	98.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502400029	项目名称:	(粤财工【2021】65号) 广东省财政厅下达第一批中央财政2021年服务业发展资金(知识产权运营服务体系建设)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	4458000.00	4458000.00	4440360.00	10	99.6	9.96	
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	4458000.00	4458000.00	4440360.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目,完成以下指标: 组织战略性新兴产业高校院所与中小微企业专利转化专项对接活动或运营培训≥4场,促成高校院所与中小微企业专利对接项目落地≥2项,完成重点园区专利转化需求对接1-2个。重点产业中小微企业专利技术需求信息平台3个重点产业/园区,高校院所、国企与中小微企业专利技术对接活动不少于10次。每个产业促成专利转让许可项目≥10项,每个园区开展专利业务培训≥5次,建立1个专利许可开放平台,知识产权质押融资“入园惠企”活动≥4场等。			积极开展项目实施与管理,截至2022年9月,已完成全部项目的实施与资金拨付,实际拨付金额4440360元,剩余金额全部为采购项目中标金额结余。共组织战略性新兴产业高校院所与中小微企业专利转化专项对接活动或运营培训4场,促成高校院所与中小微企业专利对接项目落地5项,完成重点园区专利转化需求对接1个。重点产业中小微企业专利技术需求信息平台3个重点产业/园区,高校院所、国企与中小微企业专利技术对接活动10次。三个产业促成专利转让许可项目分别为2、13、27项,每个园区开展专利业务培训5次,建立1个专利许可开放平台,知识产权质押融资“入园惠企”活动4场。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	组织战略性新兴产业高校院所与中小微企业专利转化专项对接活动或运营培训	≥4场	4场	4	4	
促成高校院所与中小微企业专利对接项目落地			≥2项	5项	4	4	该项目为中央下达的专项资金项目,在资金下达文件中一并对年度指标指进行规定。市局对项目实施情况进行指导与监管,督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益,超额完成指标任务,故此项不扣分。	
完成重点园区专利转化需求对接			1-2个	1个	4	4		
重点产业中小微企业专利技术需求信息平台			3个重点产业/园区	3个重点产业领域	4	4		
高校院所、国企与中小微企业专利技术对接活动			不少于10次	10次	4	4		

年度绩效指标	产出 (50分)		每个产业促成专利转让许可项目	≥10项	三个产业分别促成专利转让许可项目12项、13项、27项	4	4	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			每个园区开展专利业务培训	≥5次	5次	4	4	
			建立专利许可开放平台	1个	1个	4	4	
			知识产权质押融资“入园惠企”活动	≥4场	4场	4	4	
		质量	项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
		时效	项目完成期限	2022年12月	2022年9月	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4440360元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	中小微企业受让和被许可高校院所及国企业专利次数增幅	≥30%	99.1%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			受让和被许可高校院所及国企业专利中小微企业数量（家）增幅	≥30%	70.6%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			高校院所出让和许可专利次数（次）增幅	≥30%	91.05%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			专利质押融资备案担保金额（亿元）增幅	≥30%	45.65%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			专利质押融资项目数（件）增幅	≥30%	24.49%	5	4.08	2022年受疫情和经济下行影响，我市专利质押融资项目数增长放缓，且2021年深圳市专利质押融资项目基数较高（543件），指标完成难度大。接下来，我局将通过持续开展知识产权质押融资入园惠企活动，积极探索知识产权质押登记线上办理试点等方式，多措并举助力专利质押融资项目数稳步发展。
		社会效益	优化知识产权营商环境	得到优化	得到优化，达到年度指标	5	5	

		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	项目服务验收满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.04	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021452		项目名称：	医疗器械安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	930000.00	904169.00	855107.47	10	94.57	9.46	
	其中：当年财政拨款	930000.00	904169.00	855107.47	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 体外诊断试剂注册抽样500-2000批次，开展体外诊断试剂生产企业评估性检查20家，开展医疗器械生产企业行业体系评估性检查20家，开展我市三级（或按三级建设和管理）医院检查20家，UDI系统实操使用培训≥300人次，数据统计月报数≥12期，开展无菌和植介入医疗器械生产企业评估性检查20家，现有的一类医疗器械生产企业建档完成率100%，体外诊断试剂生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械使用机构评估检查项目覆盖率100%，第三类医疗器械产品纳入唯一标识范围，数据统计准确性100%，无菌和植介入医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，现有的一类医疗器械生产企业一企一档达标率100%，项目在2022年12月20日前完成，项目支出金额≤预算金额，体外诊断试剂注册抽样完成率（实际抽样批次/企业申请抽样批次）100%，体外诊断试剂生产企业检查问题整改率100%，医疗器械生产企业检查问题整改率100%，医疗器械使用机构检查问题整改率100%，为医疗器械监管提供信息支撑，第三类医疗器械生产企业实施唯一标识制度100%，无菌和植介入医疗器械生产企业检查问题整改率100%，提升企业档案管理规范性，有效保障市民用械安全，项目验收满意等。			体外诊断试剂注册抽样602批次，开展体外诊断试剂生产企业评估性检查20家，开展医疗器械生产企业行业体系评估性检查20家，开展我市三级（或按三级建设和管理）医院检查20家，UDI系统实操使用培训660人次，数据统计月报数12期，开展无菌和植介入医疗器械生产企业评估性检查20家，现有的一类医疗器械生产企业建档完成率100%，体外诊断试剂生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械使用机构评估检查项目覆盖率100%，第三类医疗器械产品纳入唯一标识范围，数据统计准确性100%，无菌和植介入医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，现有的一类医疗器械生产企业一企一档达标率100%，项目在2022年12月20日前完成，项目支出金额≤预算金额，体外诊断试剂注册抽样完成率（实际抽样批次/企业申请抽样批次）100%，体外诊断试剂生产企业检查问题整改率100%，医疗器械生产企业检查问题整改率100%，医疗器械使用机构检查问题整改率100%，为医疗器械监管提供信息支撑，第三类医疗器械生产企业实施唯一标识制度100%，无菌和植介入医疗器械生产企业检查问题整改率100%，提升企业档案管理规范性，有效保障市民用械安全，项目验收满意等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	开展医疗器械生产企业行业体系评估性检查家次	20家	24家	3	3	偏差原因：2022年因国家UDI推广政策新要求，企业实际咨询量比较大，安排的大型培训活动基本都超过100人次规模，另外接入的三甲医院达15家，需要不断对医疗机构开展技术对接和培训工作，所以实际培训人次远超计划人次。 改进措施：以后年度根据项目工作计划、往年度指标完成情况合理设置绩效指标和指标值。
			现有的一类医疗器械生产企业建档完成率	100%	100%	3	3	
			数据统计月报数	≥12期	12期	3	3	
			开展无菌和植介入医疗器械生产企业评估性检查家次	20家	20家	3	3	
			UDI系统实操使用培训人次	≥300人次	660人次	3	2	
			开展体外诊断试剂生产企业评估性检查家次	20家	20家	3	3	
			体外诊断试剂注册抽样批次	500-2000批次	602批次	3	3	

年度绩效指标	产出 (50分)		开展我市三级（或按三级建设和管理）医院检查	20家	20家	3	3	
		质量	体外诊断试剂生产企业评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
			体外诊断试剂注册抽样完成率（实际抽样批次/企业申请抽样批次）	100%	100%	3	3	
			现有的一类医疗器械生产企业一企一档达标率	100%	100%	3	3	
			无菌和植介入医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
			数据统计准确性	100%	100%	3	3	
			推进医疗器械唯一标识制度实施	第三类医疗器械产品纳入唯一标识范围	第三类医疗器械产品均已纳入唯一标识范围	3	3	
			医疗器械使用机构评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
			医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
		时效	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	1	1	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	855107.47元，≤预算金额	1	1	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	医疗器械安全监管效果	有效保障市民用械安全	有效保障市民用械安全	4	4	
			体外诊断试剂生产企业检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			第三类医疗器械生产企业实施唯一标识制度	100%	100%	4	4	
			医疗器械生产企业检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			医疗器械使用机构检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			开展医疗器械数据分析	为医疗器械监管提供信息支撑	为医疗器械监管提供信息支撑	3	3	
			无菌和植介入医疗器械生产企业检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			医疗器械企业档案整理	提升企业档案管理水平	提升企业档案管理规范性	3	3	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	项目验收满意情况	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.46	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034804		项目名称：	食品监管综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	160739300.00	162536040.00	162439320.66	10	99.94	9.99	
	其中：当年财政拨款	160739300.00	162536040.00	162439320.66	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 应急演练活动1场，完成药品安全应急演练场次1场，完成药品安全应急培训场次1场，评价快检参数数量100个，人大代表、政协委员督导14人次，完成食品安全抽检监测批次数87800批次，风险研究项目≥2个，书籍或筛查手册1册（印刷200本），对各承检机构日常监管场次≥6次，进社区开展宣传场次10次，举办食品安全咨询委员会会议1场，宣传视频的数量大于5个，开展食品药品专题宣传活动2场，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目绩效目标表》1份，制作食品安全风险交流科普文章70篇，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目检查报告》1份，开展食品安全满意度调查对象数量4800个入户样本、3000个线上调查样本，制定2022年度深圳市食品安全工作评议考核工作方案1项，制作食品安全风险交流宣传品（电子版）30个主题，编写食品安全风险交流课件3套，开展食品安全风险交流活动23场，出具国家食品安全示范城市自查自评报告和对创建区初评的书面意见1份，举办食品安全市民大讲堂2场，召开深圳食品安全论坛1场，召开食品安全相关工作评审论证会议10场，生产经营企业信用风险模型指标体系1套。组织编制食安简报24期，重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新37个。举办食品安全科普讲座6场，举办食品安全多主题的科普展览活动1场，抽检解读与分析简报的数量25篇，新增国家开展标准比对研究1个，组建食品药品安全志愿服务队伍人数≥15000人等。				通过开展本项目，2022年完成以下工作： 应急演练活动1场，完成药品安全应急演练场次1场，完成药品安全应急培训场次1场，评价快检参数数量121个，人大代表、政协委员督导16人次，完成食品安全抽检监测批次数84683批次，风险研究项目4个，书籍或筛查手册1册（印刷200本），对各承检机构日常监管场次≥6次（其中计量院日常监管12次、海关日常监管9次、华测日常监管10次、谱尼日常监管11次、中鼎日常监管6次、通量日常监管7次），进社区开展宣传场次10次，举办食品安全咨询委员会会议1场，宣传视频的数量8个，开展食品药品专题宣传活动2场，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目绩效目标表》1份，制作食品安全风险交流科普文章70篇，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目检查报告》1份，开展食品安全满意度调查对象数量5608个入户样本、3230个线上调查样本，制定2022年度深圳市食品安全工作评议考核工作方案1项，制作食品安全风险交流宣传品（电子版）32个主题，编写食品安全风险交流课件3套，开展食品安全风险交流活动24场，出具国家食品安全示范城市自查自评报告和对创建区初评的书面意见1份，举办食品安全市民大讲堂2场，召开深圳食品安全论坛1场，召开食品安全相关工作评审论证会议10场，生产经营企业信用风险模型指标体系1套。组织编制食安简报24期，重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新37个。举办食品安全科普讲座6场，举办食品安全多主题的科普展览活动1场，抽检解读与分析简报的数量25篇，新增国家开展标准比对研究1个，组建食品药品安全志愿服务队伍人数15000人等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			完成食品安全抽检监测批次数	87800批次	84683批次	0.58	0.55	因疫情所需调剂了80万元进行进口冷链食品核酸检测，所以该项目未达到年度指标值。实际全年共完成食品安全抽检监测84683批次，完成进口冷链食品核酸检测7990批次。在发现实际完成值与年度指标值存在偏差时，结合实际情况及时调整了指标。
			“圳品”统一视觉形象设计	1套	1套	0.58	0.58	
			“圳品”宣传物料	100套	100套	0.58	0.58	
			“圳品”评价配套实施规则修订	90项	90项	0.58	0.58	
			“圳品”宣贯培训活动	10场	10场	0.58	0.58	
			帮扶地区重点产业调研	10份	10份	0.58	0.58	
			开展“圳品”监督评价	560个	561个	0.58	0.58	

数量	“圳品”影响力提升活动	4场	5场	0.58	0.58	
	举办食品安全多主题的科普展览活动	1场	1场	0.58	0.58	
	实施”圳品“评价	600个	603个	0.58	0.58	
	重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新	37个	37个	0.58	0.58	
	应急演练活动	1场	1场	0.58	0.58	
	举办食品安全科普讲座	6场	6场	0.58	0.58	
	开展食品药品专题宣传活动	2场	2场	0.58	0.58	
	举办食品安全咨询委员会会议	1场	1场	0.58	0.58	
	进社区开展宣传场次	10次	10次	0.58	0.58	
	对各承检机构日常监理场次	≥6次	已完成对各承检机构日常监理场次 ≥6次 (其中计量院日常监理12次、海关日常监 理9次、华测日常监理10次、谱尼日常监 理11次、中鼎日常监理6次、通量日常监 理7次)	0.58	0.57	为保证受委托的承检机构能按照合同约定保 质保量完成抽检任务，使检测经费落到实处 。在项目进展期间，根据每次监理的实际情 况机动调整对各机构的监理次数，加大对检 验检测机构的管理，有针对性的发现和解决 在抽检过程中的问题，有效的提高抽检质量 。2023年已结合实际情况将该绩效指标值调 整。
	编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项 目检查报告》	1份	1份	0.58	0.58	
	书籍或筛查手册	1册（印刷200本）	已完成印刷书籍或筛查手册 200本	0.58	0.58	
	制定2022年度深圳市食品安全工作评议考 核工作方案	1项	1项	0.58	0.58	
	开展食品安全满意度调查对象数量	4800个入户样本、3000 个线上调查样本	5608个入户样本、3230个线上调查样本	0.58	0.58	
	制作食品安全风险交流科普文章	70篇	70篇	0.58	0.58	
	编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项 目绩效目标表》	1份	1份	0.58	0.58	
	评价快检参数数量	100个	121个	0.58	0.58	
	完成药品安全应急演练场次	1场	1场	0.58	0.58	
	完成药品安全应急培训场次	1场	1场	0.58	0.58	
	风险研究项目	≥2个	4个	0.58	0.57	为进一步强化食品安全风险管理，织就严密 的食品安全防护网，提高食品安全风险预警 水平，捕捉食品行业“潜规则”，尽可能多 的发现食品安全潜在风险，将有限资金最大 化利用。2022年组织有关单位对各中标机构 的选题进行评审，共选出的NFC果汁掺伪潜 规则研究、食品接触材料中非邻苯类塑化剂 潜规则研究、小麦粉“处理剂”中非食原料 潜规则研究、木薯粉冒充红薯粉潜规则研究 四个选题。2023年已结合实际情况调整绩效 指标值。

产出 (50分)	“圳品”评价配套实施规则修订	75项	80项	0.58	0.58	
	供深食品标准体系更新	190个	190个	0.58	0.58	
	供深食品团体标准修订	60项	60项	0.58	0.58	
	宣传片数量	至少1部	1部	0.58	0.58	
	开展社会监督	≧10项	12项	0.58	0.58	
	开展食品药品安全志愿服务活动	40场	41场	0.58	0.58	
	运营食品药品安全志愿服务U站	13个	13个	0.58	0.58	
	专家现场指导	10次	10次	0.58	0.58	
	供深食品团体标准制定	60项	60项	0.58	0.58	
	抽检解读与分析简报的数量	25篇	25篇	0.58	0.58	
	生产经营企业信用风险模型指标体系	1套	1套	0.58	0.58	
	组建食品药品安全志愿服务队伍人数	≧15000人	15000人	0.58	0.58	
	召开食品安全相关工作评审论证会议	10场	10场	0.58	0.58	
	召开深圳食品安全论坛	1场	1场	0.58	0.58	
	组织编制食安简报	24期	24期	0.58	0.58	
	举办食品安全市民大讲堂	2场	2场	0.58	0.58	
	开展食品安全风险交流活动	23场	24场	0.58	0.58	
	编写食品安全风险交流课件	3套	3套	0.58	0.58	
	出具国家食品安全示范城市自查自评报告 和对创建区初评的书面意见	1份	1份	0.58	0.58	
	宣传视频的数量	大于5个	8个	0.58	0.58	
	制作食品安全风险交流宣传品（电子版）	30个主题	32个主题	0.58	0.58	
	人大代表、政协委员督导	14人次	16人次	0.58	0.58	
	新增国家开展标准比对研究	1个	1个	0.58	0.58	
	项目验收合格率	≥95%	≥95%	0.58	0.58	
	食品安全社区科普知识	科学有效	科学有效	0.58	0.58	

年度绩效指标	质量	对各承检机构抽检批次资金使用情况抽查率	≥10%	全年完成食品安全抽检监测 84683 批次，开展资金审计 8829 批次，已完成对各承检机构抽检批次资金使用情况抽查率 ≥10%（其中计量院抽检批次资金使用情况抽查率 10.18%、海关抽检批次资金使用情况抽查率 10.83%、华测抽检批次资金使用情况抽查率 10.62%、谱尼抽检批次资金使用情况抽查率 11.08%、中鼎抽检批次资金使用情况抽查率 11.4%、通量抽检批次资金使用情况抽查率 10.83%）。	0.58	0.58	
		对各承检机构抽检批次质量抽查率	≥10%	全年完成食品安全抽检监测 84683 批次，开展监督 8829 批次，已完成对各承检机构抽检批次质量抽查率 ≥10%（其中计量院抽检批次质量抽查率 10.13%、海关抽检批次质量抽查率 10.22%、华测抽检批次质量抽查率 10.16%、谱尼抽检批次质量抽查率 10.13%、中鼎抽检批次质量抽查率 12.16%、通量抽检批次质量抽查率 10.76%）。	0.58	0.58	
		开展食品药品宣传活动完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		风险研究项目完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		项目完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		分析报告及建议的内容	全面、客观、准确	全面、客观、准确	0.58	0.58	
		标准编制规范性	100%	100%	0.58	0.58	
		科普内容	准确无误，具有科学性和权威性	准确无误，具有科学性和权威性	0.58	0.58	
		科普材料内容	准确无误、具有科学性和权威性	准确无误、具有科学性和权威性	0.58	0.58	
		自查自评覆盖的创建评价指标内容	全面、客观、准确	全面、客观、准确	0.58	0.58	
		稿件传播及设计工作完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		广东省考核深圳市各项指标在市内各责任辖区或部门得到落实	深圳市食品安全管理工作在广东省考核中名列前茅	深圳市食品安全管理工作在广东省考核中名列前茅	0.58	0.58	
		食品安全抽检覆盖率	5 批次/千人	2022 年共完成食品安全抽检监测 84683 批次，进口冷链食品核酸监测 7990 批次，合计完成 92673 批次。抽检覆盖率为 5.2 批次/千人（2022 年深圳市人口基础 1756 万）。	0.58	0.58	
		项目成果验收通过率	100%	100%	0.58	0.58	
		演练活动完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		“圳品”项目绩效评价报告验收通过率	全部符合验收要求	全部符合验收要求	0.58	0.58	

			书籍或筛查手册编写完成率	100%	书籍或筛查手册编写完成率100%	0.58	0.58	
			出具研究报告的合格率	100%	100%	0.58	0.58	
			标准制定程序合法性	100%	100%	0.58	0.58	
			标准对实施”圳品“评价的适用性	100%	100%	0.58	0.58	
			“圳品”评价报告的完整性	无缺漏	无缺漏	0.58	0.58	
			供深食品标准体系建设和“圳品“评价监督推广项目活动完成率	100%	100%	0.58	0.58	
			组织专家委员会专家发挥作用	专家结论科学有依据	专家结论科学有依据	0.58	0.58	
			数据同步率	100%	100%	0.58	0.58	
			“圳品”评价配套规则与评价工作的匹配性	100%	100%	0.58	0.58	
			完成2022年深圳市食品安全监督管理工作评议考核并提交总结材料截止时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	0.58	0.58	
	时效		深圳市食品安全专家委员会秘书处日常工作并提交总结材料截止时间	2022/11/30	2022年11月30日前	0.58	0.58	
			完成书籍或筛查手册时间	2022年12月10日前	2022年11月30日	0.58	0.58	
			完成食品抽检监理服务时间	2022年12月10日前	2022年12月5日	0.58	0.58	
			项目完成及时性	2022年12月31日前完成	2022年11月30日前	0.58	0.58	
			“一街一车一室一中心一基地”提升项目-快速检测产品评价项目完成时间	按合同规定时间完成	2022年11月25日	0.58	0.58	
			完成食品抽检时间	2022年12月10日前	2022年12月5日	0.58	0.58	
			完成风险研究时间	2022年12月10日前	2022年12月2日	0.58	0.58	
	成本		项目支出金额	≤预算金额	162439320.66元，≤预算金额	0.7	0.7	
		经济效益			无	0	0	
			提升药品安全突发事件应急处置能力	有效	有效	2	2	
			创建领导小组成员单位参与度	100%	100%	2	2	
			市民关注度	提升监管部门社会形象	提升监管部门社会形象	2	2	
			“一街一车一室一中心一基地”质量控制及提升	质量提升	质量提升	1	1	
			农产品质量安全得到提升	得到提升	得到提升	1	1	
			开展风险研究分析	研究行业共性问题及风险，为地区监管、推动行业标准制定等提供数据支撑	研究行业共性问题及风险，为地区监管、推动行业标准制定等提供数据支撑，共完成4个风险研究分析项目	1	1	

效益 (30分)	社会效益	制定供深食品标准、“圳品”评价文件的目的	为“圳品”评价工作提供依据	为“圳品”评价工作提供依据	1	1	
		食品安全社区科普宣传	广泛宣传	广泛宣传	1	1	
		食品安全风险交流应用的影响力	提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众	提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众	1	1	
		开展对检测机构抽样、检验等质量监管	提高检验检测机构工作质量	提高检验检测机构工作质量	1	1	
		全市食品药品安全活动的宣传	广泛宣传	广泛宣传	1	1	
		食品药品安全（宣传专项）的工作效果	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	1	1	
		开展深圳市食品安全满意度状况研究	促进深圳市食品安全治理水平提升	促进深圳市食品安全治理水平提升	1	1	
		深圳市11个辖区及市食药安委成员单位落实主体责任	有效提高	有效提高	1	1	
		促进财政资金使用效益良性发展	有效促进	有效促进	1	1	
		实现食品安全知识及监管信息的传播	广泛传播	广泛传播	1	1	
		用户对比对数据库及食品安全标准的了解情况	有效提升	有效提升	1	1	
		食品安全状况保持良好	食品安全评价性抽检合格率达到96%以上	食品安全评价性抽检合格率达到 99. 6%	1	1	
		市食品安全专家委员会的社会作用	提升、推进我市食品安全工作	提升、推进我市食品安全工作	1	1	
		食品安全科普宣传教育的效果	提升受众的食品安全知识的掌握水平	提升受众的食品安全知识的掌握水平	1	1	
		持续开展“圳品”评价工作	扩大“圳品”产品数量	推动“圳品”数量从568个扩大至922个	1	1	
		“圳品”影响力提升活动	扩大“圳品”销售渠道，推动产业化发展	扩大“圳品”销售渠道，推动产业化发展	1	1	
		推动市民主动关注和参与食品药品安全治理，形成监管部门的有益补充力量，推动构建社会共治格局	打造在全市具有影响力的志愿服务品牌	打造在全市具有影响力的志愿服务品牌	1	1	
		公众食品药品安全风险认知能力	有效提高	有效提高	1	1	
		食药安全宣传教育信息	有效传播	有效传播	1	1	
		圳品品牌得到良好保护	冒充、仿冒圳品的违法违规情形得到有效控制	冒充、仿冒圳品的违法违规情形得到有效控制。	1	1	
		行政事业单位内部控制管理水平	有效提高	有效提高	1	1	
	生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0	
		社会对应应急演练的关注度和满意度	≥70%	86%	0. 6	0. 6	
		对第三方工作满意度	≥90%	≥95%	0. 47	0. 47	
		参与人员对应应急演练的满意度	≥70%	≥80%	0. 47	0. 47	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	监管人员满意度	≥80%	82%	0.47	0.47	
			食品安全抽检监测项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到有效投诉	0.47	0.47	
			潜规则研究项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到有效投诉	0.47	0.47	
			收到被监理单位有效投诉次数	≤10次	未收到有效投诉	0.47	0.47	
			食品安全风险交流应用研究项目社会对食品安全的关注度和群众满意度	≥70%	100%	0.47	0.47	
			食品安全社区科普项目中参与活动的市民大众对食品安全满意度	大等于80%	100%	0.47	0.47	
			工作人员满意度	90%以上	100%	0.47	0.47	
			参加食品药品宣传活动公众满意度	≥85%	100%	0.47	0.47	
			市食药安办工作人员对项目的满意度	≥90%	100%	0.47	0.47	
			服务验收满意度	≥80%	100%	0.47	0.47	
			深圳市食品药品安全志愿服务项目社会对食品安全的关注度和群众满意度	≥70%	100%	0.47	0.47	
			申报方满意度	≥80%	100%	0.47	0.47	
			消费者满意度	≥80%	100%	0.47	0.47	
			国家食品安全示范城市自查自评及指导各区争创省食品安全示范县项目社会公众对食品安全满意度	≥80%	82.1%	0.47	0.47	
			食品药品安全公益广告宣传满意度	≥85%	85%	0.47	0.24	偏差原因：工作过程中未收集佐证资料； 改进措施：后续工作做好数据留痕。
			受众对食品安全科普宣传教育活动的满意度	≥90%	100%	0.47	0.47	
			食品安全满意度测评项目中深圳市民对 本市食品安全的满意度	≥70%	82.1%	0.47	0.47	
			市食品安全专家委员会专家对项目的满意度	≥90%	90%	0.47	0.47	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	99.71	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500026249		项目 名称：	市场规范管理	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1662000.00	1655100.00	1590955.16	10	96.12	9.61	
	其中：当年财政拨款	1662000.00	1655100.00	1590955.16	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目报告1个，完成农贸市场培训线上课程10节课，完成印刷品数量4000份，完成2022年深圳市农贸市场测评项目报告1个，出具升级改造专项经费审计报告1份，验收合格率100%，印刷品合格率100%。在2022年12月30日前完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目，在2022年11月30日前完成深圳市市场监督管理局农贸市场从业人员素质提升服务项目，在2022年12月15日前完成印刷项目，在2022年12月30日前完成2022年深圳市农贸市场测评项目，在2022年11月30日前完成深圳市农贸市场升级改造专项经费评审服务项目，项目支出金额小于等于预算金额。找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平，印刷品使用率100%，鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作，对供应商满意等。			完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目报告1个，完成农贸市场培训线上课程11节课，完成印刷品数量4000份，完成2022年深圳市农贸市场测评项目报告1个，出具升级改造专项经费审计报告1份，验收合格率100%，印刷品合格率100%。在2022年11月16日完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目，在2022年8月12日前完成深圳市市场监督管理局农贸市场从业人员素质提升服务项目，在2022年11月7日前完成印刷项目，在2022年11月16日完成2022年深圳市农贸市场测评项目，在2022年6月20日完成深圳市农贸市场升级改造专项经费评审服务项目，项目支出金额小于预算金额。通过实施本项目，我局找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平，印刷品使用率100%，鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作。我局对供应商提供的相关服务满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目报告	1个	1个	4	4	无偏差
农贸市场培训线上课程			10节课	11节	4	4	无偏差	
印刷品数量			4000份	4000份	4	4	无偏差	

年度绩效指标	产出 (50分)		2022年深圳市农贸市场测评项目报告	1个	1个	4	4	无偏差
			出具升级改造专项经费审计报告数量	1份	1份	4	4	无偏差
		质量	验收合格率	100%	100%	4	4	无偏差
			印刷品合格率	100%	100%	4	4	无偏差
		时效	深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目完成时间	2022年12月30日前	2022年11月16日	4	4	无偏差
			深圳市市场监督管理局农贸市场从业人员素质提升服务项目完成时间	2022年11月30日前	2022年8月12日	4	4	无偏差
			印刷项目完成时间	2022年12月15日前	2022年11月7日	4	4	无偏差
			2022年深圳市农贸市场测评项目完成时间	2022年12月30日前	2022年11月16日	4	4	无偏差
			深圳市农贸市场升级改造专项经费评审服务项目完成时间	2022年11月30日前	2022年6月20日	4	4	无偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1590955.16元	2	2	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	对在深圳市农贸市场、书店、药店内销售、使用的塑料制品进行摸底监测	找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。	找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。	6	6	无偏差
			全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平	提升	全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平	6	6	无偏差
			印刷品使用率	100%	100%	6	6	无偏差
			全面客观评价农贸市场综合治理工作成效	鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。	鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。	6	6	无偏差
			规范农贸市场升级改造市级专项经费管理	规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作	规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作	6	6	无偏差
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	对供应商的满意度	满意	满意	10	10	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300027		项目名称：	第十九届中国国际农产品交易会	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	27940000.00	2499500.00	2499467.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	27940000.00	2499500.00	2499467.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	顺利举办第十九届中国国际农产品交易会，体现本次活动最具特色、最具创新、最高水平的展会特点。其中包括：公益展区搭建完成、举办品牌盛典场次1场、开幕式暨数字乡村发展论坛完成、举办2021世界数字农业论坛暨国际数字农业与投资论坛场次1场、举办三农发展国际对话高端论坛1场、举办中国农业生物育种高峰论坛1场、举办2021未来农业发展论坛1场、举办首届智慧农贸高峰论坛1场、举办数字农业之夜1场、举办中德农业周-中德农业合作研讨会1场、举办中德农业周-数字农业解决方案研讨会1场、举办总结大会1场、制作广告片、纪录片2个、综合保障服务点搭建数量9个、志愿者招募数量≥500人等。				2021年因疫情原因，第十九届中国国际农产品交易会延期举办。根据2022年3月12日，农业农村部印发的《2022年农业农村部展会计划》（农办市〔2022〕2号）通知，第十九届农交会取消在深圳举办。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			公益展区搭建完成率	100%	0%	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			举办品牌盛典场次	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			开幕式暨数字乡村发展论坛完成率	100%	0%	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			举办2021世界数字农业论坛暨国际数字农业与投资论坛场次	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			举办三农发展国际对话高端论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	举办中国农业生物育种高峰论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办2021未来农业发展论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办首届智慧农贸高峰论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办数字农业之夜	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办中德农业周-中德农业合作研讨会	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办中德农业周-数字农业解决方案研讨会	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办总结大会	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			制作广告片、纪录片	2个	0个	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			宣传工作完成率	100%	27%	2	0	根据第三方会计师事务所审计报告，设计广电集团的宣传费用为231万，约占其中标金额的27%。
			综合保障服务点搭建数量	9个	0个	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			志愿者招募数量	≥500人	0人	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		质量	验收合格率	100%	已取消举办	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			制作广告片	约15秒	0秒	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			制作纪录片	约45分钟	0分钟	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			公益展区搭建规模	约2800平方米	0平方米	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		时效	品牌盛典活动完成时间	以第十九届农交会组委会今后明确的复展时间为准。	已取消举办	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			农交会活动完成时间	以第十九届农交会组委会今后明确的复展时间为准。	已取消举办	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		成本	成本节约	≥0元	已取消举办	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推动农交会顺利开展	促进农产品销售、贸易交流	已取消举办	30	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对第三方工作满意度	≥95%	已取消举办	4	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			企业对活动满意度	≥80%	已取消举办	3	3	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			群众对活动满意度	≥80%	已取消举办	3	3	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	16	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031845		项目名称：	疫情防控专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	135000000.00	220817100.00	220815390.04	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	135000000.00	220817100.00	220815390.04	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施该项目，完成以下指标： 管理货柜数量75条货柜/天，进口冻品应管尽管率100%，每件冻品外包装全消毒率100%，抽样产品检测率100%，每件冻品全追溯率100%，定期开展消毒效果评价，严格落实外包装预防性消毒，抽样检测质量严格按照国务院分级分类指南开展，每天按时完成预约货柜的消毒工作，每天按时完成预约货柜的抽检工作，项目支出金额≤预算金额，推进进口冻品集中监管仓工作，阻断疫情通过进口冻品传播的途径，防止疫情传播扩散造成大规模社会成本，行业企业满意等。			管理货柜数量平均75条货柜/天，进口冻品应管尽管率100%，每件冻品外包装全消毒率100%，抽样产品检测率100%，每件冻品全追溯率100%，每三个月开展一次消毒效果评价，严格落实外包装预防性消毒，抽样检测质量严格按照国务院分级分类指南开展，每天按时完成预约货柜的消毒工作，每天按时完成预约货柜的抽检工作，项目实际支出金额220815390.04元，推进进口冻品集中监管仓工作，阻断疫情通过进口冻品传播的途径，有效防止疫情传播扩散造成大规模社会成本，行业企业满意等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	管理货柜数量	75条货柜/天	平均75条货柜/天	5	5	
			进口冻品应管尽管率	100%	100%	5	5	
			每件冻品外包装全消毒率	100%	100%	5	5	

年度绩效指标	产出 (50分)		抽样产品检测率	100%	100%	5	5	
			每件冻品全追溯率	100%	100%	5	5	
		质量	严格落实外包装预防性消毒，确保消毒质量	定期开展消毒效果评价	每三个月开展一次消毒效果评价	5	5	
			抽样检测质量	严格按照国务院分级分类指南开展	严格按照国务院分级分类指南开展	5	5	
		时效	完成预约货柜的消毒工作时限	每天按时完成预约货柜的消毒工作	每天按时完成预约货柜的消毒工作	5	5	
			完成预约货柜的抽检工作时限	每天按时完成预约货柜的抽检工作	每天按时完成预约货柜的抽检工作	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	实际支出220815390.04元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推进进口冻品集中监管仓工作，阻断疫情通过进口冻品传播的途径	防止疫情传播扩散造成大规模社会成本	有效防止疫情传播扩散造成大规模社会成本	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	行业企业满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024143		项目名称：	机关综合运行保障	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	577000.00	85330.00	35330.00	10	41.4	4.14	
	其中：当年财政拨款	577000.00	85330.00	35330.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 接待任务完成率100%，接待达标率100%，按时供餐，项目支出金额≤预算金额，保障接待工作正常开展，圆满完成保障工作，来宾满意等。				因疫情原因，接待外单位来访次数低于预期值，故相应经费的支出减少，项目最终执行率为41.4%，但2022年我局已按实际公务接待需求完成相应的接待工作，接待任务完成率100%，接待达标率100%，按时供餐，圆满完成接待保障工作，来宾满意等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	接待任务完成率	100%	100%	15	15	
		质量	接待达标率	100%	100%	10	10	
		时效	供餐完成及时率	按时供餐	按时供餐	15	15	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	35330元，<预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障接待工作正常开展	圆满完成保障工作	圆满完成保障工作	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	来宾满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	94.14	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031321		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2500000.00	3520342.00	3511141.00	10	99.74	9.97	
	其中：当年财政拨款	2500000.00	3520342.00	3511141.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成及时率100%，验收合格率100%，维护按时完成，项目支出金额小于等于预算金额，台式电脑购买成本符合要求，22、23楼多联空调故障处理率100%，使用人员基本满意等。				2022年我局已按实际办公设备购置需求完成相应的设备购置工作，项目项目完成率100%，完成及时率、验收合格率、维护完成及时率优良，达100%，使用人员对设备购置工作基本满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量	验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	维护完成及时率	按时完成	按时完成	10	10	

年度绩效指标		成本	台式电脑购买成本	6500元/台	6500元/台	10	10	
			项目支出金额	≤预算金额	3511141元, ≤预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	22、23楼多联空调故障处理率	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	使用人员满意度	基本满意	基本满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300211231500021420		项目名称：	广告监管	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	10900000.00	10900000.00	10734190.30	10	98.48	9.85
	其中：当年财政拨款	10900000.00	10900000.00	10734190.30	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 第三届广告设计制作技能竞赛参赛人数≥60人，移动应用APP广告数据采集服务不少于1000万条/年，公众号广告数据采集服务不少于190万条/年，移动端搜索引擎广告采集服务不少于5600万条/年，监测网络媒体广告≥166万条次，移动端网页广告数据采集服务不少于3000万条/年，移动端小程序广告采集服务不少于10万条/年，移动新闻门户广告数据采集服务不少于200万条/年，监测市属传统媒体广告≥80万条次，复核移动端互联网疑似违法广告≥8万条次，违法广告智能识别引擎服务不少于1亿条/年，年增存储数据量不少于1亿条/年，微信公众号监测管理2000个，移动端网页监测管理2000个，移动应用（APP）监测管理1000个，移动端新闻门户监测管理1000个，微信小程序监测管理500个，移动端搜索引擎监测管理4个，订阅书籍报刊≥38份，平台抓取违法广告准确率不低于50%，奖项评选公正率100%，验收通过率≥95%，监测对象广告采集频次不低于3次/天，项目在2022年12月31日前完成，误餐补助标准50元/人/餐，出差补助标准100元/人/天、出差交通补助80元/人/天，项目支出金额≤预算金额，推送疑似违法广告线索数量不少于25000条/年，广告违法率≤1%，复核人员对移动端互联网广告监测平台信息抓取的满意度不低于80%，供应商满意度≥80%等。			第三届广告设计制作技能竞赛因未获市总工会批准未开展，该项经已调剂为“广告行业企业信用综合评价服务项目”。移动应用APP广告数据采集服务2231万条/年，公众号广告数据采集服务226万条/年，移动端搜索引擎广告采集服务6750万条/年，监测网络媒体广告≥179万条次/年，移动端网页广告数据采集服务6164万条/年，移动端小程序广告采集服务15万条/年，移动新闻门户广告数据采集服务205万条/年，监测市属传统媒体广告87万条次/年，复核移动端互联网疑似违法广告11万条次，违法广告智能识别引擎服务1.55亿条，年增存储数据量1.55亿条，微信公众号监测管理2000个，移动端网页监测管理2000个，移动应用（APP）监测管理1000个，移动端新闻门户监测管理1000个，微信小程序监测管理500个，移动端搜索引擎监测管理4个，订阅书籍报刊38份，平台抓取违法广告准确率不低于60%，奖项评选公正率100%，验收通过率≥95%，监测对象广告采集频次不低于3次/天，项目在2022年12月31日前完成，误餐补助和出差补助按标准执行，项目支出金额≤预算金额，推送疑似违法广告线索数量11万条/年，广告违法率0.07%，复核人员对移动端互联网广告监测平台信息抓取的满意度不低于80%，供应商满意度≥80%等。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	移动端搜索引擎广告采集服务	不少于5600万条/年	6750万条	2	2	
			第三届广告设计制作技能竞赛参赛人数	≥60人	不开展	1	0	偏差原因：广告设计制作技能竞赛未获市总工会批准，已调整为“广告行业企业信用综合评价服务项目”。 改进措施：该项工作已纳入2023年重点工作，将按要求开展，并合理设置绩效指标。
			移动应用APP广告数据采集服务	不少于1000万条/年	2231万条	2	2	偏差原因：22年系统升级，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			公众号广告数据采集服务	不少于190万条/年	226万条	1	1	
			监测网络媒体广告数量	≥166万条次	179万条	1	1	
			移动端网页广告数据采集服务	不少于3000万条/年	6164万条	1	0.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			移动端小程序广告采集服务	不少于10万条/年	15万条	2	1.5	偏差原因：22年小程序违法线索少，加大广告采集量；后续动态调整监测范围。 改进措施：合理设置年度指标。
			复核移动端互联网疑似违法广告	≥8万条次	11万条次	2	2	
			移动新闻门户广告数据采集服务	不少于200万条/年	205万条	2	2	
			监测市属传统媒体广告数量	≥80万条次	87万条次	2	2	
			违法广告智能识别引擎服务	不少于1亿条/年	1.55亿条	2	1.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			年增存储数据量	不少于1亿条/年	1.55亿条	2	1.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			微信公众号监测管理数量	2000个	2000个	2	2	
			移动端网页监测管理数量	2000个	2000个	2	2	

年度绩效指标			移动应用（APP）监测管理数量	1000个	1000个	2	2	
			移动端新闻门户监测管理数量	1000个	1000个	2	2	
			微信小程序监测管理数量	500个	500个	3	3	
			移动端搜索引擎监测管理数量	4个	4个	2	2	
			订阅书籍报刊数	≥38份	38份	2	2	
		质量	平台抓取违法广告准确率	不低于50%	≥60%	2	2	
			奖项评选公正率	100%	不开展	1	0	偏差原因：广告设计制作技能竞赛未获市总工会批准。 改进措施：该项工作纳入今年重点工作，将按要求开展。
			验收通过率	≥95%	≥95%	2	2	
		时效	监测对象广告采集频次	不低于3次/天	不低于3次/天	2	2	
			项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	2	2	
		成本	误餐补助标准	误餐补助50元/人/餐	50元/人/餐	2	2	
			出差补助标准	出差伙食补助100元/人/天、出差交通补助80元/人/天	出差伙食补助100元/人/天、出差交通补助80元/人/天	2	2	
			项目支出金额	≤预算金额	10734190.30元	2	2	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推送疑似违法广告线索数量	不少于25000条/年	11万条次	15	14.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			广告违法率	≤1%	0.07%	15	15	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	复核人员对移动端互联网广告监测平台信息抓取的满意度	不低于80%	≥80%	5	5	
			供应商满意度	≥80%	≥80%	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	95.35	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502100025		项目名称：	食品药品协调工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7999700.00	2223714.00	2222439.00	10	99.94	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	7999700.00	2223714.00	2222439.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成项目工作，及时开展采购验收，扩大“圳品”产品数量，壮大“圳品”建设，推进“圳品”工程。				2022年围绕“圳品”工作，积极推进项目进度，及时完成采购验收，以“圳品”为抓手实现产业高质量发展，助力乡村振兴发展。2022年审定221家申报主体的568个产品通过“圳品”审定。“圳品”实现高标准引领食品产业高质量发展，同时实现全链条监管守护市民群众舌尖上的安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	采购完成率	100%	100%	15	15	
		质量	验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效	项目完成时间	2022/12/31前	2022/12/31前	10	10	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	2,222,439.00元, ≤ 预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	持续开展“圳品”评价工作	扩大“圳品”产品数量	568个	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务验收满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021298		项目名称：	计量检测认证管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80748627.00	100636205.00	100552158.00	10	99.92	9.99	
	其中：当年财政拨款	80748627.00	100636205.00	100552158.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 绿色产品认证推广活动≥1次，合规管理体系对标项目开展推广活动≥1次，出具抽查报告≥400份，计量器具强制检定项目民用三表外的计量器具检定≥20万台件，开展质量认证培训≥1次，机动车检验机构在用仪器设备抽查≥400台，机动车检验机构≥40家，小微企业质量管理体系认证提升行动项目开展推广活动≥1次，计量器具强制检定（授权机构）项目民用三表外的计量器具检定≥4500台件，监督抽查种类≥8种，支撑市场主体开展诚信计量行动≥20家，参加机构≥20家，分析评估农贸市场试点工作实施情况≥3家。试点中期报告1份，电动汽车充电桩检定测试≥250台件，检查自愿性认证企业≥100家次，检验检测机构人员能力提升项目参加人员数量≥30人，绿色金融认证管理项目开展推广活动次数≥1次，计量器具强制检定核查≥200家次，能源计量审查≥80家次，计量检查≥25家次，计量比对项目≥3项，检验检测机构≥100家，现场检查发现问题发现≥100个，行业资讯更新每月更新不少于4次。强制性产品认证检查≥60家次，对开展合规管理体系对标部门的积极宣传报道≥1次，企业开展绿色产品认证证书年新增数量≥50张，企业质量认证证书年新增数量≥100张，网页正常运行网页故障次数少于10次/年，验收合格率≥90%等。				通过实施该项目，2022年完成473台机动车检验机构在用仪器设备抽查，检验56家机动车机构；完成计量器具强制检定项目民用三表外的计量器具检定254409台件，1份试点中期报告；开展1次小微企业质量管理体系认证提升行动项目开展推广活动，1次绿色产品认证推广活动次数。根据小微企业的实际情况，健全、完善了管理体系文件。通过质量管理体系认证提升行动，企业学会了运用内部审核、管理评审等自我检查、自我反思、自我改进的机制，不断完善小微企业的质量管理体系体系，达到持续改进目的。改善提高了企业的运作效率，减少了危险源，提高了安全生产水平。让小微企业运作更规范化，促进资源的整合，企业与员工和谐发展、共同成长。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			出具抽查报告	≥400份	473份	1.5	1.5	无偏差
			计量器具强制检定项目民用三表外的计量器具检定台件数	≥20万台件	254409台件	5	5	无偏差
			绿色产品认证推广活动次数	≥1次	1次	1.5	1.5	无偏差

合规管理体系对标项目开展推广活动次数	≥1次	0次	0.2	0	偏差原因：业务需求的原因，预算调整开展检验检测行业深化与港澳规则对接研究，此工作不开展。 改进措施：加强监督管理，根据项目预算及实际工作变动调整指标。
开展质量认证培训次数	≥1次	9次	2	2	有偏差：考虑疫情因素，签订合同时已约定培训次数增加，每次人少减少的模式，但培训总人数不变。 改进措施：根据疫情实际情况作出相应调整。
机动车检验机构在用仪器设备抽查数量	≥400台	473台	1.6	1.6	无偏差
机动车检验机构数量	≥40家	56家	1.8	1.8	无偏差
小微企业质量管理体系认证提升行动项目开展推广活动次数	≥1次	1次	1.5	1.5	无偏差
计量器具强制检定（授权机构）项目民用三表外的计量器具检定台件数	≥4500台件	5910台件	1.5	1.5	无偏差
监督抽查种类	≥8种	8种	1.5	1.5	无偏差
试点中期报告	1份	1份	1.5	1.5	无偏差
电动汽车充电桩检定测试数量	≥250台件	277台件	1.5	1.5	无偏差
支撑市场主体开展诚信计量行动	≥20家	20家	1.5	1.5	无偏差
参加机构数量	≥20家	42家	1.2	1.2	偏差原因：本次技能竞赛争取到了市总工会支持，纳入总工会2022年职工竞赛项目，获奖第一名可以申报深圳市五一劳动奖章，通过主办方宣传发动，工程检测领域机构报名非常积极，导致大大超出了预计的参加机构数量。 改进措施：加强监督都管理，根据项目预算及实际工作情况及时调整指标。
分析评估农贸市场试点相关工作实施情况	≥3家	3家	1.5	1.5	无偏差
检查自愿性认证企业家次	≥100家次	130家	1.5	1.5	无偏差

产出 (50分)	检验检测机构人员能力提升项目 参加人员数量	≥30人	55人	1.5	1.4	偏差原因是：对预算年度指标值理解不到位，认为大于等于30人，只有项目人数超过30人，就是100%完成了绩效指标值，而不存在超出多少的问题。 改进措施：加强对绩效指标的理解和测算。
	绿色金融认证管理项目开展推广 活动次数	≥1次	1次	1.5	1.5	无偏差
	计量器具强制检定核查家数	≥200家次	267家	1.5	1.5	无偏差
	能源计量审查家数	≥80家次	80家	1.5	1.5	无偏差
	计量检查家数	≥25家次	32家	1.5	1.5	无偏差
	计量比对项目数	≥3项	3项	1.5	1.5	无偏差
	强制性产品认证检查家次	≥60家次	80家	1.5	1.5	无偏差
	行业资讯更新	每月更新不少于4次	4次	1.9	1.9	无偏差
	对开展合规管理体系对标部门的 积极宣传报道次数	≥1次	0次	0.1	0	偏差原因：业务需求的原因，预算调整开展检验检测行业深化与港澳规则对接研究，此工作不开展。 改进措施：加强监督管理，根据项目预算及实际工作变动调整指标。
	检验检测机构数量	≥100家	148家	2.5	2.5	无偏差
	现场检查问题发现数量	≥100个	330个	1.5	1.5	该指标偏差度为230%，偏差原因：一是因为2022年检验检测机构对电子电器领域机构抽查比较多，该领域有些共性问题几乎每家机构都存在，导致发现问题总数大幅提高。二是出台了检查指南，对监督检查流程进行了细化，提高了工作效率，更利于专家在有限时间内发现更多问题。 改进措施：加强对绩效指标的理解和测算。
	企业开展绿色产品认证证书年新增数量	≥50张	56张	1.5	1.5	无偏差
	企业质量认证证书年新增数量	≥100张	128张	1.5	1.5	无偏差

年度绩效指标		质量	网页正常运行	网页故障次数少于10次/年	2次	0.2	0.1	该项目2022年为第一年实施，在预算设置年度绩效指标值时没有以往的经验可以借鉴参考，只能估算网页故障次数少于10次/年，实际发生故障为2次，导致绩效指标发生较大偏差。 改进措施：总结2022年项目预算执行的经验，加强对绩效指标的测算。
			验收合格率	≥90%	100%	1.5	1.5	无偏差
		时效	项目完成时限	年内完成	2022年11月30日完成	1	1	无偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	100552158元	1	1	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	促进小微企业发展	推动小微企业质量管理体系认证提升	导入质量管理体系，完善、确定新的组织架构，明确了小微企业各部门及岗位的工作职责。根据小微企业的实际情况，健全、完善了管理体系文件。通过质量管理体系认证提升行动，企业学会了运用内部审核、管理评审等自我检查、反思、改进的机制，不断完善小微企业的质量管理体系体系，达到持续改进目的。改善提高企业的运作效率，减少危险源，提高安全生产水平。让小微企业运作更规范化，促进资源整合，企业与员工和谐发展、共同成长。	3	3	无偏差
			减轻企事业单位负担	有效减轻企事业单位经济负担	共对1215525台件计量器具强制检定收费停征，减轻企事业单位经济负担78746295元。	4	4	无偏差
			支撑贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革试点	有效支撑贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革试点	组织研讨会、开展强制检定试点中期评估，形成电动汽车充电桩强制管理方式可行性方案，有效支撑深圳市贸易结算用计量器具强制检定管理制定改革试点阶段工作。	3	3	无偏差
			机动车检测机构仪器设备合规性	提升机动车检测机构仪器设备合规性	对全市 56 家机动车检验机构 473 台在用器具进行检测，结果全部合格，合格率为100%。	3	3	无偏差

			计量器具计量准确可靠	检定发现不合格停止使用	检定发现不合格，发放检定结果通知书和停用证，告知其不合格停止使用	2	2	无偏差
			检验检测机构从业人员技术能力	提升检验检测机构从业人员技术能力	共42家机构参加该项目，其中200多名检验检测人员报名，参加初赛，最终55名检验检测人员参与了项目决赛。通过培训和竞赛促进技术人员学习技能，提升技能。	3	3	无偏差
			加强计量管理	进一步规范计量管理秩序	抽查发现8批次过度包装商品，由辖区局进行后处理，进一步规范计量管理秩序	3	3	无偏差
			加强计量器具强制检定管理	发现强制检定存在问题，规范强制检定管理	核查发现涉及机构的问题单位共18家，要求相关机构进行改正提升。	2	2	无偏差
			优化计量营商环境	有效节约计量技术机构开支	计量比对不收费，且结果可作为申请CNAS认可能力验证，也可在计量器具核查复查时不再进行现场实验，节约计量技术机构开支。	3	3	无偏差
			检验检测机构合规性	提升检验检测机构合规性	对148家检验检测机构开展了现场技术检查，检查发现问题330个，通过后续对发现问题的整改或立案查处提升了行业的合规性。	2	2	无偏差
			行业信息公开	满足公众对行业信息的需求	全年更新行业资讯和政策法规54次，满足了公众对本行业资讯的需求。	2	2	无偏差
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对绿色金融认证活动的有效投诉数量	≤10宗	未收到任何投诉	0.5	0.5	无偏差
			有效投诉率	≤10%	未收到任何投诉	0.5	0.5	无偏差
			对绿色金融认证活动监管的有效投诉数量	≤10次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对绿色产品认证推广活动的有效投诉数量	≤10次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对质量认证促进质量提升项目的有效投诉次数	≤10次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对自愿性认证活动监管的有效投诉数量	≤20次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对自愿性认证活动的有效投诉数量	≤50宗	未收到任何投诉	1	1	无偏差

			收到核查对象有效投诉次数	≤25家次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			计量检测认证公共服务平台运营保障项目有效投诉率	有效投诉率小于10次/年	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对强制性产品认证活动的有效投诉数量	≤30宗	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对强制性产品认证活动监管的有效投诉数量	≤20次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.49	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025647		项目名称：	食品经营安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	16605550.00	16605550.00	16352347.52	10	98.48	9.85	
	其中：当年财政拨款	16605550.00	16605550.00	16352347.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成印刷2种食品经营资料，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审600间次，食品相关产品经营现状摸底1800家次，食品经营环节高风险摸排≤600家次，编制，更新培训课件，题库等20个，食品流通规范经营店30间，餐饮智慧化升级试点1家，食物中毒事故应急处置、培训、指导50家次，食品安全管理员监督抽考1.5万人，线下实地调查4000家，符合评价企业20家，酒类知识宣贯8场，现场指导，评估次数10次，食品经营单位报表收集等10种，校园推进系列活动20场，主题班会课≤1000场，重大活动一级保障任务快速检测≥33080项次，组建一支重大活动保障队伍≥14人。印刷制品合格率100%，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审完成率100%，食品相关产品经营现状摸底完成率100%，形成1份高风险摸排报告，走访餐饮企业并形成试点报告完成率100%，食物中毒事故应急处置、培训、指导完成率100%，制作食品经营食品安全培训课件合格率100%，对食品流通规范经营店进行评选完成率100%，酒类知识宣贯完成率100%，分析调查数据并形成分析报告完成率100%，符合性评价与提升报告1份，编制资料合格率100%，报表填报及汇总质量按要求完成，校园推进系列活动完成率100%，由专职队伍负责重大活动保障任务完成率100%等。			完成印刷3种食品经营资料，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审630间次，食品相关产品经营现状摸底1800家次，食品经营环节高风险摸排632家次，编制，更新培训课件，题库等20个，食品流通规范经营店40间，餐饮智慧化升级试点2家，食物中毒事故应急处置、培训、指导74家次，食品安全管理员监督抽考2.1万人，线下实地调查4000家，符合评价企业20家，酒类知识宣贯8场，现场指导，评估次数10次，食品经营单位报表收集等10种，校园推进系列活动20场，主题班会课1000场，重大活动一级保障任务快速检测37459项次，组建一支重大活动保障队伍16人。印刷制品合格率100%，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审完成率100%，食品相关产品经营现状摸底完成率100%，形成1份高风险摸排报告，走访餐饮企业并形成试点报告完成率100%，食物中毒事故应急处置、培训、指导完成率100%，制作食品经营食品安全培训课件合格率100%，对食品流通规范经营店进行评选完成率100%，酒类知识宣贯完成率100%，分析调查数据并形成分析报告完成率100%，符合性评价与提升报告1份，编制资料合格率100%，报表填报及汇总质量按要求完成，校园推进系列活动完成率100%，由专职队伍负责重大活动保障任务完成率100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

产出 (50分)	数量	餐饮智慧化升级试点	1家	2家	1	0.5	偏差原因：企业积极性很高，主动要求作为试点，故实际完成2家试点。 改进措施：如以后开展此类项目，前期做好项目调研，调动企业积极性，把项目资金用好，用实。
		食物中毒事故应急处置、培训、指导	50家次	74家次	1	1	
		线下实地调查	4000家	4000家	1	1	
		食品经营单位报表收集等	10种	10种	1	1	
		符合评价企业	20家	20家	1	1	
		酒类知识宣贯	8场	8场	1	1	
		现场指导，评估次数	10次	10次	1	1	
		校园推进系列活动	20场	20场	1	1	
		主题班会课	≥1000场	1000场	1	1	
		重大活动一级保障任务快速检测数量	≥ 33080项次	37459项次	1	1	
		组建一支重大活动保障队伍	≥14人	16人	1	1	
		食品经营环节高风险摸排数量	≥600家次	632家次	1	1	
		食品流通规范经营店	30间	40间	1	1	
		食品安全管理员监督抽考	1.5万人	2.1万人	1	1	
		编制，更新培训课件，题库等	20个	20个	1	1	
		食品相关产品经营现状摸底	1800家次	1923家次	1	1	
		指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审	600间次	630间次	1	1	

年度绩效指标			印刷食品经营资料种类	2种	3种	1	1	
		质量	指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审完成率	100%	100%	2	2	
			由专职队伍负责重大活动保障任务完成率	100%	100%	2	2	
			校园推进系列活动完成率	100%	100%	2	2	
			报表填报及汇总质量	按要求完成	按要求完成	2	2	
			编制资料合格率	100%	100%	2	2	
			符合性评价与提升报告	1份	1份	2	2	
			分析调查数据并形成分析报告完成率	100%	100%	2	2	
			酒类知识宣贯完成率	100%	100%	2	2	
			制作食品经营食品安全培训课件合格率	100%	100%	2	2	
			食物中毒事故应急处置、培训、指导完成率	100%	100%	2	2	
			走访餐饮企业并形成试点报告完成率	100%	100%	2	2	
			对食品流通规范经营店进行评选完成率	100%	100%	2	2	
			形成高风险摸排报告	1份	1份	2	2	
			食品相关产品经营现状摸底完成率	100%	100%	2	2	
			印刷制品合格率	100%	100%	2	2	
		时效	项目完成及时性	按合同规定时间完成	按合同规定时间完成	1	1	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	16,352,347.52元， ≤预算金额	1	1	
		经济效益			无	0	0	

效益 (30分)	社会效益	食品相关产品管理规范得到提升	得到提升	得到提升	2	2	
		重大活动一级保障任务快速检测率	100%	100%	2	2	
		报表收集，统计，上报完成率	100%	100%	2	2	
		现场指导，评估完成率	100%	100%	2	2	
		评价企业完成率	100%	100%	2	2	
		食育教育常态化	推动实现	推动实现	2	2	
		现场核查后移送率	100%	100%	2	2	
		食品流通行业食品安全管理质量	得到提升	得到提升	2	2	
		食品经营从业人员规范操作能力	得到提升	得到提升	2	2	
		中毒应急理论及实操能力得到提升	得到提升	得到提升	2	2	
		执法人员及酒类经营人员的酒类知识	得到提升	得到提升	2	2	
		餐饮行业智慧化	智慧化管理	智慧化管理	2	2	
		食品经营环节高风险品种安全质量得到提升	得到提升	得到提升	2	2	
		餐饮企业食品安全规范	规范餐饮企业	规范餐饮企业	2	2	
		食品经营企业落实主体责任	得到提升	得到提升	2	2	
	生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0	
		食品流通规范经营提升有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
		项深圳餐饮智慧化应用项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	食品经营环节从业人员素质提升项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			餐饮量化业务指导项目有效投诉次数	≤6次	0	0.6	0.6	
			食品相关产品管理规范得到提升项目有效投诉次数	≤36次	0	0.6	0.6	
			食品经营资料印刷项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			食品经营环节高风险品种摸排项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			食品经营环节食物中毒应急处置能力提升项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			酒类产品鉴定鉴别项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			网络餐饮服务违法信息监测核查项目有效投诉次数	≤40次	0	0.6	0.6	
			深圳品牌餐饮企业食品安全保障与标准化水平提升项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			重大活动食品安全保障相关项目有效投诉次数	≤5次	0	1.6	1.6	
			特区条例之餐饮记分制服务项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			食品经营各类资料整理项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			青少年校园食育项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.35	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200009	项目名称：	常态化下防疫物资采购轮换和储备项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	73010000.00	65165800.00	65161825.60	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	73010000.00	65165800.00	65161825.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	实物储备医用口罩25779万个（现有库存5774万个）、医用防护服2万套、医用隔离衣2万套、一次性橡胶手套20万双、一次性面屏2万个。			实物储备医用口罩25779万个（现有库存5774万个）、医用防护服2万套、医用隔离衣2万套、一次性橡胶手套20万双、一次性面屏2万个，并根据需要发放相关物资，做好我市新冠肺炎疫情防疫物资保障工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	新增购买医用外科口罩数量	20000万个	20000万个	5	5	
			新增购买医用防护口罩数量	5万个	5万个	5	5	
			新增购买医用防护服数量	2万套	2万套	5	5	
			新增购买医用隔离衣数量	2万套	2万套	5	5	
			新增购买一次性橡胶手套数量	20万双	20万双	5	5	
			新增购买一次性面屏数量	2万个	2万个	5	5	
		质量	新增购买防疫物资质量	符合	符合	5	5	
			新增购买防疫物资质量	6月底	6月底	5	5	
		时效	防疫物资储备	12月底	12月底	5	5	
		成本	2022年度采购总费用	6141万元	5480.5万元	2.5	2.23	偏差原因：根据公开招标后中标的价格。 改进措施：进一步准确估算物资的招标价格。
			2022年度储备费用	1160万元	1035.68256万元	2.5	2.23	偏差原因：新增防疫物资储备费900万；库存物资因中途有分发，按补充协议付款，实际执行135.68256万（原预算260万）。 改进措施：下一步要更加准确预判形势做好预算。
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0.00	
		社会效益	做好我市新冠肺炎疫情防疫物资保障工作	防疫物资及时供应、安全有效	防疫物资及时供应、安全有效	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.46	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021445		项目名称：	标准化管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6567356.00	6567356.00	6478723.84	10	98.65	9.87	
	其中：当年财政拨款	6567356.00	6567356.00	6478723.84	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 当年度研发与标准化同步试点企业培育≥7家，通过深圳标准认证企业资质审核15家，审核立项申请建议≥200项，产业政策、关键技术等研究报告不少于3份，受理申报专家≥90人，标准化培训/研讨活动不少于2场，地方标准技术审查项目≥50项，服务重点产业领域企业不少于50家，通过深圳标准认证的证书管理30张，年度受理申报项目≥600项，重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务少于30次，核心技术指标的标准验证服务不少于50次，服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动不少于2次，提供实名认证服务≥500项，标准国际化人才专家选拔≥2人，国际标准化人才需求白皮书1项，国际标准化培训小程序1个，核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准≥3500项，提交1份《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》，项目完成率100%，验收合格率≥90%，专家评审率100%，国内标准化工作先进省市调研开展外地标准化立法调研不少于2次，召开《深圳经济特区标准化条例》立法专家研讨会，听取部门和专家意见召开专家立法研讨会不少于6场次，开展《深圳经济特区标准化条例》立法调研企业、行业协会访谈走访企业或行业协会不少于20家次，项目在合同期限内完成，作出受理决定之日起十个工作日内完成家具行业深圳标准认证，上一年度资助项目资金拨付完成率100%，自我声明公开的标准核对工作及及时完成，深圳标准创新示范基地累计培育≥15家，服务新兴产业领域推进国际标准研制不少于3项，标准化人才培训人次不少于260人次，受理满意度≥90%，对深圳标准+战略推进服务项目的企业有责投诉0起，深圳标准先进性评价有责投诉0起，培育服务有效投诉≤3起，年度深圳标准领域专项资金资助奖励项目申报单位顾客满意率≥90%，企业对标准化技术支撑服务的满意度满意，国际标准化人才培训基地技术支撑项目服务对象有效有责投诉0起，对《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》有效投诉0起，立法质量满意度100%等。			通过开展研发与标准化同步试点企业和深圳标准创新基地培育服务项目工作，完成了研发与标准化同步试点企业培育11家，深圳标准创新示范基地累计培育18家，项目完成率100%，项目在2022年11月25日完成，培育服务有效投诉0起；通过开展地方标准综合技术服务项目工作，完成了审核立项申请建议274项，地方标准技术审查项目75项；通过开展国家技术标准创新基地（深圳）技术支撑服务项目工作，完成了产业政策、关键技术等研究报告5份，服务重点产业领域企业53家，重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务30次，核心技术指标的标准验证服务50次，服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动3次，服务新兴产业领域推进国际标准研制3项，企业对标准化技术支撑服务的满意度满意；通过开展在家具行业向全国深圳标准认证项目工作，完成了通过深圳标准认证企业资质审核15家，通过深圳标准认证的证书管理106张，作出受理决定之日起十个工作日内完成家具行业深圳标准认证；通过开展深圳标准专家库维护项目工作，完成了受理申报专家125人；通过开展国际标准化人才培训基地技术支撑服务项目工作，完成了标准化培训/研讨活动3场，标准国际化人才专家选拔3人，国际标准化人才需求白皮书1项，国际标准化培训小程序1个，标准化人才培训人次308人次，验收合格率100%，国际标准化人才培训基地技术支撑项目服务对象有效有责投诉0起；通过开展深圳标准专项资金服务项目工作，完成了年度受理申报项目691项，专家评审率100%，上一年度资助项目资金拨付完成率100%，年度深圳标准领域专项资金资助奖励项目申报单位顾客满意率98.25%；通过开展标准自我声明公开和先进性评价服务项目工作，完成了提供实名认证服务503项，核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准2480项，自我声明公开的标准核对工作及及时完成；通过开展《深圳经济特区标准化条例》调研论证项目工作，完成了提交1份《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》，国内标准化工作先进省市调研开展外地标准化立法调研1次，召开《深圳经济特区标准化条例》立法专家研讨会，听取部门和专家意见召开专家立法研讨会6场次，开展《深圳经济特区标准化条例》立法调研企业、行业协会访谈走访企业或行业协会34家次，对《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》有效投诉0起，立法质量满意度100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务次数	不少于30次	30次	1.72	1.72	无偏差
			服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动	不少于2次	3次	1.72	1.72	无偏差
			年度受理申报项目总数	≥600项	691项	1.72	1.72	无偏差

产出 (50分)	数量	通过深圳标准认证的证书管理	30张	106张	1.72	1.7	偏差原因：偏差度253%，根据《深圳市市场监督管理局关于在家具行业向全国开放“深圳标准”认证的实施方案》三年推动100个以上家具产品通过认证。根据局领导指示，为落实国家认证监督管理委员会向市外扩展深圳标准认证的工作要求，加快推进在家具行业向全国开放深圳标准认证的试点工作，因此家具行业通过深圳标准认证的证书数量大幅提高。 改进措施：根据近年通过深圳标准认证证书数量以及年度工作安排，合理设置目标值。
		服务重点产业领域企业数量	不少于50家	53家	1.72	1.72	无偏差
		地方标准技术审查项目个数	≥50项	75项	1.72	1.71	偏差原因：该指标偏差度为50%，产生偏差的主要原因根据2020、2021年地方标准技术审查数据，预估2022年立项申报数量为50项，但是随着标准化工作大力推进，我市各委办局对标准化工作的重视程度大大提高，希望通过以标准手段提升行政管理和服务效能。因此，2022年各委办局提出的地方标准技术审查数量大幅提高。 改进措施：根据近年立项申报情况以及年度项目工作安排的情况，合理进行目标值设置。
		标准化培训/研讨活动场次	不少于2场	3场	1.72	1.72	无偏差
		受理申报专家人数	≥90人	125人	1.72	1.72	无偏差
		通过深圳标准认证企业资质审核	15家	15家	1.72	1.72	无偏差
		当年度研发与标准化同步试点企业培育数	≥7家	11家	1.72	1.71	原因：偏差度57%，因宣贯范围广，吸引近百家高新技术企业和相关科研机构咨询，专家推荐11家优秀企业成为研发与标准化同步试点企业。经公开征集、企业自愿申报、专家评审、社会公示、征求意见等程序，11家企业均无异议确认获评当年度试点企业。 措施：研究开展评价规范修订工作，评价标准文件进一步兼顾梯度培育优质中小企业的工作需求，进一步明确不同梯度企业的评价主体、标准、管理原则、培育思路，形成系统的梯度培育方案。
		产业政策、关键技术等研究报告	不少于3份	5份	1.72	1.71	原因：偏差度67%，聚焦智慧城市、纳米材料、智能网联汽车等重点产业领域分别形成1份报告。按照《深圳市推进新型信息基础设施建设行动计划（2022-2025年）》等要求，形成《2022年深圳市物联网产业白皮书》；在双碳背景及我市政策文件要求，基地在新能源光伏领域开展标准化研究，形成《建筑用太阳能光伏玻璃标准体系及关键技术标准研究》，超出2份。 措施：今后严格按项目合同要求，并根据实际情况及时调整指标。
		审核立项申请建议	≥200项	274项	1.72	1.72	无偏差
		核心技术指标的标准验证服务次数	不少于50次	50次	1.72	1.72	无偏差
		国际标准化人才需求白皮书	1项	1项	1.72	1.72	无偏差
		提供实名认证服务数量	≥500项	503项	1.72	1.72	无偏差
		标准国际化人才专家选拔	≥2人	3人	1.72	1.72	无偏差
		国际标准化培训小程序	1个	1个	1.72	1.72	无偏差

年度绩效指标								原因：偏差29.14%，企业选择在国家平台或深圳平台自我声明公开企业标准，深圳平台未与国家平台数据互通，导致深圳企业在国家平台自我声明公开的数据无法同步上传到深圳平台；疫情影响，公开标准积极性不高，未实现生产企业、服务企业全覆盖。 措施：通过行业主管部门与国家平台建立联系，实现与国家平台的数据同步；加强宣传，增强企业生产产品或服务申请自我声明公开的意识，督促企业将生产产品所执行的标准进行自我声明公开。
			核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量	≥3500项	2480项	1.84	1.3	
			提交《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》	1份	1份	1.72	1.72	无偏差
		质量	召开《深圳经济特区标准化条例》立法专家研讨会，听取部门和专家意见	召开专家立法研讨会不少于6场次	6场次	1.72	1.72	无偏差
			开展《深圳经济特区标准化条例》立法调研企业、行业协会访谈	走访企业或行业协会不少于20家次	34家次	1.72	1.71	偏差原因：该指标偏差度为70%，属于超额完成工作指标要求。因受疫情防控原因影响，2022年一段时期内不允许离深赴外地调研导致偏差，增加了在深圳的协会座谈以及企业走访，因此企业走访部分远远超过指标要求。 改进措施：合理预测可能会出现的情况，适时调整指标值。
			国内标准化工作先进省市调研	开展外地标准化立法调研不少于2次	1次	1.72	0.86	原因：偏差50%，疫情防控原因，2022年一段时期内不允许离深赴外地调研，属于客观原因导致无法完成外地调研，服务单位无法解决出访受限的问题。增加在深圳的协会和企业走访座谈，收集各方面的立法需求。采取书面调研的方式，收集北京、上海等地标准化立法工作材料，了解重点全国21个省市的立法工作经验和亮点，撰写完成了立法分析报告，基本解决预定调研计划。 措施：加强项目实施监督管理，并根据实际情况及时调整绩效目标。
			项目完成率	100%	100%	1.72	1.72	无偏差
			验收合格率	≥90%	100%	1.72	1.72	无偏差
			评审类项目专家评审率	100%	100%	1.72	1.72	无偏差
		时效	家具行业深圳标准认证完成时间	作出受理决定之日起十个工作日内	作出受理决定之日起十个工作日内	1.72	1.72	无偏差
			项目完成时间	合同期限内完成	2022年11月25日	1.72	1.72	无偏差
			自我声明公开的标准核对工作完成时间	及时完成	及时完成	1.72	1.72	无偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	6478723.84元	1.72	1.72	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	深圳标准创新示范基地累计培育数	≥15家	18家	10	10	无偏差
			服务新兴产业领域推进国际标准研制	不少于3项	3项	10	10	无偏差
			标准化人才培训人次	不少于260人次	308人次	10	10	无偏差
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
			培育服务有效投诉	≤3起	0起	1.66	1.66	无偏差

	满意度 (10分)	服务对象满意度	国际标准化人才培训基地技术支撑项目 服务对象有效有责投诉	0起	0起	1.66	1.66	无偏差
			年度深圳标准领域专项资金资助奖励项目 申报单位顾客满意率	≥90%	98.25%	1.7	1.7	无偏差
			企业对标准化技术支撑服务的满意度	满意	满意	1.66	1.66	无偏差
			对《深圳经济特区标准化条例立法调研 论证报告》有效投诉	0起	0起	1.66	1.66	无偏差
			立法质量满意度	100%	100%	1.66	1.66	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
		总分				100.00	98.41	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500200301		项目名称：	小型工程类项目（非政府投资项目）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	950000.00	950000.00	938101.81	10	98.75	9.88	
	其中：当年财政拨款	950000.00	950000.00	938101.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 会议室改造完成率100%，验收通过率100%，在12月15日前竣工验收，项目支出金额小于等于预算金额，有效保障会议室正常使用，对供应商服务满意等。				本项目于2022年12月上旬完成竣工验收，目前已正常投入使用，项目完成率100%。因公开招标报价中标单位报价低于预算金额，故项目最终执行率为98.75%。2022年我局已按实际小型工程类项目需求完成相应的工程类工作，通过改造，满足了基本使用功能，提高了使用效率，保证了各种会议的正常召开，完成了预期目标。有效保障会议室正常使用，对供应商服务满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	会议室改造完成率	100%	100%	20	20	
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	竣工验收时间	12月15日前	12月15日前	10	10	
		成本	项目支出金额	小于等于预算金额	938101.81元，<预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障会议室正常使用	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对供应商服务满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024154		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2400000.00	2720103.64	2699751.79	10	99.25	9.93	
	其中：当年财政拨款	2400000.00	2720103.64	2699751.79	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 更换26、27楼地面砖完成率100%，各类维修完成率100%，消防改造完成率100%，弱电网络故障率0，故障处理响应力100%，电梯维修维护响应力100%，验收通过率100%，监控、门禁系统维保维护响应力100%，中央空调主机、水泵、管道翻新喷漆完成及时率100%。弱电网络维护在2022年11月前完成，电梯维修维护完成及时率100%，26、27楼地面砖维修维护完成及时率100%，局物业等维修在12月31日前竣工验收，监控、门禁系统维保维护完成及时率100%，消防改造项目在12月15日前竣工验收。项目支出金额小于等于预算金额。基本保障中央空调主机、水泵、管道正常运行，有效保障大楼正常使用，有效保障弱电网络运行正常，有效保障监控、门禁系统正常运行。消除安全隐患，保证物业安全使用，服务对象满意度>90%，对供应商服务满意等。			本项目项目完成率100%，因项目中标供应商报价金额低于预期金额，物业维修需求低于预期值等原因，故相应经费的支出减少，项目最终执行率为99.25%。但2022年我局已按实际物业维修维护需求完成相应的维修维护工作，完成及时率、维修维护响应力、验收合格率、维护完成及时率优良，达100%，有效保障弱电网络、中央空调主机、水泵正常运行，有效保证物业、大楼正常安全使用，服务对象满意度>90%，对供应商服务满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量		更换26、27楼地面砖完成率	100%	100%	5	5	
			消防改造完成率	100%	100%	2	2	
			各类维修完成率	100%	100%	2	2	
	质量		故障处理响应力	100%	100%	2	2	
			监控、门禁系统维保维护响应力	100%	100%	2	2	
			验收通过率	100%	100%	2	2	
			电梯维修维护响应力	100%	100%	2	2	
			弱电网络故障率	0%	0%	2	2	
	产出（50分）		监控、门禁系统维保维护完成及时率	100%	100%	2	2	
局物业等维修竣工验收时间			12月31日前	12月31日前	5	5		

年度绩效指标		时效	26、27楼地面砖维修维护完成及时率	100%	100%	5	5	
			电梯维修维护完成及时率	100%	100%	5	5	
			弱电网络维护完成时间	2022年11月前完成	2022年11月前完成	5	5	
			中央空调主机、水泵、管道翻新喷漆完成及时率	100%	100%	2	2	
			消防改造项目竣工验收时间	12月15日前	12月15日前	2	2	
	成本		项目支出金额	小于等于预算金额	2699751.79元，小于预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障监控、门禁系统正常运行	有效保障	有效保障	6	6	
			保障中央空调主机、水泵、管道正常运行	基本保障	基本保障	6	6	
			保障大楼正常使用	有效保障	有效保障	6	6	
			保障弱电网络运行正常	有效保障	有效保障	6	6	
			消除安全隐患	保证物业安全使用	保证物业安全使用	6	6	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	>90%	>90%	5	5	
			对供应商服务满意度	满意	满意	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.93	—

项目支出绩效自评表											
项目编码：		440300221231500600002		项目名称：		省转移支付-（粤财工【2021】126号）2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识创造运用保护及省部会商）		绩效自评年度：		2022	
实施单位：		深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局					
资金使用情况											
		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值		执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	7900000.00	7858082.00		10		99.47	9.95		
	其中：当年财政拨款	0.00	7900000.00	7858082.00		—		—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		—		—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00		—		—	—		
项目目标完成情况											
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况					
	目标1完成每年度国家知识产权局和广东省知识产权促进工作各项部署。 目标2知识产权创造质量全面提高。以企业为主体、市场为导向的知识产权高质量创造机制逐步完善，知识产权与技术创新、标准化、产业化深度融合，关键核心技术领域核心专利布局实现重点突破，知识产权“卡脖子”问题明显缓解。知识产权运用效益持续增强。知识产权转移转化机制更加完善，知识产权流转更加顺畅，知识产权转化效益显著提高，知识产权市场价值进一步凸显，知识产权密集型产业增加值和版权产业增加值占地区生产总值比重持续上升，品牌竞争力大幅提升。知识产权服务更加优化。知识产权公共服务体系进一步完善，供给全面加强、资源充分整合、网络更加完善、领域更加拓展。知识产权代理质量不断提升，服务业规模和水平更好满足高质量发展需求，基本建成专业化、高端化、国际化的知识产权服务体系。知识产权人文环境更有活力。尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化理念深入人心，知识产权文化传播形式多样、融合发展，知识产权人才发展环境更加开放、更加积极。知识产权区域和国际合作更加深入。粤港澳知识产权合作持续深化，粤港澳大湾区知识产权国际合作中心建设稳步推进，湾区区位和资源优势充分发挥。知识产权国际合作交流稳步推进，我省在知识产权全球治理领域的影响力和塑造力有效提升。知识产权创造、保护和运用生态系统基本形成知识产权与产业、科技、金融、区域发展更加融合，知识产权助力打造新发展格局战略支点作用更加突出，建设知识产权强国先行示范区取得明显成效。为打造国际一流知识产权保护和运用核心区奠定坚实的基础。 目标3：深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于强化知识产权保护的意见》和我省《关于强化知识产权保护的若干措施》，坚持问题导向，突出重点，全面加强知识产权保护。 目标4：完成2022年度国家和省委、省政府知识产权保护工作各项部署，加快完善知识产权保护体系，提升知识产权行政裁决效能，加强知识产权纠纷多元化解决，加强知识产权保护协作，加强重点领域、关键环节知识产权保护，加强地理标志产品保护，提升知识产权保护资金使用绩效。					根据上级业务主管部门有关文件要求，2022年进驻深圳3次重点展会，编制《深圳市展会知识产权保护工作指南》、《深圳市市场监督管理局第二十四届高交会执法保障工作方案》等材料并提供展会主办方相关指引，发放市设计印刷展会知识产权保护指引、知识产权维权指引和中华人民共和国著作权法等共计2000份知识产权保护宣传资料；形成《深圳市大数据领域知识产权保护研究报告》一份、《深圳市大数据领域行业知识产权保护规则》一份，主动对接企业辅导需求，对两家企业开展知识产权合规辅导或保护维权能力提升试点，积极实施省下放市县专项资金项目的实施与管理，按时完成各项项目验收及资金拨付任务。强化高价值专利培育与布局工作，推动我市知识产权创造指标再创新高。通过梳理建立知识产权违法失信行为相关文献库，完善知识产权信用信息归集，完成知识产权专业领域信用分级分类监管指标，与深圳市已形成的监管体系进行对接，开展知识产权领域信用信息数据治理。重点推进知识产权转化运用、证券化、知识产权金融等重点工作，推动企业把知识产权工作融入经营发展全过程，运用效益显著提高。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		* 实际完成值		* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	围绕双十产业，建设高价值专利培育布局中心	4家		4家		4	4		
			组织开展军民领域技术成果展示及军地对接活动	2次以上		2次		4	4		
			组织开展知识产权金融对接活动	2次以上		2次		4	4		
			开发知识产权证券化产品，年内发行知识产权证券化产品	至少1个		3个		4	4	该项目为省下放市县审批权限专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成省局任务，故此项不扣分。	
			组织进驻当地重点展会	不少于1届次		3届次		4	4		
			开展新领域、新业态、新模式知识产权保护试点工作	不少于1个		2个		3	3		
			建立知识产权领域以信用为基础的分级分类监管相关工作机制	1个		1个		3	3		
		质量	资金使用标准	符合资金使用标准		符合资金使用标准		4	4		
			项目验收通过率	100%		100%		4	4		

		时效	资金按时支付	2022年12月31日前	2022年12月31日前	4	4	
			项目完成时限符合要求	2022年12月	2022年12月31日前	4	4	
		成本	按项目进度开展	与预算支出序时进度匹配	达成年度指标，与预算支出序时进度匹配	4	4	
			项目支出金额	≤预算金额	7858082元，≤预算金额	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	企业知识产权贯标推进	企业知识产权能力提升，各地贯标企业数量力争有较大幅度增 长	2021年底我市贯标企业5448家，2022年底我 市贯标企业6109家，达成年度指标	30	30	
		生态效益			无	0	0	
					无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤5次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表										
项目编码:	440300211231500033647		项目名称:	药品安全监管		绩效自评年度:		2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况										
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金(元)	年度资金总额	618224.00	551418.40	547382.64	10	99.27	9.93			
	其中:当年财政拨款	618224.00	551418.40	547382.64	—	—	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
项目目标完成情况										
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况					
	通过开展本项目,完成以下指标 印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件>50份,对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认≈500家次,对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认≈1000家次,完成药品生产领域行政许可材料初审0%,完成药品生产领域许可业务档案整理、数据录入和统计100%,完成药品批发领域行政许可材料初审0%,完成药品批发领域许可业务档案整理、数据录入和统计100%,对药品生产企业、使用单位填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等00%,对药品经营企业填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等00%,数据录入和统计的准确约00%,印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件等项目在2022年11月底前完成,对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认项目数2022年11月底前完成,对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认项目数2022年11月底前完成,法定时限内办结省局委托许可件,项目支出金额≤预算金额,对数据统计、复核、分析后对行业情况提出建设性意见,委托单位对供应商的满意度≥90%,办理省局委托许可可收到有效投诉次数≤10次等。				2023年印制疫情防控海报5840张用于全市药店发挥药店哨点的疫情防控作用,制作国药品抽样专用密封袋000个保障全市药品抽样工作正常开展,在2022年6月29日前对2042家次药品生产企业、使用单位和6949家次经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认、统计、审核、分析并对我市药品行业产业情况提出建议,供领导决策提供参考依据,完成省局委托的药品生产领域行政许可和药品批发领域行政许可初审、业务档案整理、数据录入和统计工作,所有许可事项全部在法定时限内办结,未收到一例投诉,我局对供应商服务满意。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出(50分)	数量	印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件数量	≥50份	41840张/个	3	2.5	偏差原因:印制2022年国药品抽样专用密封袋000个,印制疫情防控海报5840张。因疫情防控需要印刷零售药店张贴海报,单位从“份”调整到“张”。 改进措施:提高绩效目标管理水平,下年度结合工作计划,往年指标完成情况等合理设置年度指标值		
			对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认数量	≈500家次	2042家次	3	2.5	偏差原因:最初统计的是全市三级医院和疫苗接种单位共计约10家,实际上有不少诊所也上交了自查报告,导致整体数量增大。 改进措施:提高绩效目标管理水平,下年度结合工作计划,往年指标完成情况等合理设置年度指标值		
			对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认数量	≈1000家次	6949家次	3	2.5	偏差原因:最初设定的是药品批发和零售连锁总部企业和单体药库,实际上所有零售连锁分店也都上传了自查情况,整体数量增大。 改进措施:提高绩效目标管理水平,下年度结合工作计划,往年指标完成情况等合理设置年度指标值		
			完成药品批发领域许可业务档案整理、数据录入和统计	100%	100%	3	3			
		完成药品生产领域行政许可材料初审	100%	100%	3	3				
		完成药品生产领域许可业务档案整理、数据录入和统计	100%	100%	3	3				
		完成药品批发领域行政许可材料初审	100%	100%	3	3				
		质量	对药品生产企业、使用单位填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等	100%	100%	4	4			
			对药品经营企业填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等	100%	100%	4	4			
			数据录入和统计的准确性	100%	100%	4	4			
			印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件等项目完成时间	2022年11月底前	2022年6月24日前	3	3			
		时效	对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认项目完成时间	2022年11月底前	2022/6/29	3	3			
			对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认项目完成时间	2022年11月底前	2022/6/29	3	3			
			办结省局委托许可件时间	法定时限内办结	法定时限内办结	5	5			
	成本		项目支出金额	≤预算金额	547382.64元、≤预算金额	3	3			
	效益(30分)	经济效益				无	0	0		
		社会效益	对数据进行统计、复核、分析后工作后对行业情况提出建议。	对数据统计、复核、分析后对行业情况提出建设性意见	提出建设性意见	30	30			
		生态效益				无	0	0		
		可持续影响				无	0	0		
	满意度(10分)	服务对象满意度	委托单位对供应商的满意度	≥90%	100%	5	5			
			办理省局委托许可可收到有效投诉次数	≤10次	0次	5	5			
		其他满意度				无	0	0		
	总分					100	98.43	—		

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600000		项目名称：	中央转移支付-（粤财工【2021】95号）中央财政2022年服务业专项资金（专利转化专项计划-第一批）		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1000000.00	947000.00	10	94.7	9.47	
	其中：当年财政拨款	0.00	1000000.00	947000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	中小微企业受让和被许可高校院所及国企专利次数，受让和被许可高校院所及国企专利中小微企业数量、高校院所出让和许可专利次数、专利质押融资担保备案金额、专利质押融资项目数增长；高校院所及国企许可中小微企业专利金额、政策惠及中小微企业数量、政策惠及中小微企业营业收入、全省相关中小微企业专利产品备案数量等大幅增长。				中小微企业受让和被许可高校院所及国企专利次数，受让和被许可高校院所及国企专利中小微企业数量、高校院所出让和许可专利次数、专利质押融资担保备案金额、专利质押融资项目数，高校院所及国企许可中小微企业专利金额等专利许可转让核心指标均有所增长。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	专利转让次数（次）增幅	≥20%	未收到省局反馈	5	5	该绩效指标为省局设定，且专利转让次数（次）为省局提供，目前我局暂未收到省局反馈的专利转让数据，故此项不扣分。
			专利许可次数（次）增幅	≥20%	未收到省局反馈	5	5	该绩效指标为省局设定，且专利许可次数（次）为省局提供，目前我局暂未收到省局反馈的专利许可次数（次）数据，故此项不扣分。
			专利许可金额增幅	≥20%	未收到省局反馈	5	5	该绩效指标为省局设定，且专利许可金额增幅为省局提供，目前我局暂未收到省局反馈的专利许可金额增幅数据，故此项不扣分。
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成期限符合要求	2022年12月	2022年12月前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	947000元	15	15	
	效益 (30分)	经济效益	专利质押融资备案担保金额	≥20%	45.65%	10	10	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并对年度指标指进行规定。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			专利质押融资项目数（件）	≥20%	24.49%	10	10	
		社会效益	促进专利转化	有效促进	有效促进，达到年度指标	10	10	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤5次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231500600171		项目名称：	省转移支付-（粤财工〔2022〕96号）2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-第二批）		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	3500000.00	3500000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3500000.00	3500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际情况			
	建设前海国际知识产权综合运营服务中心实体，加快知识产权金融创新服务平台建设，推动知识产权证券化、股权投资、质押融资、保险等知识产权业务上线，设计完成前海首笔深港专场知识产权证券化产品，建设国际专利转让许可和技术转移孵化平台，实现与香港高校院所创新平台和创新团队的对接，推动与广东省战略性新兴产业集群知识产权协同运营中心对接，建立深港前海知识产权转化服务联盟。建设国际贸易、现代服务业知识产权合作交流基地建设，开展知识产权贸易现代服务业知识产权合作交流基地建设，开展知识产权贸易、现代服务业知识产权问题研究，培养知识产权国际人才，开展国际交流合作活动。形成《人工智能产业标准和专利融合机制研究》报告一份，并对2家企业进行调研和融合指导，形成《人工智能产业标准和专利融合机制实操指引》一份				该资金为省戴帽资金，省局与项目单位签订合同，合同期限为合同签订之日起至2023年6月，目前尚未实施完毕。我局负责该资金的转拨工作，对合同具体内容并不掌握。目前，项目已完成中期验收，部分合同任务尚未实施完毕。省局在资金下达文件中一并下发本项目绩效目标表，但我局不掌握项目开展情况，因此部分产出指标及效益指标无法填写。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	建设前海国际知识产权综合运营服务中心实体机构（个）	1	不掌握完成情况	10	10	
			建设知识产权金融创新服务平台（个）	1	不掌握完成情况	10	10	
			形成《人工智能产业标准和专利融合机制研究》一份	1	不掌握完成情况	10	10	
			形成《人工智能产业标准和专利融合机制实操指引》一份	1	不掌握完成情况	10	10	
		质量	/	/	无	0	0	
		时效	/	/	无	0	0	
		成本	项目支出金额（元）	3500000	3500000	10	10	
	效益（30分）	经济效益	/	/	无	0	0	
		社会效益	建设线下公共服务咨询窗口（个）	1	不掌握完成情况	5	5	
			完成前海首笔深港专场知识产权证券化产品、规模不少于1亿元（期）	1	不掌握完成情况	5	5	
			面向大湾区创新主体的宣传推广活动（场）	≥6	不掌握完成情况	5	5	
			完成知识产权质押融资（万元）	≥5000	不掌握完成情况	5	5	
			开展国际知识产权规划培训与研讨会（场）	≥1	不掌握完成情况	5	5	
			对企业进行调研和融合指导（家）	2	不掌握完成情况	5	5	
		生态效益	/	/	无	0	0	
		可持续影响	/	/	无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	/	/	无	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021297		项目名称：	畜牧和兽医管理	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2462950.00	2462950.00	2419134.99	10	98.22	9.82	
	其中：当年财政拨款	2462950.00	2462950.00	2419134.99	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 全市畜牧兽医监管对象数据收集、报送及信息系统维护工作完成率100%，开展专项资金审计≥1场，畜牧兽医业务评审委托服务工作完成≥2场，组织全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）≥600人，编制生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范≥1份，对宠物饲料经营单位开展宠物饲料抽检≥160批次，完成动物诊疗机构分级分类评审数≤180家，分批抽检畜禽及生鲜乳样品≤200批次，突发重大动物疫情应急预案演练项目≥1场，制定畜牧业安全生产分级分类标准数量1个，风险动态评估工作完成率100%。畜牧兽医业务评审质量符合项目要求，审计报告验收准确性100%，信息统计准确性、系统维护工作验收合格准确性≥95%，全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）组织情况符合项目要求，生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范完成质量符合要求，项目抽检符合项目要求，动物诊疗机构分级管理等级项目完成的质量符合项目要求，畜禽及生鲜乳产品抽检情况质量符合国家农业部、省农业农村厅标准，突发重大动物疫情应急预案演练项目符合市应急办关于应急演练工作要求，制定畜牧业安全生产分级分类标准及完成风险动态评估符合安全生产应急考核标准，信息报送及时性≥95%，项目支出金额≤预算金额，有效保障工作执行力与时效性，宠物饲料抽检合格率≥60%等。				全市畜牧兽医监管对象数据收集、报送及信息系统维护工作完成率100%，开展专项资金审计5场，畜牧兽医业务评审委托服务工作完成5场，组织全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）900人，编制生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范1份，完成宠物饲料经营单位宠物饲料抽检160批次、畜禽及生鲜乳样品样品数200批次，开展动物诊疗机构分级分类评审180家，举办突发重大动物疫情应急预案演练项目1场，制定畜牧业安全生产分级分类标准数量1个，风险动态评估工作完成率100%。信息统计准确性、系统维护工作验收合格准确性≥95%，全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）组织情况符合项目要求，生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范完成质量符合要求，项目抽检符合项目要求，动物诊疗机构分级管理等级项目完成的质量符合项目要求，畜禽及生鲜乳产品抽检情况质量符合国家农业部、省农业农村厅标准，突发重大动物疫情应急预案演练项目符合市应急办关于应急演练工作要求，制定畜牧业安全生产分级分类标准及完成风险动态评估符合安全生产应急考核标准，信息报送及时性≥95%，项目支出金额≤预算金额，有效保障工作执行力与时效性，宠物饲料抽检合格率=90%等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			编制生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范	≥1份	1份	3	3	
			全市畜牧兽医监管对象数据收集、报送及信息系统维护工作完成率	100%	100%	3	3	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	开展专项资金审计场数	≥1场	2场	2	2	
			畜牧兽医业务评审委托服务工作完成次数	≥2场	4场	2	2	
			组织全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）人数	≥600人	810人	2	2	
			对宠物饲料经营单位开展宠物饲料抽检	≥160批次	160批次	2	2	
			制定畜牧业安全生产分级分类标准数量	1个	1个	2	2	
			完成动物诊疗机构分级分类评审数	≤180家	178家	2	2	
			分批抽检畜禽及生鲜乳样品	≤200批次	200批次	2	2	
			突发重大动物疫情应急预案演练项目	≥1场	1场	2	2	
			风险动态评估工作完成率	100%	100%	2	2	
		质量	畜牧兽医业务评审质量有效性	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			审计报告验收准确性	100%	100%	2	2	
			信息统计准确性、系统维护工作验收合格准确性	≥95%	100%	2	2	
			动物诊疗机构分级管理等级项目完成的质量情况	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）组织情况	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范完成质量	符合质量要求	符合质量要求	2	2	
			突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况	符合市应急办关于应急演练工作要求	符合市应急办关于应急演练工作要求	2	2	
			项目抽检完成情况	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			畜禽及生鲜乳产品抽检情况质量	符合国家农业部、省农业农村厅标准	符合国家农业部、省农业农村厅标准	2	2	
			制定畜牧业安全生产分级分类标准及完成风险动态评估	符合安全生产应急考核标准	符合安全生产应急考核标准	2	2	
		时效	信息报送及时性	≥95%	100%	2	2	
			项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前完成	2	2	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2419134.99元，≤预算金额	2	2	

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	畜牧兽医行业行政管理工作情况	有效保障工作执行力与时效性	有效提升畜牧兽医行业行政管理工作的执行力与时效性	15	15	
			宠物饲料抽检合格率	≥60%	90%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	畜牧兽医监管业务信息收集、报送及日常系统维护辅助业务委托服务项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			畜牧兽医业务评审委托服务项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）服务项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			宠物饲料质量安全抽检监测项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			动物诊疗机构分级管理等级评审项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			深圳养殖及屠宰环节兽药残留监控项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			突发重大动物疫情应急预案演练项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			畜牧业安全生产分级分类标准制定与风险动态辨识评估工作收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			专项资金审计工作收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600015		项目名称：	中央转移支付-深财行【2022】29号 动物防疫等补助经费		绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	60000.00	57600.00	10	96	9.6	
	其中：当年财政拨款	0.00	60000.00	57600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	开展强制免疫、强制扑杀和养殖环节病死猪无害化处理				组织开展动物疫病防控补助经费发放工作，完成资金使用方案制定、项目申报、审核、审计等程序，于2022年9月完成资金发放工作，完成120头非洲猪瘟监测阳性生猪强制扑杀补助工作，资金发放率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	强制扑杀补助数量（头、只）	120	120	12	12	
		质量	中央财政补助经费使用率	100%	100%	14	14	
		时效	资金支付时限	2022年12月31日前	2022年12月31日完成支付	12	12	
		成本	每头非洲猪瘟强制扑杀补贴标准	根据重量按300元/头-1200元/头标准	根据企业申报与审计结果，120头强制扑杀的生猪重量为100KG以上，补贴标准为1200元	12	12	
	效益（30分）	经济效益			无	0	0	
		社会效益	防止重大动物疫情发生	有效防止	有效防止	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	补助对象对项目实施满意率	≥90%	100%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500017162		项目名称：	课题调研专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	318176.00	56485.91	10	17.75	1.78	
	其中：当年财政拨款	500000.00	318176.00	56485.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 课题调研18次，出行规范率100%，项目及时完成，项目支出金额≤预算金额，交通补助标准80元/人/天，伙食补助标准100元/人/天。积极考察学习其他城市政策优势，为开展市场监管工作提供支撑，工作人员满意等。				通过开展该项目，学习了特殊食品先进管理经验、源头抽检、检验检测认证、商品交易市场等先进做法，为开展市场监管工作提供支撑。但由于疫情原因，很多需要去外地的调研工作没法开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	课题调研次数	18次	4次	10	2.22	原因：由于疫情原因，很多处室没开展去外地的调研工作。 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动。
		质量	出行规范率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成及时性	及时	不及时	10	2	原因：由于疫情原因，很多工作没法开展，尤其是去外地学习考察类。 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	56485.91元	10	10	
			出差交通补助标准	80元/人/天	80元/人/天	5	5	
			出差伙食补助标准	100元/人/天	100元/人/天	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	积极考察学习其他城市政策优势	为开展市场监管工作提供支撑	为开展市场监管工作提供支撑，但数量还不够	30	15	原因：由于疫情原因，很多工作没法开展，尤其是去外地学习考察类 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	61.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021224		项目名称：	网络交易监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10250000.00	10250000.00	10153746.00	10	99.06	9.91	
	其中：当年财政拨款	10250000.00	10250000.00	10153746.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 出具电子证据司法鉴定报告≤100宗，企业信用信息对维度整合、分析处理≥10万条，监测任务≥30个，完成标准数量1项，涉网投诉举报工单处置数量≥25000单，企业信用信息对维度整合、分析处理数量≥10万条，提供网络交易主体数据≥10万条，管理和维护历史已备案经营主体数据≥10000家，草案文本1项。服务项目验收合格率100%，线索案件转化率≥5%，在2022年12月20日完成项目，项目支出金额小于等于预算金额，提升电子证据可采纳性，网络主体身份核验数量≥15万家，为消费者维权及时提供参考依据，公开消费服务标准，打击网络交易违法立案≥100宗，涉网投诉举报调处效率提升≥20%，探索国际合作互认机制，助推企业国际市场开拓至少与1家国际组织或企业建立合作机制；按照网络交易监管监测要求，能有效检索出目标信息；制定《深圳经济特区消费者权益保护条例》草案，推动立法进程，处室对项目满意等。			通过实施该项目，2022年完成1项标准，企业信用信息对维度整合、分析处理达10.03万条，管理和维护历史已备案经营主体13775家，监测任务30个，涉网投诉举报工单处置33294单，提供网络交易主体114732条，线索案件转化率达6.3%，服务项目验收合格率达100%，打击网络交易违法立案128宗，涉网投诉举报调处效率提升≥20%，探索国际合作互认机制，助推企业国际市场开拓至少与1家国际组织或企业建立合作机制，按照网络交易监管监测要求，能有效检索出目标信息，网络主体身份核验15.41万家，为消费者维权及时提供参考依据，制定《深圳经济特区消费者权益保护条例》草案，推动立法进程，处室对项目满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			完成标准数量	1项	1项	3	3	数据偏差原因：相关案件当事人认可我局存储出示的电子证据，未出现在复议或诉讼阶段需出具电子证据司法鉴定报告情形，因此该数据为0。此项数据为0说明项目线索电子证据可靠性强。由于该项指标越低越能说明电子证据可靠性越强这一特点，此项指标不适宜以实际完成值达到或超过年度指标值视为完成指标。 改进措施：按照工作计划和往年指标完成情况合理设置、调整绩效指标及指标值。
出具电子证据司法鉴定报告数量			≤100宗	0宗	1	0		
企业信用信息对维度整合、分析处理数量			≥10万条	10.03万条	3	3		

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	管理和维护历史已备案经营主体数据	≥10000家	13775家	3	3	
			监测任务	≥30个	30个	2	2	
			涉网投诉举报工单处置数量	≥25000单	33294单	2	2	
			提供网络交易主体数据	≥10万条	114732条	2	2	
			草案文本	1项	1项	3	3	
			印发投诉举报参考手册等相关指导性文件	≥600份	650份	3	3	
			投诉举报分类分拨处置工作指引	≥12份	12份	3	3	
			投诉举报分类分拨处置工作指引应用推广培训会	≥4场	4场	3	3	
			工作报告（动态）	≥40期	41期	2	2	
			工作报告（分析报告）	≥10期	10期	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制探讨会	≥2场	2场	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制创新研究报告	≥1份	1份	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制建设工作指引	≥2份	2份	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制建设工作指引应用推广培训会	≥4场	4场	2	2	
		质量	线索案件转化率	≥5%	6.3%	2	2	
			服务项目验收合格率	100%	100%	2	2	
		时效	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年11月30日	2	2	
			双11价格监测时间	2022年11月4日-11月18日	2022年10月25日-11月25日	2	2	《明码标价禁止价格欺诈规定》第十六条:经营者未标明被比较价格的详细信息的,被比较价格应当不高于该经营者在同一经营场所进行价格比较前七日内的最低成交价格。因此为保证能采集的数据符合法律规定,双十一价格监测前将商品监测采集时间提前10天进行;在11月18日完成监测任务后,延后跟踪7天商品价格波动有利于判断商家是否存在促销节中涨价。后续按照工作计划和往年指标完成情况合理设置、调整绩效指标及指标值。
		成本	项目支出金额	小于等于预算金额	10153746元,小于预算金额	2	2	

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	打击网络交易违法立案	≥100宗	128宗	4	4	
			涉网投诉举报调处效率提升	≥20%	≥20%	3	3	
			探索国际合作互认机制，助推企业国际市场开拓	至少与1家国际组织或企业建立合作机制	已和日本乐天跨境电商平台建立资质审核业务，截止目前已完成203家企业资质审核工作。	3	3	
			按照网络交易监管监测要求，能有效检索出目标信息	能	能	3	3	
			制定《深圳经济特区消费者权益保护条例》草案	推动立法进程	起草完成《深圳经济特区消费者权益保护条例（草案）》，按立法程序，公开征求意见并报送市司法局。	4	4	
			网络主体身份核验数量	≥15万家	15.41万家	4	4	
			电子证据可采纳性	提升	提升	3	3	
			规范化投诉举报调解处置业务	提供标准保障	项目开展提供了标准保障，规范化投诉举报调解处置业务。	3	3	
			为消费者维权及时提供参考依据	公开消费服务标准	已公开消费服务标准	3	3	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	处室对项目的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500100340		项目名称：	课题调研专项2	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3000000.00	3000000.00	2996500.00	10	99.88	9.99	
	其中：当年财政拨款	3000000.00	3000000.00	2996500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施该项目，完成以下指标： 完成1份菜篮子小镇规划文本，采购商、渠道商赴常德调研考察4次，产销、投资对接洽谈会2场，农业企业品牌提升手册1份，重点卓越企业品牌针对与帮扶5家，规划内容对保障全市菜篮子供应安全稳定的贡献率100%，完成深圳常德优质农产品、食品产销投资对接100%，完成国际食品谷卓越企业集群品牌培育与提升100%，项目支出金额≤预算金额，规划印发后落地实施的食品及农产品产业建设项目数量≥1个，保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利，推进深圳国际食品谷建设，提升品牌竞争力和影响力，项目属地政府、相关企业、市民群众对规划内容的满意度≥90%等。			完成采购商、渠道商赴常德调研考察4次，产销、投资对接洽谈会2场，农业企业品牌提升手册1份，重点卓越企业品牌针对与帮扶5家，完成深圳常德优质农产品、食品产销投资对接100%，完成国际食品谷卓越企业集群品牌培育与提升100%，项目支出金额≤预算金额，规划印发后落地实施的食品及农产品产业建设项目数量≥1个，保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利，推进深圳国际食品谷建设，提升品牌竞争力和影响力，项目属地政府、相关企业、市民群众对规划内容的满意度≥90%，完成“菜篮子”小镇规划研究材料1份，研究材料整体合理，项目支出金额≤预算金额，研究材料为政府部门决策提供参考依据，需求方、相关企业、市民群众对规划材料基本满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	完成“菜篮子”小镇规划研究材料	1份	1份	5	5	
			采购商、渠道商赴常德调研考察	4次	4次	5	5	
			产销、投资对接洽谈会	2场	2场	4	4	
			农业企业品牌提升手册	1份	1份	4	4	
			重点卓越企业品牌针对与帮扶	5家	6家	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	研究材料整体完整及合理性	完整合理	合理	5	3.2	研究材料欠缺完整性，将加强对供应商的业务指导。
			完成深圳常德优质农产品、食品产销投资对接	100%	100%	5	5	
			完成国际食品谷卓越企业集群品牌培育与提升	100%	100%	5	5	
		时效	完成研究材料等所有合同明确的服务内容的时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	4	4	
			严控项目重要时间节点，及时进行汇报反馈，按期完成各项任务	2022年12月底前	2022年10月31日前	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2996500元，≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	研究材料为政府部门决策提供依据	提供参考	提供参考	10	10	
			加强深圳市“米袋子”“菜篮子”工程和深圳国际食品谷常德产业园的有效对接	保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利	保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利	10	10	
			推进深圳国际食品谷建设	提升品牌竞争力和影响力	提升了6家品牌竞争力和影响力	10	10	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	需求方、相关企业、市民群众对规划材料的满意度	满意	基本满意	10	6	规划材料未能按采购单位的要求及时修改，将加强对供应商的业务指导。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	94.19	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231502200181		项目名称：	疫情防控专项（治疗包）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	50000000.00	50000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50000000.00	50000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	为进一步做好新冠病毒感染轻症患者居家隔离治疗相关工作，确保全市疫情防控“有序、平稳、可保障”，我局按照采购目录通过应急采购的方式落实防疫治疗包的供货单位和货源储备。指定国药集团一致药业股份有限公司（以下简称“国药一致”）按标准采购和配置全市200万份防疫治疗包，其中市物资保障组采购40万份，各区共采购160万份。			为应对我市新冠肺炎疫情今冬明春可能到来的洪峰期，市物资保障组办公室以应急采购方式进行采购，并指定国药集团一致药业股份有限公司统一代采和配送200万份防疫治疗包。鉴于12月上旬我国治疗新冠肺炎的药品产能和市场供应非常紧张，经报请市疫情防控指挥部办公室同意，先行向国药集团一致药业股份有限公司预付5000万元的采购预付款，所需经费由市财政局下达至市市场监管局办理拨付。后续根据价格谈判、签署合同和实际采购情况按照市区分担比例据实结算。截至2022年底，全市11个区的160万份防疫治疗包已全部完成备货和分配（所需费用由各区指挥部同国药一致进行结算），市级40万份已预定了货源。鉴于目前防疫实际情况，拟买市级40万份治疗包里面部分物资，该请示还需报市指挥部审批，预付款剩余的费用按程序退至财政金库。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	预定防疫治疗包	40万份	40万份	20	20	
		质量	支付准确率	100%	100%	10	10	
		时效	完成防疫治疗包备货及时性	及时	及时	10	10	
		成本	项目金额	不超出本预算	5000万	10	10	
	效益（30分）	经济效益			无	0	0	
		社会效益	做好我市新冠肺炎疫情药品物资保障工作	药品物资及时供应、安全有效	药品物资及时供应、安全有效	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	收到有效投诉次数	0次	0次	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211230100027856		项目名称：	国有资本经营-其他解决历史遗留问题及改革成本支出	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	261000.00	196069.00	10	75.12	7.51	
	其中：当年财政拨款	0.00	261000.00	196069.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按月及时发放事业单位转企退休人员两贴经费，有效保障退休人员基本需求。				我局已于2022年按月及时完成事业单位转企退休人员两贴经费发放工作，有效保障退休人员基本需求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	事业单位退休人员人数	2人	已经完成2名退休人员两贴经费发放工作	12.5	12.5	
		质量	发放准确性	100%	100%	12.5	12.5	
		时效	发放时间	按月发放	按月发放	12.5	12.5	
		成本	发放金额	不超出本预算	196069元	12.5	12.5	
	效益（30分）	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障退休人员基本需求	保障	保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	退休人员满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	97.51	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：		440300211231500032062		项目名称：		市场监督管理综合事务		绩效自评年度：2022	
实施单位：		深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	52237417.44	49690679.56	48199706.91	10	97	9.7		
	其中：当年财政拨款	52237417.44	49690679.56	48199706.91	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 每月开展联合检查≥4次，日常检查≥50次，活动保障≥20次，小额维修≥6次，制定、完善应急管理制度≥4个，监管执法数据采集整合方案≥1份，监管执法数据分析报告1份，模型研制≥1套，模型应用培训指导专项活动≥6次，模型实施及应用评价机制1套，执法任务数据场景构建≥1个，执法任务数据场景综合应用培训≥3次，监管执法数据分析与可视化应用讲解≥100场，监管执法数据分析与可视化应用专题活动≥2场，监管执法数据分析与可视化应用设备运维事故0次，监管执法数据应用调研收集≥1次。评估报告数10份，移动执法终端租赁项目（原信息中心移动执法项目）（尾款）资金支付次数2次，深圳市移动工商执法系统手持网络终端运营费（尾款）资金支付次数2次，移动执法和办公终端租赁项目（2022年度首付和进度款）资金支付次数2次。外出调研及考察工作完成率100%，整理在职人员档案2500册，对下属单位人事档案巡查每季度两次，新增材料整理数量40000面，人事信息维护工作完成率100%，招录公务员体检率100%，评审专家45人，完成1份深圳市市场监管中长期综合改革重点问题研究成果，对规划草案进行论证和评审数量≥1份，召开专家咨询会≥1场。支出标准复核服务完成率100%，个体劳动协会专项补助完成率100%，系统财务管理常规辅助及预算审核汇总工作完成率100%，局系统2021年部门决算审核完成率100%，财务档案整理完成率100%，局本级会计核算及专项资金核算辅助服务完成率100%，重点项目绩效评价完成率100%，采购项目抽查完成率100%，委托审计及专项检查完成率100%，内部控制自我风险评估提交完成率100%，会计核算及专项资金核算辅助项目完成率100%，政府采购项目辅助服务完成率100%，政府采购招标辅助项目完成率100%，单独辅导企业数量≥130家。清洗设备1台，行政综合执法制式服装采购数量交付率100%，白蚁防治服务完成率100%，提供2份物业安全检测报告，提供法律诉讼服务报告2份，固定资产管理辅助服务派驻工作人员1人，基建档案管理辅助服务派驻工作人员1人，资产仓库管理辅助服务派驻工作人员1人，机关食堂劳务派遣员工6人，执法记录设备定期维保检查大于等于12次，业务用车租赁100次，配送月12批次，食堂聘用人员工作服采购数量交付率100%，电话管理辅助服务派驻人员1人。订阅报刊书籍100份，档案整理200件，档案扫描10000页，档案纸盒200个，开展市监大讲堂监督活动4场，雇员平均每月加班时间不大于9小时，印刷资料800本，开展走进市监局活动4场，开展政廉回头看监督活动4场，开展现场看执法监督活动12场，参加培训100人，开展体验您办事监督活动12场，开展满意度测评活动12场。出具检查报告2份，田间检查完成率100%，企业采购扶贫农产品数据采集20家。行政处罚裁量权实施标准起草委托项目完成率100%，行政执法案卷评查委托项目完成率100%，开展营商环境（市场监管）评价及辅助工作委托项目完成率100%，数据库更新服务完成率1000%。每月加班人数大于等于6人，政务微博、微信每周更新每周至少5次，出具舆情周报大于35期，传统载体档案数字化≥20000份，文档整理数量≥30000份，订阅报刊的数量大于1000份，《深圳市场监管》印刷5000本/期，印刷批次大于3次，深圳品牌故事期数不少于24期，不少于7个视频，不少于六个宣传，全年完成播放信息的数量不少于200条，总结回顾片不少于五个，星期三查餐厅期数不少于24期，抖音短视频大于100条，短视频的不少于10期，版面不少于20个，品报说专栏不少于12期，新闻发布会等不少于11期，不少于10次宣传，展板不少于六个，H5不少于12页，长图不少于16页，播出节目不少于24期，《市场发现》宣传节目有效播出不少于24期，全年完成播放信息数量不少于200条等。				通过开展本项目，完成以下工作： 每月开展联合检查平均6次/月，日常检查74次，活动保障27次，小额维修6次，制定、完善应急管理制度4个，监管执法数据采集整合方案1份，监管执法数据分析报告2份，模型研制1套，模型应用培训指导专项活动6次，模型实施及应用评价机制1套，执法任务数据场景构建1个，执法任务数据场景综合应用培训3次，监管执法数据分析与可视化应用讲解101场，监管执法数据分析与可视化应用专题活动2场，监管执法数据分析与可视化应用设备运维事故0次，监管执法数据应用调研收集1次。评估报告数22份，移动执法终端租赁项目（原信息中心移动执法项目）（尾款）资金支付次数1次，深圳市移动工商执法系统手持网络终端运营费（尾款）资金支付次数1次，移动执法和办公终端租赁项目（2022年度首付和进度款）资金支付次数3次。外出调研及考察工作完成率100%，整理在职人员档案2513册，对下属单位人事档案巡查每季度两次，新增材料整理数量44078面，人事信息维护工作完成率100%，招录公务员体检率100%，评审专家46人，完成1份深圳市市场监管中长期综合改革重点问题研究成果，对规划草案进行论证和评审数量1份，召开专家咨询会1场。支出标准复核服务完成率100%，个体劳动协会专项补助完成率100%，系统财务管理常规辅助及预算审核汇总工作完成率100%，局系统2021年部门决算审核完成率100%，财务档案整理完成率100%，局本级会计核算及专项资金核算辅助服务完成率100%，重点项目绩效评价完成率100%，采购项目抽查完成率100%，委托审计及专项检查完成率100%，内部控制自我风险评估提交完成率100%，会计核算及专项资金核算辅助项目完成率100%，政府采购项目辅助服务完成率100%，政府采购招标辅助项目完成率100%，单独辅导企业数量137家。清洗设备1台，行政综合执法制式服装采购数量交付率100%，白蚁防治服务完成率100%，提供5份物业安全检测报告，提供法律诉讼服务报告2份，固定资产管理辅助服务派驻工作人员1人，基建档案管理辅助服务派驻工作人员1人，资产仓库管理辅助服务派驻工作人员1人，机关食堂劳务派遣员工6人，执法记录设备定期维保检查61次，大于等于12次，业务用车租赁23次，配送月12批次，食堂聘用人员工作服采购数量交付率100%，电话管理辅助服务派驻人员1人。订阅报刊书籍108份，档案整理192件，档案扫描10000页，档案纸盒200个，开展市监大讲堂监督活动2场，雇员平均每月加班时间8.63小时，印刷资料800本，开展走进市监局活动4场，开展政廉回头看监督活动2场，开展现场看执法监督活动12场，参加培训103人，开展体验您办事监督活动3场，开展满意度测评活动1场。出具检查报告3份，田间检查完成率100%，企业采购扶贫农产品数据采集26家。行政处罚裁量权实施标准起草委托项目完成率100%，行政执法案卷评查委托项目完成率100%，开展营商环境（市场监管）评价及辅助工作委托项目完成率100%，数据库更新服务完成率100%。每月加班人数大于等于7人，政务微博、微信每周更新每周至少5次，出具舆情周报大于52期，传统载体档案数字化已完成20000余份，文档整理数量32095份，订阅报刊的数量1414份，《深圳市场监管》印刷5000本/期，印刷批次等于3次，深圳品牌故事期数完成24期，已完成8个视频，已完成七种形式的宣传，全年完成播放信息的数量已完成313条，总结回顾片已完成六个案例视频，星期三查餐厅期数已完成30期，抖音短视频已完成106条，短视频的完成10期，版面已完成25个版面，品报说专栏完成12期，新闻发布会完成11期，已完成12次宣传，展板完成六个，H51页，长图16页，播出节目已完成24期，《市场发现》宣传节目有效播出完成27期，全年完成播放信息数量已完成313条等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
			内部控制自我风险评估提交完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			委托审计及专项检查完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			局本级会计核算及专项资金核算辅助服务完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			财务档案整理完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			重点项目绩效评价完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			局系统2021年部门决算审核完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			采购项目抽查完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			监管执法数据分析与可视化应用专题活动	≥2场	2场	0.3	0.3		
			监管执法数据分析与可视化应用讲解	≥100场	101场	0.3	0.3		

执法任务数据场景综合应用培训	≥3次	3次	0.3	0.3	
执法任务数据场景构建	≥1个	1个	0.3	0.3	
迎检台账	2套	2套	0.3	0.3	
配送月批次	12批次	12批次	0.3	0.3	
业务用车租赁的次数	100次	23次	0.3	0.07	偏差原因：因疫情原因，租赁需求减少。 改进措施：加强项目进度跟踪管理，针对异常情况及及时汇报及合理调整绩效目标。
信访维稳心理咨询服务派驻心理工作者人数	2人	2人	0.3	0.3	
宣传的数量	不少于10次宣传	已完成12次	0.3	0.3	
新闻发布会等的数量	不少于11期	完成11期	0.3	0.3	
执法记录设备定期维保检查	大于等于12次	61次，大于等于12次	0.3	0.15	偏差原因：因执法记录设备使用年限较长，故障率增加，为满足设备使用需求，根据各单位上报故障情况，增加维修次数。 改进措施：根据本年度故障率及时汇总反馈，加强项目跟踪管理。同时结合预算资金量、工作计划及往年工作完成情况，合理设置绩效指标与指标值，提高绩效目标设置水平。
品报说专栏期数	不少于12期	完成12期	0.3	0.3	
实战拉动个数	2个	2个	0.3	0.3	
完成桌面推演次数	1次	1次	0.3	0.3	
每月开展联合检查次数	≥4次	平均6次/月	0.3	0.3	
活动保障	≥20次	27次	0.3	0.3	
全年完成播放信息数量	不少于200条播放信息	已完成313条	0.3	0.15	偏差原因：因为该项目为跨年项目，2021年6月8日至2022年6月8日，实际完成值为626条，因项目为跨年项目，2022年实际完成313条，未根据实际工作调整绩效目标值。 改进措施：以后将做好绩效规划管理。
电视台播出节日期数	不少于24期	已完成24期	0.3	0.3	
H5、长图的数量	H5不少于12页，长图不少于16项	完成35宣传报，1项H5，24幅G I F动画	0.3	0.15	偏差原因：为配合不同时间段的重点工作调整及日常工作需求，增加或调整了设计内容，以海报形式及时有效对外宣传我局的工作部署及执法成效，提高公众知晓率，因而减少了H5、长图设计。 改进措施：以后将做好绩效规划管理。
《市场发现》宣传节目有效播出期数	不少于24期	完成27期	0.3	0.3	
开展市监大讲堂监督活动次数	4场	2场	0.3	0.15	偏差原因：由于疫情防控致使社会层面经常封控，相关活动无法全面开展。已利用社会层面放开的间隙尽可能多的开展了相关活动。 改进措施：加强项目进度管理，根据工作计划及实际情况合理设置指标值。
档案纸盒数量	200个	192个	0.3	0.29	偏差原因：档案整理数量以实际发生不准，无法精确估计。 改进措施：加强过程监督，根据实际情况及时调整指标值。
档案扫描数量	10000页	22416页	0.3	0.15	偏差原因：档案文件内含资料较多，故增加了扫描工作量。档案整理以实际发生文件资料为准。 改进措施：加强过程监督，根据实际情况及时调整指标值。
订阅报刊书籍数量	100份	108份	0.3	0.3	
政府采购招标辅助项目完成率	100%	100%	0.3	0.3	
田间检查完成率	100%	100%	0.3	0.3	
出具检查报告	2份	3份	0.3	0.3	
行政处罚裁量权实施标准起草委托项目完成率	100%	100%	0.3	0.3	
参加培训人数	100人	103人	0.3	0.3	
深圳市场监管中长期综合改革重点问题研究成果	1份	1份	0.3	0.25	
模型实施及应用评价机制	1套	1套	0.3	0.3	

数量

模型应用培训指导专项活动	≥6次	6次	0.3	0.3	
模型研制	≥1套	1套	0.3	0.3	
监管执法数据采集整合方案	≥1份	1份	0.3	0.3	
制定、完善应急管理制度	≥4个	4个	0.3	0.3	
小额维修	≥6次	6次	0.3	0.3	
监管执法数据分析报告	1份	2份	0.3	0.3	
日常检查	≥50次	74次	0.3	0.3	
星期三查餐厅期数	不少于24期	完成30期	0.3	0.3	
抖音短视频数量	大于100条	已完成106条	0.3	0.3	
出具舆情周报	大于35期	已完成52期	0.3	0.3	
文档整理数量	≥30000份	32095件	0.3	0.3	
《深圳市场监管》印刷数量	5000本/期	5000本/期	0.3	0.3	
订阅报刊的数量	大于1000份	1414份	0.3	0.3	
食堂聘用人员工作服采购数量交付率	100%	100%	0.3	0.3	
档案整理数量	200件	192件	0.3	0.29	偏差原因：档案整理数量以实际发生为准，无法精确估计。 改进措施：加强过程监督，根据实际情况及时调整指标值。
电话管理辅助服务派驻人员数	1人	1人	0.3	0.3	
演练活动完成率	100%	100%	0.3	0.3	
深圳品牌故事期数	不少于24期	完成24期	0.3	0.3	
印刷批次数量	大于3次	等于3次	0.3	0.3	
机关食堂劳务派遣员工人数	6人	6人	0.3	0.3	
资产仓库管理辅助服务派驻工作人员数	1人	1人	0.3	0.3	
基建档案管理辅助服务派驻工作人员数	1人	1人	0.3	0.3	
提供法律诉讼服务报告	2份	2份	0.3	0.3	
政务微博、微信每周更新次数	每周至少5次	每周至少5次	0.3	0.3	
每月加班人数	大于等于6人	7人	0.3	0.3	
提供物业安全检测报告	2份	5份	0.3	0.3	
数据库更新服务完成率	100%	100%	0.3	0.3	
开展营商环境（市场监管）评价及辅助工作委托项目完成率	100%	100%	0.3	0.3	
行政执法案卷评查委托项目完成率	100%	100%	0.3	0.3	
政府采购项目辅助服务完成率	100%	100%	0.3	0.3	
会计核算及专项资金核算辅助项目完成率	100%	100%	0.3	0.3	
宣传的数量	不少于六个宣传	已完成七种形式的宣传	0.3	0.3	
视频的数量	不少于7个视频	已完成8个视频	0.3	0.3	
版面的数量	不少于20个	已完成25个版面	0.3	0.3	

产出
(50分)

全年完成播放信息的数量	不少于200条播放信息	已完成313条	0.3	0.15	偏差原因：因为该项目为跨年项目，2021年6月8日至2022年6月8日，实际完成值为626条，因项目为跨年项目，2022年实际完成313条，未根据实际工作调整绩效目标值。 改进措施：以后将做好绩效规划管理。
支出标准复核服务完成率	100%	100%	0.3	0.3	
整理在职人员档案数	2500册	2513册	0.3	0.3	
外出调研及考察工作完成率	100%	100%	0.3	0.3	
移动执法和办公终端租赁项目（2022年度首付和进度款）资金支付次数	2次	3次	0.3	0.3	偏差原因：原预计资金支付2次，实际开展中需支付3次。 改进措施：后续根据项目工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值。
招录公务员体检率	100%	100%	0.3	0.3	
人事信息维护工作完成率	100%	100%	0.3	0.3	
新增材料整理数量	40000面	44078面	0.3	0.3	
对下属单位人事档案巡查次数	每季度两次	每季度两次	0.3	0.3	
评估报告数	10份	22份	0.3	0.15	偏差原因：10份为预估值，实际工作中根据实际需求增加评估工作，实际完成22份。 改进措施：后续根据项目工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值。
监管执法数据应用调研收集	≥1次	1次	0.3	0.3	
评审专家人数	45人	46人	0.3	0.3	
单独辅导企业数量	≥130家	137家	0.3	0.3	
清洗设备	1台	1台	0.3	0.3	
固定资产管理辅助服务派驻工作人员数	1人	1人	0.3	0.3	
行政综合执法制式服装采购数量交付率	100%	100%	0.3	0.3	
白蚁防治服务完成率	100%	100%	0.3	0.3	
企业采购扶贫农产品数据采集	20家	26家	0.3	0.3	
移动执法终端租赁项目（原信息中心移动执法项目）（尾款）资金支付次数	2次	1次	0.3	0.15	偏差原因：原预计资金支付2次，实际仅需支付1次。 改进措施：后续根据项目工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值。
深圳市移动工商执法系统手持网络终端运营费（尾款）资金支付次数	2次	1次	0.3	0.15	偏差原因：原预计资金支付2次，实际仅需支付1次。 改进措施：后续根据项目工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值。
监管执法数据分析与可视化应用设备运维事故	0次	0次	0.3	0.3	
“标准+”战略标准清单	≥1500项	1523项	0.3	0.3	
展板的数量	不少于六个	完成六个	0.3	0.3	
短视频的数量	不少于10期	完成10期	0.3	0.3	
对规划草案进行论证和评审的数量	≥1份	1份	0.3	0.25	
召开专家咨询会的场次数	≥1场	1份	0.3	0.25	
开展政廉回头看监督活动场数	4场	2场	0.3	0.15	偏差原因：由于疫情防控致使社会层面经常封控，相关活动无法全面开展。已利用社会层面放开的间隙尽可能多的开展了相关活动。 改进措施：加强项目进度管理，根据工作计划及实际情况合理设置指标值。
雇员平均每月加班时间	不大于9小时	8.63小时	0.3	0.3	
开展体验您办事监督活动场数	12场	3场	0.3	0.08	偏差原因：由于疫情防控致使社会层面经常封控，相关活动无法全面开展。已利用社会层面放开的间隙尽可能多的开展了相关活动。 改进措施：加强项目进度管理，根据工作计划及实际情况合理设置指标值。
印刷资料数量	800本	800本	0.3	0.3	
开展走进市监局活动场数	4场	4场	0.3	0.3	
开展现场看执法监督活动场数	12场	12场	0.3	0.3	

年度绩效指标

质量

开展满意度测评活动场次	12场	1场	0.3	0.03	偏差原因：由于疫情防控致使社会层面经常封控，相关活动无法全面开展。已利用社会层面放开的间隙尽可能多的开展了相关活动。 改进措施：加强项目进度管理，根据工作计划及实际情况合理设置指标值。
传统载体档案数字化数量	≥20000份	已完成20000余份	0.3	0.3	
系统财务管理常规辅助及预算审核汇总工作完成率	100%	100%	0.3	0.3	
总结回顾片的数量	不少于五个	已完成六个案例视频	0.3	0.3	
个体劳动协会专项补助完成率	100%	100%	0.3	0.3	
公务出行运转服务	优良	优良	0.25	0.25	
材料整合合规性	100%	100%	0.25	0.25	
资金支付规范性	规范	规范	0.25	0.25	
监管执法数据分析与综合应用服务项目验收	100%	100%	0.25	0.25	
服务完成率	100%	100%	0.25	0.25	
全年培训完成率	100%	100%	0.25	0.25	
参与部门每月按照主题准确开展	每个参与部门及时到位	及时到位	0.25	0.25	
验收合格率	100%	100%	0.25	0.25	
排查故障率	≥98%	100%	0.25	0.25	
H5、长图的质量合格率	100%	100%	0.25	0.25	
应急值守能力提升	≥80%	91%	0.25	0.25	
设计制作展板验收合格率	100%	100%	0.25	0.25	
版面的质量合格率	100%	100%	0.25	0.25	
加班质量	100%	100%	0.25	0.25	
印刷合格率	90%以上	100%	0.25	0.25	
周报数据准确性	100%	100%	0.25	0.25	
报刊书籍合格率	90%以上	100%	0.25	0.25	
委托业务验收通过率	100%	100%	0.25	0.25	
食堂聘用人员工作服完好达标率	100%	100%	0.25	0.25	
整理档案合格率	90%以上	100%	0.25	0.25	
信息采集的有效性	对信息有效的采集	对信息有效的采集	0.3	0.3	
深圳品牌故事质量	有效的深圳品牌故事质量	有效的深圳品牌故事质量	0.3	0.3	
订阅报刊的质量	符合订阅报刊的质量	符合订阅报刊的质量	0.3	0.3	
报告编辑有效性	对报告有效的编辑	对报告有效的编辑	0.3	0.3	
文书档案整理有序性	井然有序	井然有序	0.3	0.3	
网站优化建设	日常运营及网站内容策划管理工作	日常运营及网站内容策划管理工作	0.25	0.25	
《深圳市场监管》每期印刷合格率	100%	100%	0.25	0.25	
传统载体档案数字化质量	符合市档案馆接收标准	符合市档案馆接收标	0.25	0.25	
网站优化建设	日常运营及网站内容策划管理工作	日常运营及网站内容策划管理工作	0.25	0.25	

				食品净化机设备完好，正常使用率	100%	100%	0.25	0.25	
				成果达标率	100%	100%	0.25	0.25	
				决算编报汇审达标率	100%	100%	0.25	0.25	
				食材质量合格率	95%	95%	0.25	0.25	
				行政综合执法制式服装完好达标率	100%	100%	0.3	0.3	
				出具的监测评估结果与规划实际完成情况的符合度	100%	80%	0.3	0.24	供应商出具的监测评估结果与规划实际完成情况未能充分体现采购单位要求，今后将加强对供应商的业务指导。
				咨询研究和咨询活动与市场监管业务领域的契合度	100%	100%	0.3	0.3	
				品报说专栏质量合格率	100%	100%	0.3	0.3	
				回顾片的合格率	100%	100%	0.3	0.3	
				星期三查餐厅质量	有效的星期三查餐厅质量	有效的星期三查餐厅质量	0.3	0.3	
				完成材料整理质量	合格、有序	合格、有序	0.3	0.3	
				维护人事信息准确性	≥95%	≥95%	0.25	0.25	
				内部控制报告编报达标率	100%	100%	0.25	0.25	
				提出的改革举措对照上级文件明确的市场监管任务指标覆盖率	100%	100%	0.25	0.25	
				按规范进行检测	保证检测报告的真实性、合法性	保证检测报告的真实性、合法性	0.25	0.25	
				物业管理服务	优良	优良	0.25	0.25	
				维保后设备正常使用	维保后设备正常使用	维保后设备正常使用	0.25	0.25	
	时效			故障处理响应力	100%	100%	0.25	0.25	
				服务项目进驻时间	一年	一年	0.3	0.3	
				体检工作完成及时性	招录一个月内完成	招录一个月内完成	0.3	0.3	
				2022年药师职称评审完成评审及时性	2天	2天	0.3	0.3	
				维护人事信息及时性	按照规定时限完成	按照规定时限完成	0.3	0.3	
				材料整理完成及时性	按照规定时限完成	按照规定时限完成	0.3	0.3	
				资金支付及时性	及时	及时	0.3	0.3	
				突发事件信息报送不间断咨询	24小时不间断	24小时不间断报送突发事件信息	0.25	0.25	
				项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	0.25	0.25	
				农业产业化统计完成时间	以省农业农村厅通知时间为准	以省农业农村厅通知时间为准	0.25	0.25	
	成本			药师职称评审会议费用	场地3.6万，设备2.6万，人员2万，共8.2万元	8.1万元	0.3	0.3	
				新增材料每页费用	1.5元	1.5元	0.3	0.3	
				三类会议	550元/人/天	550元/人/天	0.3	0.3	
				项目支出金额	≤预算金额	48199706.91元，<预算金额	0.3	0.3	
				二类培训标准	550元/人/天	550元/人/天	0.3	0.3	
				行政综合执法制式服装每套价格	每套≤3313元	每套≤3313元	0.3	0.3	
				冬装、夏装货物价格	冬装≤600元/套，夏装≤300元/套	冬装≤600元/套，夏装≤300元/套	0.3	0.3	

		每人体检费用	1224元	901.8元	0.3	0.3	
	经济效益			无	0	0	
效益 (30分)	社会效益	保障执法记录设备正常运行，避免设备无法使用	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		资产仓库管理辅助服务	保障工作运行	保障工作运行	0.6	0.6	
		保障局本级公务用车出行运转正常	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		保障广大职工干部用餐	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		市监局重要职能和工作成就的宣传片的宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
		应急预案体系	不断健全、内容丰富、种类完备	不断健全、内容丰富、种类完备应急预案体系	0.6	0.6	
		提升监管执法效能	≥10%	10%	0.6	0.6	
		符合指挥处预期要求，且可满足使用人员的需求	符合期望值≥98%	100%	0.6	0.6	
		提升农贸市场和进口冷链食品疫情防控应急处置能力	持续提升	持续提升农贸市场和进口冷链食品疫情防控应急处置能力	0.6	0.6	
		社会各界代表意见征集数量	≥10条意见	13条意见	0.6	0.6	
		保障税务工作准确性	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		对涉及重大民生事项及市场主体切身利益的专项规划进行论证和评审的覆盖率	100%	80%	0.6	0.48	供应商出具的专项规划的论证和评审未能完全达到采购单位要求，今后将加强对供应商的业务指导。
		提高财政资金使用合规性	有效提高	有效提高	0.6	0.6	
		对涉及重大民生事项及市场主体切身利益的专项规划、政策措施等进行咨询论证的场次数	≥1场	1场	0.6	0.6	
		深入推进内部控制体系建设	有效推进	有效推进	0.6	0.6	
		完善单位内部控制运行体制	有效完善	有效完善	0.6	0.6	
		员工服务效益	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		保证食品安全	100%	100%	0.5	0.5	
		保障大楼正常工作	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		促进队伍建设与业务开展	有效促进	有效促进	0.5	0.5	
		培训对业务水平提升	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		推动扶贫企业	有效推动	有效推动	0.5	0.5	
		降低行政法律风险	有效降低	有效降低	0.5	0.5	
		提高新媒体应对能力	有效提高	有效提高	0.5	0.5	
		宣传工作情况	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.5	0.5	
		提高应对舆情能力	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		文书档案正常运转情况	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		局网站正常运转	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.5	0.5	
		传统载体档案有效数字化	符合市档案馆接收标准，可供查询利用	符合市档案馆接收标准，可供查询利用	0.5	0.5	
		项目正常运转	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		保障食品安全应急值班的正常运行	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		劳务派遣服务	保障劳务派遣正常使用	保障劳务派遣正常使用	0.6	0.6	

			保障大楼等物业安全	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
			保障工作运行	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
			形象业务建设等综合性宣传工作力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			898新闻频率宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			向公众宣传我局查电梯工作职能情况	有效地向公众宣传我局查电梯工作职能	有效地向公众宣传我局查电梯工作职能	0.6	0.6	
			宣传我局工作力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			进口冷链食品或相关人员阳性处置率	100%	100%	0.6	0.6	
			提升各单位在进口冷链食品或相关人员阳性时的协调联动能力，切实保障人民群众生命健康安全	提升	提升各单位在进口冷链食品或相关人员阳性时的协调联动能力，切实保障人民群众生命健康安全	0.6	0.6	
			减少多头执法，提高抽查靶向性	减少率≥10%	22%	0.6	0.6	
			协助推动行业领域安全监管工作	有效推动	有效推动	0.6	0.6	
			保障电话沟通顺畅	保障工作运行	保障工作运行	0.6	0.6	
			保障药师队伍质量	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
			执法保障能力提高	提高	提高	0.6	0.6	
			提高评估准确率	提高	提高	0.6	0.6	
			新闻发布会宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			短视频的宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			抖音短视频宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			机场、火车站、地铁、公交、楼宇广告、户外投放、线上新媒体等投放宣传的宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			档案保管查询便捷度	方便保管和查询	方便保管和查询	0.6	0.6	
			资金使用安全性	促进提升	促进提升	0.6	0.6	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
			收到对印刷服务的有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
			监管执法数据分析与综合应用服务对象满意度	≥95%	100%	0.5	0.5	
			牵头单位和活动主办单位满意度	≥98%	100%	0.5	0.5	
			基层、企业等满意度	不存在相关举报	不存在相关举报	0.5	0.5	
			突发事件处理、制度编制、预案体系完善满意率	≥98%	100%	0.5	0.5	
			用户满意度	满意	满意	0.5	0.5	
			服务对象满意度	满意	满意	0.5	0.5	
			收到对书刊的有效投诉次数	小于3件	0件	0.5	0.5	
			收到档案整理的有效投诉次数	小于等于3次	0次	0.5	0.5	
			接到有关监督员的有效投诉次数	不超过3件	0件	0.5	0.5	
			培训期间学员提出的有效投诉次数	不超过3件	0件	0.5	0.5	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托对方乙方满意度	满意	满意	0.5	0.5	材料未能按采购单位的要求及时修改，今后要求供应商全面提供服务背景、以往成果情况，且项目实施过程中加强项目监管，明确双方职责，确保项目服务质量符合要求。
			收到药师的有效投诉次数	0次	0次	0.4	0.4	
			规划编制部门对监测评估结果的满意度	100%	80%	0.4	0.32	
			局有关部门对咨询研究成果的满意度	≥80%	≥80%	0.4	0.4	
			群众对接访人员的投诉率	下降	下降，2021年投诉率为0.57%，2022年投诉率为0.09%	0.4	0.4	
			项目验收满意度	满意	满意	0.4	0.4	
			采购单位对提交的改革举措建议满意度	90%	90%	0.4	0.4	
			局机关干部职工满意度	≥95%	≥95%	0.4	0.4	
			广大职工干部用餐满意度	满意度>90%	满意度>90%	0.4	0.4	
			设备使用人员满意度	100%	100%	0.4	0.4	
			工作人员满意度	100%	100%	0.4	0.4	
		其他满意度			无	0	0	
		总分				100.00	97.05	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600016		项目名称：	中央转移支付-深财行【2022】31号 中央2022年农业生产发展资金		绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	5800000.00	4948655.49	10	85.32	8.53	
	其中：当年财政拨款	0.00	5800000.00	4948655.49	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按照相关规划或实施方案，根据任务清单并结合地方实际支持农业生产发展。				2022年，我局按照资金使用方案，根据工作任务并结合深圳市实际支持了农业生产发展，具体工作完成情况如下：一是有力支持了黄田荔枝的核心产区全方位提升和改良，深化了黄田荔枝延伸产品的研发和发展，促进了黄田荔枝品牌的影响；二是已完成不少于3700头种猪生产性能测定，且按补助标准完成补助工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	支持发展地理标志农产品数量(个)	1	1	6	6	
			种畜禽生产性能测定数量(只、头)	3700	4094	6	6	
		质量	种畜禽生产性能测定数量有效率	≥80%	≥80%	6	6	
			准确支付黄田荔枝有关企业	准确支付	准确支付	6	6	
		时效	种畜禽生产性能测定补贴发放时限	2022年12月31日前	已在2022年12月31日前完成	6	6	
			地理标志农产品保护工程完成时间	不晚于合同约定时间	不晚于合同约定时间	7	7	
		成本	种畜禽生产性能测定补贴标准	200元/头	200元/头	6	6	
			地理标志农产品保护工程成本	不高于合同资金	不高于合同资金	7	7	
		效益(30分)	经济效益			无	0	0
	社会效益		地理标志农产品保护效果	提升	提升	30	30	
	生态效益				无	0	0	
	可持续影响				无	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	补助对象对项目实施的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.53	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021462		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5420000.00	5420000.00	4159917.03	10	76.75	7.68	
	其中：当年财政拨款	5420000.00	5420000.00	4159917.03	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 培训工作完成率90%，培训对象覆盖率90%，培训签到及时率100%，项目支出金额≤预算金额，提高培训人员业务能力，整体培训对象满意率95%以上，单位对培训师资的满意度95%以上等。				2022年我局培训工作完成率100%，培训对象覆盖率达到100%，培训签到及时率100%，项目支出金额4159917.03元，≤预算金额。通过实施本项目，提高了培训人员业务能力，整体培训对象满意率95%以上，单位对培训师资的满意度95%以上。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	培训工作完成率	90%	100%	10	10	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	培训对象覆盖率	90%	100%	10	10	
		时效	培训签到及时率	100%	100%	15	15	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4159917.03元， ≤预算金额	15	15	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	提高培训人员业务能力	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	整体培训对象对培训工作的满意率	95%以上	95%以上	5	5	
			单位对培训师资的满意率	95%以上	95%以上	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.68	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034500		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4304000.00	4288900.00	4256188.00	10	99.24	9.92	
	其中：当年财政拨款	4304000.00	4288900.00	4256188.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 控烟标识印刷100000张，吊销企业11万户以下，出具1份第三方政务诚信评价报告，重点领域企业信用风险分类分级覆盖全市重点企业，县级以上城市检测661个，出具1份社会信用体系建设三年规划方案。开展吊销清理合法合规率100%，政务诚信评价覆盖10个以上部门，选取最优模型方案评估选型，规划考核5方面。在2022年底前完成项目，项目支出金额≤预算金额，促进商品批发与零售场所禁烟，营商环境政务诚信考核不失分，促进企业信用管理，重点领域实施分级分类监管，统筹推进我市社会信用体系建设工作，协调解决社会信用体系建设重大问题，提升信用状况排名，社会群众100%满意等。				通过开展本项目，已完成以下工作： 控烟标识印刷115000张，吊销企业115560户，出具1份第三方政务诚信评价报告，重点领域企业信用风险分类分级覆盖全市重点企业，县级以上城市检测661个，出具1份社会信用体系建设三年规划方案。开展吊销清理合法合规率100%，政务诚信评价覆盖10个以上部门，选取最优模型方案评估选型，规划提出五大实施战略，推动社会信用体系高质量发展。在2022年底前完成项目，项目支出金额≤预算金额，促进商品批发与零售场所禁烟，营商环境政务诚信考核不失分，促进企业信用管理，重点领域实施分级分类监管，统筹推进我市社会信用体系建设工作，协调解决社会信用体系建设重大问题，提升信用状况排名，社会群众100%满意等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	重点领域企业信用风险分类分级覆盖范围	全市重点企业	全市所有企业	5	5	无
			控烟标识印刷数量	100000张	115000张	5	5	无
			吊销企业数量	11万户以下	115560户	2	0	吊销营业执照作为一种行政处罚决定，需经案件调查、听证审批等程序和综合调查事实和证据材料等情况而作出，邮寄文书仅为吊销工作其中的辅助工作措施，无法通过邮寄文书项目的执行来准确确认最终吊销决定的数量。 改进措施：合理设置指标值，根据一般工作经验，指标值应设置为吊销决定数量合理上下限。
			出具第三方政务诚信评价报告数量	1份	1份	6	6	无

年度绩效指标	产出 (50分)		县级以上城市检测数量	661个	656个	2	1.98	全国共有661个县级以上城市，但根据《国家发展改革委关于运用大数据技术开展城市信用状况监测工作的通知》，中经网对全国36个省会及副省级城市、259个地级市、361个县级市开展全面监测（共计656个县级以上城市），因上级部门设置规则原因，未覆盖全部661个县级以上城市。 改进措施：合理设置指标值，根据一般工作经验，指标值调整为上级部门设定值。
			出具社会信用体系建设三年规划方案	1份	完成1份规划方案	5	5	无
		质量	实现的建模基础	选取最优模型方案评估选型	最优的模型	4	4	无
			规划考核方面	5方面考核	提出五大实施战略，推动社会信用体系高质量发展	4	4	无
			政务诚信评价覆盖范围	覆盖10个以上部门	覆盖28个部门	2	1	因政务诚信涉及多个政府部门，在实际开展政务诚信评价的过程中，发现需纳入监测评价的政府部门数量超过项目预计数量，但为确保政务诚信评价全面性，仍采取了应纳尽纳的形式。 改进措施：合理设置指标值，根据此次开展工作经验，指标值应相应提升。
			开展吊销清理合法合规率	100%	100%	5	5	无
		时效	项目完成时间	2022年底前	2022年3月	5	5	无
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4256188元，小于预算金额	5	5	无
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	商品批发与零售场所禁烟情况	促进禁烟	控烟标识在校园周边批发零售门店广泛粘贴	6	6	无
			营商环境政务诚信考核得分	不失分	不失分	6	6	无
			促进企业信用管理	重点领域实施分级分类监管	已实现分类分级监管	6	6	无
			统筹推进我市社会信用体系建设工作	协调解决社会信用体系建设重大问题	协调解决社会信用体系建设重大问题	6	6	无
			信用状况排名	提升	提升1名	6	6	无
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	社会群众满意度	100%	100%	10	10	无
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	96.90	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024141	项目名称:	党组织建设	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1340000.00	1340000.00	946615.89	10	70.64	7.06	
	其中:当年财政拨款	1340000.00	1340000.00	946615.89	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目,完成以下指标: 党群服务中心(职工之家管理)项目完成率100%,党报党刊订阅数量≥500份,女同志健康体检≥1次,购买书籍≥150套,机关党团文化建设工作完成率≥80%,党性修养培训≥1次,验收合格,党报党刊订阅在12月31日前完成,在7月1日前完成购书,在12月31日前完成党性修养培训,项目支出金额≤预算金额,出差伙食补助金额100元/人/天,误餐补助金额50元/人/餐,有效提升党员干部素质,对供应商满意度≥90%等。			通过开展本项目,完成以下工作: 党群服务中心(职工之家管理)项目完成率100%,党报党刊订阅数量610份,女同志健康体检1次,购买书籍255套,机关党团文化建设工作完成99.98%,党报党刊订阅在12月31日前完成,在5月27日完成购书,项目支出金额≤预算金额,2022年出差伙食补助金额100元/人/天,误餐补助金额50元/人/餐,均在标准内执行。通过项目的实施,有效提升党员干部素质,对供应商满意度≥90%等。此外,因2022年疫情防控工作要求,无法到市外开展相关培训活动,造成党性修养培训项目未按期完成。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	购买书籍套数	≥150套	255套	4	1.2	偏差原因:对局机关14周岁以下儿童数量预估偏低。 改进措施:对局机关职工家庭14周岁以下儿童再次组织摸排。
			党群服务中心(职工之家管理)项目完成率	100%	100%	4	4	
			党报党刊订阅数量	≥500份	610份	4	4	
			女同志健康体检次数	≥1次	1次	4	4	
			机关党团文化建设工作完成率	≥80%	99.98%	4	4	
			党性修养培训组织次数	≥1次	0次	3	0	1.原因分析:因2022年疫情防控客观原因,该项目无法在市外开展,造成未执行。 2.改进措施:疫情防控形势好转,按期组织筹划培训。现已筹划2023年党性修养培训班。
		质量	验收合格率	100%	100%	4	4	
		时效	购书完成时间	7月1日前	5月27日	4	4	
			党报党刊订阅完成时间	12月31日前	2022年11月	4	4	

			党性修养培训完成时间	12月31日前	未完成	3	0	1. 原因分析：因2022年疫情防控客观原因，该项目无法在室外开展，造成未执行。 2. 改进措施：疫情防控形势好转，按期组织筹划培训。现已筹划2023年党性修养培训班。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	946615.89元，≤预算金额	4	4	
			出差伙食补助金额	100元/人/天	100元/人/天	4	4	
			误餐补助金额	50元/人/餐	50元/人/餐	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	党员干部素质	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对供应商满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	88.26	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021816		项目名称：	食品生产安全监管	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3090000.00	3080200.00	3014330.00	10	97.86	9.79	
	其中：当年财政拨款	3090000.00	3080200.00	3014330.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 开展食品生产单位飞行检查或体系检查70家次，制作2个风险防控指南，开展特殊食品生产经营单位飞行检查54家次，开展食品生产单位飞行检查10家次，开展检验培训2场，规模以上食品生产企业检查20家次，开展培训3场，对食品小作坊开展现场指导120家次，对2022年食品生产企业检查整改工作验收合格率100%，按照2个品种分类制作指南，对深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查整改工作验收合格率100%，对2022年深圳市食品相关产品生产企业检查整改工作验收合格率100%，制作1份行业分析报告，培训完成率100%，项目在2022/11/30前完成，项目支出金额≤预算金额，提升企业自身食品安全、特殊食品生产经营单位自身食品安全管理水平，强化我市食品生产企业风险防控意识，提升企业食品安全及质量管理水平，提升企业食品安全及质量管理水平，促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理论知识水平和检验能力，促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全意识及风险防控能力，2022年食品生产企业飞行检查和重点企业全要素生产体系检查对象的有效投诉≤5次，深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查对象的有效投诉≤5次，2022年重点食品生产企业风险防控能力提升项目服务对象的有效投诉≤2次，2022年深圳市食品相关产品生产企业飞行检查对象的有效投诉≤5次，深圳市规模以上食品生产企业分析和HACCP体系推广项目服务对象的有效投诉≤5次，学员有效投诉≤5次，食品小作坊品质控制和安全水平提升项目服务对象的有效投诉≤5次等。				通过开展本项目，完成以下工作： 开展食品生产单位飞行检查或体系检查70家次，制作2个风险防控指南，开展特殊食品生产经营单位飞行检查54家次，开展食品生产单位飞行检查10家次，开展2场检验培训、开展食品小作坊培训3场，规模以上食品生产企业检查20家次，对食品小作坊开展现场指导120家次，对2022年食品生产企业检查整改工作验收合格率100%，按照2个品种分类制作指南，对深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查整改工作验收合格率100%，对2022年深圳市食品相关产品生产企业检查整改工作验收合格率100%，制作1份行业分析报告，培训完成率100%，项目在2022/11/30前完成，项目支出金额≤预算金额，提升企业自身食品安全、特殊食品生产经营单位自身食品安全管理水平，强化我市食品生产企业风险防控意识，提升企业食品安全及质量管理水平，提升企业食品安全及质量管理水平，促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理论知识水平和检验能力，促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全意识及风险防控能力。2022年食品生产企业飞行检查和重点企业全要素生产体系检查对象的有效投诉0次，深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查对象的有效投诉0次，2022年重点食品生产企业风险防控能力提升项目服务对象的有效投诉0次，2022年深圳市食品相关产品生产企业飞行检查对象的有效投诉0次，学员有效投诉0次，食品小作坊品质控制和安全水平提升项目服务对象的有效投诉0次等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量		规模以上食品生产企业检查	20家次	20家次	3	3	
			对食品小作坊开展现场指导	120家次	123家次	4	4	
			开展培训场数	3场	3场	3	3	
			开展检验培训	2场	2场	3	3	
			开展食品生产单位飞行检查	10家次	10家次（食品相关产品）	3	3	

年度绩效指标	产出 (50分)		开展特殊食品生产经营单位飞行检查	54家次	54家次	4	4	
			制作风险防控指南	2个	2个	3	3	
			开展食品生产单位飞行检查或体系检查	70家次	70家次	4	4	
		质量	制作行业分析报告	1份	1份	3	3	
			培训完成率	100%	100%	3	3	
			对2022年深圳市食品相关产品生产企业检查 整改工作验收合格率	100%	100%	3	3	
			对深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营 企业飞行检查整改工作验收合格率	100%	100%	3	3	
			按照品种分类制作指南	2个品种	2个品种	3	3	
			对2022年食品生产企业检查整改工作验收合 格率	100%	100%	3	3	
		时效	项目完成时间	2022/11/30前	2022/11/30前	3	3	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3014330元，≤预算金额	2	2	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	深圳食品小作坊从业人员食品安全意识及风 险防控能力	促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全 意识及风险防控能力	促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全 意识及风险防控能力	5	5	
			深圳食品生产企业检验人员能力水平	促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理 论知识水平和检验能力	促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理 论知识水平和检验能力	5	5	
			推进企业提升管理能力	提升企业食品安全及质量管理水平	提升企业食品安全及质量管理水平	5	5	
			推进企业建立风险防控措施	强化我市食品生产企业风险防控意识，提升 企业食品安全及质量管理水平	强化我市食品生产企业风险防控意识，提升 企业食品安全及质量管理水平	5	5	
			规范企业生产经营行为	提升特殊食品生产经营单位自身食品安全管 理水平	提升特殊食品生产经营单位自身食品安全管 理水平	5	5	
			规范企业生产经营行为	提升企业自身食品安全管理水平	提升企业自身食品安全管理水平	5	5	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	2022年重点食品生产企业风险防控能力提升 项目服务对象的有效投诉次数	≤2次	0次	1.5	1.5	
			2022年食品生产企业飞行检查和重点企业全 要素生产体系检查对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.5	1.5	
			深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企 业飞行检查对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
			2022年深圳市食品相关产品生产企业飞行检 查对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
			深圳市规模以上食品生产企业和HACCP体 系推广项目服务对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	

			学员有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
			食品小作坊品质控制和安全水平提升项目服务对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.79	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031624		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2526815.00	1906384.44	1895378.51	10	99.42	9.94	
	其中：当年财政拨款	2526815.00	1906384.44	1895378.51	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 出具考评报告数量≥400个，印刷许可证≥150000套，完成食品生产企业抽查回访单位40家，年度办理业务量15000件次，完成食品经营企业抽查回访单位605家，气瓶、压力容器鉴定评审≥15家，窗口现场及电话咨询年度完成量15000件次，特种设备作业人员证发放≥1000人次，特种设备登记证数量≥2万套，叉车车牌数≥2000套，考评规范完成100%，出具考评报告准确率100%，印刷许可证准确率100%，抽查企业覆盖全市各区，预审、受理、审核、发证等工作办理失误率≤0.5%，鉴定评审单位合格率＞60%，特种设备作业人员证发放规范率100%，特种设备登记证准确率≥99%，印刷许可证按合同规定时限完成，在45个工作日内完成考评，在2022年9月30日前完成抽查回访，预审、受理、审核、发证等工作办结及时率100%，鉴定评审完成平均时限不多于8个月，登记证制作所需平均时间≤30天，项目支出金额小于等于预算金额，食品生产单位证后抽查回访检查费用800元/家，食品经营单位证后抽查回访检查费用550元/家，办理一件业务、咨询工作所需费用约15元/件次，每家鉴定评审费用不高于15750元，考试人员人均费用低于500元，每本登记证费用≤2.5元，每台车牌费用≤60元，满足正常发放许可证的数量，许可规范率100%等。			出具考评报告数量393个，印刷许可证7.9万套，完成食品生产企业抽查回访单位40家，年度办理业务量22534件次，完成食品经营企业抽查回访单位605家，气瓶、压力容器鉴定评审23家，窗口现场及电话咨询年度完成量15090件次，特种设备作业人员证发放275人次，特种设备登记证数量≥2万套，叉车车牌数3750套，考评规范完成100%，出具考评报告准确率100%，印刷许可证准确率100%，抽查企业覆盖全市各区，预审、受理、审核、发证等工作办理失误率≤0.5%，鉴定评审单位合格率达65%，特种设备作业人员证发放规范率100%，特种设备登记证准确率≥99%，印刷许可证按合同规定时限完成，在45个工作日内完成考评，在2022年9月30日前完成抽查回访，预审、受理、审核、发证等工作办结及时率100%，鉴定评审完成平均时限不多于8个月，登记证制作所需平均时间≤30天，项目支出金额小于等于预算金额，食品生产单位证后抽查回访检查费用800元/家，食品经营单位证后抽查回访检查费用550元/家，办理一件业务、咨询工作所需费用约15元/件次，每家鉴定评审费用不高于15750元，考试人员人均费用低于500元，每本登记证费用≤2.5元，每台车牌费用≤60元，满足正常发放许可证的数量，许可规范率100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
数量			年度办理业务量	15000件次	22534件次	1	0.8	偏差原因：产业发展及疫情等原因，造成药品、医疗器械相关业务办理量激增，同时广东省市场监管局不断下放业务事项，也增加了办理数量。 改进措施：将进一步优化人员和经费配置，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			出具考评报告数量	考评报告数量≥400个或者申请家数≥100家	393家	1	0.98	偏差原因：疫情原因申请数量下降。 改进措施：将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			印刷许可证数量	≥150000套	7.9万套	1	0.52	偏差原因：疫情原因申请数量下降，并实行电子证照。 改进措施：我局将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			完成食品生产企业抽查回访单位数量	40家	40家	1	1	无
			完成食品经营企业抽查回访单位数量	605家	605家	1	1	无
			气瓶、压力容器鉴定评审数量	≥15家	23家	1	0.8	偏差原因：2022年市局印发气瓶证后回访通知，导致证后评审家次增加。 改进措施：合理设置指标值。
			窗口现场及电话咨询年度完成量	15000件次	15090件次	2	2	无
			特种设备作业人员证发放数量	≥1000人次	275人次	1	0.3	偏差原因：因疫情原因，申请量大幅减少。 改进措施：我局将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			特种设备登记证数量	≥2万套	20000套	2	2	无
			叉车车牌数	≥2000套	3750套	1	0.8	偏差：通过公开竞价方式，供应商降低价格，从而提供的车牌数有所增加。 改进措施：我局将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	考评规范完成	100%	100%	2	2	无
			出具考评报告准确率	100%	100%	1	1	无
			鉴定评审单位合格率	>60%	65%	1	1	无
			印刷许可证准确率	100%	100%	2	2	无
			抽查企业的区域覆盖率	覆盖全市各区	覆盖全市各区	2	2	无
			预审、受理、审核、发证等工作办理失误率	≤0.5%	0%	1	1	无
			特种设备作业人员证发放规范率	100%	100%	2	2	无
			特种设备登记证准确率	≥99%	99.5%	1	1	无
	效益 (30分)	时效	印刷许可证时限	按合同规定时限完成	按时完成	2	2	无
			在规定时间内完成考评	45个工作日内	45个工作日	2	2	无
			完成抽查回访时间	2022年9月30日前	2022年9月30日	2	2	无
			预审、受理、审核、发证等工作办结及时率	100%	100%	2	2	无
			鉴定评审完成平均时限	不多于8个月	未多于8个月	1	1	无
			登记证制作所需平均时间	≤30天	30天	2	2	无
		成本	办理一件业务、咨询工作所需费用	约15元/件次	约15元/件次	1	0.8	无
			项目支出金额	≤预算金额	1895378.51元，≤预算金额	2	2	无
			食品生产单位证后抽查回访检查费用	800元/家	800元/家	2	2	无
			食品经营单位证后抽查回访检查费用	550元/家	550元/家	2	2	无
			每家鉴定评审费用	不高于15750元	15600元	2	2	无
			考试人员人均费用	低于500元	低于500元	2	2	无
			每本登记证费用	≤2.5元	2元	2	2	无
			每台车牌费用	≤60元	15.1元	2	2	无
		经济效益			无	0	0	
		社会效益	提高申请人业务能力	申请人合格率不低于百分八十	85%	5	5	无
			印刷许可证任务	满足正常发放许可证的数量	已发放7.9万套，能满足需求	5	5	无
			许可规范率	100%	100%	5	5	无
			完成各环节工作情况	按时按质按量完成各环节	按时按质按量完成各环节	5	5	无
			提高考试人员的业务能力	考试人员及格率占比高于百分之五十	60%	5	5	无
			强化社会安全管理	特种设备叉车车牌挂牌率 ≥85%	90%	5	5	无

		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	计量标准考评费项目有效投诉率	≤3%	0%	2	2	无
			对服务方的满意度	满意	满意	2	2	无
			食品生产和食品经营许可证质量抽查及证后回访收到有效投诉次数	≤5次	0次	2	2	无
			完成各环节反馈情况	每年投诉不超过10件	未发生有效投诉	1	1	无
			气瓶、移动式压力容器充装许可鉴定评审项目申请人满意程度	申请人有效投诉率占比低于百分之五	0%	1	1	无
			特种设备作业人员考试（综合）申请人满意程度	申请人有效投诉率占比低于百分之五	0%	1	1	无
			8大类特种设备使用登记项目申请人满意程度	申请人有效投诉率占比 ≤5%	0%	1	1	无
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032033		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4099000.00	4065380.00	3897636.50	10	95.87	9.59	
	其中：当年财政拨款	4099000.00	4065380.00	3897636.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成策划并承办我市知识产权十大事件评选活动 1场，受理我市商标申请业务 ≥50万，组织外出学习调研及外出参加工作会议、培训 ≥10次，开展知识产权意识提升项目 ≤10个，策划并承办知识产权宣传活动 ≥2场，制作商标窗口工作人员制服 9套，发布商标预警报告 ≥2.3万份，形成3份产业专利导航中期报告，组织知识产权专项资金专家评审会 ≥3场，设计并建设知识产权十大事件投票通道 1个，检查单位 ≥20家，完成知识产权重大专项项目 ≤3个，完成知识产权分析评议制度建设方案 1份，组织知识产权专项资金专家验收会 ≥1场，收集、整理并协助审核材料 ≥200份，发布知识产权宣传报道 ≥2篇，线上宣传活动观看人次 ≥30万，完成中央服务业专项资金绩效考核及审计报告 1份，组织国家优势示范企业、省示范单位、市专利奖的复核、推荐及评审会议 ≥2场，收集整理并协助审核相关材料 ≥100份，调查问卷回收率 ≥80%，白皮书印刷数量 ≥500本，知识产权保护类专项资金验收收数量 ≥2个，印刷品种类型 ≥3种，发布成果 ≥3个。完成对考核佐证材料收集 ≥30家，对100%的责任单位进行评价工作考点梳理，完成对专家信息的录入 ≥500人，开展超过2场活动，完成对知识产权保护工作站的年度评价工作 ≥90家，完成知识产权保护类专项资金申报项目审核率 100%。项目验收合格率 ≥95%，资金使用效率 ≥75%，回收调查问卷有效率 ≥80%，印刷合格率 ≥90%，资料审核出错率 ≤10%，资料印刷合格率 ≥90%，发布活动验收合格率 ≥90%，初审材料工作出错率 ≤10%，评价资料回收率 ≥80%，专家信息出错率 ≤10%，活动包含主题 ≥2个，评审材料出错率 ≤10%等。			通过开展本项目，完成以下工作： 完成策划并承办我市知识产权十大事件评选活动 1场，受理我市商标申请业务 46.2805万，组织外出学习调研及外出参加工作会议、培训7次，开展知识产权意识提升项目9个，策划并承办知识产权宣传活动 2场，制作商标窗口工作人员制服 9套，发布商标预警报告 3.2907万份，形成3份产业专利导航中期报告，组织知识产权专项资金专家评审会 3场，设计并建设知识产权十大事件投票通道 1个，检查单位30家，完成知识产权重大专项项目 2个，完成知识产权分析评议制度建设方案1份，组织知识产权专项资金专家验收会 1场，收集、整理并协助审核材料 237份，发布知识产权宣传报道 2篇，线上宣传活动观看人次 53.13万人次，完成中央服务业专项资金绩效考核及审计报告 1份，组织国家优势示范企业、省示范单位、市专利奖的复核、推荐及评审会议2场，收集整理并协助审核相关材料 108份，调查问卷回收率 80%，白皮书印刷数量 500本，知识产权保护类专项资金验收收数量 3个，印刷品种类型 6种，发布成果 4个。完成对考核佐证材料收集 40家，对100%的责任单位进行评价工作考点梳理，完成对专家信息的录入 500人，开展2场活动，完成对知识产权保护工作站的年度评价工作 96家，完成知识产权保护类专项资金申报项目审核率 100%。项目验收合格率 100%，资金使用效率 100%，回收调查问卷有效率 100%，印刷合格率 100%，资料审核出错率 0%，资料印刷合格率 100%，发布活动验收合格率 100%，初审材料工作出错率 0%，评价资料回收率 80%，专家信息出错率 1.8%，活动包含主题 5个，评审材料出错率 0%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			收集整理并协助审核相关材料	≥100份	108份	1	1	
			完成知识产权保护类专项资金申报项目审核率	100%	100%	1	1	
			活动场次	≥2场	2场	1	1	
			完成对知识产权保护工作站的年度评价工作	≥90家	96家	1	1	
			完成对专家信息的录入	≥500人	500人	2	2	
			对责任单位进行评价工作考点梳理	对100%的责任单位进行评价工作考点梳理	100%	2	2	
			完成对考核佐证材料收集	≥30家	40家	1	1	
			发布成果	≥3个	4个	1	1	
			印刷品种类型	≥3种	6种	1	0.5	偏差原因：根据实际工作需要，在预算范围内增加印刷品类。 改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。
			白皮书印刷数量	≥500本	500本	1	1	

产出 (50分)	数量	调查问卷回收率	≥80%	80%	1	1	更正为80%，详见《2022年深圳市知识产权保护社会满意度调查报告》。
		组织国家优势示范企业、省示范单位、市专利奖的复核、推荐及评审会议	≥2场	2场	1	1	
		完成中央服务业专项资金绩效考核及审计报告	1份	1份	1	1	
		受理我市商标申请业务	≥50万	46.2805万	1	0.93	受疫情、经济、市场环境等多方面因素影响，全国商标注册申请的总量均有所下降，2021年全国商标申请量9192675件，2022年7304007件。下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置，提高商标申请业务能力。
		开展知识产权意识提升项目	≤10个	9个	1	1	
		组织外出学习调研及外出参加工作会议、培训次数	≥10次	7次	1	0.7	受疫情影响，2022年离深调研及培训工作受限，故未达到预期指标。下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置。
		策划并承办我市知识产权十大事件评选活动	1场	1场	1	1	
		检查单位数量	≥20家	30家	1	0.5	偏差原因：根据《关于报送2022年企业使用正版软件工作重点推进单位的通知》，要求深圳上报30家以上企业。为完成相关任务指标，2022年将软件正版化检查对象增至30家。 改进措施：下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置。
		策划并承办知识产权宣传活动	≥2场	2场	1	1	
		组织知识产权专项资金专家评审会	≥3场	3场	1	1	
		制作商标窗口工作人员制服	9套	9套	1	1	
		发布商标预警报告	≥2.3万份	3.2907万份	2	2	
		形成产业专利导航中期报告	3份	3份	1	1	
		设计并建设知识产权十大事件投票通道	1个	1个	1	1	
		完成知识产权重大专项项目	≤3个	2个	1	1	
		完成知识产权分析评议制度建设方案	1份	1份	1	1	
		组织知识产权专项资金专家验收会	≥1场	1场	1	1	
		收集、整理并协助审核材料	≥200份	237份	1	1	
		发布知识产权宣传报道	≥2篇	2篇	1	1	
		知识产权保护类专项资金验收数量	≥2个	3个	1	1	
		线上宣传活动观看人次	≥30万	53.13万人次	1	0.23	线上宣传活动观看人数较难预估，目标值是参考上年度实际情况设定，但实际完成情况受宣传力度、宣传内容、宣传形式等因素影响，不确定性较大。下一步将结合往年情况及工作计划优化绩效指标和年度指标值的设置。
		回收调查问卷有效率	≥80%	100%	1	1	更正为100%，详见《2022年深圳市知识产权保护社会满意度调查报告》。

年度绩效指标	质量	资金使用效率	≥75%	100%	1	1	
		项目验收合格率	≥95%	100%	1	1	
		印刷合格率	≥90%	100%	1	1	
		资料审核出错率	≤10%	0%	1	1	
		资料印刷合格率	≥90%	100%	1	1	
		发布活动验收合格率	≥90%	100%	1	1	
		初审材料工作出错率	≤10%	0%	1	1	
		评价资料回收率	≥80%	100%	1	1	资料回收100%，主要体现于项目执行过程中，除了发文让各单位补充材料，还会在日常工作中对考点和题库的材料进行补充以及更新，做到100%的考点和考题均有材料对应，详见“营商环境评价资料回收率”。
		专家信息出错率	≤10%	1.8%	1	1	
		活动包含主题	≥2个	5个	1	1	
		评审材料出错率	≤10%	0%	1	1	
	时效	项目完成时间	2022年12月31日前完成	2022年12月31日前完成	1	1	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	3897636.5元，≤预算金额	2	2	
		误餐费补贴标准	≤50元/餐/人	50元/餐	1	1	
	经济效益			无	0	0	
		我市知识产权典型事件的示范引领效益	有效提高	有效提高，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市商标业务申请量	有效提高	未达到预期目标	1.3	0	受疫情、经济、市场环境等多方面因素影响，全国商标注册申请的总量均有所下降，2021年全国商标申请量9192675件，2022年7304007件。下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置，提高商标申请业务能力。
		我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市商标工作发展	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市相关产业专利工作发展	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		国家优势示范企业复核、省示范单位推荐及市专利奖评审工作效率	有效提升	有效提升，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市软件正版化工作	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		中央服务业发展专项资金使用效益	有效提高	有效提高，达到年度指标	1.3	1.3	
		商标窗口工作人员着装	统一规范	统一规范，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市4•26知识产权工作宣传效果	有效增强	有效增强，达到年度指标	1.3	1.3	
		干部加班用餐成本	有效降低	有效降低，达到年度指标	1.3	1.3	

	效益 (30分)	社会效益	我市尊重和保护知识产权的意识	有效提高	有效提高，达到年度指标	1.3	1.3	
			知识产权保护社会满意度反馈渠道畅通情况	较以往有明显提升	较以往有明显提升	1.3	1.3	
			全社会对我市知识产权状况的知晓度	明显提高	明显提高	1.3	1.3	
			知识产权保护类专项资金验收工作的效率	有明显提升	有明显提升	1.3	1.3	
			印刷知识产权保护工作相关资料受益单位数量	全市各成员单位和相关企业、知识产权保护工作站	印刷的习近平总书记关于知识产权保护的重要论述、知识产权保护指南等资料,供全市各成员单位和企业、工作站等查阅、交流、学习	1.3	1.3	
			知识产权保护类专项资金资助项目受理、评审等工作的效率	有明显提升	在线申报项目97个，初审受理80个，工作效率有明显提升	1.3	1.3	
			发挥知识产权政策导向与专项资金引导作用	提高全社会知识产权保护意识和能力	选取2021年深圳市知识产权保护类项目中具有代表性的4个面向社会发布，有效提高全社会知识产权保护意识和能力	1.3	1.3	
			各区各成员单位的市场监管体系建设意识	得到一定提高	相关宣传活动通过线上+线下的形式开展，共有市知识产权联席会议成员单位、各区局、相关企事业单位的知识产权岗位人员200余人参加，有效提高各区各成员单位的市场监管体系建设意识	1.3	1.3	
			知识产权保护工作考核机制建立健全情况	得到建立健全	修订完善我市知识产权保护工作考核办法，制定2022年度知识产权保护工作考核方案，知识产权保护工作考核机制得到健全情况	1.3	1.3	
			优化知识产权营商环境	我市知识产权营商环境得到优化	在2021年度广东省营商环境评价中，深圳知识产权指标获全省第一	1.3	1.3	
			管理专家、维护专家库的作用	为我市知识产权战略咨询研究、评审评选等提供专家资源	2022年共入库专家499名，为我市知识产权战略咨询研究、评审评选等提供专家资源	1.3	1.3	
			激励知识产权保护工作站开展知识产权保护工作	提升各工作站知识产权保护水平	评选2022年度优秀工作站4家、良好工作站18家，有效提升各工作站业务规范、服务能力和知识产权保护水平	1.4	1.4	
	满意度 (10分)	生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
		服务对象满意度	服务验收满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	96.15	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400274		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	252200.00	361150.00	356600.00	10	98.74	9.87	
	其中：当年财政拨款	252200.00	361150.00	356600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成信息化运维项目6项，验收合格率100%，在2022年12月31日前完成项目，项目支出金额≤预算金额，保障信息化系统正常、流畅运行，委托方对乙方满意等。			实际完成信息化运维项目4项，均验收合格率100%，均在2022年12月31日前完成相应的项目工作，剩余2个项目取消开展。项目支出金额356600元≤预算金额，成本可控。通过实施本项目，保障信息化系统正常、流畅运行，委托方对乙方满意等。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	信息化运维项目	6项	5项	12.5	10.42	偏差原因：部分信息化运维项目因为取消运维导致未开展。 改进措施：后续根据项目预算资金量、工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值，加强项目进度过程管理。
		质量	验收合格率	100%	剩余2个项目未开展，其余信息化运维项目100%验收合格	12.5	8.93	偏差原因：部分信息化运维项目因为取消运维导致未开展。 改进措施：后续根据项目预算资金量、工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值，加强项目进度过程管理。
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	剩余2个项目未开展，其余信息化运维项目规定时间内完成相应工作	12.5	8.93	偏差原因：部分信息化运维项目因为取消运维导致未开展。 改进措施：后续根据项目预算资金量、工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值，加强项目进度过程管理。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	356600元，< 预算金额	12.5	12.5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障信息化系统正常、流畅运行	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托方对乙方的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	90.65	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031149		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	160188643.00	160310323.40	159644924.42	10	99.58	9.96	
	其中：当年财政拨款	160188643.00	160310323.40	159644924.42	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 配套经费足额拨付率100%，出具园区“十四五”规划1套，深圳国家农业科技园区管理项目总结报告一套，菜篮子基地统计项目编制报告1份，信息收集、材料整理完成率100%，化肥农药实名制宣传培训6场，巡查片区数量不少于30个，深圳市“菜篮子”信息快报48份，《若干措施》实施方案1份，《若干措施》操作规程4个，深圳市农业产业高质量发展规划文件1套，新评审放心肉菜超市10家，审计和评审工作完成率100%，市场准入提升检查80家市场，农贸市场快检工作监督80家市场，农业企业隐患排查工作的隐患排查次数≥40家，农药企业、售点检查50家次，快检抽检1200批次，“菜篮子”市长负责制考核指标18个，深圳市菜篮子基地56个，培训辅导2场，跟踪评价放心肉菜超市80家，研究基本农田保护立法文献不少于50篇，开展外地基本农田保护立法调研不少于1次，召开《深圳经济特区基本农田保护条例》立法专家研讨会少于3场次，深入实地考察调研，走访各区监管部分或企业不少于20家次，按月提交基本农田巡查报告6份，深圳市菜篮子基地大于等于158个，风险排查检测250批次，耕地和基本农田资料数据收集整理范围3万亩，形成《深圳经济特区永久基本农田保护条例立法研究报告》报审稿1份，数据整理报告2份，建立健全农业基础信息库1个，农业保险补贴政策宣导会议至少1次，农业行业应急预案和明白卡等支撑类文件合计不少于四个，完成展会≥3场，组织集中参展单位10家以上，深圳市菜篮子基地大于等于158个，对2022年食用农产品抽检项目任务实施核查≥10%，对2022年食用农产品抽检项目任务实施检测经费审计≥10%，对每个食用农产品承检机构日常监理≥12次，完成食用农产品定量抽检批次数66300批次，深圳市食品安全补充检验方法2个，编制《年度食品及食用农产品抽检分析报告（白皮书）》1本，编写《月度食品安全抽检工作通报》≥10期，制作抽检蓝马甲570件，编制深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准1项等。				通过实施本项目，2022年完成了巡查片区数量不少于31个，建立健全农业基础信息库1个，耕地和基本农田资料数据收集整理范围3万亩，信息收集、材料整理完成率100%，按月提交基本农田巡查报告6份；形成深圳市耕地和永久基本农田图斑监测底图数据库。收集、整合了各相关部门矢量数据，形成了反映耕地和永久基本农田数量、面积、位置等信息的矢量数据库；形成深圳市耕地和永久基本农田图斑调查分析报告。综合内业分析和外业调查数据，识别了问题图斑，对农田价值进行了综合评价，为全市高标准农田建设任务分配提供了支撑，对各区高标准农田建设提供了指导；提供深圳市耕地和永久基本农田图斑技术支持服务。依托前述工作基础，编制了全市高标准农田建设规划，征求了各部门、各区意见，通过了专家评审和农业处验收。此外，在区级规划审核、图斑分析、材料撰写、相关部门来文反馈等方面，累计提供超过30余次专业技术服务，累计为市局农业处、大鹏新区、龙岗区、光明区、宝安区等各区管理局提供技术咨询时长超过60工时；完成农业企业隐患排查工作的隐患排查次数40家，支撑深圳市农业领域安全生产和应急管理工作，提高安全管理水平和应急管理能力。配套经费足额拨付率100%，出具园区“十四五”规划1套，深圳国家农业科技园区管理项目总结报告一套，对2022年食用农产品抽检项目任务实施检测经费审计率为10.5%，对每个食用农产品承检机构日常监理12次，完成食用农产品定量抽检批次数66604批次，深圳市食品安全补充检验方法2个，编制《年度食品及食用农产品抽检分析报告（白皮书）》1本，编写《月度食品安全抽检工作通报》10期，制作抽检蓝马甲570件，编制深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准1项等，通过市生态文明建设考核，推动深圳市农业科技高质量发展，提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			深圳市菜篮子基地综合考评	大于等于158个	158个	0.5	0.5	
			耕地和基本农田资料数据收集整理范围	3万亩	3万亩	0.5	0.5	
			数据整理报告	2份	2份	0.5	0.5	
			组织集中参展单位数量	10家以上	13家	0.5	0.5	
			农业保险补贴政策宣导会议	至少1次	3次	0.5	0.5	
			按月提交基本农田巡查报告	6份	6份	1	1	
			风险排查检测	250批次	250批次	1	1	
			建立健全农业基础信息库	1个	1个	0.5	0.5	
			深圳市菜篮子基地监测	大于等于158个	158个	0.5	0.5	

数量	编制深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准	1项	1项	0.5	0.5	
	编写《月度食品安全抽检工作通报》	≥10期	10期	0.5	0.5	
	农药企业、售卖点检查	50家次	65家次	1	1	
	研究基本农田保护立法文献	不少于50篇	56篇	0.5	0.5	
	深圳市菜篮子基地认定	56个	56个	0.5	0.5	
	培训辅导次数	2场	2场	0.5	0.5	
	跟踪评价放心肉菜超市	80家	80家	0.5	0.5	
	开展外地基本农田保护立法调研	不少于1次	1次	1	1	
	对2022年食用农产品抽检项目任务实施核查	≥10%	10.4%	0.5	0.5	
	深入实地考察调研，走访各区监管部分或企业	不少于20家次	20家次	0.5	0.5	
	制作抽检蓝马甲。	570件	570件	0.5	0.5	
	“菜篮子”市长负责制考核指标	18个	18个	0.5	0.5	
	深圳市“菜篮子”信息快报	48份	48份	0.5	0.5	
	深圳国家农业科技园区管理项目总结报告	一套	一套	0.5	0.5	
	出具园区“十四五”规划	1套	0套	0.5	0	偏差原因：根据《2022年国家农业科技园区管理项目》合同，项目成果未要求出具园区“十四五”规划。 改进措施：在园区后续合同签订中，根据实际情况调整项目成果指标。
	农业企业隐患排查工作的隐患排查次数	≥40家	检查农业企业 40家	1	1	
	配套经费足额拨付率	100%	90%	0.5	0.45	偏差原因：2021年申请预算期间，专项资金项目评审工作尚未开始，预计审计410家，实际完成审计225家。 改进措施：根据实际情况及时调整。
	菜篮子基地统计项目编制报告	1份	1份	0.5	0.5	
	农贸市场快检工作监督	80家市场	80家市场	1	1	
	深圳市农业产业高质量发展规划文件	1套	1套	0.5	0.5	
	市场准入提升检查	80家市场	80家市场	1	1	
	快检抽检批次	1200批次	1217批次	1	1	
	召开《深圳经济特区基本农田保护条例》立法专家研讨会	少于3场次	3场次	0.5	0.5	
	农业行业应急预案和明白卡等支撑类文件	合计不少于四个	已制定4个支撑类文件	1	1	
	完成展会场次	≥3场	1场	0.5	0.17	偏差原因：该指标偏差度为66%，因新冠疫情，原定举办展会延期，导致偏差。 改进措施：提高项目敏感度，结合实际情况制定项目指标值。
	对每个食用农产品承检机构日常监测次数	≥12次	对每个食用农产品承检机构日常监测次数 12次	1	1	

产出 (50分)		完成食用农产品定量抽检批次	66300批次	已完成食用农产品定量抽检 66604批次（不含质安院例行监测任务）	0.5	0.5	
		对2022年食用农产品抽检项目任务实施检测经费审计	≥10%	10.5%	0.5	0.5	
		深圳市食品安全补充检验方法	2个	已完成深圳市食品安全补充检验方法 2个（《水体中多种抗生素类药物残留的测定 液相色谱-串联质谱法》、《食用血制品中药物多残留的测定 液相色谱-串联质谱法》）	1	1	
		《若干措施》操作规程	4个	4个	1	1	
		新评审放心肉菜超市	10家	10家	0.5	0.5	
		审计和评审工作完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		巡查片区数量	不少于30个	31个	1	1	
		审核企业家数	按申报企业核算	按申报企业核算	0.5	0.5	
		化肥农药实名制宣传培训	6场	6场	1	1	
		《若干措施》实施方案	1份	1份	1	1	
		信息收集、材料整理完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		形成《深圳经济特区永久基本农田保护条例立法研究报告》报审稿	1份	1份	0.5	0.5	
		编制《年度食品及食用农产品抽检分析报告（白皮书）》	1本	1本	0.5	0.5	
	质量	监督抽检数据公示完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		对食用农产品检测项目的任务完成情况开展财务审计	1份	1份	0.5	0.5	
		对承检机构的食用农产品检测任务开展财务审计	1份	1份	1	1	
		园区未来发展规划编制完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		满足生态文明等政策性考核要求	100%	100%	0.5	0.5	
		项目完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		食用农产品抽检覆盖率	4.7批次/千人	4.7批次/千人	0.5	0.5	
		基本农田巡查地块全覆盖	100%	100%	0.5	0.5	
		提高安全管理水平和应急管理能力	有效提高	有效提高	0.5	0.5	
		农业保险承保工作顺畅性	基本顺畅	顺畅	1	1	
		完成监测工作	100%	100%	0.5	0.5	
		专项整治完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		认定工作完成率	100%	100%	1	1	
		问题图斑识别目标数量范围	关键地区：90%-100%	100%	0.5	0.5	
		综合考评工作完成率	100%	100%	0.5	0.5	

年度绩效指标		完成考核工作	100%	100%	0.5	0.5	
		高质量发展规划文件及相关工作完成率	100%	100%	1	1	
		配套经费拨付合规性、准确性	合规、准确	合规、准确	0.5	0.5	
		快报编撰工作完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		验收合格率	100%	100%	0.5	0.5	
		资金投入标准	符合合同要求	符合合同要求	0.5	0.5	
		巡查范围覆盖率	100%	100%	0.5	0.5	
		配套政策文件出台	100%	50%	0.5	0.25	偏差原因：项目实施过程中根据实际情况，工作完成度为50%。 改进措施：加强项目监督管理，后续结合项目工作计划科学合理设置绩效指标与指标值。
		化肥农药实名制购买改革主体宣传覆盖率	全覆盖	全覆盖	1	1	
	时效	项目完成时间	2022年底	2022年12月31日	0.5	0.5	
		严控项目重要时间节点，及时进行汇报反馈，按期完成各项任务	2022年12月底前	2022年12月底前	0.5	0.5	
		基本农田及耕地巡查工作	2022年12月底前完成	2022年12月底前完成	0.5	0.5	
		农业保险补贴资金拨付及时性	按照补贴资金操作规程执行	发放4053万元补贴	0.5	0.5	
		食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动考核技术支持服务项目完成时间	按合同规定时间完成	2022年11月30日	0.5	0.5	
		项目进展汇报完成时间	按时完成	按时完成	0.5	0.5	
		完成基本农田防旱演练时间	在2022年11月30日前完成	在2022年11月30日前完成	0.5	0.5	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	159,644,924.42元，≤预算金额	0.5	0.5	
		经济效益		无	0	0	
		支撑深圳市农业领域安全生产和应急管理工作	形成有效支撑	形成有效支撑	1	1	
		基本农田管理和保护水平	有效提升	有效提升	1	1	
		认定工作对行业的影响	鼓励企业投资创建更多的菜篮子基地	已起鼓励作用	1	1	
		综合考评工作对行业的影响	激励深圳市菜篮子基地生产经营企业做大做强	已起激励作用	1	1	
		为农业产业发展提供引导	促进农业产业开展，助力农业企业上市。	得到提升	1.5	1.5	
		农产品质量安全得到提升	得到提升	得到提升	1	1	
		若干措施对社会发展影响	推动深圳市农业科技高质量发展	推动	1	1	
		支撑农产品质量安全三年行动考核	形成有效支撑	形成有效支撑	1.5	1.5	
		提升农产品保供能力	满足市民对农产品的消费需求	已满足市民对农产品的消费需求	1	1	
		编制快报的社会影响	掌握米袋子菜篮子产品供应信息	掌握	1	1	
		资金使用安全性	促进提升	促进提升	1.5	1.5	

效益 (30分)	社会效益	加大我市食用农产品经营交易场所的抽检监测力度，严厉打击销售不合格食用农产品的违法违规行为	全面提高我市食用农产品质量安全水平	全面提高我市食用农产品质量安全水平	1.5	1.5	
		发展壮大基因组所	促进提升农业基因组科技自主创新能力	促进提升农业基因组科技自主创新能力	1	1	
		菜篮子统计的社会影响	掌握市菜篮子基地生产、销售数据	掌握	1	1	
		农产品产地化肥农药使用量	负增长	负增长	1	1	
		为深圳市食品、农产品抽检提供统筹协调相关专业技术服务	协助我局食品及食用农产品抽检工作有序开展	协助我局食品及食用农产品抽检工作有序开展	1	1	
		有效支撑我局食品及食用农产品抽检工作开展	有效支撑	有效支撑	1	1	
		“深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准”	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	1	1	
		促进例行监测的食用农产品排查整治	得到排查并整治	得到排查并整治	1.5	1.5	
		市生态文明建设考核	通过市生态文明建设考核	通过市生态文明建设考核	1	1	
		农业企业和农户获得有效风险保障	得到保障	总保额超过20亿元	1	1	
		基本农田及耕地保护	提升基本农田及耕地保护管理水平	已提升	1	1	
		推动农业数字化标准体系建设发展	有效推动	有效推动	1	1	
		承保理赔工作有序开展	有序开展	有序开展	1.5	1.5	
		促进检验检测机构行业良性发展	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	1	1	
		我市农业品牌知名度和影响力	促进提高	已提高	1	1	
		监测工作对行业的影响	激励深圳市菜篮子基地生产经营企业做大做强	已起激励作用	1	1	
	生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0	
	服务对象满意度	“菜篮子”市长负责制考核相关工作收到有效投诉次数	0件	0件	0.5	0.5	
		深圳市菜篮子基地工作（基地综合考评）收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
		区农业部门满意度	80%	99%	0.5	0.5	
		市农业部门满意度	90%	99.5% （总分220分，得分119分）	0.5	0.5	
		农业产业高质量发展项目收到有效投诉次数	≤10次	0次	0.5	0.5	
		深圳市菜篮子基地工作（基地认定）收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
		服务对象满意度	满意	满意	0.5	0.5	
		立法质量满意度	100%	100%	0.5	0.5	
		主管部门验收满意度	满意	满意	0.5	0.5	
		深圳市“菜篮子”信息监测分析项目收到有效投诉次数	0件	0件	0.5	0.5	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业展览工作过程中投诉情况	没有在工作过程中出现投诉	0	0.5	0.5	
			采购单位对制定的地标的满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	
			食用农产品定量抽检项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到相关投诉	0.5	0.5	
			深圳市菜篮子基地工作（基地监测）收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
			食用农产品抽检监理项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到相关投诉	0.5	0.5	
			采购单位对提交的补充检验方法的满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	
			菜篮子基地统计项目收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
			食品及食用农产品抽样检验工作秘书部服务收到有效投诉次数	≤10次	未收到相关投诉	0.5	0.5	
			基因组所对我局资金拨付满意度	满意	满意	0.5	0.5	
			对第三方工作满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	98.83	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025557		项目名称：	市场稽查业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场稽查局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	9635100.00	9456100.00	9002485.00	10	95.2	9.52	
	其中：当年财政拨款	9635100.00	9456100.00	9002485.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（市场稽查专项检测批次数≥280批次、食品和农业稽查专项抽检批次≥100批次、使用云上稽查平台进行执法次数≥400次、应急安保服务人数5人、取证次数≥250次、防疫用品及重点商品价格监测品种26个、出具《深圳市传销风险监测及工作动态》报告14份、药品稽查案件全年立案个数≥50个）；质量指标（市场稽查处检测不合格产品处置率100%、对不合格药品、医疗器械、化妆品的处置率100%、保障执法扣押物品全部安放率100%）；时效指标（市场稽查案件办理及时性，在法定办案时限内办结、药品案件办理及时性，在法定办案时限内办结、执法扣押物品入库全部入库及时性、及时）；成本指标（项目支出金额，不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（市场稽查处查处不合格产品扣押率100%、稽查办案综合保障，有效保障、有效打击食品、农业违法，维护人民群众食品安全、）；3、满意度指标：服务对象满意度（有效打击知识产权违法行为服务对象满意度，收到相关部门或权益方的表彰或感谢、有效打击食品、农业违法行为，维护食品安全服务对象满意度，收到相关部门或权益方的表彰或感谢）。				通过执行此项目，完成使用云上稽查平台进行执法405次，市场稽查专项检测277批次，取证370次，食品和农业稽查专项抽检328批次，应急安保服务5人，防疫用品及重点商品价格监测30个品种，出具出具《深圳市传销风险监测及工作动态》报告14份，药品稽查案件全年立案65个；市场稽查处检测不合格产品处置率100%，对不合格药品、医疗器械、化妆品的处置率100%，保障执法扣押物品全部安放率100%；市场稽查处查处不合格产品扣押率100%，稽查办案综合保障，有效保障，有效打击食品、农业违法，维护人民群众食品安全；有效打击知识产权、食品、农业违法行为收到相关部门或权益方的表彰。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	使用云上稽查平台进行执法次数	≥400次	405次	2.5	2.5	
			市场稽查专项检测批次数	≥280批次	277批次	3.5	3.46	偏差原因：因各类产品检测费用不尽相同，在测算年度检测批次时出现偏差。改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值。
			取证次数	≥250次	370次	2.5	2.5	
			食品和农业稽查专项抽检批次	≥100批次	328批次	3.5	3.5	偏差原因：由于实际情况导致抽检需求增加，2022年线上农产品监管抽检增多，疫情防控冻品执法需求增多。改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值。
			应急安保服务人数	5人	5人	2.5	2.5	
			防疫用品及重点商品价格监测品种	26个	30个	2.5	2.5	
			出具《深圳市传销风险监测及工作动态》报告	14份	14份	2.5	2.5	
			药品稽查案件全年立案个数	≥50个	65个	2.5	2.5	

年度绩效指标		质量指标	市场稽查处检测不合格产品处置率	100%	100%	3	3	
			对不合格药品、医疗器械、化妆品的处置率	100%	100%	3	3	
			保障执法扣押物品全部安放率	100%	100%	3	3	
		时效指标	执法扣押物品全部入库及时性	及时	及时	3	3	
			市场稽查案件办理及时性	在法定办案时限内办结	在法定办案时限内办结	3	3	
			药品案件办理及时性	法定办案时限内办结	在法定办案时限内办结	3	3	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出9002485元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场稽查处查处不合格产品扣押率	100%	100%	10	10	
			稽查办案综合保障	有效保障	有效保障	10	10	
			有效打击食品和农业违法	维护人民群众食品安全	维护人民群众食品安全	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	有效打击知识产权违法行为服务对象满意度	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	5	5	
			有效打击食品、农业违法行为，维护食品安全服务对象满意度	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	99.48	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500300018	项目名称：	信息化新建项目（案源统一系统和案件系统数据治理）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场稽查局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	900000.00	900000.00	892500.00	10	99.17	9.92	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	892500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：数量指标（案源统一管理系统，1套，一年案源管理数量，300宗、案件数据治理范围，新旧案件系统内超3万宗案件）；质量指标（数据上报法治政府平台数据准确率，100%、行政处罚案件公示准确率，100%、行政处罚案件公示完成率，100%）；时效指标（按时完成所有功能开发，按合同规定时限内完成、按时完成数据治理要求，按合同规定时限内完成、案源办理及时率，在法定时限内依法办理、跟踪督办案源办理情况，根据督办要求督办）；成本指标（项目支出金额，不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（有利于我局“管办分离”改革下市场监管执法新体系建设，推进我局“管办分离”改革下，业务监管与执法办案紧密衔接和高效联动、有利于推进我局行政处罚信息公开，保障我局行政管理透明度）；3、满意度指标：服务对象满意度（各处对案源管理工作满意度，95%以上、各处对案件公示工作满意度，95%以上）。			通过执行此项目，开发并实施了一套案源统一管理系统、对超过584宗案源进行了办理处置，完成了超过9万宗新旧案件系统案件数据治理；在合同规定时限内完成了案源统一管理系统所有功能开发和数据治理服务，并顺利完成项目验收，所有案源在法定实现内完成办理，并根据督办要求进行督办；项目支出费用为合同签订金额，满足项目预算，无额外支出；改进了我局业务监管与执法办案的工作模式，实现行政执法检查系统、案源统一管理系统和案件系统协同工作，满足我局“管办分离”工作要求；实现我局全年行政处罚案件公开率100%，保障我局行政管理透明度；各处对项目工作大力支持，提出多项意见及建议，项目组也及时进行完善，系统上线后，运维人员也迅速及时对执法人员提出的系统使用问题进行处理，得到各处执法人员好评；各处全年办理的各类行政处罚案件均及时准确进行公示，满足公示规定要求。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	案源统一管理系统	1套	1套	5	5	
			一年案源管理数量	300宗	584宗	5	4	偏差原因：因深圳市市场稽查局2022年开展的“铁拳出击 守护鹏城”系列专项行动取得丰硕战果，全局全年案源数据出现显著增长。 改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
			案件数据治理范围	新旧案件系统内超3万宗案件	新旧案件系统内91619宗案件	5	4	偏差原因：由于工作要求口径调整导致。原先计划以3万宗案件作为数据治理目标，后来在项目实际执行时，发现往年案件因数据质量问题仍然会在法治政府信息平台上产生预警信息，所以调整为对近年存量案件进行数据治理。所以最终进行数据治理的案件数量较预估值偏多。 改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
		质量指标	数据上报法治政府平台数据准确率	100%	99.7%	5	4.99	偏差原因：因市局数据中心推送错误，2022年度产生了28宗案件系统超期，已和市局数据中心制订了数据推送检查及问题处理规范，确保后续不出现超期数据。 改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
			行政处罚案件公示准确率	100%	100%	5	5	

年度绩效指标			行政处罚案件公示完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	按时完成所有功能开发	按合同规定时限内完成	按合同规定时限内完成	5	5	
			按时完成数据治理要求	按合同规定时限内完成	按合同规定时限内完成	5	5	
			案源办理及时率	在法定时限内依法办理	在法定时限内依法办理	3	3	
			跟踪督办案源办理情况	根据督办要求督办	根据督办要求督办	2	2	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出892500元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有利于我局“管办分离”改革下市场监管执法新体系建设	推进我局“管办分离”改革下，业务监管与执法办案紧密衔接和高效联动	根据“管办分离”工作要求，实现行政执法检查系统、案源管理系统、案件系统协同工作，改进我局案源及案件办理工作模式，推进了我局“管办分离”改革	15	15	
			有利于推进我局行政处罚信息公开	保障我局行政管理透明度	按国家市场监督管理总局及发改双公示要求，我局办理的行政处罚案件公示率为100%，满足行政处罚信息公开要求	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各处对案源管理工作满意度	95%以上	95%以上	5	5	
			各处对案件公示工作满意度	95%以上	95%以上	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025661		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场稽查局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	234000.00	234000.00	227515.00	10	97.23	9.72	
	其中：当年财政拨款	234000.00	234000.00	227515.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（购置设备及家具种类≥24类）；质量指标（设备及家具验收合格率100%）；时效指标（设备及家具购置及时性，在12月31日前完成）；成本指标（项目支出金额，不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（后勤保障情况有效保障）；3、满意度指标：服务对象满意度指标（服务对象满意度95%以上）。				通过执行此项目，完成购置设备及家具种类达到29类，设备及家具验收合格率100%，均在12月31日前完成设备及家具购置，采购成本未超过项目预算金额，后勤工作得到有效保障，服务对象满意度在95%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置设备及家具种类	≥24类	29类	15	15	
		质量指标	设备及家具验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	设备及家具购置及时性	在12月31日前完成	在12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出227515元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	后勤保障情况	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%以上	95%以上	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.72

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500029416		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场稽查局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4744400.00	4694400.00	4444372.65	10	94.67	9.47	
	其中：当年财政拨款	4744400.00	4694400.00	4444372.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（拍摄次数≥35次）；质量指标（拍摄服务成果完成情况，制作一本画册、1个PPT）；时效指标（摄像服务及时完成情况在12月31日前完成，提供日常各领域法律顾问服务期限1月1日-12月31日）；成本指标（项目支出金额，不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（后勤保障情况，有效保障）；3、满意度指标：服务对象满意度（各处对法制审理工作满意度，95%以上）。				通过执行此项目，完成拍摄35次，制作一本画册、一个PPT，拍摄服务均在12月31日前完成，提供日常各领域法律顾问服务期限为1月1日-12月31日，支出金额未超过预算金额，后勤工作得到有效保障，各处对法制审理工作满意度在95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	拍摄次数	≥35次	35次	10	10	
		质量指标	拍摄服务成果完成情况	制作一本画册、1个PPT	制作一本画册、1个PPT	10	10	
		时效指标	摄像服务及时完成情况	在12月31日前完成	在12月31日前完成	10	10	
			提供日常各领域法律顾问服务	服务期限1月1日-12月31日	服务期限1月1日-12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出4444372.65元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	后勤保障情况	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各处对法制审理工作满意度	95%以上	95%以上	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500020715		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场稽查局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	241126.00	10	48.23	4.82	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	241126.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（培训场次≥4次）；质量指标（培训内容与培训申报主题一致）；时效指标：（培训完成及时性，全部年内完成）；成本指标：（培训成本不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（培训人员执法技能，有效提升）；3、满意度指标：服务对象满意度（受训人员满意度，95%以上）。			通过执行此项目，完成开展培训3次，培训内容与培训申报主题一致，开展的3场培训均在12月31日前完成，培训人员执法技能得到有效提升，受训人员满意度在95%以上。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训场次	≥4次	3次	15	11.75	偏差原因：2022年受疫情防控持续影响，全年举办了3场培训，未达到设定的年度指标值。改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
		质量指标	培训内容	与培训申报主题一致	与培训申报主题一致	15	15	
		时效指标	培训完成及时性	在12月31日前完成	在12月31日前完成	10	10	
		成本指标	培训成本	不超过项目预算金额	共支出241126元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	培训人员执法技能	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受训人员满意度	95%以上	95%以上	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	91.57	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300211231500019955		项目名称：	信息化新建项目	绩效自评年度：		2022		
实施单位：	深圳市市场稽查局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	100	10		
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：数量指标（建立大数据筛查系统建设1个）；质量指标（设立全市的政策措施文件数据库1个，建立文件清理系统1个，实现深圳市各级政府及所属部门网站的数据定向采集，定期获取最新发布的政策措施文件并存档，提供公平竞争审查相关文件、规定、标准等的查询和学习。）；时效指标（网站监测频率每天1次，实现24小时内根据数据比对规则，自动比对识别违反公平竞争审查的政策文件）。2、效益指标：社会效益指标（创新监管机制办法，通过4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查，实现公平竞争审查工作协同、高效推进，我市营商环境得到进一步优化。）；3、满意度指标：服务对象满意度（委托方满意度90%以上）。				通过执行此项目，完成大数据筛查系统建设1个，设立全市的政策措施文件数据库1个，建立文件清理系统1个；网站监测频率每天1次，支出金额未超过项目预算金额，创新监管机制办法，通过数据采集、自动筛查、风险预警、数据分析等4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查，委托方满意度90%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	大数据筛查系统建设	1个	1个	10	10		
			设立全市的政策措施文件数据库	1个	1个	8	8		
		质量指标	建立文件清理系统	1个	1个	8	8		
			时效指标	网站监测频率	每天1次	每天1次	8	8	
		数据比对识别时间		24小时内数据比对识别	24小时内数据比对识别	8	8		
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出150000元	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标		实现公平竞争审查的常态化精细化高效化	创新监管机制办法，通过4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查	创新监管机制办法，通过数据采集、自动筛查、风险预警、数据分析等4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查	30	30	
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		委托方满意度	90%以上	90%	10	9	偏差原因：新系统刚上线，部分程序还需结合实际工作进行优化调整。改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值。
		其他满意度指标				无	0	0	
	总分					100	99	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502000289		项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市企业注册局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	17346456	17636456	17631078.2	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	17346456	17636456	17631078.2	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目：一是牵头组织实施好“一照通行”“证照分离”“个转企”“市场主体活跃度监测分析”等全市重点工作。建立“证照分离”改革全覆盖清单管理，力争2022年底前建立简约高效、公正透明、宽进严管的行业准营规则；建立市场主体活跃度监测分析联动工作机制，加强数据信息共享，科学设定指标体系和算法模型，定期制作活跃度分析报告。二是深入推进商事登记便民化。健全市场主体全生命周期服务体系，在企业开办、经营和退出过程中，提供更加优质服务。以营商环境创新试点为契机，进一步提升企业开办、注销便利度；不断提升完善企业名称自主申报系统功能，规范业务规则，加强名称禁限用字词管理和行业表述用语维护；进一步完善优质服务窗口考评制度，针对窗口进行一个季度完成一次考评工作，对群众反映较为集中的问题开展重点检查；积极推进业务指导监督平台建设，完善预警监测常态化管理，推动商事登记窗口服务再提升。三是组织开展各类市场主体登记注册工作，在全市14个区行政服务大厅或区市场监管局大厅发证服务网点、55个服务窗口开展营业执照等证照打印发放的多证合一业务，商事登记改革多证合一发照数量约170万笔；开展商事主体空白营业执照印制及套印工作，空白营业执照印刷数量不少于81.7万套；对企业注册信息进行统计分析，提供月度、季度、年度商事登记统计分析报告不少于15份，对市场活跃分析度进行分析，分析报告不少于3份。				通过实施本项目，完成以下工作：一是牵头组织实施好“一照通行”“证照分离”“个转企”“市场主体活跃度监测分析”等全市重点工作，超额完成“个转企”年度工作目标，共完成3,714户，完成率148.56%。建立“证照分离”改革全覆盖清单管理，建立市场主体活跃度监测分析联动工作机制，加强数据信息共享，科学设定指标体系和算法模型，定期制作活跃度分析报告。二是深入推进商事登记便民化。健全市场主体全生命周期服务体系，在企业开办、经营和退出过程中，提供更加优质服务。以营商环境创新试点为契机，进一步提升企业开办、注销便利度；不断提升完善企业名称自主申报系统功能，规范业务规则，加强名称禁限用字词管理和行业表述用语维护；进一步完善优质服务窗口考评制度，针对窗口进行一个季度完成一次考评工作，对群众反映较为集中的问题开展重点检查；积极推进业务指导监督平台建设，完善预警监测常态化管理，推动商事登记窗口服务再提升。三是组织开展各类市场主体登记注册工作，在全市14个区行政服务大厅或区市场监管局大厅发证服务网点、55个服务窗口开展营业执照等证照打印发放的多证合一业务，完成商事登记改革多证合一发照数量为170.57万笔、完成商事主体空白营业执照印制81.7万套及套印工作；对企业注册信息进行统计分析，完成月度、季度、年度商事登记统计分析报告15份，完成市场活跃分析度进行分析，分析报告12篇等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	制作个转企宣传视频	≥3个	3个	2	2	
			驻场服务人员（电子营业执照管理应用平台运维与技术支持服务项目）	1名	1名	2	2	
			空白营业执照印刷数量	≤81.7万套	81.7万套	4	4	
			商事登记改革多证合一发照（商事登记改革“多证合一”业务）	≤170万笔	170.57万笔	4	4	
			出具国家考评报告书（优化深圳市营商环境改革“开办企业”工作服务项目）	1份	未出具	2	0	偏差原因：2022年国家层面未开展各省市的营商环境考评，故此报告无法出具。 改进措施：加强监督管理，结合实际情况，绩效监控时及时调整年度指标。
			播放网站专题板块数量（开办企业宣传费项目）	3板块	5板块	2	2	
			整理工单数量（注册局商事登记业务知识库内容更新维护服务项目）	≥合同约定工单转单数量	10000单工单	2	2	
			企业纸质档案整理数量	≥7万份	15.27万份	2	1	偏差原因：每年的档案整理数量不一致，导致出现偏差。 改进措施：结合实际情况，参考往年整理数量，适当调整年度指标值。
			出具统计分析报告（深圳商事登记统计分析）	≥15份	15份	2	2	
			编制《深圳市商事主体行政审批事项权责清单》数量	1份	1份	2	2	
			出具活跃度分析报告（市场主体活跃度分析项目）	3篇	12篇	2	1	偏差原因：根据实际工作需要，按11个辖区分别出具主体活跃度分析报告。改进措施：结合实际情况，以后适当调整年度指标值。
			撰写分析报告（优化营商环境“开办企业”指标优化提升咨询服务项目）	≥1份	1份	2	2	
				数据补录、档案立卷、归档等工作差错率（完成窗口补录信息及档案归档项目）	≤1%	0%	2	2

年度绩效指标	质量指标	商事登记改革多证合一发照业务质量合格率	≥98%	100%	2	2	
		空白营业执照印刷验收合格率	≥99%	100%	2	2	
		空白营业执照公章套印验收合格率	≥99%	100%	2	2	
	时效指标	每份证据材料、答辩状完成时间	≤15天	15天	2	2	
		在规定时间内完成窗口服务提升分析建议辅助事项（商事登记窗口服务提升分析建议辅助服务）	2022年11月30日前	2022年12月19日	2	0	偏差原因：本项目主要通过全方位量化窗口各方面工作考评以提升窗口服务质量，本年度受新冠疫情反复影响，无法正常开展明察暗访等实地考察活动，拖累项目进度，导致无法按时完成绩效目标。 改进措施：往后开展项目将充分考虑实际情况，早谋划早部署，科学合理地编制预算，设置绩效指标。
		空白营业执照印刷完成时间	2022年12月31日前	2022年9月21日	2	2	
		空白营业执照公章套印完成时间	2022年12月31日前	2022年12月13日	2	2	
		法律顾问意见书完成时间	2022年12月10日前	2022年9月21日	2	2	
	成本指标	空白营业执照印刷单价	≤6.11元/套	6.11元/套	2	2	
		空白营业执照套印单价	≤0.3元/套	0.3元/套	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	0	0	
		社会效益指标	商事登记业务办理超期率（商事登记改革“多证合一”业务）	≤3%	0%	15	15
			企业名称自主申报效率	促进提高	促进提高	15	15
		生态效益指标	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对窗口评价满意度（商事登记改革“多证合一”业务）	≥98%	100%	4	4
			收到有效投诉次数（商事登记改革“多证合一”业务）	≤3次	0次	3	3
			转型升级企业对“个转企”政策的有效投诉（委托开展推进“个转企”工作）	≤3次	0次	3	3
		其他满意度指标	无	无	0	0	
	总分				100	94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400017		项目名称：	信息化运维项目2	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	900000.00	900000.00	898000.00	10	99.78	9.98	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	898000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	优化提升商事登记便利度，在商事登记系统中新开发省内迁移、一照多址、依职权注销3个功能。系统功能按时开发，完成验收并投入使用后，登记系统稳定运行、便利性将有所提升。加强改革配套保障，将商事制度改革向纵深推进。			通过实施此项目，完成在商事登记系统中新开发省内迁入迁出、省内市场主体网上申请档案迁移数据服务、一照多址、依职权注销等4个功能，系统开发功能完成率100%，系统项目新功能验收合格率100%，系统项目新功能完成时间2022年9月15日完成，信息化运维资金使用情况898000元，信息系统稳定运行、便利性有所提升，系统使用满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	升级、维护信息化系统功能数量	≥3个	4个	10	10	
			系统开发功能完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	系统三个项目新功能验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	系统三个项目新功能完成时间	2022年12月31日前	2022年9月15日	10	10	
		成本指标	信息化运维资金使用情况	≤预算金额	898000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息系统稳定运行、便利性有所提升	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对三个新功能的满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400019		项目名称：	信息化新建项目3	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	450000.00	450000.00	449500.00	10	99.89	9.99	
	其中：当年财政拨款	450000.00	450000.00	449500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深审经审调报〔2019〕19号专项审计调查报告要求，通过建设智能化业务指导交流与监督平台，实现商事登记业务指导、业务交流、工作布置、督察督办、业务规则发布、法律法规查询等功能集约化处理，实现业务指导与监督的动态一体化管理，做到督查督办，防范廉政风险。				通过实施此项目，完成建设业务指导和信息化平台1个，实现商事登记业务指导、业务交流、工作布置、督察督办、业务规则发布、法律法规查询等功能集约化处理，实现业务指导与监督的动态一体化管理，做到督查督办，防范廉政风险。信息化项目验收合格率100%，项目完成时间，经费支出449500元，廉政案件发生数0宗，用户满意度达79%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	建设业务指导和信息化平台	≥1个	1个	12.5	12.5	
		质量指标	信息化项目验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	合同约定时间内完成项目	2022年9月20日	12.5	12.5	
		成本指标	经费支出	≤预算金额	449500元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	廉政案件发生数	≤1宗	0宗	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	用户满意度调查	≥95%	79%	10	8	偏差原因：该项目涉及的模块较多，建设时间不够充足，前期用户需求调研不充分，导致用户使用满意度出现偏差，主要体现在系统的操作便利性和系统问题的响应速度。 改进措施：已联系项目建设供应商，针对用户提出的改进问题进行研究分析，优化系统流程设计，完善用户使用指引，提高系统响应速度。
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	97.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500401020		项目名称：	信息化新建项目4	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	180000.00	180000.00	178000.00	10	98.89	9.89	
	其中：当年财政拨款	180000.00	180000.00	178000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成名称自主申报系统优化≥2个，实现企业名称争议网上处理功能和商事主体名称登记驰名商标知名字号保护名录功能。通过实施本项目，进一步优化名称自主申报系统功能，加大对企业名称权、知识产权的保护力度，提高名称自主申报质量，进一步优化营商环境，更好地服务企业发展。			通过实施此项目，完成名称自主申报系统功能数量2个，实现企业名称争议网上处理功能和商事主体名称登记驰名商标知名字号保护名录功能，进一步优化名称自主申报系统功能，加大对企业名称权、知识产权的保护力度，提高名称自主申报质量，进一步优化营商环境，更好地服务企业发展。系统开发功能完成率100%，系统新功能验收合格率100%，系统新功能完成时间为2022年12月1日，项目支出金额178000元，信息系统稳定运行、便利性有所提升，系统使用满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新建名称自主申报系统功能数量	≤2个	2个	10	10	
			系统开发功能完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	系统新功能验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	软系统新功能完成时间	2022年12月31日前	2022年12月1日	10	10	
		成本指标	经费支出	≤预算金额	178000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息系统稳定运行、便利性有所提升	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对新功能的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
		总分					100	99.89

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400021		项目名称：	信息化新建项目5	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	300000.00	298000.00	10	99.33	9.93	
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	298000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	优化提升商事登记便利度，在商事登记系统中新开发商事主体登记“一照通行”1个功能，简化企业开办和生产经营审批，优化再造市场准入业务流程，稳步推进“一照通行”改革，进一步拓展数字政府改革应用，加快打造商事制度改革新模式。			通过实施此项目，优化提升商事登记便利度，在商事登记系统中新开发商事主体登记“一照通行”1个功能，简化企业开办和生产经营审批，优化再造市场准入业务流程，稳步推进“一照通行”改革，进一步拓展数字政府改革应用，加快打造商事制度改革新模式。系统新功能验收完成率100%，功能开发完成时间2022年6月13日完成，项目支出金额298000元，信息系统稳定运行，系统使用满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	实现的系统新功能数量	1个	1个	12.5	12.5	
		质量指标	系统新功能验收完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	功能开发完成时间	按合同规定时限内完成	2022年6月13日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	298000元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息系统稳定运行	稳定运行	稳定运行	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对系统功能的满意度	≥90%	99%	10	10	
其他满意度指标		无	无	无	0	0		
	总分					100.0	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231505900280		项目名称:	信息化新建项目1	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市企业注册局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	480000.00	480000.00	239500.00	10	49.9	4.99	
	其中：当年财政拨款	480000.00	480000.00	239500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	增加内网发起依职权注销、依职权注销撤销、涤除法定代表人的3个功能；增加外网申请歇业登记、终止歇业登记及内网审核的2个功能；实现公示平台与商事登记系统的对接功能；实现个体工商户登记税务登记系统与商事登记系统对接的功能。			2022年我局申请了配合《商事登记若干规定》修订改革改造项目，本项目是在平安国际智慧城市科技股份有限公司（简称“平安国际”）建设的登记许可系统中增加相应的功能。“平安国际”建设的登记许可系统因各种原因未完成开发，导致该项目于2022年内无法按合同约定验收。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	实现的系统新功能数量	≤5个	0	12.5	0	偏差原因：2022年我局申请了配合《商事登记若干规定》修订改革改造项目，本项目是在平安国际智慧城市科技股份有限公司（简称“平安国际”）建设的登记许可系统中增加相应的功能，“平安国际”建设的登记许可系统因各种原因未完成开发，导致该项目于2022年内无法按合同约定验收。改进措施：经与“平安国际”项目负责人沟通，目前对该项目的处理情况达成以下共识：“平安国际”继续完成项目的开发工作，项目继续执行。
		质量指标	系统新功能验收完成率	100%	0	12.5	0	偏差原因：2022年我局申请了配合《商事登记若干规定》修订改革改造项目，本项目是在平安国际智慧城市科技股份有限公司（简称“平安国际”）建设的登记许可系统中增加相应的功能，“平安国际”建设的登记许可系统因各种原因未完成开发，导致该项目于2022年内无法按合同约定验收。改进措施：经与“平安国际”项目负责人沟通，目前对该项目的处理情况达成以下共识：“平安国际”继续完成项目的开发工作，项目继续执行。
		时效指标	按时完成所有功能开发	按合同规定时限内完成	0	12.5	0	偏差原因：2022年我局申请了配合《商事登记若干规定》修订改革改造项目，本项目是在平安国际智慧城市科技股份有限公司（简称“平安国际”）建设的登记许可系统中增加相应的功能，“平安国际”建设的登记许可系统因各种原因未完成开发，导致该项目于2022年内无法按合同约定验收。改进措施：经与“平安国际”项目负责人沟通，目前对该项目的处理情况达成以下共识：“平安国际”继续完成项目的开发工作，项目继续执行。
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	239500元	12.5	0	偏差原因：2022年我局申请了配合《商事登记若干规定》修订改革改造项目，本项目是在平安国际智慧城市科技股份有限公司（简称“平安国际”）建设的登记许可系统中增加相应的功能，“平安国际”建设的登记许可系统因各种原因未完成开发，导致该项目于2022年内无法按合同约定验收。改进措施：经与“平安国际”项目负责人沟通，目前对该项目的处理情况达成以下共识：“平安国际”继续完成项目的开发工作，项目继续执行。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息系统稳定运行	稳定运行	0	30	0	偏差原因：2022年我局申请了配合《商事登记若干规定》修订改革改造项目，本项目是在平安国际智慧城市科技股份有限公司（简称“平安国际”）建设的登记许可系统中增加相应的功能，“平安国际”建设的登记许可系统因各种原因未完成开发，导致该项目于2022年内无法按合同约定验收。改进措施：经与“平安国际”项目负责人沟通，目前对该项目的处理情况达成以下共识：“平安国际”继续完成项目的开发工作，项目继续执行。

		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对系统功能的满意度	≥90%	0	10	0	偏差原因：2022年我局申请了配合《商事登记若干规定》修订改革改造项目，本项目是在平安国际智慧城市科技股份有限公司（简称“平安国际”）建设的登记许可系统中增加相应的功能，“平安国际”建设的登记许可系统因各种原因未完成开发，导致该项目于2022年内无法按合同约定验收。改进措施：经与“平安国际”项目负责人沟通，目前对该项目的处理情况达成以下共识：“平安国际”继续完成项目的开发工作，项目继续执行。
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	4.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000183		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	450000.00	450000.00	441834.84	10	98.19	9.82	
	其中：当年财政拨款	450000.00	450000.00	441834.84	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	海松办公室A、B座面积2008.57㎡，自2009年注册局由益华大厦搬迁至今，未进行过翻新装修。本项目对海松本部办公室翻新装修（含天花、灯具、部分地面、壁柜拆除；天花新做，灯具更换为LED面板灯，地面局部更换地砖，墙面刷漆）。			通过实施此项目，完成维修维护面积3274.37㎡，分别为：拆除部分1492.38㎡，墙体部分77.7㎡，墙面部分776.27㎡，地面部分：360.9㎡，天花部分：424.2㎡，门窗部分142.92㎡。改善旧有故障、隐患14处，分别为砖砌体拆除改造、墙体开门窗洞口改造、墙面改造、楼地面改造、软包拆除改造、组合柜拆除改造、洗碗池拆除改造、天棚拆除改造、壁柜拆除改造、复合门改造、电动感应推拉门改造、窗帘改造、强弱电改造、室内照明改造。翻新装修完成时间2022年11月27日，物业翻新资金使用情况441834.84元，消除安全隐患，为全局员工提供安全舒适的办公环境，办公场所使用人员对装修后办公环境为满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维修维护面积	≤2680㎡	3274.37㎡	12.5	10.25	偏差原因：该项目为海松B座办公室翻新工程，办公室设计后格局已发生改变，导致维修面积与测算时有出入。改进措施：结合实际，加强测算的精确性，争取年度指标值的设定与实际指标值相近。
		质量指标	改善旧有故障、隐患	≥10处	14处	12.5	12.5	
		时效指标	翻新装修完成时间	2022年12月10日前	2022年11月27日	12.5	12.5	
		成本指标	物业翻新资金使用情况	≤预算金额	441834.84元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	消除安全隐患，为全局员工提供安全舒适的办公环境	办公环境有所提升	办公环境有所提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	办公场所使用人员对装修后办公环境满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
		总分					100.0	97.57

项目支出绩效自评表									
项目编码：		440300221231502000292		项目名称：		市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022	
实施单位：		深圳市企业注册局		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	3223544.00	3223544.00	3008482.12	10	93.33	9.33		
	其中：当年财政拨款	3223544.00	3223544.00	3008482.12	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况				
	通过实施此项目，一是在纸媒刊登新闻报道，在新媒体、网络、公众号的宣传，推广商事制度改革的新举措、新做法，为优化营商环境营造良好氛围及营造“小个专”党建工作的声势；二是紧急故障24小时内响应，确保安全事件及时发现、及时预警、及时处置；三是及时支付厨房租金，做好厨工4人的遣散赔偿工作，保证厨房正常运作，切实保障全局员工就餐需要，为注册局各项业务工作做好后勤保障；四是通过项目外包，高效完成我局的日常财务业务及财务档案整理，更好的完成上级部门布置的财务工作。				通过实施此项目，完成3种宣传模式，推广商事制度改革的新举措、新做法，为优化营商环境营造良好氛围及营造“小个专”党建工作的声势；网络系统紧急故障24小时内响应，确保安全事件及时发现、及时预警、及时处置；支付厨房租金14997元/月，规范食堂管理，发放厨工4人的遣散赔偿金248817元；高效完成我局的日常财务业务及财务档案整理工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	刊登宣传资料的媒体种类（宣传项目）	≥3种	3种	7	7		
			健康体检人数（综合管理业务）	≥50人	42人	6	5.04	偏差原因：由于工作人员系统内部调动，导致人员减少，故原定体检人数年度指标值未达标。 改进措施：结合实际工作情况适当调整年度指标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保工作顺利完成。	
			参与主题党日的人数（综合管理业务-党建主题活动及机关文化建设）	≥30人	38人	7	7		
			厨工4人赔偿金额（食堂后勤保障服务项目）	≤25万元	248817元	6	6		
		质量指标	财务档案整理完成效果（财务辅助事务项目）	100%	100%	6	6		
			各类印刷资料验收合格率（宣传资料印刷项目）	≥99%	100%	6	6		
		时效指标	宣传资料刊登完成时间（优化营商环境系列宣传及“小个专”党建工作宣传）	2022年12月10日前完成	2022年12月26日	3	0	偏差原因：由于外资金流程系统上线延迟，宣传登报时间推后，项目完成时间同步推迟。 改进措施：做好形势研判，加强与各部门沟通协调，争取指标值的设定与实际指标值相近。	
			资料印刷完成时间（资料印刷项目）	2022年12月10日前完成	2022年6月21日	3	3		
			紧急故障响应时间（网络信息安全项目）	24小时内	24小时内	3	3		
		成本指标	海松食堂（厨房）月租金（海松食堂（厨房）租赁项目）	≤15000元	14997元	3	3		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0		
		社会效益指标	提升窗口服务形象和后勤服务形象（后勤保障服务）	有效提升	有效提升	30	30		
		生态效益指标	无	无	无	0	0		
		可持续影响指标	无	无	无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	保障对象有效投诉次数（临时人员工资）	0次	0次	10	10		
		其他满意度指标	无	无	无	0	0		
	总分					100	95.37	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000191		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	420000.00	420000.00	420000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	420000.00	420000.00	420000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，旨在贯彻落实国家局、省局及市委组织部关于“小个专”党建工作的决策部署，推动“小个专”党建工作与业务工作相融合，依托线上传地，创新强化党员教育方式，壮大党员队伍；党建活动积极及时举办，梳理“小个专”党建工作基本情况，开展党建宣传，扩大“小个专”党建的影响力，开展“小个专”党建网页专题进行更新与维护工作，党建网页维护频次约6次。			通过实施此项目，完成党建网页维护频次40次，开展志愿者服务活动党员参与率100%，及时举办党建活动，提升“小个专”内部的凝聚力和战斗力，因网站内容出错或更新不及时被通报批评0次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	党建网页维护频次	≤6次	40次	10	1.5	偏差原因：根据实际工作需要，党建网页较高频次发布“小个专”党建工作动态、党员风采、有关调研、典型宣传等。改进措施：结合实际，以后适当调整年度指标值。
		质量指标	开展志愿者服务活动党员参与率	≥80%	100%	15	15	
		时效指标	党建活动举办及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	党组织建设资金使用情况	≤预算金额	420000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提升“小个专”内部的凝聚力和战斗力	提升	提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	因网站内容出错或更新不及时被通报批评	≤1次	0次	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	91.5	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000148		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	40000.00	40000.00	37984.00	10	94.96	9.5	
	其中：当年财政拨款	40000.00	40000.00	37984.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	利用项目资金，采购空调、相机、碎纸机、打印机、扫描仪等设备约9台。主要用于更新厨房设备，改善厨房操作环境。为办公场所新置办公设备，有效改善办公条件，提高工作效率，保证我局窗口部门的正常运转。提高前来窗口办事人员的满意度。				通过执行此项目，完成采购设备数量9台，办公设备验收合格率100%，采购设备使用率100%，办公设备采购资金支付及时率100%，办公设备采购资金使用情况37984元，有效改善我局厨房操作环境及窗口部门办公条件，办公设备工作人员使用满意度为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购设备数量	≤9台（部）	9台	10	10	
		质量指标	办公设备验收合格率	100%	100%	10	10	
			采购设备使用率	100%	100%	10	10	
			时效指标	办公设备采购资金支付及时率	100%	100%	10	10
		成本指标	办公设备采购资金使用情况	≤预算金额	37984元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	改善厨房操作环境	有效改善	有效改善	15	15	
			改善窗口部门办公条件	有效改善	有效改善	15	15	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
	可持续影响指标	无	无	无	0	0		
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	办公设备工作人员使用满意度	满意	满意	10	10
	其他满意度指标		无	无	无	0	0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000279		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市企业注册局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	54000.00	54000.00	53640.00	10	99.33	9.93	
	其中：当年财政拨款	54000.00	54000.00	53640.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展业务培训，对注册局约60人进行培训，进一步帮助审批人员及时掌握最新商事登记法律法规，促进业务心得交流，强化法律意识、责任意识和风险意识，加强职业道德修养，全面提升工作水平和服务效能。				通过实施此项目，完成培训人数60人，培训出勤率100%，项目完成时间2022年6月22日，培训费标准最高550元/人/天，工作人员的履职能力进一步提高，被培训人员满意度达99.43%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人数	≥60人	60人	12.5	12.5	
		质量指标	培训出勤率	≥95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	培训项目完成时间	2022年12月10日前完成	2022年6月22日	12.5	12.5	
		成本指标	培训费标准	≤550元/人/天	550元/人/天	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	进一步提高工作人员的履职能力	提高	提高	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被培训人员满意度	≥95%	99.43%	10	10	
其他满意度指标		无	无	无	0	0		
	总分					100.0	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231500100273		项目名称:	课题调研专项	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市企业注册局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80000.00	80000.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	80000.00	80000.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过三次外出调研，及时出具3篇调研报告：1.有效推动“小个专”党建工作与业务工作相融合，梳理“小个专”党建工作基本情况，开展党建宣传，扩大“小个专”党建的影响力；2.吸取先进地区在“开办企业”的政策、措施，优化深圳做法；3.吸取先进地区信息化技术在商事登记中应用的经验做法，优化深圳登记系统建设和登记政策。			本年度因受新冠肺炎疫情影响，无法外出调研，导致本项目未实施。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	调研报告数量	3篇	项目未开展	12.5	0	偏差原因：本年度因受新冠肺炎疫情影响，无法外出调研，导致本项目未实施。 改进措施：提前做好评估研判，认真分析，结合实际，科学合理地编制预算，设置绩效指标。2023年我局未安排课题调研专项项目
		质量指标	调研报告领导批阅率	100%	项目未开展	12.5	0	偏差原因：本年度因受新冠肺炎疫情影响，无法外出调研，导致本项目未实施。 改进措施：提前做好评估研判，认真分析，结合实际，科学合理地编制预算，设置绩效指标。2023年我局未安排课题调研专项项目
		时效指标	调研项目完成时间	2022年12月31日前	项目未开展	12.5	0	偏差原因：本年度因受新冠肺炎疫情影响，无法外出调研，导致本项目未实施。 改进措施：提前做好评估研判，认真分析，结合实际，科学合理地编制预算，设置绩效指标。2023年我局未安排课题调研专项项目
		成本指标	资金使用情况	≤预算金额	项目未开展	12.5	0	偏差原因：本年度因受新冠肺炎疫情影响，无法外出调研，导致本项目未实施。 改进措施：提前做好评估研判，认真分析，结合实际，科学合理地编制预算，设置绩效指标。2023年我局未安排课题调研专项项目
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	促进我市营商环境优化	促进	项目未开展	30	0	偏差原因：本年度因受新冠肺炎疫情影响，无法外出调研，导致本项目未实施。 改进措施：提前做好评估研判，认真分析，结合实际，科学合理地编制预算，设置绩效指标。2023年我局未安排课题调研专项项目
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加调研人员满意度	满意	项目未开展	10	0	偏差原因：本年度因受新冠肺炎疫情影响，无法外出调研，导致本项目未实施。 改进措施：提前做好评估研判，认真分析，结合实际，科学合理地编制预算，设置绩效指标。2023年我局未安排课题调研专项项目
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
		总分					100.0	0

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231501400167	项目名称：	公务用车运行维护费（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市企业注册局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	19000.00	19000.00	18250.45	10	96.06	9.61	
	其中：当年财政拨款	19000.00	19000.00	18250.45	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，确保2辆公务用车保养、维修及时，车辆补给费用充足。随时保证车辆安全出行，提升服务保障能力。			通过实施此项目，完成驾驶员人数配备1人，驾驶员资质达标率100%，公务用车保障及时性为及时，公务车经费支出金额18250.45元，有效保障保障公务用车正常使用，保障公务活动顺利开展，车辆使用人员投诉率为0。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	驾驶员人数配备数	1人	1人	12.5	12.5	
		质量指标	驾驶员资质达标率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	公务用车保障及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	公务车经费支出金额	≤预算金额	18250.45元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	保障公务用车正常使用，保障公务活动顺利开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	车辆使用人员投诉率	0	0	10	10	
其他满意度指标		无	无	无	0	0		
	总分					100.0	99.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300030		项目名称：	动物卫生监督 管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市动物卫生监督所		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1632500.00	1632500.00	1512813.23	10	92.67	9.27	
	其中：当年财政拨款	1632500.00	1632500.00	1512813.23	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1.通过规范动物检疫证章管理、维护升级改造动物检疫管理系统和屠宰溯源系统，保障各区动物及动物产品检疫顺利实施，对入市及调运等动物及相关产品实施溯源安全保障； 2.通过兽药、饲料、动物诊疗机构、生物安全及非食用动物日常执法监管，系列动物及相关产品安全监督检查，查处动物卫生重大违法案件，保障动物卫生安全； 3.通过动物防疫法律法规和动物防疫知识宣贯、开展非食用动物检疫、卫生监督、生物安全等宣传提升社会公众对动物防疫的重视程度，使“人兽共患病、人病兽防”等概念及动物防疫知识更广泛普及。			我所按照农业农村部、省农业农村厅和市市场监管局的部署，紧紧抓住“以检促防、以监促检”这条主线，强化检疫监管和指导，制定相关技术指引进一步规范检疫，利用信息化手段推进检疫创新，优化营商环境。2022年度我市没有发生重大动物疫情和重大动物源性食品安全事件，为维护我市畜禽生产安全、动物产品质量安全提供了保障。开展职能领域监管，发起了日常抽查重点领域典型问题和全市专项检查、点面结合；新业态采取了新举措，突出犬猫宠物监管重点；强化非食用动物检疫，兼顾兽药、饲料、兽医实验室生物安全监督；实现了宠物健康、兽药饲料合格、兽医实验室生物安全，2022年度人兽平安。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	每年现场监督检查次数	≥40人次	52人次	6.25	6.25	
		数量指标	形成调研报告数量	≥1份	3份	6.25	6.25	
		数量指标	市牛、羊、家禽检疫操作规范数量	≥1套	2套	6.25	6.25	
		质量指标	检疫证明发放率	≥90%	100%	6.25	6.25	
		质量指标	兽药质量、兽药残留和饲料质量监督（监测）抽样任务完成率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	检疫证明发放及时性	自各区检疫证明申请日起10个工作日内向厂家提交订单	自各区检疫证明申请日起10个工作日内向厂家提交订单	6.25	6.25	
		时效指标	兽药饲料质量抽样时效	按要求分阶段完成	分阶段完成	6.25	6.25	
		成本指标	平均每张检疫证明成本	≤0.083元/张	0.0785元/张	6.25	6.25	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障动物源食品安全	有效保障	有效保障	15	15	
		社会效益指标	保障动物疫病领域生物安全	有效保障	有效保障	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检疫申报点使用检疫证明满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	99.27	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300023		项目名称：	农业及畜牧业综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市动物卫生监督所		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1267000.00	1184500.00	981497.42	10	82.86	8.29	
	其中：当年财政拨款	1267000.00	1184500.00	981497.42	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障单位工作人员用餐等后勤保障服务，正常发放检疫辅助聘用人员劳务费，保障单位检疫辅助聘用人员队伍稳定，保障单位正常运转。				2022年度有效保障单位工作人员用餐等后勤保障服务，按期及时发放检疫辅助聘用人员劳务费，保障单位检疫辅助聘用人员队伍稳定，单位正常运转。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障用餐人数	≥31人	32人	10	10	
		质量指标	日常维护项目验收合格率	≥90%	91%	10	10	
		时效指标	劳务费发放及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	检疫辅助人员人均用工成本	≤12万元/人	10万元/人	10	10	

年度绩效指标		成本指标	人均用餐成本	≤40元/人/天	≤40元/人/天	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障机构正常运转	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我所各科室人员满意度	≥90%	90-95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.29	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300031		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市动物卫生监督所		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	222000.00	222000.00	213500.00	10	96.17	9.62	
	其中：当年财政拨款	222000.00	222000.00	213500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	按计划及时开展培训工作，举办动物检疫培训1期，检疫人员检疫知识暨实操技能培训1期，检疫法律法规培训1期，另计划年内开展无纸化电子出证系统推广和应用培训，培训形式和期数暂未确定。通过培训提升全市各区检疫技能及法律法规知识水平，保障工作正常运作。			2022年度我所针对动物检疫证章标志查验、犬猫马检疫监管及深圳市动物检疫证明电子证照系统操作等与基层检监管工作密切相关的业务问题，举办动物检疫专题培训班，进一步增强对基层实际工作指导性和实用性；以“民法典宣传月”为契机，结合年度普法工作计划，组织开展2022年民法典学习宣传系列活动；充分利用“宪法宣传周”活动，大力弘扬宪法精神，认真落实党的二十大关于“深入开展法治宣传教育，增强全民法治观念”的重要部署，结合动物防疫检疫工作实际，开展以“学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全面贯彻实施宪法，依法深入贯彻落实动物检疫申报制度”为主题的系列宣传活动，提升全市各区检疫技能及法律法规知识水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	举办培训期数	≥3期	2期	12.5	8.25	偏差原因：因新冠疫情耽搁培训计划执行，为减轻基层人员负担，且避免新冠疫情再次发生，两科室的培训内容合并为一次，导致培训数量缺少一次。 改进措施：2023年将积极开展培训，并督促各科室按培训计划进行培训，通过培训提升全市各区检疫技能及法律法规知识水平，保障工作正常运作。
		质量指标	培训人员上座率	≥95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	培训完成时间	2022年12月前完成	2022年11月18日完成	12.5	12.5	
		成本指标	人均培训花费金额	≤550元/人/天	543元/人/天	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升检疫技能及法律法规知识水平	提升	提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	95.37	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400073		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市动物卫生监督所		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	984000.00	984000.00	972213.00	10	98.8	9.88	
	其中：当年财政拨款	984000.00	984000.00	972213.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过对单位网络、各项系统进行日常运维，保障单位网络、系统、设备正常运转；对单位工作人员进行信息安全培训，确保年度内无重大网络安全事故；项目验收合格率≥90%。保障单位电子政务系统正常运行，满足电子出证，动物产品检疫合格证查询和溯源。保障各屠宰场视频监控及视频会议系统正常运行，满足日常监督工作需求，确保发生突发事件能“看得见、查得到、控得住”。			2022年度，我所按照上级主管部门及领导的工作安排和要求，认真履行工作职责，围绕动物检疫信息管理系统建设完善、屠宰视频监控应用扩展、视频会议系统维护和网络信息化安全等，积极推进各项工作，信息化管理系统运行正常，全年无发生重大网络安全事故。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	网络维护软件运维完成率	100%	100%	6	6	
		数量指标	每月屠宰溯源系统运维、硬件及设备维护次数	≥1次	每月1次	6	6	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	信息安全培训人次	≥30人次	30人	6	6	
		数量指标	网络安全应急演练次数	1次	1次	6	6	
		质量指标	系统维护及故障排除工作质量达标率	100%	100%	5	5	
		质量指标	检疫电子出证系统维护服务验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	软件及系统运维完成及时性	及时	及时	5	5	
		时效指标	培训开展及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	日均维护成本	不超过合同约定	不超过合同约定，890.38元/天	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	重大网络安全事故发生数	0起	0起	15	15	
		社会效益指标	突发动物疫情应急处置辅助有效性	有效	有效	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我所工作人员对单位网络、系统使用满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标	各屠宰场系统使用满意度	≥80%	100%	5	5	
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500700075		项目名称：	公务接待（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市动物卫生监督所		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	28500.00	28500.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	28500.00	28500.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按照接待函完成年度公务接待任务，促进各单位交流合作，接待严格执行有关公务接待制度，厉行节约。				因疫情影响及落实厉行节约要求，严格控制经费开支，2022年度未有市外相关单位到访我所，未开展公务接待工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	公务接待人次	≤200人次	未开展	12.5	0	偏差原因：因疫情影响及落实厉行节约要求，严格控制经费开支，2022年度未有市外相关单位到访我所，未开展公务接待工作。 改进措施：在编制预算时多方面考虑各种影响因素，加强监督管理，根据实际情况及时调整，以便预算得到有效执行。
		质量指标	接待延误率	≤10%	未开展	12.5	0	
		时效指标	接待费用结算周期	≤10个工作日	未开展	12.5	0	
		成本指标	人均接待费用	≤150元/人次	未开展	12.5	0	

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	促进各单位交流合作	有效	未开展	30	0	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接待客人满意率	≥90%	未开展	10	0	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032235		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	160000.00	160000	156625	10	97.89	9.79	
	其中：当年财政拨款	160000.00	160000.00	156625.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施，完成以下目标：开展质量、标准、计量、安全法律宣传活动不少于2次；组织质量监督抽查后处理不少于400批次；开展产品质量整治项目不少于3项；计量器具验收合格率100%；质量、标准、计量、安全法律宣传资料验收合格率100%；2022年12月31日前完成标准监督检查和质量、标准、计量、安全宣传活动；每人每餐加班误餐标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；社会公众对产品质量、标准、计量安全生产等方面的法律法规的认知水平逐步提高；辖区群众对产品质量、标准、计量、安全生产等知识宣传活动满意度为满意。			开展质量、标准、计量、安全法律宣传活动2次；组织质量监督抽查后处理386批次；开展产品质量整治项目3项；计量器具验收合格率100%；质量、标准、计量、安全法律宣传资料验收合格率100%；2022年12月31日前完成标准监督检查和质量、标准、计量、安全宣传活动；社会公众对产品质量、标准、计量、安全生产等方面的法律法规的认知水平逐步提高；辖区群众对产品质量、标准、计量、安全生产等知识宣传活动较为满意（满意度为99.03%）。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展质量、标准、计量、安全法律宣传活动次数	≥2次	2次	5	5	偏差原因：年度指标值设置偏高了一定数值。 改进措施：提高绩效目标编制能力，科学合理设置年度指标。
			组织质量监督抽查后处理批次	≥400批次	385批次	5	4.81	
			开展产品质量整治项目	≥3项	3项	5	5	
		质量	计量器具验收合格率	=100%	100%	7.5	7.5	
			质量、标准、计量、安全法律宣传资料验收合格率	=100%	100%	7.5	7.5	
		时效	开展标准监督检查完成时间	2022年12月31日前	2022年9月29日	5	5	
			质量、标准、计量、安全宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	156625元	5	5	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	社会公众对产品质量、标准、计量安全生产等方面的法律法规的认知水平	逐步提高	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对产品质量、标准、计量、安全生产等知识宣活动满意度	满意	99.03%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	99.60	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019953	项目名称：		知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位：		深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	28000.00	28000.00	27675.00	10	98.84	9.88	
	其中：当年财政拨款	28000.00	28000.00	27675.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下年度目标：开展“双随机、一公开”监管工作；业务调研；知识产权法律宣传活动次数不少于5次；知识产权宣传资料验收合格率100%；保护知识产权法律宣传活动完成时间 2022年12月31日前；项目支出金额不超过预算金额；每人每餐加班误餐标准不超过 50元；社会公众知识产权保护意识逐步提高； 辖区群众对知识产权宣传活动满意度为满意。			完成“双随机、一公开”监管工作，开展知识产权法律宣传活动共6次。在2022年12月31日前完成保护知识产权法律宣传活动，项目支出金额27675元。每人每餐加班误餐标准 50元，社会公众知识产权保护意识逐步提高，辖区群众对知识产权宣传活动的满意度为 93.81%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展“双随机、一公开”监管工作；业务调研；知识产权法律宣传活动次数	≥5次	6次	15	15	
		质量	知识产权宣传资料验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	保护知识产权法律宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年9月9日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	27675元	5	5	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
		效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0
	社会效益		社会公众知识产权保护意识	逐步提高	100%	30	30	
	生态效益		无	无	无	0	0	
	可持续影响		无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对知识产权宣传活动满意度	满意	93.81%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031982		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2400000.00	2400000.00	2391088.00	10	99.63	9.96	
	其中：当年财政拨款	2400000.00	2400000.00	2391088.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	通过项目实施，完成以下目标：抽查商事主体的审计数量不小于6000家；信用监管工作宣传资料印制数量约10000份；商事主体邮寄信函数量不小于10000户；商事主体公示信息抽查审计资料验收完成率100%；印刷品、宣传品验收合格率100%；商事主体公示信息抽查比例不小于3%；商事主体公示信息抽查及年报工作完成时间为2022年12月31日前；商事主体邮寄信函两次邮寄间隔时间不少于15日，不超过30日；每人每餐加班误餐标准不超过50元；平均每份商事档案整理成本不超过3元；每户邮寄服务费不超过25元；项目支出金额不超过预算金额；商事主体公示信息抽查任务公示率100%；因未妥投按规定需纳入经营异常名录的处理率100%；收到有效投诉数量不超过10宗；商事主体公示信息抽查工作调查满意度100%。				本年度完成对6000家商事主体抽查审计，印制信用监管宣传资料11250份，完成14625户商事主体邮寄信函工作，商事主体公示信息抽查审计资料的验收完成率达到100%，印刷品和宣传品的验收合格率为100%，商事主体公示信息抽查的比例为3%，每次邮寄商事档案的时间间隔不少于15天，不超过30天。平均每份商事档案整理成本为5元，每户邮寄服务费不超过20元。商事主体公示信息抽查任务的公示率为100%，对于因未妥投而需要纳入经营异常名录的处理率达到100%，收到的有效投诉数量为0宗，商事主体公示信息抽查工作调查满意度为100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	抽查商事主体的审计数量	≤6000家	6000家	5	5	
			信用监管工作宣传资料印制数量	≥10000份	11250份	5	5	
			商事主体邮寄信函数量	≥10000户	14625户	5	5	
		质量	商事主体公示信息抽查审计资料验收完成率	=100%	100%	5	5	
			印刷品、宣传品验收合格率	=100%	100%	5	5	
			商事主体公示信息抽查比例	≥3%	3%	5	5	
		时效	商事主体公示信息抽查及年报工作完成时间	2022年12月31日前	2022年10月31日	5	5	
			商事主体邮寄信函完成及时性	30日≥两次邮寄间隔时间≥15日	30日≥两次邮寄间隔时间≥15日	5	5	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	2.5	2.5	
			平均每份商事档案整理成本	≤3元	5元	2.5	0	偏差原因：该指标偏离度为66.67%，因未对市场档案整理成本做详尽咨询和估算。 改进措施：充分做好市场调研再做估算。
			项目支出金额	≤预算金额	2391088元	2.5	2.5	
			每户邮寄服务费	≤25元	20元	2.5	2.5	
		效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0
	社会效益		商事主体公示信息抽查任务公示率	=100%	100%	15	15	
			因未妥投按规定需纳入经营异常名录的处理率	=100%	100%	15	15	
	生态效益		无	无	无	0	0	
	可持续影响		无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉数量	≤10宗	0宗	5	5	
			商事主体公示信息抽查工作调查满意度	=100%	100%	5	5	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
		总分					100.0	97.46

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024936		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1200000.00	1200000.00	1182659.98	10	98.55	9.86	
	其中：当年财政拨款	1200000.00	1200000.00	1182659.98	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成局机关大楼和各派出机构的物业维护修缮工作，保障各项工作正常开展。				通过实施本项目，局机关大楼和各派出机构的物业维修维护工作覆盖率达到100%，维修维护工作验收合格率达到100%，且维修维护工作完成及时，项目支出金额1182659.98元。局机关大楼和各派出机构的正常运转率达100%，局工作人员对维修维护工作满意度为94.67%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	维修维护覆盖率	=100%	100%	15	15	
		质量	维修维护工作验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	维修维护工作完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1182659.98元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	机构正常运转率	=100%	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	全局工作人员对维修维护工作的满意度	满意	94.67%	10	10	
其他满意度		无	无	无	0	0		
	总分					100	99.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024222		项目名称：		小型工程类项目 （非政府投资项	绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 （%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1360000.00	1360000.00	1333533.71	10	98.05	9.81	
	其中：当年财政拨款	1360000.00	1360000.00	1333533.71	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下年度目标：装修修缮办公场地面积2195.67平方米；装修修缮工作验收合格率100%；装修修缮工作完成及时；项目支出金额不超过预算金额；机构正常运转率100%；工作人员满意度为满意。				通过实施本项目，完成办公场地装修修缮面积合计2195.67平方米，装修修缮工作验收合格率达到100%，且装修修缮工作完成及时，项目支出金额达到预期。局机关大楼和各派出机构的正常运转率达100%，局工作人员对维修维护工作满意度为98.71%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	装修修缮办公场地面积	2195.67平方米	2195.67平方米	15	15	
		质量	装修修缮工作验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效	装修修缮工作完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1333533.71元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	机构正常运转率	=100%	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	满意	98.71%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024998		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1160000.00	1160000.00	1118728.98	10	96.44	9.64	
	其中：当年财政拨款	1160000.00	1160000.00	1118728.98	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以年度目标：专项执法行动任务完成率100%；涉案暂扣物品搬运完成率100%；开展法律法规宣传活动不少于4次；行政执法案件异常率0；案件举报奖励金支付合规率100%；执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度未出现偏差；宣传资料验收合格率100%；法律法规宣传活动完成时间2022年12月31日前；执法案件文书送达时间在规定时间内；执法案件办结时间在规定时间内；平均每份档案整理成本不超过5元；每人每餐加班误餐标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；社会公众知识产权保护意识逐步提高；社会公众对新实施或民生重点法律法规的认知度提升；社会公众对传销危害性的认识逐步提高；有效遏制市场违法行为；辖区群众对违法行为打击查处满意度为满意；收到有效投诉件数不超过5件；辖区群众对宣传活动满意度为满意。			通过实施本项目，本年度专项执法行动任务完成率达到100%；涉案暂扣物品搬运完成率100%；开展法律法规宣传活动4次；行政执法案件异常率0；案件举报奖励金支付合规率100%；执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度未出现偏差；宣传资料验收合格率100%；法律法规宣传活动完成时间为2022年10月10日；执法案件文书送达时间在2022年8月6日；执法案件办结时间在规定时间内；平均每份档案整理成本5.5元；每人每餐加班误餐费用50元；项目支出金额不超过预算金额；社会公众知识产权保护意识逐步提高；社会公众对新实施或民生重点法律法规的认知度提升；社会公众对传销危害性的认识逐步提高；有效遏制市场违法行为；辖区群众对违法行为打击查处满意度为满意；收到有效投诉件数0件；辖区群众对宣传活动满意度为98.71%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	专项执法行动任务完成率	=100%	100%	5	5	
			涉案暂扣物品搬运完成率	=100%	100%	5	5	
			开展法律法规宣传活动次数	≥4次	4次	5	5	
		质量	行政执法案件异常率	0	0%	4	4	
			案件举报奖励金支付合规率	=100%	100%	4	4	
			执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度	未出现偏差	未出现偏差	4	4	
			宣传资料验收合格率	=100%	100%	3	3	
		时效	法律法规宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年10月10日	4	4	
			执法案件文书送达时间	在规定时间内	在规定时间内	3	3	
			执法案件办结时间	在规定时间内	在规定时间内	3	3	
		成本	平均每份档案整理成本	≤5元	5.5元	3	2.9	偏差原因：目标值根据编制预算时的市场价进行预估，项目实际实施时市场价有所变动。
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	4	4	改进措施：年中监控时及时调整指标。
			项目支出金额	≤预算金额	1118728.98元	3	3	

	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	社会公众知识产权保护意识	逐步提高	100%	7.5	7.5	
			社会公众对新实施或民生重点法律法规的认知度	提升	100%	7.5	7.5	
			社会公众对传销危害性的认识	逐步提高	100%	7.5	7.5	
			遏制市场违法行为	有效遏制	100%	7.5	7.5	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对违法行为打击查处满意度	满意	99.35%	4	4	
			收到有效投诉件数	≤5件	0件	2	2	
			辖区群众对宣传活动满意度	满意	98.71%	4	4	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	99.54	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500005002		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	290000.00	290000.00	280640.20	10	96.77	9.68	
	其中：当年财政拨款	290000.00	290000.00	280640.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过项目实施，完成以下年度目标：维护更新党建宣传栏个数11个；组织党员开展政治生日活动次数300人次；开展团建活动次数100人次；组织退休老干开展党建活动次数26人次；党建活动参与率大于95%；人均购买党建（团建）书籍费用200元；项目支出金额不超过预算金额；党员队伍素质能力提高；党员对党建活动满意度为满意。			通过项目实施，完成维护更新党建宣传栏11个，组织党员开展政治生日活动次数20人次，开展团建活动次数108人次，组织退休老干开展党建活动次数28人次，党建活动参与率100%，人均购买党建（团建）书籍费用189元，项目支出金额280640.2元，党员队伍素质能力提高，党员对党建活动满意度为98.71%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	维护更新党建宣传栏个数	11个	11个	5	5	
			组织党员开展政治生日活动次数	300人次	318人次	5	5	
			开展团建活动次数	100人次	108人次	3	3	
			组织退休老干开展党建活动次数	26人次	28人次	2	2	
		质量	党建活动参与率	>95%	100%	15	15	
		时效	党建基地党建内容更新及时性	及时	及时	5	5	
			党建活动开展及时性	及时	及时	5	5	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	2.5	2.5	
			人均购买党建（团建）书籍费用	200元	189元	2.5	2.36	偏差原因：因为人员变动，导致当年度购买书籍量减少，资金未全额支出；改进措施：年中监控时及时调整指标。
			项目支出金额	≤预算金额	280640.2元	5	5	

	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	党员队伍素质能力	提高	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	党员对党建活动满意度	满意	97.33%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	99.54	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034857		项目名称：		药品安全监管	绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	205000.00	205000.00	203409.08	10	99.22	9.92	
	其中：当年财政拨款	205000.00	205000.00	203409.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的实施，实现以下目标：开展辖区内药化生产经营使用单位日常检查覆盖率30%、完成备案核查普通化妆品品种不少于500个；药化日常监督抽样批次不少于100批次；药化宣传资料验收合格率100%； 2022年12月31日前完成药化生产经营使用单位监督检查；项目支出金额不超过预算金额；每人每餐加班误餐标准不超过50元；通过开展药化宣传活动，提高社会公众药化安全意识；辖区群众对药化安全宣传活动满意度为满意。				本年度开展药化生产经营使用单位日常检查的覆盖率达到33.47%，完成备案核查普通化妆品品种618个，药化日常监督抽样133批次，药化宣传资料验收合格率100%，于2022年11月9日完成药化生产经营使用单位监督检查，本年的项目支出金额为203409.08元，每人每餐加班误餐平均费用50元，逐步提高社会公众药化安全意识，辖区群众对药化安全宣传活动满意度为98.71%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展药化生产经营使用单位日常检查覆盖率	=30%	33.47%	5	5	
			完成备案核查普通化妆品品种	≥500个	618个	5	5	
			药化日常监督抽样批次	≥100批次	125批次	5	5	
		质量	药化宣传资料验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	药化生产经营使用单位监督检查完成时间	2022年12月31日前	2022年11月9日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	203409.08元	5	5	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	通过开展药化宣传活动，提高社会公众药化安全意识	逐步提高	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对药化安全宣传活动满意度	满意	98.71%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.92	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032236		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	290000.00	290000.00	283227.36	10	97.66	9.77	
	其中：当年财政拨款	290000.00	290000.00	283227.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施，完成以下年度目标：制作食品安全培训课件数不少于4个；业务资料印刷完成率100%；食品安全检查任务完成率100%；业务资料印刷验收合格率100%；食品案件举报奖励金支付合规率100%；食品安全抽检监测不合格（问题）产品核查处置率100%；业务资料印刷完成及时；食品安全抽检监测不合格（问题）产品核查处置在规定时间内完成；每人每餐加班误餐标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；校园及周边食品安全有效保障；居民对区域食品安全的满意度为满意。			本年度完成制作4个食品安全培训课件，业务资料的印刷完成率达到100%，完成所有食品安全检查任务，业务资料的印刷验收合格率达到100%，食品案件举报奖励金支付合规率100%，食品安全抽检监测不合格（问题）产品的核查处置率达到100%，在规定时间内完成了食品安全抽检监测不合格（问题）产品的核查处置工作。本年的项目支出金额为283227.36元，每人每餐加班误餐平均费用50元。有效地保障了校园及周边的食品安全，居民对区域食品安全的满意度为98.07%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	制作食品安全培训课件数	≥4个	4个	5	5	
			业务资料印刷完成率	=100%	100%	5	5	
			食品安全检查任务完成率	=100%	100%	5	5	
		质量	业务资料印刷验收合格率	=100%	100%	5	5	
			食品案件举报奖励金支付合规率	=100%	100%	5	5	
			食品安全抽检监测不合格（问题）产品核查处置率	=100%	100%	5	5	
		时效	业务资料印刷完成及时性	及时	及时	5	5	
			食品安全抽检监测不合格（问题）产品核查处置完成时间	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	283227.36元	5	5	
	效益（30分）	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	校园及周边食品安全	有效保障	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	居民对区域食品安全的满意度	满意	98.07%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.77	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025025		项目名称：		办公设备采购	绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	542000.00	542000.00	536288.00	10	98.95	9.9	
	其中：当年财政拨款	542000.00	542000.00	536288.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：办公设备、办公家具采购完成率均100%；验收合格率100%；采购及时完成；项目支出金额在预算金额范围内；机构正常运转率100%；收到投诉次数不大于5次。				按时完成全年办公家具和办公设备采购工作任务，验收合格率100%，项目支出金额536288元，机构正常运转率100%，收到职工投诉0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	办公家具采购完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
			办公设备采购完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
		质量	验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	采购及时性	及时	及时	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	536288元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	机构正常运转率	=100%	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到投诉次数	≤5次	0次	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	99.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019961		项目名称：	医疗器械安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	168000.00	168000.00	166075.00	10	98.85	9.89	
	其中：当年财政拨款	168000.00	168000.00	166075.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的实施，完成以下年度目标：开展宣传活动次数不少于1次；完成日常经营和使用单位监督检查数量不少于400家次；投诉举报和突发事件应对完成率100%；抽样工作完成率100%；宣传印刷品验收合格率100%；日常监督检查完成时间每年12月31日前；每人每餐加班误餐费标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；医械安全监管效果有效保障市民用械安全；群众对药械安全宣传活动的满意度为满意。				本年度开展宣传活动2次，完成日常经营和使用单位监督检查数量545家次，投诉举报和突发事件应对完成率100%，抽样工作完成率100%，宣传印刷品验收合格率100%，日常监督检查完成时间每年12月31日前，每人每餐加班误餐费标准不超过50元，项目支出金额不超过预算金额，医械安全监管有效保障市民用械安全，群众对药械安全宣传活动的满意度为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展宣传活动次数	≥1次	2次	3.75	3.75	
			抽样工作完成率	=100%	100%	3.75	3.75	
			投诉举报和突发事件应对完成率	=100%	100%	3.75	3.75	
			完成日常经营和使用单位监督检查数量	≥400家次	545家次	3.75	3.75	
		质量	宣传印刷品验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	日常监督检查完成时间	每年12月31日前	2022年11月18日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	166075元	5	5	
			每人每餐加班误餐费标准	≤50元	50元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	医械安全监管效果	有效保障市民用械安全	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对药械安全宣传活动的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.00	99.89	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024969		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	987000.00	987000.00	986459.50	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	987000.00	987000.00	986459.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的实施，完成以下年度目标：农贸市场检查工作完成率100%；业务资料印刷完成率100%；委托业务验收合格率100%；印刷、宣传资料验收合格率100%；市级平安市场创建完成时间2022年12月31日前；项目支出金额不超过预算金额；每人每餐加班误餐标准不超过50元；市级平安市场创建指导数不少于1家；辖区群众对创建平安市场的满意度为满意。				本年度农贸市场检查工作100%完成、业务资料印刷工作100%完成、委托业务验收合格率达100%、印刷宣传资料验收合格率达到100%，于2022年12月31日前完成市级平安市场创建，项目支出金额986459.5元，每人每餐加班误餐费用50元，成功在市级平安市场创建指导数1家且辖区群众对创建平安市场的满意度评价为99.03%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	农贸市场检查工作完成率	=100%	100%	10	10	
			业务资料印刷完成率	=100%	100%	5	5	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	10	10	
			印刷、宣传资料验收合格率	=100%	100%	5	5	
		时效	市级平安市场创建完成时间	2022年12月31日前	2022年5月13日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	986459.5元	5	5	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	市级平安市场创建指导数	≥1家	1家	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对创建平安市场的满意度	满意	99.03%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024967		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5060000.00	4776000.00	4701838.75	10	98.45	9.85	
	其中：当年财政拨款	5060000.00	4776000.00	4701838.75	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施，实现以下年度目标：完成食用农产品快速检查不少于86400批次；全年开展市场消杀次数不少于2000次；全年检疫犬、猫数量不少于1000只；全年开展免疫进社区活动次数为2次；全年免疫犬、猫数量约16000只；全年开展病虫防治次数不少于6次；开展宣传活动次数不少于2次；无害化处置率100%；食用农产品快速检测完成时间2022年12月31日前；每人每餐加班误餐标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；食用农产品质量安全水平有效提高；食用农产品快检合格率不低于95%；辖区狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病发生率为0；保护耕地生态环境，提升耕地质量有效保障；辖区群众对食用农产品质量安全的满意度为满意。			本年度完成食用农产品快速检测90154批次，全年开展市场消杀次数2249次，检疫犬猫数量1045只，开展免疫进社区活动2次，免疫犬猫数量约16236只，开展病虫防治次数12次，开展宣传活动2次，无害化处置率100%，食用农产品快速检测完成时间为2022年12月，每人每餐加班误餐标准50元，项目支出4701838.75元，食用农产品质量安全水平有效提高，食用农产品快检合格率达到99.28%，辖区狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病发生率为零，保护耕地生态环境，提升耕地质量，辖区群众对食用农产品质量安全的满意度为满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	全年食用农产品快速检测批次	≥86400批次	90154批次	3	3	
			开展宣传活动次数	≥2次	2次	2	2	
			全年开展病虫防治次数	≥6次	12次	2	1.5	偏差原因：根据《广东省红火蚁防控三年行动方案（2021—2023年）》通知要求，为切实做好红火蚁防控工作，2022年全年开展病虫防治次数增加。
			全年免疫犬、猫数量	约16000只	16236只	2	2	改进措施：提高绩效目标编制能力，加强绩效指标的科学合理性。
			全年开展免疫进社区活动次数	2次	2次	2	2	
			全年检疫犬、猫数量	≥1000只	1045只	2	2	
			全年开展市场消杀次数	≥2000次	2249次	2	2	
		质量	无害化处置率	100%	100%	15	15	
		时效	食用农产品快速检测完成时间	2022年12月31日前	2022年12月30日	10	10	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	4701838.75元	5	5	
	效益（30分）	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	食用农产品快检合格率	≥95%	99.28%	5	5	
			食用农产品质量安全水平	有效提高	100%	10	10	
			辖区狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病发生率	0	0	5	5	
			保护耕地生态环境，提升耕地质量	有效保障	100%	10	10	
		生态效益	无	无	无	0	0	
	可持续影响	无	无	无	0	0		
	满意度（10分）	服务对象满意度	辖区群众对食用农产品质量安全的满意度	满意	100%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.35	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031707		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12325000.00	12605000.00	12513455.61	10	99.27	9.93	
	其中：当年财政拨款	12325000.00	12605000.00	12513455.61	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施，实现以下年度目标：后勤保障服务覆盖率100%；租赁办公场所面积2134平方米；态势感知系统防护覆盖率100%；行政复议及行政诉讼案件（含一审和二审）处理完成率100%；咨询投诉举报信息件分派量不少于80000宗；委托业务完成率100%；办公设备维护率100%；干部职工体检率100%；咨询投诉举报信息件分派率100%；态势感知系统对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率99%；案件处理合格率100%；委托业务验收合格率100%；干部职工体检参与率100%；出具信访件答复意见书时间60日内；“双随机、一公开”宣传活动完成时间2022年12月31日前；人事档案检查及时；复议案件答复期10日内；诉讼案件答辩期15日内；干部职工体检完成及时；每人每餐加班误餐标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；通过全国12315平台在线纠纷调解系统（简称ODR）处理工单数量不少于2000宗；机构正常运转率100%；态势感知系统减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率大幅减少；违法或者不当的具体行政行为纠错率100%；收到“双随机、一公开”工作有效投诉举报数量不超过3宗；较大级以上网络安全事件通报次数不超过3次；群众对案件处理满意度为满意；收到后勤保障工作有效投诉次数不超过5次。			通过本项目的实施，本年度后勤保障服务覆盖率100%；态势感知系统防护覆盖率100%；行政复议及行政诉讼案件（含一审和二审）处理完成率100%；咨询投诉举报信息件分派量154245宗；委托业务完成率100%；办公设备维护率100%；干部职工体检率100%；咨询投诉举报信息件分派率100%；态势感知系统对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率100%；案件处理合格率100%；委托业务验收合格率100%；干部职工体检参与率100%；出具信访件答复意见书时间60日内；“双随机、一公开”宣传活动完成时间2022年7月25日；人事档案检查及时；复议案件答复期10日内；诉讼案件答辩期15日内；干部职工体检完成及时；每人每餐加班误餐标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；通过全国12315平台在线纠纷调解系统（简称ODR）处理工单数量10187宗；机构正常运转率100%；态势感知系统减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率大幅减少；违法或者不当的具体行政行为纠错率100%；收到“双随机、一公开”工作有效投诉举报数量0宗；较大级以上网络安全事件通报次数0次；群众对案件处理满意度为99.35%；收到后勤保障工作有效投诉次数0次。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	态势感知系统防护覆盖率	=100%	100%	1.9	1.9	
			行政复议及行政诉讼案件（含一审和二审）处理完成率	=100%	100%	1.9	1.9	
			咨询投诉举报信息件分派量	≥80000宗	154245宗	1.8	1.6	偏差原因：该指标偏差度较大，一是因受疫情影响，网络平台消费投诉持续增长；二是普通市民维权意识增强，举报工单增多；三是不属于我局管辖的投诉举报工单增多。 改进措施：提高绩效目标编制能力，科学合理设置年度指标。
			委托业务完成率	=100%	100%	1.9	1.9	
			办公设备维护率	=100%	100%	1.9	1.9	
			干部职工体检率	=100%	100%	1.8	1.8	
			后勤保障服务覆盖率	=100%	100%	1.9	1.9	
			租赁办公场所面积	2134平方米	2134平方米	1.9	1.9	
		咨询投诉举报信息件分派率	=100%	100%	3	3		
		态势感知系统对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率	=99%	100%	3	3		
	质量	案件处理合格率	=100%	100%	3	3		
		委托业务验收合格率	=100%	100%	3	3		
		干部职工体检参与率	=100%	100%	3	3		

年度绩效指标		时效	出具信访件答复意见书时间	60日内	60日内	1.7	1.7	
			“双随机、一公开”宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年7月25日	1.6	1.6	
			人事档案检查及时性	及时	及时	1.7	1.7	
			复议案件答复期	10日内	10日内	1.7	1.7	
			诉讼案件答辩期	15日内	15日内	1.7	1.7	
			干部职工体检完成及时性	及时	及时	1.6	1.6	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	12513455.61元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	通过全国12315平台在线纠纷调解系统（简称ODR）处理工单数量	≥2000宗	10187宗	7.5	5	偏差原因：该指标偏差度较大，主要原因是根据市局相关工作要求，进一步加大ODR系统推广力度，ODR企业和相应工单数量增长明显，加之年度指标设置过于保守，导致偏差较为明显。 改进措施：提高绩效目标编制能力，科学合理设置年度指标。
			机构正常运转率	=100%	100%	7.5	7.5	
			态势感知系统减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马的几率	大幅减少	100%	7.5	7.5	
			违法或者不当的具体行政行为纠错率	=100%	100%	7.5	7.5	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到“双随机、一公开”工作有效投诉举报数量	≤3宗	0宗	2.5	2.5	
			较大级以上网络安全事件通报次数	≤3次	0次	2.5	2.5	
			群众对案件处理满意度	满意	99.35%	2.5	2.5	
			收到后勤保障工作有效投诉次数	≤5次	0次	2.5	2.5	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	97.23	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019954		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	58000.00	58000.00	56200.00	10	96.9	9.69	
	其中：当年财政拨款	58000.00	58000.00	56200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的实施，完成以下年度目标：特种设备安全检查不少于65家次；开展特种设备安全宣传活动次数不少于1次；特种设备安全宣传资料验收合格率100%；特种设备安全宣传活动完成时间2022年12月31日前；每人每餐加班误餐标准不超过50元；项目支出金额不超过预算金额；特设设备安全宣传资料发放数量不少于1000套；辖区群众对特种设备安全宣传活动满意度大于80%。				全年完成特种设备安全检查65家次，开展特种设备安全宣传活动1次，特种设备安全宣传资料验收合格率100%，特种设备安全宣传活动完成时间2022年6月16日，每人每餐加班误餐标准50元，项目支出金额56200元，发放特设设备安全宣传资料9000套，辖区群众对特种设备安全宣传活动满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	特种设备安全检查次数	≥65家次	65家次	7.5	7.5	
			开展特种设备安全宣传活动次数	≥1次	1次	7.5	7.5	
		质量	特种设备安全宣传资料验收合格率	=100%	100%	15	15	
			时效	特种设备安全宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年6月16日	10	10
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	56200元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	特设设备安全宣传资料发放数量	≥1000套	9000套	30	29	偏差原因：该指标偏离度为800%，因为疫情期间，工作重心放在防疫工作上，原计划制作宣传小册子1000份在6月安全生产月现场宣传发放，后因疫情取消大型现场宣传活动，故选择量大且成本低的宣传袋上印宣传口号发放，达到家喻户晓宣传效果。 改进措施：在目标编制时严格遵循五性原则，更加科学合理。
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对特种设备安全宣传活动满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	98.69	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032321		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1320000.00	1418000.00	1373134.90	10	96.84	9.68	
	其中：当年财政拨款	1320000.00	1418000.00	1373134.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，实现以下目标：业务表格印制完成率100%；政务大厅防疫用品和药品采购完成率100%；印刷品验收合格率100%；商事登记业务办理时长不超过3天；平均每份纸质档案整理成本不超过3元；每人每餐加班误餐标准不超过50元；特种设备作业人员人均考试成本不超过140元；项目支出金额不超过预算金额；有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题，商事登记便利化，改善营商环境；服务对象对许可注册业务咨询服务满意度为满意。			通过实施本项目，本年度业务表格印制完成率达100%；政务大厅防疫用品和药品采购完成率达100%；印刷品验收合格率100%；商事登记业务办理时长不超过3天；平均每份纸质档案整理成本2.85元；每人每餐加班误餐标准不超过50元；特种设备作业人员人均考试成本95.062元；项目支出金额不超过预算金额；有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题，商事登记便利化，改善营商环境；服务对象对许可注册业务咨询服务满意度为99.03%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	业务表格印制完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
			政务大厅防疫用品和药品采购完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
		质量	印刷品验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	商事登记业务办理时长	不超过3天	不超过3天	10	10	
		成本	平均每份纸质档案整理成本	≤3元	2.85元	2.5	2.5	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	2.5	2.5	
			特种设备作业人员人均考试成本	≤140元	95.062元	2.5	2.5	
			项目支出金额	≤预算金额	1373134.9元	2.5	2.5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题，商事登记便利化，改善营商环境	持续改善	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象对许可注册业务咨询服务满意度	满意	99.03%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分					100.0	99.68	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500200012	项目名称：	2021年福田区基本公共服务标准化综合试点标准化技术统筹工作合同尾款（区财政资金）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	298000.00	298000.00	0.00	10	0.0000	0.00	
	其中：当年财政拨款	298000.00	298000.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过资金投入项目实施，完成以下年度目标：委托业务完成率100%；国家级验收通过；构建区基本公共服务标准体系完成及时；项目预计支出金额不超过预算金额；基本公共服务水平提升；公众对福田区基本公共服务的满意度为满意。			当年度我局在遵循国家标准、国家试点相关要求、基本公共服务相关政策文件的原则上，结合福田区基本公共服务在实施提供过程中涉及的标准要素进行标准体系编制工作，委托业务完成率80%，试点项目以92.5的高分顺利通过中期评估，终期验收拟在2023年开展，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	委托业务完成率	=100%	0%（项目尚未验收）	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年开展，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		质量	国家级验收	通过	0%（项目尚未验收）	20.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		时效	构建区基本公共服务标准体系完成及时性	及时	0%（项目尚未验收）	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		成本	项目预计支出金额	≤预算金额	0元	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	基本公共服务水平	提升	0%（项目尚未验收）	30.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公众对福田区基本公共服务的满意度	满意	0%（项目尚未验收）	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
		总分					100.00	0.00

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500100002		项目名称：	2022年“互联网+明厨亮灶”工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	15060000.00	15060000.00	14357950.08	10	95.3400	9.53	
	其中：当年财政拨款	15060000.00	15060000.00	14357950.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下年度目标：餐饮单位视频信号接入智能管控中心接入率100%；委托业务验收合格率100%；摄像头在线率95%；明厨亮灶运行维护完成及时；项目支出金额不超过预算金额；智能管控中心日常运作正常率100%；明厨亮灶智慧监管社会共治提升；群众满意度为满意。			2022年，我区餐饮单位视频信号接入智能管控中心接入率达100%，摄像头在线率95%，明厨亮灶运行维护及时，智能管控中心日常运作正常率达100%，明厨亮灶智慧监管社会共治提升，群众满意度为99.03%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	餐饮单位视频信号接入智能管控中心接入率	=100%	100%	10.00	10.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	7.50	7.50	
			摄像头在线率	=95%	100%	7.50	7.50	
		时效	明厨亮灶运行维护完成及时性	及时	100%	15.00	15.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	14357950.08元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	智能管控中心日常运作正常率	=100%	100%	15.00	15.00	
			明厨亮灶智慧监管社会共治	提升	100%	15.00	15.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	满意	99.03%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	99.53	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500100003		项目名称：	餐饮单位全面巡查购买服务经费（区财政资金）		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4800000.00	4653000.00	4588380.00	10	98.6100	9.86	
	其中：当年财政拨款	4800000.00	4653000.00	4588380.00	10	98.6100	9.86	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过该项目实施，完成至少7000家次餐饮单位巡查，提升辖区餐饮业质量安全水平。				当年度我局完成排查市场主体7659家，有效提升辖区餐饮业质量安全水平，群众对食品安全巡查工作满意度达98.39%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	排查市场主体数量	约7000家	7659家	20.00	20.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	10.00	10.00	
		时效	委托业务完成及时性	及时	100%	10.00	10.00	
		成本	项目预计支出金额	≤预算金额	4588380元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	辖区餐饮业质量安全水平	提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食品安全巡查工作满意度	满意	98.39%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
	总分					100.00	99.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440304228031500200007		项目名称:	打假、质量兴区等工作业务经费（区财政资金）	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3800000.00	3800000.00	3770687.95	10	99.2300	9.92	
	其中：当年财政拨款	3800000.00	3800000.00	3770687.95	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成委托业务和宣传资料印刷等工作，提升辖区市场秩序和营商环境，群众对辖区市场秩序和营商环境满意度为满意。				当年度我局完成值班室应急值守、智能管控中心运维等委托业务；完成档案、应急防疫物资等专用材料采购工作；完成控烟、食品安全、抗疫等业务宣传公告工作；完成印制控烟标识及宣传资料、印制执法文书等工作；有效提升辖区市场秩序和营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	委托业务完成率	=100%	100%	4.00	4.00	
			专用材料采购完成率	=100%	100%	3.50	3.50	
			宣传公告工作完成率	=100%	100%	4.00	4.00	
			宣传资料印刷工作完成率	=100%	100%	3.50	3.50	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	4.00	4.00	
			专用材料验收合格率	=100%	100%	3.00	3.00	
			宣传资料验收合格率	=100%	100%	3.00	3.00	
		时效	委托业务完成及时性	及时	100%	5.00	5.00	
			专用材料采购及时性	及时	100%	5.00	5.00	
			宣传资料印制及时性	及时	100%	5.00	5.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3770687.95元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	提升辖区市场秩序和营商环境	提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对辖区市场秩序和营商环境满意度	满意	98.71%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	99.92	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500200008		项目名称：	服务大厅窗口购买服务经费 （区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 （%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6000000.00	6000000.00	5978100.00	10	99.6400	9.96	
	其中：当年财政拨款	6000000.00	6000000.00	5978100.00	10	99.6400	9.96	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成不少于40万件各类窗口服务业务，提升行政审批效率。				当年度政务大厅（市监）分厅窗口辅助性工作完成率和政务大厅（市监）分厅窗口辅助性工作验收合格率均达100%，政务大厅（市监）分厅窗口辅助性工作完成及时，全面提升行政审批效率，群众对服务大厅工作满意度为99.68%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	政务大厅（市监）分厅窗口辅助性工作完成率	100%	100%	15.00	15.00	
		质量	政务大厅（市监）分厅窗口辅助性工作验收合格率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效	政务大厅（市监）分厅窗口辅助性工作完成及时性	及时	100%	10.00	10.00	
		成本	项目预计支出金额	≤预算金额	5978100.00元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	行政审批效率	全面提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对服务大厅工作满意度	满意	99.68%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	99.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500205001		项目名称：	福田区医疗器械企业质量管理体系提升辅导项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	147000.00	145213.00	10	98.7800	9.88	
	其中：当年财政拨款	0.00	147000.00	145213.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，在2022年9-12月期间，委托第三方专业机构对福田区 93家医疗器械相关企业进行质量管理体系提升辅导，弥补企业提升合规能力的主观能动性不足的缺憾，提升医疗器械行业管理水平。			当年度我局委托第三方专业机构在第四季度对福田区 84家医疗器械相关企业进行质量管理体系提升辅导，弥补企业提升合规能力的主观能动性不足的缺憾，提升医疗器械行业管理水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	本年度9-12月期间完成质量管理体系提升辅导的医疗器械企业数量	93家	84家	20.00	18.06	偏差原因：因市场行情与预测存在差距，生产企业4000元/家，经营及使用单位1500元/家，故项目预算不足，当年度实际检查8家生产企业，44家经营企业，32家使用单位，检查总家数有所减少； 改进措施：在预算编制时，对每项收支项目的数字指标运用科学合理的方法加以测算，达到区财政对部门预算编制的细致程度要求，保障项目正常开展。
		质量	医疗器械企业质量管理体系提升辅导工作达标率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	项目完成时间	2022年12月31前	2022年12月8日	10.00	10.00	
		成本	成本控制率	≤100%	98.78%	10.00	10.00	
	效益（30分）	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	福田区医疗器械企业管理水平提升程度	显著	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度（10分）	服务对象满意度	委托方对福田区医疗器械企业质量管理体系提升辅导项目满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
		总分					100.00	97.94

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500000010		项目名称：	福田区知识产权保护中心工作经费 （区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 （%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2250000.00	2250000.00	2237800.00	10	99.4600	9.95	
	其中：当年财政拨款	2250000.00	2250000.00	2237800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过项目实施，举办1次深圳知识产权首席运营官论坛（福田），保障知识产权保护中心正常运营，提升福田企业知识产权全链条保护水平，辖区群众对知识产权保护中心满意度为满意。				当年度我局建成1个国际化、智能化、专业化的知识产权保护中心，有效提升福田企业知识产权全链条保护水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建成国际化、智能化、专业化的知识产权保护中心	1个	1个	13.00	13.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	13.00	13.00	
		时效	委托业务完成时间	2022年12月31日前	2022年12月12日	12.00	12.00	
		成本	项目支出金额	≦ 预算金额	2237800元	12.00	12.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	福田企业知识产权全链条保护水平	提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对知识产权保护中心满意度	满意	98.71%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
	总分					100.00	99.50	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500200009		项目名称：	基层补贴（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2700000.00	2700000.00	2383800.00	10	88.2900	8.83	
	其中：当年财政拨款	2700000.00	2700000.00	2383800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成基层补贴发放工作，有效激励工作人员。			2022年，我局按时完成基层补贴发放工作，资金发放完成率为88.29%，发放准确率、及时率均为100%，有效提高在编人员工作积极性。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	资金发放完成率	≥90%	88.29%	10.00	8.83	偏差原因：因2022年度我局退休人员较多，在职人员减少，经费支出相应减少。 改进措施：加强基础数据收集，提高指标编报质量。
		质量	资金发放准确率	=100%	100%	10.00	10.00	
		时效	资金发放及时性	及时	100%	20.00	20.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2383800.00元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	在职在编工作人员积极性	提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	职工有效投诉次数	≤5次	0次	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
		总分					100.00	97.66

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440304228031500200000		项目名称：	老旧电梯改造资金（区财政资金）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	33600000.00	33600000.00	33474522.85	10	99.6300	9.96		
	其中：当年财政拨款	33600000.00	33600000.00	33474522.85	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目，年底前完成不少于150台老旧电梯更新改造补助发放，确保老旧电梯改造技术服务验收合格率和安装（或改造、大修）监督检验合格率均达100%，改善电梯安全使用状况。				2022年，我局完成177台老旧电梯更新改造补助资金发放工作，并及时发布宣传公告，老旧电梯改造技术服务验收合格率100%，安装（或改造、大修）监督检验合格率100%，有效改善电梯安全使用状况，得到广大好评。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出（50分）	数量	补助老旧电梯数量	≥165台	177台	10.00	10.00		
		质量	老旧电梯改造技术服务验收合格率		=100%	100%	5.00	5.00	
			安装(或改造、大修)监督检验合格率		=100%	100%	5.00	5.00	
		时效	老旧电梯更新改造补助工作完成及时性		及时	100%	10.00	10.00	
			老旧电梯改造宣传公告发布及时性		及时	100%	10.00	10.00	
		成本	每人每餐加班误餐标准		≤50元	50元	5.00	5.00	
			项目支出金额		≤预算金额	33474522.85元	5.00	5.00	
	效益（30分）	经济效益	无		无	无	0.00	0.00	
		社会效益	电梯安全使用状况		有效改善	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无		无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无		无	无	0.00	0.00	
	满意度（10分）	服务对象满意度	客户的有效投诉率		≤万分之一	0%	10.00	10.00	
		其他满意度	无		无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	99.96	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500100004		项目名称：	食药安办日常工作经费及宣传费 (区财政资金)	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2050000.00	2050000.00	1916068.90	10	93.4700	9.35	
	其中：当年财政拨款	2050000.00	2050000.00	1916068.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的实施，完成食药安全宣传工作，有效处置食品安全突发事件应急情况。				当年度我局开展1次食品安全应急演练，按计划全部完成食品安全宣传活动任务，食品安全宣传资料验收合格率100%，有效处置食品安全突发事件应急情况，群众对食品安全宣传满意度为98.07%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	食品安全应急演练场次	1次	1次	8.00	8.00	
			食品安全宣传活动完成率	=100%	100%	7.00	7.00	
		质量	食品安全宣传资料验收合格率	=100%	100%	10.00	10.00	
		时效	食品安全宣传活动完成及时性	及时	100%	15.00	15.00	
		成本	劳务派遣管理费标准	120元/人/月	120元/人/月	3.00	3.00	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	3.00	3.00	
			项目支出金额	≤预算金额	1916068.90元	4.00	4.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	食品安全突发事件应急处置情况	有效处置	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食品安全宣传满意度	满意	98.07%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	99.35	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500100006		项目名称：	食药安全志愿服务工作经费 (区财政资金)	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	902000.00	902000.00	901424.00	10	99.9400	9.99	
	其中：当年财政拨款	902000.00	902000.00	901424.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，开展20次食药安全志愿者活动，全年志愿者参与活动人数不少于100人、参与培训人数不少于100人，扩充横向纵向志愿者队伍建设，促进公民意识提升，增强社会参与感。				当年度我局开展66次食药安全志愿者活动，食药志愿者数量较去年增长，加强横向纵向志愿者队伍建设，促进公民意识提升，增强社会参与感。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展食药安全志愿活动场次	50次	66次	15.00	15.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	15.00	15.00	
		时效	食药安全志愿活动完成时间	2022年12月31日前	2022年12月10日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	901424.00元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	食药志愿者数量	较去年增长	100%（今年招募393名志愿者）	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食药安全志愿活动满意度	满意	98.07%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
	总分					100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500200001		项目名称：	新冠肺炎疫情防控核酸检测及消杀工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11504088.00	9434088.00	9201030.00	10	97.5300	9.75	
	其中：当年财政拨款	11504088.00	9434088.00	9201030.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成福田区重点场所核酸检测及消杀工作，做好疫情防控要求。			2022年，我局对福田区重点场所进行核酸检测及消杀工作，全年消杀场所209处，核酸检测48204批次，圆满完成了上级交办进口冷链食品相关任务，未发生涉及进口冷链食品疫情，有效切断疫情传播途径，辖区群众对我局疫情防控核酸检测及消杀工作满意度达98.71%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	消杀场所数量	符合上级文件要求	100%（209处）	5.00	5.00	
			核酸检测样本数	符合上级文件要求	100%（48204批次）	5.00	5.00	
		质量	消杀覆盖面	符合上级文件要求	100%	5.00	5.00	
			核酸检测覆盖率	符合上级文件要求	100%	5.00	5.00	
		时效	消杀工作完成及时性	及时	100%	10.00	10.00	
			核酸检测完成及时率	及时	100%	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	9201030.00元	10.00	10.00	
	效益（30分）	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	切断疫情传播途径	符合2022年政策目标和年度规划	100%	15.00	15.00	
			核酸检测率	符合2022年政策目标和年度规划	100%	15.00	15.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度（10分）	服务对象满意度	消杀涉及人群满意度	满意	98.71%	5.00	5.00	
			核酸检测涉及人群满意度	满意	98.71%	5.00	5.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
		总分					100.00	99.75

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500205000		项目名称：	新冠肺炎疫情防控项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2244100.00	2233050.00	10	99.5100	9.95	
	其中：当年财政拨款	0.00	2244100.00	2233050.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			★ 实际完成情况				
	通过实施本项目，设计制作十类不同形式的电子海报文案，设计制作四种不同形式的精品短视频音像；选择2家户外大型LED电子显示屏投播，位置分布于深南大道城市主干道及交通枢纽和核心商圈，每块屏的面积不少于300平米；选取商业楼宇电梯厅及社区门禁的广告位宣传投放，覆盖100个社区及100栋商业写字楼；选取1号线、2号线、3号线、8号线等地铁线的移动电视投放，为持续遏制跨境走私，严防疫情隐匿传播风险，督促经营者自觉遵守守法，同时提高广大群众自觉抵制走私的主动性，引导群众共同参与监督，营造反私氛围，坚决抵制“走私、贩私、买私、用私”行为，实现有效源头治理；在2022年度9—12月期间对重点行业7676名从业人员核酸及疫苗接种情况进行巡查及督导，确保该批人员核酸检测及疫苗接种情况符合区新冠肺炎疫情防控要求；购置4台套专用红外热成像仪，对入深货车携带的冷链食品进行检查，落实疫情防控政策；为福田区农贸市场疫情防控提供“电子哨兵-闸机”系统服务、高清摄像监控系统等信息化服务。			当年度我局及时设计制作电子海报文案种类16种，精品短视频音像种类5种，在户外大型LED电子显示屏投播40天，在100栋商业楼宇电梯厅广告位，100个社区的门禁广告位、6条地铁线路移动电视等宣传投放，对遏制跨境走私，督促经营者自觉遵守守法等起到一定效果；在项目开展期间，我局实时监测重点行业从业人员42401人，每日开展重点行业从业人员核酸及疫苗接种情况巡查及督导工作，重点行业从业人定期（一天一检 /两天一检）核酸检测率达99.98%、疫苗接种率达99.8%，有效遏制疫情隐匿传播风险。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	户外大型LED电子显示屏投播时长	2个月	40天	1.00	0.67	偏差原因：当年度我局在户外大型LED电子显示屏投播抵制跨境走私的电子海报文案或短视频音像，原计划投播时长为120次/15秒/天，实际投播频率为180次以上/15秒/天，经综合考虑，投播时长40天可达成预期效果，故与预期目标存在偏差； 改进措施：号召项目负责人积极主动学习预算绩效目标相关知识，同时会采取专题培训、学习交流会等多种方式组织项目负责人学习，加深相关人员对预算绩效目标概念的认识，提高绩效指标精准性。
			电梯厅广告位宣传投放覆盖商业楼宇数量	100栋	100栋	1.00	1.00	
			门禁广告位宣传投放覆盖社区数量	100个	100个	2.00	2.00	
			电子海报文案种类	10种	16种	1.00	0.50	偏差原因：为持续遏制跨境走私，严防疫情隐匿传播风险，督促经营者自觉遵守守法，我局增加电子海报文案种类，增强宣传效果，导致与预期目标存在偏差； 改进措施：号召项目负责人积极主动学习预算绩效目标相关知识，同时会采取专题培训、学习交流会等多种方式组织项目负责人学习，加深相关人员对预算绩效目标概念的认识，提高绩效指标精准性。
			精品短视频音像种类	4种	5种	1.00	1.00	
			移动电视投放覆盖地铁线路数量	4条	6条	1.00	0.50	偏差原因：本着长期合作、共同发展的原则，深圳市永青传媒有限公司2022年11月12日-2022年12月9日在地铁电视14号线播出平台同步赠送严防涉疫隐匿传播宣传视频（15秒），播出4周，播出频次为16次/天； 改进措施：号召项目负责人积极主动学习预算绩效目标相关知识，同时会采取专题培训、学习交流会等多种方式组织项目负责人学习，加深相关人员对预算绩效目标概念的认识，提高绩效指标精准性。
			项目开展期间实时监测重点行业从业人员数量	7676人	42401人	2.00	1.00	偏差原因：项目建设时期纳入药店从业人员，市场人员和冷链从业人员，在后期各街道餐饮企业由街道和我局共同督导，根据12月12日报统计实际餐饮从业人员为34725人，故项目实际监测重点行业从业人员数量为42401人。 改进措施：下一步加强前期数据收集，做到目标设置科学合理。
			农贸市场增加配置“电子哨兵-闸机”系统服务数量	33套	0套	1.00	0	偏差原因：为加强对数据的综合利用，改用委托第三方提供服务的方式，未采购设备。 改进措施：加强前期调研，科学合理设置目标。
			农贸市场增补、替换高清摄像监控系统数量	189个	0个	1.00	0	偏差原因：为加强对数据的综合利用，改用委托第三方提供服务的方式，未采购设备。 改进措施：加强前期调研，科学合理设置目标。
			购买专用红外热成像仪数量	4台套	4台套	1.00	1.00	

		质量	宣传工作达标率	100%	100%	3.75	3.75	
			重点行业从业者定期（一天一检 /两天一检）核酸检测率	95%	99.98%	3.75	3.75	
			重点行业从业者疫苗接种率	≥95%	97.51%	3.50	3.50	
			专用红外热成像仪质量达标率	100%	100%	2.00	2.00	
		时效	宣传工作完成时间	2022年11月30日	2022年12月19日	7.50	7.00	偏差原因：受疫情影响，项目开展时间延后。 改进措施：充分收集数据，科学合理设置目标。
			项目开展期间重点行业从业人员核酸及疫苗接种情况巡查及督导频次	每日	每日	7.50	7.50	
		成本	成本控制率	≤100%	99.51%	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	对走私违法犯罪分子的震慑程度	显著	100%	7.50	7.50	
			群众的反走私意识提高程度	显著	100%	7.50	7.50	
			重点行业从业人员核酸检测及疫苗接种监测覆盖率	100%	100%	7.50	7.50	
			对入深货车携带的冷链食品进行检查，落实疫情防控政策。	符合上级文件要求	100%	7.50	7.50	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对反走私严防疫情隐匿传播宣传工作满意度	≥90%	92.11%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	95.12	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440304228031500100005		项目名称:	一街道一快检车一快检室建设运营经费 (区财政资金)		绩效自评年度:	2022	
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	16965000.00	16965000.00	14883420.00	10	87.7300	8.77	
	其中：当年财政拨款	16965000.00	16965000.00	14883420.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，全年完成不少于30000批次食品及食用农产品快检，检测问题发现率为0.78%，食品安全快检全面覆盖十个街道。				2022年，我局完成食品及食用农产品快检124900批次，食品安全快检覆盖10个街道，有效保障食品安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	抽检批次	≥12万批次	12.49万批次	15.00	15.00	
		质量	检测规范性	规范	100%	15.00	15.00	
		时效	抽检工作完成及时性	及时	100%	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	14883420元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	辖区基层食品安全快检能力和快检覆盖面	全面提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民及商家满意度	满意	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	98.77	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440304228031500200013		项目名称：	质量强区办、深圳标准办和“国家基本公共服务标准综合试点”工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	1520000.00	1060085.80	10	69.7400	6.97	
	其中：当年财政拨款	600000.00	1520000.00	1060085.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	通过本项目的实施，开展2次质量标准宣传活动、1次标准化培训，保障团体标准发布增长率不低于10%，提升辖区群众质量法律法规知识和质量意识。				当年度我局开展9次质量标准宣传活动、1场标准化培训，保障团体标准发布增长率达10%，有效提升辖区群众质量法律法规知识和质量意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展质量标准宣传活动次数	≥3次	9次	5.00	4.00	偏差原因：年中根据国家三部委下发的《关于开展国家基本公共服务标准化试点验收工作的通知》（初稿），将“开展面向人民群众的标准宣贯活动情况”列为考核指标。为争取高分通过验收，同时提高试点建设成果的公众知晓度和获得感，我局申请调剂92万元经费拟在冲刺验收阶段和验收后宣传推广阶段开展多种形式的试点成果宣传，因此该项完成值与年初预期完成值存在偏差； 改进措施：年中根据政策等外部因素调整工作计划，并及时在系统修改绩效指标，有序推进工作进度。
			开展标准化培训	≥1场	1场	5.00	5.00	
		质量	委托业务验收合格率	100%	100%	10.00	10.00	
			团体标准发布增长率	≥10%	60%	5.00	3.00	偏差原因：团体标准是由团体自行在全国团体标准信息平台及深圳市标准信息平台自我声明公开的，2022年团体自我声明公开呈爆发趋势，数量较多，每年团体自我声明公开数量无法提前预知； 改进措施：号召项目负责人积极主动学习预算绩效目标相关知识，同时会采取专题培训、学习交流会等多种方式组织项目负责人学习，加深相关人员对预算绩效目标概念的认识，提高绩效指标精准性。
		时效	福田区质量标准提升工作完成时间	2022年12月31日前	2022年9月28日	15.00	15.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1060085.80元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	公众对质量法律法规知识认知率和质量意识	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公众对福田区质量标准提升工作的满意度	满意	99.03%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
	总分					100.00	93.97	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231500000216		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	280000.00	280000.00	275586.00	10	98.42	9.84	
	其中：当年财政拨款	280000.00	280000.00	275586.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：数量指标达到装备购置77件，质量指标达到采购完成验收合格率100%，时效指标达到装备采购在2022年12月31日前完成。 2.效果目标：社会效益指标达到工作环境硬件设施有效保障；员工满意度达到95%。			通过实施本项目，主要完成了装备购置数量：77件，采购完成验收合格率：100%，装备采购全部在2022年7月30日前完成。 工作环境硬件设施有效保障，履约评价良好。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购买设备数量	77件	77件	10	10	
		质量指标	采购完成验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	装备采购完成及时性	2022年12月31日前	2022年7月30日前	20	20	

年度绩效指标		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	275586元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	工作环境硬件设施	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.84	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300221231502000208		项目名称：	市场稽查业务	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	450000.00	450000.00	441947.80	10	98.21	9.82
	其中：当年财政拨款	450000.00	450000.00	441947.80	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标			★ 实际完成情况			

年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：开展上级工作部署执法次数≥10次；不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件。 2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；公众投诉率＜0.1%。				通过实施本项目，主要完成了： 1.本年度查处案件73宗；开展涉企收费专项检查、教育收费检查、虚假宣传专项整治、珠宝首饰检验检测机构整治、知识产权重点领域专项行动、养老防诈专项整治行动等，任务完成率100%；执法案件均在规定的时限内办结。 2.积极统筹开展打传规直工作、切实发挥辖区打传工作牵头组织职责，立足辖区打传工作既得成效，统筹部署、积极进取，全面组织开展罗湖区打击传销规范直销各项工作，着力维护罗湖平稳有序的经济社会秩序。起草出台相关工作方案，接受市打传办考核考评。持续开展打击网络传销专项行动。推动落实公平竞争审查制度，组织成员单位开展对规章、规范性文件和其他政策措施的公平竞争审查工作，定期对存量文件清理，代表区政府向市公平竞争联席会议办公室汇报审查结果，接受考核考评。结合辖区实际，印制多种类型的普法宣传资料，通过发送公益短信的形式开展宣传，举办打击传销宣传活动，打击走私宣传活动，群众知晓举报违法行为的渠道增加。 3. 2022年未收到公众对稽查执法工作的投诉，投诉率为0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	案件办理数	≥80件	73件	10	9.13	因疫情下辖区受封控等因素影响，门店关门，案源减少，查处案件数减少，后续将结合以往年度工作完成情况合理设置指标值。
		质量指标	各类违法行为查处率	100%	100%	15	15	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	441947.8元	10	10	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	市场违法行为	有效遏制	有效遏制	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众投诉率	< 0.1%	0%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.95	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000197	项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	475000.00	475000.00	475000.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	475000.00	475000.00	475000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 许可注册文书表格印制数量14万份。许可注册档案归档验收率达到100%, 网上全流程商事登记设立业务4小时办结。 2.效益指标: 进一步优化营商环境, 服务效率提高, 公众投诉率≤0.1%。				通过实施本项目, 完成了以下工作: 1.产出指标: 许可注册文书表格印制数量19.14万份。许可注册档案归档验收率达到100%, 网上全流程商事登记设立业务4小时办结。 2.效益指标: 缩短办证时限, 进一步优化窗口受理工作和现场核查工作, 服务效率提高, 公众投诉率为0。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	许可注册文书表格印制数量	14万份	19.14万份	13	13	
		质量指标	许可注册档案归档验收率	100%	100%	12	12	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	网上全流程商事登记 设立业务	4小时办结	4小时办结	12	12	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	47.5万元	13	13	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	进一步优化营商环境	持续改善	持续改善	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众投诉率	≤0.1%	0	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502200212	项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	420000.00	420000.00	419111.70	10	99.79	9.98	
	其中：当年财政拨款	420000.00	420000.00	419111.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：数量指标达到药品安全普法、化妆品安全宣传、科普宣传3场次；质量指标达到药品抽样完成率100%；时效指标任务完成时间在2022年12月前完成。 2.效果目标：社会效益指标达到开展2022年罗湖区过期药品回收工作，维护已设立的60个过期药品回收点，回收药品达到26000盒；满意度指标达到公众对药品安全投诉率 < 0.1%。				2022年，开展了药品安全普法、化妆品安全宣传、药店哨点疫情防控购药指引宣传、全国安全用药月主题科普宣传4场次；开展药品监督抽样64批次，药品抽样完成率100%；全年工作任务完成时间均在2022年12月前。 开展2022年罗湖区过期药品回收工作，维护已设立的60个过期药品回收点，回收药品达到37194盒；2022年，我科室未收到公众对本部门药品安全监管工作的投诉。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	药品安全普法、化妆品安全宣传、科普宣传次数	3次	4次	15	15	正向偏差。偏差原因：根据市、区关于疫情防控的部署和要求，为增强疫情期间辖区民众安全购药意识，提升药店哨点监测工作效能，在2022年8月开展了罗湖区药店哨点监测暨安全购药指引宣传活动。改进措施：后疫情时代，药品化妆品安全宣传趋向常规化、更具计划性。
		质量指标	药品抽样完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	任务完成时间	2022年12月前	2022年12月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	419111.7元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区药品质量安全	切实保障	切实保障	15	15	
			辖区化妆品质量安全	切实保障	切实保障	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对药品安全投诉率	< 0.1%	< 0.1%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.98	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000200	项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1574400.00	1574400.00	1550582.90	10	98.49	9.85	
	其中：当年财政拨款	1574400.00	1574400.00	1550582.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出指标：开展1次3.15消费者权益日宣传活动，广告业统计完成率达到100%，项目任务完成时间在2022年12月31日前。 2.效益指标：有效提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率，有效保障市场规范管理，人民群众对市场规范管理工作满意度≥90%。				开展1次3.15消费者权益日宣传活动，广告业统计完成率达到100%，项目任务完成时间在2022年12月31日前。有效提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率，有效保障市场规范管理，人民群众对市场规范管理工作满意度≥90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展3.15消费者权益日宣传活动次数	1次	1次	10	10	
		质量指标	广告业统计完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目任务完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	15	15	

年度绩效指标		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1550582.90元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率	有效提高	有效提高	15	15	
			保障市场规范管理	有效保障	有效保障	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对市场规范管理工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.85	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000203	项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	520000.00	520000.00	517503.52	10	99.52	9.95	
	其中：当年财政拨款	520000.00	520000.00	517503.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：数量指标达到开展上级工作部署执法次数≥60次，质量指标达到特种设备违法行为查处率100%，时效指标达到在规定时间内办理特种设备业务。 2.效果目标：社会效益指标达到将打击特种设备违法违规行为所缴金额全部上缴国库，确保辖区特种设备安全运行，辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故，满意度指标达到公众对特种设备监管工作投诉率<0.1%。				通过实施本项目，完成了日常监督检查工作和专项执法行动任务，开展上级工作部署执法次数62次，任务完成率100%，特种设备违法行为查处率100%，并在规定时限内办理特种设备业务。2022年，我局切实加强特种设备安全隐患排查整治，消除特种设备安全监管盲点盲区，坚决遏制重特大生产安全事故的发生，未发生重大及特重大特种设备安全事故，确保罗湖区特种设备安全形势平稳向好，并将打击特种设备违法违规行为所缴金额全部上缴国库。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	开展上级工作部署执法次数	≥60次	62次	20	20	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	特种设备违法行为查处率	100%	100%	10	10	
		时效指标	特种设备业务办理情况	在规定时限	在规定时限	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	517503.52元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	打击特种设备违法违规行为所缴金额	全部上缴国库	全部上缴国库	10	10	
		社会效益指标	重大及特重大特种设备安全事故发生次数	0次	0次	20	20	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对特种设备监管工作投诉率	< 0.1%	< 0.1%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000207	项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	2300000.00	2300000.00	2243542.07	10	97.55	9.76	
	其中：当年财政拨款	2300000.00	2300000.00	2243542.07	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出指标：开展上级工作部署执法次数≥60次；自行组织开展执法次数≥60次；全年印发“五品一械”安全有关法律法规和政策宣贯材料份数≥2000份；执法效果反响率100%，案件立案、案件结案合规率100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件；工作完成时限是2022年12月31日前。 2.效益指标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；依法依规办理食品及两品一械案件，开展相关工作执法，立案、结案案件符合要求、规定，执法工作起到社会效益，严厉震慑违法违规行；提高执法办案效率，及时有效查处侵权假冒违法行为；公众投诉率<0.1%，五品一械宣传工作群众满意度100%。			2022年，罗湖局稽查二科开展了上级部署的工作，执法次数65次；自行组织开展执法68次；组织开展了宣传工作进社区活动，采取电梯框架式宣传形式，宣传时间30天，每天的宣传地有43个点位。全年执法效果良好，反响率达到100%；案件的立案、结案合规率达到100%；在规定时限内完成了公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件。通过依法履行职责，开展相关执法工作，严厉查处违法犯罪行为，有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序，保障人民群众消费安全 and 经济利益，提高了人民群众的安全感，起到了良好的社会效益。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标

产出指标 (50分)	数量指标	开展上级工作部署执法次数	≥60次	65次	7	7	
		自行组织开展执法次数	≥60次	68次	7	7	
		全年印发“五品一械”安全有关法律法规和政策宣贯材料份数	≥2000份	1290份	7	6.5	根据工作部署，开展宣传工作进社区，采取的是电梯框架式宣传形式，宣传时间30天，每天的宣传地有43个点位，折合宣传了1290份。偏差原因：因采取的宣传方式不同导致偏差。改进措施:下一步，严格按预算计划执行。
	质量指标	执法效果反响率	100%	100%	7	7	
		案件立案、案件结案合规率	100%	100%	7	7	
	时效指标	工作完成时限	2022年12月31日前	2022年12月30日	7	7	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2,243,542.07元	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	案件罚没款及应移交公物仓的罚没物品	全部上缴国库	全部上缴国库	15	15
社会效益指标		市场违法行为	有效遏制	有效遏制	15	15	
生态效益指标				无	0	0	
可持续影响指标				无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法办案工作公众投诉率	< 0.1%	0%	5	5	
		五品一械宣传工作群众满意度	100%	100%	5	5	

		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.26	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000202	项目名称:	信用监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1331000.00	1331000.00	1330906.60	10	99.99	10	
	其中: 当年财政拨款	1331000.00	1331000.00	1330906.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过有序推进商事主体年报公示工作, 提高企业主体责任意识; 依法清理长期未经营商事主体, 完善强制退出机制, 维护市场秩序; 积极完善企业信用信息, 落实联合惩戒机制; 严厉查处虚假注册行为, 保障人民群众合法权益。			通过实施本项目, 主要完成了如下工作: 1、通过有序推进商事主体年报工作, 提供优质年报服务, 提高企业年报率, 2022年海关外资企业年报率96.785%; 2.依法清理长期未经营商事主体, 强制“僵尸企业”退出, 长期未经营商事主体吊销率100%, 净化市场环境; 3、开展公示信息抽查, 并通过国家企业信用信息公示系统公示抽查结果, 完善企业信用信息; 4、开展市场监管领域行政处罚信息信用修复, 减小企业信用约束; 5、严厉查处虚假注册行为, 虚假注册行为查处率100%, 保障合法权益; 6、完善信用监管, 企业信用信息录入率100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	企业年报率	> 80%	96.79%	10	10	
			商事主体联系函量	17450户≤邮寄数量≤34900户	17450户	5	5	
			商事主体公示信息抽查量	3000-3500户	3070户	5	5	
		质量指标	企业信用信息录入率	100%	100%	5	5	
			虚假注册行为查处率	100%	100%	5	5	
			商事主体公示信息抽查结果公示率	100%	100%	5	5	
			长期未经营商事主体吊销率	100%	100%	5	5	
	效益指标 (30分)	时效指标	商事主体年报公示、清理长期未经营商事主体、完善企业信用信息、虚假注册行为查处等市场主体信用监管工作完成时限	2023年12月31日前	2023年12月31日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1330906.6元	5	5	
		经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	对商事主体年报工作的影响	有序推进	多措并举全力推进商事主体年报公示工作，扩大年报知晓度	8	8	
			对长期未经营商事主体清理工作的影响	有序推进	有序推进	6	6	

			对完善企业信用信息、落实联合惩戒工作的影响	有序推进	有序推进	8	8	
			对虚假注册行为查处工作的影响	有序推进	有序推进	8	8	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对市场主体信用监管满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502200213	项目名称:	医疗器械安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	110000.00	110000.00	107390.00	10	97.63	9.76	
	其中: 当年财政拨款	110000.00	110000.00	107390.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 数量指标达到医疗器械安全科普宣传3次; 质量指标达到医疗器械抽样完成率100%; 时效指标达到医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作在2022年12月完成。 2.效果目标: 社会效益指标达到医疗器械使用质量监督检查合格率稳步提升; 满意度指标达到公众对医疗器械安全投诉率 < 0.1%。				通过实施本项目, 主要完成了: 1.医疗器械安全科普宣传3次; 医疗器械抽样完成率100%; 医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作在2022年12月完成。2.医疗器械使用质量监督检查合格率稳步提升; 公众对医疗器械安全投诉率 < 0.1%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	医疗器械安全科普宣传次数	3次	3次	10	10	
		质量指标	医疗器械抽样完成率	100%	100%	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作完成时限	2022年12月前	2022年12月	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	107390元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械使用质量监督检查合格率	稳步提升	稳步提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对医疗器械安全投诉率	<0.1%	<0.1%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.76	—

项目支出绩效自评表							
项目编码:	440300221231502400018		项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022	
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	200000.00	200000.00	199450.00	10	99.73	9.97
	其中: 当年财政拨款	200000.00	200000.00	199450.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	通过在罗湖区开展专项执法行动和普法宣传，达到形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒行为减少，有效提升和保障知识产权管理工作，辖区企业 and 专业市场主动建立健全知识产权管理制度的效果。				通过实施本项目，主要完成了：1.委托搬家公司搬运查处的涉案物品86次；开展冬残奥会、水贝黄金珠宝聚集地、服装、汽配等专业市场专项执法行动，任务完成率100%；立案查处知识产权案件90宗，假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率100%，执法案件均在规定时限内办结。2.依托“区双打办”开展全区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣违法行为工作取得显著成效，获深圳市2022年度双打考核优秀档次成绩，在罗湖区形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒行为减少，有效提升和保障知识产权管理工作；结合辖区实际，印制多种类型的普法宣传资料，举办知识产权进市场、知识产权质押融资入园等系列活动，群众知晓举报违法行为的渠道增加；牵头成立罗湖区知识产权联席会议制度。指导罗湖区大梧桐新兴产业行业协会知识产权保护工作站成立并正式运作；配合推动中国（深圳）知识产权保护中心新增珠宝加工专利预审通道；加强辖区重点企业商标、字号保护，争取辖区内更多重点企业了加入深圳市商事登记驰名商标、知名字号名称字号保护名录，助力辖区企业 and 专业市场主动建立健全知识产权管理制度，有效提升和保障知识产权管理工作；3. 2022年末收到公众对知识产权保护工作的投诉，满意度≥90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	委托搬家公司搬运查处的涉案物品次数	100次	86次	10	8.6	年度查处涉案物品较上年度少，因此产生的搬运次数相应减少。改进措施：因案件查获的涉案物品数难以提前预估，仅能根据实际查获数量及物品体积决定搬运车次，后续将结合以往年度工作完成情况及搬运费预算测算明细合理设置指标值。

年度绩效指标		质量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	10	10	
			假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率	100%	100%	10	10	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	199450元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障知识产权管理工作顺利开展	有效保障	有效保障	10	10	
			群众知晓举报违法行为的渠道	增加	增加	10	10	
			辖区企业 and 专业市场主动建立健全知识产权管理制度	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对知识产权保护工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.57	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231500000218	项目名称：	物业维修维护 (非公用经费部分)	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	800000.00	800000.00	638788.23	10	79.85	7.99	
	其中：当年财政拨款	800000.00	800000.00	638788.23	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出指标：配电室高、低压设备改造面积达到116.5平方米，采购完成验收合格率达到100%，配电室高、低压设备改造时限≤3个月，； 2.效益指标：保障用电安全性及可靠性有效保障，达到消除高负荷用电安全隐患，降低安全事故率达99%以上，员工对改造工程满意度达到100%。				该工程项目改造供电电房面积116.5平方米，已完成采购、施工和支付工作。工程设施设备已全部就位，由于供电局公用柜未安装，未能做供电转接驳。工程完工后，变压器从原来的500KVA更换为1000KVA，解决了原变压器超负荷运行，过热的安全隐患，降低安全事故率99%以上，有效保障用电质量，用电安全性及可靠性；改造期间，用电正常，员工无投诉，满意度达100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	配电室高、低压设备改造面积	116.5平方米	116.5平方米	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	采购完成验收合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	配电室高、低压设备改造时限	≤3个月	≤3个月	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	638788.23元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障用电安全性及可靠性	有效保障	有效保障	15	15	
			达到消除高负荷用电安全隐患，降低安全事故率达99%以上	有效消除	有效消除	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工对改造工程满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231500200220	项目名称：	小型工程类项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1120000.00	1120000.00	1075447.37	10	96.02	9.6	
	其中：当年财政拨款	1120000.00	1120000.00	1075447.37	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出指标：罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造面积达到392平方米，港莲一村部分周转房维修工程修缮面积达到562平方米，装修改造工程验收率达到100%，罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造时限≤2个月，港莲一村部分周转房维修工程维修时限≤2个月； 2.效益指标：机关大楼大堂办公环境及周转房居住环境有效提升，员工对装修工程的满意度达到100%。				1.已完成罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造面积达到392平方米，港莲一村部分周转房维修工程修缮面积达到562平方米，装修改造工程验收率达到100%；装修改造工程验收率达到100%，罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造时限≤2个月，港莲一村部分周转房维修工程维修时限≤2个月； 2.机关大楼大堂办公环境及周转房居住环境有效提升，员工对装修工程的满意度达到100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造面积	392平方米	392平方米	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		港莲一村部分周转房 维修工程修缮面积	562平方米	562平方米	10	10	
		质量指标	装修改造工程验收率	100%	100%	10	10	
		时效指标	罗湖监管局机关大楼 一楼大厅及党建长廊 装修改造时限	≤2个月	≤2个月	5	5	
			港莲一村部分周转房 维修工程维修时限	≤2个月	≤2个月	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1075447.37元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	机关大楼大堂办公环境	有效提升	有效提升	15	15	
			周转房居住环境	有效提升	有效提升	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工对装修工程的满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000205	项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：数量指标达到质量抽检20批次，印制海报、质量工作资料200张、200本，辖区质量检测130批次；质量指标达到不合格产品后处理制度根据抽检结果严格落实；时效指标达到根据质量监管工作要求，于第二、三、四季度分期完成项目。 2.效果目标：社会效益指标达到提高辖区居民对产品质量安全意识，增强质量强区意识；满意度指标达到人民群众对产品质量的满意度≥95%。				质量抽检20批次；印制海报、质量工作资料200张、200本；辖区质量检测130批次；不合格产品后处理抽检率100%；辖区居民对产品质量安全意识，增强质量强区意识有效提高；对产品质量的满意度≥95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	质量抽检批次	20批次	20批次	10	10	
			印制海报、质量工作资料数量	200张、200本	200张、200本	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		辖区质量检测批次	130批次	130批次	10	10	
		质量指标	不合格产品后处理到位率	100%	100%	10	10	
		时效指标	根据质量监管工作要求完成项目时间	拟于第二、三、四季度分期完成	已于第二、三、四季度分期完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	150000元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区居民对产品质量安全意识	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对产品质量的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502300215	项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5314000.00	5314000.00	5277737.40	10	99.32	9.93	
	其中：当年财政拨款	5314000.00	5314000.00	5277737.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：完成快检车任务256批次，全年跟班辅助检疫执业兽医数量3名，开展食用农产品安全宣传活动1次，依法处置不合格食用农产品，及时筛查不合格食用农产品，不合格食用农产品处置率达到100%，工作完成时限在2022年12月31日前； 2.效果目标：切实保障动物卫生监管需求、辖区食用农产品质量安全，有效提高群众对食用农产品质量安全关注，人民群众对政府认可度提高。			通过实施本项目，主要完成了：1.快检车任务批次256批次，开展食用农产品安全宣传活动1次，全年跟班辅助检疫执业兽医数量3名；不合格食用农产品处置率达到100%；工作完成时限在2022年12月31日前完成；2.辖区食用农产品质量安全切实保障，群众对食用农产品质量安全关注有效提高，动物卫生监管需求有效保障，人民群众对政府满意度提高。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成快检车任务批次	256批次	256批次	8	8	
			全年跟班辅助检疫执业兽医数量	3名	3名	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		开展食用农产品安全 宣传活动场次	1场次	1场次	8	8	
		质量指标	不合格食用农产品处 置率	100%	100%	8	8	
		时效指标	工作完成时限	2022年12月31 日前	2022年12月31 日前	8	8	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5277737.4元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障动物卫生监管需 求	有效保障	有效保障	10	10	
			辖区食用农产品质量 安全	切实保障	切实保障	10	10	
			群众对食用农产品质 量安全关注	有效提高	有效提高	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对政府满意 度	满意	满意	10	9.9	(1) 偏差原因：说明 全年未收到群众投诉， 但未开展满意度调查； (2) 改进措施：调整 指标
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.83	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502100209	项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1850000.00	1850000.00	1807898.00	10	97.72	9.77	
	其中：当年财政拨款	1850000.00	1850000.00	1807898.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：学校食堂监督检查数量达到448家次；食品生产企业监督检查覆盖率100%；学校食堂量化评级覆盖率100%；食品监管工作在2022年12月31日前完成。 2.效果目标：食品安全日常监管，食品安全得到有效保障；公众对食品安全投诉率<0.1%。			通过实施本项目，完成了如下工作： 1.产出：学校食堂监督检查数量466家次；食品生产企业监督检查覆盖率100%；学校食堂量化评级覆盖率100%；食品监管工作在2022年12月31日前按时完成。 2.效果：开展食品安全日常监管，食品安全得到有效保障；未收到公众对食品安全的投诉。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	学校食堂监督检查数量	达到448家次	466家次	10	10	
		质量指标	学校食堂量化评级覆盖率	100%	100%	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	食品生产企业监督检查覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	食品监管工作完成及时性	2022年12月31日前	按时完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1807898.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全日常监管	食品安全得到有效保障	得到有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对食品安全投诉率	< 0.1%	0%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.77	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000193	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	9130000.00	9130000.00	8944363.53	10	97.97	9.8	
	其中: 当年财政拨款	9130000.00	9130000.00	8944363.53	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 开展法律宣传活动次数≥1次, 每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏次数≥1次, 后勤保障服务验收率≥90%, 工作完成时限在2022年12月31日前。 2.效益指标: 快速反映和应急处置能力有效提高, 饭堂等后勤保障服务有效保障, 电脑、打印机等办公设备的维护使用有效保障, 社会公众满意度≥90%。				通过实施本项目, 在2022年12月31日前主要完成了: 开展法律宣传活动次数2次, 每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏2次, 后勤保障服务验收率≥90%; 电脑、打印机等办公设备的维护使用有效保障, 快速反映和应急处置能力有效提高, 社会公众满意度≥90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展法律宣传活动次数	≥1次	2次	10	10	
			每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏次数	≥1次	2次	10	10	

年度绩效指标	(50分)	质量指标	后勤保障服务验收率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	工作完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	8944363.53元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	电脑、打印机等办公设备的维护使用	有效保障	有效保障	10	10	
			快速反映和应急处置能力	有效提高	有效提高	10	10	
			饭堂等后勤保障服务	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303230031570700002	项目名称:	转移支付（其他）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	173586.03	173586.03	10	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	173586.03	173586.03	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出指标：完成22家农贸市场的防疫消杀支出补贴发放工作，项目任务完成时间在2022年7月31日前。 2.效益指标：帮助辖区农贸市场经营主体渡过难关，进一步激发市场主体活力，市场开办主体对消杀补贴发放工作的满意度≥80%。			完成22家农贸市场的防疫消杀支出补贴发放工作，项目任务完成时间在2022年7月19日。帮助辖区农贸市场经营主体渡过难关，进一步激发市场主体活力，市场开办主体对消杀补贴发放工作的满意度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成防疫消杀支出补贴工作的市场数量	22家	22家	20	20	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	补贴发放工作完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目任务完成时间	2022年7月31日前	2022年7月19日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	173586.03元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	帮助辖区农贸市场经营主体渡过难关，进一步激发市场主体活力	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市场开办主体对消杀补贴发放工作的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440303210391500003126		项目名称：	其他管理事务 (食品安全监管 工作经费)	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	21200000.00	21200000.00	21151417.98	10	99.77	9.98
	其中：当年财政拨款	21200000.00	21200000.00	21151417.98	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	1.实现本辖区持证餐饮单位及学校食堂的“互联网+明厨亮灶”视频监管服务≥380家，现场快速检测和抽样街道覆盖率达到100%，市民购买存在安全隐患食品风险有所降低，公众对食品安全工作满意度≥80%，完成时限为2022年1月1日至2022年12月31日。 2.根据上级疫情防控工作部署，2022年度对辖区进口冷链食品及经营环境进行常态化防控消毒和阳性或疑似阳性样本应急响应。 3.发挥预检点提前检查的作用，维护清水河供港活畜中转仓的安全，有效防控非洲猪瘟传入我区。				通过实施本项目，完成了如下工作： 1.实现本辖区持证餐饮单位及学校食堂的“互联网+明厨亮灶”视频监管服务达到380家，现场快速检测和抽样街道覆盖率达到100%，市民购买存在安全隐患食品风险有所降低，公众对食品安全工作满意度达到80%，食品安全监管工作在2022年12月31日前按时完成。 2.根据上级疫情防控工作部署，2022年度对辖区进口冷链食品及经营环境进行常态化防控消毒和阳性或疑似阳性样本应急响应。 3.发挥预检点提前检查的作用，维护清水河供港活畜中转仓的安全，有效防控非洲猪瘟传入我区，有效降低市民购买存在安全隐患食品的风险。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	本辖区持证餐饮单位及学校食堂的“互联网+明厨亮灶”视频监管服务	≥380家	380家	6	6	
			购买应急防疫用品	≥150套	0	6	0	偏差原因：由于2022年处置了4次疑似动物疫情，这个指标所对应的重大动物疫情处置经费已用完。改进措施：将在2023年购买。
		质量指标	区重大动物疫病疫情处置率	100%	100%	6	6	
			现场快速检测和抽样街道覆盖率	100%	100%	6	6	
			检查供港生猪	100%	100%	6	6	

年度绩效指标		时效指标	食品安全工作完成时限	2022年1月1日至2022年12月31日	2022年12月15日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	21151417.98元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市民购买存在安全隐患食品的风险	有所降低	有所降低	15	15	
			预防供港生猪疫情	有效预防	有效预防	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对食品安全工作满意度	≥80%	82.1%	5	5	
			服务对象满意度	≥90%	82.1%	5	4.56	偏差原因：企业主体责任落实不到位，信息公开不示范，以及宣传力度不足；改进措施：加强从业人员食品安全意识，严查信息公开情况，加强创建内容
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	93.54	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440303210391500003861		项目名称：	购买服务（市场监管工作经费）	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	4680000.00	4680000.00	4614694.91	10	98.6	9.86
	其中：当年财政拨款	4680000.00	4680000.00	4614694.91	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	1.通过预算资金投入，达成《市市场监管局罗湖局优化营商环境若干措施》提出的优化营商环境28条的目标。 2.完成监管所VPN专线提速，保障监管所VPN专线网络的正常运转，为我局管控中心联网及业务系统提供高速网络支持；局智能管控中心及监管所分中心设备日常运维保养，管控中心各个子系统维护保障；满足本局主要科室的仓库存储物品的要求。 3.开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为普法宣传，将相关法律法规宣传到位，提高片区商户和群众知识产权保护意识。				1.已通过预算资金投入，达成《市市场监管局罗湖局优化营商环境若干措施》提出的优化营商环境28条的目标。 2.已完成监管所VPN专线提速，保障监管所VPN专线网络的正常运转，为我局管控中心联网及业务系统提供高速网络支持；局智能管控中心及监管所分中心设备日常运维保养，管控中心各个子系统维护保障；满足本局主要科室的仓库存储物品的要求。 3.已开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为普法宣传，将相关法律法规宣传到位，提高片区商户和群众知识产权保护意识。具体包括：管控中心驻点运维人数4人，窗口商事登记业务量26601件，通过劳务派遣方式聘用协管员17人，监管所VPN组网网速100M，视频会议系统运维数量13个，仓库租赁科室数6个，侵权假冒案件数90宗，产品学校输出课程34期，“创三城”宣传海报2批。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	管控中心驻点运维人数	≥4人	4人	2	2	
			窗口商事登记业务量	≥2万件	26601件	2	2	
			通过劳务派遣方式聘用协管员	17人	17人	2	2	
			监管所VPN组网网速	≥100M	100M	2	2	
			管控中心设备运维点	≥11个	11个	2	2	
			视频会议系统运维数量	≥11个	13个	2	2	
			仓库租赁科室数	≥6个	6个	2	2	
			侵权假冒案件数	≥15宗	90宗	2	2	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		产品学校输出课程	≥24期	34期	2	2	
			“创三城”宣传海报	2批	2批	2	2	
		质量指标	管控中心系统运维正常运行率	≥98%	100%	2	2	
			许可审批业务办结率	100%	100%	3	3	
			劳务派遣项目完成度	100%	100%	2	2	
			监管所VPN组网网络正常运行率	≥98%	100%	2	2	
			标准企业标准自我公开声明辅导期数	2期	2期	3	3	
			打假工作普法宣传覆盖率	≥70%	100%	3	3	
		时效指标	网上全流程商事登记设立业务	4小时办结	20分钟	2	2	
			劳务派遣项目完成时间	2022年年底	2022年6月1日	2	2	
			监管所VPN组网响应处理率	100%	100%	2	2	
			管控中心系统运维响应处理率	100%	100%	2	2	
			打传工作案件办结时间	在规定时限内办结	2022年11月25日	2	2	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4614694.91元	5	5	
		经济效益指标			无	0	0	
			管控中心设备保障	提高工作效率	提高工作效率	4	4	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	优化营商环境	持续改善	持续改善	5	5	
			工作网络网速保障	有效提高	有效提高	4	4	
			传销违法行为	被有效遏制	被有效遏制	4	4	
			辖区居民对产品质量安全意识	有效提高	有效提高	5	5	
			知识产权保护意识	有所提高	有所提高	4	4	
			社会对“创三城”、限塑的知晓率	有效提高	有效提高	4	2	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众投诉率	≤0.1%	0	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303220030395505002		项目名称：	农贸市场升级改造市级专项资金（第三批）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1899100.00	1899100.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1899100.00	1899100.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成9家农贸市场的市级补贴发放工作。				已完成9家农贸市场的市级补贴发放工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成市级补贴发放工作的农贸市场数量	9家	9家	20	20	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	完成农贸市场的市级 补贴发放工作的家数	9家	9家	10	10	
		时效指标	工作完成时限	2022年12月底 前	2022年12月31 日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1899100.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	营造健康文明、安全 舒适、现代新潮的市 场消费环境	推动市场主体提 高经营水平、食 品安全管理水平	推动市场主体提 高经营水平、食 品安全管理水平	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303210391500001766		项目名称：	区属事权行政运行	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2350000.00	2350000.00	2254800.00	10	95.95	9.6	
	其中：当年财政拨款	2350000.00	2350000.00	2254800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：项目发放覆盖全局工作人员，补贴发放完成率达到100%，每月及时发放； 2.效果目标：肯定内部员工工作成绩，激励员工工作热情，有效保障和提升员工工作效率。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.项目发放覆盖全局工作人员387人，补贴发放完成率达到100%，每月及时发放； 2.肯定内部员工工作成绩，激励员工工作热情，有效保障和提升员工工作效率。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	补贴发放人数	全局工作人员	387人	12.5	12.5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	补贴发放完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	补贴发放及时率	每月及时发放	每月及时发放	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2254800元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	罗湖局基层工作人员 工作热情及基层工作 效率	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度 (10分)	可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303220031500300001		项目名称：	疫情防控工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2120000.00	2111241.60	10	99.59	9.96	
	其中：当年财政拨款	0.00	2120000.00	2111241.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据上级疫情防控工作部署，2022年度对辖区进口冷链食品进行新冠肺炎病毒核酸每周全覆盖抽检，保障人民进口冷链食品安全。			通过实施本项目，主要完成了：2022年度对辖区进口冷链食品进行新冠肺炎病毒核酸每周全覆盖抽检，深圳谱尼医学检验实验室谱尼 22626 批次，广州金域医学检验中心有限公司1487批次加1807批次，总计25920批次。保障了人民进口冷链食品安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	28200批次	≥28200批次	25920批次	10	9.19	偏差原因：2022年12月因疫情变化原因停止了抽检；改进措施：及时调整工作计划
		质量指标	应抽检位点每周覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	辖区进口冷链食品相关抽检全覆盖完成时间	≤7天	7天	10	10	
			相关样本出具结果时间	≤10小时	10小时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2111241.6元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障辖区进口冷链食品安全	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	100%	10	9.9	(1) 偏差原因：全年未收到服务对象投诉，但未开展满意度调查； (2) 改进措施：调整指标
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.05	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440303210391500001712	项目名称：	其他管理事务经费（老旧电梯更新改造）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12770000.00	12770000.00	12646593.88	10	99.03	9.9	
	其中：当年财政拨款	12770000.00	12770000.00	12646593.88	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成老旧电梯更新改造大修补助发放，完成老旧电梯安全评估工作、更新改造大修方案评审及验收。			我局完成600台老旧电梯安全评估工作，完成104台老旧电梯的验收工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	老旧电梯更新改造大修任务完成率	100%	100%	20	15	偏差原因：年度指标值设置不合理；改进措施：下年度调整为数量量化指标

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	根据具有电梯验收资格的第三方专业机构出具的证明进行审批	100%	100%	10	10	
		时效指标	老旧电梯更新改造大修业务办理情况	在规定时限内	2022年2月28日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	12646593.88元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	确保辖区特种设备安全运行	辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故	辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对特种设备监管工作投诉率	< 0.1%	0	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303220030395505003		项目名称：	农贸市场升级改造 市级专项资金 (第四批)	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	498600.00	498599.80	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	498600.00	498599.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成5家农贸市场的市级补贴发放工作。				已完成5家农贸市场的市级补贴发放工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成市级补贴发放工作的农贸市场数量	5家	5家	20	20	
		质量指标	完成市级补贴发放工作的农贸市场数量	5家	5家	10	10	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	工作完成时限	2022年12月底前	2022年6月22日	10	10	
		成本指标	支出金额	≤预算金额	498599.80元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	营造健康文明、安全舒适、现代新潮的市场消费环境	推动市场主体提高经营水平、食品安全管理水平	推动市场主体提高经营水平、食品安全管理水平	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303220030307805004		项目名称：	产业转型升级专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	3772100.00	3301394.27	10	87.52	8.75	
	其中：当年财政拨款	0.00	3772100.00	3301394.27	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1.完成5家农贸市场的综合验收工作； 2.完成聘请第三方监督服务机构工作； 3.完成12家农贸市场工程结算审核及竣工决算审计工作； 4.“打造深圳标准，提升深圳质量”，加大知识产权扶持力度。			1.完成5家农贸市场的综合验收工作； 2.完成聘请第三方监督服务机构工作三家 3.完成14家农贸市场工程结算审核及竣工决算审计工作； 4.“打造深圳标准，提升深圳质量”，加大知识产权扶持力度。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

	数量指标	完成聘请的相关工程 结算审核、竣工决算 审计、监督服务机构的 合同尾款支付	3家	3家	5	5	
		国家标准制定修订	≥2项	4项	5	5	
		行业标准制定修订	≥2项	2项	5	5	
		完成升级改造补贴发 放工作的市场数量	5家	5家	5	5	
	质量指标	标准化战略扶持专项 资金申报审批率	100%	100%	5	5	
		补贴发放工作完成率	100%	100%	5	5	
	时效指标	工作完成时限	2022年12月31 日前	2022年12月13 日	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3301394.27元	10	8.75	偏差原因：扶持政策宣传力度不够 改进措施：多种形式广泛宣传罗湖区“1+3+N”产业政策，增强辖区企业标准化建设动力，提升企业标准化管理水平。深入企业开展企业标准自我声明公开、“领跑者”活动、“深圳标准认证”，引导企业积极开展对标达标活动，瞄准国际先进标准提高水平，以高标准引领企业生产高质量产品，提供高水平服务。依托现有行业龙头企业和产业联盟，积极推进企业标准联盟等社会组织和企业，在各领域开展标准研制。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	进一步优化标准建设环境	有所提升	有所提升	15	15	
			推动市场主体提高经营水平、食品安全管理水平	有效提高	有效提高	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	100%	5	5	
			人民群众对市场升级改造工作的满意度	≥80%	100%	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.5	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440303230031500300003	项目名称：	2022年度辖区 处置突发新冠疫情 专项抽样检测 项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	963609.00	950517.00	10	98.64	9.86	
	其中：当年财政拨款	0.00	963609.00	950517.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据区疫情防控工作部署，对辖区对外经营单位（商超、市场、酒店、餐饮、水果店、小吃店等）的冻品（冻肉、进口水果等）进行新冠肺炎病毒核酸专项一次性抽检，保障人民进口冷链食品安全。			通过实施本项目，主要完成了：对辖区对外经营单位（商超、市场、酒店、餐饮、水果店、小吃店等）的冻品（冻肉、进口水果等）进行新冠肺炎病毒核酸专项一次性抽检10797（深圳核子华曦医学检验实验室3003批次+深圳市计量质量检测研究院1978批次+深圳谱尼医学检验实验室5816）批次，保障人民进口冷链食品安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	辖区对外经营单位（商超、市场、酒店、餐饮、水果店、小吃店等）的冻品（冻肉、进口水果等）新冠病毒肺炎病毒核酸检测批次	共10903批次，其中产品及其包装（采用单采单检）5054批次，环境样本（采用五混一采检）5849批次	10797批次	15	14	偏差原因：2022年12月因疫情变化原因停止了抽检；改进措施：及时调整工作计划
		质量指标	应抽检位点一次性覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	相关样本出具结果时间	≤10小时	≤10小时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	950517.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障辖区进口冷链食品安全	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	9.9	(1) 偏差原因：全年未收到服务对象投诉，但未开展满意度调查； (2) 改进措施：调整指标
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.76	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440303210391500002311		项目名称：	电商平台企业投诉举报集中调节处置工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1100000.00	1100000.00	1045624.59	10	95.06	9.51	
	其中：当年财政拨款	1100000.00	1100000.00	1045624.59	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成电商平台投诉举报工单11000单。				2022完成电商平台投诉举报工单13183单。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	云网万店投诉举报工单数量	2022年工作专班完成云网万店投诉举报量的90%	13183单	12.5	12.5	偏差原因：超额完成；改进措施：下年度增调年度指标值
		质量指标	维护消费者合法权益，优化罗湖辖区营商环境	有效保障	有效保障	12.5	12.5	

年度绩效指标		时效指标	电商平台企业投诉举报工单处置	2022年12月31日前	2022年12月30日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1045624.59元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	维护消费者合法权益，优化罗湖辖区营商环境	全力保障	全力保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者满意度	> 90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.51	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032214		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	45600.00	45600.00	45600.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	45600.00	45600.00	45600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展知识产权相关的活动，营造辖区浓厚的知识产权保护的氛 围，提升辖区企业创造知 识产权、保护知识产权的水平。				2022年度，开展知识产权相关宣传培训活动2场，支出费用45600元，项目 在规定时间内范围内完成，服务验收合格率为100%，宣传普及率大于80%， 服务对象满意率大于80%，营造了良好的知识产权保护氛围，提升了辖区 企业创造知识产权、保护知识产权的水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展知识产权相关的宣传 培训活动场次	≥1场	3场	15	15	
		质量指标	项目服务验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	开展知识产权宣传培训工 作完成时间	2022年1-12月底	2022/5/10	10	10	
		成本指标	项目年度预算支出金额	≤45600元	45600元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥80%	81.70%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500023842		项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	470000.00	470000.00	469829.92	10	99.96	10	
	其中: 当年财政拨款	470000.00	470000.00	469829.92	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目通过开展盐田区内药品、医疗器械、化妆品流通、使用的安全监管、安全宣传以及抽样工作, 加强对药品、医疗器械、化妆品产品质量监管, 达到保证辖区居民用药、用械、用妆安全的目的。防范盐田区发生药品安全突发事件。				2022年药品抽样26批, 国产非特化妆品备案完成率100%, 化妆品抽检工作完成及时率100%, 误餐补助成本50元/人/餐, 医疗器械产品安全事故发生次数0次, 药品安全宣传满意率≥80%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品抽样总批数	≥25批次	26批次	15	15	
		质量指标	国产非特化妆品备案完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	化妆品抽检工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械产品安全事故发生次数	0次	0次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	药品安全宣传满意率	≥80%	96.97%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024474		项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	372000.00	372000.00	371454.75	10	99.85	9.99	
	其中: 当年财政拨款	372000.00	372000.00	371454.75	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标。 为做好商事主体后续监管工作, 11月底前开展市场规范工作有关商事主体信函、资料工作, 单价一件16元, 数量2185件, 委托费为34960元; 印制控烟标识5000份, 每份1元, 小计: 5000元; 消费者权益保护法宣传手册1000本, 每本5元, 小计5000元; 商事主体年报宣传手册印刷费用为20000元; 农贸市场文明城市创建宣传制作费用: 40800元; 制作消费者权益维护宣传品费用:12000元; 制作文明城市宣传小视频, 制作费为20000元; 市场管理制度公示牌费用: 14040元; 合计经费86840元; 全年宣传活动完成率指标达到100%目标值, 印刷品验收合格率指标达到90%目标值, 各项目完成及时性指标达到2022年12月31日前完成。 2.效果目标: 市场规范工作宣传推广率、宣传普及率达到90%目标值。3、根据上级工作部署, 做好辖区市场规范管理等专项整治行动。				2022年, 我科主要完成工作是: 一、全力做好信商事主体后续监管工作: 在辖区内开展控烟、商事主体年报、消费者权益保护、创文等宣传工作, 实现相关业务政策法规宣传全覆盖, 力争杜绝相关违法经营行为。; 二、开展市场规范工作有关商事主体信函、资料工作, 顺利完成委托任务; 三、贯彻上级部署开展清理无照经营等市场规范管理的专项整治行动, 全力规范和维护市场秩序。通过实施本项目, 主要完成了商事主体联系函2185件的邮寄工作, 年报宣传品印刷验收合格率达100%, 宣传工作及时, 工作人员误餐补助成本按每人每餐50元, 相关工作均在2022年12月底前完成, 市场规范知识宣传普及率、商事主体年报宣传推广率达到90%。辖区服务对象的满意度达到90%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	商事主体资料信函邮寄量	≤2185件	2185件	13	13	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	宣传制作及时性	及时	及时	12	12	
		成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场规范知识宣传普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区群众对宣传工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031281		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1650000.00	1650000.00	1649880.00	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	1650000.00	1650000.00	1649880.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过对食用农产品市场开展重点品种食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”的作用，切实提升辖区市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全的目标。				通过有效实施食用农产品快检项目及农贸市场防疫消毒、应急物资专用材料验收等项目，2022年度完成农贸市场防疫消毒次数12次，专用材料验收合格率100%，农业管理及农产品监管项目预算执行率达到99.99%，高质量完成年度预期目标，切实提升了辖区市场销售食用农产品质量安全水平，2022年度全区未发生动物疫情，社会公众对动物卫生监督工作投诉率低，有效保障辖区人民群众日常消费安全的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农贸市场防疫消毒次数	≥10次	12次	15	15	
		质量指标	专用材料验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	食用农产品快检项目 监理完成时间	2022年12月底前	2022/12/12	10	10	
		成本指标	项目预算执行率	≥90%	99.99%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	年度动物疫情发生等级	≤Ⅲ级	未发生动物疫情	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众对动物卫生监督工作的投诉次数	≤10次	≤10次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034013		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	870000.00	870000.00	869430.80	10	99.93	9.99	
	其中：当年财政拨款	870000.00	870000.00	869430.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展执法检查、执法抽检、专项整治和法律法规科普宣传活动等工作，强化市场监管打击力度，进一步增强辖区人民群众法律法意识，切实维护市场经济秩序，保障消费者的合法权益。				2022年，完成采购事项3项，印刷品验收合格率100%，投递相关文书资料57份，实现执法办案工作顺利进展，也为执法办案提供有力支撑。为进一步增强辖区人民群众法律法意识，稽查科制作《反有组织犯罪法》及《预付卡有风险，充值需谨慎》宣传视频，并投放辖区900多个电梯终端进行循环播放，切实维护市场经济秩序，保障消费者的合法权益。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购事项数量	≥3项	3项	9	9	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	9	9	
		时效指标	宣传制作及时性	及时	及时	8	8	
			文书投递及时性	及时	及时	8	8	
		成本指标	原特区外交通补助成本	80元/人/天	80元/人/天	8	8	
			误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传活动推广率	≥80%	89.76%（截止2022年12月，盐田区共安装电梯屏1014个，宣传视频投放至900多个电梯屏进行循环播放（计算公式：实际投放数/总设备数*100%）	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对宣传活动满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500022375		项目名称:	特种设备安全监管	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	280000.00	280000.00	279197.22	10	99.71	9.97	
	其中: 当年财政拨款	280000.00	280000.00	279197.22	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: ①数量目标: 监督检查特种设备使用单位家次≥48家次; 特种设备定检率≥98%。②质量目标: 监督检查后处置率100%。③时效目标: 隐患问题上报及时率100%。 2.效果目标: 特种设备重大事故控制为0				通过实施本项目, 在规定时限内完成了对48家特种设备生产、使用单位的年度检查任务; 监督检查发现的隐患及违法行为100%按规定处置; 认真开展电梯安全进社区“五进”宣传活动, 宣传预算18000元, 实际支出18000元; 辖区全年特种设备定检率保持100%, 无特种设备重大事故, 辖区居民对特种设备安全形势满意, 并送锦旗感谢。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	监督检查特种设备使用单位家次	48家次	48家次	10	10	
		质量指标	监督检查后处置率	100%	100%	10	10	
			特种设备定检率	≥98%	100%	10	10	
		时效指标	年度计划完成时间	2022年12月底前	2022年9月	10	10	
		成本指标	“五进”宣传经费支出	≤预算金额	18000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	特种设备重大事故	0	0	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对特种设备安全形势满意度	基本满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500032215		项目名称:	质量监督管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	91850.00	91850.00	91850.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	91850.00	91850.00	91850.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 旨在加强盐田辖区质量、标准、计量等工作, 进一步提高辖区群众对质量、标准、计量等工作的认识, 提升企业质量管理水平。				2022年, 开展了计量、标准宣传活动各1场, 经费支出91850元, 项目在规定时间内完成, 验收合格率为100%, 宣传普及率100%, 服务对象满意率100%, 加强了辖区质量、标准、计量工作, 提高了群众对质量、标准、计量等工作的认识, 提升了企业质量管理水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展计量、标准宣传活动场次	≥1场	2场	15	15	
		质量指标	印刷服务验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	开展辖区产商品质量抽样检测工作时间	2022年3月至12月底	2022/8/15	10	10	
		成本指标	项目年度预算支出金额	≤91850元	91850元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥80%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500021360		项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	440000.00	440000.00	439947.51	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	440000.00	440000.00	439947.51	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标：特种设备作业人员证书发放数量大于等于362人次；质量指标：档案整理验收合格率100%；时效指标：注册登记导办服务时间为2022年1月至12月31日；成本指标：误餐补助成本为50元/人/餐；社会效益指标：商事登记网上全流程覆盖率大于等于80%；服务对象满意度：窗口服务有效投诉次数小于等于3次。				通过实施本项目，按期审批特种设备作业人员证发放数量，提高了业务质量，在审批时限内完成工作。通过本项目的开展，科室误餐补助成本控制在50元/人/餐；通过本项目的开展，完成商事登记网上全流程覆盖率84%，提升了自身业务素质；通过实施本项目自2022年1月至12月31日持续为办事群众提供了注册登记导办服务，窗口服务有效投诉次数为0次，得到办事群众的肯定，优化了营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备作业人员证 发放数量	≥362人次	512人次	20	20	
		质量指标	档案整理验收合格率	100%	98%	10	9.8	偏差原因是档案系统有时打不出条码，档案退回重做。改进措施：以后遇到此类问题，及时与工程师沟通反映，待系统完善后再做档案，减少回退数量。
		时效指标	注册登记导办服务时间	2022年1月至12月31日	2022/12/14	10	10	
		成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	商事登记网上全流程覆盖率	≥80%	84%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500026277		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1060000.00	1060000.00	1059398.68	10	99.94	9.99	
	其中：当年财政拨款	1060000.00	1060000.00	1059398.68	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：（1）数量目标：采购事项数量大于等于5项；（2）质量目标印刷品验收合格率100%；宣传品设计制作验收合格率100%（3）时效目标委托第三方运营盐田区食品药品志愿服务U站工作时间2022年1月-12月。（4）成本指标误餐补助成本、50元/人/餐。 2.效果目标：（1）宣传活动推广率大于等于80%（2）居民对盐田区食品药品志愿服务u站满意度达到满意。				通过有效实施食品安全宣传、监管等工作，2022年度完成采购事项7项，印刷品验收合格率100%，宣传品设计制作验收合格率100%，食品安全监管项目预算执行率达到99.94%，高质量完成年度预期目标，切实提升了辖区食品安全水平，2022年度全区未发生食物中毒，社会公众安全饮食意识有效提升，有效保障辖区人民群众日常食品安全的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购事项数量	≥5项	7项	10	10	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
			宣传品设计制作验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	委托第三方运营盐田区食品药品志愿服务U站工作	2022年1月-12月	已于2022年11月完成第三次验收	10	9.5	偏差原因：该项目因疫情原因，采购时间延迟，以致该项目时效延迟。以及年中未及时修正绩效目标完成值，产生偏差。 改进措施：预算编制时根据实际工作合理设置指标，确保指标的准确性；在年中监控时，根据实际工作情况及时调整指标，确保指标完成情况良好。
		成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传活动推广率	≥80%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民对盐田区食品药品志愿服务u站满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.49	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500031339		项目名称:	党组织建设	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	116100.00	116100.00	116056.86	10	99.96	10	
	其中: 当年财政拨款	116100.00	116100.00	116056.86	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标: 订阅党报党刊数量大于等于20份; 质量指标: 党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%; 时效指标: 党建活动完成时间在2022年12月底前; 成本指标: 党建工作预算执行率大于等于90%; 社会效益: 党员干部队伍素质得到有效提升;				通过实施该项目, 2022年订阅党报党刊数量20份, 党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%, 党员干部队伍素质得到有效提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	订阅党报党刊数量	≥20份	20份	15	15	
		质量指标	党员活动室宣传栏更新改造验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	党建活动完成时间	2022年1月-12月	2022/10/28	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥90%	99.96%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	党员干部队伍素质	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500025077		项目名称:	信用监管	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	572860.00	567760.00	567760.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	572860.00	567760.00	567760.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。1、为推进我区商事主体登记事项及公示信息抽查监管工作，加强事中事后监管，于11月底前开展商事主体公示信息抽查工作。经费118900元。约抽查580户企业;在重点区域、重点行业、重点商圈和各社区工作站多方位建立消费者权益服务站，打造安全放心消费环境。开展消费者满意度提升工作。经费150000元，11月底完成；全面树立依法年报的信用意识和责任观念。优化我区营商环境。委托第三方开展辖区个体工商户年报申报辅导培训服务工作。经费为：300000元。11月底完成；印制法律法规及案例汇编工作。约费用：3960元。1、产出目标：根据市局要求全年开展市场主体信用监管工作有关宣传工作为目标值。印刷品品种类型（海报、单张、调查问卷、册子）达到1种目标值，全年宣传活动完成率指标达到90%目标值，印刷品验收合格率指标达到100%目标值，各项目完成及时性指标达到2022年12月31日前完成。 2.效果目标：市场主体信用监管工作宣传推广率、宣传普及率达到90%目标值。3、根据上级工作部署，做好辖区年报报送、商事主体公示信息抽查、经营异常名录管理、撤销虚假登记案件办理及开展清理无照经营、清理长期停业未经营企业的清理等专项整治行动。				2022年，我局主要完成工作是： 一、全力做好信用监管工作：积极推进企业信用信息公示和年报工作；积极推进企业信用信息公示和年报工作；组织开展2022年商事主体公示信息抽查工作，圆满完成818家商事主体公示信息抽查任务，其中委托会计师事务所抽查了580家企业；二、为打造安全放心消费环境，在辖区内开展消费者满意度提升工作；三、全面树立依法年报的信用意识和责任观念，优化我区营商环境，委托第三方开展辖区个体工商户年报申报辅导培训服务工作；四、全力做好规范和维护市场秩序，加强企业信用监管等工作。通过实施本项目，主要完成了商事主体公示信息抽查工作，在辖区开展商事主体年报宣传工作1次，宣传品印刷验收合格率达100%，年度宣传工作及时，完成率达到100%，相关工作均在2022年12月底前完成。市场规范知识宣传普及率、商事主体年报宣传推广率达到90%。组织开展的商事主体公示信息抽查工作满意度达到90%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市场主体信用监管工作宣传工作	≥1次	1次	13	13	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	商事主体年报申报辅导培训服务工作	2022年11月中旬	2022/10/24	12	12	
		成本指标	消费者满意度提升工作经费	≤150000元	149200元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场信用监管知识宣传普及率、商事主体年报宣传普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	开展商事主体公示信息抽查工作满意情况	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500028721		项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	4038100.00	6265880.00	6259903.42	10	99.9	9.99	
	其中: 当年财政拨款	4038100.00	6265880.00	6259903.42	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标: 采购事项数量大于等于8项; 质量指标: 工作视频制作完整性达100%; 时效指标: 综合素质能力培训完成时间在2022年12月底前, 办公场所租赁时间为2022年1月至12月; 成本指标: 机关后勤保障预算执行率大于等于90%, 误餐补助成本为50元/人/餐; 社会效益: 防疫物资采购渠道安全性达安全; 服务对象满意度: 工作人员满意度达到满意。				通过实施该项目, 2022年度完成采购事项8项, 工作视频制作完整性100%, 及时完成综合素质能力培训, 机关后勤保障预算执行率达到100%, 有效保障防疫物资采购渠道的安全性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购事项数量	≥8项	8项	10	10	
		质量指标	工作视频制作完整性	100%	100%	10	10	
		时效指标	综合素质能力培训完成时间	2022年12月底前	2022/5/1	10	10	
		成本指标	机关后勤保障预算执行率	≥90%	100%	10	10	
			误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	防疫物资采购渠道安全性	安全	安全	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500021385		项目名称:	业务培训	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	240000.00	240000.00	160362.00	10	66.82	6.68	
	其中: 当年财政拨款	240000.00	240000.00	160362.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成数量指标: 开展综合业务能力培训次数大于等于3次; 质量指标: 资金支付规范率达到100%; 时效指标: 及时开展培训; 成本指标: 培训项目预算执行率大于等于90%; 社会效益: 干部职工工作效能得到有效提升;			通过实施该项目, 2022年开展3次综合业务能力培训, 资金支付规范率达到100%, 因2022年新冠疫情影响, 未能开展市外培训, 变更为开展市内培训, 总的培训项目预算执行率为66.82%, 干部职工工作效能得到有效提升。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展综合业务能力培训次数	≥3次	3次	15	15	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	15	15	
		时效指标	培训开展及时性	及时	及时	11	11	
		成本指标	培训项目预算执行率	≥90%	66.82%	9	6.68	偏差原因: 因2022年新冠疫情影响, 未能开展市外培训; 改进措施: 加强监督管理, 根据实际情况及时调整指标。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高干部职工工作效能	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对培训开展满意程度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分				100	94.36	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024210		项目名称:	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	500000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过物业维护维修，消除办公大楼安全隐患。在2022年12月底前，完成梅沙所监控设备维修改造工程、局机关大楼消防联动系统维修改造工程、局机关厨房维修改造工程、海山所、梅沙所标准被建设办公场所分隔改造工程。			通过实施该项目，2022年开展维修维护改造项目工程数量4项，质量报告提供率100%，消防维护覆盖办公场所范围100%，有效消除办公大楼安全隐患。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展维修维护改造项目工程数量	5项	4项	15.00	14.00	偏差原因：因年中维修计划变更，原项目根据经费限制用于补充其他项目。改进措施：预算编制时根据实际工作合理设置指标，确保指标的准确性；在年中监控时，根据实际工作情况及时调整指标，确保指标完成情况良好。
		质量	质量报告提供率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效	项目完成时间	2022年1月-12月	2022年11月14日	10.00	10.00	
		成本	维修项目预算执行率	≥95%	100%	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	消防维护覆盖办公场所范围	100%	100%	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度				0		
		总分					100.00	99.00

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024209		项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1100000.00	1099400.00	1099400.00	10	100.0000	10.00	
	其中: 当年财政拨款	1100000.00	1099400.00	1099400.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标: 采购事项数量大于等于8项; 质量指标: 设备验收合格率100%; 时效指标: 设备购置完成时间在2022年12月底前; 成本指标: 办公设备购置预算执行率大于等于95%; 社会效益: 办公设备采购渠道安全性达到安全; 使用对象满意度: 工作人员满意度达到满意。				通过实施该项目, 2022年完成购置办公设备种类10种, 办公设备购置成新率100%, 有效保障办公设备采购渠道的安全性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置办公设备种类	≥8种	10种	15	15	
		质量指标	办公设备购置成新率	100%	100%	15	15	
		时效指标	办公设备采购完成时间	2022年1月-12月	2022/9/27	10	10	
		成本指标	办公设备购置预算执行率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	办公设备采购渠道安全性	安全	安全	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502100014		项目名称:	疫情防控专项	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	3743674.00	3476974.00	10	92.8800	9.29	
	其中: 当年财政拨款	0.00	3743674.00	3476974.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为专班驻场工作人员 (约40人, 根据工作需要有人员变化) 提供早中晚餐伙食和行政办公所需物品、为夜间值班人员 (约24人, 根据应急处置等实际工作需要有人员变化) 提供住宿等后勤保障, 确保市进口冻品集中监管仓 (盐田仓) 平稳有序运作。				通过实施该项目, 2022年监管仓工作人员共40人, 后勤保障达100%, 提供驻场工作人员的后勤保障, 确保盐田仓平稳有序运作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量	监管仓工作人员40人后勤保障	100%	100%	15.00	15.00	
		质量	监管仓专班正常运营	有效保障	有效保障	15.00	15.00	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年9月27日	10.00	10.00	
		成本	项目支出完成金额	≤预算金额	3476974元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	经济效益			无	0	0.00	
		社会效益	进口冻品集中监管情况	稳步运营	稳步运营	30.00	30.00	
		生态效益			无	0	0.00	
		可持续影响			无	0	0.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	监管仓专班工作人员的满意度	95%	0.95	10.00	10.00	
其他满意度				无	0	0.00		
	总分					100.00	99.29	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440308239971525500020		项目名称:	盐田区智慧菜篮子系统建设项目经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	900000.00	897650.00	10	99.74	9.97	
	其中: 当年财政拨款	0.00	900000.00	897650.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	盐田智慧菜篮子系统建设, 将整合全区9家智慧农贸市场数据汇总至菜篮子系统平台, 并将软件平台按区政数局要求安装部署至区政府电子政务云平台, 实现在盐田小程序智慧农贸板块做数据展示, 让市民可通过盐田小程序或盐田智慧菜篮子小程序, 就可在手机上实现线上买菜、菜价公示、市场溯源台账公示、市场检测数据公示、市场巡查、数据分析、盐田美食地图等“七大功能”, 形成农贸市场运行监测大数据平台, 让市民买菜更便利、更放心。				通过实施该项目, 2022年完成智慧农贸数据接入9家盐田智慧菜篮子系统农贸市场, 智慧菜篮子系统正常运营并通过系统安全性测试率达100%, 盐田区农贸市场智慧农贸数据均接入盐田智慧菜篮子系统并实现智慧化管理, 形成农贸市场运行监测大数据平台, 让市民买菜更便利、更放心。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	智慧农贸数据接入盐田智慧菜篮子系统农贸市场数	9家	9家	13	13	
		质量指标	智慧菜篮子系统正常运营并通过系统安全性测试率	100%	100%	13	13	
		时效指标	项目建设完成时间	2022年12月30日前	2022/11/23	12	12	
		成本指标	项目成本控制	≤90万元	897650元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	盐田区农贸市场智慧农贸数据均接入盐田智慧菜篮子系统并实现智慧化管理	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区群众对市场管理和购物便利满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440308239971525500015		项目名称:	深圳市农贸市场防疫 消杀支出补贴	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	38493.21	38493.21	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	38493.21	38493.21	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成盐田区农贸市场防疫消杀补贴审核和发放工作, 助力农贸市场疫情防控工作, 保障辖区菜篮子供应。				通过实施该项目, 2022年完成8家盐田区农贸市场发放防疫消杀资金补贴, 及时完成项目工作, 助力农贸市场疫情防控工作, 保障辖区菜篮子供应。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	给盐田区农贸市场发放防疫消杀资金补贴家数	8家	8家	13	13	
		质量指标	农贸市场经营面积和补贴金额核算准确率	≥90%	100%	13	13	
		时效指标	项目完成时间	2022年7月30日前	2022/7/26	12	12	
		成本指标	项目成本控制	≤4.0892万	38493.21元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	完成消杀补贴惠及市场的比率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农贸市场开办单位对及时发放防疫消杀补贴的满意度	≥80%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308239971525500014		项目名称:	盐田区知识产权保护 工作经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	100000.00	100000.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	100000.00	100000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	加强知识产权工作, 委托第三方协助提高知识产权保护公共服务水平, 开展知识产权业务培训及知识产权政策宣贯工作, 委托第三方建立知识产权保护工作志愿服务队伍并运营。				通过实施该项目, 2022年开展2场知识产权相关的宣传培训活动, 项目服务验收合格率达100%, 及时完成项目工作, 有效提高我区企业知识产权水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展知识产权相关的 宣传培训活动场次	≥1场	2场	15	15	
		质量指标	项目服务验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	开展知识产权培训宣 贯工作完成时间	2022年7-12月	2022年11 月	10	10	
		成本指标	项目年度预算支出金 额	≤100000元	100000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	我区企业知识产权水 平	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥80%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308210801500004289		项目名称：	2022年党建工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	57500.00	57500.00	57434.00	10	99.89	9.99	
	其中：当年财政拨款	57500.00	57500.00	57434.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标：开展党建活动次数大于等于4次；质量指标：党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%；时效指标：党建活动完成时间在2022年12月底前；成本指标：党建工作预算执行率大于等于90%；社会效益：党员党性修养素质得到有效提升；服务对象满意度：参与党建活动党员满意度达到满意。				通过实施该项目，2022年开展党建活动次数4次，党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%，党员干部队伍素质得到有效提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展党建活动次数	≥4次	4次	15	15	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	15	15	
		时效指标	党建活动完成时间	2022年1月-12月	2022/11/18	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥90%	99.89%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	党员党性修养提升程度	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加党建活动党员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308210801500002826		项目名称：	盐田区学校（幼儿园）食堂、 工地食堂、养老机构食堂 等重点单位食品安全提升工 作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	813000.00	813000.00	811870.00	10	99.86	9.99	
	其中：当年财政拨款	813000.00	813000.00	811870.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成数量指标：原料快速检测量大于等于15000批次；质量指标：完成成品、原料致病菌定量检测率100%；时效指标：完成学校（幼儿园）食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升工作完成时间在202022年12月底前；成本效益：每批次成品、原料致病菌定量检测成本400元/批次；社会效益：学校（幼儿园）食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升覆盖率大于等于80%；服务对象满意度：学校（幼儿园）食堂、工地食堂、养老机构食堂等相关人员对项目服务满意度达到满意。			通过有效实施盐田区学校（幼儿园）食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升工作，2022年度完成原料快速检测量18140批次，完成成品、原料致病菌定量检测率、原料快速检测率达到100%，预算执行率达到99.86%，高质量完成年度预期目标，切实提升了辖区食品安全水平，2022年度全区未发生食物中毒，社会公众安全饮食意识有效提升，有效保障辖区人民群众日常食品安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	原料快速检测量	≥15000批次	18140批次	15	15	
		质量指标	完成成品、原料致病菌定量检测率、原料快速检测率	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成学校（幼儿园）食堂、 工地食堂、养老机构食堂 等重点单位食品安全提升 工作	2022年1月至12月	2022年4月-11月	10	10	
		成本指标	每批次成品、原料致病菌 定量检测成本	400元/批次	400元/批次	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	学校（幼儿园）食堂、 工地食堂、养老机构食堂等 重点单位食品安全提升覆 盖率	≥80%	80%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	学校（幼儿园）食堂、 工地食堂、养老机构食堂等 相关人员对项目服务满意 度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308239971502700050		项目名称：	盐田区个体工商户转型升级为企业奖励项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	24000.00	24000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	24000.00	24000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，达到不少于6户个体工商户转型升级为企业，奖励发放完成率100%，奖励资金于2022年12月31日前发放完毕，本年度发放：6户*4000元/户为2.4万元。				通过实施本项目，已经为6户个体工商户转型升级为企业，发放奖励金2.4万无，发放完成率100%，奖励资金于2022年12月31日前发放完毕。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励转型企业户数	6户	6户	20	20	
		质量指标	奖励发放完成率100%	不超过100%	100%	10	10	
		时效指标	截至2022年12月31日	截至2022年12月31日	2022/12/19	10	10	
		成本指标	奖励资金发放金额	< = 预算金额	2.4万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升市场主体活力	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	咨询服务满意度	满意率达80%以上	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308210801500001647		项目名称：	阳光智慧餐饮工程项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	320676.00	320676.00	320676.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	320676.00	320676.00	320676.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成547家持证餐饮经营单位的设备安装，100家持证餐饮经营单位互联网带宽配套，及470家餐饮单位信号接入，实现4年内完成辖区16轮（547家持证餐饮经营单位）前端餐企明厨亮灶等硬件系统的检查及故障修复维护工作。				完成547家持证餐饮经营单位的设备安装，100家持证餐饮经营单位互联网带宽配套，及470家餐饮单位信号接入，实现4年内完成辖区16轮（547家持证餐饮经营单位）前端餐企明厨亮灶等硬件系统的检查及故障修复维护工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	每家加工制作场所安装网络摄像头数量	≥2个	3个	10	10	
		质量指标	餐饮单位信号接入率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2022年1月至12月	2022/2/1	10	10	
		成本指标	项目预算成本	≤320676元	320676元	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	安装设备的持证餐饮经营单位普及率	≥70%	75%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	已安装设备的持证餐饮经营单位满意度	≥70%	80%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440308229971525500003		项目名称:	2022年盐田区老旧电梯更新专项工作	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	3456800.00	3456800.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	3456800.00	3456800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	2022年完成不少于16台老旧电梯的更新改造大修、60台电梯的安全评估, 检验合格率100%, 改造时间为2022年4月到12月, 每台老旧电梯补贴金额小于等于20万元, 提升社区居民电梯出行安全性和舒适度, 相应社区居民电梯使用满意情况大于等于70%。				通过实施本项目, 于2022年11月完成对辖区64台电梯安全评估和4个小区21台电梯更新改造。更新改造每台电梯最高补助20万元, 平均补助15.68万元, 改造后电梯检验合格率100%。相应社区居民对电梯使用满意, 并送来锦旗。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	老旧电梯更新改造大修数量	≥16台	21台	10	10	
			电梯安全评估数量	60台	64台	10	10	
		质量指标	更新改造大修电梯检验合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	老旧电梯更新改造大修时间	2022年4月到12月	2022/11/22	10	10	
		成本指标	每台老旧电梯补贴金额	≤20万元	最高每台20万、平均每台15.68万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升社区居民电梯出行安全性和舒适度	≥2个小区	4个小区	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	相应社区居民电梯使用满意情况	≥70%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440308210801500002294	项目名称:	2022年区基层补贴经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	828000.00	828000.00	819000.00	10	98.91	9.89	
	其中: 当年财政拨款	828000.00	828000.00	819000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	确保基层补助发放到位				通过实施该项目, 2022年完成117人基层补贴的发放, 发放覆盖率达100%, 确保基层补助发放到位, 提升工作人员工作积极性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放人员数量	≤120人	117人	15	15	
		质量指标	发放覆盖率	≥95%	100%	15	15	
		时效指标	完成时间	2022年1月至12月	2022/11/29	10	10	
		成本指标	项目预算支出率	≥90%	98.91%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	工作人员工作积极性	≥90%	90%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员工作满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.89	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308229970300500002		项目名称：	盐田区产业发展资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5107196.00	4832196.00	4832196.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	5107196.00	4832196.00	4832196.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	《深圳市盐田区人民政府办公室印发关于支持企业提升竞争力和促进科技创新的若干措施的通知》深盐府办规〔2017〕3号，审核年度各项知识产权、标准领域专项资金资助项目，实施资助，对符合规定项目申报资料予以通过，并实施资助。				通过实施该项目，2022年完成资助盐田区产业发展资金项目55个，各项申报项目的申报材料规范率达100%，产业发展资金支付率达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	资助盐田区产业发展资金项目	≥60个	55个	15	14.8	偏差原因：有5家企业纳入了产业发展资金项目的资助对象，但是在最后拨付款项时进行核查，发现这5家已搬离盐田区，为保证盐田区产业发展资金能有效促进辖区发展，最后请示区政府同意这5家企业不予资助。改进措施：在纳入产业发展资金项目之前就要对资助对象进行调查。
		质量指标	各项申报项目的申报材料规范率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月月底前	2022年3月	10	10	
		成本指标	产业发展资金支付率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	对产业发展项目普及率	≥80%	92.78%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区企业满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308239971525500013		项目名称：	"互联网+明厨亮灶"工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	718000.00	717802.00	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	718000.00	717802.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标：有线宽带数量大于等于51条；质量指标：视频数据接入合格率100%；时效指标：盐田区“互联网+明厨亮灶”视频数据服务工作完成时间在2022年12月底前；成本效益：支出进度达标率100%；社会效益：“互联网+明厨亮灶”视频数据接入覆盖率大于等于70%；服务对象满意度：经营单位对项目服务满意度达到满意。				通过实施“互联网+明厨亮灶”工作，2022年完成有线宽带数量52条；完成视频数据接入合格率100%；支出进度达标率100%；“互联网+明厨亮灶”视频数据接入覆盖率达97%；服务对象满意度：经营单位对项目服务满意度达到满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	有线宽带数量	≥51条	52条	15	15	
		质量指标	视频数据接入合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	盐田区“互联网+明厨亮灶”视频数据服务工作	2022年7月-12月	2022年12月	10	10	
		成本指标	项目支出进度达标率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	"互联网+明厨亮灶"视频数据接入覆盖率	≥70%	96.5%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	经营单位对项目服务满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308229970300605003		项目名称：	安全生产专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	156800.00	156800.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	156800.00	156800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	2022年在人员密集场所电梯（不少于1000台）开展安全生产新技术的推广应用，完成95009全国电梯安全处置服务平台的接入并提供7*24小时服务，搭建电梯无纸化维保服务平台，开展相关安全知识公益宣传。			我局对辖区145个小区1014台电梯安装电梯一键报警视频终端设备，自启用以来共收到电梯故障报告33单、电梯困人报警176单，均已及时处置，一键报警首次接通率100%，实现困梯最快5分钟安全救援，相关小区电梯零舆情、零事故。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	应用安全生产新技术的电梯数量	≥1000台	1014台	20	20	
		质量指标	一键报警首次接通率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	推广应用安全生产新技术的时间	2022年3月到12月	2022年11月	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升居民生活幸福获得感。	逐步提升	零舆情、零事故，100%提升居民生活幸福感	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用单位对新技术应用满意情况	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308229971531000005		项目名称：	中英街“0301”突发疫情物资保障工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局盐田监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	186790.00	186790.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	186790.00	186790.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	中英街“0301”突发疫情中英街现场指挥部工作人员及防疫人员筹措生活和工作物资保障				通过实施该项目，2022年购置保障1470件工作人员生活及工作物资，产品质量合格达100%。为中英街现场指挥部工作人员及防疫人员提供生活和工作物资保障。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置保障工作人员生活及工作物资	1470件	1470件	15	15	
		质量指标	产品质量合格	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作开展时间	2022年3月	2022年3月	10	9.8	
		成本指标	支出进度达标率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障防疫工作完成	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	防疫人员满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500001645	项目名称:	盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	4670000.00	4670000.00	4668700.00	10	99.97	10	
	其中: 当年财政拨款	4670000.00	4670000.00	4668700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标: 快检总量大于等于20000批次; 质量指标: 检测任务的完成率≥80%; 时效指标: 盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作完成时间在2022年12月底前; 成本效益: 支出进度达标率≥95%; 社会效益: 盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作覆盖率大于等于80%; 服务对象满意度: 辖区居民对此项目满意度达到满意。				通过有效实施盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作, 2022年度完成快速检测测量25145批次, 检测任务完成率率达到100%, 预算执行率达到99.97%, 切实提升了辖区食品安全水平, 2022年度全区未发生食物中毒, 社会公众安全饮食意识有效提升, 有效保障辖区人民群众日常食品安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	快检总量	≥20000批次	25145批次	10	10	
		质量指标	检测任务的完成率	≥80%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2022年1月-12月	2022年1月-12月	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99.97%	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全督导员队伍建设工作覆盖率	≥80%	80%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	当地群众食品安全总体满意度	≥80%	80%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000038		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4171880.00	4171880.00	3674446.21	10	88.08	8.81	
	其中：当年财政拨款	4171880.00	4171880.00	3674446.21	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过对政策法规宣传、日常巡查及专项整治等工作，加大执法检查力度，规范市场秩序，打击市场违法行为，有效遏制市场违法行为，营造良好的营商环境，促使企业规范经营，社会公众参与举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性得到有效提高，促进辖区市场主体守法经营，规范市场经营行为，提升执法办案成效，提升群众对执法工作的满意度。同时加强执法业务培训，提升行政执法能力，注重执法办案的时效性，法律文书及时送达，案件扣押物品及时入库，举报奖励金及时发放，案件办理在法定时效内办结，提高执法办案效率与水平，营造更加公平有序的市场经济秩序。				2022年全年自行开展专项执法行动15次，执法人员开展内部培训8次，开展各类日常监管工作政策法规知识宣传12次，保障项目工作人员数为44人，案件办结完成率100%，100%完成上级布置的专项执法行动，执法案件文书送达准确度达100%，按要求运送物品完成率100%，在法定时效内将案件扣押物品入库，有效遏制市场违法行为，社会公众参与举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性有效提高，本年度未收到执法办案工作业务投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	执法人员开展内部培训次数	≥8次	8次	5	5	
			保障项目工作人员数量	46人	44人	5	4.78	偏差原因：有2人离职因是劳务派遣项目里面，故不进行招录； 改进措施：加强绩效指标管理，及时根据工作情况调整绩效指标。
			开展各类日常监管工作政策法规知识宣传次数	≥12次	12次	5	5	
			全年自行开展专项执法行动次数	≥12次	15次	5	5	
		质量指标	案件办结完成率	100%	100%	5	5	
			上级布置的专项执法行动完成率	100%	100%	4	4	
			执法案件文书送达准确度	100%	100%	3	3	
			按要求运送物品完成率	100%	100%	3	3	
		时效指标	执法案件办结时间	法定时效内	法定时效内	3	3	
			法律文书送达的及时性	及时	及时	3	3	
			案件扣押物品入库及时性	法定时效内	法定时效内	3	3	
			奖励金发放的及时性	及时	及时	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付3674446.21元	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	市场违法行为遏制情况	有效遏制	有效遏制	15	15	
			社会公众参与举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性	有效提高	有效提高	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法办案工作业务项目：收到有效投诉次数	≤10次	0次	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	98.59	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000057		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	350000.00	350000.00	332059.34	10	94.87	9.49	
	其中：当年财政拨款	350000.00	350000.00	332059.34	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在2022年完成市场消报广告科办公场地装修改造工程：1.原有电路拆除，门、窗拆除，地脚线拆除，墙面天花腻子油漆铲除，垃圾清运。2.墙体砌筑，构造柱，过梁浇筑，批荡，成品隔断安装，卫生间防水处理，洗漱台安装，小便器、蹲便器安装，天棚吊顶，木质门、防火门安装，铝合金窗户安装，墙面、地面瓷砖铺贴，瓷砖填缝，墙面天花界面处理、满刮腻子抹灰层两遍、白色乳胶漆两遍，电缆及驳接安装，配电箱安装，电源线路铺设安装，照明开关、插座安装，灯具安装，给排水等安装。				2022年完成11间办公用房改造，11月17日完成工程改造，工程验收合格率达到100%，有效保障办公用房需求，职工对办公用房装修满意度达到100%，有效提升职工办公效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公用房改造数量	10间	11间	15	15	
		质量指标	工程验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	改造工程完工时限	12月31日前	2022年11月17日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付332059.34元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	办公用房需求保障情况	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工对办公用房装修的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	99.49

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200053		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	293960.00	293960.00	287435.00	10	97.78	9.78	
	其中：当年财政拨款	293960.00	293960.00	287435.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过强化药品化妆生产经营使用等环节风险管理，我局对150家经营使用企业开展检查、核查，督促、指导企业全面落实药品化妆品生产、经营质量管理规范，推动南山区药品化妆品产业高质量发展，进一步提升质量安全保障水平。				通过实施本项目，对企业开展现场核查工作，摸清辖区药品化妆品生产、经营企业质量管理体系运行现状及问题，督促企业增强主体责任意识，严格按照药品化妆品生产经营质量管理规范开展生产经营活动，不断完善质量管理体系，全面提升质量管理保障能力，深入推进药品化妆品生产质量管理规范全面实施，以提升辖区企业的质量管理水平和竞争力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品经营使用企业检查数量	150家次	171家次	7.5	7.5	
			全年药品经营企业检查覆盖率	35%	35%	7.5	7.5	
		质量指标	检查问题整改率	≥95%	100%	7.5	7.5	
			药品经营使用企业检查合格率	80%	80%	7.5	7.5	
		时效指标	药品监督抽样完成时间	12月31日前	11月30日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付287435元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	药品质量相关有效投诉件数量	≤20件	2件	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	抽检工作有效投诉率	≤2%	0%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.0	99.78	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300054		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5175400.00	5175400.00	5115054.32	10	98.83	9.88	
	其中：当年财政拨款	5175400.00	5175400.00	5115054.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展食用农产品快检及监理项目、基本农田建设和维护项目，包括南片区边坡维护、蓄水池、泄洪渠整治、田埂加固，美丽田园整治等工作。动物检疫出证系统维护工作，种子、化肥、兽药等抽检工作，动物防疫物资及农田三防物资采购工作。确保辖区食用农产品质量安全，努力为市民打造一座“食品安全城”，完成复耕复种、基础设施维护、环境整治工作，做好防汛排涝工作，加强农田防洪排水能力，促进农资产品、兽药质量安全，做好动物疫情应急处置工作和农田三防应急工作。				本年度按计划完成食用农产品快检及监理项目、基本农田建设和维护项目，包括南片区边坡维护、蓄水池、泄洪渠整治、田埂加固，美丽田园整治等工作。动物检疫出证系统维护工作，种子、化肥、兽药等抽检工作，动物防疫物资及农田三防物资采购工作。保证完成了农产品快检批次、监理检查批次，修复95亩，完成基础设施建设，保障食用农产品质量安全，保障承检机构快检质量，有效提升美丽田园环境，有效保护基本农田耕地质量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农产品快检批次	≥86456批次	104944批次	4	4	
			监理检查批次	≥450批次	604次	3	3	
			农田环境整治及复耕面积	95亩	95亩	3	3	
			农田基础设施建设 工程完成率	≥80%	100%	3	3	
			巡查检查次数	90次	95次	3	3	
		质量指标	农产品检测问题整改率	≥80%	100%	3	3	
			美丽田园综合整治达标率	≥80%	100%	3	3	
			工程质量验收合格率	≥80%	100%	3	3	
			巡查发现问题整改率	100%	92%	3	2.76	偏差原因：因辐射安全许可证申请流程需要较长时间，且2022年疫情原因，短时间内无法领取； 改进措施：加强督促相关企业申请辐射安全许可证件的及时性工作。
		时效指标	快检公示时限	2-7天（纸质版7天，电子版2天）	2-7天（纸质版7天，电子版2天）	4	4	
			复耕完成时限	12月31日前	2022年11月30日	4	4	
			工程完工时限	12月31日前	2022年7月29日	4	4	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付5115054.32元	10	10	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障食用农产品质量安全	有效保障	有效保障	8	8	
			保障承检机构快检质量	有效保障	有效保障	8	8	
			有效提升美丽田园环境	有效提升	有效提升	7	7	
			有效保护基本农田耕地质量	有效保护	有效保护	7	7	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民对现场送检的农产品检测结果满意度	≥90%	100%	5	5	
			市民对检测机构服务的满意度	≥80%	100%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.64	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502200059		项目名称：	医疗器械安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	250000.00	250000.00	245445.00	10	98.18	9.82		
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	245445.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	为强化医疗器械生产经营使用等环节风险管理，推动南山区医疗器械产业高质量发展，我局对150家医疗器械经营使用企业开展检查、核查，敦促、指导企业全面落实医疗器械生产、经营质量管理规范，进一步提升质量安全保障水平。				为强化医疗器械生产经营使用等环节风险管理，推动南山区医疗器械产业高质量发展，我局对200家医疗器械经营使用企业开展检查、核查，敦促、指导企业全面落实医疗器械生产、经营质量管理规范，进一步提升质量安全保障水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	医械抽样批次	45批次	123批次	10	9	偏差原因：因疫情上级抽样方案增多，抽样批次增多； 改进措施：后续加强监管，根据上级文件合理抽样。	
			质量指标	医疗器械质量监督抽查合格率	≥90%	94.55%	7	7	
		时效指标		抽样差错率	≤0.5%	0%	7	7	
			咨询、投诉、举报答复及时率	≥98%	100%	8	8		
		抽检工作完成及时率		100%	100%	8	8		
		效益指标 (30分)	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付245445元	10	10	
	经济效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
			社会效益指标	市场违法案件数量下降率	≥90%	90%	20	20	
				社会公众举报参与提升率	≤2%	10%	10	2	偏差原因：2022年初疫情突发，导致医械产品举报增加。 改进措施：后续将加强对医械产品的监管，减少群众举报。
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
	满意度指标 (10分)	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
		服务对象满意度指标	抽检工作投诉率	≤0.5%	0%	10	10		
			其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	90.82	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000040		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7512200.00	7452200.00	7208939.27	10	96.74	9.67	
	其中：当年财政拨款	7512200.00	7452200.00	7208939.27	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施市场监督管理综合事务工作，完成政策法规管理、机关后勤服务、人事党群管理等工作，切实保障我局工作顺利开展，更好地履行管理、保障和服务职能，保质保量地完成市场监管工作。				通过实施市场监督管理综合事务，完成32本法律法规单行本购置；整理2917份会计档案，100%完成会计档案整理；开展4次主题活动，7月18日完成主题日活动，党群活动开展良好，职工对主题活动开展情况满意；值班备勤工作保障率≥90%，值班后勤保障完成率100%；及时邮寄法律文书，邮寄数量为150份，办理100宗行政诉讼；本年支付7208939.27元；诉讼应诉及法律顾问工作开展率100%；煤气安全性为安全；每日及时提供用餐，有效保障用餐人员工作日的用餐需求，用餐人员满意；及时提供清扫、清洁用品及用气。所有办公场所及食堂整洁度达100%，职工及来访人员环境需求有效保障，行政需求管理情况良好；值班室卫生清洁率达90%，值班人员满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	法律法规单行本购置数量	32本	32本	3	3	
			整理会计档案份数	2400份	2917份	3	3	
			开展主题活动次数	≥4次	4次	2	2	
			值班后勤保障完成率	100%	100%	2	2	
			邮寄法律文书数量	≥150份	150份	3	3	
			办理行政诉讼数量	100宗	100宗	2	2	
		质量指标	诉讼应诉及法律顾问工作开展率	100%	100%	3	3	
			所有办公场所及食堂整洁度	100%	100%	3	3	
			会计档案整理完成率	100%	100%	3	3	
			煤气安全性	安全	安全	3	3	
			值班室卫生清洁率	≥90%	90%	3	3	
		时效指标	清扫、清洁用品提供及时性	及时	及时	2	2	
	用气提供的及时性		及时	及时	2	2		
	邮寄法律文书及时性		及时	及时	2	2		
	主题日活动完成时间		8月底前完成	7月18日完成	2	2		
	每日用餐提供的及时性		及时	及时	2	2		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付7208939.27元	10	10		

	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	用餐人员工作日的用餐需求保障情况	有效保障	有效保障	6	6	
			行政需求管理情况	良好	良好	6	6	
			职工及来访人员环境需求保障情况	有效保障	有效保障	6	6	
			保障值班备勤工作	≥90%	≥90%	6	6	
			保障党群活动开展	良好	良好	6	6	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	用餐人员的满意度	满意	满意	3	3	
			主题活动满意度	满意	满意	4	4	
			值班人员满意度	满意	满意	3	3	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.67	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500200058		项目名称：	小型工程类项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	300000.00	277624.81	10	92.54	9.25	
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	277624.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出、效益和满意度指标： 一、产出指标：办公楼顶进行屋面渗水维修的面积约2220㎡；安装完毕验收合格率达100%；及时进行屋面渗水维修验收；项目支出金额≤预算金额。 二、效益指标：干部职工正常办公需求有效保障。 三、满意度指标：职工对进行屋面渗水维修后办公环境的满意度≥95%。				2022年完成办公楼屋面及外墙防水，工程验收合格率达到100%，职工对办公楼的防水满意度达到97%，有效保障干部职工正常办公提高工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公楼顶进行屋面渗水维修的面积	约2220㎡	2220㎡	15	15	
		质量指标	安装完毕验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	进行屋面渗水维修验收的及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付277624.81元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	干部职工正常办公需求	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工对进行屋面渗水维修后办公环境的满意度	≥95%	97%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100	99.25	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502100056		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2540000.00	2540000.00	2333970.96	10	91.89	9.19	
	其中：当年财政拨款	2540000.00	2540000.00	2333970.96	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过印制食品安全监督检查表等日常检查表格，开展辖区食品安全日常工作，严格把控食品药品生产质量状况；开展中高考保障、重大活动食品安全保障、食品安全事故应急处置等各类食品安全监督检查工作，保证食品生产、流通及餐饮服务食品安全各类日常监督管理工作的正常进行。				通过本项目，保障项目工作人员36人，辅助从事3项工作事项，完成1次中高考食品安全保障，开展36次执法检查，100%完成涉案工作任务，项目验收合格率达100%，食品安全监督检查相关表格全区100%覆盖，中高考食品安全保障率100%，执法发现问题整改率100%，专项执法活动100%完成，及时完成日常食品安全监管，本年度支付2333970.96元，社会食品安全程度达100%，被服务单位对派遣人员服务100%满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障项目工作人员数量	36人	36人	4.13	4.13	
			辅助从事工作事项	3项	3项	4.17	4.17	
			中高考食品安全保障次数	1次	1次	4.17	4.17	
			检查执法次数	≥36次	36次	4.17	4.17	
		质量指标	涉案工作任务完成率	100%	100%	4.17	4.17	
			项目验收合格率	≥90%	100%	4.17	4.17	
			食品安全监督检查相关表格全区使用覆盖率	100%	100%	4.17	4.17	
			中高考食品安全保障率	100%	100%	4.17	4.17	
			执法发现问题整改率	100%	100%	4.17	4.17	
		时效指标	专项执法活动完成及时率	100%	100%	4.17	4.17	
			日常食品安全监管及时性	及时	及时	4.17	4.17	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付2333970.96元	4.17	4.17	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	社会食品安全程度	95%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务单位对派遣人员服务的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.19	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000044		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	96584.00	10	96.58	9.66	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	96584.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过在计划时间内开展2次以上政策法规宣传工作，及时整改商品交易市场监督检查问题，切实提升辖区群众学法、懂法、用法的能力，提高农贸市场规范经营秩序，强化辖区营商环境。				2022年共开展2次政策法规宣传工作，20家农贸市场现场宣传，国际消费者权益日专项活动覆盖8个区域，11月15日前完成宣传活动，本年支付96584元，切实提升辖区群众学法、懂法、用法的能力，群众知晓度提升率≥90%，群众满意度达100%，提高农贸市场规范经营秩序，强化辖区营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	政策法规宣传活动次数	≥2次	2次	10	10	
			国际消费者权益日专项活动覆盖区域个数	8个	8个	10	10	
		质量指标	宣传人数参与率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	宣传活动举办时间	11月15日前完成	11月15日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付96584元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	群众知晓度提升率	≥90%	≥90%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.66	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000042		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	65740.00	65740.00	65645.00	10	99.86	9.99	
	其中：当年财政拨款	65740.00	65740.00	65645.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施特种设备安全监管项目，完成1家及以上特种设备使用单位的安全隐患排查工作，组织1-2场特种设备事故应急救援演练。至少刊登1版老旧电梯更新信息宣传，防范特种设备安全事故的发生，保障辖区特种设备安全运行。				通过实施特种设备安全监管项目，组织开展1场特种设备安全工作隐患排查工作；1场特种设备事故应急救援演练；及时处理咨询举报投诉件，有效处理率达100%；本年支付65645元；未发生较大以上特种设备安全事故；特种设备事故应急救援演练单位对特种设备事故应急救援演练工作的满意度达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	老旧电梯更新信息登报宣传版数	≥1版	0版	6	0	原因分析：因老旧电梯更新改造工作指引到期，登报工作需在新修订的指引印发后才能进行；改进措施：后续将在指引印发后立即开展登报工作。
			组织特种设备事故应急救援演练场次	≥1场	1场	7	7	
			组织开展特种设备安全工作隐患排查	≥1场	1场	7	7	
		质量指标	咨询举报投诉件有效处理率	100%	100%	10	10	
		时效指标	咨询举报投诉件处理及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付65645元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	发生较大以上特种设备安全事故次数	≤1次	0次	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	特种设备事故应急救援演练单位对特种设备事故应急救援演练工作的满意度	≥80%	95%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	93.99

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000050		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	831980.00	831980.00	595302.43	10	71.55	7.16	
	其中：当年财政拨款	831980.00	831980.00	595302.43	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展特种设备人员考试、商事登记档案整理，年度内实现特种设备作业人员发证数量1400人次及以上，整理商事登记档案48000份及以上，实现商事登记设立申请在1个工作日内办结的目标，从而提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境。			通过开展特种设备人员考试、商事登记档案整理，年度内实现特种设备作业人员发证数量2568人次，考试覆盖率达100%，整理商事登记档案49345份，档案整理归档准确率100%，特种设备考试人员考试成绩合格率为69.6%，商事登记设立申请在1个工作日内，变更、注销申请办结在3个工作日内，特种设备考试人员人均考试成本为158.6元，提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境，申请人对办理商事登记、许可审批业务100%满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放特种设备作业人员证的数量	1400人次	2568人次	5	4	偏差原因：该指标偏差度为83.4%，因2022年前海深港合作区有大量办公楼电梯投入使用，特种设备作业人员需求增加，导致考试人员数量剧增。 改进措施：今后设置指标值时考虑上涨可能性，调增目标值。
			整理商事登记档案	≥48000份	49345份	5	5	
			考试覆盖率	100%	100%	5	5	
		质量指标	特种设备考试人员考试成绩合格率	≥50%	59.6%	5	5	
			档案整理归档准确率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	特种设备作业人员考试完成时限	12月31日前	12月31日前	5	5	
			商事登记设立申请办结时间	1个工作日内	1个工作日内	5	5	
			变更、注销申请办结时间	3个工作日内	3个工作日内	5	5	
		成本指标	特种设备考试人员人均考试成本	≤170元	158.6元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	已支付595302.43元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境	持续改善	持续改善	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	申请人对办理商事登记、许可审批业务的满意程度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	96.16	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000048		项目名称：	质量监督	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	66000.00	66000.00	65100.00	10	98.64	9.86	
	其中：当年财政拨款	66000.00	66000.00	65100.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展产品质量联合整治执法抽检检测工作，委托法定检测机构对执法抽样的样品进行检验，有效维护商品品质，提升辖区产品质量水平；通过组织专家对企业计量人员开展培训，推动计量管理人员了解实施计量工作，加强计量管理知识，提升管理人员职业技能，提升辖区企业计量管理水平。				2022年我局对5家单位开展抽检，完成1次质量管理业务抽检，1项电动自行车产品质量安全视频宣传，对于抽检发现的问题处置完成率达到100%，抽检合格率100%，电动自行车产品质量安全宣传视频完成率100%，2022年9月7日完成电动自行车产品质量安全宣传，2022年12月10日完成质量管理业务抽检工作，市场儿童滑板车、燃气灶器具等产品合格率60%，社会对质量管理业务抽检工作的满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	抽检单位数量	> 10家	5家	5	2.5	偏差原因：由于疫情影响拖慢进度导致抽检任务无法正常完成。 改进措施：后续将按照工作计划完成抽检工作任务。
			质量管理业务抽检次数	2次以上	1次	5	2.5	偏差原因：由于疫情影响拖慢进度导致抽检任务无法正常完成。 改进措施：后续将按照工作计划完成抽检工作任务。
			电动自行车产品质量安全宣传视频项目	1项	1项	6.25	6.25	
		质量指标	抽检发现问题处置完成率	100%	100%	6.25	6.25	
			抽检合格率	≥90%	100%	6.25	6.25	
			电动自行车产品质量安全宣传视频完成率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	电动自行车产品质量安全宣传视频的完成时间	2022年9月30日前	2022年9月7日	4.5	4.5	
			质量管理业务抽检工作完成时间	2022年12月12日前	2022年12月10日	4.5	4.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付65100元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	市场儿童滑板车、燃气灶器具等产品合格率	≥90%	60%	15	10.5	偏差原因：根据实际情况和检验项目金额进行抽样，从而得出产品合格率。 改进措施：后续将按照工作计划完成抽检工作任务。
			市场秩序稳定率	≥90%	≥90%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会对质量管理业务抽检工作的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100.00	90.36	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000043		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1614000.00	1614000.00	1566424.05	10	97.05	9.71	
	其中：当年财政拨款	1614000.00	1614000.00	1566424.05	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过贯彻落实上级关于市场主体信用监管业务的相关规定和要求，2022年向商事主体邮寄联系函的数量达到25000份以上，全年审计商事主体的公示信息材料份数达到8000份以上，信函邮寄准确率达到50%以上，进一步提升市场主体监管效能，强化商事主体信用监管的效果。				2022年向商事主体邮寄联系函28834份，信函邮寄准确率85.19%；全年审计商事主体的公示信息材料份数达到3430份，商事主体审计内容全面性占比100%；商事主体抽查的次数为2次，商事主体抽查覆盖率达3%，商事主体抽查合格率达98%；在10月31日完成抽查完成；11月21日完成邮寄信函；在法定时效内办结案件；规范商事主体登记，提升社会公众的诚信守法经营意识；被邮寄商事主体对投递100%满意；被抽查企业100%满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	邮寄联系信函份数	≥25000份	28834份	5	5	
			商事主体抽查覆盖率	≥3%	3%	5	5	
			公示信息材料审计份数	≥3000份	3430份	5	5	
			商事主体抽查的次数	≥1次	2次	5	2.5	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致实际完成值超出年度指标值50%。 改进措施：后续将结合实际情况合理设置指标值。
		质量指标	信函邮寄准确率	≥50%	85.19%	5	3.24	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致实际完成值超出年度指标值50%。 改进措施：后续将结合实际情况合理设置指标值。
			商事主体审计内容全面性占比	≥90%	100%	5	5	
			商事主体抽查合格率	≥60%	98%	5	3.1	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致实际完成值超出年度指标值50%。 改进措施：后续将结合实际情况合理设置指标值。
		时效指标	商事主体抽查及商事邮寄信函工作完成时间	2022年12月31日前	抽查完成时间：10月31日； 邮寄信函完成时间：11月21日	5	5	
			案件办结时间	法定时效内	法定时效内	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1566424.05元	5	5	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	规范商事主体登记 提升社会公众的诚信 守法经营意识	稳步提升	稳步提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被邮寄商事主体对投 递的满意度	≥70%	100%	5	5	
		其他满意度指标	被抽查企业满意度	≥80%	100%	5	5	
	总分					100	93.55	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000135		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	777800.00	777800.00	769935.00	10	98.99	9.9	
	其中：当年财政拨款	777800.00	777800.00	769935.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在2022年度，为满足办公人员需求，购置一批固定资产，保证购置办公设备质量，提升办公人员办事效率，保障各项业务正常开展。				2022年采购2台交换机、20台双面激光打印机、20台一体机、3台复印机、1台保密一体机、20台路由器等设备、采购1台保密电脑、5台扫描仪、1台特种设备作业人员纸质证件打印机，采购设备使用率达到100%，本年度已支付769935元，及时发放装备设备，提升办公人员办事效率，保障日常办公事项开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	复印机的采购数量	3台	3台	2	2	
			交换机的采购数量	2台	2台	2	2	
			双面激光打印机的采购数量	20台	20台	2	2	
			一体机的采购数量	20台	20台	2	2	
			保密一体机的采购数量	1台	1台	2	2	
			保密电脑的采购数量	1台	1台	2	2	
			扫描仪的采购数量	5台	5台	2	2	
			特种设备作业人员纸质证件打印机的采购数量	1台	1台	2	2	
			路由器的采购数量	20台	20台	2	2	
		质量指标	采购设备使用率	100%	100%	5	5	
			装备采购验收合格率	100%	100%	7	7	
		时效指标	装备设备发放及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付769935元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障日常办公事项开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用单位满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502400060		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	55000.00	55000.00	44578.70	10	81.05	8.11	
	其中：当年财政拨款	55000.00	55000.00	44578.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展6次及以上的专项行动，在规定时间内完成办结所有知识产权咨询投诉件，减少侵权行为发生，保护权利人的合法利益，达到知识产权保护成绩显著的效果。				开展8次专项行动，100%完成知识产权咨询投诉件，在规定时间内办结知识产权咨询投诉件，不存在对代理机构的有效投诉，企业对软件正版化工作100%满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专项行动次数	≥6次	8次	15	15	
		质量指标	知识产权咨询投诉件完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	知识产权咨询投诉件办结时限	在规定时间内办结	在规定时间内办结	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付44578.7元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对代理机构的有效投诉数量	≤10件	0件	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对软件正版化工作满意率	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	98.11	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200018		项目名称：	美食地图项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1500000.00	1290000.00	1290000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1290000.00	1290000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成餐饮单位倒闭新增引起的数据更新和迭代、寻味南山小程序信息安全维护、食安知识的科普更新维护工作，实现小程序发生故障次数控制在10次以内，利用现代化信息化手段呈现最好的南山美食，助推南山作为全国“最具幸福感城区”，有效的提高南山区市民的获得感、幸福感、安全感。				完成餐饮单位倒闭新增引起的数据更新和迭代、寻味南山小程序信息安全维护、食安知识的科普更新维护工作，小程序顺利使用，利用现代化信息化手段呈现最好的南山美食，助推南山作为全国“最具幸福感城区”，有效提高南山区市民的获得感、幸福感、安全感。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编绘升级版美食地图手册	1份	1份	5	5	
			印刷美食地图册份数	≥3万份	7万份	5	3.5	偏差原因：共印刷三个种类美食地图册进行宣传，因此产生较大偏差。改进措施：后续将注重指标设置，减少偏差。
			制作电子版美食地图	1份	1份	5	5	
		质量指标	美食地图APP优化情况	顺利使用	顺利使用	5	5	
			美食地图编绘完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	美食地图编绘及时率	100%	100%	3	3	
			线下宣传活动完成及时率	100%	100%	4	4	
			美食地图APP小程序优化及时率	100%	100%	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1290000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	展现南山食品安全和美食文化程度	有效展示	有效展示	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	入榜餐饮单位满意度	90%	90%	5	5	
			市民群众满意度	100%	100%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	98.5	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200009		项目名称：	南山区家禽批发市场协管员经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1545000.00	1081360.00	1081160.00	10	99.98	10	
	其中：当年财政拨款	1545000.00	1081360.00	1081160.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	协助辖区动物检疫及外来动物产品检疫换证工作顺利开展。				通过实施本项目，100%完成动物检疫及外来动物产品检疫换证工作；动物检疫及外来动物产品检疫换证记录规范性100%；对检疫不合格动物及动物产品无害化处理率100%；产品检疫换证及时率95%；项目支出金额为1081160元；有效保障辖区动物产品质量卫生安全；部门后勤保障达100%；对派遣人员工作等各方面有效投诉0件；市民满意度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	动物检疫及外来动物产品检疫换证工作完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	动物检疫及外来动物产品检疫换证记录规范性	100%	100%	10	10	
			对检疫不合格动物及动物产品无害化处理率	100%	100%	10	10	
			时效指标	产品检疫换证及时率	≥95%	95%	10	10
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1081160元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	辖区动物产品质量卫生安全	有效保障	有效保障	15	15	
			部门后勤保障	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	5	5	
			市民满意度	≥95%	95%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041500305002		项目名称：	农贸市场防疫消杀支出补贴经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	335760.00	335760.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	335760.00	335760.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据市政府《深圳市关于印发应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施的通知》（深府〔2022〕28号）和七届44次市政府常务会议决策部署，结合市局制定了《深圳市农贸市场防疫消杀支出补贴实施方案》，完成辖区农贸市场防疫补贴发放。				督促16家市场进行市场补贴申报，100%完成市场防疫补贴资金发放，公示时间为3个工作日，在8月2日完成补贴发放，被补助的市场对农贸市场防疫补助资金发放的满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成申报补贴市场数量	>10家	16家	20	19	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致实际完成值与年度指标值偏差较大； 改进措施：后续将根据实际情况合理设置指标值。
		质量指标	市场防疫补贴资金应补尽补率	100%	100%	10	10	
		时效指标	市场防疫补贴发放时限	7月30日前	8月2日	10	0	偏差原因：因公示完成后需走报销流程，导致实际支付日期与设定支付日期存在偏差； 改进措施：后续将根据实际情况合理设置指标值。
		成本指标	防疫补助金额	≤335760元	已支付335760元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	社会公示	至少3个工作日	3个工作日	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被补助的市场对农贸市场防疫补助资金发放的满意	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	89

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200500		项目名称：	南头所危房搬迁改造经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	342302.58	290778.58	290777.83	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	342302.58	290778.58	290777.83	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局自有物业安全检查中发现南头所办公楼部分墙柱受潮发霉，出现瓷砖脱落等现象，于4月份组织深圳市土木检测有限公司对房屋进行安全检测，鉴定结论中单元安全性登记评定为危险级，单元使用性等级评定为接近危险级，严重影响安全，且建筑抗震能力不满足要求，需立即采取措施进行加固处理。				2022年已完成9间办公用房、一间机房、一间会议室、一个大厅、食堂餐厅及厨房、卫生间的改造，工程验收合格率达到100%，有效保障办公用房需求，职工对办公用房装修满意度达到100%，有效提升职工办公效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	搬迁改造办公用房数	2处	2处	15	15	
		质量指标	建设完毕验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	改造及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付290777.83元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	办公场所的舒适方便	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	本项目建设完成后满意度	满意	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200001		项目名称：	2022年度“互联网+明厨亮灶”网络服务及运维费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6730000.00	6690000.00	6690000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	6730000.00	6690000.00	6690000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过委托第三方运维单位对南山区“互联网+明厨亮灶”项目建成的1695组监控系统进行2022年的运营及维护，一方面及时对倒闭的餐饮单位进行监控系统的拆除，并对新的餐饮单位进行监控系统的安装，保证组数在1695组；另一方面维护“互联网+明厨亮灶”系统后台，通过后台视频监控等功能促进餐饮单位落实食品安全主体责任，提升南山区食品安全。				通过委托第三方运维单位对南山区“互联网+明厨亮灶”项目建成的1695组监控系统进行2022年的运营及维护，服务质量验收合格率达100%，被服务单位满意度达100%。一方面及时对倒闭的餐饮单位进行监控系统的拆除，并对新的餐饮单位进行监控系统的安装，保证组数在1695组；另一方面维护“互联网+明厨亮灶”系统后台，通过后台视频监控等功能促进餐饮单位落实食品安全主体责任，提升南山区食品安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	互联网+明厨亮灶视频监控设备运维数量	1695组	1695组	12.5	12.5	
		质量指标	服务质量验收合格率	≥99%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	运维期限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付6690000元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	促进提升食品安全	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务单位满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200003		项目名称：	2022年度一街一车一室运营费用	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7959000.00	6319000.00	6316000.00	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	7959000.00	6319000.00	6316000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	全区共完成食品、食用农产品快速检测8万批次，每个街道完成32场食品安全科普宣传活动，充分发挥一街一车一室的食品安全检测、科普宣传和教育作用。				全区共完成食品、食用农产品快速检测82284批次，每个街道完成32场食品安全科普宣传活动，快检抽样检测操作规范率达100%，监理工作任务100%完成，及时完成食品、食用农产品快速检测，及时完成食品安全宣传活动，及时完成一街一车一室监理，有效提升流通领域食品及食用农产品质量安全，快筛检测抽检对象满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成食品、食用农产品快速检测	8万批次	82284批次	10	10	
			完成食品安全科普宣传活动	32场	32场	5	5	
		质量指标	快检抽样检测操作规范率	100%	100%	5	5	
			宣传活动匹配情况	匹配	匹配	5	5	
			监理工作任务完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	食品、食用农产品快速检测完成时效	及时	及时	5	5	
			食品安全宣传活动完成时效	及时	及时	5	5	
			一街一车室监理工作完成时效	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付6316000元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升流通领域食品及食用农产品质量安全	有效提升	有效提升	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	基层食品安全快速检测能力	有效提升	有效提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	快筛检测抽检对象满意度	90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200020		项目名称：	突发公共卫生事件应急处理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2160000.00	2680000.00	2669569.00	10	99.61	9.96	
	其中：当年财政拨款	2160000.00	2680000.00	2669569.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过建立农贸市场驻场辅助监管队伍，协助辖区基层监管所及业务科室开展辖区各农贸市场驻场值守工作，对南山区农贸市场等重点场所物品、环境核酸检测，落实疫情防控工作，确保疫情防控应检尽检，有效防控新冠疫情暴发及传染风险。				根据疫情防控相关要求，核酸检测覆盖八个街道，确保南山区场所、环境核酸检测应检尽检，核酸检测满意度达100%，有效防控新冠疫情暴发及传染。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	根据疫情防控相关要求，确保南山区场所、环境核酸检测应检尽检。	100%	100%	15	15	
		质量指标	核酸检测覆盖区域	八个街道	八个街道	15	15	
		时效指标	项目完成时限	2022.12.31前	2022年12月10日前	10	10	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付2669569元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有效防控新冠疫情暴发及传染	95%	99%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	核酸检测满意度	95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	99.96

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200006		项目名称：	许可注册业务辅助工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2898500.00	2641002.00	2634194.25	10	99.74	9.97	
	其中：当年财政拨款	2898500.00	2641002.00	2634194.25	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过协助部门负责企业和个体等市场主体的商事登记注册，帮助企业申请登记注册等业务咨询日常工作，使局相关科所顺利开展许可注册业务辅助相关工作。				通过实施本项目，保障项目工作人员数量22人；辅助从事工作事项3项；商事登记注册规范性100%；项目验收合格率100%；相关业务咨询处理率100%；及时处理商事登记注册业务；及时答复相关业务咨询；项目支出金额为2634194.25元；有效提升部门之间衔接的有效性；对派遣人员工作等各方面有效投诉0件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障项目工作人员数量	22人	22人	5	5	
			辅助从事工作事项	3项	3项	5	5	
		质量指标	商事登记注册规范性	100%	100%	5	5	
			项目验收合格率	≥90%	100%	10	10	
			相关业务咨询处理率	100%	100%	5	5	
		时效指标	商事登记注册业务及时性	及时	及时	5	5	
			相关业务咨询及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付2634194.25元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升部门之间衔接的有效性	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200007		项目名称：	“清无”、“打假”、“打传”、“质量强区”、“两建”等专项经费补助	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2780000.00	1831231.00	1756641.67	10	95.93	9.59	
	其中：当年财政拨款	2780000.00	1831231.00	1756641.67	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过建立健全完善的责任分工制度，保障人员进行材料受理、综合协调、辅助后勤、文字宣传、整理档案等工作，达到保障项目能顺利开展的目的。				通过本项目，设立14个议事协调机构和临时机构；辅助从事工作事项5项；项目验收合格率100%；及时验收项目；项目支出金额为1756641.67元；部门之间衔接的有效性得到提升；有效完成新闻报道宣传；项目服务工作的满意度为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	议事协调机构和临时机构设立数	14个	14个	10	10	
			辅助从事工作事项	5项	5项	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	项目验收及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1756641.67元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升部门之间衔接的有效性	得到提升	得到提升	15	15	
			新闻报道宣传有效性	有效	有效	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目服务工作的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.59	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200010		项目名称：	老旧电梯更新改造补贴资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	36000000.00	35960000.00	35957694.58	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	36000000.00	35960000.00	35957694.58	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过完成不少于180台老旧电梯的更新改造工作，准确、及时发放老旧电梯更新改造工程补助，提升电梯安全生产管理水平，保障群众乘梯安全，显著提升辖区便民出行效率。				2022年实际完成219台老旧电梯的更新改造工作，老旧电梯更新改造补助资金的应补尽补率达100%，电梯更新改造的质量合格率100%，于2022年12月31前完成全部补助的发放，有效消除老旧电梯安全隐患，被改造小区居民对老旧电梯更新改造补助资金发放的满意度达99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	老旧电梯更新改造数量	≥180台	219台	10	10	
		质量指标	老旧电梯更新改造补助资金的应补尽补率	100%	100%	10	10	
			电梯更新改造的质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	老旧电梯更新改造的补助资金发放时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	老旧电梯更新改造补助金额	≤预算金额	已支付35957694.58元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	消除老旧电梯安全隐患	有效消除	有效消除	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被改造小区居民对老旧电梯更新改造补助资金发放的满意度	≥98%	99%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200008		项目名称：	打造深圳标准工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	195000.00	195000.00	175140.00	10	89.82	8.98	
	其中：当年财政拨款	195000.00	195000.00	175140.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展深圳标准有关宣传活动，开展寻标、对标、达标咨询服务，推动重点领域团体标准创新，加强对标准自我声明公开团体、企业的事中事后监管力度，组织标准化领域的专家对专精特新企业的相关人员标准化相关知识开展宣贯和培训，推动专精特新企业了解实施标准化战略，提高标准化意识，提升标准化工作能力和水平，提升群众关于标准化意识。				通过世界标准日发放宣传资料开展深圳标准有关宣传活动；针对辖区服装、电子、信息技术等企业开展寻标、对标、达标咨询服务，推动重点领域团体标准创新；按时保质完成企业标准和团体标准“双随机”检查；通过举办培训活动针对性地提高企业标准化工作能力和水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展企业对标准化业务培训会	≥2场	1场	5	2.5	偏差原因：于2022年7月26日举办2022年专精特新企业标准化战略政策与标准化活动实战能力培育活动，与年度指标存在差距，改进措施：后续将合理设置指标值，减少偏差。
			深圳标准化宣传活动	≥2场	1场	5	2.5	偏差原因：于2022年11月2日开展智能终端产品质量提升讲座暨深圳标准认证和企业标准领跑者宣贯会，与年度指标存在差距，改进措施：后续将合理设置指标值，减少偏差。
			电动自行车产品质量安全宣传视频项目	1场	1场	5	5	
		质量指标	参加企业对标准化业务培训会的签到率	100%	100%	5	5	
			深圳标准化宣传内容匹配率	100%	100%	5	5	
			电动自行车产品质量安全宣传视频完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	企业对标准化业务培训会的结束时间	12月31日前	12月31日前	2	2	
			深圳标准化宣传结束时间	12月31日前	12月31日前	3	3	
			电动自行车产品质量安全宣传视频项目培训工作的结束时间	12月31日前	12月31日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付175140元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	维护市场秩序和社会稳定	较为有效	较为有效	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对标准化业务培训会满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	93.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200013		项目名称：	购买食品药品安全督导服务经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1860000.00	1860000.00	1856464.75	10	99.81	9.98	
	其中：当年财政拨款	1860000.00	1860000.00	1856464.75	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展食品生产经营等相关工作，保障人员协助食品隐患排查建档，协助行政执法以及配合开展专项行动，提升市民对食品药品品的信任度，了解群众对食品药品安全监管的意见，及时掌握无证无照经营行为，对潜在的食品药品安全风险和可能发生的食品药品安全突发事件能及时报告执法部门。				通过实施本项目，辅助从事工作事项6项；餐饮巡查和督导公示工作完成率100%；项目验收合格率100%；协助食品隐患排查建档工作完成率100%；协助行政执法及配合开展专项活动完成及时率100%；项目支出金额为1856464.75元；有效保障食品安全质量；对派遣人员工作等各方面有效投诉0件；被服务单位满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	辅助从事工作事项	6项	6项	7	7	
		质量指标	协助食品隐患排查建档工作完成率	100%	100%	5	5	
			项目验收合格率	≥90%	100%	15	15	
			餐饮巡查和督导公示工作完成率	100%	100%	8	8	
		时效指标	协助行政执法及配合开展专项活动完成及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1856464.75元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	各部门之间后勤保障有效性	有效	有效	15	15	
			保障食品安全质量	有效保障	有效保障	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	5	5	
			被服务单位满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.98	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440305228041573200002		项目名称：	2021年度一街一车一室运营费用尾款	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	5963700.00	5963700.00	5963700.00	10	100	10		
	其中：当年财政拨款	5963700.00	5963700.00	5963700.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过开展食品、食用农产品快速检测工作，完成食品、食用农产品快速检测抽检8万批次，有效保障市民购买的食物及食用农产品质量安全，提升辖区群众食品安全知识科普率，提升群众食品安全满意度。				通过开展食品、食用农产品快速检测工作，完成食品、食用农产品快速检测抽检83631批次，78次食品安全科普宣传活动，快检抽样检测操作规范率达100%，按时完成食品、食用农产品快速检测，及时完成食品安全宣传活动，有效提升流通领域食品及食用农产品质量安全，有效提升基层食品安全快速检测能力，快筛检测抽检对象满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成食品、食用农产品快速检测	8万批次	83631批次	10	10		
			开展食品安全科普宣传活动次数	32次	78次	10	9	偏差原因：根据合同约定，为每街道每年至少开展4次宣传活动，4*8=32场，因此设置指标值为32次。在项目实际的运营管理中，各快检室按照各街道相关情况配合开展宣传活动，实际值高于合同约定值，因此产生了较大范围的偏差。 改进措施：后续将强化指标设置，减少偏差。	
		质量指标	宣传活动匹配情况	匹配	匹配	5	5		
			快检抽样检测操作规范率	100%	100%	5	5		
		时效指标	食品、食用农产品快速检测完成时效	及时	及时	10	10		
			食品安全宣传活动完成时效	及时	及时	5	5		
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付5963700元	5	5		
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			社会效益指标	流通领域食品及食用农产品质量安全	有效提升	有效提升	15	15	
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
	可持续影响指标		基层食品安全快速检测能力	有效提升	有效提升	15	15		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	快筛检测抽检对象满意度	90%	100%	10	10		
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100	99	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200004		项目名称：	南山区食品安全提升试点街	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1000000.00	976800.00	976800.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1000000.00	976800.00	976800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过在南山区建成2条“食品安全提升试点街”，食品安全量化评级覆盖率达到100%，持续提升全区食品安全整体水平，减少食品安全隐患，让人民群众对食品消费更放心。				2022年打造两条食品安全试点街，食品安全量化评级覆盖率达到100%，持续提升全区食品安全整体水平，减少食品安全隐患，市民群众满意度达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造食品安全试点街数量	2条	2条	15	15	
		质量指标	食品安全量化评级覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年11月30日	10	10	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付976800元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	不断提高食品安全保障水平	95%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民群众满意度	95%	95%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200005		项目名称：	重点食品生产经营单位 购买第三方监督服务经 费	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	699000.00	699000.00	690300.00	10	98.76	9.88	
	其中：当年财政拨款	699000.00	699000.00	690300.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	一是对重点食品生产经营单位（包含南山区中央厨房、集体用餐配送单位、大型企业食堂及大型餐饮单位、食品生产企业）等食品安全风险高、影响覆盖面广、监管难度大开展监管，为提高监管效能、防止监管缺位，对辖区上述餐饮单位引入第三方监督服务，餐饮服务单位检查数量全年不少于125家次，发挥其技术性和专业性优势，客观精准排查食品风险隐患，弥补基层执法人员不足可能导致的监管欠缺问题，更好的督促监管对象履行主体责任，切实提升辖区食品安全监管效能和保障能力，营造社会共治的良好氛围。二是对南山区45家获证食品生产企业（含保健食品生产企业、食品相关产品生产企业）共计开展90家次的风险服务评价。				一是对重点食品生产经营单位（包含南山区中央厨房、集体用餐配送单位、大型企业食堂及大型餐饮单位、食品生产企业）等食品安全风险高、影响覆盖面广、监管难度大开展监管，为提高监管效能、防止监管缺位，对辖区上述餐饮单位引入第三方监督服务，餐饮服务单位检查数量全年开展检查125家次，发挥其技术性和专业性优势，客观精准排查食品风险隐患，弥补基层执法人员不足可能导致的监管欠缺问题，更好的督促监管对象履行主体责任，切实提升辖区食品安全监管效能和保障能力，营造社会共治的良好氛围。二是对南山区45家获证食品生产企业（含保健食品生产企业、食品相关产品生产企业）共计开展90家次的风险服务评价有效减少食品安全风险发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施
	产出指标 (50分)	数量指标	餐饮服务单位检查数 量	125家	125家	15	15	
			监督检查频次	≥1次/家	2次/家	15	15	
		质量指标	餐饮服务单位检查覆 盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年11 月30日	5	5	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付 690300元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	排查食品风险隐患	95%	95%	15	15	
			减少食品安全风险发 生	有效减少	有效减少	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务单位满意度	95%	95%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200017		项目名称：	创文工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1240000.00	1223134.00	1216290.34	10	99.44	9.94	
	其中：当年财政拨款	1240000.00	1223134.00	1216290.34	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在2022年期间，保障相关人员辅助开展工作事项，开展3次治理行动，支撑、对接值班辅助相关工作，提供项目服务，文明城市值班规范率达到100%，项目验收合格率达到90%以上，检查发现问题整改率达到95%以上，顺利完成全国文明城市创建年度考核指标，达到全面提升辖区精细化管理水平与文明城市创建工作成效				2022年开展3次治理行动，检查发现问题整改率达到95%，文明城市值班规范率100%，项目验收合格率100%，提升部门之间衔接的有效性，提升文明城市创建精细化管理水平，对派遣人员工作等各方面有效投诉为0件，被服务单位满意度达100%，消费服务满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展治理行动次数	3次	3次	15	15	
		质量指标	检查发现问题整改率	≥95%	95%	5	5	
			文明城市值班规范率	100%	100%	5	5	
			项目验收合格率	≥90%	100%	5	5	
		时效指标	在岗值班工作处置及时性	及时	及时	5	5	
			项目完成时效	11月30日之前	11月30日	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1216290.34元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	部门之间衔接的有效性	得到提升	得到提升	15	15	
			提升文明城市创建精细化管理水平	有效提升	有效提升	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	3	3	
			被服务单位满意度	≥90%	100%	3	3	
			消费服务满意度	≥90%	100%	4	4	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200016		项目名称：	基层补贴	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2180000.00	2111000.00	2103000.00	10	99.62	9.96	
	其中：当年财政拨款	2180000.00	2111000.00	2103000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	每月按时发放在岗公务员、雇员、职工驻区补贴，发放准确率达到100%，达到提升职工干部工作积极性的目的。				根据上级工作部署，每月按时发放驻区补贴，发放准确率 达到98%，全年发放执行率达99.62%，有效提升干部职工工作积极性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放率	100%	100%	15	10	
		质量指标	发放准确率	100%	98%	15	14.7	偏差原因：制定预算时未能提前准确预计出未来一年离职及入职人数； 改进措施：后续将合理设置指标值，减少偏差。
		时效指标	发放及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付 2103000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	干部职工工作积极性	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≥80%	90%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	94.66	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200011		项目名称：	老旧电梯更新改造技术服务费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	976048.00	976048.00	976048.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	976048.00	976048.00	976048.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展老旧电梯更新改造技术服务项目，保障南山区老旧电梯更新改造这一民生工程的安全有序开展、持续提升居民用梯安全度和舒适度。实现以下目标：组织召开老旧电梯更新改造施工安全告诫会；老旧电梯更新改造工程的验收合格率达100%。完成不少于180台老旧电梯的工程结算审核工作；于2022年底前完成老旧电梯更新改造任务；辖区便民出行水平显著提升。				通过实施本项目，召开1次老旧电梯更新改造施工安全告诫会；完成219台的老旧电梯更新改造造价结算审核工作并出具结算报告；全年共完成219台老旧电梯更新改造任务并予以验收，验收合格率为100%；辖区居民的电梯安全使用状况得到了有效改善，进一步提升了南山区电梯安全水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	召开老旧电梯更新改造施工安全告诫会次数	≥1次	1次	10	10	
			出具更新改造电梯的造价结算报告数量	≥180份	219份	10	10	
		质量指标	老旧电梯更新改造工程的验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	老旧电梯更新改造工作的技术服务时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	老旧电梯更新改造工作的技术服务费用	≤预算金额	已支付976048元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	电梯安全使用状况	改善	改善	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被改造小区对老旧电梯更新改造的技术服务满意度	≥98%	98%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200000		项目名称：	食药安办部门预算	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1928000.00	1714320.00	1707831.00	10	99.62	9.96	
	其中：当年财政拨款	1928000.00	1714320.00	1707831.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	印制并发放食品安全宣传资料等资料，加大食品安全宣传力度、普及食品安全知识，提高市民对食品安全战略和食品药品安全法律法规和专业知识；组织开展南山区食品安全事故应急演练，提升对食品安全突发事件的应急处置能力，强化应急处置意识，确保南山区公众身体健康和生命安全。				印制并发放食品安全宣传资料等资料，加大食品安全宣传力度、普及食品安全知识，提高市民对食品安全战略和食品药品安全法律法规和专业知识；组织1次食品安全事故应急演练，100%完成专项执法活动；参与应急演练人员满意度达100%；有效提升对食品安全突发事件的应急处置能力，强化应急处置意识，确保南山区公众身体健康和生命安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品安全应急演练	1次	1次	12	12	
		质量指标	食品安全宣传资料、餐饮领域安全宣传资料、深圳市食品安全违法行为记分检查表等印制	100%	100%	5	5	
			协助完成日常后勤服务工作效率	100%	100%	5	5	
			参训人员培训考核合格率	≥90%	未开展	3	0	偏差原因：2022年深圳疫情形势严峻，不适合举办大型线下培训。此外，基层社区人员全力奋战一线，难以协调线上培训时间。 改进措施：后续将持续推进培训工作。
			专项执法活动完成及时率	100%	100%	5	5	
		时效指标	食品药品安全督导员业务培训完成及时性	及时	未开展	5	0	偏差原因：2022年深圳疫情形势严峻，不适合举办大型线下培训。此外，基层社区人员全力奋战一线，难以协调线上培训时间。 改进措施：后续将持续推进培训工作。
			应急演练完成时效	及时	在2022年11月14日完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1707831元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	推广宣传教育工作	有效推广	未开展	6	0	偏差原因：2022年深圳疫情形势严峻，不适合举办大型线下活动。 改进措施：后续将持续推进培训工作，推广宣传教育工作。
			食品药品治理能力	得到提升	得到提升	8	8	
			食品安全管理水平	有效提升	有效提升	8	8	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	食品安全应急管理能力和	有效锻炼和提升	有效锻炼和提升	8	8	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90%	100%	3	3	
			食品药品安全培训督导 员满意度	≥90%	未开展	3	0	偏差原因：2022年深圳疫情形势严峻，不适合举办大型线下培训。此外，基层社区人员全力奋战一线，难以协调线上培训时间。 改进措施：未开展满意度调查，后续将积极推进培训工作，开展满意度调查工作。
		其他满意度指标	参与应急演练人员满意度	90%	100%	4	4	
	总分					100	82.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041500005000		项目名称：	新冠肺炎疫情防控一线工作人员一次性慰问金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	675200.00	675200.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	675200.00	675200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	发放率达100%；发放准确率达100%；发放及时性为及时，疫情防控一线工作人员工作积极性得到提升，疫情防控一线工作人员满意度≥80%。				通过实施本项目，新冠肺炎疫情防控一线工作人员一次性慰问金发放率达100%；发放准确率100%；项目支出金额为675200元；疫情防控一线工作人员工作积极性有效提升；疫情防控一线工作人员满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放率	100%	100%	10	10	
		质量指标	发放准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时性	及时	100%	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付675200元	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	疫情防控一线工作人员工作积极性	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	疫情防控一线工作人员满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200015		项目名称：	知识产权保护项目经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	670000.00	670000.00	661600.00	10	98.75	9.88	
	其中：当年财政拨款	670000.00	670000.00	661600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展纠纷调解和专业指导60次及以上，完成专利代理机构专利申请质量调查工作，在2022年5月5日前完成知识产权宣传周工作，保证专利代理机构专利申请质量调查工作达标情况，达到知识产权保护成绩显著的效果。				通过开展纠纷调解和专业指导60次以上，完成专利代理机构专利申请质量调查工作，在2022年4月20日完成知识产权宣传周工作，专利代理机构专利申请质量调查工作达标，达到知识产权保护成绩显著的效果。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传活动场次	≥1场	1场	7	7	
			市场调研企业数量	10家次	20家次	8	6	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致年度指标值与实际完成值存在偏差。 改进措施：后续将根据实际情况设置指标值。
		质量指标	发现问题整改率	≥80%	100%	7	7	
			宣传人员参与率	90%	100%	8	8	
		时效指标	宣传活动开展时限	11月30日前	4月20日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付661600元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	企业的知识产权保护意识和维权能力	稳步提高	稳步提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接受服务企业满意率	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	97.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200012		项目名称：	荔秀服饰文化街区专项打假	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	640000.00	640000.00	606229.00	10	94.72	9.47	
	其中：当年财政拨款	640000.00	640000.00	606229.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施年度“打击假冒伪劣商品”、“打击传销”、扫黑除恶和“知识产权保护”宣传项目和专项执法行动，预计开展24次以上的专项执法行动，使“假冒伪劣商品”、非法传销、知识产权的自我保护以及黑恶势力的认识和识别防范意识深入人心，从而增强自我保护能力和防范措施，自觉远离非法传销和增强知识产权的自我保护意识，积极举报黑恶势力线索，使得人民群众对社会知识产权意识逐步提高，达到了打击非法经营，保护合法经营，使荔秀文化街区销售假冒伪劣商品行为明显减少，各商家守法经营成为常态、知识产权得到有效保护。				2022年开展8次专项执法行动，上级布置的专项执法行动完成率100%，案件办结完成率达到100%。在法定时效内办结执法案件，在规定时间内办结市场监管及案件，逐步提高社会知识产权意识，群众对知识产权宣传活动满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专项执法行动次数	≥6次	8次	15	15	
		质量指标	案件办结完成率	100%	100%	8	8	
			上级布置的专项执法行动完成率	100%	100%	7	7	
			时效指标	执法案件办结时间	法定时效内	法定时效内	5	5
		市场监管及案件办理时间		在规定时间内办结	在规定时间内办结	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付606229元	10	10	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0
	社会效益指标		社会知识产权意识	逐步提高	逐步提高	30	30	
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对知识产权宣传活动满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440305228041573200014		项目名称：	态势感知系统部署及服务 项目经费	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	400000.00	159056.00	159056.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	400000.00	159056.00	159056.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据基于“看见潜在威胁、看清业务逻辑、看懂安全风险、辅助分析决策”的思路，我局拟构建安全预警监测系统。通过建立安全感知平台、流量采集探针共同协助，实现基本的潜伏威胁检测和安全感知能力。通过边界安全设备和相关的端点安全软件，实现和安全感知平台的联动响应，配套专业的安全专家定期的威胁分析和处置服务，实现全网安全的预警、监测、防护和响应处置的闭环，能有效的消除网络威胁和木马，阻止网络攻击的发生，提高社会公共形象，为打造“智慧市监”提供安全基础。				通过实施本项目，防护对象包括南山监管局及下辖监管所：500台台式机及PC终端、30台笔记本终端、200台移动终端、20台网络打印机、60台网络设备等；监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，减少我局办公终端感染病毒、木马等的几率，提高我局对公众服务的质量和效率，提升我局的社会公众形象，打造安全智慧市监平台；未出现信息安全监管部门通报情况。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	系统维护模块数量	3套	3套	10	10	
		质量指标	系统稳定率	≥99%	100%	10	10	
			安全防护率	≥99%	100%	10	10	
		时效指标	风险报告完成时限	每周日前	每周日前	10	10	
			验收时限	2022年10月1日前	2021年10月1日前	0	0	
		成本指标	可用成本控制率	≤100%	已支付159056元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升终端设备安全防护	稳步提升	稳步提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务对象满意度	≥98%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500033425		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	989145.00	10	98.91	9.89	
	其中：当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	989145.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成厨房油烟系统安装维护及物业修缮工作，保障办公环境及工作顺利开展。				2022年已完成13个点的厨房油烟系统安装维护工作，厨房油烟系统安装维护质量达标率达到100%，环保检查合格率达到100%，有效提升节能环保意识，提升环保水平，保障办公环境及工作顺利开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	厨房油烟系统安装维护点数	13个点	13个点	10	10	
		质量指标	厨房油烟系统安装维护完成率	100%	100%	10	10	
			环保检查合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	厨房油烟系统安装维护完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	989145元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	提升节能环保意识	提升	100%	15	14	节能环保意识有待提升缺少佐证材料，后续将加强环保意识宣传工作，并根据工作内容出具工作总结，体现节能环保意识提升。
		生态效益指标	提升环保水平	提升	100%	15	14	环保水平有待提升缺少佐证材料，后续将加强环保意识宣传工作，并根据工作内容出具工作总结，体现环保水平提升。
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	干部职工满意度	100%	100%	10	9	未对干部职工开展满意度问卷调查，但项目实施期间未收到职工投诉，故酌情扣分。后续将对干部职工开展满意度问卷调查工作。

		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.89	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300211231500020380		项目名称：	质量监督	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	140000.00	140000.00	139962.50	10	99.97	10		
	其中：当年财政拨款	140000.00	140000.00	139962.50	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1. 产出目标：预计在520世界计量日日、九月质量月开展计量质量标准宣传活动，派发宣传海报和宣传册，宣传计量质量标准知识；2. 效果目标：提高市民“满意度、知晓度、支持度”，开展质量标准提升行动推动高质量发展。				在“5·20世界计量日”“质量月”“世界标准日”开展计量质量标准宣贯活动，派发宣传海报和宣传册，开展质量标准提升行动推动高质量发展，提升市民对质量标准工作的满意度、知晓度、支持度。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	年度开展质量标准宣传活动场次	2场次	3场次	15	14	偏差原因：年初设置指标值偏低，实际根据“5·20世界计量日”“质量月”“世界标准日”开展3场计量质量标准宣贯活动。改进措施：后续年度将根据实际情况合理设置指标值。	
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	15	15		
		时效指标	产（商）品质量监督抽查后处理及时性	及时	100%	10	10		
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	139962.50元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	企事业单位和市民质量标准意识提升缺乏佐证材料，后续将积极对企事业单位和市民开展质量标准宣传活动，并根据工作内容出具总结报告，作为质量标准意识有所提升的佐证材料。	
		社会效益指标	提升企事业单位和市民的质量标准意识	有效提升	95%	30	29		
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企事业单位和市民对质量活动满意	满意	满意	10	10		
其他满意度指标				无	0	0			
	总分					100		98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034218		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1480000.00	1480000.00	1479680.00	10	99.98	10	
	其中：当年财政拨款	1480000.00	1480000.00	1479680.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过印制年报宣传材料、在辖区内报刊刊登年报公告等方式加大年报宣传力度，提升辖区商事主体自主公示年报的知晓率和提升年报率；通过邮寄专用联系信函专项经费43.5万，对辖区内重点企业、新设立企业开展信函联系，通过登记地址与企业取得联系，对不在登记地址的企业及时处理；下半年重点开展对商事主体的公示信息抽查，加强宝安辖区内的商事主体信用监管等工作等目标。				以优化辖区营商环境为目标，加大对辖区商事主体的监管和服务。通过印制年报宣传材料、在辖区内报刊刊登年报公告等方式加大年报宣传力度，提升辖区商事主体信息公示；通过邮寄专用联系信函，对辖区内21750户商事主体开展信函联系；开展对商事主体的公示信息真实性抽查，加强宝安辖区内的商事主体信用监管等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年报宣传海报和折页	20000份	19000份	10	9.5	偏差原因：根据实际宣传需求开展印刷，印制1万份海报以及9000份海报。改进措施：做细做实年度预算计划，使得实际完成值能够达到年度指标值。
			商事主体公示信息抽查数量	3400家	3516家	10	10	
			邮寄信函数量	21750份	21750份	10	10	
			禁烟海报数量	8500份	15000份	5	4	偏差原因：年初设定指标值偏低，导致实际完成值超过年度指标值50%。改进措施：后续结合实际合理设置指标值。
		质量指标	全面疫情防控率	100%	100%	5	5	
		时效指标	商事主体公示信息抽查完成时间	2022年12月30日完成	2022年12月30日	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤148万元	147.97万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	掌握商事主体基本情况	优化营商环境	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	收件认对邮递投递质量与态度	≥95%	100%	10	10	
	总分					100	98.5	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500014302		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10030000.00	10030000.00	10026860.00	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	10030000.00	10030000.00	10026860.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，加强耕地质量和农业管理，食用农产品快速检测、监管等工作，实现保障食用农产品质量安全等目标；加强农业生产基础信息建立、追溯、指导等工作，实现农产品安全生产等目标				2022年已完成食用农产品快速检测31.465万批次，快检不合格食用农产品后处理率为100%，快检不合格率为0.62%，加强农业管理，有效保障食用农产品质量安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年食用农产品快速检测总批次数	≥22.32万批次	30.9243万批次	12.5	12.5	
		质量指标	快检不合格食用农产品后处理率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	食用农产品快检工作完成时间	44896	2022年12月10日完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	10026860元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	快检不合格率	≤10%	0.64%	30	29	偏差原因：快检不合格率的年底指标值设置不够合理。整改措施：进一步优化快检不合格率的年度指标值，避免实际完成值与指标值偏离过大。
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对农产品安全满意度	90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	99.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500020752		项目名称：	医疗器械安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	140000.00	140000.00	139956.00	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	140000.00	140000.00	139956.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，督促开展医疗器械企业自查，举办相关”用械安全“宣传活动，保证2022年度宝安区医疗器械行业水平稳定增长以及宝安区群众用械安全意识稳步增强。				通过实施本项目，督促辖区2000家医疗器械企业开展自查，举办2场有关用械安全宣传活动，助力宝安区医疗器械行业质量管理体系水平稳定提升，宝安区群众用械安全意识稳步增强。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	督促医疗器械企业开展自查家次	≥2000家	2000家	10	10	
			举办医疗器械相关宣贯活动场次	≥2场	2场	10	10	
		质量指标	医疗器械质量安全水平管控率	100%	100%	10	10	
		时效指标	重点督促的医疗器械企业完成自查	12月31日前	8月31日	5	5	
			举办两场医疗器械相关宣贯活动	12月31日前	8月10日	5	5	
		成本指标	项目预算金额	≤14万元	13.9956万元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械质量安全水平	稳步提高	稳步提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	辖区企业、群众满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500033424		项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	450000.00	398000.00	397465.00	10	99.87	9.99	
	其中:当年财政拨款	450000.00	398000.00	397465.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、产出目标:全年限塑专项整治行动共检查商品零售场所101个;活禽禁售检查场所71个,检查商品市场数量400家次;全年开展农贸市场规范有关宣传活动10次;商品交易市场监督检查后处置全部按规定处置。组织315消费者权益保护宣传,时限内接待受理来人来信举报投诉录入上传。2、效果目标:电子商务管理规范建设稳步推进;社会舆情应对及时、有效应对;消费者经济损失得到挽回。				2022年,结合疫情防控、文明城市创建、垃圾分类、消费者满意度提升、平安市场创建等工作,全年共检查商品零售市场75家;检查农贸市场等活禽禁售场所超400家次;开展消费者权益保护宣传进社区22场次,及时受理消费者投诉举报,共处置12315投诉举报工单10万余件,开展消费者权益服务站,124家社区服务站全面建站,服务站直接化解消费纠纷50余宗,涉及金额30余万元;加强电商广告监管,及时处置相关违法线索500余条次;各项工作指标均完成。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	全年专项整治行动检查市场数量	400家次	400家次	5	5	
			全年限塑专项整治行动共检查商品零售场所个数	75个	75个	5	5	
			全年开展有关宣传活动场次	40场次	40场次	5	5	
		质量指标	市场监督检查后处置率	100%	100%	5	5	
			来人来信接待录入率	100%	100%	5	5	
			区属媒体广告违法率	≤1%	0	5	5	
		时效指标	接待受理来人来信举报投诉时限	按时限内	按时限内	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	397465元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	电子商务管理规范建设情况	稳步推进	稳步推进	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者满意度	95%以上	100%	5	5	
		其他满意度指标	收到有效投诉次数	≤3次	0次	5	5	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025610		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	182000.00	182000.00	178908.00	10	98.3	9.83	
	其中：当年财政拨款	182000.00	182000.00	178908.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1、通过签订特种设备安全监察工作责任书，明确特种设备安全监察工作年度责任目标任务落实；2、通过委托第三方安全技术服务机构，对电梯应急处置平台反馈的相关电梯、舆情信息中涉及宝安区电梯、应急处置时间的涉事电梯开展现场安全隐患排查，预计完成不少于50台次，达到有效消除辖区电梯使用安全风险隐患，切实提升电梯维保单位、使用单位主体责任意识，提升辖区居民和各使用单位对特种设备安全满意度。3、通过在相关媒体开展特种设备安全宣传，提升辖区居民特种设备安全法律法规知晓度。4、通过开展特种设备安全监察日常工作，达到辖区当年特种设备严重事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率 100%及特种设备定检率 ≥97%				1. 2022年开展28次特种设备生产单位常规监督；2. 50次电梯安全技术现场隐患排查专家会诊，特种设备定检率达到99.97%；3. 通过开展特种设备安全监察日常工作，达到辖区当年特种设备严重事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率 100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	开展特种设备生产单位常规监督检查次数	≥26次	28次	10	10	
			开展电梯安全技术现场隐患排查专家会诊	≥50次	50次	5	5	
		质量指标	特种设备定检率	≥97%	99.97%	5	5	
			特种设备严重事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率	100%	100%	5	5	
			特种设备使用登记按时办结率	100%	100%	5	5	
		时效指标	特种设备相关投诉、举报事项办结及时性	在规定时间内办结	在规定时间内办结	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤184000元	178908元	10	10	
	社会效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
社会效益指标		提示特种设备使用单位安全主体责任意识	有效提升	有效提升	10	10		

	效益指标 (30分)	社会效益指标	有效消除辖区安全风险隐患	有效消除	有效消除	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	特种设备安全监察行为复议、诉讼败诉数	≤1宗	0宗	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.83	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034118		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	499597.54	10	99.92	9.99	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	499597.54	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展药品抽检和宣传等工作，提高辖区内群众对药品安全知识及相关法律法规的认识，有效提高药品质量安全水平，确保人民群众用药安全。				2022年药品抽检161批次，合格161批次，合格率100%；开展各类宣贯活动，印制派发宣贯资料10200余份；在11台公交线路发布药品安全公益广告；组织开展“全国药品安全用药月”主题线下活动,有效提高药品质量安全水平,全年未发生药品安全事故，药品安全绩效考核取得满分成绩。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	药品抽检数量	≥160批次	161批次	15	15	
		质量指标	抽检不合格药品处理率	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额完成率	≥95%	99.92%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	药品质量安全水平	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	被抽样单位满意度	满意	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502000309		项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	21633388.00	21685388.00	21471088.64	10	99.01	9.9	
	其中:当年财政拨款	21633388.00	21685388.00	21471088.64	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	用于市场监管综合事务			2022年我局举办1次应急演练,采购6批次防疫物资,建设13个党建宣传阵地,为行政决策提供法律意见、委托代理复议诉讼、强制执行业务数量达到100份,突发事件处置满意度达到100%,有效提升突发事件处置能力,提升普法宣传的广度和深度。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	举办全局应急演练次数	1次	1次	1	1	无
			为行政决策提供法律意见、委托代理复议诉讼、强制执行业务数量	≥100份	66份	2	1.32	偏差原因:2022年委托代理复议诉讼、强制执行业务数量较少。改进措施:后续将结合目前情况合理设置指标值。
			开展义工扫街纳管,投诉举报减量,3C认证产品、食品超范围经营宣传次数	≥3次	3次	2	1.5	偏差原因:缺少佐证材料,酌情扣分。改进措施:后续将统计开展义工扫街纳管宣传次数,作为佐证材料。
			监控系统维护范围	局机关及10个监管所	局机关及10个监管所	2	1.5	偏差原因:未提供佐证材料,酌情扣分。改进措施:后续将出具监控系统维护范围相关佐证材料。
			全局综合性重点工作宣传次数	≥12次	12次	2	2	
			系统运维次数	≥1000次	1136次	2	1.5	偏差原因:未统计系统运维次数作为佐证材料,酌情扣分。改进措施:后续将统计系统运维次数作为佐证材料。
			保障干部职工体检人次	≥317人次	329人次	2	2	
			后勤保障人数	全局干部职工	全局干部职工	2	2	
			办公场所租赁面积	2497m²	2497m²	2	2	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		人事档案整理数量	360份	371份	2	2	
			建设党建宣传阵地个数	11个	13个	2	2	
			防疫物资采购批次	2批次	6批次	2	1	偏差原因：该指标完成值与年度指标值偏差较大，因2022年疫情防控形势紧张，实际采购批次多于预计采购批次。 改进措施：后续在设置目标时会结合目前疫情防控局势情况合理设置指标值
		质量指标	应急演练覆盖率	100%	100%	2	2	
			系统运维响应时间	15分钟以内	15分钟	2	1.5	偏差原因：缺少佐证材料，酌情扣分。 改进措施：后续将统计系统运维响应时间，作为佐证材料。
			后勤保障质量	优秀及以上	优秀及以上	2	2	
			党建宣传阵地完成率	100%	1.18	2	2	
			防疫物资合格率	100%	100%	2	1.5	偏差原因：缺少佐证材料，酌情扣分。 改进措施：后续将整理相关材料作为佐证。
			档案归档率	100%	100%	2	2	
		时效指标	防疫物资发放时限	每两个月发放一批	发放六次	3	2	偏差原因：该指标完成值与年度指标值偏差较大，因2022年疫情防控形势紧张，根据实际需求发放防疫物资。 改进措施：后续在设置目标时会结合目前疫情防控局势情况合理设置指标值
			宣传展板、海报等更新频次	每季度更新	每季度更新	4	3.5	偏差原因：未提供佐证材料，酌情扣分。 改进措施：后续将统计宣传展板、海报更新频次，作为佐证材料。
			应急演练报告完成时限	7日内	7日内	4	4	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	21471088.64元	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	提升突发事件处置能力	提升	提升	15	15	
			提升普法宣传的广度和深度	提升	提升	15	13.5	偏差原因：受疫情影响市区两级取消了多场普法宣传活动 改进措施：疫情已放开，后续将根据设定目标完成宣传工作。
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	突发事件处置满意度	100%	100%	5	4	未开展突发事件处置满意度调查，但未收到突发事件处置投诉信息，故酌情扣分。后续将开展满意度问卷调查工作。
			干部职工对后勤保障满意度	满意	100%	3	2	未对干部职工开展满意度调查，但未收到职工干部对后勤保障的投诉，故酌情扣分。后续将积极开展满意度问卷调查。
			党员对党建宣传栏满意度	98%	100%	2	2	

		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	90.72	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500033476		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3100000.00	3100000.00	2736695.00	10	88.28	8.83	
	其中：当年财政拨款	3100000.00	3100000.00	2736695.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，皆在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作及食品药品准入登记工作，实现提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量，更好的服务经济社会发展等目标。				通过实施本项目，整理纸质档案82700份，印制注册登记相关表格及宣传册11万份，推进了商事制度改革，稳步开展商事登记注册工作及食品药品准入登记工作,实现提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量，服务经济高质量发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	纸质档案整理份数	≥76931份	82700份	5	5	
			登记注册资料录入份数	20份/人/天	20份/人/天	5	5	
			印制注册登记相关表格及宣传册数量	≥32.8万份	11万份	5	1.68	偏差原因：该指标偏差度为16.46%，因许可业务自2022年6月份开始渐渐上线全流程业务，与许可业务相关的登记表格印刷量减少导致偏差。改进措施：加强业务学习，紧跟预算进度，及时报账，提升时效意识。
		质量指标	登记申请材料审核错误率	≤5%	1%	3	3	
			行政诉讼败诉案件笔迹鉴定费支付率	100%	100%	3	3	
			食品、药品、医疗器械办事指南准确率	100%	100%	3	3	
			药品、医疗器械登记网上全流程覆盖率	100%	100%	3	3	
			食品经营许可现场核查正确率	100%	100%	3	3	
			食品、药品、医疗器械许可申请材料审核合格率	100%	100%	3	3	
			印制注册登记相关表格及宣传册按合同履行质量要求供货完成率	99.9%	100%	3	3	
			立卷归档的企业纸质档案退档率	≤5%	1%	3	3	

		时效指标	商事登记业务办理时长	≤3个工作日	1个工作日	3	3	
			企业纸质档案归档时限	≤14天	7天	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2736695元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	企业开办成本	得到降低	得到降低	5	5	
		社会效益指标	有效推动许可登记便利化，缩短许可登记业务的办理时长，改善营商环境	持续改善	持续改善	10	10	
		生态效益指标	印制品制作过程符合环保技术要求	符合环保技术要求	符合环保技术要求	5	5	
			逐步推行电子证照，逐步减少纸质证照发放量	减少碳排放	减少碳排放	10	10	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务质量优窗口服务质量优，有效投诉率低	日均有效投诉率 ≤1次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	95.51	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034168		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2367900.00	2367900.00	2109027.04	10	89.07	8.91	
	其中：当年财政拨款	2367900.00	2367900.00	2109027.04	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	强化价格、知识产权、计量、质量、特种设备、食品药品等民生领域专项执法， 严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为， 开展打击传销规范直销工作和打击走私工作， 加大案件办理力度， 及时处理投诉举报， 依法查办一批典型案例， 有效震慑和遏制违法行为。				2022年以“五有”原则做好日常工作及案件查办工作 。有担当，牵头打击养老诈骗整治工作； 有持续， 紧抓打击无合法来源进口冷链食品工作；有责任，有效统筹开展稽查执法组工作； 有重点， 围绕各类专项行动开展工作；有成效， 各类案件办理突出。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市场监管领域专项执法行动数量	≥7次	6次	2	1.71	偏差原因：年初设置指标偏低，导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施：结合工作实际设置目标值。
			开展医疗机构服务价格收费情况抽查个数	10个	11个	3	3	
			开展重点产品执法抽检批次	22批	22批	3	3	
			印制宣传单页	26000份	26000份	3	3	
			市场监管领域宣传视频制作个数	12个	12个	3	3	
			民生领域重点行业执法抽检批次	≥20批次	30批次	3	3	偏差原因：年初设置指标偏低，导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施：结合工作实际设置目标值。
			公交车内框架宣传栏租用块数	20块	40块	3	3	偏差原因：年初设置指标偏低，导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施：结合工作实际设置目标值。
		质量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	5	5	
			罚没款到位率	100%	98.08%	5	4.9	偏差原因：共办结案件52宗，其中1宗当事人未缴纳罚款，已申请法院强制执行。 改进措施：后续将持续跟进罚款事项，达到绩效目标。
			举报投诉处理完成率	100%	100%	5	5	
			举报投诉处理	60日	60日内	2	2	

		时效指标	罚没收入上缴国库及时性	及时	及时	4	4	
			行政处罚决定书送达	15日	15日内	4	4	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2109027.04元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	促进消费环境提升	提升	提升	15	15	
			打击假冒伪劣生产及销售现象	打击	打击	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对投诉举报处理满意度	基本满意	100%	10	9	尚未对群众投诉举报处理开展满意度调查工作，但所有投诉举报案件均在规定时间内办结，故酌情扣分，后续将对群众投诉举报处理开展满意度调查工作。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.52	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031648		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	340000.00	340000.00	339655.00	10	99.9	9.99	
	其中：当年财政拨款	340000.00	340000.00	339655.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	2022年我局拟使用项目经费采购高速双面扫描仪、复印机、投影仪、空调、电脑、打印机等设备136台，以保障我局办公工作顺利开展。				2022年已在第二季度前完成打印机25台、空调30台、扫描仪20台购置工作，办公设备均符合国家标准，较大提高了综合办公运行效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	采购设备数量	75台	75台	15	15	
		质量指标	办公设备符合国家标准	是	是	15	15	
		时效指标	设备采购完成时间	2022年6月30日前	2022年5月23日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤340000元	339655元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	综合办公运行效率	100%	95%	30	28.5	综合办公运行效率提升缺少佐证材料，后续将及时统计办公设备需求，并在计划时间内完成采购工作，同时撰写工作总结，以佐证综合办公效率提升。
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	95%	95%	10	9	未对设备使用人员开展满意度问卷调查，但采购设备能够满足使用人员办公需求，未收到使用人员不满意反馈，故酌情扣分。后续将对设备使用人员开展满意度问卷调查。
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	97.49	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500033527		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1096600.00	1096600.00	1007272.60	10	91.85	9.19	
	其中：当年财政拨款	1096600.00	1096600.00	1007272.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下效果和目标： 1. 通过印制食品安全宣传物资数量25000份目标值，达到对我区食品安全进行广泛宣传的目的；根据广东省市监局2019年底印发的《广东省食品生产加工小作坊提质行动方案（2019-2023年）》等文件要求，通过聘请专家协助执法人员对食品小作坊、集体用餐配送单位和集体食堂等食品经营单位开展不少于189家次的水平提升指导，提升对我区食品小作坊等食品经营单位的质量安全风险管控，提高食品安全保障水平和监管能力；购买相应的快检试剂、实验耗材以及实验仪器，对幼儿园食堂及机关单位食堂使用的食品及食用农产品原材料进行快速检测，用最快的时间对其进行检测和原材料安全的监管；同时参加省、市局要求出席的会议、培训出席率达到100%，全区各街道食品安全抽检覆盖率达到100%，食品安全抽检问题后处理率达到100%，快速抽检筛查不合格销毁率达到100%，食品安全监督检查任务完成率及时，更好的起到对辖区食品安全的监管工作。 2. 目标：全年重大食品安全事故发生数量0起，收到有效投诉次数0次。				2022年度完成32150份食品安全宣传资料印刷，并及时发放，宣传资料发放率达100%；对全区各街道的幼儿园、机关单位食堂进行食品安全快速检测抽检1198批次，其中1批次为阳性，食品安全抽检整体合格率为99.91%，快检筛查不合格样品批次已全部及时销毁，销毁率达到100%；对学校集体配送单位、食品小作坊等食品经营单位开展水平指导提升192家次，食品安全监督检查任务完成率达到100%，全年无重大食品安全事故发生，宝安区群众对食品安全满意度为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷食品安全宣传资料	25000份	32150份	2.5	2.5	
			经营单位开展水平指导提升家次	189家次	192家次	5	5	
		质量指标	全区各街道食品安全抽检覆盖率	100%	100%	5	5	
			快速抽检筛查不合格销毁率	100%	100%	5	5	
			食品安全监督检查任务完成率	100%	100%	5	5	
			食品安全监管问题后处理率	100%	100%	5	5	
			参加省、市局要求出席的会议、培训出席率	100%	100%	3	3	
			食品安全抽检整体合格率	≥97%	100%	5	5	
			宣传资料发放率	100%	100%	2.5	2.5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日	6	6	
		成本指标	预算执行率	≥95%	95.41%	6	6	
		经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	全年重大食品安全事故 发生数量	0	0起	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	宝安区群众对食品安全 满意度	满意	满意	10	9	未对宝安区群众开展满意度问卷调查， 在项目实施期间未收到宝安区群众对食 品安全的投诉情况，故酌情扣分。后续 将对宝安区群众开展满意度问卷调查工 作。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	98.19	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019899		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	74000.00	74000.00	73977.76	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	74000.00	74000.00	73977.76	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1. 产出目标：知识产权执法达到40宗，举办知识产权业务公益活动达到2场次。 2. 效果目标：服务对象满意度达到满意。			2022年知识产权执法达到39宗，线上线下举办知识产权公益培训4场，国内三种专利授权量为70785件，提高了企业知识产权创造、运营水平和企业研发创造能力、企业竞争力，服务对象对我局提供的知识产权化咨询100%满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	每万人拥有发明专利拥有量	30件	46件	5	4	原因分析：该项指标实际完成值与年度指标值相差较大，每万人口发明专利拥有量测算是根据相关单位通报的2020年11月1日宝安区常住人口数447.65万人，这统计人口数存在偏差。 改进措施：由于专利授权量是由国家知识产权按月份定期发布，且具有滞后性，因此在填报难免存在偏差，接下来将加强对企业调研工作，确保指标值不存在偏差。
			知识产权执法宗数	40宗	39宗	5	4.88	偏差原因：所设置的年度指标值为预估值，未能精准预测，导致实际完成值未达到预估值。 改进措施：后续将参考往年执法宗数变动情况及当年度实际情况合理设置指标值，确保实际完成值能够达到目标值。
			开展知识产权相关的宣传活动场次	2场次	4场次	5	4	原因分析：该项指标实际完成值与年度指标值相差较大，去年我区非正常专利申请量排名第一，为加强对区内专利代理机构的规范管理，线上线下开展2场规避非正常专利申请辅导会，提升区内知识产权服务机构服务质量。 改进措施：结合国家、省、市各级工作开展宣传工作要求，将合理填报宣传场次，减少指标数值差。
			国内三种专利授权量	35000件	70785件	10	8.8	原因分析：2022年以来宝安区企业呈现高速发展态势，为有效的保护创新成果，企业知识产权布局的意识和需求急剧提升，其中发明专利授权量同比增长40.52%，导致实际完成值远超指标值，这是我区创新主体知识产权意识和能力提升的重要表现。 改进措施：由于专利授权量是由国家知识产权按月份定期发布，且具有滞后性，因此在填报难免存在偏差，将加强对企业调研工作，深入了解企业知识产权布局的现状与发展，减少指标值偏差。
		质量指标	国内有效发明专利10年以上维持率	15%	15.22%	5	5	
		时效指标	知识产权侵权纠纷案件办结时间	2022年12月前	2022年12月	10	10	

		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	73977.76 元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用		无	0	0	
		社会效益指标	企业知识产权创造创新、运营水平	提高	提高	15	15	
			企业研发创造创新能力、企业竞争力	提高	提高	15	15	
		生态效益指标	不适用		无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我局提供的知识产权化咨询服务对象满意率	100%	100%	10	9	未对我局提供的知识产权化咨询的服务对象开展满意度调查，但尚未收到对咨询业务的投诉，故酌情扣分。后续将积极开展满意度调查工作。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	95.68	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500018384		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	98000.00	98000.00	96900.00	10	98.88	9.89	
	其中：当年财政拨款	98000.00	98000.00	96900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障分局到市局，分局到各监管所及办事大厅和街道办事处等的主干网络基础通讯的正常运作，保证办公网络和业务系统的正常运行。				每天对宝安市场监督管理局及下辖监管所的网络进行一次检查，每半个月对所有的网络及安全设备进行备份和巡检，实时监控整个网络的出口流量，定期对需要升级的网络及安全设备进行版本升级、漏洞更新等，从签订合同至今服务773次以上。保障分局到市局，分局到各监管所及办事大厅和街道办事处等的主干网络基础通讯的正常运作，保证办公网络和业务系统的正常运行。根据工作统计，平均处理故障不超过120分钟，基本解决宝安市场监督管理局所有网络故障安全和问题。为宝安市场监督管理局所有用户提供良好的网络办公环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	系统维护次数	≥5000次	773次	15	2.32	偏差原因：绩效目标设置不合理，导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施：加强绩效目标管理，及时调整绩效目标值。
		质量指标	系统可用率	100%	100%	15	15	
		时效指标	故障响应时间	2小时内	2小时内	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	96900元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	提高办公效率	提高	提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	95%	95%	10	9	未对干部职工开展满意度问卷调查，但是期间未收到职工不满意反馈，故酌情扣分。后续将对干部职工开展满意度问卷调查工作。
		其他满意度指标	不适用	不适用	无	0	0	
	总分					100	86.21	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500027792		项目名称：	动物卫生监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8180000.00	7797000.00	7731037.36	10	99.15	9.92	
	其中：当年财政拨款	8180000.00	7797000.00	7731037.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1. 做好检疫、防疫物资采购及储备工作，2. 保障屠宰检疫工作正常进行，入场动物屠宰检疫率100%、屠宰同步检疫率100%、无害化处理率100%；3. 开展瘦肉精等违禁药物抽检；4. 保障视频监控等管理系统平台正常运行；5. 做好后勤保障工作，维护办公场所一般行政事务正常开展；6. 做好行业指导、宣传教育，提升全民动物防疫安全意识。				1. 完成检疫、防疫物资采购及储备工作，2. 保障屠宰检疫工作正常进行，入场动物屠宰检疫率100%、屠宰同步检疫率100%、无害化处理率100%；3. 完成瘦肉精等违禁药物抽检。4. 保障视频监控等管理系统平台正常运行；5. 完成后勤保障工作，维护办公场所一般行政事务正常开展；6. 完成行业指导、宣传教育，提升全民动物防疫安全意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	猪屠宰“瘦肉精”抽检数量	3万份	3.76万份	5	5	
			牛屠宰“瘦肉精”抽检数量	1万份	1.32万份	5	5	
			羊屠宰“瘦肉精”抽检数量	0.2万份	0.19万份	5	4.75	偏差原因：随市场变动，入场羊只数量有所浮动，导致实际完成值与年度指标值有所偏差。 改进措施：结合实际情况设置年度指标值，提高预算编制的科学性和合理性。
		质量指标	猪按程序实施监督、抽样	>3%	3.44%	5	5	
			牛按程序实施监督、抽样	>30%	35.56%	5	5	
			羊按程序实施监督、抽样	>3%	9.5%	5	5	
		时效指标	全年实施猪、牛、羊宰前抽检检测结果时间	0.5小时出速测结果	0.5小时出速测结果	10	9	偏差原因：未提供佐证材料，酌情扣分。 改进措施：后续将统计检测结果，作为佐证材料。
		成本指标	项目预算金额	≤8180000元	7731037.36元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障市民肉食品安全	事故零发生	事故零发生	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	

		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	屠宰环节上市肉品质量安全。	入场检验率100%，屠宰同步检疫率100%，无害化处理率100%。	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.67	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440306221281500205001	项目名称:	基本农田建设维护项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	7552000.00	6325385.29	10	83.76	8.38	
	其中:当年财政拨款	0.00	7552000.00	6325385.29	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	永久基本农田保护工作是落实习近平总书记“坚持最严格耕地保护制度”思想的关键内容,意义重大。此次永久基本农田整改补足工作涉及我区国土空间分区规划“三区三线”划定,影响宝安未来城市建设管理格局。			石岩街道塘头南块片10-1、10-2基本农田改造工程项目,工程内容包括:(1)517亩基本农田整治;(2)4座塘坝清淤、加固及安全防护建设;(3)8座高位蓄水池防渗改造及配套提水、输水管网;(4)550亩范围的高效节水工程;(5)农田输电线路修建;(6)视频安防监控系统;(7)雨水、灌溉余水收集工程,4座串联式塘坝中建设雨水、灌溉余水收集工程,配套4口沉砂池。已基本完成,现在处于工程施工收尾阶段。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	工程覆盖面积	550亩	536亩	10	9.75	根据现场实际勘察发现,场地部分田块荒度已久,土壤土质沙化严重,营养不足。同时对田共整治面积按实际测量,总治理面积约为 536 亩,比招标方案多出 19亩。根据现场实际土方平衡情况,对不满足农作物种植要求的田块采用外购种植土的方式进行土壤改良。
			灌溉覆盖率	≥90%	90%	10	10	
		质量	基本农田高标准建设率	≥90%	90%	10	10	
		时效	2022年完成全部工作	≥90%	85%	10	9.44	疫情影响,EPC项目边优化边施工,施工进度受疫情影响有所延后
		成本	资金	7552000元	6325385.29元	10	8.38	受疫情影响,工程未最后复验,未能支付尾款
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	节水灌溉受益的基本农田面积占比	≥80%	80%	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	服务对象满意度指标	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	95.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440306210600300007951		项目名称:	全国文明城市创建工作经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	330000.00	330000.00	325100.00	10	98.52	9.85	
	其中:当年财政拨款	330000.00	330000.00	325100.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成全区农贸市场公益广告达标工作。通过上级部门的检查和考核。				加大了对全区农贸市场、餐饮、学校周边等场所诚信经营、环境卫生、垃圾分类、食品安全、禁烟禁酒、光盘行动、制止餐饮浪费等领域文明宣传,动员了市民参与、支持文明城市创建工作,提升文明水平,助力顺利通过文明城市创建等工作考核。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	全区农贸市场开展公益广告宣传	69家市场、3万餐饮单位	69家市场、3万餐饮单位	20	20	
		质量	市民创文知悉率	大于等于50%	80%	10	10	
		时效	预计2022年11月完成	完成100%	100%完成	10	10	
		成本	投入资金	≤33万元	325,100元	10	10	
	效益(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	全区农贸市场公益广告宣传提升	提升农贸市场公益广告氛围	农贸市场公益广告氛围有所提升	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	市民满意度	大于等于85%	95%	10	10	
其他满意度		不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100	99.85	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221281511905003		项目名称：	广东省知识产权服务 标准化试点项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2400000.00	2394000.00	10	99.75	9.98	
	其中：当年财政拨款	0.00	2400000.00	2394000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在通过构建“1+2+N”知识产权服务标准化领域体系，即通过一个知识产权服务标准体系、2个知识产权数据库、一批关键标准及内部规范文件，全面提升宝安区知识产权服务水平，以知识产权服务带动地方技术创新与科技成果转化，促进地方产业高质量发展，打造可复制、可推广的知识产权服务标准化“宝安模式”。				已完成需求及数据调研分析、策划宝安区知识产权服务标准体系、开展关键标准研制、推动区标准必要专利数据库和区专利代理机构数据库的建设、开展宣传培训等工作，全面提升宝安区知识产权服务水平，以知识产权服务带动地方技术创新与科技成果转化，促进地方产业高质量发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	全区农贸市场开展公益广告宣传	69家市场、3万餐饮单位	69家市场、3万餐饮单位	4	4	
			研制的国家、行业、省、市地方标准	≥1项	1项	4	4	
			研制团体标准、内部实施及指引文件规范	≥3项	3项	4	4	
			开展标准化培训	≥5场	4场	4	3.2	偏差原因：此项目启动时间较晚，加上受疫情影响，未能按如期开展指导企业工作。改进措施：2023年将按工作部署开展工作。
			培训企业	≥1000家	1080家	4	4	
			全区农贸市场公益广告宣传提升	提升农贸市场公益广告氛围	提升农贸市场公益广告氛围	4	4	
			指导企业开展重点标准的实施	≥10次	10次	4	4	
		质量	知识产权服务水平和 服务质量	提高	提高	4	4	
			知识产权人才储备	提高	提高	4	4	
			企业创新能力	提高	提高	4	4	
		时效	2022年完成进度	30%	30%	5	5	
		成本	投入资金	240万元	239.4万元	5	4.99	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	知识产权保护水平	提升	提升	15	15	
			知识产权标准体系	基本建成	基本建成	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	95%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.17	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440306210601500008015		项目名称:	行政管理工作经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	5245300.00	5245300.00	5101748.58	10	97.26	9.73	
	其中:当年财政拨款	5245300.00	5245300.00	5101748.58	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1. 提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量, 更好的服务经济社会发展等目标; 2. 保障在编在岗公务员、老工勤双重管理的性质”				按时发放在编人员基层补贴, 按时保障海关大厦15楼物业费水费电费, 按时开展绩效和审计工作			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	全区农贸市场开展公益广告宣传	69家市场、3万餐饮单位	69家市场、3万餐饮单位	20	20	
		质量	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
		时效	工作任务完成	及时	及时	10	10	
		成本	预算资金投入	≤5,245,300.00元	5,101,748.58元	20	20	
	效益(30分)	经济效益	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
		社会效益	全区农贸市场公益广告宣传提升	提升农贸市场公益广告氛围	100%履行	30	30	
		生态效益	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
		可持续影响	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	在编在岗公务员、老工勤	满意	满意	10	10	
其他满意度		不涉及	不涉及	不适用	0	0		
	总分					100	99.73	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221280335405000		项目名称：	安全生产工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	800000.00	795135.80	10	99.39	9.94	
	其中：当年财政拨款	0.00	800000.00	795135.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据工作安排，完成安全生产应急演练，特种设备安全生产提升督导，开展安全生产宣传活动。				开展物业消防安全演练，印制安全生产宣传材料，开展安全生产宣传活动，达到全覆盖。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展物业消防安全隐患排查次数	1次	1次	10	10	
			安全生产科普宣传材料印发份数	3000份	3400份	10	10	
		质量	安全生产科普宣传覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效	各项安全生产宣传教育和隐患排查整治工作完成节点	2022年年底	2022年11月	10	10	
		成本	项目支出金额	≤80万	795,135.80元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	全局安全生产事故各项指标情况	安全生产形势进一步稳定好转，为经济发展提供良好的安全生产环境	安全形势进一步好转	10	10	
		社会效益	提示特种设备使用单位安全主体责任意识	有效提升	有效提升	5	5	
			有效消除辖区安全风险隐患	有效消除	有效消除	5	5	
		生态效益	建设良好安全生产环境	保障市民安全生产环境良好	得到有效保障	10	10	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对安全生产环境满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	

	总分	100	99.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306231281511605016		项目名称：	个体工商户转型升级为企业奖励资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	400000.00	400000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	400000.00	400000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为贯彻落实市政府关于培育壮大市场主体的部署，进一步深化“放管服”改革，培育和激发各类市场主体活力和社会创造力，增强经济增长内生动力的重要组成部分，调动我区个体工商户转型升级为企业的积极性，落实“个转企”各项工作部署，解决“个转企”奖励资金支持，用于扩大“个转企”工作的社会影响力，帮助企业解决“个转企”方面的问题及度过困难，为升级转型的企业高质量发展保驾护航。				落实“个转企”奖励资金发放，扩大了“个转企”工作的社会影响力，帮助企业解决“个转企”方面的问题及度过困难，培育和激发各类市场主体活力和社会创造力，为升级转型的企业高质量发展保驾护航。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	奖励家数	100家	100家	20	20	
		质量	奖励资金完成率	100%	100%	10	10	
		时效	奖励资金按时支付	当年12月前完成	12月14日完成	10	10	
		成本	预算支出	≤40万元	40万	10	10	
	效益（30分）	经济效益	各类市场主体活力和社会创造力、经济增长内生动力	得到增强和激发	得到增强和激发	15	15	
		社会效益	“个转企”工作的社会影响力	得到提升	得到提升	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	转型升级企业满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度				不适用	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306210601500010459		项目名称：	政府购买服务（系统运维服务类项目）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	15566500.00	16912707.16	16859279.91	10	99.68	9.97	
	其中：当年财政拨款	15566500.00	16912707.16	16859279.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过智慧宝安市监管控分中心运维服务项目，使得智慧宝安市监管控分中心全年无休7*24小时不间断平稳安全运行，人员实时监控运行状态，发生突发问题及时处理；完成中心运行监测维护、展示讲解、会务保障、分拨核查和各类检测报告编制工作。				智慧宝安市监管控分中心全年无休7*24小时不间断平稳安全运行，人员实时监控运行状态，发生突发问题及时处理；完成中心运行监测维护、展示讲解、会务保障、分拨核查和各类检测报告编制工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	城中村分析报告	121份	121份	5	5	
			季度运维报告	4份	4份	5	5	
		质量	及时上报隐患事件	100%	100%	5	5	
			及时应对突发事件	100%	100%	5	5	
			监测报告达标率	100%	100%	5	5	
		时效	隐患事件上报	及时	及时	5	5	
			突发事件处理	及时	及时	5	5	
			监测报告编制	及时	及时	5	5	
		成本	投入资金	≤16,843,700.00元	16,859,279.91元	10	10	
	效益（30分）	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	“1+N”检查数据录入有效率	100%	100%	10	10	
			城中村食品安全检查覆盖率	100%	100%	10	10	
			突发事件处理率	100%	100%	10	10	

		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	二楼指挥中心服务满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306210601500012817		项目名称：	食品安全监督管理工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	26203900.00	26354900.00	26036656.90	10	98.79	9.88	
	其中：当年财政拨款	26203900.00	26354900.00	26036656.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	实施食品放心工程，全面落实《深圳市人民政府关于印发〈实施食品安全战略建立供深食品标准体系、打造市民满意的食品安全城市工作方案（2018—2020年）〉的通知》、《深圳市人民政府办公厅关于印发深圳市阳光智慧餐饮工程工作方案（2018—2020）的通知》、广东省食品安全示范城市创建及广东省食品安全示范县创建。提高市民“满意度、知晓度、支持度”，进一步发挥农产品快检室作用，将之打造为“市民食品科普、食品义工活动、市民与政府互动前沿阵地”，助力打造市民满意的食品安全城市。提高辖区内群众对医疗器械安全知识和相关法律法规的认识，提高监管业务水平，规范医疗器械市场秩序，提高医疗器械安全水平。提高监管业务水平，规范药品市场秩序，提高药品安全水平。				为加大辖区食品安全宣传及科普等工作，2022年度共印制了101000份食品安全相关宣传资料，并及时下发；同时为保障我区市民食品消费安全，2022年持续开展宝安区街道食品安全快速检测服务，做到一街道一快检车，2022年度街道快检车共抽检食品和食用农产品快速检测54581批次，检测阳性样品659批次，销毁阳性样品2495.553千克；为有效防控食品安全事故发生，并持续保持和提升餐饮服务安全水平，我科对我区100家单位食堂等餐饮单位开展指导提升项目。项目资金投入充足，所有项目都及时进行项目报价审核、财务评审、签订合同等工作，项目完成后及时对项目的情况进行跟进了解并验收，项目报告完成率达100%，我区食品安全状况水平较2021年得到较大提升，宝安区食品安全群众满意度得到了提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	食品和食用农产品快速检测	54000批次	54581批次	4	4	
			宣传资料印刷	100000份	101000份	4	4	
			开展餐饮单位提A指导及A级评审	≥100家	100家	4	4	
			食用农产品快筛监管平台	180家	180家	4	4	
			开展医疗器械质量安全宣传活动	2场及以上	2场	4	4	
			邮寄医疗器械监督自查表	5000份	5600份	4	4	
			印刷医疗器械质量安全宣传册	2000册及以上	2200册	4	4	
		质量	委托项目报告完成率	100%	100%	4	4	
			检测量达标率/数据管理，数据录入与维护	100%	100%	4	4	
			及时上报隐患事件	及时	及时	4	4	
		时效	合同验收，经费报销。	及时	及时	2.5	2.5	
			项目报价、财务评审、签订合同；	及时	及时	2.5	2.5	
			项目实施、开展；	及时	及时	2.5	2.5	
		成本	预算经费投入	≤29,073,691.01元	26,036,656.90元	2.5	2.5	
		经济效益			不适用	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	食品安全状况水平	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	食品安全群众满意度	得到提升	得到提升	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100.0	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221280350400004		项目名称：	区知识产权奖励	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	21673500.00	32494700.00	32494700.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	21673500.00	32494700.00	32494700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本专项资金的开展，扶优扶强，引导企业重视质量和品牌，促进企业科技创新，提升专利创造和运营水平，促进专利增量提质，提升企业竞争力。				通过本专项资金的开展，扶优扶强，引导企业重视质量和品牌，促进企业科技创新，提升专利创造和运营水平，促进专利增量提质，提升企业竞争力，助力企业高质量发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	区境外发明专利奖励	43家	41家	10	9.53	偏差原因：其中1家企业在向财政申请拨款收集收据环节，多次电话或者短信联系无果，视为放弃申请资助，其中1家企业在财政拨款后反馈注销账户导致退款，企业自愿放弃申请资助。改进措施：根据国家局有关规定要求逐步取消相关奖励，2022年8月宝安区已废止相关奖励政策。
			区知识产权贯标奖励	119家	119家	10	10	
			区知识产权服务机构奖励	2家	2家	5	5	
			区知识产权配套奖励	27个	27个	5	5	
		质量	促进区企业科技创新，提升竞争力	提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	5	5	
		时效	待2021年度预算指标下达后立即拨付，预计2022年3月完成	完成100%	100%完成	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3249.47万元	10	10	
	效益（30分）	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	强化知识产权创造、保护和运用	促进企业创新，提升知识产权管理水平，提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨，坚持科学、公正、公平、公开、宁缺毋滥的原则，使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程规定程序，评出高水平、高质量的企业	满意	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.53	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440306221280350400002			项目名称：	实施标准化战略奖励	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局			一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	18729300.00	46772800.00	46772800.00	10	100	10		
	其中：当年财政拨款	18729300.00	46772800.00	46772800.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过本专项资金的开展，扶优扶强，树立标杆，提高企业标准化管理水平，引导和鼓励辖区企业参与国内外标准制修订110项。				通过本专项资金的开展，扶优扶强，树立标杆，提高企业标准化管理水平，引导和鼓励辖区企业参与国内外标准制修订306项，承担国际国内标准化专业技术委员会工作1项，专业标准化技术委员会/分技术委员会委员29项，标准试点或示范5项，深圳科学技术奖（标准）1项，“深圳标准”认证11项，企业标准领跑者17项。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出（50分）	数量	标准制修订项目奖励	110项	306项	6.25	6.25	实际拨付2个年度奖励。	
			承担国际国内标准化专业技术委员会工作奖励	1项	1项	6.25	6.25		
			专业标准化技术委员会/分技术委员会委员奖励	29项	29项	6.25	6.25		
			标准试点或示范项目配套奖励	2项	5项	6.25	6.25		
			深圳市科学技术奖（标准奖）配套奖励	1项	1项	6.25	6.25		
		质量	鼓励企业参与标准研制，促进企业技术向标准转化，提升企业竞争力。	标准制修订110项，承担国际国内标准化专业技术委员会工作1项，专业标准化技术委员会/分技术委员会委员29项，标准试点或示范2项，深圳科学技术奖（标准）1项。	标准制修订306项，承担国际国内标准化专业技术委员会工作1项，专业标准化技术委员会/分技术委员会委员29项，标准试点或示范5项，深圳科学技术奖（标准）1项，“深圳标准”认证11项，企业标准领跑者17项。	6.25	6.25		
		时效	待2022年度预算指标下达后立即拨付，预计2022年第二季度前完成	完成100%	完成100%	6.25	6.25		
		成本	项目支出金额	≤预算金额	46,772,800元	6.25	6.25		
		效益（30分）	经济效益			不适用	0	0	
			社会效益	营造积极参与标准制修订的氛围，实现标准引领高质量发展	主导或参与制修订标准110项	主导或参与制修订标准306项。	30	30	
	生态效益				不适用	0	0		
	可持续影响				不适用	0	0		
	满意度（10分）	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨，坚持科学、公正、公平、公开、宁缺毋滥的原则，使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程规定程序	严格执行操作规程规定程序	10	10		
		其他满意度			不适用	0	0		
	总分					100.00	100.00	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221280316005002		项目名称：	医疗器械创新通道获证奖励项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	4000000.00	4000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	4000000.00	4000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	设立该扶持政策，有利于促进创新医疗器械的自主研发、创新及推广应用，上市后提升企业核心竞争力，实现进口替代，有助于孵化和培育“专精特新”企业，打造细分领域龙头企业。				奖励企业4家，促进了辖区创新医疗器械的自主研发、创新及推广应用，提升企业核心竞争力，实现进口替代，有助于孵化和培育“专精特新”企业，打造细分领域龙头企业。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	医疗器械创新通道获证奖励数量	4张	4张	15	15	
		质量	促进创新医疗器械的自主研发、创新	促进	促进创新医疗器械的自主研发、创新	10	10	
		时效	资助资金拨付完成时间	2022年12月31日前	2022年9月14日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	400万元	15	15	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	鼓励医疗器械的研究与创新，促进医疗器械新技术推广应用，推动我区高端医疗器械产业快速发展	鼓励医疗器械的研究与创新，促进医疗器械新技术推广应用，推动我区高端医疗器械产业快速发展	鼓励医疗器械的研究与创新，促进医疗器械新技术推广应用，推动我区高端医疗器械产业快速发展	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	受资助企业满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440306210601500008220		项目名称:	药品安全监管工作经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	700000.00	580000.00	579672.00	10	99.94	9.99	
	其中:当年财政拨款	700000.00	580000.00	579672.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的开展,提高辖区内群众对药品安全知识及相关法律法规的认识,强化基层药品安全监管能力建设,提高监管业务水平,规范药品市场秩序,提高药品安全水平。提高辖区内医疗器械生产企业对医疗器械质量安全知识及相关法律法规的认识,强化基层医疗器械安全监管能力建设,提高监管业务水平,加大打击医疗器械违法行为力度,规范医疗器械市场秩序。				开展各类形式的药品安全知识及相关法律法规宣传活动5场,强化基层药品安全监管能力建设,提高监管业务水平,规范药品市场秩序,提高药品安全水平,药品安全问题后处理率100%,全年未发生药品安全事故,药品安全绩效考核取得满分成绩。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	开展药品安全宣传活动	5场	5场	10	10	
			医疗器械生产企业质量体系检查	20家以上	20家	10	10	
		质量	及时上报隐患事件	及时	及时	5	5	
			药品安全问题后处理率	100%	100%	10	10	
		时效	检查医疗器械企业发现问题后处理率	100%	100%	10	10	
		成本	预算资金投入	≤1100000元	579,672元	5	5	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益			不适用	0	0	
			医疗器械质量安全水平	稳步提高	稳步提高	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	市民药品安全满意度	得到提升	得到提升	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221280350400005		项目名称：	支持发展宝安品牌农业	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1725000.00	1642100.00	1642052.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1725000.00	1642100.00	1642052.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	2022年拟补贴1家国家级龙头企业，1家宝安知名传统品牌种养补贴共172.5万元。			2022年补贴1家国家级龙头企业，1家宝安知名传统品牌种养补贴共164.2052万元。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	“国家级“农业产业化重点龙头企业”认定奖励；宝安知名传统品牌种养补贴”	2家	2家	15	15	
		质量	资金发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效	“国家级“农业产业化重点龙头企业”认定奖励；宝安知名传统品牌种养补贴”	2022年6月完成	2022年10月	10	6	由于企业提交的资料需要进一步实地核实和开展资料审查，导致时间延迟。改进措施：加强涉农企业服务，提高办事效率，同时协助企业开展龙头企业等相关认证的申请和办理，促进我局高科技农业发展。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1642052	10	10	
	效益（30分）	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	区内农业企业	支持农业企业大力发展	支持农业企业大力发展	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	“国家级“农业产业化重点龙头企业”认定奖励；宝安知名传统品牌种养补贴”	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306210601500016665		项目名称：	市场秩序执法专项工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2820000.00	2514000.00	2486328.14	10	98.9	9.89	
	其中：当年财政拨款	2820000.00	2514000.00	2486328.14	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的开展，确保年底通过区各项工作指标的考核，加强对医疗器械生产企业质量管理意识和主体责任意识，保护用户、消费者的合法权益，引导企业重视质量，对生产销售不符合标准的医疗器械违法行为进行查处。引导市民积极参与“两建”，共享“两建”工作成果。引导全区各单位学习先进的质量管理经营模式，推进质量水平的整体提高。引导企业提升品牌和质量，鼓励企业打造深圳标准。促进科技创新，强化知识产权创造、保护和运用，营造良好的营商环境。确保三年后通过示范区建设的复核。				完成两建工作考核，完成打传打假工作，完成重点项目抽检执法，完成各类投诉举报处理			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量		组织开展“两建”走基层主体宣传活动	3场	3场	2	2	
			组织“两建”工作成员单位开展专题学习	1次	1次	2	2	
			市场监管领域专项执法行动数量	≥2次	2次	2	2	
			打击传销宣传项目	≥1次	1次	2	2	
			开展打假宣传项目	≥1次	1次	2	2	
			重点产品执法抽检	≥1次	1次	2	2	
			宝安区农贸市场违法违规行为排查	84家	84家	2	2	
	产出（50分）	质量	“两建”工作考核	全市前三名	第二名	5	5	
			涉传线索处理率	100%	100%	5	5	
			制售假冒伪劣商品举报处理率	100%	100%	3	3	
			抽检不合格后处理率	100%	100%	2	2	

年度绩效指标		举报投诉处理完成率	100%	100%	2	2	
		宣传资料覆盖率	100%	100%	2	2	
	时效	处罚决定书送达	15日	15日	2	2	
		投诉举报处理	60日	60日	2	2	
		制假售假举报商品投诉举报处理时限	60日内	60日	2	2	
		涉传线索办理完成时限	在规定时间内	在规定时间内	2	2	

			不文明行为发现及时性	及时	及时	2	2	
			宝安区农贸市场违法行为线索上报及时性	及时	及时	2	2	
		成本	预算投入	≤3,369,950.00元	2,486,328.14元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	“两建”工作开展情况	更加深入	更加深入	5	5	
			“两建”宣传广度与深度	得到提升	得到提升	5	5	
			无传销区创建成果	得到巩固	得到巩固	5	5	
			促进消费环境提升	促进	有效促进	5	5	
			执法领域重点行业基数	≥20	20	5	5	
			农贸市场违法违规行为	明显下降	明显下降	5	5	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对投诉举报处理满意度	基本满意	满意	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.89	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440306210601500010728		项目名称:	农产品市场升级改造 智慧农贸建设经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	23384300.00	16331276.20	16331266.11	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	23384300.00	16331276.20	16331266.11	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	将“智慧农贸”作为农贸市场升级改造的标准配置 实现两个工作目标：一是完成69家纳入升级改造农贸市场的智慧农贸硬件设施配置，实现农贸市场基本全覆盖。二是完成智慧农贸系统建设并上线运行，逐步实现我区农贸市场“信息公开、交易溯源、联网监测、智慧监管”的目标。				完成智慧农贸软硬件系统的搭建，通过竣工终验，落实日常系统设备的运维工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	智慧农贸建设市场数量	69个市场	65个市场	10	9.42	旭飞、前进、和一、坪洲4家市场由于倒闭、旧改等市场原因关停。
		质量	委托项目报告完成率	100%	100%	10	10	
		时效	项目报价、财务评审、签订合同；	及时	及时	5	5	
			项目实施、开展；	及时	及时	5	5	
			合同验收，经费报销。	及时	及时	5	5	
		成本	预算经费投入	≤23,384,289.91元	16,331,266.11元	15	15	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	市场升级改造状况水平	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市场升级改造群众满意度	得到提升	得到提升	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.42	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440306210601500008242		项目名称:	质量监管专项工作经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	6130000.00	6130000.00	6062555.40	10	98.9	9.89	
	其中:当年财政拨款	6130000.00	6130000.00	6062555.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	提高市民“满意度、知晓度、支持度”,开展质量标准提升行动推动高质量发展。根据使用单位申请,对宝安区投入使用超过15年(含15年)的老旧电梯或者因故障频发群众反映强烈,经有资质的电梯安全评估机构评估,认为需要更新改造大修的电梯,实施更新改造大修。通过本专项资金的开展,扶优扶强,引导企业重视质量和品牌,促进企业科技创新,提升专利创造和运营水平,促进专利增量提质,提升企业竞争力。				完成老旧电梯更新补助13台,开展质量标准提升行动推动高质量发展,引导企业重视质量和品牌,促进企业科技创新,提升专利创造和运营水平,促进专利增量提质,提升企业竞争力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	宣传册分发	6000本	6580本	7	7	
			完成老旧电梯更新台数	70台	43台	5	3.07	由于经费压缩,此项工作经费只能开展43台老旧电梯的更新补助。
			宝安区知识产权奖励	设立发明专利奖励、贯标奖励、服务机构奖励、配套奖励	已完成设立	5	5	
		质量	宣传稿质量	优秀	优秀	2	2	
			电梯更新质量	新梯检验合格并办理使用登记	新梯全部检验合格并办理使用登记	5	5	
			促进区企业科技创新,提升竞争力	提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	5	5	
			培训质量	优秀	优秀	2	2	
		时效	纸媒宣传	及时	及时	2	2	
			更新申请及资金补助申请资料档案建档	及时	及时	2	2	
			更新申请审核	及时	及时	2	2	
			补助资金申请审核	及时	及时	2	2	
			补助资金发放	及时	及时	2	2	

			开展知识产权保护工作	及时	及时	2	2	
			开展知识产权促进工作	及时	及时	2	2	
		成本	预算投入成本	≤14,030,000.00元	6,062,555.40元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	促进区域产业升级，加强对产品质量监管，保护用户、消费者的合法权益。	得到提升	得到提升	10	10	
			强化知识产权创造、保护和运用	促进企业创新，提升知识产权管理水平，提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	10	10	
		生态效益	创建国家生态文明建设示范区，加强辖区流通领域的节能、节水器具质量监管。	得到提升	得到提升	10	10	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业对质量标准工作满意度	得到提升	得到提升	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	97.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221280300005001		项目名称：	新冠肺炎疫情防控经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	47671906.70	44702848.15	10	93.77	9.38	
	其中：当年财政拨款	0.00	47671906.70	44702848.15	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	应对国际疫情输入风险， 做好进口冷冻肉制品和水产品、接触人员和环境等重点传播途径的疫情防控工作，确保人民群众生命安全和身体健康。				已完成预期目标，按照预定频次开展核酸检测工作，做好进口冷冻肉制品和水产品、接触人员和环境等重点传播途径的疫情防控工作，确保人民群众生命安全和身体健康。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	对辖区进口冷冻肉制品和水产品的冷库、冷链物流企业直接接触人员进行核酸检测	≥1次/周	1次/周	6.25	6.25	
			对辖区进口冷冻肉制品和水产品的冷库、冷链物流企业产品进行核酸检测	≥1次/周	1次/周	6.25	6.25	
			对辖区进口冷冻肉制品和水产品的冷库、冷链物流企业环境进行核酸检测	≥1次/周	1次/周	6.25	6.25	
		质量	冷库、冷链物流企业进口冷库从业人员覆盖率	100%	100%	6.25	6.25	
			冷库、冷链物流企业进口冷库产品检测覆盖率	100%	100%	6.25	6.25	
			冷库、冷链物流企业进口冷库环境核酸检测覆盖率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效	对全区进口冷库人员、产品和环境开展核酸检测及时性	及时	及时	6.25	6.25	
		成本	项目支出金额	≤1054.56万元	44,702,848.15元	6.25	3	根据工作需要，年中申请追加该项目经费
	效益（30分）	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	积极应对国际疫情输入风险， 保障人民群众生命安全和身体健康。	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	企业单位和市民对核酸检测活动满意	满意	满意	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100.00	96.13	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221281511905002		项目名称：	宝安区知识产权保护中心实体化运作项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1860000.00	1817600.00	10	97.72	9.77	
	其中：当年财政拨款	0.00	1860000.00	1817600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在通过构建“1+2+N”知识产权服务标准化领域体系，即通过一个知识产权服务标准体系、2个知识产权数据库、一批关键标准及内部规范文件，全面提升宝安区知识产权服务水平，以知识产权服务带动地方技术创新与科技成果转化，促进地方产业高质量发展，打造可复制、可推广的知识产权服务标准化“宝安模式”。				通过实施本项目，搭建了知识产权创新服务平台，中心服务大厅内设综合咨询窗口、维权援助窗口、快审通道窗口、专利检索窗口，为区内创新主体提供知识产权“全链条”“多门类”综合服务。开展多场次培训，为区内30家企业提供一对一指导服务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建立知识产权一站式综合服务平台及指挥中心1个	1个	1个	10	10	
			开展知识产权培优提升行动6场次	6场	5场	5	4.17	偏差原因：此项目启动时间较晚，加上受疫情影响，未能按如期开展指导企业工作。改进措施：2023年将按工作部署如期开展工作。
			为40家区内企业提供一对一知识产权指导服务	40家	30家	5	3.75	偏差原因：此项目启动时间较晚，加上受疫情影响，未能按如期开展指导企业工作。改进措施：2023年将按工作部署如期开展工作。
			宣传推广视频8条	8条	8条	5	5	
		质量	知识产权服务水平和服务质量	提高	提高	5	5	
			知识产权维权效率	提高	提高	5	5	
			企业创新能力	提高	提高	5	5	
		时效	2022年12月前完成	2022年12月	2022年12月	5	5	
		成本	投入金额	186万元	181.76万元	5	4.89	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	知识产权保护工作水平	提高	提高	15	15	
			社会公众知识产权保护意识	提高	提高	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	95%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	97.58	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221280350400001		项目名称：	质量品牌奖励	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5500000.00	10000000.00	10000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	5500000.00	10000000.00	10000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本专项资金的开展，扶优扶强，引导企业重视质量和品牌，树立15家质量管理优秀企业。				通过本专项资金的开展，扶优扶强，引导企业重视质量和品牌，树立30家质量管理优秀企业。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	卓越绩效奖励	15家	30家	10	10	实际拨付2个年度奖励。
			品牌奖励	1家	1家	10	10	
		质量	树立标杆，鼓励先进，构建辖区质量发展新优势	15家	30家	10	10	实际拨付2个年度奖励。
		时效	待2022年度预算指标下达后立即拨付，预计2022年第二季度前完成	完成100%	100%	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	10,000,000元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	扶优扶强，树立标杆，引导企业重视质量和品牌	树立15家质量管理优秀企业	树立30家质量管理优秀企业	30	30	实际拨付2个年度奖励。
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨，坚持科学、公正、公平、公开、宁缺毋滥的原则，使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程规定程序，评出高水平、高质量的企业	严格执行操作规程规定程序，评出高水平、高质量的企业	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440306210000621180000		项目名称:	药品安全监管工作经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	700000.00	580000.00	579672.00	10	99.94	9.99	
	其中:当年财政拨款	700000.00	580000.00	579672.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	有效控制成本,开展药品安全宣传活动5场,药品安全问题后处理率100%,检查医疗器械企业发现问题后处理率100%,稳步提高医疗器械质量水平,不发生药品安全事故,提高市民药品安全满意度。				开展各类形式的药品安全知识和相关法律法规宣传活动5场,强化基层药品安全监管能力建设,提高监管业务水平,规范药品市场秩序,提高药品安全水平,药品安全问题后处理率100%,全年未发生药品安全事故,药品安全绩效考核取得满分成绩。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	开展药品安全宣传活动	5场	开展药品安全宣传活动5场	20	20	
		质量	药品安全问题后处理率	100%	药品安全问题后处理率100%	10	10	
		时效	检查医疗器械企业发现问题后处理率	100%	检查医疗器械企业发现问题后处理率100%	10	10	
		成本	预算资金投入	≤1100000元	预算资金投入579,672元	10	10	
	效益(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	医疗器械质量安全水平	稳步提高	医疗器械质量安全水平稳步提高	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	市民药品安全满意度	得到提升	市民药品安全满意度95%	10	10	
其他满意度		不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440306221280350400003		项目名称：	检验检测服务业奖励	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7030400.00	18558700.00	18558700.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	7030400.00	18558700.00	18558700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本专项资金的开展，扶优扶强，提升检验检测专业服务业竞争力。				通过本专项资金的开展，扶优扶强，树立41个检验检测服务业标杆，给予31个项目经营发展奖励，37个项目办公用房租金补贴，帮助获奖企业健康发展，提升检验检测专业服务业竞争力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	经营发展奖励（首次纳统）	16项	31项	10	10	
			办公用房租金补贴	21项	37项	10	10	
		质量	扶优扶强，提升检验检测专业服务业竞争力	经营发展奖励（首次纳统）16项，办公用房租金补贴21项。	经营发展奖励（首次纳统）31项，办公用房租金补贴37项。	10	10	
		时效	待2022年度预算指标下达后立即拨付，预计2022年第二季度前完成	完成100%	100%	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	18,558,700元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	扶优扶强，提升检验检测专业服务业竞争力	经营发展奖励（首次纳统）16项，办公用房租金补贴21项。	经营发展奖励（首次纳统）31项，办公用房租金补贴37项。	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨，坚持科学、公正、公平、公开、宁缺毋滥的原则，使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程规定程序	“严格执行操作规程规定程序”	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502100107		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1860000.00	1740000.00	1574378.69	10	90.48	9.05	
	其中：当年财政拨款	1860000.00	1740000.00	1574378.69	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：1、达到巡查食品生产企业≥520家次、检查归属辖区局监管的学校食堂≥50家次，全年出具检查结果报告数量≥550份，印制食品安全宣传资料数量≤17000份目标值；2、验收合格率指标达到100%目标值，各项目完成及时性指标达到2022年12月25日前完成。 2.效果目标：督促辖区食品生产制作严格按照生产经营规范严格组织食品生产经营活动，最大限度保证持续生产经营安全的食品，保障人民群众舌尖上的安全，提升龙岗辖区人民生活的幸福感和安全感。				2022年，通过实施本项目，完成印刷食品安全宣传资料16400份，开展巡查食品生产企业557家次等工作，项目完成时间在2022年12月1日，规范学校食堂卫生条件及制作流程，提升评级至A级标准。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	印制食品安全宣传资料数量	≤17000份	16400份	6	6	
			巡查食品生产企业	≥520家次	557家次	8	8	
			检查归属辖区局监管的学校食堂	≥50家次	66家次	8	8	
			全年出具检查结果报告数量	≥550份	557份	7	7	
		质量	印刷品验收合格率	=100%	100%	7	7	
		时效	项目完成时间	2022年12月25日前	2022年12月25日前	7	7	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1574378.69元	7	7	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	规范学校食堂卫生条件及制作流程，提升评级至A级标准	=100%	100%	15	15	
			生产企业全项目检查，不合格项比例	≤20%	13%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区居民对本辖区食品安全的满意度	≥70%	约81.6%	10	9	偏差原因：食品安全满意度由省局组织第三方机构开展调查，目前暂未通报结果，实际完成值参照以往年度填写。 改进措施：下一步继续督促项目加快完成项目目标。
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	98.05	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502400105		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	280000.00	280000.00	277039.52	10	98.94	9.89	
	其中：当年财政拨款	280000.00	280000.00	277039.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成监督检查任务、知识产权宣贯、辅导及“4.26”宣传工作等工作，以加强辖区知识产权保护和管				通过实施本项目，完成了一次“4.26知识产权主题日”宣传，开展了一次知			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	“4.26”宣传次数	1次	1次	10	10	-
			开展知识产权宣贯、辅导次数	1次	1次	10	10	-
		质量	监督检查任务完成率	100%	100%	10	10	-
		时效	各项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	-
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤280000元	10	10	-
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	知识产权意识	有所提高	有所提高	30	30	-
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	=87.12分	10	9	偏差原因：知识产权服务基础相对薄弱 改进措施：大力开展知识产权公益培训，引导群众、机关单位与服务机构的交流。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.89	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000124		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4136460.00	2798226.24	2709635.25	10	96.83	9.68	
	其中：当年财政拨款	4136460.00	2798226.24	2709635.25	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，在本年度内，查办大要案、疑难敏感案件、行业精品案件，做好宣传工作，为建立行业监管体系做强力保障；加强执法专项行动的开展及民生价格收费监管、公平竞争监管，定期开展某个行业、领域、地域价格收费检查。严厉打击不正当竞争违法行为，维护公平竞争的市场秩序。打击食品（保健品）、药品（药品、化妆品、医疗器械托）、农业等领域违法行为，保障辖区居民消费安全。				通过实施本项目，严格依法履职，稳步推进市场监管各项工作，规范企业经营行为，遏制市场违法行为，构建良好的市场秩序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	租赁涉案物资仓库面积	200平方米	200平方米	4	4	
			司法鉴定次数	≥1次	2次	4	4	
			开展执法宣传次数	≥2次	2次	4	4	
			对执法人员开展内部培训次数	≥1次	2次	4	4	
			被举报线索查证属实的，予以相应物质奖励	100%	100%	4	4	
		质量	专项执法行动任务完成率	100%	100%	5	5	
		时效	直销会议监管完成率	100%	100%	4	4	
			执法案件文书送达时间	在规定时间内	在规定时间内	4	4	
			执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	4	4	
			案件扣押物品及时入库性	在规定时间内	在规定时间内	4	4	
			规定时间内向举报人反馈办理结果	在规定时间内	在规定时间内	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2709635.25元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	全年罚没及没收物品拍卖所得收入	全部上缴国库	全部上缴国库	8	8	
		社会效益	直销企业会议培训报备情况	均已报备	均已报备	6	6	
			创造良好的价格环境	促进我市市场竞争公平、公开	促进我市市场竞争公平、公开	8	8	
			进一步鼓励群众举报，增强举报积极性	推动食品安全社会共治	推动食品安全社会共治	8	8	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤3次	0	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.68	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000132		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	140000.00	140000.00	139118.00	10	99.37	9.94	
	其中：当年财政拨款	140000.00	140000.00	139118.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：更新党建书籍500本，党建书籍更新及时率100%等目标值；2.效益目标：党风廉政教育宣传常态化制度化100%等目标值。				通过实施本项目，2022年度共更新党建书籍450本，更新及时率100%；定制党风廉政建设宣传伞500把，所申请项目均已在2022年12月前完成，项目支出金额小于预算金额。党风廉政教育宣传常态化制度化达100%，所服务对象均表示非常满意，未收到投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	更新党建书籍	≤500本	本年度共更新党建书籍450本	10	10	
			党风廉政建设宣传伞	≤550把	本年度共定制党风廉政建设宣传伞500把	10	10	
		质量	更新党建书籍及时率	100%	本年度更新党建书籍及时率100%	10	10	
		时效	项目完成时间	2022年12月前	本年度所申请项目均在2022年12月前完成	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出金额小于预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	党风廉政教育宣传常态化制度化	100%	党风廉政教育宣传常态化制度化达100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤3次	服务对象均表示非常满意，未收到投诉	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000199		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	623100.00	611736.65	10	98.18	9.82	
	其中：当年财政拨款	200000.00	623100.00	611736.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目拟于2022年12月15日前做好修缮闲置物业的工作，以此改善我局办公环境。				项目调整用于应急值班修缮工程及党群文化展示区及配套区装饰装修工程，工程完工后，进一步优化应急值班环境，同时完善党群建设，建立龙岗局党群服务中心，丰富了广大党员同志的党建生活。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	局机关物业维修完成率	100%	100%	10	10	
		质量	局机关物业维修验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	维修完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	611736.65元	20	20	
	效益（30分）	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障干部职工办公环境	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	干部职工满意度	≥90%	95%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000099		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	605500.00	437105.88	437105.88	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	605500.00	437105.88	437105.88	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过按比例开展特种设备使用单位和生产单位监督检查、气瓶定期检验机构监督检查及查处特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报，保障万台特种设备事故亡人率指标小于或等于0.29。				通过按比例开展特种设备使用单位和生产单位监督检查、气瓶定期检验机构监督检查及查处特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报，年度出动执法人员7096人次，检查各类特种设备企业3531家次，发出监察指令书179份，处理投诉咨询举报146宗，查封违法违规使用设备156台，完成监督抽查后处理14单；立案处理36宗，罚没121万元，年度发生一起杂物电梯剪切事故，致1人死亡，万台特种设备事故亡人率指标小于0.29。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展特种设备生产环节监察，实施生产单位监督检查比例	≥30%	100%	7.14	6.14	偏差原因：为更好规范、有效监督辖区特种设备生产单位安全生产行为，组织开展特种设备生产环节检查，超额完成任务。 改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			开展辖区气瓶定期检验机构监督检查比例	=100%	=100%	7.14	7.14	
			特种设备使用环节安全监察和节能监管，实施使用单位监督检查比例	≥5%	26%	7.14	6.14	偏差原因：辖区特种设备使用单位共13023家，2022年共检查3388家使用单位，超额完成任务。 改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率	=100%	=100%	7.14	7.14	
		质量	监督检查任务完成率	= 100%	= 100%	7.14	7.14	
		时效	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	7.14	7.14	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤437105.88元	7.16	7.16	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	万台特种设备事故亡人率	≤0.29人	0.177人	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公众对涉及城市公共安全特种设备使用安全的满意度	≥85分	90.6分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	98.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300090		项目名称：	动物卫生监督管	绩效自评年	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6704880.00	6704880.00	6062291.16	10	90.42	9.04	
	其中：当年财政拨款	6704880.00	6704880.00	6062291.16	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：购买驻场检疫人员服务≤38人，按年度计划完成“瘦肉精”样品的抽样和监测工作20批次，购买瘦肉精ELISA试剂盒300套，瘦肉精速测卡4.6万套；完成视频监控 系统维护。 2.效果目标：“瘦肉精”监测工作100%按计划完成，做到及时，检测结果真实、可靠； 人员工资按月及时发放；材料采购、视频监控维护按年度计划完成。				通过实施本项目，2022年开展购买驻场检疫人员服务38人，按年度计划完成“瘦肉精”样品的抽样和监测工作20批次，购买瘦肉精ELISA试剂盒300套，瘦肉精速测卡4.6万套；全年电子监控和视频监控维护按年度计划完成；人员工资按月及时发放。“瘦肉精”监测工作100%按实际情况完成，做到及时，检测结果真实、可靠。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	购买驻场检疫人员服务	≤38人	38人	6	6	
			克伦、莱克、沙丁试剂盒	300套	300套	6	6	
			克伦、莱克、沙丁速测卡	46000套	46000套	5	5	
			药残检测	≤20批次	≤20批次	5	5	
		质量	购买服务验收合格率	100%	100%	6	6	
			检测试剂验收合格率	100%	100%	6	6	
			视频监控、设备系维护服务合格率	100%	100%	6	6	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	屠宰检疫任务完成率	100%	100%	15	15	
			“瘦肉精”监测任务完成率	100%	100%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
满意度 (10分)	服务对象满意度	客户对本科室检测服务质量的满意度	≥90%	≥90%	5	5		
	其他满意度	检疫人员满意度	≥90%	≥90%	5	5		
	总分					100	99.04	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000116		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5040000.00	4703774.80	4689265.03	10	99.69	9.97	
	其中：当年财政拨款	5040000.00	4703774.80	4689265.03	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.产出目标：限塑宣传指标达到2次目标值；市场规范宣传指标达到2次目标值；活禽、限塑、农贸市场专项检查次数大于50次，创文宣传完成度达到100%的目标值。2.效果目标：宣传普及率达到90%目标值，活禽、限塑投诉举报件及时处理率达100%。				通过实施本项目，2022年我局开展了市场科制作宣传短片一次，全面提升我区市场面貌和管理水平,市场科制作宣传栏一批，制作农贸市场疫情防控台账一批，完成了市场监管宣传2次，限塑宣传2次，活禽、限塑、农贸市场专项检查50次，工作任务完成率100%，宣传普及率达到90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	限塑宣传次数	≥2次	2次	8	8	
			市场规范宣传	≥2次	2次	7	7	
			活禽、限塑、农贸市场专项检查次数	≥50次	50次	7	7	
		质量	全年宣传活动完成率	100%	100%	7	7	
			活禽、限塑投诉举报件及时处理率	100%	100%	7	7	
		时效	项目完成时间	2022年12月30日前	2022年12月30日前	7	7	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4689265.03元	7	7	
	效益(30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	宣传普及率	≥90%	≥90%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200126		项目名称：	疫情防控专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3600000.00	4640000.00	4483743.39	10	96.63	9.66	
	其中：当年财政拨款	3600000.00	4640000.00	4483743.39	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据目前常态化疫情防控要求，保障市进口冻品集中监管仓工作专班饮食、住宿、行政办公等后勤工作，确保市进口冻品集中监管仓平稳有序运作。				按照常态化疫情防控要求，保障市进口冻品集中监管仓(龙岗)工作专班饮食、住宿、行政办公等后勤工作，保障了市进口冻品集中监管仓(龙岗)平稳有序运作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	监管仓后勤保障率	100%	100%	20	20	
		质量	监管仓专班正常运营	有效保障	有效保障	20	20	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
		成本	项目支出完成金额	≤预算金额	≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	进口冻品集中监管情况	稳步运营	稳步运营	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	监管仓专班工作人员的满意度	95%	≥95%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.66	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000102		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2860850.00	3534336.20	3481586.38	10	98.51	9.85	
	其中：当年财政拨款	2860850.00	3534336.20	3481586.38	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 产出目标：宣传广告≥35次（处）；商事主体营业执照吊销档案≥10000份；年报、信息公示等相关宣传资料≥14566万份；督促企业提交年报≥7000份；企业年报提交率≥70%；企业公示信息抽查会计师事务所审计报告≤5714份；地址联系信函送达结果≥3万份；2.效果目标：宣传普及率达到90%目标值，绩效评估公众满意度调查≥90分。				通过实施本项目，完成了年报、信息公示及清无宣传广告210次（处）；商事主体营业执照吊销档案16442份；年报、信息公示等相关宣传资料19444份；地址联系信函送达结果30000份；企业公示信息抽查会计师事务所审计报告6125份，宣传普及率90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	督促企业提交年度报告份数	≥7000份	19444份	2	1.5	偏差原因：按照市局给的实际年报数量报送，实际完成值指标提高。 改进措施：以后年度指标及时根据工作计划调整年度指标值。
			宣传广告次数	≥35次	210次	2	1.5	偏差原因：按照工作安排，增加宣传次数。 改进措施：以后年度指标及时根据工作计划调整年度指标值。
			整理吊销档案份数	≥10000份	16442份	2	1.5	偏差原因：按照市局给的实际吊销数量整理吊销档案份数，实际完成值指标提高。改进措施：以后年度指标将重新测算年度指标值。
			宣传资料份数	≥14566份	25000份	2	1.5	偏差原因：供应商价格降低，导致宣传资料的份数增多。 改进措施：以后年度指标将重新测算年度指标值。
			企业年报提交率	≥70%	88.29%	8	8	
			会计师事务所审计报告份数	≤5714份	6125份	2	0	偏差原因：会计师事务所以招投标方式以低价竞选，实际完成值指标提高。 改进措施：以后年度指标将重新测算年度指标值。
			地址联系信函送达结果份数	≥3万份	30000份	10	10	
		质量	监督抽查任务完成率	= 100%	= 100%	8	8	
			全年宣传活动完成率	100%	100%	5	5	
		时效	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	宣传普及率	> 90%	> 90%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	95.85	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000241		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1000000.00	797500.00	784125.00	10	98.32	9.83	
	其中：当年财政拨款	1000000.00	797500.00	784125.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：按预算采购打印机、传真机、空调等办公设备1批、指挥中心设备1套。 2.效果目标：保障本局行政运行正常达到100%，提高工作效率。				通过实施本项目，全年共采购采购打印机、传真机、空调等办公设备1批、指挥中心设备1套。完成全部采购计划，有效保障本局行政运行，提高了工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	打印机	7台	7台	10	10	
			传真机	3台	0台	2	0	偏差原因：因我局资产系统内有可调配的传真机，且需求量较小，故暂不需要采购，因此导致偏差。 改进措施：将进一步完善办公设备采购目标设置流程，充分结合需求单位的实际需求，同时征求资产管理员的采购意见。
			空调	1批	1批	10	10	
			指挥中心会议及音响系统	1套	1套	10	10	
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	所有设备购置完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	3	3	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障本局行政运行正常	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.83	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019639		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	692900.00	517548.08	515604.48	10	99.62	9.96	
	其中：当年财政拨款	692900.00	517548.08	515604.48	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局2023年通过开展商品计量检测、辅导企业获得深圳标准认证、推动企业实施卓越绩效模式等，加强龙岗区深圳质量建设工作，组织实施辖区质量提升行动，推动辖区各部门各行业各领域贯彻落实，促进辖区经济、社会、文化、城市、生态和政府服务等领域质量的全面提升；宣传推广深圳质量理念，推动辖区深圳质量基础设施和公共支撑服务体系建设。				我局2022年通过辅导5家企业获得深圳标准认证、推动4家企业实施卓越绩效模式，组织开展195批次重点产品抽查等，加强龙岗区深圳质量建设工作，组织实施辖区质量提升行动，推动辖区各部门各行业各领域贯彻落实，促进辖区经济、社会、文化、城市、生态和政府服务等领域质量的全面提升；宣传推广深圳质量理念，推动辖区深圳质量基础设施和公共支撑服务体系建设。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	完成企业标准实施监督检查	≥50家	54家	10	10	
			全年重点产品执法抽查批次	≥100批次	195批次	10	9.8	
		质量	相关服务验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	各项业务工作完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	515604.48元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	督促辖区企业依法实施标准	企业逐步提高产品质量	企业逐步提高产品质量	15	15	
			重点产商品质量专项抽查工作	重点行业实现质量提升	重点行业实现质量提升	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.76	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200114		项目名称：		药品安全监管	绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1911900.00	1811900.00	1807725.64	10	99.77	9.98	
	其中：当年财政拨款	1911900.00	1811900.00	1807725.64	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	开展药械化宣传进社区活动、印刷药械化宣传辅助物料、宣传手册、药品化妆品抽样等工作。通过开展以上工作，提高辖区居民日常在购买使用药械化安全知识，确保辖区居民的用药安全，提升辖区企业的日常规范管理，进一步优化营商环境。				本年度完成对辖区监管企业共检查18908家次、在辖区开展药品安全进社区活动7场，年宣传活动完成率指标达到100%目标值；印刷品验收合格率指标达到100%，委托第三方协会调查器械生产企业32家，年度委托工作完成率指标达到100%目标值。参加市内外工作、法律法规培训共30多次，提升药品安全水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	委托专业机构调查器械生产企业数量	≤30家	32家	1.5	0	偏差原因：未根据实际情况及时调整该项指标的年度指标值。 改进措施：之后在编制绩效目标时，会合理设置年度指标值。
			印刷药品、化妆品宣传物品	≤2万个	432800个	1.5	0	偏差原因：2022年因疫情，科室在原印刷基础上加印刷了一批疫情相关的材料； 改进措施：下一年科室会根据科室实际工作需要进行调整印刷需求。
			药品抽检批次	≥163批	172批	5	5	
			在辖区开展药品安全进社区活动	≥7场	7场	5	5	
			印刷药械化知识宣传手册册数	≤24000册	28098册	2	0	偏差原因：2022年因疫情，科室在原印刷基础上加印刷了一批疫情相关的材料； 改进措施：下一年科室会根据科室实际工作需要进行调整印刷需求。
			在分管辖区开展药械社区活动	=5场	5场	5	5	
		质量	依法组织对辖区药品生产、流通、使用方面的违法行为查处率	100%	100%	5	5	
			宣传印刷品验收合格率	≥98%	100%	5	5	
			药品购样是否满足抽检要求	是	是	5	5	
		时效	项目完成时间	2022年12月25日前	2022年12月25日前	5	5	
			在分管辖区开展药械社区活动	2022年12月30日前	2022年12月30日前	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	< 预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	现场宣传活动参会群众对药品安全知晓率	≥98%	100%	15	15	
			药品安全水平	稳步提升	稳步提升	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到对药品经营企业的投诉率	≤1%	0.69%	7	7	
			收到对医疗器械生产企业的投诉率	≤1%	4.64%	3	0	偏差原因：2022年度分管辖区共有医疗器械生产企业323家，疫情期间收到投诉并查处医疗器械生产企业15家，故超出年度指标值。 改进措施：下一步，科室将加强对生产企业的日常监督检查，对各类生产企业进行辅导，从而提升企业质量管理规范。
		其他满意度			无	0	0	
总分					100.0	91.98	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000109		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2694400.00	2874127.00	2834488.05	10	98.62	9.86	
	其中：当年财政拨款	2694400.00	2874127.00	2834488.05	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：印刷品印刷数量达到≤200000份目标值；企业纸质档案整理数量达到≤54400份目标值；印刷品合格率达到100%目标值，企业纸质档案整理合格率达到100%目标值。 2.效果目标：满足全市存量及新增商事主体、食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记注册业务正常开展；保障与辖区商事登记相关的指导协调、监督检查、统计分析等工作，改革商事登记制度，优化营商环境建设，商事登记业务办理时长达到不超过3天目标值，逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量，减少碳排放。			通过实施本项目，2022年完成印刷品印刷203000份，企业纸质档案整理54400份，达到目标值；印刷品合格率达到100%目标值，企业纸质档案整理合格率达到100%目标值。满足全市存量及新增商事主体、食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记注册业务正常开展；保障与辖区商事登记相关的指导协调、监督检查、统计分析等工作，改革商事登记制度，优化营商环境建设，商事登记业务办理时长达到不超过3天目标值，逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量，减少碳排放。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	印刷品印刷数量	≤200000份	203000份	3	0	偏差原因：个体户申报量增加导致执照套印公章的数量增加很多。 改进措施：下一年增加套印公章的预算。
			企业纸质档案整理数量	≤54400份	54000份	10	10	
		质量	印刷品印刷合格率	100%	100%	7	7	
			企业纸质档案整理合格率	100%	100%	8	8	
		时效	印刷品印刷完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	8	8	
			企业纸质档案整理完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	7	7	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	7	7	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	商事登记业务办理时长	不超过3天	不超过3天	15	15	
		生态效益	逐步推行商事登记业务全流程办理，减少纸质申请材料，减少纸质档案。	减少碳排放	减少碳排放	15	15	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤3次	0	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	96.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300097		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11950000.00	11950000.00	11543509.40	10	96.6	9.66	
	其中：当年财政拨款	11950000.00	11950000.00	11543509.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.产出目标：农业用地监管面积数10547亩目标值，农药经营使用第三方评审全覆盖次数全年12次目标值，龙岗区食用农产品快速抽检批次≥21万批次，购买专业看图服务1人目标值。各项目2022年12月30日前完成，农业和农产品监管相关服务项目验收合格率达到100% 2.效果目标：农业和农产品监管工作宣传普及率≥90%目标值。通过实施农业及农产品监管，使基本农田环境得到提升，农业得到发展，督促市场开办者和食用农产品经营者严格落实相关主体责任，农产品质量安全管理水平进一步提高。				通过实施本项目，2022年完成了农业用地巡查监管面积数10547.766亩（取整为10547亩），农药经营使用第三方风险评估全覆盖次数全年12次，购买专业看图服务1人，龙岗区食用农产品快速抽检23.6256万批次等目标值。各项目于2022年12月30日前完成，农业和农产品监管相关服务项目验收合格率达到100%。达到全年农业用地监管面积完成率达到100%，全年农产品快速抽检任务完成率达到100%，全年农药经营使用监管覆盖率100%；农产品快检项目宣传普及辖区52个市场，普及率100%。通过实施农业及农产品监管，使基本农田环境得个到较大提升，农业创新发展上一个新台阶，农产品质量安全管理水平进一步提高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	专业看图服务人员	1人	1人	5	5	
			农药经营使用监管次数	12次	12次	5	5	
			农业用地监管面积数	10547亩	10547亩	5	5	
			龙岗区食用农产品快速抽检批次	≥21万批次	23.6256万批	7	7	
		质量	农产品快速抽检任务完成率	100%	100%	8	8	
			农药经营使用监管覆盖率	100%	100%	5	5	
			农业用地监管面积完成率	100%	100%	5	5	
		时效	项目完成时间	2022年12月30日前	2022年12月30日前	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	11543509.4元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	宣传普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对农产品质量安全的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100	99.66

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231501000172		项目名称：	公务用车购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	873900.00	857011.50	10	98.07	9.81	
	其中：当年财政拨款	0.00	873900.00	857011.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局2022年报废执法执勤用车5辆,鉴于市场监管工作任务重、专项行动多、辖区面积广，为缓解用车紧张的矛盾，保证我局日常工作正常开展，申请购置公车。 “通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：更新车辆5台，确保公务执法车辆正常运转。”				已完成5辆执法执勤用车购置，2022年车辆报废后，出现车辆缺编情况，对此，通过公务用车更新，补充各执法部门公务用车，确保执法执勤等职能工作的正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	更新车辆	5台	5台	20	20	
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	所有设备购置完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	857011.50元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障本局行政运行正常	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	≥90%	95%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000121		项目名称：	市场监督管理综合事务		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	15808576.00	25821307.80	25436760.92	10	98.51	9.85	
	其中：当年财政拨款	15808576.00	25821307.80	25436760.92	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 产出目标： 1.整理档案≤2万份；印刷各类表单≤2万份；综合工作宣传≥5次等。 2.印刷执法文书数量指标达到≥1900本，案卷封皮（封条）≥12000个目标值，委托业务验收通过率指标达到100%目标值，依法接受行政复议机构监督，依法配合法院的审判活动，按规定出庭应诉、答辩。 3.人事档案日常整理及扫描数量指标达到10000页目标值、妇女干部体检人数148人、雇身体检人数43人；人事档案验收合格率指标达到100%目标值，项目完成及时性指标达到2022年12月目标值。 效果目标： 1.通过防止和纠正违法的或者不当的具体行政行为来保护公民、法人和其他组织的合法权益，保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施达到违法或者不当的具体行政行为为纠错率指标达到100%目标值;收到有效投诉次数指标达到≤20次目标值。 2.综合宣传推广率≥90%目标值。 3.人事档案管理规范化指标达到100%目标值。 满意度目标：绩效评估公众满意度≥90分。				通过实施本项目，2022年完成了整理文书档案数量2656份；2022年度印刷各类表单数量1470份。档案整理合格率100%；综合工作宣传次数5次；网络带宽全部达到规定网速；租赁办公场所满足办公的需求；食堂正常供餐；全局电脑运行稳定，未发生信息安全事故。达到监管所每年网络可使用率100%，未出现网络故障，综合宣传推广率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	局领导 & 工作人员误餐、差旅补助	≥12次	14次(按月份报销，每月报销一次，按报销次数算)	3	3	
			雇身体检人数	≤43人	本年度共有39名雇员参加体检。	3	3	
			妇女干部体检	≤148人	本年度共有132名妇女干部参加体检。	3	3	
			人事档案日常整理及扫描数量	≤10000页	本年度共完成人事档案日常整理及扫描9900张	3	2.5	偏差原因：按照档案整理工作计划，对375份公务员档案进行整理及扫描，对年度考核表、年度考核正常晋升工资核准表、职务（职级）变动工资核准表等日常管理材料进行归档，整理共计9900张，而年度接收的新录用公务员档案，收集未归档的参加工作材料和学籍材料，因时间跨度长，档案数量未统计在内。 改进措施：对所有归档、整理和扫描的材料进行统计。
			执法文书印刷数量	文书≥1900本，案卷封皮（封条）≥12000个	文书1750本、案卷封皮（封条）13000个	3	2.88	偏差原因：为应对年度案卷评查工作及疫情期间办案专项行动的要求，须支出部分文书印刷费来印制案卷封皮（封条）。改进措施：下一步将在制定年度指标值计划时，合理计算文书和案卷封皮（封条）的数量，并制定更合理的年度指标值。
			局会务、政务活动摄影摄录	≥5次	3次	3	1.8	偏差原因：因疫情原因，开展大型政务活动较少 改进措施：2023年将举办多次活动
			综合工作宣传次数	≥5次	5次	2	2	
			印刷各类表单	≤2万份	0份	1	0	偏差原因：存量表单还有剩余，2022年未印刷各类表单 改进措施：进一步合理设置指标数值
			整理文书档案数量	≤2万份	15745份	2	2	
		质量	委托业务验收通过率	100%	100%	3	3	
			经济补偿金发放准确率	=100%	100%	3	3	
			人事档案验收合格率	100%	100%	3	3	
			食堂正常供餐	100%	100%	3	3	
			全局电脑运行稳定，信息安全事故发生率	≤1%	0%	3	3	
			档案整理合格率	100%	100%	3	3	
		时效	按规定出庭应诉、答辩	在规定时间内	在规定时间内	3	3	
			项目完成时间	2022年12月20日之前	2022年12月20日之前	3	3	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	25436760.92元	3	3	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	人事档案管理规范化	100%	100%	10	10	
			综合宣传推广率	≥90%	100%	10	10	
			违法或者不当的具体行政行为纠错率	100%	100%	10	10	
		生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度	≥90分	91.57分	5	5	
			收到有效投诉次数	≤20次	0次	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分				100	97.03	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571513100000		项目名称：	质量监督	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1745000.00	1710500.00	1673522.00	10	97.84	9.78	
	其中：当年财政拨款	1745000.00	1710500.00	1673522.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展辖区老旧电梯更新改造大修项目，持续改善住宅小区电梯安全性能，保护人民群众生命安全。同时，2023年计划在辖区范围内开展首席质量官制度宣贯、邀请专家对辖区团体企业标准实施监督检查等，进一步完善科学、高效的质量监管体制，形成各部门职责明确、密切配合的大质量工作机制，大力弘扬“崇尚质量、追求卓越”的质量文化，合力推进“深圳质量”、“深圳标准”建设，质量安全水平持续提高，产品、服务、工程和环境质量持续改善，促进辖区企业经营规范化，提高区属团体标准、企业标准质量，进一步增强质量工作对提高经济发展质量、效益和民生幸福水平的作用。			一是2022年完成了受理63家294台老旧电梯更新改造大修指标申请，经安全评估、按程序审核后，向相关单位发放年度指标；年度组织20家单位（涉及85台电梯，其中75台更新、10台大修）召开4次施工安全告诫会，完成179台电梯更新改造大修电梯项目验收；按程序审核发放27家112台电梯（99台更新、13台大修）补助资金，有效改善住宅小区电梯安全性能。2022年度，龙岗区发生一起杂物电梯剪切事故，致1人死亡，万台特种设备亡人率0.177人，低于0.29人指标值。二是2022年通过辅导5家企业获得深圳标准认证、组织开展48批次重点产品抽查，对54家企业或者团体开展标准实施监督检查等，加强龙岗区深圳质量建设工作，组织实施辖区质量提升行动，推动辖区各部门各行业各领域贯彻落实，促进辖区经济、社会、文化、城市、生态和政府服务等领域质量的全面提升；宣传推广深圳质量理念，推动辖区深圳质量基础设施和公共支撑服务体系建设。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年重点产品执法抽查批次	≤100批次	48批次	3	1.44	偏差原因：未根据实际情况及时调整该项指标的年度指标值 改进措施：在今后的工作中根据实际情况变化及时调整指标值。
			老旧电梯更新改造大修拟补助单位安全评估率	100%	100%	6	6	
			推动辖区企业开展深圳标准认证	≥4家	5家	7	7	
			开展标准实施监督检查	≥15家	54家	5	3.5	偏差原因：填报年度指标时，上级部门的检查任务尚未下达，导致指标偏差较大。 改进措施：在今后的工作中根据实际情况变化及时调整指标值。
			老旧电梯更新改造大修受理申报率	100%	100%	5.5	5.5	
		质量指标	老旧电梯更新改造大修成果验收完成率	100%	100%	6	6	
			相关服务验收合格率	100%	100%	6	6	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日	2022年12月14日	5.5	5.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1673522元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区企业依法实施标准，产品质量提升	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量。	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量	15	15	
			万台特种设备事故亡人率	≤0.29人	0.177人	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	绩效评估公众满意度调查	目标值≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	96.72	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307230571546105009		项目名称：	龙岗区高标准农田建设规划项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	954700.00	920000.00	10	96.37	9.64	
	其中：当年财政拨款	0.00	954700.00	920000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	确保完成辖区5000亩高标准农田建设规划任务。				对辖区5169.35亩基本农田保护区进行全面梳理、调研，将所有符合高标准农田建设选址要求的区域全部纳入建设规划范围，目前已完成规划编制工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	规划报告数量	1份	1份	15	15	
			高标准建设规划面积	5000亩	5169.35亩	10	10	
		质量指标	验收通过率	100%。通过市级农业农村部门审核，并报省、市两级农业、农村部门备案。	已完成规划编制、专家评审，正在按规定征求群众意见，待完成后即可上报市级审核备案。	5	3	偏差原因：因该规划属于区重大行政决策范围，故目前正在按规定流程征求群众意见，待意见征询结束后再报市级审核。 改进措施：加快上报审核流程，尽快完成验收
		时效指标	完成及时性	2022年12月底前完成。	2022年11月	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	920000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升高标准农田建设质量	通过制定该规则，为高标准农田建设提供指导，提高建设质量。	已通过制定该规则，为高标准农田建设提供指导，提高建设质量	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标	规划长期影响	通过规划明确发展方向，指导后续高标准农田建设，优化农业发展方式，促进农业可持续发展。	已完成规划编制，明确发展方向，指导后续高标准农田建设和农业发展。	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	无	无	0	10	10	因龙岗区高标准农田建设规划项目内容不属于面向公众的服务项目（相应数据涉密），因此未设置满意度指标，且该项目资金来源为区财政拨款，开展项目阶段已与区财政局沟通，未设置该项目，开展项目绩效评价时未设置该满意度指标。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.64	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307230571557405007		项目名称：	疫情防控	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	5930000.00	4636200.00	10	78.18	7.82	
	其中：当年财政拨款	0.00	5930000.00	4636200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	在龙岗区78 家农贸（农批）市场配置安装智慧防疫通行闸机（含电子哨兵），同步加强农贸（农批）市场围合卡口管理工作，确保疫情防控措施落实到位。			2022年在龙岗区74 家农贸（农批）市场配置安装智慧防疫通行闸机（含电子哨兵），同步加强农贸（农批）市场围合卡口管理工作，确保疫情防控措施落实到位。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农贸市场安装智慧防疫通行闸机（含电子哨兵）	≤78家市场	74家市场	20	20	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日	2022年11月23日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4636200元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	民生实事	加强农贸市场疫情防控管理	加强农贸市场疫情防控管理	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	收到有效投诉次数	≤1次	2022年无投诉	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220570300400001		项目名称：	质量发展专项（产业类）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1900000.00	1550000.00	1550000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1900000.00	1550000.00	1550000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	对龙岗区企业在质量管理、标准化建设等方面取得明显成效的项目进行专项扶持，加快推动全区经济发展方式转变和产业结构优化升级，发挥专项资金的产业导向和激励作用，督促辖区企业依法实施标准，导入卓越绩效模式，推动企业开展能源管理体系认证，加快推进我区产业转型升级。				2022年对2家成功导入卓越绩效模式的企业、4家通过能源管理体系认证企业、11家通过深圳标准认证企业进行专项扶持，有效发挥专项资金的产业导向和激励作用，督促辖区企业依法实施标准，导入卓越绩效模式，推动企业开展能源管理体系认证，加快推进我区产业转型升级。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	推动企业实施卓越绩效模式	2家	2家	8	8	
			获得能源管理体系认证	3家	4家	8	8	
			获得深圳标准认证企业	20家	11家	8	4.4	偏差原因：因为部分企业在后续审核过程中因为存在立案调查行为等不予受理的情况存在。 改进措施：以后会更加注重绩效管理工作。
		质量指标	验收合格	100%	100%	8	8	
		时效指标	各项业务工作完成时间	2022年12月15日前完成	2022年11月2日前完成	8	8	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	155万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	全区经济发展方式转变和产业结构优化升级的进程和速度	加快	加快	15	15	
		生态效益指标	通过能源管理体系认证的企业严格执行节能减排目标	通过能源管理体系认证的企业严格执行节能减排目标	通过能源管理体系认证的企业严格执行节能减排目标	15	15	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	绩效评估公众满意度调查	目标值≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
					无	0	0	
	总分					100	96.4	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571513100006		项目名称：	市场规范管理工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	2405000.00	2393828.00	10	99.54	9.95	
	其中：当年财政拨款	500000.00	2405000.00	2393828.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目拟使用项目经费对辖区约70家农贸市场开展管理制度落实测评，在辖区农贸市场进行文明城市、食品安全示范城市、卫生城市、疫情防控宣传，采购农贸市场疫情防控及消杀物资，同时委托专家开展公平竞争审查及培训等，通过组织开展以上工作，督促农贸市场完成相关整改，保障农贸市场疫情工作落实到位，持续改善市民生活环境，提升生活质量，进一步优化营商环境。				2022年度对辖区约72家农贸市场开展管理制度落实测评，在辖区农贸市场进行文明城市、食品安全示范城市、卫生城市、疫情防控宣传，采购农贸市场疫情防控及消杀物资，同时委托专家开展公平竞争审查及培训等，通过组织开展以上工作，督促农贸市场完成相关整改，保障农贸市场疫情工作落实到位，持续改善市民生活环境，提升生活质量，进一步优化营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印制文明城市、食品安全示范城市、卫生城市、疫情防控相关宣传材料	≥5000份	5580份	5	5	
			农贸市场管理制度落实测评	≥70家	84家	10	10	
			农贸市场疫情防控消杀补贴	≤77家市场	72家	10	10	
		质量指标	测评发现问题整改合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2393828元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	民生实事	改善市民生活环境，提升生活质量。	改善市民生活环境，提升生活质量	10	10	
		生态效益指标	改善行为习惯	改善农贸市场经营、管理模式	改善农贸市场经营、管理模式	10	10	
		可持续影响指标	从业人员意识、素质、习惯改善	通过相应宣传、测评、指导，产生连锁效应，将“脏乱”“服务差”农贸市场的印象进行改观	通过相应宣传、测评、指导，产生连锁效应，将“脏乱”“服务差”农贸市场的印象进行改观	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农贸市场管理、服务水平提升满意度	70%以上	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500005000		项目名称：	疫情防控	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	327980.00	315505.30	10	96.2	9.62	
	其中：当年财政拨款	0.00	327980.00	315505.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为了更好有效防控疫情。				2022年通过实施本项目，完成了防控疫情工作，有效提升疫情防控人员工作积极性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	疫情防控临时补助人数	89人次	33人次	8	2.97	偏差原因：该项目根据疫情防控需要及区防疫部门工作安排临时抽调我单位人员，因该项目情况特殊，对于人数由区防疫部门根据疫情的情况临时安排，我单位无法准确预计，所以在分值占比上适当调减。由区防疫部门全由因为补助疫情防控人员临时补助专项资金。根据安排，我单位2022年1月支援疫情防控33人次，补助6600元。 改进措施：以后会根据实际工作合理设置指标
		质量指标	疫情防控临时补助是否发放到位	是	是	14	14	
		时效指标	完成时间	2022/12/31	2022年12月31日前	14	14	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	315505.3元	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	疫情防控人员工作积极性	提升	提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	疫情防控人员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	94.59	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307230571546105010		项目名称：	龙岗区食品安全基层协同治理二期项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	372900.00	372900.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	372900.00	372900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	确保通过优化食品安全协同治理“一平台多端口”功能，实现多方数据融通，汇集企业全周期信息，建立“自查-巡查-处置-服务-培训-检测”闭环体系，实现线上线下一体化巡查监管，整合区、街道、社区、第三方、企业主体等各方力量，打造共建共治共享的食品安全治理新格局。			确保通过优化食品安全协同治理“一平台多端口”功能，实现多方数据融通，汇集企业全周期信息，建立“自查-巡查-处置-服务-培训-检测”闭环体系，实现线上线下一体化巡查监管，整合区、街道、社区、第三方、企业主体等各方力量，打造共建共治共享的食品安全治理新格局。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完善食品安全基层协同治理系统	1个	已完成项目前期框架搭建和沟通协调工作。	10	8	偏差原因：项目于2022年12月19日签订合同，在12月31日前已完成项目前期沟通协调工作。改进措施：项目开展实施后，已紧锣密鼓积极与开发公司沟通研究，开发并完善相关功能，接下来将按照季度开发任务，在项目到期时完成开发目标。
		质量指标	项目阶段成果验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时限	2023年12月31日	2022年12月31日已完成合同签订和项目前期框架搭建工作。合同约定项目完成时间为2023年12月31日。	5	2	偏差原因：项目于2022年12月19日签订合同，在12月31日前已完成项目前期沟通协调工作。改进措施：项目开展实施后，已紧锣密鼓积极与开发公司沟通研究，开发并完善相关功能，接下来将按照季度开发任务，在项目到期时完成开发目标。之后工作中会根据实际工作设置当年度应完成的年度指标值。
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	372900元	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	社会效益	打造共建共治共享的食品安全治理新格局	为实现共建共治共享的食品安全治理新格局搭建框架和奠定基础	30	26	偏差原因：处于项目前期沟通阶段，为实现共建共治共享的食品安全治理新格局搭建框架和奠定基础。改进措施：待项目全部开发完成，12月底前完成构建线上线下一体化、多方协同共治的回应性监管机制。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	无	无	无	10	10	该项目为2022年9月追加的跨年项目，最终完成时间为2023年，因项目未完结，无法对服务对象作调查，且该项目非对公众服务的项目，满意度不好设置。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500300004		项目名称：	双打工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2185300.00	2090120.00	1822617.56	10	87.2	8.72	
	其中：当年财政拨款	2185300.00	2090120.00	1822617.56	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局通过开展专项执法工作，及时将案件扣押物品入库，并将全年罚没及没收物品拍卖所得收入全部上缴国库，有效遏制和打击制售假冒伪劣商品，营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围，建立长效监管机制。同时，通过实施本项目，基本建成制度健全、信息完备、监管有力、服务完善的社会信用体系，在全区基本形成诚实、自律、守信、互信的氛围和环境，建设与现代国际化新城区相适应的信用环境，为龙岗建设现代化国际化先进城区，努力实现有质量的稳定增长、可持续的全面发展提供支撑。				一是有效遏制和打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品，营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围，建立长效监管机制；二是基本建成制度健全、信息完备、监管有力、服务完善的社会信用体系，在全区基本形成诚实、自律、守信、互信的氛围和环境，建设与现代国际化新城区相适应的信用环境，为龙岗建设现代化国际化先进城区，努力实现有质量的稳定增长、可持续的全面发展提供支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传资料	≥5000份	5000份	5	5	
			专项执法行动任务完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程序未出现偏差；不合格商品全部按规定处理。	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程序未出现偏差；不合格商品全部按规定处理。	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程序未出现偏差；不合格商品全部按规定处理。	5	5	
			成果验收完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
			项目完成时限	2022-12-31前	2022-12-31前	5	5	
			举报奖励完成时限	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
			案件扣押物品及时入库	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
			案件扣押物品及时销毁	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
		成本指标	各项业务工作支出金额	≤预算金额	1822617.56元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	组织双打成员单位深入开展打击侵权假冒和制售假冒伪劣商品工作	营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围	营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围	15	15	
		社会效益指标	有效遏制了市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	通过多次开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作等专项专项行动，有效遏制了市场违法行为，维护公平有效的市场秩序。	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	年度绩效评估公众满意度	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.72	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500100007		项目名称：	开办企业便利化改革工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1080000.00	1080000.00	1080000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1080000.00	1080000.00	1080000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目拟在2023年使用业务经费聘请有资质的商事主体协助完成辖区商事登记全流程工作。包含业务分派、业务咨询等辅助工作，通过实施本项目，进一步推进开办企业便利化改革，实现企业设立业务1个工作日办结，企业变更业务3个工作日办结的目标。				通过实施本项目，落实了企业便利化改革工作，总体实现了企业设立业务1个工作日办结，企业变更业务3个工作日办结的目标，逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	商事登记全流程业务量	≥15.12万单	15.2万单	15	15	
		质量指标	开办企业便利度	企业设立业务1个工作日办结 企业变更业务3个工作日办结	企业设立业务1个工作日办结 企业变更业务3个工作日办结	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月前	2022年12月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1080000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	商事登记业务办理时长	不超过3个工作日	不超过3个工作日	15	15	
		生态效益指标	逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量	减少碳排放	减少碳排放	15	15	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	绩效评估公众满意度得分	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571517500003		项目名称：	食品药品安全管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6070000.00	6070000.00	5996763.00	10	98.79	9.88	
	其中：当年财政拨款	6070000.00	6070000.00	5996763.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局继续组织开展食品安全战略专项整治行动，开展各街道和各有关单位监管人员对食品安全战略重点任务、信息报送、舆情信息管理培训，组织全区食品药品安全应急演练，编制应急工作手册，完善食品药品事故应急机制建设等。同时，在辖区内开展食品安全战略工作宣传，一是宣传食品安全战略的重要意义。通过对重点有关政策、工作目标、重点工作、工作步骤等核心内容进行解读，提高各相关部门、企业和公众等相关人群对食品安全战略工作的了解、理解和支持，有力促进创建工作的顺利落实；二是宣传相关食品安全科普知识和法律法规。通过重点宣传食品安全科普知识，促进市民逐步树立科学的食品安全观念，提高食品安全科学素养和法律意识，增强市民对食品安全的信任度。通过开展以上相关工作，建立供深食品标准体系，打造市民满意的食品安全城市。				我局组织开展食品安全战略专项整治行动，开展各街道和各有关单位监管人员对食品安全战略重点任务、信息报送、舆情信息管理培训，组织全区食品药品安全应急演练，编制应急工作手册，完善食品药品事故应急机制建设等。同时，在辖区内开展食品安全战略工作宣传，一是宣传食品安全战略的重要意义。通过对重点有关政策、工作目标、重点工作、工作步骤等核心内容进行解读，提高各相关部门、企业和公众等相关人群对食品安全战略工作的了解、理解和支持，有力促进创建工作的顺利落实；二是宣传相关食品安全科普知识和法律法规。通过重点宣传食品安全科普知识，促进市民逐步树立科学的食品安全观念，提高食品安全科学素养和法律意识，增强市民对食品安全的信任度。通过开展以上相关工作，建立供深食品标准体系，打造市民满意的食品安全城市。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品安全宣传	1场	1场	5	5	
			餐饮服务单位量化提升	≥55家	450家	3	2	偏差原因：业务需求量增加，根据实际工作需求开展此项业务；改进措施：参考当年的实际情况，下一年度提升年度指标值。
			运维“互联网+明厨亮灶”系统餐饮单位数量	2351家	2351家	6	6	
			印制食品安全及常态化疫情防控宣传资料	≤3万份	2.64万份	3	2.64	偏差原因：根据实际需求进行印刷改进措施：预估全年印刷需求，合理设置年度目标。
			建设健康食堂/餐厅	4家	4家	5	5	
			食品、药品安全应急演练	2场	2场	5	5	
			公办学校食堂服务单位量化A级完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	3	3	
			“互联网+明厨亮灶”运维合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5996763元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	社会公众对食品安全知识知晓度	提高	提高	7	7	
			公办学校食堂评级	提升至A级标准	提升至A级标准	10	10	
			食品生产企业食品安全风险排查力度	提升	提升	5	5	
			“互联网+明厨亮灶”餐饮服务管理信息公开程度	实时全社会公开	实时全社会公开	8	8	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	食品安全满意度	75%以上	96.27分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.52	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500200005		项目名称：	安全生产管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1050000.00	1050000.00	1045559.20	10	99.58	9.96	
	其中：当年财政拨款	1050000.00	1050000.00	1045559.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展特种设备安全隐患排查、抽查重点工业产品、商品及组织安全生产相关培训等工作，进一步完善科学、高效的质量监管体制，形成各部门职责明确、密切配合的大质量工作机制，大力弘扬“崇尚质量、追求卓越”的质量文化，合力推进“深圳质量”、“深圳标准”建设，确保本年度重点产商品质量专项监督检查后发现的合格产品及时完成整改，持续提高质量安全水平，持续改善产品、服务、工程和环境质量，进一步增强质量工作对提高经济发展质量、效益和民生幸福水平的作用；提高安全知识知晓率，严防较大以上特种设备事故，实现万台特种设备事故亡入率持续下降。				通过按比例开展特种设备使用单位和生产单位监督检查、气瓶定期检验机构监督检查、做好监督检查后处理、严重事故隐患和投诉举报处置工作及查处特种设备重大违法行为，有效维护了辖区特种设备平稳有序运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展特种设备生产环节监察，实施生产单位监督检查比例	≥30%	100%	7.14	6.14	偏差原因：为更好规范、有效监督辖区特种设备生产单位安全生产行为，组织开展特种设备生产环节检查，超额完成任务。改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			开展辖区气瓶定期检验机构监督检查比例	=100%	=100%	7.14	7.14	
			特种设备使用环节安全监察和节能监管，实施使用单位监督检查比例	≥5%	26%	7.14	6.14	偏差原因：辖区特种设备使用单位共13023家，2022年共检查3388家使用单位，超额完成任务。改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率	=100%	=100%	7.14	7.14	
		质量指标	监督检查任务完成率（%）	=100%	= 100%	7.14	7.14	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日	7.14	7.14	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1045559.20元	7.16	7.16	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	万台特种设备事故亡入率	≤0.29人	0.177人	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	涉及城市公共安全特种设备使用安全满意度调查	≥85分	90.6分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	97.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571521800002		项目名称：	其他一般管理事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	7506000.00	7381000.00	10	98.33	9.83	
	其中：当年财政拨款	0.00	7506000.00	7381000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	按规定发放单位在编在岗公务员、老工勤人员发放基层工作补贴。			按规定按期发放单位在编在岗公务员、老工勤人员发放基层工作补贴410人。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放基层工作补贴人数	417人左右	全年平均每月410人	12.5	12.29	偏差原因：因2022年有多位公务员提前申请退休，造成实际发放人数比预算人数少，改进措施：以后根据实际情况，较准确的预测年度指标值。
		质量指标	基层工作补贴是否发放到位	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	完成时间	2022年12月31日	2022年11月30日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	7381000元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	单位干部职工工作积极性	提升	提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
					无	0	0	
	总分					100.0	99.62	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031536		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	210000.00	210000.00	204718.60	10	97.49	9.75	
	其中：当年财政拨款	210000.00	210000.00	204718.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：发放知识产权宣传材料4000份；2、质量指标：全年宣传活动100%完成；3、时效指标：项目完成及时性，2022年12月31日前完成；4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：知识产权宣传覆盖人群500人；6、服务对象满意度指标：企业对我局知识产权工作的满意度达到90%以上。			通过实施该项目，完成制作30份知识产权宣传材料，开展5场知识产权培训，全年宣传活动完成率达到100%，各项目完成及时，知识产权宣传普及率达到90%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	知识产权宣传材料份数	4000份	30份	15	9.3	偏差原因：由于疫情原因取消线下宣传培训，改为线上宣传培训；改进措施：2023年年初已进行印刷宣传资料，已印刷专利、版权、商标、行政保护指南这四种册子各5000份，已实际完成指标值。
		质量	全年宣传活动完成率	100%	100%	15	15	
		时效	项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出204718.60元	10	10	
		经济效益			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	知识产权宣传覆盖人群	500人	500人	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业对我局知识产权工作的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	94.05	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500033408		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	699000.00	699000.00	681671.00	10	97.52	9.75	
	其中：当年财政拨款	699000.00	699000.00	681671.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：全年检查食品生产企业120家次;全年开展食品安全培训1场次;2、质量指标：对食品许可申请企业开展现场核查覆盖率达100%;食品安全监管问题后处置率100%;时效指标：食品生产许可证、食品经营许可证、食品小作坊登记证自申请15个工作日内办结;成本指标：项目支出金额小于或者等于预算金额;社会效益指标：学校食堂优良率100%;食品监督抽检不合格批次后处理的占比100%;服务对象满意度指标：社会公众对各辖区局总体工作绩效、工作效率、工作质量及服务态度等方面的感受和评价，较满意。			按要求完成食品生产监管各项工作，按时组织开展日常巡查、法律法规培训、抽检及不合格后处理等工作，企业食品生产加工行为得到规范，监督检查体系得到完善，有效预防了行业性、系统性、区域性食品生产安全风险。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	全年检查食品生产企业家次	120家次	120家次	8	8	
			全年开展食品安全培训次数	1场次	1场次	8	8	
		质量	对食品许可申请企业开展现场核查覆盖率	100%	100%	8	8	
			食品安全监管问题后处置率	100%	100%	8	8	

年度绩效指标		时效	食品生产许可证、食品经营许可证、食品小作坊登记证办结时限	15个工作日内	15个工作日内	8	8	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	681671元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	学校食堂优良率	100%	100%	15	15	
			食品监督抽检不合格批次后处理的占比	100%	100%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	社会公众对各辖区局总体工作绩效、工作效率、工作质量及服务态度等方面的感受和评价	较满意	较满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.75	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000070		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	304000.00	304000.00	294970.00	10	97.03	9.7	
	其中：当年财政拨款	304000.00	304000.00	294970.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：特种设备使用单位监督检查数≥520家；2、质量指标：特种设备定检率≥97%；3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：事故隐患和投诉举报的查处率100%；6、服务对象满意度：企业满意度达到95%。				2022年我局根据上级工作部署，先后开展了叉车、起重机械、城镇燃气、压力容器、电梯质量、安全生产大检查及岁末年初等专项行动，完成年度检查计划和施工告知检查共528家次；共立案49宗，罚没108万元。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	特种设备使用单位监督检查数	≥520家	528家	20	20	
		质量	特种设备定检率	≥97%	99%	10	10	

年度绩效指标	产出 (50分)	时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日按时完成各项责任制指标(其中年度检查2022年10月31日完成，其余项目需统计全年时段为2022年12月31日完成)	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	支出金额294970元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	事故隐患和投诉举报的查处率	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	95%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200086		项目名称：	医疗器械安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	153500.00	153500.00	147483.60	10	96.08	9.61	
	其中：当年财政拨款	153500.00	153500.00	147483.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：医疗器械监督抽验批次≥20批次；培训计划人次≥50人次；医疗器械经营使用单位监督检查家次≥50家次；2、质量指标：医疗器械监督抽验完成率 100%；投诉举报处置率100%；3、时效指标：医疗器械监督抽验时限，2022年11月30日前完成。4、成本指标：项目支出金额小于等预算金额；5、社会效益指标：重大事故发生次数≤龙华区常住人口数量的一百万分之一；6、服务对象满意度：市民对医疗器械业务咨询处理满意度100%。			通过实施该项目，完成医疗器械监督抽验27批次；培训55人次；医疗器械经营使用单位监督检查50家次；医疗器械监督抽验完成率 100%；投诉举报处置率100%；医疗器械监督抽验在2022年11月30日前完成。项目支出金额147483.60元；重大事故发生次数0次；市民对医疗器械业务咨询处理满意度达100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	医疗器械监督抽验批次	≥20批次	27批次	10	10	无
			培训计划人次	≥50人次	55人次	10	10	无
			医疗器械经营使用单位监督检查家次	≥50家次	50家次	5	5	无
		质量	医疗器械监督抽验完成率	100%	100%	5	5	无
			投诉举报处置率	100%	100%	5	5	无

年度绩效指标		时效	医疗器械监督抽验时限	2022年11月30日前	2022年11月30日前	5	5	无
		成本	项目支出金额	≤预算金额	147483.6元	10	10	无
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	重大事故发生次数	≤龙华区常住人口数量的一百万分之一次	0次	30	30	无
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对医疗器械业务咨询处理满意度	100%	100%	10	10	无
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100	99.61

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000049		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	230000.00	230000.00	223031.40	10	96.97	9.7	
	其中：当年财政拨款	230000.00	230000.00	223031.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：完成抽检不合格产品报告后处理份数不少于120份；2、质量指标：不合格报告整改合格率90%；3、时效指标：项目完成时间，2022年12月31日前完成。4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：产品质量水平、标准化水平逐步提升；6、服务对象满意度：辖区内工业产品生产者、销售者对后处理工作的满意度，基本满意。				一是扎实做好产品监督工作。2022年，共收到各类产品监督抽检不合格报告220份，送达报告100%，移交生产领域案件线索134份，2022年11月份前的不合格报告整改合格率达到100%。开展非医用口罩、儿童老年用品、电线电缆、燃气具、电动自行车、移动电源等重点产品质量专项抽检、整治行动，并妥善处置成品油、老人手机、美容仪、钢筋等紧急线索核查任务。 二是有序落实问诊治病工作。依托龙华产品学校，常态化开展产品质量“问诊治病”工作，为170多家企业开展“问诊治病”和产品质量“清零”行动。创新“约谈+培训+帮扶”模式，在龙华局开展“电子电器”和“纺织轻工”产品质量指导培训会。组织技术专家为新百丽、康铭盛等核心重点企业提供“一对一”质量技术帮扶，强化产品质量源头治理，企业对此满意度高。 三是质量标准提升行动。实施“十百千服务行动”，服务数字经济企业做大做强，成功入选市局建设质量强国标杆城市“揭榜挂帅”项目。开展首席质量官职业培训，55名企业负责人获得培训证书。成功举办“有深标 品质高”深圳标准认证论坛（现代时尚产业专场）。“国际通”全球创新生态服务标准化项目成功入围国家服务业标准化试点。组织召开2022年龙华区质量示范企业专家评审会，对来自21家企业申报项目进行集中评审。组织召开2022年龙华区标准化资助项目专家评审会，对来自19家企业的56个申报项目进行集中评审。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	完成抽检不合格产品报告后处理份数	不少于120份	共收到各类产品监督抽检不合格报告220份，超过120份	15	15	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	不合格报告整改合格率	90%	100%	15	15	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月21日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	223031.40元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	产品质量水平、标准化水平提升	逐步提升	全区共有12家（新增两家）企业成为全国标准领跑企业，12家企业25个产品通过“深圳标准”认证。通过首席质量官制度、龙华区质量示范企业、标准化资助项目申报受理及评审工作提高企业对产品的质量管理水平	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区内工业产品生产者、销售者对后处理工作的满意度	基本满意	对近十年来在全国各级产品质量监督抽查中存在不合格的龙华区企业进行汇总分析和现场走访，掌握总体经营情况，共计170余家，其中中小微企业占比90%以上。企业积极配合完成后处理工作，对后处理的帮扶表示满意	10	10	没有涉及满意度调查问卷，企业积极配合做好产品不合格后处理帮扶工作，从支持工作的主动性可以反映对我们工作的满意度较高，后续开展帮扶处理工作将增加满意度问卷调查
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032140		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3117500.00	3117500.00	3076310.91	10	98.68	9.87	
	其中：当年财政拨款	3117500.00	3117500.00	3076310.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：全年开展市场规范有关宣传活动场次 ≥2场 ；劳务派遣费用支付完成率100%；2、质量指标：劳务派遣费用发放准确率 100%；3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成；4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：健全企业信用监管机制，强化企业责任意识，增强企业自我约束机制，有效提高；6、服务对象满意度：劳务派遣人员满意度达到90%以上。				通过实施本项目，全年开展2场次市场规范业务有关宣传活动，进行内部科所网络监管等业务培训，配合全国文明城市创建工作印制张贴宣传海报、环保袋等宣传用品，配合全市农贸市场综合治理工作开展农贸市场综合治理工作，取得一定效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	全年开展市场规范有关宣传活动场次	≥2场	2场	10	10	
			劳务派遣费用支付完成率	100%	100%	10	10	
		质量	劳务派遣费用发放准确率	100%	100%	10	10	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月26日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为3076310.91元	10	10	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	强化市场开办方责任意识，增强行业自我约束机制。	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	劳务派遣人员满意度	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.87	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000078		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	965000.00	965000.00	948489.68	10	98.29	9.83	
	其中：当年财政拨款	965000.00	965000.00	948489.68	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：执法办案数理≥70宗；2、质量指标：办结案率 100%；3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。4、成本指标：项目支出金额 小于等于预算金额；5、社会效益指标：净化市场环境，维持市场秩序，保障经营者、消费者合法权益，达到良好程度；6、服务对象满意度：市民对举报投诉处理满意度 100%。				2022年执法办案数量72宗，办结案率100%，工作完成及时，在2022年12月31日前均已完成，项目支出金额小于预算金额，能做到净化市场环境，维持市场秩序，保障经营者、消费者合法权益，达到良好程度，市民对举报投诉处理满意度 100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	执法办案数量	≥70宗	72宗	15	15	
		质量	办结案率	100%	100%	15	15	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日以前	2022年12月15日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	948489.68元	10	10	
		经济效益			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	净化市场环境，维持市场秩序，保障经营者、消费者合法权益	达到良好程度	达到良好程度	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对举报投诉处理满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	‘
	总分					100	99.83	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000041		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11379000.00	11379000.00	11319929.19	10	99.48	9.95	
	其中：当年财政拨款	11379000.00	11379000.00	11319929.19	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：投诉举报工单分派数量95400件；观澜所办公楼每月租金收入93500元；开展体检次数1次；党建活动开展次数12次；整理人事档案数量231份。2、质量指标：投诉举报工单分派完成率 100%；案件审核一次性告知率（办案人员原因除外）95%；人事档案验收合格率100%；体检人员参与率100%；党建活动达标率100%。3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成；复议诉讼按时应诉率100%；4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：有效保障机构正常运转；保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施，达到100%；人事档案信息需求满足率100%；党建信息需求满足率100%；有效改善消费者服务。 6、服务对象满意度：干部职工满意度达到100%；体检人员满意度达到90%以上；执法人员对监督保障工作的满意度 95%；提升消费者满意度95%。			按照年度计划开展工作，完成投诉举报工单分派数量122568件，及时支付观澜所每月租金93500元，组织各党支部开展主题党日、志愿服务及七一等党建活动；更新党员活动室上墙内容专栏，印制党建宣传栏；开展工作人员体检工作，完成人事档案整理数量227份，开展法制培训2场，诉讼复议代理服务约153宗，案件审核约2900宗，切实强化法制监督和基层执法指导，提高了队伍法治素质，深化了普法教育的深度和广度，有效加强了龙华局法制建设，实现了依法行政、推动加快法治政府建设的总体要求，不断完善法规制度体系。有效保障机构正常运转，干部职工满意度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			投诉举报工单分派数量	95400件	122568件	3.8	3.8	
			观澜所办公楼每月租金收入	93500元	93500元	3.8	3.8	
			开展体检次数	1次	1次	3.8	3.8	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	党建活动开展次数	12次	12次	3.8	3.8	
			整理人事档案数量	231份	227份	3.8	3.7	偏差原因：当年存在人员调动，导致预估档案数量和最终实际有偏差； 改进措施：加强与上级沟通，尽量预估准确。
		质量	投诉举报工单分派完成率	100%	100%	3.8	3.8	
			案件审核一次性告知（办案人员原因除外）	95%	95%	3.8	3.8	
			人事档案验收合格率	100%	100%	3.8	3.8	
			体检人员参与率	100%	100%	3.8	3.8	
			党建活动达标率	100%	100%	3.8	3.8	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月20日	3.8	3.8	
			复议诉讼按时应诉率	100%	100%	3.8	3.8	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出 11319929.19元	4.4	4.4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障机构正常运转	有效保障	有效保障	6	6	
			保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施。	100%	100%	6	6	
			人事档案信息需求满足率	100%	100%	6	6	
			党建信息需求满足率	100%	100%	6	6	
			持续改善消费者服务	有效改善	有效改善	6	6	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	100%	100%	2	2	
			体检人员满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			执法人员对监督保障工作的满意度	95%	≥95%	2	2	
			培训人员满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			提升消费者满意度	95%	≥95%	2	2	
		其他满意度			无	0	0	
		总分				100.0	99.85	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000019		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	170400.00	170400.00	169930.00	10	99.72	9.97	
	其中：当年财政拨款	170400.00	170400.00	169930.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：采购设备数量16台；2、质量指标：采购物品验收合格率100%；3、时效指标：物品采购完成时间，在2022年12月31日前完成。4、成本指标：项目支出金额 小于等于预算金额；5、社会效益指标：有效保障日常办公需求，提高工作效率；6、服务对象满意度：工作人员满意度达到90%以上。				通过及时购置了一批办公设备，包括扫描仪3台、台式电脑8台、复印机4台、特种设备作业人员证件打印机1台，保障干部职工办公需求，提升了保障实力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	采购设备数量	16台	16台	10	10	
		质量	采购物品验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	物品采购完成时间	2022年12月31日前	2022年11月2日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为169930元	20	20	
		经济效益			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	保障日常办公需求、 提高工作效率	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300088		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8800000.00	8800000.00	8760106.30	10	99.55	9.96	
	其中：当年财政拨款	8800000.00	8800000.00	8760106.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标： 1. 数量指标：开展动植物疫情防控应急工作数量2项；开展动物卫生监管工作课题研究数量1项；农用地全面排查建档工作数量1项；农用地主体巡查监控工作数量1项；农业废弃物分类回收和处置工作数量1项；食用农产品快速检测工作开展批次，129600批次。 2. 质量指标：农业综合管理工作完成率100%；检测不合格食用农产品后处理率100%；动植物疫情防控工作完成率100%。 3. 时效指标：工作完成时间，2022年12月31日前。 4. 成本指标：项目支出金额小于等于预算金额。 5. 社会效益指标：农药化肥使用量零增长；促进降低农业畜牧业用地安全风险；提升食用农产品质量安全水平，农产品检测合格率98%以上。 6、生态效益指标：耕地安全利用率100%。 7、服务对象满意度指标:农业生产单位和个人对农业综合管理工作完成情况满意度达到90%以上；群众对龙华区的动植物疫情防控工作满意度达到90%以上。				我科在2022年持续加强食用农产品质量安全监管水平和各企业主体食用农产品质量安全管理能力等工作，完成食用农产品快速检测工作142960批次，检测不合格食用农产品后处理率达到100%；2022年新增3个示范点，农业废弃物回收点实现基本农田全覆盖，已回收农药废弃物0.46吨，农膜6.54吨；完成2021年-2022年度农用地巡查建档工作；完成农用地可视化监控全天候正常监控工作，达到监管效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			开展动植物疫情防控应急工作数量	2项	2项	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	开展动物卫生监管工作课题研究数量	1项	0项	1	0	偏差原因：参考前年的预算设置指标，未及时考虑到现阶段情况。改进措施：结合当年工作计划及实际情况设置指标，在实际完成值与指标存在偏差时，及时根据实际情况调整
			农用地全面排查建档工作数量	1项	1项	4	4	
			农用地主体巡查监控工作数量	1项	1项	5	5	
			农业废弃物分类回收和处置工作数量	1项	1项	7	7	
			食用农产品快速检测工作开展批次	129600批次	142960批次	8	8	
		质量	农业综合管理工作完成率	100%	100%	4	4	
			检测不合格食用农产品后处理率	100%	100%	4	4	
			动植物疫情防控工作完成率	100%	100%	4	4	
		时效	工作完成时间	2022年12月31日前	2022年10月31日	1	1	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	预算执行金额为8760106.30元	8	8	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	农药化肥使用量	零增长	零增长	7	7	
			降低农业畜牧业用地安全风险	促进降低	促进降低	7	7	
			提升食用农产品质量安全水平	农产品检测合格率98%以上	98.40%	8	8	
		生态效益	耕地安全利用率	100%	100%	8	8	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业生产单位和个人对农业综合管理工作完成情况满意度	基本满意	基本满意	5	5	
			群众对龙华区的动植物疫情防控工作满意度	基本满意	基本满意	5	5	

		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500200092		项目名称：	小型工程类项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1100000.00	1100000.00	1072282.52	10	97.48	9.75	
	其中：当年财政拨款	1100000.00	1100000.00	1072282.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：装修工程项目数3个；2、质量指标：装修验收合格率100%；3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：提升行政机关形象，消除安全隐患，保障有关监管所及人员的日常办公需求，以更好地履行职能职责，服务广大群众；6、服务对象满意度：民治所、龙华所干部职工对办公环境的满意度95%。				按年度工作计划完成各项指标，完成装修工程项目3个，验收合格率100%，有效保障机构正常运转，干部职工对办公环境满意度95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	装修工程项目数	3个	3个	15	15	
		质量	装修验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月15日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出 1072282.52元	10	10	
		经济效益			无	0	0	

年度绩效指标	效益 (30分)	社会效益	提升行政机关形象，消除安全隐患，保障有关监管所及人员的日常办公需求，以更好地履行职能职责，服务广大群众。	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	民治所、龙华所、大浪所干部职工对办公环境的满意度	95%	95%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.75	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400020		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	171000.00	171000.00	171000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	171000.00	171000.00	171000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：办公自动化设备维护次数12次；2、质量指标：办公自动化设备维护合格率100%；3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：应急处置能力改善情况；6、服务对象满意度：工作人员满意度90%。			通过实施该项目，加强了我局各项业务的信息化管理工作并提升了我局市场和质量监督的信息化水平，期间完成办公自动化设备维护次数12次，非涉密电脑涉密检查3次，办公自动化设备维护合格率达到100%，全面完成年度总体目标。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	办公自动化设备维护次数	12次	12次	10	10	
			非涉密电脑涉密检查次数	3次	3次	10	10	
		质量	办公自动化设备维护合格率	100%	100%	10	10	
		时效	各项工作完成及时性	及时完成	及时完成	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为171000元	10	10	

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	应急处置能力改善情况	改善	改善	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	90%	≥90%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200085		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	398600.00	398600.00	398332.37	10	99.93	9.99	
	其中：当年财政拨款	398600.00	398600.00	398332.37	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：监督检查药品化妆品经营使用单位家次≥300家次；药品化妆品监督抽验批次≥100批次；2、质量指标：药品化妆品监督抽验完成率100%；投诉举报处置率100%；3、时效指标：监督抽验时限，2022年10月30日前完成。4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：重大事故发生次数≤龙华区常住人口数量的一百万分之一；6、服务对象满意度：市民对举报投诉处理满意度100%。			通过实施该项目，完成监督检查308家次药品化妆品经营使用单位；药品化妆品监督抽验批次完成149批次；药品化妆品监督抽验完成率100%；投诉举报处置率100%；监督抽验时限于2022年10月30日前已完成；项目支出金额为398332.37元，小于预算金额；重大事故发生次数为0次；市民对举报投诉处理满意度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	监督检查药品化妆品经营使用单位家次	≥300家次	308家次	8	8	
			药品化妆品监督抽验批次	≥100批次	149批次	8	8	
		质量	药品化妆品监督抽验完成率	100%	100%	8	8	
			投诉举报处置率	100%	100%	8	8	

年度绩效指标		时效	监督抽验时限	2022年10月30日前	2022年10月19日	8	8	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	398332.37元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	重大事故发生次数	≤龙华区常住人口数量的一百万分之一次	0次	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对举报投诉处理满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000081		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	293400.00	293400.00	228806.00	10	77.98	7.8	
	其中：当年财政拨款	293400.00	293400.00	228806.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：业务培训场次7场次；2、质量指标：培训人员参与率100%；3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。4、成本指标：项目支出金额 小于等于预算金额；5、社会效益指标：执法人员业务能力得到有效提升；6、服务对象满意度：执法人员对业务培训满意度100%。				本年度完成业务培训7场次，培训人员参与率达到100%，有效提升了执法人员业务能力，执法人员对业务培训满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	业务培训场次	7场次	7场次	20	20	
		质量	培训人员参与率	100%	100%	10	10	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月8日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出228806元	10	10	
		经济效益			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	执法人员业务能力得到提升	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	执法人员对业务培训满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000076		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	470000.00	470000.00	469225.00	10	99.84	9.98	
	其中：当年财政拨款	470000.00	470000.00	469225.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：企业纸质档案整理数量 28000份；特种设备作业人员考试人次2600人次；2、质量指标：企业纸质档案整理完成率100%；特种设备作业人员参考率≥95% ；3、时效指标：企业纸质档案整理完成时间 ，2022年12月31日前完成；商事登记业务办理时长，不超过3个工作日 。4、成本指标：项目支出金额小于等于预算金额；5、社会效益指标：市场规范性，促进提高；6、服务对象满意度：窗口评价满意度100%。				按年度计划完成各项指标，完成企业纸质档案整理数量29220份，完成率100%；特种设备作业人员考试人次2687人次，参考率94.1%；窗口评价满意度100%，持续推进营商环境优化。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	企业纸质档案整理数量	28000份	29220份	7	7	
			特种设备作业人员考试人次	2600人次	2687人次	7	7	
				企业纸质档案整理完成率	100%	100%	7	7

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	特种设备作业人员参考率	≥95%	94.1%	7	6	偏差原因：2022年疫情影响，报名考试人员或因疫情管控无法参与考试。 改进措施：下一步将加强过程监督管理，提示报名人员尽量参考，并根据工作实际情况及时调整指标值。
		时效	企业纸质档案整理完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	7	7	
			商事登记业务办理时长	不超过3个工作日	办结超时业务10件	7	5	偏差原因分析：总受理业务量209639件，其中超时办结业务笔数10件，为系统故障、受理员疏忽等导致。 改进措施：下一步将加强日常监督检查，强化人员责任意识，确保按期完成业务办理。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为469225元	8	8	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	市场规范性	促进提高	促进提高	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	窗口评价满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	96.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000022		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3633400.00	3633400.00	3599157.40	10	99.06	9.91	
	其中：当年财政拨款	3633400.00	3633400.00	3599157.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.数量指标：向2021年商事主体公示信息抽查对象寄送联系信函约30000份；计划吊销长期停业未经营企业10000家，将企业吊销档案整理并移交信息中心归档；对商事主体自行公示信息及2021年度年报信息进行审计，随机抽查的企业按不低于3%比例抽取。 2.质量指标：邮寄地址联系信函完成率95%；商事主体公示信息抽查完成率100%。 3.时效指标：各项目完成时间2022年12月31日前。 4.成本指标：项目支出金额小于等预算金额。 5.社会效益指标：健全企业信用监管机制，强化企业责任意识，增强企业自我约束机制，使信用监管机制更完善，企业责任意识增强。 6.服务对象满意度指标：企业满意度95%。				按年度计划工作完成各项指标，委托第三方机构对本单位长期停业未经营批量吊销及个体工商户未纳税登记户批量吊销案件档案进行整理，完成档案归档14813份；委托邮政局对新设立或变更地址企业等邮寄地址联系信函共计54500份，完成率100%，有效改善营商环境，企业满意度达到95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	邮寄地址联系信函数	30000份	54500份	8.5	4	偏差原因分析：根据2021年预算安排，该项预算109万元整，每份20元，预计完成54500份。但年度指标值设置了30000份，由于实际工作开展过程中，新设立或变更地址企业的情况会动态变化，导致实际完成值与年度指标值偏差较大。 改进措施：在后续设置指标值时，会结合实际计算，加强设置的合理性。

年度绩效指标	产出 (50分)		档案归档数量	10000份	14813份	7.5	7.5	
			商事主体公示信息抽查比例	≥3%	≥3%	7.5	7.5	
		质量	邮寄地址联系信函完成率	95%	100%	7.5	7.5	委托邮政局对新设立或变更地址企业等邮寄地址联系信函共计54500份，实际完成54500份。
			商事主体公示信息抽查完成率	100%	100%	6	6	
		时效	各项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	6	6	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为3599157.40元	7	7	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	健全企业信用监管机制，强化企业责任意识，增强企业自我约束机制	改善营商环境	对连续两个年度未报送年度报告未纳税的长期停业未经营企业14813家吊销营业执照。通过监管，优化营商环境。	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	95%	≥95%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	95.41	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500001214		项目名称：	知识产权、品牌、标准化战略工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	600000.00	494580.00	10	82.4300	8.24	
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00	494580.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：评审资助企业数量230家； 2、质量指标：资助完成达标率100%； 3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、经济效益指标：推动企业将标准化运用于产品研发，提升企业经济效益，逐步提高； 6、社会效益指标：提升辖区企业标准化意识，夯实标准化基础，逐步提高； 7、服务对象满意度：辖区企业对政府标准化服务满意度90%。				通过开展该项目，已完成评审资助企业数量225家，资助完成达标率100%，评审工作及时完成；促进了企业标准研发，不断提升辖区企业的标准化信息，提升了辖区企业标准化意识，夯实标准化基础。近1000家企业代表参与线上、线下培训，总体培训效果良好，受到参训企业的高度肯定，有效服务辖区企业，企业对实施标准化战略资助满意度达95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	评审资助企业数量	230家	225家	15.00	14.70	偏差原因：因知识产权资助评审工作于当年10月才开始评审，导致评审结果与绩效目标年度值有偏差。改进措施：为更好地实施绩效目标，采取跨年错配的方式，避免目标值与实际完成值有偏差。

年度绩效指标		质量	资助完成达标率	100%	100%	20.00	20.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	在2022年12月8日完成	8.00	8.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	494580元，<预算金额	7.00	7.00	
	效益 (30分)	经济效益	推动企业将标准化运用于产品研发，提升企业经济效益	逐步提高	100%	15.00	15.00	
		社会效益	提升辖区企业标准化意识，夯实标准化基础	逐步提高	100%	15.00	15.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对政府标准化服务满意度	90%	95%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	97.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500003008		项目名称：	消委会业务工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1500000.00	1500000.00	1496742.92	10	99.7800	9.98	
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1500000.00	1496742.92	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	机构平稳运营，构建消费维权宣传矩阵，引导消费者科学理性消费、依法维权意识，营造安全放心消费环境。			在规定时效，规定成本下，完成消费教育宣传公众号推文数量148篇；提升了消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，逐步推动消费维权共治共享新格局；完成了消费者投诉满意度既定目标80%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	消费教育宣传公众号推文	年发布量不少于144篇次	148篇	15.00	15.00	
		质量	消费品质提升	逐步提升	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1496742.92元，<预算金额	15.00	15.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，推动消费维权共治共享新格局。	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	消费投诉满意度	≥80%	80.90%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500005930		项目名称：	老旧电梯更新改造专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1530000.00	1530000.00	1523695.46	10	99.5900	9.96	
	其中：当年财政拨款	1530000.00	1530000.00	1523695.46	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：补助电梯数量7台； 2、质量指标：资助发放率100%； 3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、经济效益指标：通过更换老旧电梯，降低能耗，有效降低。 6、社会效益指标：辖区电梯安全水平，逐步提高； 7、服务对象满意度：辖区企业对补助工作满意度100%。				通过开展该项目，已于2022年6月30日前完成老旧电梯更新7台，补助资金发放率100%；通过更换老旧电梯已降低更换电梯能耗，有效保障辖区电梯安全水平；辖区企业对补助工作满意度达到预期目标100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	补助电梯数量	7台	7台	20.00	20.00	
		质量	资助发放率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年6月30日	10.00	10.00	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	1523695.46元，<预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	通过更换老旧电梯，降低能耗。	有效降低	100%	15.00	15.00	
		社会效益	辖区电梯安全水平	逐步提高	100%	15.00	15.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对补助工作满意度	100%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210900200007297		项目名称：	龙华区公共信用信息平台（二期）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1480000.00	3222140.00	3172380.00	10	98.4600	9.85	
	其中：当年财政拨款	1480000.00	3222140.00	3172380.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果： 1、数量指标：归集数据数量≥3000万条；数据查询量≥10000次；专家评审会次数≥1次。 2、质量指标：项目原型设计通过率100%。 3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额。 5、社会效益指标：提高辖区市场信用建设水平，有效提高。 6、服务对象满意度：监管用户获取信用监管应用的满意度100%；公众用户获取信用服务满意度100%。				数据归集数量达到3034万条，数据查询量达8340次，项目建设过程中未召开专家评审会；项目原型设计通过率达到100%；龙华区公共信用信息平台（二期）已于2022年12月2日完成初验、并于12月5日进入试运行阶段；项目支出金额为3,172,380.00元，低于预算总额；此项目的开展为相关监管用户、辖区企业、社会公众提供信用应用服务，有效提高了辖区市场信用建设水平；监管用户获取信用监管应用的满意度、公众用户获取信用服务满意度均达到100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	归集数据数量	≥3000万条	3034万条	9.00	9.00	
			数据查询量	≥10000次	8340次	8.00	6.67	偏差原因：该指标偏离度为17%，因处于试运行前期，使用率较低，导致偏差。 改进措施：在试运行期间向各相关监管单位发放平台账号，推广使用信用查询，增加数据查询量。

年度绩效指标	产出 (50分)		专家评审会次数	≥1次	0次	4.00	0.00	偏差原因：专家评审会仅在项目立项和终验阶段开展，建设开发阶段无专家评审会。 改进措施：继续推进项目建设，在项目终验阶段开展专家评审会。
		质量	项目原型设计通过率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	在2022年12月2日完成初验	9.00	9.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3172380.00元，<预算金额	5.00	5.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提高辖区市场信用建设水平	有效提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	监管用户获取信用监管应用的满意度	100%	100%	5.00	5.00	
			公众用户获取信用服务满意度	100%	100%	5.00	5.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	94.52	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221331591500001		项目名称：	深圳市农贸市场防疫 消杀支出补贴	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	602523.00	600385.26	10	99.6500	9.97	
	其中：当年财政拨款	0.00	602523.00	600385.26	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：遵照“分档补贴、自主申报、申请享受、非接触办理”的管理模式，对龙华区36家农贸市场发放防疫消杀支出补贴； 2、质量指标：完成达标率100%； 3、时效指标：2022年7月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、经济效益指标：中小微企业主体经济有效改善； 6、社会效益指标：强化企业疫情防控责任意识，稳定实施疫情防控各项措施； 7、服务对象满意度：补贴对象满意度达100%。				根据布局《市市场监管局关于印发深圳市农贸市场防疫消杀支出补贴实施方案的通知》要求，各辖区局根据农贸市场运营总面积不超过3元/平方米的标准给予补贴，并于2022年7月28日发放完毕。市场科遵照市局方案中“分档补贴、自主申报、申请享受、非接触办理”的模式对申报材料进行了整理。全区符合补贴条件的农贸市场有36家，运营总面积为200128.42平方米，按照农贸市场运营总面积3元/平方米的标准给予补贴，完成防疫消杀支出补贴农贸市场数量36家，总计发放农贸市场防疫消杀支出补贴600385.26元，达标率100%并按时发放，有力改善中小微企业主体经济现状，强化企业主体责任意识，获得市场主体100%满意度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	完成防疫消杀支出补 贴农贸市场数量	36家	36家	10.00	10.00	
		质量	完成达标率	100%	100%	20.00	20.00	
		时效	工作完成及时性	2022年7月31日之前完 成	2022年7月28日 完成	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	600385.26元， ＜预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	中小微企业主体经济 改善情况	有效改善	100%	15.00	15.00	
		社会效益	市场开办方稳步落实 疫情防控各项举措	稳步提高	100%	15.00	15.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	——
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	——
	满意度	服务对象满意度	补贴对象满意度	100%	100%	10.00	10.00	

	(10分)	其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	—
	总分					100.00	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500007339		项目名称：	龙华区食品快检车及快检室运营服务项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12985200.00	12985200.00	12985200.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	12985200.00	12985200.00	12985200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：快检车配备数量，6台；快检批次≥81000批次； 2、质量指标：不合格产品无害化处理率100%；食品行业质量提升，逐步提高； 3、时效指标：送检食品检测及时性，2小时内检测出结果并作出答复； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识，逐步提高； 6、服务对象满意度：食品安全满意度≥80%。				该项目按要求配备了6台车辆，2022年快检批次85288批次；不合格产品无害化处理率100%；食品行业质量逐步提升；送检食品检测及时性，2小时内检测出结果并作出答复；项目支出金额与预算金额相等；提升了辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识，逐步提高；食品安全满意度80%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	快检车配备数量	6台	6台	8	8	
			快检批次	≥81000批次	85288批次	10	10	
				不合格产品无害化处理率	100%	100%	8	8

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	食品行业质量提升	逐步提高	100%	8	8	
		时效	送检食品检测及时性	2小时内检测出结果并作出答复	2小时内答复	8	8	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	12985200元，<预算金额	8	8	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识	逐步提高	100%	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	食品安全满意度	≥80%	80%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210900200003239		项目名称：	市监街道智能管控中心	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	50000.00	50000.00	0.00	10	0.0000	0.00	
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：安装显示器数量6台；安装摄像头数量6个； 2、质量指标：食品行业质量，逐步提高； 3、时效指标：工作完成及时性，在2022年12月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识，逐步提高； 6、服务对象满意度：助力创城食品安全满意度80%。				通过开展相关工作，完成安装显示器数量6台；安装摄像头数量6个；食品行业质量，逐步提高；工作完成及时，在2022年12月31日前完成；提升了辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识，逐步提高；助力创城食品安全满意度80%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	安装显示器数量	6台	6台	10.00	10.00	
			安装摄像头数量	6个	6个	10.00	10.00	
		质量	食品行业质量	逐步提高	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10.00	10.00	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	0元	10.00	0.00	偏差原因：未及时申报2022年投资计划，故未支出。 改进措施：积极联系发改下达2023年投资计划，及时支付。
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	助力创城食品安全满意度	80%	80%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	80.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221331591500000		项目名称：	疫情防控专项经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	70000000.00	69939371.50	10	99.91	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	70000000.00	69939371.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	全力打好疫情防控硬仗，做好我区新冠肺炎疫情防控物资保障工作。				通过开展该项目，防疫物资采购种类已达到预定目标4类，防疫物资合格率达100%，工作完成及时，项目支出金额控制到位，执行率99.91%；有效提高了被保障对象防疫意识；且被保障单位满意度达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	防疫物资采购种类	4类	4类	20.00	20.00	
		质量	防疫物资合格率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月20日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	69939371.50元， ＜预算金额	10.00	10.00	
	年度绩效指标	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	被保障对象防疫意识	有效提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	被保障单位满意度	95%	95%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221330300000000		项目名称：	知识产权标准化和品 牌创建专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	25000000.00	20700000.00	20370615.00	10	98.4100	9.84	
	其中：当年财政拨款	25000000.00	20700000.00	20370615.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：资助企业数量210家； 2、质量指标：资助完成达标率100%； 3、时效指标：工作完成及时性，在2022年12月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：提升辖区企业标准化意识，夯实标准化基础，逐步提高。 6、服务对象满意度：辖区企业对政府标准化服务满意度90%。				通过该项目，完成资助资助企业数量225家，资助完成率达100%，项目已于2022年12月31日前及时完成，评审工作及时完成；促进企业标准研发，不断提升辖区企业的标准化意识，夯实了标准化基础；辖区企业对政府标准化服务满意度达到95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	资助企业数量	210家	225家	10.00	10.00	
		质量	资助完成达标率	100%	100%	20.00	20.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	在2022年12月8日完成	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	20370615.00元， <预算金额	10.00	10.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区企业标准化意识，夯实标准化基础	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对政府标准化服务满意度	90%	95%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.84	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500007107		项目名称：	消委会公用费用	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	670000.00	670000.00	668138.01	10	99.7200	9.97	
	其中：当年财政拨款	670000.00	670000.00	668138.01	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	机构平稳运营，构建消费维权宣传矩阵，引导消费者科学理性消费、依法维权意识，营造安全放心消费环境，不断提升消费者满意度。			在规定时效，规定成本下，完成消费教育宣传公众号推文数量148篇；提升了消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，逐步推动消费维权共治共享新格局；对消费投诉处理的满意度达到80.9%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	消费教育宣传公众号推文	年发布量不少于144篇次	148篇	15.00	15.00	
		质量	消费品质提升	逐步提升	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月29日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	668138.01元，<预算金额	15.00	15.00	
		经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	

年度绩效指标	效益 (30分)	社会效益	提升消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，推动消费维权共治共享新格局。	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对消费投诉处理的满意度	≥80%	80.9%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221331591500003		项目名称：	信息系统网络安全维护项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	410000.00	251500.00	192000.00	10	76.3400	7.63	
	其中：当年财政拨款	410000.00	251500.00	192000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：安全事件次数为0； 2、质量指标：漏洞整改情况，5个工作日； 3、时效指标：工作完成及时性，在2022年12月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：保障信息化系统正常运转，逐步提高； 6、服务对象满意度：网络安全领导小组对信息系统的满意度100%。				在项目实施过程中，发生安全事件次数为0；在5个工作日内完成漏洞整改；工作完成及时；保障信息化系统正常运转水平逐步提高；网络安全领导小组对信息系统的满意度达到预定目标100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	安全事件次数	0次	0次	20.00	20.00	
		质量	漏洞整改情况	5个工作日	5个工作日	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月23日	10.00	10.00	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	192000元，<预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	保障信息化系统正常运转	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	网络安全领导小组对信息系统的满意度	100%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	97.63	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500001278		项目名称：	消委会机构运行辅助管理经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	510000.00	510000.00	509254.40	10	99.8500	9.99	
	其中：当年财政拨款	510000.00	510000.00	509254.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	机构平稳运营，构建消费维权宣传矩阵，引导消费者科学理性消费、依法维权意识，营造安全放心消费环境。			在规定时效，规定成本下，完成消费教育宣传公众号推文数量148篇；提升了消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，逐步推动消费维权共治共享新格局；对消费投诉处理的满意度达到80.9%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	消费教育宣传公众号推文	年发布量不少于144篇次	148篇	15.00	15.00	
		质量	消费品质提升	逐步提升	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月29日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	509254.40元，<预算金额	15.00	15.00	
		经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	

年度绩效指标	效益 (30分)	社会效益	提升消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，推动消费维权共治共享新格局。	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对 消费投诉处理的满意度	≥80%	80.9%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500001275		项目名称：	社会信用专项	绩效自评年度：			
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	800000.00	730360.00	727110.00	10	99.5600	9.96	
	其中：当年财政拨款	800000.00	730360.00	727110.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：业务培训场次，2场次；“信易+”进园区活动1次；印刷相关业务宣传资料份数1500份；新增公共信用信息目录数量1个； 2、质量指标：信用数据报送准确率95%； 3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前。 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：提升辖区社会信用体系建设水平，优化营商环境，逐步提高； 6、服务对象满意度：辖区企业对社会信用体系建设满意度90%。				通过实施本项目，已完成业务培训2场次、完成“信易+”进园区活动1次，讲座活动的正常讲师沟通、资料筹备工作，暂未执行；完成配套资料的设计、印制工作，已提供600本资料给区工信局、区规土局等部门用于活动发放，其他资料将按进度正常发放；新增公共信用信息目录数量1个；准确报送信用数据信息；工作及时完成；有效提升了辖区社会信用体系建设水平，优化营商环境；辖区企业对社会信用体系建设满意度达到90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	业务培训场次	2场次	2场次	5.00	5.00	
			“信易+”进园区活动	1次	1场次	5.00	5.00	
			印刷相关业务宣传资料份数	1500份	600本	5.00	2.00	偏差原因：该指标偏离度为60%，因1500份为全宣传周期待发放，目前为正常发放进度。导致偏差。 改进措施：在区成员单位的相关活动中加强宣传资料发放。

年度绩效指标	产出 (50分)		新增公共信用信息目录数量	1个	1个	9.00	9.00	
		质量	信用数据报送准确率	95%	100%	9.00	9.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日完成	9.00	9.00	龙华区信用建设技术支撑与业务服务项目是2022年12月1日签订合同，目前仍属于服务期，服务期内持续按要求完成相关工作
		成本	项目支出金额	≤预算金额	727110元，<预算金额	8.00	8.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区社会信用体系建设水平，优化营商环境	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对社会信用体系建设满意度	90%	90%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	96.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221331591500006		项目名称：	龙华区农田项目市级补助	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	780000.00	780000.00	777576.49	10	99.6900	9.97	
	其中：当年财政拨款	780000.00	780000.00	777576.49	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：建成项目数，2项； 2、质量指标：验收合格率100%； 3、时效指标：项目完成及时性，2022年12月31日前； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：有效提升龙华区知识产权水平； 6、服务对象满意度：服务对象满意度90%以上。				通过项目开展，建成项目数2项，验收合格率达到100%，项目及时完成；已完成8个基本农田标志牌维护更新，完成130个界桩更换建设，界桩、标志牌测绘选点科学合理，信息准确清晰、安全稳固；完成基本农田14-1地块内1145米机耕道路混凝土硬底化建设，完成1200米主要灌排沟渠清淤维护，建设维护工程竣工及时，有效提升田园环境；服务对象满意度达到100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建成项目数	2项	2项	15.00	15.00	
		质量	验收合格率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效	项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年11月29日	10.00	10.00	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	777576.49元，<预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升田园环境	有效提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500001084		项目名称：	市场监管专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11360000.00	11588140.00	11580738.70	10	99.9400	9.99	
	其中：当年财政拨款	11360000.00	11588140.00	11580738.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：发放完成率100%；日常后勤工作完成率100%； 2、质量指标：发放准确率100%；日常经费应付尽付率100%； 3、时效指标：发放及时率100%； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：机构运转正常率100%； 6、服务对象满意度：保障对象满意率100%。				通过该项目，已完成临聘人员费用发放完成率100%，日常后勤工作完成率100%，日常经费应付尽付率100%，劳务派遣人员费用发放准确率和及时率100%，有效保障机构正常运转，保障对象满意率达到95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	发放完成率	100%	100%	8.00	8.00	
			日常后勤工作完成率	100%	100%	8.00	8.00	
		质量	日常经费应付尽付率	100%	100%	8.00	8.00	
			发放准确率	100%	100%	8.00	8.00	

年度绩效指标		时效	发放及时率	100%	100%	8.00	8.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	11580738.7元， < 预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	机构运转正常率	100%	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	保障对象满意率	100%	95%	10.00	9.50	偏差原因：目标设置不精确。 改进措施：后续更加注重工作质量。
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	99.49

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221331591500002		项目名称：	智慧农贸建设工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11530000.00	7595800.00	7431449.96	10	97.8400	9.78	
	其中：当年财政拨款	11530000.00	7595800.00	7431449.96	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：配置智能秤市场数量≤40家； 2、质量指标：对智能秤完成网络建设及人员配置，有效保障； 3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额。 5、社会效益指标：实现“信息公开、交易溯源、联网监测、智慧管理”的智慧农贸建设目标，有效提高。 6、服务对象满意度：市民、商户对农贸市场智慧农贸建设等满意度调查≥85%。				根据市食药安办《关于明确农贸市场升级改造工程之智慧农贸建设有关要求的通知》的要求，对辖区农贸市场配备包括按照智能秤等设备的智慧农贸系统建设，因项目增设AI模块获批受阻，于2022年底签订合同开展招标等工作，2023年5月前完成硬件设施铺设并开始调试阶段。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	配置智能秤市场数量	≤40家	未完成	10.00	0.00	偏差原因：因模块项目获批受阻耽误项目进度，导致偏差
		质量	对智能秤完成网络建设及人员配置	有效保障	未完成	10.00	0.00	偏差原因：因模块项目获批受阻耽误项目进度，导致偏差
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	未完成	10.00	0.00	偏差原因：因模块项目获批受阻耽误项目进度，导致偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	7431449.96元，<预算金额	20.00	20.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	实现“信息公开、交易溯源、联网监测、智慧管理”的智慧农贸建设目标。	有效提高	未完成	30.00	0.00	偏差原因：因模块项目获批受阻耽误项目进度，导致偏差 改进措施：运行阶段已初步实现“信息公开、联网监测、智慧管理”的建设目标，目前根据实际情况不断完善。
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民、商户对农贸市场智慧农贸建设等满意度调查	≥85%	未完成	10.00	0.00	偏差原因：因模块项目获批受阻耽误项目进度，导致偏差 改进措施：我局已于2022年12月完成公开招投标流程，签订合同开始项目建设。
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	29.78	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500007784		项目名称：	互联网+明厨亮灶专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8640000.00	7463500.00	7463500.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	8640000.00	7463500.00	7463500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果： 1、数量指标：接入餐企和学校数量不少于941家； 2、摄像头在线率不低于95%； 3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：提升食品安全水平，逐步提升； 6、服务对象满意度：提高群众对龙华区食品安满意度，逐步提高。				通过实施本项目，完成接入餐企和学校数量972家；摄像头在线率100%；工作及 时完成；食品安全水平逐步提升；群众对龙华区食品安全满意度逐步提高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	接入餐企和学校数量	不少于941家	972家	20.00	20.00	
		质量	摄像头在线率	不低于95%	平均在线率达到100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年11月30日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	7463500元，<预算金额	10.00	10.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益				0.00	0.00	
		社会效益	提升食品安全水平	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益				0.00	0.00	
		可持续影响				0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	提高群众对龙华区食 品安全满意度	逐步提高	100%	10.00	10.00	
		其他满意度				0		
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221331591500004		项目名称：	知识产权管理专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3600000.00	3600000.00	3550101.15	10	98.6100	9.86	
	其中：当年财政拨款	3600000.00	3600000.00	3550101.15	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：建成项目数，1项； 2、质量指标：验收合格率100%； 3、时效指标：项目完成及时性，2022年12月31日前； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：有效提升龙华区知识产权水平； 6、服务对象满意度：服务对象满意度90%以上。				提供实施该项目，建成项目数完成1份；验收合格率完成率达到100%；各项目完成及时；有效提升龙华区知识产权水平；服务对象满意度达到100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建成项目数	1项	1项	12.50	12.50	
		质量	验收合格率	100%	100%	12.50	12.50	
		时效	项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月16日	12.50	12.50	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	3550101.15元,<预算金额	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升龙华区知识产权水平	有效提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221330261800000		项目名称：	龙华食品药品科普教育基地	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5820000.00	11781060.00	11780950.08	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	5820000.00	11781060.00	11780950.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、数量指标：建设核心展区数量9个； 2、质量指标：布局效果验收合格率100%； 3、时效指标：工作完成及时性，在2022年12月31日前完成； 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额； 5、社会效益指标：提升人民群众食品药品安全意识，逐步提高；提升人民群众食品药品科普知识水平，逐步提高。 6、服务对象满意度：群众食品安全满意度≥80分。				共建设核心展区序厅、田园守护等9个展区；布局效果验收合格率100%；于在2022年8月份建设完成；项目支出金额与预算金额相等；逐步提升人民群众食品药品安全意识；逐步提升人民群众食品药品科普知识水平；群众食品安全满意度80分。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建设核心展区数量	9个	9个	20	20	
		质量	布局效果验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年8月份	10	10	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	11780950.08元,<预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升人民群众食品药品安全意识	逐步提高	100%	15	15	
			提升人民群众食品药品科普知识水平	逐步提高	100%	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众食品安全满意度	≥80分	80分	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500003719		项目名称：	食品安全战略专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7630000.00	6172500.00	6129219.00	10	99.3000	9.93	
	其中：当年财政拨款	7630000.00	6172500.00	6129219.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	提升辖区群众食品安全满意度，提高群众创建国家食品安全示范城市知晓率			提供实施该项目，宣传覆盖面达到预定目标值60%；宣传促进食品高质量发展水平有效提高；工作及时完成；逐步提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识；群众对食品安全满意度达到80%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	宣传覆盖面	≥60%	60%	20.00	20.00	
		质量	宣传促进食品高质量发展水平	逐步提高	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月20日完成	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	6129219元，<预算金额	10.00	10.00	
		经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	

	效益 (30分)	社会效益	提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食品安全满意度	≥80%	80%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	总分					100	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210900200007812		项目名称：	龙华区无证无照经营 区块链监管平台	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1650000.00	0.00	0.00	10	0	0.00	
	其中：当年财政拨款	1650000.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本次项目，完成以下产出和效果： 1、数量指标：培训调研场次≥3场次；2、质量指标：项目设计开发符合要求，通过区智数办评审；3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成；4、成本指标：项目支出金额≤预算金额。5、社会效益指标：规范市场秩序，优化营商环境，推动高质量发展，逐步提高；6、服务对象满意度指标：群众对无证无照监管平台的满意度，持续改善。			区“智数办”于2023年3月15日召开2023年第一次工作会议，会议同意龙华区无证无照经营区块链监管平台项目取消纳入区信息化项目计划。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	培训调研场次	≥3场次	未完成	20.00	0.00	项目未开展，已取消。
		质量	项目设计开发符合要求	通过区智数办评审	未通过区智数办评审	10.00	0.00	偏差原因：专家评审意见认为市市场监督管理局龙华监管局提出的无证无照协同认定、监管系统、分析展示系统，以及智能外呼机器人等业务场景更适合使用信息化和人工智能等手段解决。 改进措施：后续将更注重研究项目的必要性。

年度绩效指标		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	未完成	10.00	0.00	项目未开展，已取消。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	0元	10.00	0.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	规范市场秩序，优化营商环境，推动高质量发展	逐步提高	未完成	30.00	0	项目未开展，已取消。
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对无证无照监管平台的满意度	≥95%	0%	10.00	0	项目未开展，已取消。
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	0	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000025		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	782000.00	782000.00	781340.36	10	99.92	9.99	
	其中：当年财政拨款	782000.00	782000.00	781340.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，许可登记申请材料审核情况按规定进行。企业设立业务办理时长不超过1个工作日，企业变更业务办理时长不超过2个工作日，持续推动商事登记便利化，辖区营商环境持续改善。			许可登记申请材料审核情况按规定进行。企业设立业务办理时长不超过1个工作日，企业变更业务办理时长不超过2个工作日，持续推动商事登记便利化，辖区营商环境持续改善。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新注册企业数量	2400家	4372 家	20	19	因营商环境不断改善，新注册企业大增，任务超额完成。改进措施：申报年度指标值时要充分考虑地方经济增速。
		质量指标	登记申请材料审核情况	按规定进行	按规定进行	10	10	
		时效指标	商事登记业务办理时长	企业设立一个工作日，变更两个工作日。	企业设立一个工作日，变更两个工作日。	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过预算金额	781340.36元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有效推动商事登记便利化，改善营商环境。	持续改善	持续改善	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	办事群众满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100	98.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000089		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	95000.00	95000.00	58092.00	10	61.15	6.12	
	其中：当年财政拨款	95000.00	95000.00	58092.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展“绿色证书工程”培训和动物卫生监督、检疫、防疫相关培训，提高我区农业从业人员的农业科技文化水平，保障产地农产品优质安全，进一步加强畜牧兽医及动物卫生监督工作。			2022年12月，为深入贯彻落实习近平总书记“积极防御、主动治理”“人病兽防、关口前移”的生物安全相关重要指示精神，全面加强坪山畜牧兽医领域监管工作，提升监管队伍综合素质能力，坪山局举办畜牧兽医领域法律法规及动物检疫防疫知识培训。切实增强了工作的使命感和自豪感，践行责任担当，始终保持“本领恐慌”和“能力不足”的危机感，坚持学以致用，边工作、边学习、边提升，不断提高畜牧兽医工作水平！				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训场次	≥ 1	1场	10	10	
		质量指标	培训效果	优	优	20	20	
		时效指标	依计划按时开展培训	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过预算金额	58092.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	监管人员业务水平，履职能力	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参训人员满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100	96.12	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502100095		项目名称:	食品安全监督管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	110000.00	110000	105300	10	95.70	9.57	
	其中: 当年财政拨款	110000.00	110000	105300	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	严格依法履职, 稳步推进食品安全监管各项工作: 通过开展食品抽检, 提高食品隐患点发现率, 排除风险隐患, 督促食品主体落实主体责任; 通过食品宣传材料印制、食品安全宣贯等, 提高食品生产经营单位主体的食品安全意识。				开展食品抽检16批次, 提高食品隐患点发现率, 排除风险隐患, 督促食品主体落实主体责任; 通过食品宣传材料印制70000余份、开展食品安全宣贯 2 场、树立42块禁采禁食野生蘑菇宣传牌等, 提高食品生产经营单位主体的食品安全意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品监督抽检 (含执法抽检) 次数	不少于10批次	16批次	12.5	12.4	超出偏差为60%。原因之一为单批次预算偏高, 原因二为预算批次偏低, 造成此项目偏差偏大。 改进措施: 严格提升预算编制精确度, 提前了解被抽测产品的检测项目的市场价格, 确保实际执行符合年初预算编制要求。
		质量指标	宣贯活动完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	各项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	不超过预算金额	105300元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全社会舆情应对情况	及时、有效	及时、有效	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100.0	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300111		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2310000.00	2407650.00	2399139.00	10	99.65	9.97	
	其中：当年财政拨款	2310000.00	2407650.00	2399139.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	为保障粮食安全，落实好藏粮于地、藏粮于技战略，做好耕地质量提升及永久基本农田保护工作，严格依法履职，促进深圳现代农业发展，稳步推进农业生产资料监管、农产品质量安全监测和耕地质量提升等农业安全生产监管工作。			严格依法履职，稳步推进食用农产品安全监管各项工作，开展7家农批农贸市场食用农产品的抽检工作，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品。委托第三方机构监理坪山区食用农产品快速检测工作。做好耕地及基本农田质量保护工作，落实完成2089亩安全利用类耕地安全利用措施、18亩严格管控类耕地污染防治和风险管控措施。防范农业面源污染，2022全年共回收处置21.5吨农业废弃物，实现所回收农业废弃物100%实现无害化处理。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农贸市场食用农产品快检项目	≥26000批次	32602批次	15	15	
		质量指标	耕地及基本农田质量保护	≥100亩	2107亩	15	13	偏差原因：2022年7月14日，深圳市市场监督管理局 深圳市生态环境局联合印发《关于印发深圳市2022年度受污染耕地安全利用工作计划的通知》（深市监联〔2022〕25号），重新明确工作计划数据。改进措施：以后会根据工作变动及时调整年度指标值
		时效指标	抽检工作完成及时性	2022年12月30日前	2022年12月30日前	10	10	
		成本指标	项目总金额	不超过预算金额	2399139元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	安全感（%）	90	90	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民满意度	提升	提升	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		

	总分	100	97.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000082		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	25700.00	25700.00	25687.80	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	25700.00	25700.00	25687.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	严格依法履职，稳步推进产品质量监管各项工作：通过组织实施产品质量监督抽查和后处理，排除质量安全风险隐患；通过世界计量日宣传、世界标准日宣传和全国质量月宣传活动，提高全社会关注质量，重视质量的意识。				积极做好后处理，排除质量安全风险隐患；通过世界计量日宣传、世界标准日宣传和全国质量月宣传活动，提高全社会关注质量，重视质量的意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	更新质量月宣传牌次数	1次	1次	15	15	
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作计划完成及时性	12月30日之前	12月30日前	10	10	
		成本指标	不超过预算金额	≤预算金额	25687.8元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	不合格产品查处率（%）	100	100	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对提供服务满意度	达到满意档次或以上	达到满意档次	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	

	总分	100 100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300122		项目名称：	动物卫生监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2250000.00	2250000.00	2142721.76	10	95.23	9.52	
	其中：当年财政拨款	2250000.00	2250000.00	2142721.76	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过监管、抽检、宣传等，增强业务监管对象责任意识，提升监管效率，确保重大动物疫病防控、动物及动物产品检疫、肉品品质检验及时、有效，保障肉品市场供应。在2022年全年12月31日前完成年度“瘦肉精”抽样检测任务目标，全年“瘦肉精”检测覆盖率≥5%。				年度总体目标已全部完成。严把屠宰检疫关，确保入场动物来源清楚、检疫合格，官方兽医严格监督执行屠宰检疫规程，做好同步检疫工作，2022年，共屠宰生猪149.7万头、牛3.19万头、羊4122头，生猪屠宰量约占全市屠宰量的30%，经检疫合格的肉品，开具《动物检疫合格证明》，加盖验讫印章，证章齐全的肉品方可出场，确保肉品质量安全，有效保障了肉品市场供应；扎实开展肉品品质安全宣传工作。畜牧科先后两次对前往四号屠宰场内生猪采购商开展肉品品质安全宣传，号召积极从正规定点屠宰场采购生猪，同时宣讲私宰行为所造成的肉品安全风险。畜牧科开展1次坪山区外来运输车辆非洲猪瘟监测阳性应急演练，提升了坪山区重大动物疫情应急响应水平和处置能力；2022年已完成年度“瘦肉精”抽样检测任务目标，全年“瘦肉精”检测份数为90828份，全年入场头数达1532922头。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	肉品品质安全宣传	2场	2场	10	10	
		质量指标	“瘦肉精”检测覆盖率	5%	5.9%	10	10	
		时效指标	各项目完成及时性	2022年12月31日前完成	2022年12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过预算金额	不超过预算金额	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障肉品安全供应	及时、稳定	及时、稳定	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	提升	提升	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	99.52	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000028		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	180000.00	180000.00	178800.00	10	99.33	9.93	
	其中：当年财政拨款	180000.00	180000.00	178800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	立足法定职责，创新监管方式，积极应用商事主体信用数据，实施信用风险分类监管，合理运用各种检查手段，规范优化监督检查程序，不断完善商事主体登记事项及公示信息随机抽查业务，推进抽查监管规范化、常态化，提高监督检查的针对性和有效性，建立健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，强化商事主体事中事后监管。在2022年10月31日前完成商事主体登记事项及公示信息年度抽查任务目标，审计不少于600份商事主体年报及公示信息。				立足法定职责，创新监管方式，积极应用商事主体信用数据，实施信用风险分类监管，合理运用各种检查手段，规范优化监督检查程序，不断完善商事主体登记事项及公示信息随机抽查业务，推进抽查监管规范化、常态化，提高监督检查的针对性和有效性，建立健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，强化商事主体事中事后监管。在2022年10月31日前完成商事主体登记事项及公示信息年度抽查任务目标，审计完成671份商事主体年报及公示信息。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	对抽查企业出具审计报告数量	不少于600份	671份	10	10	
		质量指标	通过对商事主体公示信息抽查，发现其年报及公示信息真实性、及时性	真实性、及时性	真实性、及时性	15	15	
		时效指标	商事主体公示信息工作完成时效	2022年10月31日前完成	2022年10月31日前完成	15	15	
		成本指标	审计报告成本	不高于330元/份	298元/份	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	不断完善商事主体登记事项及公示信息随机抽查业务，提高监督检查的针对性和有效性，建立健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，强化商事主体事中事后监管。	建立健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制	建立健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被抽查企业满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		

	总分	100	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000128		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	369000.00	369000.00	366358.18	10	99.28	9.93	
	其中：当年财政拨款	369000.00	369000.00	366358.18	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障全年局机关及各监管所干部职工办公需求，办公确需设备及家具等物资及时购置，完成电脑、打印机等办公设备采购。				完成局机关及各监管所干部职工全年办公设备需求保障工作，完成柜式空调、挂式空调、碎纸机及办公家具等设备采购。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公设备保障人数	220人	221人	12.5	12.5	
		质量指标	办公设备质量	合格	合格	12.5	12.5	
		时效指标	保障时效	2022年全年	2022年全年	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	366358.18元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	工作职能	正常开展	正常开展	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	

	总分	100.0	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000021		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10240000.00	10331200.00	10318008.15	10	99.87	9.99	
	其中：当年财政拨款	10240000.00	10331200.00	10318008.15	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成局机关办公楼及四个监管所办公楼租赁，完成全年会务保障及档案整理归档工作，保障全年干部职工用餐，切实保障办公需求，确保工作职能正常开展，加强行政执法办案与政策法规管理等工作，实现规范案件办理，提升办案质量，开展人事综合事务、党务活动、群团活动、员工慰问等工作，以及完成直聘人员工资发放，食堂运营服务项目，完善本局突发事件应急处置与预案，开展不少于2次的局级应急演练，突发事件处理满意率不小于98%，应急物资保障充分；应急值班24小时不间断在岗值守，确保值班后勤保障充分；压实企业安全生产主体责任。及时更新投诉举报处理相关格式文书，规范分派流程与文书使用。 用于保障坪山局机关及六个监管所办公楼租金、饭堂伙食费、文电、会务、机要、档案、政务公开、新闻宣传等机关运转工作正常开展，开展人事综合事务、党务活动、群团活动、员工慰问等工作，以及完成直聘人员工资发放，食堂运营服务项目、突发事件应急处置、应急值班、组织安全生产及牵头投诉举报分拨处置工作，负责委托开展行政复议诉讼代理，委托开展合同审查，委托开展其他法律服务，印制行政执法文书，进行法律宣传工作及开展其他法制工作。			完成坪山局机关及四个监管所办公楼租金、饭堂伙食费、文电、会务、机要、档案、政务公开、新闻宣传等机关运转工作正常开展。保障全年干部职工用餐，切实保障办公需求，确保工作职能正常开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	报纸宣传次数	1次	1次	10	10	偏差原因：文书印刷是按实际需求印刷的，各科所需要多种不同文书用于不同案件情况且各科所使用的文书种类数量有所不同，因此形成了一定的偏差。 改进措施：加强预算管理执行，提前搜集各科所将会使用的文书的相关信息，并参考之前印刷文书种类和数量的经验，尽量让预算与实际印刷情况相接近。
			行政执法文书印制	5种	16种	10	9	
		质量指标	行政复议答复率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目开展时间	2022年全年	2022年全年	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	10318008.15元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	保障市场监管工作正常开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	

	总分	100 98.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502000027		项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	72000.00	72000.00	71907.50	10	99.87	9.99	
	其中: 当年财政拨款	72000.00	72000.00	71907.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为做好2022年度商事主体年报宣传工作和事中事后监管工作, 利用传统媒体、宣传折页、邮寄信函等方式进行宣传和登记住所核查, 加强年报宣传效果和提高登记质量, 加强事中事后监管。				为做好2022年度商事主体年报宣传工作和事中事后监管工作, 利用传统媒体、宣传折页、邮寄信函等方式进行宣传和登记住所核查, 加强年报宣传效果和提高登记质量, 加强事中事后监管。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	委托邮政单位核查商事数量	2450户	3050户	10	10	
		质量指标	核查商事主体是否在登记场所经营情况	100%核查完毕	100%核查完毕	15	15	
		时效指标	信函邮寄完成时效	2022年12月31日前	2022年12月31日前	15	15	
		成本指标	信函邮寄成本	≤20元/件	20元/件	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	年报宣传效果	加强	加强	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检查企业满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100	99.99	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502400125		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	20000.00	20000.00	19392.80	10	96.96	9.7		
	其中：当年财政拨款	20000.00	20000.00	19392.80	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过更新知识产权宣传周专项宣传栏，进园区、企业开展知识产权普法宣传活动及发放知识产权宣传资料提升辖区企业知识产权保护意识。				更新426知识产权周宣传栏；通过发放非正常专利申请相关工作宣传资料、分窗口宣传册、企业知识产权保护指南等宣传资料提升辖区企业知识产权保护意识。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	更新知识产权宣传牌次数	1次	1次	10	10		
		质量指标	宣传普及覆盖度	有所提升	有所提升	15	15		
		时效指标	工作计划完成及时性	12月30日之前	12月30日之前	15	15		
		成本指标	不超过预算金额	≤预算金额	19392.8元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	知识产权相关法律、政策知晓程度	有所提高	有所提高	30	30		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标	无	无	无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对普法宣传满意度	达到满意档次或以上	达到满意档次	10	10		
其他满意度指标		无	无	无	0	0			
	总分					100		99.7	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200098		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	236580.00	236580.00	236530.06	10	99.98	10	
	其中：当年财政拨款	236580.00	236580.00	236530.06	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，根据上级工作方案要求，完成相关检查、抽检、宣传等任务指标，旨在加强药品、医疗器械、化妆品日常监管及执法工作。				按要求完成企业日常检查及抽检工作任务，定期开展宣传活动，按时完成上级制定的各项工作指标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品、医疗器械、化妆品生产企业日常检查	50家	132家	15	14	偏差原因：因疫情原因，增加了疫情防控产品生产企业检查数量，且包含部分投诉举报案件检查、省局国家局飞行检查 改进措施：根据工作方案详细制定目标值，减小偏差，根据目标值完成工作指标
		质量指标	药械化抽样完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	各项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过预算金额	236530.06元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	宣传活动6个街道普及率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	/	/	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	/	/	无	0	0	

	总分	100 99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000087		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	886000.00	886000.00	867286.00	10	97.89	9.79	
	其中：当年财政拨款	886000.00	886000.00	867286.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，旨在通过对辖区经营主体的监管以及相关法制知识的宣传，加强对辖区内涉及市场规范、无照经营、食品安全、特种设备等方面违法行为进行依法监管、依法立案、依法查处工作，实现违法必究、有法必依的执法监管目的，最终实现有效维护公平有效的市场秩序、提升监管满意度的目标。进一步做好扫黑除恶斗争常态化相关工作，坚持团结群众、依靠群众，把群众优势转化为扫黑除恶专项斗争的工作优势。综合运用传统媒体和新媒体，广泛开展宣传活动，掀起全民扫黑除恶热潮。在对举报人绝对保密的前提下，采取现金奖励鼓励广大群众积极投身扫黑除恶专项斗争实践，最大程度挤压黑恶违法犯罪活动的生存空间。			通过对辖区经营主体的监管以及相关法制知识的宣传，对辖区内涉及市场规范、无照经营、食品安全、特种设备等方面违法行为进行依法监管、依法立案、依法查处工作，实现违法必究、有法必依的执法监管目的，最终实现了有效维护公平有效的市场秩序、提升监管满意度的目标。同时进一步做好扫黑除恶斗争常态化相关工作，综合运用传统媒体和新媒体，广泛开展宣传活动，最大程度挤压了黑恶违法犯罪活动的生存空间。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	全年罚没收入上缴率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	执法案件办结时效	在规定时间内	在规定时间内办结	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	不超过预算金额	867286.00元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场违法行为	有效遏制	有效遏制	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对辖区内投诉处理的满意度	提升	提升	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		

	总分	100.0	99.79	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000079		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	50000.00	246800.00	246800.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	50000.00	246800.00	246800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强特种设备安全监察工作，完成特种设备安全监察目标，完善特种设备安全管理，全区在用特种设备定检率达到97%，特种设备事故、重大违法行为、严重事故隐患查处率100%，做到执法必严，违法必究。				本年度特种设备平稳运行，查处特种设备案件91宗，督促特种设备使用单位、生产单位落实安全生产主体责任。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全区在用特种设备定检率	97%	100%	20	20	
		质量指标	特种设备事故、重大违法行为、严重事故隐患查处率	100%	100%	10	10	
		时效指标	按时完成专项执法检查任务	按时完成	按时完成	10	10	
		成本指标	不超过预算金额	≤预算金额	248000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	特种设备安全监管情况	稳步推进	稳步推进	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区内市民对本辖区投诉处理的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000130		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	900000.00	900000.00	899922.65	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	899922.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障局机关和六个监管所办公物业正常运转，完成物业安全隐患排查工作，及时整改物业隐患，确保消除办公场所安全隐患。				完成局机关及各监管所物业安全隐患问题的排查修缮工作，及时完成办公场所消防设施更换工作，确保消除办公场所安全隐患。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障人数	220人	221人	12.5	12.5	
		质量指标	办公场所质量	安全	安全	12.5	12.5	
		时效指标	保障时效	2022年全年	2022年全年	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	899922.65元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	工作职能	正常开展	正常开展	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标		无	无	无	0	0		
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440310211011500005921		项目名称:	一街一车一室	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7930000.00	7930000.00	6884086.00	10	86.8100	8.68	
	其中：当年财政拨款	7930000.00	7930000.00	6884086.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	6个街道快检车（室）抽检量总共不少于68400批，宣传场次不少于132场，巡查任务不少于4次，提供市民送检检测服务。				6个街道快检车（室）抽检量总共69651批，宣传场次183场，巡查任务每季度开展一次巡查，全年共巡查餐饮企业6362家次，每个街道都可提供市民送检检测服务，全年共接收市民送检5222批次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	快检车（室）抽检量	不少于68400批次	69651批次	12.50	12.50	
		质量	宣传活动完成率	100%	100%	12.50	12.50	
		时效	各项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	6884086.00元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	群众食品送检便捷性	便捷、高效	便捷、高效	30.00	30.00	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众食品安全满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度						
	总分					100.00	98.68	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500005810		项目名称：	食药安办公共辅助员伙食费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	672000.00	672000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	672000.00	672000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成食药安办公共辅助员用餐保障工作，提升用餐体验				完成全年局机关及各监管所食药安办公共辅助员用餐保障工作，提升干部职工用餐体验，进一步提高供餐质量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	用餐人数	56人	56人	12.50	12.50	
		质量	食堂供餐质量	良好	良好	12.50	12.50	
		时效	食堂运行时间	2022年全年	2022年全年	12.50	12.50	
		成本	全年经费	不超过预算数	672000元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益	无	0	0	0	0.00	
		社会效益	机构运行	正常	正常	30.00	30.00	
		生态效益	无	0	0	0	0.00	
		可持续影响	无	0	0	0	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度	无	0	0	0	0.00	

	总分	100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440310211011500004024		项目名称:	坪山监管局动卫所聘用人员经费及统筹费用	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	3799200.00	3799200.00	3773310.90	10	99.3200	9.93	
	其中: 当年财政拨款	3799200.00	3799200.00	3773310.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	合理使用人员经费, 保证动物卫生监督业务正常开展, 确保不发生重大动物疫情和肉食品安全事故。				通过实施本项目, 动物卫生监督业务平稳开展, 未发生重大动物疫情和肉食品安全事故。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	检疫工作人员工作时间	每月人均上班天数超过15天, 常规按18天排班	每月人均上班天数超过15天, 常规按18天排班	12.50	12.50	
		质量	每个月开展人员考核工作	每月一次	每月一次	12.50	12.50	
		时效	项目开展及时性	每月按时完成	每月按时完成	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	3773310.90元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	动物卫生监督环境和秩序	提升	提升	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	提升群众满意度	提升群众满意度	30.00	30.00	
		其他满意度				0		

	总分	100.00	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310229051500005001		项目名称：	高标准农田规划编制经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	832200.00	832000.00	10	99.9800	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	832200.00	832000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成高标准农田规划编制经费				按照合同进度已按期完成。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	高标准农田规划编制报告	1份	1份	10.00	10.00	
		质量	高标准农田规划编制报告	符合标准	符合标准	20.00	20.00	
		时效	工作计划完成及时性	12月31日之前	11月30日之前	10.00	10.00	
		成本	全年经费	不超过预算金额	832000元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	高标准农田质量	提升	提升	30.00	30.00	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	承租企业对工作满意度调查	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度						

	总分	100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310239051500005005		项目名称：	坪山区知识产权联席会议办公室	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	162640.00	86967.29	10	53.4700	5.35	
	其中：当年财政拨款	0.00	162640.00	86967.29	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过招聘2名区知识产权联席会议办公室专职工作人员提供服务的方式，召开区年度知识产权联席会议，统筹辖区年度知识产权保护工作考核，印发辖区年度知识产权白皮书，推动知识产权保护水平显著提升。			完成招聘2名区知识产权联席会议办公室专职工作人员。成功召开区年度知识产权联席会议，统筹辖区年度知识产权保护工作考核，印发辖区年度知识产权白皮书。助力“知识产权创造运用水平”名次突破至全市第四，知识产权保护工作考核有望连续两年获得A级。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	工作人员数量	2人	2人	15.00	15.00	
		质量	本年度坪山区知识产权保护工作考核成绩	A级	A级	15.00	15.00	
		时效	工作计划完成及时性	2022年12月20日之前	2022年12月20日前	10.00	10.00	
		成本	不超过预算金额	≤预算金额	80967.29元	10.00	5.35	偏差原因：由于经费下达较晚，前期招聘的工作人员没及时到位。改进措施：提前开展人员招聘工作，合理申请经费。
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	坪山区知识产权水平	有所提升	有所提升	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	本年度坪山区知识产权保护工作考核成绩	A级	A级	10.00	10.00	
其他满意度					0			

	总分	100.00	90.70	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002672		项目名称：	冷链食品和四号屠宰场开展人员、产品和环境核酸检测工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	980500.00	980500.00	980500.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	980500.00	980500.00	980500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据疫情防控要求，组织第三方机构统筹对冷链物流企业、农贸农批市场、屠宰场、商超和餐饮服务单位等单位及相应冷链冷库开展核酸检测工作，严防疫情病毒通过冷链冷库端传播。			根据疫情防控要求，组织第三方机构统筹对冷链物流企业、农贸农批市场、屠宰场、商超和餐饮服务单位等单位及相应冷链冷库开展核酸检测工作，全年共开展94459批次，严防疫情病毒通过冷链冷库端传播。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	核酸检测量	不少于22700批次	94459批次	12.50	12.50	偏高原因：1.防控政策变化，抽检频次增加，由一度由原来的一周一检改为一天一检；2.抽检单价几经下调。
		质量	抽检完成率	100%	100%	12.50	12.50	
		时效	各项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	980500.00元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	疫情防控工作可控性	平稳可控	平稳可控	30	30	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度						

	总分	100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440310229051500005004		项目名称:	深圳知识产权保护中心分窗口工作	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	185744.00	159376.07	10	85.8000	8.58	
	其中: 当年财政拨款	0.00	185744.00	159376.07	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	今年下半年完成设备采购、安装, 完成人员招聘并正式上岗, 提升知识产权公共服务能力。				完成相关设备采购、安装, 完成人员招聘并正式上岗。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	办公家具及设备采购	办公桌1张; 办公椅子1张; 档案柜2张; 公电脑1台; 笔记本1台; 移动硬盘2个; 多功能一体机1台; 碎纸机1台; 固定录音热线电话2台; 饮水机1台。	已完成	10.00	10.00	
			招聘工作人员	2人	2人	10.00	10.00	
		质量	本年度坪山区知识产权保护工作考核	获得A级	获得A级	10.00	10.00	
		时效	工作计划完成及时性	12月20日之前	12月30日前	10.00	10.00	
		成本	项目总成本	≤18.5744万元	159376.07元	10.00	8.58	由于经费下达较晚, 前期招聘的工作人员没及时到位
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	坪山区知识产权水平	有所提升	有所提升	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业对坪山区知识产权工作满意度调查	满意及以上	满意	10.00	10.00	
		其他满意度				0		

	总分	100.00	97.16	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002628		项目名称：	办公用房租金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	570000.00	570000.00	569024.76	10	99.8300	9.98	
	其中：当年财政拨款	570000.00	570000.00	569024.76	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成办公场所租赁工作，保障办公用房需求				完成坪山局2022年办公场所租赁工作，满足办公用房需求，确保工作职能正常开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	租赁办公场所数量	1处	1处	12.50	12.50	
		质量	办公场所质量	合格	合格	12.50	12.50	
		时效	租赁时间	2022年全年	2022年全年	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	≤57万元	569024.76元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益	无	0	0	0	0	
		社会效益	工作职能	正常开展	正常开展	30.00	30.00	
		生态效益	无	0	0	0	0	
		可持续影响	无	0	0	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	0	0	0	0	

	总分	100.00	99.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310229051500000001		项目名称：	知识产权宣传周	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	250000.00	250000.00	243900.00	10	97.5600	9.76	
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	243900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展4.26知识产权宣传周系列活动及编制知识产权白皮书并发布上年度知识产权白皮书，加强各单位的交流借鉴，推动完善坪山区知识产权保护工作顶层设计和知识产权保护体系，同时通过线下线上相结合的方式持续扩大坪山知识产权宣传的传播力和影响力。				开展4.26知识产权宣传周系列活动及编制知识产权白皮书并发布上年度知识产权白皮书.助力“知识产权创造运用水平”名次突破至全市第四，知识产权保护工作考核有望连续两年获得A级。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	年度开展知识产权宣传活动场次	1场次	1场次	10.00	10.00	
			媒体宣传活动次数	≥1次	1次	10.00	10.00	
		质量	制作知识产权白皮书	完成	完成	10.00	10.00	
		时效	工作计划完成及时性	12月30日之前	12月30日前	10.00	10.00	
		成本	项目成本	≤预算金额	243900元	10.00	9.76	
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	坪山区知识产权水平	有所提升	有所提升	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业对提供服务满意度	达到满意档次或以上	满意档次	10.00	10.00	
		其他满意度				0		

	总分	100.00	99.52	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002701		项目名称：	全区药品安全应急演练	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80000.00	80000.00	80000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	80000.00	80000.00	80000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在开展药品安全应急演练，提高药品安全应急处置能力。				2022年11月25日开展全区药品安全应急演练，有效提升了全区药品安全应急处置能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	药品安全应急演练	1次	1次	12.50	12.50	
		质量	提高药品安全应急处置能力	有效	有效	12.50	12.50	
		时效	各项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	80000.00元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益	无	无				
		社会效益	保障药品安全	保障药品安全	保障药品安全	30.00	30.00	
		生态效益	无	无				
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	满意	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度						
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310229051500005003		项目名称：	深财行【2021】91号提前下达2022年基本农田项目资助计划转移支付资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	15383500.00	4419647.00	10	28.73	2.87	
	其中：当年财政拨款	0.00	15383500.00	4419647.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	支付2020年和2021年基本农田建设和维护项目费用1538.35万				按照合同付款进度已完成441.9647万元。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	基本农田建设维护面积	784亩	0	10.00	0.00	2022年未正式施工
		质量	建设维护工程质量	符合标准	尚未验收	10.00	0.00	2022年未正式施工
		时效	基本农田建设维护项目完成	≤12个月	尚未完成	10.00	0.00	2022年未正式施工
		成本	项目支出金额	≤1538.35万	441.9647万	20.00	20.00	按照合同进度付款
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	提升农田种植条件	有效改善	尚未完成	0	0.00	2022年未正式施工
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	用地单位对规划方案满意度	满意	尚未完成	0	0.00	2022年未正式施工
其他满意度								

	总分	100.00	22.87	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500004942		项目名称：	自助领照机	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	352000.00	352000.00	351463.48	10	99.8500	9.99	
	其中：当年财政拨款	352000.00	352000.00	351463.48	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在进一步提升辖区群众和企业的领照便利度。				进一步提升了辖区群众和企业的领照便利度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	领照服务次数	800次	509次	20.00	17.00	偏差原因：因2022年疫情形势严峻，商事登记业务减少，且疫情之下，许多市民倾向于邮寄领照而非自助机领照。改进措施：根据疫情情况及时调整目标值
		质量	领照服务质量	提供正确清晰的营业执照正副本	提供正确清晰的营业执照正副本	10.00	10.00	
		时效	领照服务时效	即时出照	即时出照	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	351463.48元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	有效推动商事登记便利化，改善营商环境。	持续改善	持续改善	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	办事群众满意度	满意	满意	10.00	10.00	
其他满意度					0			
	总分					100.00	99.66	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310239051500005009		项目名称：	采购热像仪	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	53484.00	53484.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	53484.00	53484.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	此项工作对入深货车携带的冷链食品进行检查，主要针对小型厢式货车、面包车改装车、货拉拉、快狗打车等运输车开展。达到监管效率与监管覆盖率的平衡，防止检查工作造成道路拥堵影响经济运行，通过技术手段识别上述车辆是否装载冷链食品。				通过光学热像仪技术手段对入深货车携带的冷链食品进行检查，识别车辆是否装载冷链食品，达到了监管效率与监管覆盖率的平衡，防止检查工作造成道路拥堵影响经济运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	热像仪数量	3台	3台	12.50	12.50	无偏差
		质量	热像仪使用率	100%	100%	12.50	12.50	无偏差
		时效	热像仪使用时间	每天24小时3班轮换	每天24小时3班轮换	12.50	12.50	无偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	53484.00元	12.50	12.50	无偏差
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	热像仪使用效果	100%	100%	30.00	30.00	无偏差
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	使用人员满意度	满意	满意	10.00	10.00	无偏差
其他满意度								

	总分	100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310229051500000500		项目名称：	老旧电梯更新	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	406000.00	406000.00	6000.00	10	1.4800	0.15	
	其中：当年财政拨款	406000.00	406000.00	6000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成2台使用15年及以上住宅小区电梯更新改造大修。				完成2台使用15年及以上住宅小区电梯更新改造大修。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	完成使用15年及以上住宅小区电梯更新改造大修数量	2台	2台	20.00	20.00	1.我局在2022年3月选定的老旧电梯更新改造大修补助单位盈富家园小区未超过业主总人数的2/3的业主同意，因老旧电梯更新改造大修周期过长，重新选定补助单位后未在2022年度完成。 2.我局已申请将此经费预算保留至2023年完成。
		质量	更新改造大修期间无较大及以上安全生产事故率	0	0事故	10.00	10.00	
		时效	项目完成时间	12月10日之前	已完成	10.00	10.00	
		成本	项目成本	不超过预算金额	6000元	10.00	9.00	
	效益 (30分)	经济效益				0	0.00	
		社会效益	电梯运行情况	平稳	电梯运行平稳	30.00	30.00	
		生态效益				0	0.00	
		可持续影响				0	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	住宅小区群众满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度				0	0.00	

	总分	100.00	89.15	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440310229050250000001		项目名称:	市场和质量监管委坪山智能管控分中心建设		绩效自评年度:	2022	
实施单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	295300.00	295102.50	295102.50	10	100.0000	10.00	
	其中: 当年财政拨款	295300.00	295102.50	295102.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	市场和质量监管委坪山智能管控分中心平稳运行				完成相关办公设备及系统的运行维护工作, 提高营运效率, 提升保障能力			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	运维工程师	不少于1人	1人	12.50	12.50	
		质量	系统运行	平稳	平稳	12.50	12.50	
		时效	维护期间	2022年全年	2022年全年	12.50	12.50	
		成本	项目成本	不超过预算金额	295102.50元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益	无	0	0	0	0	
		社会效益	食品安全监管效能	提升	提升	30.00	30.00	
		生态效益	无	0	0	0	0	
		可持续影响	无	0	0	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	系统使用人员满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度	无	0	0	0	0	

	总分	100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310229050354205000		项目名称：	安全生产专项经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	742000.00	742000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	742000.00	742000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标： 全区特种设备检验合格率达到98%以上；开展坪山区宣传和安全教育活动；加装维保作业智慧监管系统34家；安装电梯安全智慧监测预警系统20台；安装叉车动态化监测系统85辆；特种设备事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率达100%目标值；开展1次区级特种设备事故应急演练。				全区特种设备检验合格率达到98%以上；开展坪山区宣传和安全教育活动；加装维保作业智慧监管系统34家；安装电梯安全智慧监测预警系统20台；安装叉车动态化监测系统85辆；特种设备事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率达100%目标值；开展1次区级特种设备事故应急演练。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展区级特种设备事故应急演练	1次	1次	10.00	10.00	
		质量	特种设备事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	项目存续期	2022年	2022年	10.00	10.00	
		成本	委托业务费、宣传费	小于等于项目金额	≤742000元	20.00	20.00	
	效益 (30分)	经济效益				0.00	0.00	
		社会效益	较大及较大以上安全生产事故发生	0起	0起	30.00	30.00	
		生态效益				0.00	0.00	
		可持续影响				0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	投诉处理服务态度满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度				0.00	0.00	

	总分	100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	44031022905150000000		项目名称:	质量强区办、标准办工作	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	860000.00	860000.00	854000.00	10	99.3000	9.93	
	其中: 当年财政拨款	860000.00	860000.00	854000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	一个方面, 通过开展“制造业质量提升”问诊项目, 质量标准人才培育项目, 家具产业质量基础设施“一站式”服务平台建设项目, 切实夯实在坪山区质量基础设施, 提升制造业企业产品质量水平。另一个方面, 开展世界计量日宣传、世界标准日宣传和全国质量月宣传活动, 普及各类产品质量安全和标准计量知识, 提高公众消费品质安全意识, 引导科学消费、理性消费。			开展“制造业质量提升”问诊项目, 质量标准人才培育项目, 家具产业质量基础设施“一站式”服务平台建设项目, 切实夯实在坪山区质量基础设施, 提升制造业企业产品质量水平。开展世界计量日宣传、世界标准日宣传和全国质量月宣传活动, 普及各类产品质量安全和标准计量知识。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	年度开展线下质量知识讲座及培训场次	6场次	6场次	10	10	
			年度开展质量标准相关宣传活动场次	5场次	5场次	10	10	
		质量	产品通过深圳标准认证数量	≥1个	1个	5	5	
			坪山区家具产品质量分析报告	1份	1份	5	5	
		时效	工作计划完成时间	12月30日之前	12月30日之前	10	10	
		成本	项目成本	≤预算金额	854000元	10	9.93	
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	企业质量、标准化水平	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业对提供服务满意度	达到满意档次或以上	满意档次	10	10	
		其他满意度	无	无				

	总分	100.00	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002626		项目名称：	聘用人员经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1774000.00	1774000.00	1772000.00	10	99.8900	9.99	
	其中：当年财政拨款	1774000.00	1774000.00	1772000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成2022年度坪山辖区辅助行政执法工作			通过实施本项目，聘用工作人员完成2022年度坪山辖区食品、药品、特种设备安全监管、打假打传、质量强区辅助行政执法工作，有效改善市场秩序和秩序。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	任务完成率	完成率100%	100%	12.50	12.50	
		质量	任务完成质量	按合同要求完成	按合同要求完成	12.50	12.50	
		时效	完成时效	及时	及时	12.50	12.50	
		成本	预算金额	不超过预算金额	1772000.00元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	市场监管环境和秩序	提升	提升	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	提升	提升	10.00	10.00	
		其他满意度				0		

	总分	100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002669		项目名称：	区食药安办工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	170000.00	170000.00	164450.00	10	96.7400	9.67	
	其中：当年财政拨款	170000.00	170000.00	164450.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	统筹全区各食药安委的食品安全工作，开展食品安全应急演练，持续推进创建国家食品安全示范城市，牵头对食品生产企业、学校食堂相关食品安全业务提升指导；开展工地食堂、学校食堂、学校学生等重点领域和人群开展食品安全宣传，加强食药志愿队伍建设，加强食药志愿者队伍日常管理及志愿活动。			统筹全区各食药安委的食品安全工作，开展食品安全应急演练1场，持续推进创建国家食品安全示范城市助力深圳获得“国家食品安全示范城市”称号，牵头对食品生产企业、学校食堂相关食品安全业务提升指导和开展食品安全宣传，加强食药志愿队伍建设，借力食药志愿队伍和一街一车一室宣传力度，有力提升我区的食品安全水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	宣传材料印制数量	不少于5000份	12300份	12.50	12.40	实际完成偏大。由于常年深圳都有发生误食野生蘑菇中毒的事件，为保障辖区群众的生命健康安全，减小野生蘑菇中毒的风险，故野生蘑菇宣传的需求提升，宣传材料超过计划印制量。下一步我局将优化各预算编制，确保完成值对应预计值。
		质量	宣贯材料印制合格率	100%	100%	12.50	12.50	
		时效	各项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	164450.00元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	食品安全社会舆情应对情况	及时、有效	及时、有效	30.00	30.00	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众食品安全满意度	满意	满意	10	10.00	
其他满意度					0			

	总分	100.00	99.57	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310229051500005002		项目名称：	农贸市场防疫消杀支出补贴	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	175928.00	110237.04	10	62.6600	6.27	
	其中：当年财政拨款	0.00	175928.00	110237.04	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	对符合条件的农贸市场完成消杀补贴资金支付。				已对符合条件的农贸市场完成消杀补贴资金支付。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	完成拨付补贴农贸市场数量	10家	8家	10.00	8.00	2家市场放弃申请农贸市场防疫消杀支出补贴
		质量	农贸市场环境达标率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效	项目完成时间	7月31日前	8月初	10.00	8.00	一家市场提供收款支付账号有误，延期8月支付
		成本	项目支出金额	≤175928元	110237.04元	15.00	12.00	2家市场放弃申请农贸市场防疫消杀支出补贴，1家市场申请面积与实际审核通过面积偏差较大
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	市场卫生环境	提升	提升	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对农贸市场满意度	满意	满意	10.00	10.00	
其他满意度					0			

	总分	100.00	89.27	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002687		项目名称：	打假办工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	21000.00	21000.00	20904.00	10	99.5400	9.95	
	其中：当年财政拨款	21000.00	21000.00	20904.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	发现一起违法制售假冒伪劣商品行为打击一起。			全力打击违法制售假冒伪劣商品行为，营造良好的营商环境。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	组织开展现场宣传活动。	2场	2场	12.50	12.50	无偏差
		质量	宣传品、宣传材料验收合格率	100%	100%	12.50	12.50	无偏差
		时效	完成时限	按规定时限完成	按规定时限完成	12.50	12.50	无偏差
		成本	项目成本	不超过预算金额	20904.00元	12.50	12.50	无偏差
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	经济秩序。	良好	良好	30.00	30.00	无偏差
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度实现有所提升。	提升	提升	10.00	10.00	无偏差
其他满意度					0			
	总分					100.00	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002657		项目名称：	"互联网+明厨亮灶"视频监控购买服务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2570900.00	2570900.00	2533336.00	10	98.5400	9.85	
	其中：当年财政拨款	2570900.00	2570900.00	2533336.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	维护运营200平方米以上持证餐饮单位及学校食堂（共计460家）的“互联网+明厨亮灶”视频监控服务和展示屏服务，每家持证餐饮服务单位应提供不少于5个网络摄像头的视频监控服务，覆盖粗加工区、烹饪区、洗消区、专间及面点区，并能提供分布式的视频存储、视频编解码、视频汇集、历史图像查阅和视频共享服务；所有视频网关必须直接将采集到的视频数据接入到“深圳市阳光智慧餐饮监管与信息公示系统”的明厨亮灶视频汇集管控子系统。			维护运营200平方米以上持证餐饮单位及学校食堂（共计464家）的“互联网+明厨亮灶”视频监控服务和展示屏服务，全年在线率为100%，同时理顺464家餐企后厨智能巡检任务设置、图片审核、线索推送、整改复核等全链条工作机制，实施智能巡检抓拍每月全覆盖、全闭环管理。全年启动巡检任务165次，巡检餐企2779家次，整改问题372个，均为全市第一。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	接入单位数量	不少于460家	464家	12.50	12.50	
		质量	在线率	≥95%	100%	12.50	12.50	
		时效	各项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	2533336.00元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	餐饮单位后厨情况公开性	公开	公开	30.00	30.00	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众食品安全满意度	满意	满意	10.00	10.00	
其他满意度								

	总分	100.00	99.85	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002698		项目名称：	打传办工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	9000.00	9000.00	9000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	9000.00	9000.00	9000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	发现一起违法传销行为打击一起，实现无传销社区。				全力打击违法传销行为，实现无传销社区。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	组织开展现场宣传活动	1场	1场	12.50	12.50	无偏差
		质量	宣传品、宣传材料验收合格率	100%	100%	12.50	12.50	无偏差
		时效	完成时限	在2022年完成。	在2022年完成。	12.50	12.50	无偏差
		成本	项目成本	不超过预算金额	9000.00元	12.50	12.50	无偏差
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	实现无传销社区。	提升	提升	30.00	30.00	无偏差
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对辖区内传销投诉处理的满意度实现有所提升。	提升	提升	10.00	10.00	无偏差
		其他满意度						
	总分					100.00	10.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310229051500005000		项目名称：	(上级转移支付) 2021年深圳市样板农产品市场项目市级专项经费100万元	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1000000.00	1000000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	1000000.00	1000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成样板市场奖励资金的拨付				已完成样板市场奖励资金的拨付			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	按时完成奖励资金拨付市场数	1家	1家	15.00	15.00	
		质量	样板市场评选合格数	1家	1家	10.00	10.00	
		时效	项目按时完成数	1家	1家	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	不超过预算金额	100万	15.00	15.00	
	效益 (30分)	经济效益						
		社会效益	改善市场市容环境，规范市场交易行为	稳步推进	稳步推进	30.00	30.00	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对样板市场满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度						

	总分	100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440310211011500002627		项目名称：	伙食补助	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局坪山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1348000.00	1348000.00	1347901.00	10	99.9900	10.00	
	其中：当年财政拨款	1348000.00	1348000.00	1347901.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成全年局机关及各监管所干部职工用餐保障工作，提升干部职工用餐体验				完成2022年局机关及各监管所干部职工用餐保障工作，满足日常用餐需求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	用餐人数	200人	200人	12.50	12.50	
		质量	食堂供餐质量	良好	良好	12.50	12.50	
		时效	食堂运行时间	2022年全年	2022年全年	12.50	12.50	
		成本	项目支出金额	≤134.8万元	1347901.00元	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益	无	0	0	0.00	0.00	
		社会效益	工作职能	正常开展	正常开展	30.00	30.00	
		生态效益	无	0	0	0	10.00	
		可持续影响	无	0	0	0	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	满意	满意	10.00	10.00	
其他满意度		无	0	0	0	0.00		
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502100108		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	460000.00	460000.00	455587.81	10	99.04	9.9	
	其中：当年财政拨款	460000.00	460000.00	455587.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，一是派发不少于12200份食品安全宣传资料，开展不少于8场食品安全宣传活动，邀请人大代表、政协委员、居民代表等人员参与食品安全治理，营造良好的食品安全社会共治氛围；二是开展提升指导工作，提升辖区内不少于30家食品生产经营单位食品安全管理水平，降低食品安全风险隐患,企业对指导服务满意度不低于90%；三是做好食品及食用农产抽检不合格后处理工作，做到后处理率100%。四是强化食品安全监管力度，严厉打击各类食品违法行为，通过市食品安全考核，当年内四类重点单位食物中毒事件小于2起。				2022年通过实施本项目，一是完成派发12235份食品安全宣传资料，在人流密集区域开展9场次食品安全宣传活动，营造了良好的食品安全社会共治氛围；二是开展提升指导工作，完成33家次食品生产经营单位食品安全管理水平提升指导工作，降低食品安全风险隐患；三是做好食品及食用农产抽检不合格后处理工作，后处理率100%完成。四是强化食品安全监管力度，严厉打击各类食品违法行为，通过市食品安全考核，当年内未发生四类重点单位食物中毒事件。回访收集的满意度问卷，食品生产经营单位指导提升满意度100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	开展食品安全宣传次数	≥8次	9次	7	7	
			提升指导食品生产经营单位数	≥30家	33家	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		制作食品安全宣传海报数量	≥12200份	12235份	7	7	
		质量指标	食品及农产品抽检不合格处理率	100%	100%	7	7	
		时效指标	指导评审完成时限	合同期限内完成	合同期限内完成	7	7	
		成本指标	第三方专家人员费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	7	7	
			第三方一般人员费用标准	≤400元/人/天	400元/人/天	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	当年内四类重点单位食物中毒	< 2起	0起	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对指导服务满意度	≥90%	100%	5	5	
			需求部门对临聘人员服务的满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000136		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	50000.00	50000.00	49989.32	10	99.98	10	
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	49989.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	通过实施本项目，完善基层党支部标准化建设水平数量6个，基层监管所党支部硬件设备配备覆盖率100%，基层党支部开展党建宣传6个，开展党建宣传完成率100%，党建宣传活动于2022年11月30日前完成，整体费用成本不超过5万元。通过开展此类活动，有效激发我局党建工作活力，促进党建与业务的深度融合，解决实际工作中遇到的问题以及人民群众关心的痛点难点市场监管问题。				2022年，我局全年共使用党建经费49989.32元。通过开展党支部质量提升、给党员过政治生日、购买党建书籍等活动，完善了基层党支部标准化建设水平、开展了党建宣传。为支部刻制党支部公章，为新湖所新址建设党员活动阵地，丰富了支部硬件设施。有效激发了我局党建工作活力，提升了工作效能。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完善基层党支部标准化建设水平数量	6个	6个	9	9	
			开展党建宣传基层党支部数量	6个	6个	9	9	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	基层党支部开展党建宣传完成率	100%	100%	8	8	
			基层监管所党支部硬件设备配备覆盖率	100%	100%	9	9	
		时效指标	党建宣传工作完成时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	7	7	
		成本指标	党组织建设费用成本	≤50000元	49989.32元	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	激发我局党建工作活力	促进提升	促进提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部党员对党建工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000034		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	530000.00	530000.00	529433.91	10	99.89	9.99	
	其中：当年财政拨款	530000.00	530000.00	529433.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，强化落实商事登记制度改革，整理商事登记及许可档案约15000份，完成率不低于90%，印刷商事登记表格不少于3000份，优化企业营商软环境，提高商事登记工作质量，特种设备作业人员考试次数超过1200人次。为商事登记申请人提供便利条件，解决商事主体登记注册问题，提升群众对商事登记的满意度，有效优化辖区营商环境。				通过实施本项目，2022年完成了整理档案数量15000份，印刷商事登记表格3000份，特种设备作业人员考试人次2326人次，商事登记档案完成率100%，商事登记审核时间在1天内完成；按期完成商事登记档案整理工作，平均每份商事档案整理成本4元；平均每份档案袋印刷成本2元，特种设备作业人员理论知识考核成本40元/人次。为商事登记申请人提供便利条件，有效解决商事主体登记注册问题；按期完成网上审批时限，优化营商环境；及时更新业务知识，为企业和群众提供更优质高效的商事登记服务，窗口服务投诉0次；及时整理商事登记档案，企业自主查询满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			整理商事登记及许可档案份数	≤15000份	15000份	6	6	
			印制商事登记表格份数	≥3000份	3000份	6	6	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备作业人员考试次数	≥1200人次	2326人次	6	3	偏差原因：2022年以来，光明区人力资源局围绕服务企业用工，开展“春暖光明”公共就业服务百日行动，出台应对新冠肺炎疫情助力市场主体纾困解难措施，为企业发展提供强有力人力资源支撑。结合实际，2022年光明区特种设备作业人员考试人数大增，实际考试2326人次,超出预期人数较多。 改进措施：科学合理设定绩效目标，如实际情况发现变化，在年中监控时予以及时调整。
		质量指标	商事登记及许可档案完成率	≥90%	100%	6	6	
		时效指标	商事登记企业开办审核工作时间	≤1天	1天	5	5	
			商事登记及许可档案整理时效	及时	及时	5	5	
		成本指标	平均每份档案袋印刷成本	≤3元	2元	5	5	
			平均每份商事登记及许可档案整理成本	≥4元	4元	5	5	
			特种设备作业人员理论考试费用成本	40元/人次	40元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区营商环境	持续优化	有效优化	15	15	
			提高特种设备作业人员的业务能力	有效促进	有效保障	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	5	5	
			需求部门对临聘人员服务的满意度	≥90%	100%	5	5	

		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300113		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1300000.00	1300000.00	1297000.00	10	99.77	9.98	
	其中：当年财政拨款	1300000.00	1300000.00	1297000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，对光明区9家农贸市场开展重点品种食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快速筛查的“防火墙”“过滤网”作用。每月每家市场快检批次不少于300批次，对快检不和食品进行销毁，销毁率100%，各项快检任务均在合同期限内完成，项目支出总额不超预算并出具年度检测分析报告；委托第三方对定点市场快速检测运用了进行过程监理，开展快检比对不少于66批次，定量检测比对不少于20批次，对运营方存在的问题及时督促整改，各项问题整改率达100；按照每家市场100人的问卷量，对市民开展问卷调查，市民满意度不低于70%。				2022年度对辖区内9家零售市场进行检测，每月每家市场快检批次不少于300批次，对快检不和食品进行销毁，销毁率100%，各项快检任务均在合同期限内完成，共检测样品32721批次，检出277批次阳性样品，阳性发现率为0.85%，共销毁阳性样品220.209公斤，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快速筛查的“防火墙”“过滤网”作用，市民满意度达超90%。委托第三方对定点市场快速检测运用了进行过程监理，开展快检比对107批次，定量检测比对不少于20批次，对运营方存在的问题及时督促整改，各项问题整改率达100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			快速筛查覆盖市场数	9家	9家	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	每月每家市场快检批次	≥300批次	平均300批次	5	4.9	偏差原因：部分月份受疫情影响，快检批次不足300批次。 改进措施：做好风险管理，补足快检批次。
			年度检测分析报告	1份/年	1份	5	5	
			快检比对批次数	≥100批次	107批次	5	5	
			定量检测比对批次数	≥20批次	25批次	5	5	
		质量指标	快检不合格食品销毁率	100%	100%	5	5	
			运营机构快检人员持证上岗率	100%	100%	5	5	
			问题整改率	100%	100%	5	5	
		时效指标	定检任务完成时限	合同期限内完成	合同期限内完成	5	5	
		成本指标	项目支出总额	不超过预算金额	不超过预算金额	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	商户规范经营情况	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民对农贸市场快检满意度	≥90%	0.9042	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500200123		项目名称：	小型工程类项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	479793.82	10	95.96	9.6	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	479793.82	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，对局机关、稽查科、公明所、玉塘所、凤凰所等办公场所进行门头改造，改造验收合格率100%，有效提升我局市场监管系统标准化建设水平。				2022年，我局完成对局机关、稽查科、公明所、玉塘所、凤凰所等8处办公场所门头改造，改造验收合格率100%，有效提升我局市场监管系统标准化建设水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公场所门头改造数量	≥5个	8个	10	6	偏差原因分析：根据年中局徽更换等实际工作要求，门头改造根据实际工作点8个进行，超出预期指标。 改进措施：科学合理设置指标值，如实际情况发生变化，在年中绩效监控时及时予以调整。

年度绩效指标		质量指标	门头改造工程验收合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	门头改造工程完成时限	根据合同约定	根据合同约定	13	13	
		成本指标	门头改造工程经费投入额	不超过50万元	479793.82元	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升我局市场监管系统 规范标准化建设水平	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工对门头改造工程的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231511900120		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	98052.81	10	98.05	9.81	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98052.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强对办公楼物业维修维护，至少完成1个维护维修项目，维护维修验收合格率95%以上，及时处理物业维修维护相关问题，整体投入不超过10万元，干部职工满意度90%以上，充分做好后勤综合管理工作，保障办公楼物业消防安全。				2022年，我局完成公明所玻璃幕墙维修及东侧外墙翻新工程，共计支出98052.81元，有效保障了办公楼的物业消防安全，改善了办公环境，维护维修验收合格率100%，干部职工满意度90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护维修项目数量	≥1个	1个	10	10	
		质量指标	维修维护验收合格率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	维修维护完成及时性	及时	及时	10	10	

年度绩效指标		质量指标	故障处理及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	物业维修维护经费投入额	≤10万元	98052.81元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有关科所及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我局干部职工对物业维修维护满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000104		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	99452.20	10	99.45	9.95	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	99452.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，高标准、高质量落实《关于开展质量标准提升推动高质量发展的实施方案（2019-2022年）》，在全区开展质量提升行动中，加快打造深圳标准，创造深圳质量。加强辖区工业产品生产许可证获证企业监督管理，使其持续保持获证条件，保障重点产品质量安全；加强检验检测机构从业规范管理，确保检验检测准确可靠。全年检查检验检测机构不少于7家，检验检测机构技术检测完成率达到100%。			通过实施本项目，高标准、高质量落实《关于开展质量标准提升推动高质量发展的实施方案（2019-2022年）》，在全区开展质量提升行动中，加快打造深圳标准，创造深圳质量。加强辖区工业产品生产许可证获证企业监督管理，使其持续保持获证条件，保障重点产品质量安全；加强检验检测机构从业规范管理，确保检验检测准确可靠。全年检查检验检测机构共7家，检验检测机构技术检测完成率达到100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点技术检查检验检测机构数	≥7家次	7家	12	12	
		质量指标	检验检测机构技术检查完成率	100%	100%	13	13	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	检验检测机构技术检查完成时间	2022年11月底前	2022年10月26日	12	12	
		成本指标	检验检测机构重点技术检查专家费	≤800元/人/天	800元/人/天	13	13	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	发现检验检测机构违法行为后打击查处情况	有效打击查处	未发现违法行为	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受检主体对依法行政的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300117		项目名称：	农业执法监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3270000.00	3206000.00	3177542.30	10	99.11	9.91	
	其中：当年财政拨款	3270000.00	3206000.00	3177542.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过预算资金投入，做好光明区基本农田日常监管、违法检查。在全区布设127个土壤监测点位，完成全区耕地土壤环境质量的检测与分析，有效支撑全区耕地保护和分类管理工作。全面摸清永久基本农田种植现状和基础设施现状，推进光明区基本农田状况改善提升；充分掌握光明区农业产业化状况；编制行业安全监管制度，指导企业完善安全档案，确保农业行业安全生产。摸清基本农田管理情况，指导科学耕种、施药施肥；筛查违禁药物、常规农药在种植产品的残留情况，保障销售的食用农产品的质量安全。				通过实施本项目，主要完成了25台箱变设施维保试验，确保设备安全运行，开展协助审计项目1个，农业废弃物回收处理100%，布设土壤监测点位127个，建立基层农产品质量安全网格化体系，完成种植基地农产品快速复查1505批次。开展农业企业安全生产监管，隐患排查率100%，促进提升企业安全生产档案水平，安全档案指导等各项工作得到企业满意和肯定。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			土壤监测点位数量	≥127个	127个	5	5	
			永久基本农田建设工程项目协助审计数量	≥1个	1个	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	永久基本农田电力设施维保试验数量	≥20个	25个	6	6	
			合同印刷数量	≥150本	160本	6	6	
			快速筛查批次数	≤1500批次	1505批次	3	0	偏差原因：因工作需要，实际快速查批次稍多于1500批次。 改进措施：结合实际情况进行指标设定。
		质量指标	农业废弃物回收处理率	100%	100%	5	5	
			农业企业隐患排查率	100%	100%	5	5	
		时效指标	各项目完成时限	2022年12月前	2022年12月前	5	5	
		成本指标	误餐补助费用标准	≤50元/人次	50元/人次	5	5	
			专家费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	农业企业安全档案管理 水平	促进提升	促进提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农业企业对安全档案 指导工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000035		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	98134.46	10	98.13	9.81	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98134.46	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，达到以下工作目标：1.产出目标：委托专业机构对辖区农贸市场安全生产进行技术服务，辅导至少2家市场通过市级“平安市场”考核验收；印制消保及市场规范类资料、“创文”宣传单，组织进行限塑执法抽检不少于60批次。印刷、抽检等项目验收合格率100%。各项工作均在年度内完成。2.效益目标：辖区市场规范管理水平有效提升，限塑执法宣传在全区各街道覆盖率100%。3.增强企业主体对消费维权的正确认识，进一步发挥消费者权益服务站的就近维权功能。				通过实施本项目，2022年完成了按照光明区农贸市场综合治理相关要求，打造3家示范市场；组织开展限塑执法抽检66批次；印刷市场规范类资料一批；有效提升市场规范管理水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	塑料袋产品抽检数量	≥60批	66批	9	9	
			平安市场创建数	≥2家	3家	9	9	
			质量指标	抽检各街道覆盖率	100%	100%	9	9

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	9	9	
		时效指标	各项目完成时限	2022年11月30日前	2022年塑料购物袋产品质量执法抽检和平安市场创建专项咨询服务项目均于2022年11月30日前完成，印制市场规范类文件汇编于2022年12月份完成。	6	4	偏差原因：该指标设置以往年完成时间为参考，因需印制材料12月才编制完成，故导致偏差。改进措施：今后在设置预期指标值时做到更加精准，实际以合同签订完成时限为年度指标值。
		成本指标	第三方专家人员费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区市场规范管理水平	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区消费者对我局开展市场规范管理相关工作满意度	> 80%	> 80%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231501000012		项目名称：	公务用车购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	369600.00	358846.90	10	97.09	9.71	
	其中：当年财政拨款	0.00	369600.00	358846.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	保障我局执法执勤用车需求，完成2辆执法执勤车辆购置				2022年，我局完成购置2辆执法执勤车辆，支出358846.9元，有效保障了我局执法执勤用车需求。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	车辆购置数量	2辆	2辆	20	20	
		质量指标	车辆验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	车辆购置完成时间	2022年9月30日前	2022年9月30日前	10	10	

年度绩效指标	成本指标 (50分)	成本指标	每辆车购置成本	< 20万元	吉利嘉际新能源：167800元； 广汽传祺：191046.9元。	10	10	
		经济效益指标			无	0	0	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	执法工作顺利开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法人员用车满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.71	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200112		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	210000.00	210000.00	209398.96	10	99.71	9.97	
	其中：当年财政拨款	210000.00	210000.00	209398.96	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，开展药械化宣传不少于1次，药械化日常监督检查超过200次，抽样检查超过100批次，抽检不合格处理率100%，及时处理药械化投诉举报单，药械化投诉举报处理率100%，进一步提升辖区内药械化生产经营企业的管理规范化，降低群众用药风险隐患，营造良好的药品使用安全社会共治氛围，严厉打击各类药械化生产经营违法行为，有效保障辖区药品安全。				通过实施本项目，开展药械化宣传1次，药械化日常监督检查203次，抽样检查101批次，抽检不合格处理率100%，及时处理药械化投诉举报单，药械化投诉举报处理率100%，进一步提升辖区内药械化生产经营企业的管理规范化，降低群众用药风险隐患，营造良好的药品使用安全社会共治氛围，严厉打击各类药械化生产经营违法行为，有效保障辖区药品安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	药械化抽样检查	≥100批次	101批次	8	8	
			开展药械化宣传	≥1次	1次	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		药械化日常监督检查	≥200家次	203家次	8	8	
		质量指标	药械化投诉举报处理率	100%	100%	8	8	
			药械化抽检不合格处理率	100%	100%	6	6	
		时效指标	药械化投诉举报处理及时性	及时	及时	6	6	
		成本指标	委托第三方人员协助开展药品安全服务网委托业务费用标准(含资料、咨询费用)	≤100元/人	≤100元/人	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	药品安全评价性抽样合格率	≥99%	≥99%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对药品安全宣传满意度	≥95%	≥96%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000032		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12680000.00	12400400.00	12397117.08	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	12680000.00	12400400.00	12397117.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，主要完成以下目标：1、加强财务管理、后勤综合管理等工作，租赁办公场所5处，实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力，更好的服务于广大干部职工及人民群众；2、加强我局人事管理工作，规范党建人事科日常业务资料整理，2022年10月前完成干部职工体检和妇检，保障干部职工身体健康，组织三八妇女节和儿童节相关活动，关爱和保障妇儿福利；3、进一步规范和提高行政执法工作质量；进一步加强行政应诉工作，委托法律顾问应诉案件约85宗，有效预防和化解行政争议，降低行政风险；4、进一步加强法治宣传教育工作，2022年12月前有效完成；有效处理投诉工单超过20000件，及时挽回消费者损失；5、委托第三方提供光明局安全感知平台服务，流量采集分析服务完成率100%，安全防护及安全技术支持服务完成率100%，促进我单位在网络安全防护、预警通报能力，切实提高网络安全综合防御水平，维护我单位的网络空间安全。			通过实施本项目，主要完成了财务管理及综合管理购买服务验收合格率达到100%，租赁办公场所5处，进一步加强了财务后勤管理工作，有效保障了日常办公需求；积极开展人事管理工作，顺利完成人员体检，有效保障了干部职工身体健康；进一步规范和提高行政执法工作质量；进一步加强行政应诉工作，委托法律顾问应诉案件86宗，对重大决策、重大行政行为、重大民事合同委托法律顾问单位审查率100%，有效预防和化解了行政争议，降低行政风险；进一步加强法治宣传教育工作，2022年共开展6场次宣传教育工作；有效处理投诉工单20493件，及时挽回消费者损失；委托第三方提供光明局安全感知平台服务，共支出217845元，流量采集分析服务完成率100%，安全防护及安全技术支持服务完成率100%，促进了我单位在网络安全防护、预警通报能力，切实提高网络安全综合防御水平，维护我单位的网络空间安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	全年工单制度建设、 热点预警、分析研判 工作资料数量	1套	1套	3	3	
			办公场所租赁数量	5处	5处	2	2	
			委托法律顾问应诉案 件数量	85宗	85宗	2	2	
			咨询举报投诉工单处 理数量	≥20000件	20493件	2	2	
			流量采集分析服务完 成率	100%	100%	2	2	
			安全防护服务完成率	100%	100%	2	2	
			安全技术支持服务完 成率	100%	100%	2	2	
		质量指标	财务管理及综合管理 购买服务验收合格率	100%	100%	2	2	
			对重大决策、重大行 政行为、重大民事合 同委托法律顾问单位 审查率	100%	100%	3	3	
			咨询举报投诉工单处 理、工单制度建设等 项目外包验收合格率	100%	100%	2	2	
			流量采集分析服务合 格率	100%	100%	2	2	
			安全防护服务合格率	100%	100%	2	2	
			安全技术支持服务合 格率	100%	100%	2	2	
		时效指标	办公场所租赁费支付 及时性	及时	100%	2	2	
			工单分派科所及时性	及时	100%	2	2	
			人员体检完成时间	2022年10月前	2022年10 月前	2	2	
			开展法律法规宣传教 育完成时间	2022年12月前	2022年12 月前	2	2	

			信息安全保障完成时限	2022年12月前	2022年12月前	2	2	
			验收报告提交及时性	每三个月提交一次	每三个月提交一次	2	2	
		成本指标	办公场所租赁费标准	不超标	不超标	2	2	
			咨询举报投诉工单处理、工单制度建设、热点预警、分析研判、认领指派商事主体归属网格外包项目经费	≤70万元	69.95万元	2	2	
			人员人均体检费用	≤1683元	1537元	2	2	
			法律顾问委托服务应诉案件费用	4000元/宗	3953元/宗	2	2	
			信息安全服务费用	≤24万元	214875元	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	信息安全提升	提升	提升	10	10	
			新时期市场监管系统高标准高质量发展	有效促进	有效促进	10	10	
			重大信息安全事故发生数	0	0	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工对办公场所满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300119		项目名称：	畜牧和兽医管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2510000.00	2408000.00	2365810.77	10	98.25	9.83	
	其中：当年财政拨款	2510000.00	2408000.00	2365810.77	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，加强对监管对象监督巡查，巡查次数不少于90家次；开展动物防疫、法律等宣传次数不少于2次；全年抽检尿样超过6.5万份次，屠宰检疫率、检验检疫不合格动物产品处理率、防疫物资验收合格率均达100%，及时检疫动物及动物产品，及时响应处理突发重大动物疫情，于2022年6月30日前完成专用设备采购工作，委托第三方上机检测样品费用不超过1417元/个，发生重大动物疫情次数不超过2次，社会公众投诉次数不超过15次。严控动物卫生违法行为发生，保障肉品供应，建立健全风险隐患排查预警机制，降低重大动物疫情发生风险。				2022年检查监管对象97次，开展动物防疫、法律宣传次数4次，抽检尿样71174份次，租赁场所1处，监控头日均使用118个，及时检疫动物及动物产品，屠宰检疫率、检验检疫不合格动物产品处理率、防疫物资验收合格率均达100%，于4月14日完成专用设备采购工作，委托第三方上机检测样品单价1254.33元，全年光明区没有发生重大动物疫情，我单位未接到畜牧相关的社会公众投诉。通过有力监管、严格检疫，有效降低重大动物疫情发生风险，保障肉食品安全，促进光明区畜牧业健康发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			巡查监管对象次数	≥90家次	97家次	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	开展动物防疫、法律宣传次数	≥2次	4次	2	1.5	偏差原因：该指标偏差度为100%，因设置指标值时未考虑与其他单位联动情况导致偏差，实际完成值包含与其他单位联合宣传2次。 改进措施：考虑与其他单位联动、法律法规修订等情况，增加2023年年度指标值。
			场所租赁数量	1处	1处	4	4	
			监控头日均使用个数	≥105个	118个	4	4	
			全年尿样检测数量	≥65000份次	71174份次	5	5	
		质量指标	动物产品检验检疫不合格处理率	100%	100%	5	5	
			防疫物资验收合格率	100%	100%	4	4	
			屠宰检疫率	100%	100%	5	5	
		时效指标	动物及动物产品检疫及时性	及时	及时	4	4	
			突发重大动物疫情响应速度	及时响应，快速处理	及时响应，快速处理	4	4	
			专用设备采购完成时间	2022年6月30日前	2022年4月14日	4	4	
		成本指标	委托第三方上机检测样品单次费用	≤1417元	1254.33元	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	重大动物疫情发生次数	≤2次	0次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	

		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众投诉次数	≤15次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.33	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231564100129		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	107800.00	107800.00	106547.00	10	98.84	9.88	
	其中：当年财政拨款	107800.00	107800.00	106547.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，2022年6月30日前完成采购办公设备14台，设备验收100%合格，并及时支付相关资金，整体购置费用小于等于10.78万元，切实有效保障科室及人员的正常办公需求，使用人员满意度100%，确保干部职工保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。				2022年6月30日，我局完成采购办公设备14台，合计106547元，设备验收100%合格，并及时支付相关资金，切实有效了保障科室及人员的正常办公需求，使用人员满意度100%，确保干部职工保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购设备数量	14台	14台	10	10	
		质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	设备采购完成时限	2022年6月30日前	2022年6月30日	10	10	

年度绩效指标		资金支付及时性	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	办公设备购置费	≤107800元	106547元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有关科室及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000046		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	940000.00	940000.00	934440.00	10	99.41	9.94	
	其中：当年财政拨款	940000.00	940000.00	934440.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	为深入开展特种设备安全隐患排查整治，安全稳步推进辖区特种设备安全监督管理工作，对辖区5家充装单位开展现场隐患排查整治工作并举办1场锅炉压力管道事故应急演练工作，能有效预防特种设备隐患事故，降低特种设备隐患事故发生率。				一是2022年完成对光明区8000家登记在册商事主体走访调查，摸排特种设备使用单位情况，形成摸排档案记录，指导落实特种设备安全主体责任，促进光明区特种设备安全形势持续稳定向好；二是完成辖区内5家充装单位现场隐患排查整治工作，促使其建立相应的质量管理体系和管理制度，确保运行基本正常，整体情况良好；三是开展光明区锅炉压力管道事故应急演练桌面推演，区特种设备应急指挥部及其9个成员单位参与演练，7个成员单位参与观摩。创新结合设定锅炉超压和蒸汽管道超压泄漏事故，演练处置救援程序规范，进一步提高特种设备监管单位处置突发情况的应急救援能力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	辖区气瓶充装单位隐患排查整治数	5家	5家	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	辖区锅炉压力管道事故应急演练工作	1场	1场	10	10	
		质量指标	辖区企业特种设备使用情况开展信息统计调查工作完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成气瓶充装单位隐患排查整治时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	10	10	
		成本指标	隐患排查评估专家费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区锅炉压力管道使用单位事故应急处置能力	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区气瓶充装单位对现场隐患排查整治的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000036		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	840000.00	840000.00	839994.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	840000.00	840000.00	839994.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，达到以下工作目标： 1.产出目标：通过邮寄联系函检查实地地址经营情况，可覆盖商事主体数量不少于13500户；根据市局双随机商抽任务量委托第三方进行审计，对不少于1700户所抽查商事主体出具报告；委托第三方举办2场创文推广活动宣传，提高创文工作群众知晓率。各项目验收合格率达到100%。各项工作均在年度内完成。 2.效益目标：辖区商事主体信用监管水平有效提升。 3.将不在住所经营的企业纳入异常经营名录。				通过实施本项目，主要完成了抽查了1724户商事主体公示信息（重点对近1年内新注册及重点行业商事主体开展抽查），并依法处理存在问题的商事主体；向13553户商事主体邮寄了联系信函，依法将无法联系的主体载入异常名录；有效提升了辖区商事主体信用监管水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	商事主体抽查户数	≥1700户	1724户	6	6	
			邮寄联系函数据量	≥13500户	13553户	6	6	
				邮寄联系函验收合格率	100%	100%	6	6

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	商事主体公示信息抽查项目验收合格率	100%	100%	6	6	
			抽查结果公示率	100%	100%	6	6	
		时效指标	各项目完成时限	2022年11月30日前	2022年11月30日前	6	6	
		成本指标	每户审计服务费	每户不超过334元	每户323.7元	7	7	
			每户邮寄服务费	每户不超过20元	每户20元	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区商事主体信用监管水平	有效提升	有效提升	15	15	
			近1年内新注册及重点行业商事主体检查情况	有效覆盖	有效覆盖	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区企业对我局开展信用监管相关工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502400106		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	50000.00	50000.00	49192.00	10	98.38	9.84	
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	49192.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强知识产权宣传普及，组织开展4.26知识产权宣传周专题宣传活动一场，并邀请2名专家进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导，推进知识产权文化建设,强化知识产权创造、保护、运用，提升全社会知识产权意识，促进辖区知识产权发展。				通过实施本项目，旨在加强知识产权宣传普及，组织开展4.26知识产权宣传周专题宣传活动2场，并邀请3名专家进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导，推进知识产权文化建设,强化知识产权创造、保护、运用，提升全社会知识产权意识，促进辖区知识产权发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	知识产权宣传活动场次	1场	2场	8	6	偏差原因：该指标偏差度为100%，受疫情影响，宣传活动受众较往年大幅下降，超出预期，为提高宣传覆盖率，场次有所增加。 改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑，科学合理设置指标值。

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导的专家数	2名	3名	9	8	
		时效指标	进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导完成时间	2022年10月底前	2022年9月13日	8	8	
			4.26知识产权宣传周活动完成时间	2022年4月底前	2022年4月底前	9	9	
		成本指标	专家劳务费	800元/人/天	800元/人/天	8	8	
			知识产权普法宣传经费成本	≤10000元	10000元	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区有效发明专利量	持续增加	持续增加	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对座谈辅导的满意度	≥90%	> 99%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.84	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000039		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3460000.00	3370000.00	3323769.91	10	98.63	9.86	
	其中：当年财政拨款	3460000.00	3370000.00	3323769.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，旨在满足日常执法办案的需求，租赁执法仓库4800㎡，保障工作职能的开展；依法加强对旅游市场、房地产市场、农资市场等重点领域的监管，委托检测机构执法抽检不少于18次，查扣涉案物品搬运不少于30次，执法文书送达率100%，抽检出具检验报告率100%；加大对商业贿赂、虚假宣传、销售假冒伪劣商品的打击力度，提升网络商品交易监管水平，有效改善销售门店经营行为，营造公平竞争的市场环境。			通过实施本项目，旨在满足日常执法办案的需求，开展辖区内市场主体价格、知识产权等领域的执法监管，组织执法抽检，查处违法行为，办理相关案件，查扣涉案物品搬运以及完成相应专项行动，执法文书送达率100%，抽检出具检验报告率100%；稽查执法力度持续加大，有力震慑辖区违法生产经营行为。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	执法仓库租赁面积	4800㎡	4800㎡	10	10	
			委托检测机构执法抽检次数	≥18次	21次	5	5	
			涉案物品查扣搬运次数	≥30次	33次	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	执法文书送达率	100%	100%	5	5	
			执法抽检出具检验报告率	100%	100%	5	5	
		时效指标	租赁费支付及时性	及时	100%	5	5	
			案件扣押物品入库及时性	按规定及时	按规定及时	5	5	
		成本指标	执法仓库租赁面积单价费用	42元/平方米/月	42元/平方米/月	5	5	
			涉案物品查扣搬运人工费	300元/人/天,450元/人/天, 430元/人/天,460元/人/天	430元/人/天	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场秩序稳定和市场环境安全	有效维护	有效维护	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对信访件的满意率	≥50%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331550105003		项目名称：	农贸市场防疫消杀支出补贴经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	144026.00	144026.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	144026.00	144026.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	通过实施本项目，将市市场监管局下发光明区的农贸市场防疫消杀支出补贴资金144,026元发放至各市场主体。				补贴防疫消杀贸市场17家，发放金额144026元，发放市场主体覆盖率94.4%，有效促进了农贸市场防疫消杀工作的落实。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补贴主体数量	≥16家	17家	15	15	
		质量指标	补贴发放市场主体覆盖率	≥80%	94.4%	15	15	
		时效指标	防疫消杀支出补贴发放完成时间	2022年8月31日前	2022年7月20日	10	10	
		成本指标	补贴发放金额	144026元	144026元	10	10	

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场防疫消杀工作落实情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	补贴主体对补贴发放工作的满意度	≥80%	82.35%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500200009		项目名称：	质量技术监督业务经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1240000.00	1240000.00	1239986.70	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1240000.00	1240000.00	1239986.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，提升辖区企业质量、标准、计量、知识产权水平，推广企业首席质量官制度、深圳标准认证、企业领跑者试点等制度，以政策供给引导企业开展质量、标准、计量、知识产权提升工作。				通过实施本项目，首席质量官制度宣贯参与人数50人次，开展标准宣贯活动2场，计量日活动宣传2场次，经发资金扶持项目宣贯会2场次，首席质量官制度一对一辅导完成率100%，深圳标准认证体系工程及企业标准领跑者试点走访完成率100%，累积首席质量官获证人数、辖区有效发明专利量较上年均保持增长，有效提升了辖区企业质量、标准、计量、知识产权水平，推广了企业首席质量官制度、深圳标准认证、企业领跑者试点等制度，以政策供给引导企业开展质量、标准、计量、知识产权提升工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			首席质量官制度宣贯参与人数	≥50人次	50人次	4	4	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	标准宣贯活动开展次数	1场	2场	4	2	偏差原因分析：为扩大标准化工作影响力，根据项目实际情况增加一场现场宣贯活动。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际变化年中监控运行时予以及时调整。
			计量日活动宣传场次	2场次	2场次	4	4	
			经发资金扶持项目宣贯会场次	2场次	2场次	3	3	
		质量指标	首席质量官制度一对一辅导完成率	100%	100%	5	5	
			深圳标准认证体系工程及企业标准领跑者试点走访完成率	100%	100%	5	5	
			计量日活动宣传完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	首席质量官制度宣贯会完成时间	2022年11月底前	2022年7月29日	4	3	偏差原因分析：宣贯会完成后还需按照企业首席质量官考核的要求，安排为期1个月时间专门进行论文实践的考核，并在宣贯合格人员名单中挑选了一些企业资质优，行业具有影响力的企业，根据企业实际，进行了为期2个月的现场辅导，这些工作需在项目时间内完成，因此宣贯会根据实际情况予以调整。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际变化年中监控运行时予以及时调整。
			2022年打造深圳标准工作项目完成时间	2022年11月底前	2022年11月8日	3	3	

			经发资金知识产权扶持项目受理及评审完成时间	2022年11月底前	2022年11月30日	3	3	
		成本指标	专家费	不超标	不超标	5	5	
			一般工作人员劳务费	不超标	不超标	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	累积首席质量官获证人数	较上一年保持增长	100%	15	15	
			辖区有效发明专利量	保持增长	100%	15	15	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	首席质量官制度一对一辅导企业满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100004		项目名称：	基本农田改造和维护资金（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	970000.00	670000.00	667899.30	10	99.69	9.97	
	其中：当年财政拨款	970000.00	670000.00	667899.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成光明区基本农田水土保持工程建设，更好的完成日常监管、违法检查等工作，最终保障我局充分履行保护耕地和永久基本农田质量的职责，保障农业管理工作的有效进行，加快推进光明区现代化农业建设，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。				完成光明片区03-08、04-08地块基本农田建设和维护，实现基本农田水源全覆盖，满足农田水源使用需求，大力提升光明区基本农田质量，有效促进光明区现代农业发展，群众对农业管理工作满意度高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	水源使用率	100%	100%	15	15	
		质量指标	基本农田水源覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	各项目完成时限	2022年12月1日前	2022年9月16日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	项目支付总额	≤67万元	66.78993万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提升光明区基本农田质量	大力提升	100%	15	15	
			促进光明区现代农业发展	有效促进	100%	15	15	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农业管理工作满意度	≥80%	92%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	4403112213303500000000		项目名称：	经济发展专项资金 (区财政资金)	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	9950000.00	9950000.00	9945000.00	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	9950000.00	9950000.00	9945000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过2022年经济发展专项资金扶持光明区2021年知识产权、标准化、计量认证、质量项目，充分发挥光明区经济发展专项资金的导向和激励作用，确保专项资金配套政策落实落地，提高财政资金使用效益，拟资助单位30家，拟资助项目48个，有效提升企业综合竞争力。				2022年资助单位30家，资助项目48个，资助范围涵盖光明区2021年质量、标准、计量认证、知识产权等方面项目，资助总额994.5万元，充分发挥了光明区经济发展专项资金的导向和激励作用，确保了专项资金配套政策落实落地，提高财政资金使用效益，有效提升企业综合竞争力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	对企业资助项目数 (个)	48个	48个	15	15	
		质量指标	资助项目范围	涵盖质量、标准、计 量认证、知识产权等 方面	涵盖质量、 标准、计量 认证、知识 产权等方面	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	拨付时间	2022年11月份前	2022年3月30日/2022年4月22日	10	7	偏差原因分析：根据项目实际开展进度情况，资金拨付时间较预期提前；改进措施：科学合理设置指标值，如遇实际变化年中监控运行时及时调整。
		成本指标	资助总金额	≤995万元	994.5万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提升企业整体规模和综合竞争力	有效提高	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受助企业对资助的满意度	≥80%	97.92%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500400005		项目名称：	基层补贴经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1850000.00	1850000.00	1850000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1850000.00	1850000.00	1850000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障干部福利，完成基层补贴经费发放，实现围绕中心、服务大局，全面履行我局管理、服务和保障职能，为新时期市场监管事业提供有力支撑，为深圳建设“先行示范区、强国城市范例”，光明区建设一流科学城和深圳北部中心作出应有贡献。				发放完成所属在岗公务员基层补贴经费发放，经费发放准确率100%，每月按时发放，保障了干部工资福利，有效促进人员工作积极性，人员满意度100%，为新时期市场监管事业提供有力支撑。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放对象数量	≥150人	155人	15	15	
		质量指标	经费发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	经费发放时间	根据财政部门要求及时发放	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	经费发放标准	1000元/人/月	1000元/人/月	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	新时期市场监管事业发展情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500005000		项目名称：	防疫物资仓储工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	851301.36	851301.36	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	851301.36	851301.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障光明区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室物资保障组仓库方面疫情防控支出。				完成年度防疫物资仓储工作，物资率达到100%，各隔离场所专班各保障单位的防疫物资供应得到有效落实，保障对象单位满意度较高，有效促进了辖区疫情态势持续稳定。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	租赁仓库建筑面积	> 1500平方	1559.16平方	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	物资存放率	100%	90%	10	9	偏差原因分析：疫情所需的物资超出了原预算需求计划，部分物资未能及时入库，暂存在供应商处。 改进措施：合理设置绩效目标指标值，实际如有变化在年中绩效监控运行时及时调整，确保顺利完成年度指标值。
			防疫物资隔离场所专班供应覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	防疫物资存储时间	2022年全年	2022年全年	5	5	
			仓库运转发放时间	2022年全年	2022年全年	5	5	
		成本指标	租金（含仓库管理费）	≤45.5元/每月每平方	45.5元/每月每平方	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	持续稳定辖区疫情态势	持续稳定	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各单位、各工作组（专班）满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500200006		项目名称：	两建工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	200000.00	200000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	200000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，结合卓越绩效标准不断改进和完善体系，持续强化光明区市场监管体系建设工作。				通过实施本项目，检查安全管理综合信息系统企业录入983条，两建工作视频、图文等宣传3次，全年未发生重大安全生产事故，安全形势平稳可控，市场监管体系现代化建设工作有效推进。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	检查安全管理综合信息系统企业录入情况	≥800条	983条	8	8	
			视频、图文等宣传次数	≥3次	3次	7	7	
		质量指标	安全管理综合信息系统年终考核	≥90分	100分	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	突发重大安全生产事故响应速度	及时响应，快速处理	未发生重大安全生产事故	5	5	
			“两建”突出重点亮点工作宣传时效	及时撰写梳理，开展宣传	100%	5	5	
		成本指标	安全生产技术咨询服务费用	≤8万元	7.78万元	5	5	
			委托第三方在报刊、政务媒介进行视频、图文等宣传费用	≤5万元/次	≤5万元/次	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	辖区市场监管领域安全生产形势	平稳可控	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	信访件处理满意率 (满意信访件/ (满意信访件+不满意信访件) *100)	≥90%	94.2%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311231331500005011		项目名称：	区级新型冠状病毒肺炎疫情影响专项经费（预算准备金）（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	3370000.00	3353712.00	10	99.52	9.95	
	其中：当年财政拨款	0.00	3370000.00	3353712.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，发挥核酸检测对辖区内进口冷链产品和农贸市场等重点场所的哨点作用，巩固疫情防控成果。				开展核酸筛查农贸市场18家，农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率100%，有效促进了农贸市场等重点场所人群核酸检测哨点监测，发挥了较好哨点作用，巩固了疫情防控成果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	核酸筛查农贸市场数量	18家	18家	15	15	
		质量指标	农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	核酸筛查服务项目完成时间	直至疫情防控结束	2022年8月29日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	核酸单样检测价格	≤18元/次	16元/次	5	5	
			核酸混合检测价格	≤8元/样本	5元/次	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场等重点场所人群核酸检测哨点监测	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	重点场所人员对核酸检测服务的满意度	≥80%	85.3%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311231331500105010		项目名称：	光明区高标准农田建设规划编制（预算准备金）（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	790000.00	782000.00	10	98.99	9.9	
	其中：当年财政拨款	0.00	790000.00	782000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完善光明区高标准农田改造提升规划体系，形成光明区高标准农田建设工作规划文件。				完成《深圳市光明区高标准农田建设规划（2021-2030年）》编制，为系统开展高标准农田建设提供行动指南，有效保障高标准农田改造提升规划体系构建需求，群众对农业管理工作满意度高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制光明区高标准农田建设规划文件数量	1份	1份	10	10	
			调研踏勘农田地块数量	≥50块	53块	5	5	
		质量指标	规划验收合格率	100%	100%	7	7	

年度绩效指标	(50分)	质量指标	高标准农田总体规划文本印刷验收合格率	100%	100%	8	8	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月10日前	2022年11月25日	10	10	
		成本指标	项目预算总金额	≤79万	78.2万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	高标准农田改造提升规划体系构建需求	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对农业管理工作满意度	90%	92%	10	10	
					不适用	0	0	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500000007		项目名称：	日常工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	700000.00	700000.00	693179.40	10	99.03	9.9	
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00	693179.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	加强我局本年日常业务工作，保障没物品处理、涉案物品检测、资产处置的及时性以及其他工作的保障。				通过实施本项目，全年日常工作协助开展3次罚没物资处理，1次资产清查，1次资产处置，1次绩效自评辅导，形成QCC党支部质量提升推进工作总结等材料1套，有效保障了罚没物资、报废资产处置的及时性，促进了机构有效顺畅运转。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	资产清查、处置次数	≥1次	2次	3	1.5	偏差原因分析：项目实施过程中，发现旧公明所待处置资产较多，根据实际情况增加资产处置1次。改进措施：科学合理设置指标值，如实际发生变化，年中绩效运行监控时及时调整。

年度绩效指标	产出指标 (50分)		QCC党支部质量提升推进工作总结等材料数量	1套	1套	4	4	
			绩效自评辅导次数	1次	1次	4	4	
			罚没物品处理次数	≥2次	3次	4	4	
		质量指标	罚没物品搬运工作完成率	100%	100%	8	8	
			资产清查、处置工作完成率	100%	100%	7	7	
		时效指标	罚没物品搬运工作及时性	及时	100%	10	10	
		成本指标	罚没物品搬运工作费用	≤30万元	10.35万元	4	4	
			资产清查、处置工作费用	≤11万元	10.4万元	3	3	
			6S管理咨询指导费用	≤10万元	9.8万元	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	机构运转情况	有效顺畅	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我局干部职工满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500005002		项目名称：	区级新型冠状病毒肺炎疫情专项经费（预备费）（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	12000000.00	12000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	12000000.00	12000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，发挥核酸检测对辖区内进口冷链产品和农贸市场等重点场所的哨点作用，巩固疫情防控成果。				开展核酸筛查农贸市场18家，农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率100%，有效促进了农贸市场等重点场所人群核酸检测哨点监测，发挥了较好哨点作用，巩固了疫情防控成果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	核酸筛查农贸市场数量	18家	18家	15	15	
		质量指标	农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	核酸筛查服务项目完成时间	直至疫情防控结束	2022年11月21日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	核酸单样检测价格	≤18元/次	16元/次	5	5	
			核酸混合检测价格	≤8元/样本	5元/次	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场等重点场所人 群核酸检测哨点监测	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	重点场所人员对核酸检 测服务的满意度	≥80%	85.3%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440311221331500200000		项目名称：	打传打假工作经费 (区财政资金)	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	535000.00	532139.00	10	99.47	9.95	
	其中：当年财政 拨款	600000.00	535000.00	532139.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成光明区食品药品保健品专项打假、建材专项打假、烟草制品专项打假、农资专项打假、儿童用品专项打假、家用电器（含小家电）专项打假以及互联网电子商务商品专项打假工作；制定区打假打传工作计划、方案、总结区打传打假打传工作成效，开展打假打传宣传活动；组织开展年度打假打传工作会议；针对辖区内小型贸易企业进行经营信息调查及面对面打假普法工作，大力保护消费者合法权益，维护公平竞争市场秩序。				通过实施本项目满足日常执法办案的需求，开展辖区内食品药品保健品、建材、烟草制品、农资、儿童用品、家用电器（含小家电）以及互联网电子商务商品等专项打假工作，委托检测机构执法抽检8次，调查普法小型贸易企业1444家，开展打传打假宣传活动1次，有效遏制辖区制假售假的违法行为，公平有效维护辖区市场秩序。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	委托检测机构执法抽检次数	≥10次	8次	5	4	偏差原因分析：结合日常执法实际工作需要，进一步促进辖区市场主体规范经营，因疫情关系，且案件具有偶发性及不确定性，导致年度完成指标值未达预期。 改进措施：下步预算编报时结合部门职能及执法实际，科学研判相形势，合理制定抽检计划，设置更加精准的指标值，实际实施过程中如有差异则在年中监控时及时调整，确保年终完成设定指标值。
			调查普法小型贸易企业数量	约1400家	1444家	5	5	
			开展打传打假宣传活动次数	≥1次	1次	5	5	
		质量指标	检测机构出具检测报告率	100%	100%	8	8	
			辖区内小型贸易企业经营信息调查及面对面打假普法完成率	100%	100%	7	7	
		时效指标	打假工作会议完成时间	2022年12月前	2022年12月12日	5	5	
			案件查扣涉案物品入库及时性	按规定及时	100%	3	3	
			线下普法宣传活动完成时间	2022年12月前	2022年12月20日	5	5	
		成本指标	搬运查扣涉案物品人工费	430元/人/天	430元/人/天	2	2	
			委托检测机构对产品进行检测费用	≤15万元	17.91万元	5	4	偏差原因分析：因委托抽检费具有较大不确定性，根据抽检物品的种类和数量的不同，其检测费用也不同，难以在预算编制时准确测算。改进措施：在2024年预算绩效目标编报时，充分考虑各项因素，提高预算编制准确性，科学合理设定该目标值。
	经济效益指标				不适用	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	光明区制假售假的违法行为	有效遏制	100%	15	15	
			维护光明区市场秩序	公平有效	100%	15	15	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对打假打传宣传活动普法的效果满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500005001		项目名称：	农贸市场等重点场所 核酸检测工作（区财 政资金）	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2319834.00	2319834.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2319834.00	2319834.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，发挥核酸检测对辖区内进口冷链产品和农贸市场等重点场所的哨点作用，巩固疫情防控成果。				开展核酸筛查农贸市场18家，农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率100%，有效促进了农贸市场等重点场所人群核酸检测哨点监测，发挥了较好哨点作用，巩固了疫情防控成果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	核酸筛查农贸市场数量	18家	18家	15	15	
		质量指标	农贸市场等重点场所 核酸检测覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	核酸筛查服务项目完成时间	直至疫情防控结束	2022年8月29日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	核酸检测价格	≤18元/份	18元/份	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场等重点场所 人群核酸检测哨点监 测作用	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	重点场所人员对核酸 检测服务的满意度	80%	85.3%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500405004		项目名称：	基层补贴经费（增人 增资增机构）（区财 政资金）	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	860000.00	860000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	860000.00	860000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障干部福利，完成基层补贴经费发放，实现围绕中心、服务大局，全面履行我局管理、服务和保障职能，为新时期市场监管事业提供有力支撑，为深圳建设“先行示范区、强国城市范例”，光明区建设一流科学城和深圳北部中心作出应有贡献。				发放完成所属在岗公务员基层补贴经费发放，经费发放准确率100%，每月按时发放，保障了干部工资福利，有效促进人员工作积极性，人员满意度100%，为新时期市场监管事业提供有力支撑。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放对象数量	≥150人	155人	15	15	
		质量指标	经费发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	经费发放时间	根据财政部门要求及时发放	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	经费发放标准	1000元/人/月	1000元/人/月	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	新时期市场监管事业发展情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100001		项目名称：	动物卫生监督工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	60000.00	60000.00	60000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	60000.00	60000.00	60000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	依照法律法规要求完成辖区犬类狂犬病强制免疫工作，全年全区竭力做到“应免尽免”，项目验收合格率达到100%，确保人民群众的生命安全，维护公共卫生，工作人员、免疫单位和群众满意度达80%。				2022年狂犬疫苗免疫犬猫4800只，动物诊疗机构能及时对需免疫犬猫进行免疫，该项目补贴未超标准，每只补助12.5元，项目验收合格率100%，全年未发生狂犬病重大动物疫情，群众对项目满意度100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全区全年狂犬免疫数	≥4500只	4800只	15	15	
		质量指标	光明区犬类狂犬病强制免疫服务项目验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	免疫注射及时性	及时	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	区免疫补助标准	12.5元/只	12.5元/只	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	发生犬类狂犬病重大 动物疫情次数	≤1次	0次	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500500010		项目名称：	专干管理费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10900000.00	12357000.00	12356927.89	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	10900000.00	12357000.00	12356927.89	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在通过专干服务解决人员不足问题，提高我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量。				实施本项目，招聘使用劳务派遣人员72人，每月及时拨付人员工资，较好解决了我局人员不足的问题，有效提高了我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量，各部门对劳务派遣人员满意度达94.74%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	劳务派遣人员数量	≥70人	72人	15	15	
		质量指标	招聘劳务派遣人员完成率	≥90%	100%	15	15	
		时效指标	劳务派遣人员工资拨付及时性	每月及时拨付	100%	10	10	
		成本指标	工资发放标准	不超标	不超标	10	10	

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	就业增长情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	本单位对劳务派遣人员满意度	≥90%	94.74%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100502		项目名称：	提前下达2022年基本农田项目资助计划转移支付(深财行〔2021〕91号)（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	17883000.00	17883000.00	16087779.98	10	89.96	9	
	其中：当年财政拨款	17883000.00	17883000.00	16087779.98	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成基本农田建设和维护项目数量不超过16个，涉及街道数量不超过4个，项目验收合格率100%，于2022年12月10日前完成，有效防止水土流失，保护片区地貌，进一步提高种植耕作条件，大大提升农业种植产量，有效提高基本农田农作物创收情况，群众对辖区基本农田工作满意度超过90%。				全年投入约1609万元财政资金，按时完成4个街道共16个建设和维护项目，均验收合格，全面提升永久基本农田耕种条件和风貌，为农业产业化现代化发展奠定扎实的基础。群众对辖区基本农田建设和维护工作满意度为92%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成建设和维护项目数量	≤16个	16个	8	8	
			项目涉及街道数量	≤4个	4个	7	7	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目阶段性完成时间	2022年12月10日前	2022年12月9日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤1788.3万元	1608.78万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	基本农田种植耕作条件	有效提高	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对辖区基本农田建设和维护工作满意度	≥90%	92%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500500002		项目名称：	工会经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	260000.00	260000.00	260000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	260000.00	260000.00	260000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在为专干服务和开展工会活动，以满足专干开展教育、文体、宣传等日常活动及对困难人员帮扶、对相关人员送温暖的需求，从而提高我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量。				实施本项目，及时拨付工会经费，切实保障了专干人员教育、文体等需求，及时慰问帮扶相关人员，进行送温暖，有效提高我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量，同时提高了专干人员凝聚力和战斗力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障专干人员数量	≥70人	72人	15	15	
		质量指标	工会经费拨付完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	工会经费拨付及时性	100%	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	工会经费拨付金额	不超标	不超标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	新时期市场监管事业发展情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	专干人员满意度	≥90%	93.57%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500200003		项目名称：	光明区老旧电梯更新改造大修工作（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2480000.00	2318000.00	2289424.00	10	98.77	9.88	
	其中：当年财政拨款	2480000.00	2318000.00	2289424.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，在辖区内开展老旧电梯更新改造大修工作，进一步提高辖区特种设备安全应急管理水平和，促进辖区安全生产形势持续稳定好转，落实建设现代化国际化绿色新城战略目标。				根据《光明区老旧电梯更新改造大修工作管理办法》与工作指引，光明局完成光明区老旧电梯安全评估82台，老旧电梯更新改造大修方案评审21 台，项目验收9家共17台,有效降低了辖区老旧电梯隐患事故发生率，确保辖区安全生产形势持续稳定好转。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			辖区老旧电梯更新改造大修安全评估数	82台	82台	5	5	
			辖区老旧电梯更新改造大修方案评审数	20台	21台	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	辖区老旧电梯更新改造大修项目验收数	20台	17台	5	4.25	偏差原因分析：因疫情防控影响，老旧电梯更新改造大修项目部分申报单位施工受到影响，在光明区老旧电梯更新改造领导小组批准提交资料延期后，仍无法完成电梯施工安装，无法提供项目验收审核资料，导致项目验收数较预期减少。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际情况无法完成在年中监控运行时及时调整。
		质量指标	完成辖区老旧电梯更新改造大修安全评估覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成辖区老旧电梯更新改造大修工作时间	2022年10月31日前	2022年11月22日	10	8	偏差原因分析：因疫情防控影响，老旧电梯更新改造大修项目中的部分申报单位无法于10月底前按时完成电梯施工安装。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际情况无法完成在年中监控运行时及时调整。
		成本指标	每台电梯安全评估工作成本	≤3000元/台	3000元/台	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	降低辖区老旧电梯隐患事故发生率	有效降低	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	申请单位对老旧电梯更新改造大修工作满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97.13	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100500		项目名称：	驻镇驻村干部工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，保障驻镇驻村干部开展日常工作，更好的开展结对帮扶深汕特别合作区工作。				通过预算资金投入，有效保障2个帮扶村驻镇驻村干部日常办公需求，推动结对帮扶深汕特别合作区顺利开展、助力乡村振兴，扶贫人员满意度高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	帮扶村数量	2个	2个	15	15	
		质量指标	采购办公用品验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	各项目完成时限	2022年12月前	2022年12月10日	10	10	
		成本指标	帮扶工作经费	≤15万	15万	10	10	

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	有关人员的日常办公需求	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	扶贫人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221330300105000		项目名称：	安全生产专项资金 (区财政资金)	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	900000.00	898000.00	10	99.78	9.98	
	其中：当年财政拨款	0.00	900000.00	898000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项，健全工业园区特种设备安全管理制度，进一步提高工业园区特种设备使用单位标准化、规范化安全管理水平，为光明区“高质量 高颜值”发展，提供了有力的安全基础。				本项目成立特种设备专家小组，在光明区6个街道分别召开了工业园特种设备使用单位标准化、规范化安全管理创建动员会，完成了90个工业园1345家企业的隐患排查，特种设备使用单位715家，完成隐患整改1037处，整改完成率100%，有效提高了工业园区特种设备使用单位标准化创建管理水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成特种设备使用单位 标准化创建指导工业 园区数量	85家	90家	15	15	
		质量指标	工业园区特种设备使用 单位标准化创建指导 覆盖率	100%	100%	15	15	

年度绩效指标		时效指标	工业园区特种设备使用单位标准化创建指导工作完成时间	2022年12月15日前	2022年11月15日	10	10	
		成本指标	第三方专家人员费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	工业园区特种设备使用单位标准化创建管理水平	有效提高	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工业园区特种设备使用单位对标准化创建服务的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500022057		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	735000.00	735000.00	731471.00	10	99.52	9.95	
	其中：当年财政拨款	735000.00	735000.00	731471.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：南澳所宣传品达到100份的目标值，南澳所印刷品达到300份的目标，南澳所宣贯活动达到1次的目标值，食品科食品安全资料印刷达到2批次的目标值,食品科食品安全宣传达到2场次的目标值，食品科食品安全各项目委托达到2项次的目标值。②质量目标：食品科食品安全各项目委托合格率达到100%的目标值，南澳所全年宣传活动完成率达到100%的目标值。③时效目标：项目完成时间在2022年12月31日前的目标值④成本目标：项目预算金额≤预算金额 2.效益目标：食品安全惠民率达到100%的目标值； 3.满意度目标：群众满意度达到满意。				食品科食品安全资料印刷2批次，南澳所宣传品100份，南澳所印刷品300份，宣贯活动1次，食品科食品安全宣传2场次，食品科食品安各项目委托2项次，食品科食品安全各项目委托合格率100%，南澳所全年宣传活动完成率100%，在2022年12月31日前，项目支出金额731471元；食品安全惠民率达100%；辖区居民对本年度食品安全工作满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品科食品安全资料印刷次数	2批次	2批次	5	5	
			南澳所宣传品份数	100份	600件	5	5	偏差原因：因欠缺考虑食品安全宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			南澳所印刷品份数	300份	900册	5	5	偏差原因：因欠缺考虑食品安全宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			南澳所宣贯活动场次	1次	1次	5	5	
			食品科食品安全宣传次数	2场次	2场次	5	5	
			食品科食品安各项目委托次数	2项次	2项次	5	5	
		质量指标	食品科食品安全各项目委托合格率	100%	100%	5	5	
			南澳所全年宣传活动完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	5	5	
		成本指标	项目预算金额	≤预算金额	731471.00元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全惠民率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区居民对本年度食品安全工作满意度	100%	100%	10	10	

	(10分)	其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500035574		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	200000.00	194147.32	10	97.07	9.71	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	194147.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：药品生产企业检查频率（B类）达到2年/次的目标值，药品生产企业检查频率（C类）达到3年/次的目标值，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数达到59批次的目标值。②质量目标：药品零售企业现场监督检查覆盖率达到 20%的目标值，医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率达到 30%的目标值。③时效目标：抽样工作完成时限到2022年12月31日的目标值④成本目标：项目支出金额≤20万元的目标值。 2.效益目标：药品安全监管效果达到保障市民用药安全的目标值。 3.满意度目标：对工作人员有效投诉件数 ≤5件。			已检查B类药品生产企业1年2次，C类药品生产企业1年3次，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样59批次，药品零售企业现场监督检查覆盖率达到20%，医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率30%，抽样工作在2022年12月1日前完成，保障市民用药安全,辖区内未发生药品安全突发事件，对工作人员有效投诉件数0件。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品生产企业检查频率（B类）次数/年	2次/年	2次/年	7.14	7.14	
			药品生产企业检查频率（C类）次数/年	3次/年	3次/年	7.14	7.14	
			全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数	59批次	59批次	7.14	7.14	
		质量指标	药品零售企业现场监督检查覆盖率	20%	20%	7.14	7.14	
			医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率	30%	32.29%	7.14	7.14	
		时效指标	抽样工作完成时限	2022年12月31日前	2022年12月1日	7.15	7.14	
		成本指标	项目支出金额	≤20万元	194147.32元	7.15	7.14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	药品安全监管效果	保障市民用药安全,辖区内未发生药品安全突发事件	保障市民用药安全,辖区内未发生药品安全突发事件	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对工作人员有效投诉件数	≤5件	0件	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	99.69	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025625		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	435500.00	435500.00	434908.47	10	99.86	9.99	
	其中：当年财政拨款	435500.00	435500.00	434908.47	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：信用科印制法律法规数量5000份，信用科制作宣传海报数量210份，信用科制作宣传品及物料数量420份。 ②质量目标：信用科宣传物料质量及内容验收合格率100% ③时效目标：信用科完成及时限2022年12月31日完成 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：辖区宣传覆盖率100% 3.满意度目标：对供应商满意度100%				已印制法律法规数量5000份、制作宣传海报数量210份，制作宣传品及物料数量420份；印刷品质量验收合格率100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额434908.47元；辖区宣传覆盖率100%；对供应商满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	信用科制作宣传品及物料数量	420份	420份	4.17	4.17	
			信用科印制法律法规数量	5000份	5000份	4.17	4.17	
			信用科制作宣传海报数量	210份	210份	4.16	4.16	
		质量指标	信用科宣传物料验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	信用科完成及时性	2022年12月31日完成	2022年12月31日前完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	434908.47元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	辖区宣传覆盖率	新区所有街道全覆盖	新区所有街道全覆盖	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	信用科对供应商满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			/	0	0	
		总分					100.00	99.99

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500025687		项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4270000.00	4270000.00	4187181.82	10	98.06	9.81	
	其中：当年财政拨款	4270000.00	4270000.00	4187181.82	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：党建人事科聘用人员体检参检率和妇检参检率90%，党建人事科“六一”儿童节慰问品发放覆盖率100%，党建人事科妇女慰问品发放覆盖率100%，法制科审核合同、为行政决策提供法律意见的数量≥120份，法制科参加培训的次数≥30次，法制科文书的种类≥10种，法制科开展宣传次数≥2次，法制科材料审核单位数≥24次，办公室办公印刷品数量≥2000份，办公室办公设备维修次数≥20次，办公室登报次数≥2次，办公室信息安全事件发现率>99%，办公室租赁数量2处，办公室饭堂用餐天数≥232天，稽查科委托第三方机构对大鹏新区三个街道进行一年的扫黑除恶等辅助性工作，协助开展派发资料、问卷调查等工作1个项目。 ②质量目标：党建人事科慰问品验收合格率100%，法制科验收合格率100%，办公室财务专业服务验收率≥95%，办公室办公设备维修合格率≥95%，办公室印刷成品合格率≥95%，办公室信息安全事件拦截率>95%，办公室租赁场所使用率≥95%，办公室供餐完成率≥99%，稽查科更好的按照上级考核要求完成扫黑除恶工作，提高工作效率50%。 ③时效目标：工作完成时间2022年12月31日前，办公室信息安全事件处理率>99%，租赁费用支出2022年8月前，完成工作餐的及时性≥99%，稽查科按计划完成扫黑除恶宣传工作按计划完成。 ④项目支出金额≤预算金额，项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：人事工作为市场监管工作提供组织保障有效保障，承担行政复议、行政诉讼工作，促进行政执法规范化建设；全面开展普法宣传工作，营造全民学法良好氛围；按绩效要求完成新区双随机工作有效促进，保障我局机关日常运转，克服物业和设备老旧的影响有效保障，二办和葵涌所办公场所的正常租赁使用，保障行政机关的履职需要100%，提升扫黑除恶宣传覆盖率50%。 3.满意度目标：售后响应时间<8小时，服务验收满意度≥98%，员工满意度≥90%。			党建人事科聘用人员体检参检率和妇检参检率70%，法制科审核合同、为行政决策提供法律意见的数量164份，法制科参加培训的次数14次，法制科文书的种类9种，法制科开展宣传2次，法制科材料审核单位数28次，办公室办公印刷品数量5682份，办公室信息安全事件发现率100%，办公室租赁数量2处，办公室饭堂用餐天数212天，稽查科委托第三方机构对大鹏新区三个街道进行一年的扫黑除恶等辅助性工作，协助开展派发资料、问卷调查等工作1个项目。法制科验收合格率100%，办公室财务专业服务验收率100%，办公室印刷成品合格率100%，办公室信息安全事件拦截率100%，办公室租赁场所使用率100%，办公室供餐完成率100%，稽查科更好的按照上级考核要求完成扫黑除恶工作，提高工作效率60%。工作完成时间2022年12月31日前，办公室信息安全事件处理率100%，租赁费用支出2022年8月前，完成工作餐的及时性100%，稽查科按计划完成扫黑除恶宣传工作。项目支出金额4187181.82元。保障我局机关日常运转，克服物业和设备老旧的影响有效保障，二办和葵涌所办公场所的正常租赁使用，保障行政机关的履职需要100%，提升扫黑除恶宣传覆盖率60%。职工对租用办公场所的满意程度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
数量指标			党建人事科聘用人员体检参检率	100%	70%	1.8	1.26	偏差原因：部分聘用人员因时间冲突自愿放弃体检。 改进措施：应放宽时间，并理解需求。
			稽查科委托第三方机构对大鹏新区三个街道进行一年的扫黑除恶等辅助性工作，协助开展派发资料、问卷调查等工作。	1个项目	1个项目	1.8	1.8	
			办公室饭堂用餐天数	≥232天	212天	1.8	1.5	偏差原因分析：部分天数的饭堂配送由区拨经费保障。改进措施：合理做好经费保障安排。
			办公室租赁数量	2处	2处	1.8	1.8	
			办公室信息安全事件发现率	>99%	100%	1.8	1.8	
			办公室登报次数	≥2次	0次	1.8	0	偏差原因分析：使用其他项目经费进行登报，故此项目实际完成值为0。改进措施：提前确定工作安排。
			办公室办公设备维修次数	≥20次	0次	1.8	0	偏差原因分析：使用其他项目的维修维护费对办公设备进行保障，故实际完成值为0。改进措施：提前确定工作安排。
			办公室办公印刷品数量	≥2000份	5682份	1.8	1	偏差原因分析：由于党的二十大召开，为了加强学习，印刷党的二十大报告1440份；根据工作安排，把原定由各科所自行印刷的档案盒统一由办公室印刷，共2000份；故实际完成值较高。改进措施：加强与各科所的沟通，提前确定工作安排。
			法制科材料审核单位数	≥24次	28次	1.8	1.8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		法制科开展宣传次数;	≥2次	2次	1.8	1.8	
			法制科文书的种类;	≥10种	9种	1.8	1.6	因2021年印刷文书较多,尚有余量,导致2022年文书印刷种类有限,改进措施:今后合理预测年度指标值
			法制科参加培训的次数;	≥30次;	14次	1.8	1	因疫情原因导致线下培训减少,故参加培训次数减少,改进措施:今后合理预测年度指标值
			法制科审核合同、为行政决策提供法律意见的数量;	≥120份;	164份	1.8	1.8	因我局2022年业务较多,故审核合同次数较年度指标值较多,改进措施:今后合理预测年度指标值
		质量指标	办公室印刷成品合格率	≥95%	100%	2	2	
			稽查科更好的按照上级考核要求完成扫黑除恶工作,提高工作效率	≥60%	≥60%	1.8	1.8	
			办公室供餐完成率	≥99%	100%	2	2	
			办公室租赁场所使用率	≥95%	100%	2	2	
			办公室办公设备维修合格率	≥95%	0%	2	0	偏差原因分析:使用其他项目的维修维护费对办公设备进行保障,故实际完成值为0。改进措施:提前确定工作安排。
			办公室财务专业服务验收率	≥95%	100%	2	2	
			法制科验收合格率	100%	100%	2	2	
			办公室信息安全事件拦截率	>95%	100%	2	2	
		时效指标	稽查科按计划完成扫黑除恶宣传工作	按计划完成	按计划完成	1.8	1.8	
			完成工作餐的及时性	≥99%	100%	1.8	1.8	
			租赁费用支出时间	2022年8月前	2022年3月	1.8	1.8	
			办公室信息安全事件处理率	>99%	100%	1.8	1.8	
			工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1.8	1.8	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4187181.82元	1.8	1.8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	保障我局机关正常运转,克服物业和设备老旧的影响	有效保障	有效保障	10	10	
			二办和葵涌所办公场所的正常租赁使用,保障行政机关的履职需要。	100%	100%	10	10	
			扫黑除恶宣传覆盖率	≥60%	≥60%	10	10	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工对租用办公场所的满意程度	≥98%	100%	10	10	
		其他满意度指标			/	0	0	
	总分					100.0	91.57	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021356		项目名称：	消费者权益保护	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	180000.00	180000.00	180000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	180000.00	180000.00	180000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：消费者权益保护聘用人员到岗率达到100%的目标值。②质量目标：考核合格率达到100%的目标值。③时效目标：工资准时发放率达到100%目标值④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：提供组织保障达到有效保障。 3.满意度目标：员工满意度达到≥90%。				消费者权益保护聘用人员到岗率100%，考核合格率100%，工资准时发放率100%，项目支出金额180000元，聘用人员对索证科室的工作提供有效保障。员工满意度达到90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	消费者权益保护聘用人员的到岗率	100%	100%	10	10	
		质量指标	考核合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	工资准时发放率	100%	100%	20	20	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	180000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	聘用人员对所在科室的工作提供保障	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	聘用人员所在科室对员工的满意度	≥90%	90%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500021344		项目名称:	特种设备安全监督工作	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	240000.00	240000.00	238422.00	10	99.34	9.93	
	其中：当年财政拨款	240000.00	240000.00	238422.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量指标达到特种设备使用单位宣贯次数≥1次的目标值，全年印制特种设备安全监管业务宣传品的数量≥1000份的目标值，葵涌所印制特种设备安全文件盒≥500个的目标值。②质量指标达到监督检查后处置率达到100%目标值。③时效指标达到特种设备隐患工单完成及时率达到100%的目标值。④成本指标达到项目支出金额≤预算金额的目标值。 2.效益目标：①社会效益指标达到保障我辖区内特种设备风险隐患排查工作后安全性的目标值。 3.满意目标：①服务对象满意度指标达到特种设备存在隐患问题的有效投诉率≤1%的目标值。				已完成特种设备使用单位宣贯次数1次，全年印制特种设备安全监管业务宣传品1000份，监督检查后处置率100%，特种设备隐患工单完成及时率100%，项目支出金额238422元,开展辖区特种设备风险隐患排查工作均实现隐患整改率100%，特种设备存在隐患问题的有效投诉率0%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	质监科特种设备监管宣贯次数	≥1次	1次	8.33	8.33	
			葵涌所印制特种设备安全文件盒	≥500个	0个	8.33	0	偏差原因：因当时局机关统一制作了一批档案盒，我所根据实际情况制作一批宣传伞。改进措施：加强与局机关沟通，协调印制特种设备安全文件盒。
			葵涌所全年印制特种设备安全监管业务宣传资料的数量	≥1000份	1000份	8.33	8.33	
		质量指标	监督检查后处置率	100%	100%	8.33	8.33	
		时效指标	葵涌所特种设备隐患工单完成及时率	100%	100%	8.34	8.34	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	238422元	8.34	8.16	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区内特种设备风险隐患排查工作后安全性	隐患整改率100%	隐患整改率100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	特种设备存在隐患问题的有效投诉率	≤1%	0	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	91.42	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025442		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	520000.00	520000.00	491903.84	10	94.6	9.46	
	其中：当年财政拨款	520000.00	520000.00	491903.84	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：大鹏所印刷宣传资料500份，稽查科宣传相关的法律法规的形式种类不少于3种，南澳所宣传品100份，南澳所宣贯活动1次，葵涌所印刷宣传资料的份数≥600份，葵涌所工作人员参加执法办案业务培训的次数≥10人次。 ②质量目标：南澳所宣传品质量验收合格率100%，稽查科不合格商品后处置率90%。 ③时效目标：项目完成时间在2022年12月31日 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：稽查科有效遏制市场违法行为，优化市场经营环境；大鹏所宣传普及7个社区。 3.满意度目标：群众满意度达满意				大鹏所印刷宣传资料1500份，稽查科宣传相关的法律法规的形式种类不少于3种，南澳所宣传品100份，南澳所宣贯活动1次，葵涌所印刷宣传资料的份数284份，葵涌所工作人员参加执法办案业务培训12人次。南澳所宣传品质量验收合格率100%，稽查科不合格商品后处率90%。项目在2022年12月31日前完成，项目支出金额491903.84元，稽查科有效遏制了市场违法行为，优化市场经营环境，立案率100%，大鹏所宣传普及7个社区，群众满意度达满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	大鹏所印刷宣传资料的份数	500份	1500份	4.5	4.5	偏差原因分析：因相关法条有修正，为加大最新食品安全、特种设备安全法律法规宣传力度，增加了相关法条印刷数量；改进措施：后期将选择重点逐一开展宣传。
			葵涌所工作人员参加执法办案业务培训的次数	≥10人次	12人次	4.5	4.5	
			葵涌所印刷宣传资料的份数	≥600份	284份	4.5	2.12	偏差原因：因欠缺考虑执法办案宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			南澳所宣贯活动	1次	1次	4.5	4.5	
			南澳所宣传品	100份	420本	4.5	4.5	偏差原因：因欠缺考虑执法办案宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			稽查科宣传相关的法律法规的形式种类	不少于3种	3种	4.5	4.5	
		质量指标	南澳所宣传品质量验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			稽查科不合格商品后处置率	90%	90%	4.5	4.5	
			大鹏所宣传品质量验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	4.5	4.5	

		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	491903.84元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	稽查科有效遏制了市场违法行为，优化市场环境	立案率100%	立案率100%	15	15	
			大鹏所宣传普及范围	7个社区	7个社区	15	15	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			/	0	0	
	总分					100.0	97.08	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021383		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	36000.00	36000.00	36000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	36000.00	36000.00	36000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：信用科商事主体注册资本抽查175家 ②质量目标：信用科审查质量按要求填报相关工作报表 ③时效目标：信用科完成及时性2022年12月31日前完成 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：与实际不符的载入异常名录优化营商环境 3.满意度目标：对供应商满意度100%				已完成信用科商事主体注册资本抽查178家，信用科审查质量按要求填报相关工作报表，在2022年10月28日完成，项目支出金额36000元，与实际不符的载入异常名录0家，对供应商满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	信用科商事主体注册资本抽查	175家	178家	12.5	12.5	
		质量指标	信用科审查质量	按要求填报相关工作报表	按要求填报相关工作报表	12.5	12.5	
		时效指标	信用科完成及时性	2022年12月31日前完成	10月28日完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	36000元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	与实际不符的载入异常名录	载入异常名录数量≤20家	0家	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	信用科对供应商满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度指标				/	0	0		
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500022044		项目名称：	质量监督	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	240000.00	240000.00	238412.60	10	99.34	9.93	
	其中：当年财政拨款	240000.00	240000.00	238412.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.数量指标：年度开展质量宣传活动场次 ≥1场次。 2.质量指标：对社区质量宣传工作的力度100%。 3.时效指标：年内完成年度质量社区宣传活动。 4.成本指标：项目支出总金额 ≤6.254万元。 5.社会效益指标：有效保障我辖区生产领域产品质量水平。 6.满意度指标：对社区居民宣传的满意度达 ≥95%。				完成质量宣传活动1场次，宣传活动验收合格率100%，在2022年10月15日完成年度质量社区宣传活动，项目支出总金额238412.6元，产品质量监管覆盖率99%，社区居民对宣传的满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年度开展质量宣传活动场次	≥1场次	1场次	12.5	12.5	
		质量指标	宣传活动验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	完成年度质量社区宣传活动	2022年底	2022年10月15日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	238412.6元	12.5	12.16	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高我辖区生产领域产品质量水平	产品质量监管覆盖率99%	产品质量监管覆盖率99%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社区居民对宣传活动的满意度	≥95%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	99.59	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034557		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	600000.00	597321.65	10	99.55	9.96	
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00	597321.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：数据终端≥200台，公务车定位数量15台，南澳所修缮工程2次，大鹏所物业维修维护次数≥2次 ②质量目标：项目验收合格率≥99%，南澳所修缮工程验收合格率100%；大鹏所物业维修验收合格率98%。 ③时效目标：处理响应时间≤1小时，南澳所完成时间在2022年12月31日前，大鹏所完成时间在2022年12月31日前。 ④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：办公系统和公务车、财务系统的正常使用，保障行政机关的履职需要 3.满意度目标：服务验收满意度≥98%，工程质量验收满意度≥98%。			数据终端288台，公务车定位数量16台，南澳所修缮工程4次，大鹏所物业维修维护次数7次；数据终端项目验收合格率100%，南澳所修缮工程验收合格率100%；大鹏所物业维修验收合格率100%。处理响应时间2小时之内，南澳所完成时间在2022年11月28日前，大鹏所所完成时间在2022年9月28日前。项目支出金额597321.65元。办公系统和公务车、财务系统的正常使用，保障行政机关的履职需要100%。服务验收满意度100%，工程质量验收满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	大鹏所物业维修维护次数	≥2次	7次	4.5	4.5	偏差原因分析：维修项目相对分散，导致维修次数数偏高；改进措施：以后将集中维修，或者合理预估指标值。
			数据终端维护数量	≥200台	288台	4.5	4	
			公务车定位数量	15台	16台	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程	2次	4次	4.5	4.5	偏差原因：所里楼房建成时间长，房屋老旧，修缮需求多且难以预估。改进措施：后期尽量合理判断，设置目标。
		质量指标	数据终端系统项目验收合格率	≥99%	100%	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			大鹏所物业维修验收合格率	98%	100%	4.5	4.5	
		时效指标	大鹏所物业维修完成时间	2022年12月20日之前	2022年9月28日	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程完成时间	2022年12月31日前	2022年11月28日	4.5	4.5	
			处理响应时间	≤1小时	2小时以内	4.5	2	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	597321.65元	5	5	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	办公系统和公务车、财务系统的正常使用，保障行政机关的履职需要。	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务验收满意度	≥98%	100%	5	5	
			工程质量验收满意度	≥98%	100%	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	96.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500025755		项目名称:	农业管理及农产品监管	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1490000.00	1490000.00	1469044.80	10	98.59	9.86	
	其中：当年财政拨款	1490000.00	1490000.00	1469044.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 一、数量目标： 1.每月快速检测批次（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目900批次;2.每月覆盖市场数量（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目）3个;3.全年检测批次（2022年度大鹏新区生产环节食用农产品检测项目）1000批次;4.全年应急演练次数（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）1次;5.法律法规、农业产业的专家咨询≥5次;6.基本农田土壤抽样覆盖率≥90%;7.农业废弃物回收点≥5个;8.农田管理与保护4份;9.基本农田全覆盖巡查报告12份;10.基本农田安全生产检查项目6份以上;11.休闲农业与乡村旅游精品项目1次。 二、质量目标： 1.食品安全后处置率100%（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目）;2.演练后参演单位对应急处置流程参与率100%（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）;3.专家具有园艺师或其他相关资质;4.土壤抽样标准符合《土壤环境监测技术规范》等要求;5.农业废弃物回收后处置式无害化处置;6.基本农田地块覆盖率100%;7.基本农田违法行为发现率100%;8.检查覆盖率100%;9.活动参与者知晓度100%。 三、时效目标： 项目完成时间为2022年12月31日前。 四、成本目标： 项目支出成本小于等于预算金额。 五、社会效益目标： 1.有效提高基本农田率、农业方面生态文明建设情况有效提高;2.每月市场覆盖率≥37.5%;3.全年种植单位覆盖率100%;4.发生重大动物疫情或未妥善处理重大动物疫情次数0次。 六、满意度目标： 收到有效投诉数（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目、2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目均≤10次）、参演单位投诉数0次（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）、收到基本农田污染方面投诉≤10次、管理企业对政府部门满意度基本满意				大鹏新区生产环节食用农产品全年检测876批次。完成大鹏新区突发重大动物疫病应急演练1次。法律法规、农业产业的专家咨询5次。基本农田土壤抽样覆盖率90%。农业废弃物回收点5个。航拍图2份，成果画册4份，基本农田安全生产检查项目10份，休闲农业与乡村旅游精品项目1次。2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目平均每月快速检测940批次，每月覆盖3个市场。食品安全后处置率100%，土壤抽样标准符合《土壤环境监测技术规范》的要求，专家职称具有园艺师或其他相关资质，农业废弃物回收后处置式无害化处置；基本农田地块覆盖率100%；基本农田违法行为发现率100%；检查覆盖率100%；活动参与者知晓度100%，演练后参演单位对应急处置流程参与率100%。项目在2022年12月31日前完成，项目支出成本1469044.8元，明显提升基本农田率，有效提高农业生态文明建设水平，每月市场覆盖率37.5%，全年种植单位覆盖率100%，收到有效投诉数（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目）0次，参演单位投诉数（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）0次，收到基本农田污染方面投诉0次，通过走访调研等方式切实解决企业问题，有效提高满意度。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	航拍图（农田管理与保护）	2份	2份	1	0	偏差原因：因此项目绩效为区拨经费误录入市拨绩效自评表，导致偏差 改进措施：严格审核，避免下次出现误录情况
			农业废弃物回收点	≥5个	5个	3	3	
			基本农田土壤抽样覆盖率	≥90%	90%	1	1	
			法律法规、农业产业的专家咨询	≥5次	5次	2	2	
			全年应急演练次数（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）	1次	1次	1	1	
			全年检测批次（2022年度大鹏新区生产环节食用农产品检测项目）	1000批次	876批次	1	0.88	偏差原因：受2022年疫情影响 改进措施：充分考虑其他可能影响项目完成的因素，提前做好应对措施。
			成果画册（农田管理与保护）	4份	4份	1	0	偏差原因：因此项目绩效为区拨经费误录入市拨绩效自评表，导致偏差 改进措施：严格审核，避免下次出现误录情况
			基本农田安全生产检查报告份数	6份以上	10份	3	3	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		休闲农业与乡村旅游精品项目	1次	1次	3	3	
			每月快速检测批次 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	900批次	940批次	3	3	
			每月覆盖市场数量 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	3个	3个	3	3	
		质量指标	食品安全后处置率 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	100%	100%	3	3	
			土壤抽样标准	符合《土壤环境监测技术规范》等要求	按照《土壤环境监测技术规范》进行土壤抽样和检测	2	2	
			专家职称	具有园艺师或其他相关资质	出具专业资料	2	2	
			基本农田违法行为发现率	100%	100%	3	2	
			演练后参演单位对应应急处置流程参与率	100%	100%	2	2	
			农业废弃物回收后处置方式	无害化处置	无害化处置	3	3	
			检查覆盖率	100%	100%	3	3	/
			基本农田地块覆盖率	100%	100%	3	3	
			活动参与者知晓度	100%	100%	2	2	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31号	2022年12月31号	2	1.5	偏差原因：部分项目为跨年项目改进措施：根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标
		成本指标	项目支出成本	≤预算金额	1469044.8元	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	发生重大动物疫情或未妥善处理重大动物疫情次数	0次	0次	6	6	
			农业方面生态文明建设情况	有效提高	有效提高农业生态文明建设水平	6	6	
			每月市场覆盖率	≥37.5%	37.5%	6	6	
			全年种植单位覆盖率	100%	100%	6	6	
			有效提高基本农田率	明显提升	明显提升基本农田率	6	6	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	收到有效投诉数 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	≤10次	0次	2.5	2.5	
			参演单位投诉数 (2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目)	0次	0次	2.5	2.5	
			收到基本农田污染方面投诉	≤10次	0次	2.5	2.5	
			管理企业对政府部门满意度	明显提高	通过走访调研等方式切实解决企业问题，有效提高满意度	2.5	2.5	
		其他满意度指标			/	0	0	
	总分					100.0	96.24	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034507		项目名称：	公务用车运行维护费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	43666.00	10	43.67	4.37	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	43666.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.数量：公车正常使用率 100% 2.质量：公务用车日常使用合格率≥99% 3.时效：工作完成时间 2022年12月31日前完成。 4.成本：资金支出 ≤预算金额 5.社会效益：规范合理支出 有效规范 6.服务对象满意度：工作人员满意度≥99%				公车正常使用率 100%，公务用车日常使用合格率100%，2022年12月31日前完成，资金支出 43666元，有效规范合理支出，工作人员满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公车正常使用率	100%	100%	15	15	
		质量指标	公务用车日常使用合格率	≥99%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前完成。	2022年12月31日前完成。	10	10	
		成本指标	资金支出	≤预算金额	43666元	10	5	偏差原因分析：贯彻落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》，结合我市严控“三公”经费支出有关要求，相应压减公务用车运行维护费；改进措施：合理编制预算。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	规范合理支出	有效规范	有效规范	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥99%	100%	10	10	
其他满意度指标				/	0	0		
	总分					100	89.37	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500027010		项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	354000.00	354000.00	350750.00	10	99.08	9.91	
	其中：当年财政拨款	354000.00	354000.00	350750.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：许可科印刷品种数量3种②质量目标：许可科印刷品验收合格率达100%③时效目标：许可科各项目完成及时性在2022年12月20日前④项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：持续改善商事登记便利化，改善营商环境，提升窗口服务水平 3.满意度目标：许可科窗口服务有效投诉次数≤3次				已完成印刷宣传资料3种；验收合格率达到100%；各项目于2022年12月20日前完成；项目支出金额350750元；商事登记便利化，改善营商环境、提升窗口服务水平；窗口服务有效投诉次数指标达到0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	许可科印刷品种数量	3种	3种	12.5	12	
		质量指标	许可科印刷品验收合格率	100%	100%	12.5	12.4	
		时效指标	许可科各项目完成及时性	2022年12月20日前	2022年12月完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	350750元	12.5	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	商事登记便利化，改善营商环境，提升窗口服务水平	持续改善	有效提升	30	29	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	许可科窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	97.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021391		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	98120.00	10	98.12	9.81	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98120.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：培训场次7场②质量目标：培训完成率100%③时效目标：培训完成时间在2022年12月20日前④项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务有效提升 3.满意度目标：培训人员满意度达100%				已完成培训7场，培训完成率100%。培训完成时间在2022年12月18日前，项目支出金额98120元。工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务有效提升，培训人员满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训场次	7场	7场	12.5	12.5	
		质量指标	培训完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	培训完成时间	2022年12月20日前	2022年12月18日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	98120元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训人员满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	99.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021382		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12000.00	12000.00	11757.50	10	97.98	9.8	
	其中：当年财政拨款	12000.00	12000.00	11757.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：开展知识知识产权宣传活动场次 ≥1场次 ②质量目标：有效发明专利五年以上维持率 ≥80% ③时效目标：项目完成的及时性按合同要求完成 ④项目支出金额 ≤预算金额 2.效益目标：我辖区知识产权工作发展有效促进 3.满意度目标：有效投诉率 ≤1%			年度开展知识产权宣传活动1次，有效发明专利五年以上维持率 ≥80%，2022年4月30日完成本项目，完成本年度项目支出总金额11757.5元，在预算金额以内。有效保证知识产权保护机制的建立与完善，有效投诉率0%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展知识知识产权宣传活动场次	≥1场次	1场次	12.5	12.5	
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	≥80%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	2022年4月30日完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	11757.5元	12.5	12.25	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	我辖区知识产权工作发展	保证知识产权保护机制的建立与完善	保证知识产权保护机制的建立与完善	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	有效投诉率	≤1%	0	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	99.55	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500026966		项目名称：	动物卫生监督	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	303000.00	303000.00	301111.00	10	99.38	9.94	
	其中：当年财政拨款	303000.00	303000.00	301111.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 一、2022年度大鹏新区动物检疫委托项目 1.产出目标： ①数量目标：检验检疫咨询与现场检疫服务 ≥12个月；动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传 ≥4次；对大鹏新区辖区内的动物诊疗机构和兽药生产企业开展安全生产知识宣传 ≥4次；印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编数量 ≥20本 ②质量目标：全年检疫动物调运出现疫情传播数为 0次；不合格印刷文本数量 0次 ③时效目标：各项目完成时间2022年12月31号 ④项目支出金额 ≤预算金额 2.效益目标：1.全年出证率（出证数/合规申请数）100% 3.满意度目标：全年有效投诉次数 ≤3次			检验检疫咨询与现场检疫服务 7个月；动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传4次；对大鹏新区辖区内的动物诊疗机构和兽药生产企业开展安全生产知识宣传 4次；印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编20本；全年检疫动物调运出现疫情传播数为 0次，不合格印刷文本数量0次，各项目完成时间2022年12月31号前，项目支出金额30111元。全年出证率（出证数/合规申请数）100%，全年有效投诉次数0次，执法员表示满意				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	检验检疫咨询与现场检疫服务时间	12个月	7个月	5	2.92	偏差原因：该项目为跨年项目，服务时限到2023年5月20日，设置指标值时设置成了整个项目的绩效指标值。 改进措施：设置为当年年度的指标值
			动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传	≥4次	4次	10	10	
			对大鹏新区辖区内的动物诊疗机构和兽药生产企业开展安全生产知识宣传	≥4次	4次	10	10	
			印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编数量	≥20本	20本	5	5	
		质量指标	全年检疫动物调运出现疫情传播数量	0次	0次	5	5	
			不合格印刷文本数量	0次	0次	5	5	
		时效指标	各项目完成时间	2022年12月31号	2022年12月31号前	5	2.5	偏差原因：部分项目为跨年项目 改进措施：根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	301111元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	全年出证率（出证数/合规申请数）	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
		服务对象满意度指标	全年有效投诉次数	≤3次	0次	6	6	

	满意度指标 (10分)	执法人员满意度	满意	满意	4	4	
		其他满意度指标		/	0	0	
	总分				100	95.36	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031421		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	213500.00	213500.00	209208.00	10	97.99	9.8	
	其中：当年财政拨款	213500.00	213500.00	209208.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：防爆执法记录仪2台，电视机2台，空调12台，涉密设备1套，投影仪1台，电脑6台；②质量目标：办公设备验收合格率达100%；③时效目标：完成时间在2022年12月31日前；④项目支出金额≤213500元。 2.效益目标：设备正常运转率100% 3.满意度目标：《工作人员满意度》95%				本年度购置涉密设备1套，投影仪1台，电脑6台，空调12台，防爆执法记录仪2台，电视机2台，办公设备验收合格率100%，2022年12月31日前完成，设备正常运转率100%，工作人员对设备的满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	涉密设备	1套	1套	5.5	5.5	
			投影仪	1台	1台	5.5	5.5	
			电脑	6台	6台	5.5	5.5	
			防爆执法记录仪	2台	2台	5.5	5.5	
			电视机	2台	2台	5.5	5.5	
			空调	12台	12台	5.5	5.5	
		质量指标	办公设备验收合格率	100%	100%	5.5	5.5	
		时效指标	完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5.5	5.5	
		成本指标	项目支出金额	≤213500元	209208元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	设备正常运转率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对设备的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			/	0	0	
	总分					100.0	99.8	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024622		项目名称:	党组织建设	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	57000.00	57000.00	56931.65	10	99.88	9.99	
	其中：当年财政拨款	57000.00	57000.00	56931.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量指标达到印刷党建资料汇编17份目标值，党员“三会一课”次数≥4堂的目标值，政治生日次数1次的目标值，拥军优属次数2次的目标值。②质量指标达到印刷合格率达到≥90%的目标值。③时效指标达到组织党员干部开展拓展活动时间在12月20日前的目标值。④成本指标达到项目支出金额≤预算金额的目标值。 2.效益目标：①社会效益指标达到各支部组织党员干部志愿者活动完成率100%的目标值。 3.满意目标：①服务对象满意度指标达到党员对党建工作满意度≥85%的目标值。				本年度印刷党建资料汇编90份党建资料汇编，党员“三会一课”次数12堂，政治生日次数1次，拥军优属次数2次；印刷合格率达到≥90%；党员干部开展拓展活动时间在12月18日前完成；项目支出金额56931.65元；各支部组织党员干部志愿者活动完成率100%；党员对党建工作满意度≥85%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷党建资料汇编	17份	90份	5	3	偏差原因：因党的二十大召开，需印刷党的二十大内容，所有偏差。 改进措施：今后合理预算。
			拥军优属次数	2次	2次	10	10	
			政治生日次数	1次	1次	5	5	
			党员“三会一课”次数	≥4堂	12堂	10	10	
		质量指标	印刷合格率	≥90%	≥90%	5	5	
		时效指标	组织党员干部开展拓展活动时间	12月20日前	12月18日完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	56931.65元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	各支部组织党员干部志愿者活动完成率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员对党建工作满意度	≥85%	100%	10	10	
		其他满意度指标			/	0	0	
	总分					100	97.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500106000		项目名称：	农贸市场等场所疫情防控项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	102017.00	769978.00	768117.89	10	99.76	9.98	
	其中：当年财政拨款	102017.00	769978.00	768117.89	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：安装电子哨兵数量指标达到18台的目标值、安装监控摄像头数量指标达到13个的目标值；质量指标对安装设备质量验收合格率达到100%的目标值；时效指标于2021年12月31日前完成；成本指标对项目支出金额达到≤250000元的指标值。 2.效果目标：社会效益指标对农贸市场智慧计量工作达到100%的目标值；满意度指标对农贸市场智慧计量满意度达到100%的目标值。				1.产出目标：数量指标达到安装电子哨兵数量18台，达到安装监控摄像头数量13个；质量指标设备验收合格率达到100%；时效指标于2022年12月31日前完成；成本指标对项目支出金额768117.89。 2.效果目标：社会效益指标对疫情防控普及率达到100%；满意度指标对对供应商满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	安装电子哨兵数量	18台	18台	6.25	6.25	
			安装监控摄像头数量	13个	13个	6.25	6.25	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	信用科完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤250000元	768117.89元	12.5	5	偏差原因分析：年中追加经费用于增加电子闸机；改进措施：及时根据工作安排调整绩效指标。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	疫情防控普及率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对供应商满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	92.48	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100009		项目名称：	"创三城"工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	40000.00	374000.00	373984.50	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	40000.00	374000.00	373984.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	开展主题教育实践活动、张贴公益广告，营造文明城市创建氛围，做好"创文"及相关工作。				制作海报框80个、海报200张，开展活动2场；宣传资料质量及内容验收合格率达到100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额373984.5元。对辖区居民普及率达到100%；对供应商满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	信用科制作制作海报框数量	80个	80个	4.16	4.16	
			信用科制作海报数量	200张	200张	4.17	4.17	
			信用科开展活动数量	2场	2场	4.17	4.17	
		质量指标	制作海报框验收合格率	≥90%	100%	4.16	4.16	
			制作海报验收合格率	≥90%	100%	4.17	4.17	
			开展活动验收合格率	≥90%	100%	4.17	4.17	
		时效指标	制作海报框完成及时限	2022年10月前完成	2022年10月前完成	4.16	4.16	
			制作海报完成及时限	2022年10月前完成	2022年10月前完成	4.17	4.17	
			开展活动完成及时限	2022年11月前完成	2022年11月前完成	4.17	4.17	
		成本指标	制作海报框支出金额	≤8000元	168000元	4.16	1	2022年增加经费用于创文迎检
			制作海报支出金额	≤12000元	185984.5元	4.17	1	2022年增加经费用于创文迎检
			开展活动支出金额	≤20000元	20000元	4.17	4.17	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区居民普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100.00	93.67	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440312220301500100010		项目名称:	农贸市场综合整治费用	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	180000.00	180000.00	171656.47	10	95.36	9.54	
	其中：当年财政拨款	180000.00	180000.00	171656.47	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，更好的做好农贸市场综合整治相关工作。				1.产出目标：数量指标达到聘请第三方开展评比排名9期；质量指标对评比排名内容及系统开发质量验收合格率达到100%的目标值；时效指标于2022年12月31日前完成；成本指标对项目支出金额达到≤预算金额的指标值。2.效益指标：市场管理有效率100%，辖区居民满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	聘请第三方开展评比排名期数	12期	9期	12.5	9.38	由于疫情原因，项目推迟至2022年5月份开始，测评次数改为9期
		质量指标	评比排名内容验收合格率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	第三方开展评比排名完成及时限	2022年12月前完成	2022年12月前完成	12.5	12.5	
		成本指标	第三方开展评比排名支出金额	≤180000元	171656.47元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场管理有效率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	96.42	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100004			项目名称：	疫情防控工作经费	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局			一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	91500.00	91500.00	89220.00	10	97.51	9.75	
	其中：当年财政拨款	91500.00	91500.00	89220.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障大规模核酸检测个人防护用品储存安全，发放有序高效，及时发放至新区三个街道和三家医院				确保了大规模核酸检测个人防护用品储存安全，发放有序高效，已及时将个人防护用品发放至新区三个街道和三家医院			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	仓库租赁数量	1个	1个	5	5	
		质量指标	个人防护用品仓储覆盖情况	100%	100%	5	5	
		时效指标	仓库租赁完成时间	2022年12月6日	2022年12月6日	10	10	
		成本指标	仓库租赁费用	≤4.32万元	43200元	10	10	
			个人防护用品搬运费用	≤3.8万元	35700元	10	10	
			仓库物业费用	≤1.032万元	10320元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	大规模人群核酸筛查的个人防护用品发放覆盖率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各物资使用单位对个人防护用品发放满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.75	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100016		项目名称：	新区知识产权现状提升项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	90000.00	215000.00	213009.00	10	99.07	9.91	
	其中：当年财政拨款	90000.00	215000.00	213009.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过委托第三方，协助开展知识产权促进和保护工作，提升辖区企业知识产权水平。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、产出目标：开展针对典型企业开展知识产权专题讲座1场次；开展知识产权相关宣传活动2场次；对企业的知识产权调研的覆盖率100%；2022年12月15日前完成知识产权重点企业专项提升；2022年11月1日前完成知识产权促进和保护等专题讲座；2022年10月31日前完成所有知识产权宣传。 2、效益目标：有效促进了我辖区知识产权工作发展。 3、满意度目标：被服务企业对专项提升项目的满意度95%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	针对典型企业开展知识产权专题讲座的场次	≥1场次	1场次	5.55	5.55	
			开展知识产权相关宣传活动的场次	≥2场次	2场次	5.55	5.55	
		质量指标	对企业的知识产权调研的覆盖率	100%	100%	5.6	5.6	
		时效指标	开展知识产权重点企业专项提升完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	5.55	5.55	
			开展知识产权促进和保护等专题讲座完成时间	2022年11月1日前	2022年11月1日前	5.55	5.55	
			知识产权宣传完成时间	2022年10月31日前	2022年10月31日前	5.55	5.55	
			知识产权宣传周系列活动完成时间	2022年6月1日前	2022年6月1日前	5.55	5.55	
		成本指标	开展知识产权促进、保护项目经费	≤6万元	58000元	5.55	5.55	
			知识产权宣传周系列活动经费	≤3万元	28600元	5.55	5.55	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	我辖区知识产权工作发展	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务企业对专项提升项目的满意度	≥95%	95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	99.91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100015		项目名称：	其他市场监管工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1318800.00	1318800.00	1299400.00	10	98.53	9.85	
	其中：当年财政拨款	1318800.00	1318800.00	1299400.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过建立聘用人员绩效考核制度和激励机制，提高聘用人员的待遇，为六办一处工作提供组织保障。				六办一处聘任人员人数18人，聘用人员的到岗率100%；考核合格率100%；工资准时发放率100%；为六办一处工作提供组织保障。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	六办一处工作聘用人员人数	18人	18人	10	10	
		质量指标	六办一处工作聘用人员的到岗率	100%	100%	10	10	
			六办一处工作聘用人员考核合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	每月聘用人员劳务费发放时间	次月发放	每月6日发放工资	10	10	
		成本指标	支出达标率	≥98%	≥98%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	为六办一处工作提供保障	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.85	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100020		项目名称：	指挥协调管理工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	58500.00	58500.00	58500.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	58500.00	58500.00	58500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据市局和新区关于投诉举报的绩效考核要求，完成绩效考核所述各项，绩效评分在90分以上。			已制作投诉举报工作手册60本，因回复不规范导致被市局通报次数0次，2022年5月23日完成工作手册印刷，项目支出成本58500元投诉举报处理不当导致信访次数0次，，执法人员满意度100%，完成绩效考核，受到市局领导通报表扬				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷投诉举报工作手册	≥50本	60本	20	20	
		质量指标	因回复不规范导致被市局通报次数	≤5次	0次	10	10	
		时效指标	完成工作手册印刷时间	2022年9月30日前	2022年5月23日	10	10	
		成本指标	项目支出成本	小于等于58500元	58500元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	投诉举报处理不当导致信访次数	≤3次	0次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法人员满意度	≥70%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500000021		项目名称：	大鹏新区2020、2021年基本农田建设与维护项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	45565400.00	39419200.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	45565400.00	39419200.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	改造800亩基本农田，建设田、土、水、路、林、电等基础设施，提升基本农田耕种能力。			新区会议纪要明确该项目由新区建筑工务署开展实施，我局不组织项目建设实施。项目资金也根据新区建筑工务署施工进度拨付至新区建筑工务署。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	改造涉及基本农田面积	800亩	0亩	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		质量指标	工程质量符合工程技术规范	100%	0%	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
			工程质量符合设计图要求	100%	0%	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		时效指标	规划、设计时间	2022年6月30日前	无	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
			施工建设时间	2022年7月1日至2024年11月30日	无	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		成本指标	地块25-1费用	≤1269.42万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
			地块26-1费用	≤592.2万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
			地块26-2、3、4、18费用	≤1409.8万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
			地块26-5~11、13、15费用	≤476万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		地块26-14、27-2、3费用	≤809.12万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	基本农田可持续耕种能力	有所提升	无	30	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农业生产企业满意度	≥95%	无	10	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100012			项目名称：	食品安全监管	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局			一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5440000.00	5490000.00	5443390.00	10	99.15	9.92	
	其中：当年财政拨款	5440000.00	5490000.00	5443390.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本年度通过实施各委托项目，完成全年食品安全监督检查、快速检测、各类食品安全专项执法辅助任务，提高食品安全风险检查力度，提高对食品安全违法犯罪行为打击力度，提高食品安全第一责任人责任意识，通过食品安全科普宣传，张贴海报，发放食品安全宣传册项目,增强辖区居民食品安全意识,确保辖区居民食品安全知晓率达到100%、满意度达到100%。				本年度通过实施各委托项目，完成了全年食品安全监督检查、快速检测、各类食品安全专项执法辅助任务，提高了食品安全风险检查力度，提高了对食品安全违法犯罪行为打击力度，提高了食品安全第一责任人责任意识，通过食品安全科普宣传，张贴海报，发放食品安全宣传册项目,增强了辖区居民食品安全意识,确保辖区居民食品安全知晓率达到100%、满意度达到100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	数量指标	食品安全资料印刷数量	4次	4次	1.3	1.3	无偏差
			食品安全宣传次数	10次	10次	1.31	1.31	无偏差
			食品安全委托项目数量	8次	8次	1.31	1.31	无偏差
	质量指标	质量指标	食品安全资料印刷合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全宣传覆盖率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全督导员项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室监理项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食药志愿者项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全应急演练项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全科普基地运维项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			大鹏市节假日项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全资料印刷完成时间	2022年11月前	2022年11月前完成	1.28	1.28	无偏差
			全国食品安全城市创建完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
	食品安全宣传周完成时间	2022年11月15日前	2022年11月15日前完成	1.28	1.28	无偏差		
	重大活动食品安全保障完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差		

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	食品安全科普教育完成时间	2022年11月15日前	2022年11月15日前完成	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室项目完成本年度前三个季度的检查任务	2022年12月30日前	2022年12月30日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食品安全督导员项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室监理项目完成本年度前三个季度的监理任务	2022年12月30日前	2022年12月30日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食药志愿者项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食品安全应急演练项目完成时间	2022年11月15日前	2022年11月15日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食品安全科普基地运维项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			大鹏市监节日查项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
		成本指标	食品安全资料印刷费用	≤10万	≤10万	1.28	1.28	无偏差
			全国食品安全城市创建费用	≤20万	≤20万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全宣传周费用	≤8万	≤8万	1.28	1.28	无偏差
			重大活动食品安全保障费用	≤5万	≤5万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全科普教育费用	≤12万	≤12万	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室项目费用	≤200万	≤200万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全督导员项目费用	≤80万	≤80万	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室监理项目费用	≤9万	≤9万	1.28	1.28	无偏差
			食药志愿者项目费用	≤10万	≤10万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全应急演练项目费用	≤5万	≤5万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全科普基地运维项目费用	≤40万	≤40万	1.28	1.28	无偏差
			餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目费用	≤133万	≤133万	1.28	1.28	无偏差
			大鹏市监节日查项目费用	≤12万	≤12万	1.28	1.28	无偏差
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全惠民率	100%	100%	30	30	无偏差
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	食品安全群众满意度	100%	100%	10	10	无偏差
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	99.92	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100005		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	20000.00	250000.00	245770.00	10	98.31	9.83	
	其中：当年财政拨款	20000.00	250000.00	245770.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，进一步加强许可注册相关政策的宣传，进一步提高群众知晓率，许可注册便利化举措有效实施。				通过实施本项目，定制宣传品种1种；验收合格率达到100%；本项目于2022年7月29日完成；项目支出金额2万元；商事登记便利化，改善营商环境、提升窗口服务水平；窗口服务有效投诉次数指标达到0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	定制宣传品种数量	1种	1种	15	15	
		质量指标	定制宣传海报验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	定制宣传海报完成时限	2022年12月10日前	2022年7月29日完成	10	10	
		成本指标	定制宣传海报支出金额	≤2万	2万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	商事登记便利化，改善营商环境，提升窗口服务水平	持续改善	有效提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	10	10	
其他满意度指标		无	无	无	0	0		
	总分					100	99.83	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100006		项目名称：	"小小专"行业党委工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80000.00	693000.00	690539.00	10	99.64	9.96	
	其中：当年财政拨款	80000.00	693000.00	690539.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，加强"小小专"党建阵地建设，进一步完善"小小专"党建工作机制，进一步加强党建宣传，发挥"小小专"党员先锋模范作用，帮助"小小专"解难题和促进"小小专"转型升级。				本年度按计划完成定制1种宣传海报指标值，党建交流活动次数完成11次、党建示范点2个、服务站6个；保证质量指标到达100%验收合格率；定制宣传海报2022年6月27日完成、党建交流活动11月30日完成、示范点和服务站完成时间为12月12日；定制宣传海报支出0.4万元，党建交流活动支出4.65万元，示范点支出3.955万元，服务站支出2.925万元；"小小专"党员数量增加1个，党员满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	定制宣传海报种类数量	1种	1种	3	3	
			党建交流活动次数	1次	11次	4	3	因"小小专"党建工作需求，利用社会志愿服务的新形式新力量推动"小小专"党建宣传交流取得新成效，工作计划变更，年度指标值设置偏低，酌情扣分；后续工作中将实际工作水平设置指标值。
			"小小专"党建示范点数量	1个	2个	4	2	根据新区"小小专"党建工作会议纪要的有关要求，先行打造2个党支部示范点，年度指标值设置偏低，酌情扣分；后续工作中将实际工作水平设置指标值。
			"小小专"党建服务站数量	25个	6个	4	0.96	根据新区"小小专"党建工作会议纪要的有关要求，依托社区党群服务中心成立"小小专"党建服务站，牌匾制作、制度上墙等阵地建设，2022年先行建设6个，2023年继续建设19个，年度指标值设置偏高，酌情扣分；后续工作中将实际工作水平设置指标值。
		质量指标	"小小专"党建示范点验收合格率	100%	100%	5	5	
			"小小专"党建服务站验收合格率	100%	100%	5	5	
			定制宣传海报验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	定制宣传海报完成时间	2022年12月10日前	2022年6月27日完成	2.5	2.5	
			党建交流活动完成时间	2022年12月10日前	2022年11月30日完成	2.5	2.5	
			"小小专"党建示范点完成时间	2022年12月10日前	2022年12月12日	2.5	2.4	
			"小小专"党建服务站完成时间	2022年12月10日前	2022年12月12日	2.5	2.4	
		成本指标	定制宣传海报支出金额	≤2万	0.4万元	2.5	2.5	
			党建交流活动支出金额	≤1万	4.65万元	2.5	1.5	为加强"小小专"党建工作，利用社会志愿服务的新形式新力量推动"小小专"党建宣传交流取得新成效，增加相关费用。
			"小小专"党建示范点支出金额	≤3万	3.955万元	2.5	2.5	根据新区"小小专"党建工作会议纪要的有关要求，先行打造2个党支部示范点，每个支部2万元，共需4万元，实际支出3.995万元。
			"小小专"党建服务站支出金额	≤2万	2.925万元	2.5	2	根据新区"小小专"党建工作会议纪要的有关要求，依托社区党群服务中心成立"小小专"党建服务站，牌匾制作、制度上墙等阵地建设0.5万元/个，2022年先行建设6个，共需3万元，实际支出2.925万元。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			0	0	0	
		社会效益指标	"小小专"党员数量	不断增加	1	30	30	
		生态效益指标			0	0	0	
		可持续影响指标			0	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	"小小专"党员满意度	≥90%	100%	10	10	

	(10分)	其他满意度指标			0	0	0	
	总分					100.0	92.22	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440312220301500100014		项目名称：	后勤保障经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	240000.00	490000.00	489750.71	10	99.95	10		
	其中：当年财政拨款	240000.00	490000.00	489750.71	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	完成扶贫地区的农副产品采购和 22天的工作餐，为日常办公提供后勤保障。				扶贫地区的农副产品采购品种 2种；工作日用餐天数 74天；扶贫地区的农副产品验收合格率 100%；供餐完成率 100%；2022年9月30日完成扶贫地区的农副产品采购；完成工作餐的及时性 100%；支出进度达标率 99.95%；满足职工的工作餐需求，做好日常办公的后勤保障；职工满意度 100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	扶贫地区的农副产品采购品种	2种	2种	7	7	偏差原因分析：2022年疫情频发，我局周末节假日加班较多，故用餐天数增加；改进措施：及时根据工作安排调整绩效指标。	
			工作日用餐天数	22天	109天	7	2		
		质量指标	扶贫地区的农副产品验收合格率	≥99%	100%	7	7		
			供餐完成率	99%	100%	7	7		
		时效指标	扶贫地区的农副产品采购完成时间	2022年10月20日前	2022年9月30日	7	7		
			完成工作餐的及时性	99%	100%	7	7		
		成本指标	支出进度达标率	≥99%	99.95%	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	满足职工的工作餐需求	做好日常办公的后勤保障	做好日常办公的后勤保障	30	30		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	98%	100%	10	10		
		其他满意度指标			无	0	0		
	总分					100 95		—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100013		项目名称：	业务补助经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1236000.00	1146000.00	1143900.00	10	99.82	9.98	
	其中：当年财政拨款	1236000.00	1146000.00	1143900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为大鹏局在编在岗人员发放基层补贴，提升职工干事热情，更好地履行职责。				基层补贴发放人数98人，发放人员准确率100%，每月月底前发放完成，支出进度达标率99.82%，公共的工作积极性有所提升，职工的满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	基层补贴发放人数	≥98人	98人	12.5	12.5	
		质量指标	基层补贴发放人员准确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	基层补贴每月发放完成时间	每月25号前	下月月初前发放	12.5	5	偏差原因分析：核对人数及发放流程较久；改进措施：提前做好时间安排。
		成本指标	支出进度达标率	≥96%	99.82%	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	职工的工作积极性	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工的满意度	≥99%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	92.48	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100003		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	48500.00	48500.00	47080.00	10	97.07	9.71	
	其中：当年财政拨款	48500.00	48500.00	47080.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	实施内容：举办药品安全突发事件应急演练使参与人员熟悉药品安全突发事件应急处理流程。 实施效益：及时控制处理新区药品安全突发事件。				已成功举办药品安全突发事件应急演练使参与人员熟悉药品安全突发事件应急处理流程，2022年辖区未发生药品安全突发事件			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品安全突发事件应急演练举办次数	1次	1次	10	10	
		质量指标	药品安全突发事件应急演练验收合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	药品安全突发事件应急演练完成时间	2022年10月30日前	2022年12月9日	10	9	因疫情原因，无法大规模聚集开会，因此推迟应急演练时间
		成本指标	支付进度达标率	≥95%	97%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障我辖区药品安全	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加人员对药品安全突发事件应急演练满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.71	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100000		项目名称：	执法办案业务经费	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	590000.00	435000.00	425510.00	10	97.82	9.78	
	其中：当年财政拨款	590000.00	435000.00	425510.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.通过此项目，为深化全局扫黑除恶斗争，加大长效长治机制建设工作力度，加强扫黑除恶离地，提升新区旅游品质，为切实推进海鲜经营专项整治工作落实，保持高压态势，确保整治行动取得实效，通过外包服务，协助解决海鲜经营单位整治违法线索隐蔽取证难、违法行为易反复的问题，持续对海鲜经营单位短斤缺两、欺客宰客行为进行监督。规范海鲜市场环境，规范辖区行业诚信经营等工作，营造良好的营商环境。 2.全面提升我局影响力、知名度和美誉度，切实维护市场经济秩序的必然要求。				通过开展1个大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作项目，按时制作制作法律法规宣传折页6500份，制作宣传折扇1500把，报道12篇，借助安全生产月电梯安全进社区活动等深化全局扫黑除恶斗争，加大长效长治机制建设工作力度，加强扫黑除恶离地，提升新区旅游品质，为切实推进海鲜经营专项整治工作落实，保持高压态势，确保整治行动取得实效，通过外包服务，协助解决海鲜经营单位整治违法线索隐蔽取证难、违法行为易反复的问题，持续对海鲜经营单位短斤缺两、欺客宰客行为进行监督。得到人民群众满意度100%，规范海鲜市场环境，规范辖区行业诚信经营等工作，营造良好的营商环境			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	报道次数	≥3篇	13篇	3.05	0	偏差原因分析：采用多种方式进行宣传报道，成本降低，次数增多；改进措施：提供做好工作安排。
			制作宣传折扇	≥1500把	1500把	3.13	3.13	
			制作法律法规宣传折页	≥6500份	6500份	3.13	3.13	
			开展大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作项目数量	1个	1个	3.13	3.13	
		质量指标	报道首发率	≥99%	100%	3.13	3.13	
			开展大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作验收合格率	≥80%	80%	3.13	3.13	
			宣传折扇验收合格率	≥90%	100%	3.13	3.13	
			法律法规宣传折页验收合格率	≥90%	100%	3.13	3.13	
		时效指标	宣传工作完成时间	2022年11月30日前	2022年11月30日	3.13	3.13	
			大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作完成时间	2022年12月15日前	2022年11月23日	3.13	3.13	
			制作宣传折扇完成时间	2022年11月30日前	2022年11月3日	3.13	3.13	
			制作法律法规宣传折页完成时间	2022年11月30日前	2022年11月3日	3.13	3.13	
		成本指标	法律法规宣传折页支出金额	≤15000元	14800元	3.13	3.13	
			每篇报道费用	≤5万元	≤5万元	3.13	3.13	
			宣传折扇项目支出金额	≤15000元	14860元	3.13	3.13	
			大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作支出金额	≤160000元	157860元	3.13	3.13	
		经济效益指标			无	0	0	
			市场监管领域影响力	有所提升	有所提升	10	10	
			扫黑除恶有关知识宣传效果	持续增强老百姓扫黑除恶的认识	2022年6月7日借助安全生产月电梯安全进社区活动，在葵丰社区五个住宅小区物业公司发放了扫黑除恶等宣传折页.2022年8月11日结稽查科执法人员向农贸市场等经营主体发放扫黑除恶宣传折页等，持续增强老百姓扫黑除恶的认识。	10	10	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作效果	规范行业经营	项目工作人员能较好地协助完成农贸市场、海鲜餐厅等海鲜经营户价格、计量等方面的检查,营造了良好的海鲜市场秩序。同时,由于今年海鲜经营受疫情影响较大,项目能够根据形势变化作出调整,配合“创文”及疫情防控行动要求,积极引导海鲜经营者文明经营和配合防疫工作。驻点巡查工作开展以来,工作人员与本单位配合较好,得到单位同事认同,项目整体效果较好。	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者满意度	≥98%	100%	5	5	
			群众满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	96.73	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100011		项目名称：	智慧计量系统配置运维经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1759000.00	1759000.00	1758972.60	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1759000.00	1759000.00	1758972.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，展示市场情况、各品类商品的销售排行情况、食品检测信息、订单时段分布图等信息，打造大鹏新区的区级智慧农贸市场信息管理系统，提供市场端智慧计量系统、消费端智慧计量溯源系统、管理端智慧管理监测系统，实现大鹏新区农产品链条化监管平台。				智慧计量农贸市场运维数8家；监督智慧计量运维质量验收合格率100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额1758972.6元。农贸市场智慧计量运维工作效果达到100%；对农贸市场智慧计量运维满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	智慧计量农贸市场运维数量	8家	8家	12.5	12.5	
		质量指标	信用科监督智慧计量运维验收合格率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	智慧计量农贸市场运维完成及时限	2022年12月前完成	2022年12月前完成	12.5	12.5	
		成本指标	智慧计量农贸市场运维支出金额	≤1758972.6元	1758972.6元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	降低计量纠纷率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农贸市场经营户满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220300300200000		项目名称：	安全生产专项经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	330000.00	330000.00	329980.00	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	330000.00	330000.00	329980.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过委托第三方专业服务，加强监管范围，确保辖区内特种设备安全，提高内部监管人员的业务水平。				开展特种设备应急演练1场次；开展特种设备安全宣传1场次；开展专项安全隐患排查2次；开展特种设备安全进社区、进校园、进企业宣传1场次；隐患排查后的整改率100%；2022年9月30日前完成佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升、特种设备安全进社区、新区特种设备事故应急演练、进校园、进企业宣传和新区特种设备事故应急演练；2022年6月30日前完成食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查。有效保障了保障我辖区特种设备安全。：隐患排查企业的满意度90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展特种设备应急演练场次	≥1场次	1场次	3.57	3.57	
			开展特种设备安全宣传场次	≥1场次	1场次	3.57	3.57	
			开展专项安全隐患排查次数	≥2次	2次	3.57	3.57	
			开展特种设备安全进社区、进校园、进企业宣传场次	≥1场次	1场次	3.57	3.57	
		质量指标	隐患排查后的整改率	100%	100%	3.57	3.57	
		时效指标	佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升完成时间	2022年12月16日	2022年9月30日前	3.57	3.57	
			特种设备安全进社区、进校园、进企业宣传完成时间	2022年11月30日	2022年9月30日前	3.57	3.57	
			开展新区特种设备事故应急演练完成时间	2022年11月1日前	2022年9月30日前	3.57	3.57	
			食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查完成时间	2022年12月1日前	2022年6月30日前	3.57	3.57	
			机电类、承压类特种设备安全专项隐患排查完成时间	44880	2022年9月30日前	3.57	3.57	
		成本指标	佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升费用	≤13万元	126200元	3.58	3.58	
			食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查费用	≤5.2万元	51220元	3.57	3.57	

			机电类、承压类特种设备安全专项隐患排查费用	≤10.44万元	100260元	3.57	3.57	
			特种设备使用单位排查整治及标准化创建工作费用	≤4.36万元	42690元	3.58	3.58	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障我辖区特种设备安全	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	隐患排查企业的满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100008		项目名称：	两建工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10000.00	10000.00	9960.00	10	99.6	9.96	
	其中：当年财政拨款	10000.00	10000.00	9960.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成市两建办印发《深圳市“两建”工作领导小组办公室关于报送2019年宣传活动计划的通知》中要求各区制定“两建”工作现场宣传活动计划，进一步扩大“两建走基层”的宣传覆盖范围。				印制法律法规数量1000份；对宣传资料质量及内容验收合格率达到100%；于2022年10月前完成；对项目支出金额≤预算金额。对辖区居民普及率达到100%；对供应商满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	信用科印制法律法规数量	1000份	1000份	12.5	12.5	
		质量指标	印制法律法规验收合格率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	印制法律法规完成及时限	2022年10月前完成	2022年10月前完成	12.5	12.5	
		成本指标	印制法律法规支出金额	≤10000元	9960元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区居民普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	99.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100001		项目名称：	打假打传办业务经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	30000.00	30000.00	29648.00	10	98.83	9.88	
	其中：当年财政拨款	30000.00	30000.00	29648.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在更好的按照上级考核要求完成双打和打击传销工作，提高工作效率。				本年度按计划完成制作双打宣传栏海报10个、打传宣传栏海报14个、双打年底考核迎检资料20本、打传年底考核迎检资料16本，保证双打宣传栏海报、打传宣传栏海报、双打年底考核迎检资料、打传年底考核迎检资料验收合格率100%，有效保障规范行业经营，使群众满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	制作双打宣传栏海报数量	≥6个	10个	3.75	3.5	因宣传栏数量增加，年度指标值设置偏低，酌情扣分，后续工作将实际工作水平设置指标值
			制作打传宣传栏海报数量	≥6个	14个	3.75	3.5	因宣传栏数量增加，年度指标值设置偏低，酌情扣分，后续工作将实际工作水平设置指标值
			双打年底考核迎检资料数量	≥20本	20本	3.75	3.75	
			打传年底考核迎检资料数量	≥15本	16本	3.75	3.75	
		质量指标	双打宣传栏海报验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
			打传宣传栏海报验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
			双打年底考核迎检资料验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
			打传年底考核迎检资料验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
		时效指标	双打宣传栏海报完成时间	2022年11月30日前完成	2022年10月26日完成	2.5	2.5	
			打传宣传栏海报完成时间	2022年11月30日前完成	2022年11月16日完成	2.5	2.5	
			双打年底考核迎检资料完成时间	2022年11月30日前完成	2022年11月17日完成	2.5	2.5	
			打传年底考核迎检资料完成时间	2022年11月30日前完成	2022年11月17日完成	2.5	2.5	
		成本指标	双打宣传栏海报支出金额	≤5600元	8000元	2.5	0	因宣传栏数量增加，成本相应增加，指标值设置偏低，后续工作将实际工作水平设置指标值
			打传宣传栏海报支出金额	≤5600元	10808元	2.5	0	因宣传栏数量增加，成本相应增加，指标值设置偏低，后续工作将实际工作水平设置指标值

			双打年底考核迎检资料支出金额	≤9500元	9400元	2.5	2.5	
			打传年底考核迎检资料支出金额	≤1500元	1440元	2.5	2.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有效打击侵权假冒和传销等违法行为情况	规范行业经营	有效打击侵权假冒和传销等违法行为情况	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	94.38	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100018		项目名称：	新区产品质量监督抽查经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	60000.00	60000.00	58962.20	10	98.27	9.83	
	其中：当年财政拨款	60000.00	60000.00	58962.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过加大产品质量监督抽查力度，促进新区产品质量水平提升。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、产出目标：监督抽查产品批次32批；产（商）品质量监督抽查后处理到位率 100%；2022年5月30日前完成产品质量监督抽查项目；年度项目支出金额58962.2元,在预算金额以内。 2、效益目标：社会效益指标上有效提高了我市生产领域产品质量水平。 3、满意度目标：被抽样企业对工作满意度95%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	监督抽查产品批次	≥20批次	32批次	12.5	12.5	
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	开展新区及涉及安全的产品质量安全抽检	2022年12月1日前	2022年5月30日前	12.5	12.5	
		成本指标	产（商）品质量监督抽查费用	≤6万元	58962.2元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高我市生产领域产品质量水平	提供有效保障	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被抽样企业对工作满意度	≥95%	95%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	99.83	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440312220301500100019		项目名称：	政策法规管理工作	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	40000.00	40000.00	39994.00	10	99.99	10		
	其中：当年财政拨款	40000.00	40000.00	39994.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目,提升执法人员素质和业务水平，降低履职风险。				印刷法律汇编和文书使用指南及示例160本，验收合格率100%，2022年5月25日完成印刷，项目支出达标率99.99%，执法人员满意度100%，方便执法公务人员及时查阅学习，有效提高文书质量，提升行政执法规范化水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷数量	160本	160本	20	20		
		质量指标	验收合格率	≥90%	100%	10	10		
		时效指标	印刷完成时间	2022年6月前	2022年5月25日	10	8	由于疫情原因导致制作推后	
		成本指标	项目支出达标率	≥90%	99.99%	10	9	进一步提高测算准确度	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	行政执法规范化建设	促进行政执法规范化建设	有效提升	30	30		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法人员满意度	≥90%	100%	10	10		
其他满意度指标				无	0	0			
	总分					100		97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500000017		项目名称：	农业相关工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1470000.00	970000.00	962535.00	10	99.23	9.92	
	其中：当年财政拨款	1470000.00	970000.00	962535.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.完成2022年全年上级或相关部门下发的耕地整改任务图斑的内业核查、图纸制作、外业核查、数据采集、数据处理等工作，对基本农田和耕地考核相关的核查任务提供专业技术支持.安排项目专员负责整体项目推进事宜。1 2.通过工程项目全过程管理咨询，以专业意见为协助，加强工程管理，帮助提高建设效率、节约建设资金、防范工程风险。 3.通过法律顾问团队提供农业法务专业服务，为农业管理决策、行政行为提供法律意见，促进充分准确履职，规避风险，提升监管合规和效能。 4.提高大鹏新区内畜禽免疫覆盖率，确保完成春季、秋季畜禽免疫工作。提高免疫工作效率，解决大型动物免疫困难的问题，有效减低大鹏新区人畜共患传染病发生的概率，保障新区畜禽与人的公共卫生安全。				1、完成2022年全年上级或相关部门下发的耕地整改任务图斑的内业核查、图纸制作、外业核查、数据采集、数据处理等工作，处理各类图斑1708宗，并制作了各类台账和内外业图纸，有效保护了基本农田耕地属性。 2、对基本农田工程项目提供全过程管理咨询，咨询意见符合性可满足日常管理需求，一般问题出具咨询时限可在4个工作日内完成，重大疑难问题出具咨询意见时限可在10个工作日内完成，2014、2015、2019年项目管理咨询成本均在可控范围内。 3.法律顾问团队提供农业法务专业服务，专业咨询意见为5份，一般问题出具咨询意见及重大疑难问题出具咨询意见在3个工作日内解答 4.项目完成了新区春秋两季强制免疫工作，落实应免尽免。提高了免疫工作效率，解决大型动物免疫困难的问题，有效减低大鹏新区人畜共患传染病发生的概率，保障新区畜禽与人的公共卫生安全。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		每年开展免疫工作次数	2次	2次	2	2	
			法律专业咨询意见数量	≥5份	5份	2	2	
			核查测绘各期耕地整改任务的图斑数量	1600宗	1708	3	3	
	质量指标		大型动物免疫效果	及格	及格	1	1	
			咨询意见符合性（基本农田全过程咨询项目）	满足日常管理需求	满足日常管理需求	2	2	
			咨询意见符合性（农业法律咨询项目）	满足日常管理需求	满足日常管理需求	2	2	
			图纸台账图斑覆盖率	100%	100%	2	2	
	时效指标		大型动物强制免疫项目完成时间	2022年12月31日前	2022年9月23日	3	3	
			一般问题出具咨询意见时限（基本农田全过程咨询项目）	7个工作日内	4个工作日内	2	2	
			重大疑难问题出具咨询意见时限（基本农田全过程咨询项目）	15个工作日内	10个工作日内	2	2	
			一般问题出具咨询意见时限（农业法律咨询项目）	7个工作日内	3个工作日内	2	2	
			重大疑难问题出具咨询意见时限（农业法律咨询项目）	15个工作日内	3个工作日内	2	2	

年度绩效指标	工作成效 (50分)		图斑核查和相关材料制作服务时间区间	2022年1月-2022年12月	2022年5月至2023年5月	3	2	偏差原因：部分项目为跨年项目 改进措施：根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标
		成本指标	专业兽医人工成本	≤19800元	9000元	2	2	
			助理兽医人工成本	≤14400元	12000元	2	2	
			免疫耗材成本	≤1000元	5000元	2	0	偏差原因：实际完成值参考了中标单位报价金额。该项目招标时，仅要求报价总金额不高于预算金额，未对人工、耗材成本具体要求，导致指标偏差。 改进措施：项目报价细则设置价格区间。
			律所管理成本	≤3万元	20000元	2	2	
			律师意见函成本	≤10000元/份	3000元	2	2	
			2014年项目管理咨询成本控制数	≤10万元	100000元	2	2	
			2015年项目管理咨询成本控制数	≤10万元	100000元	2	2	
			2019年项目管理咨询成本控制数	≤20万元	195000元	2	2	
			内业数据处理成本控制数	≤16.6万	155490元	2	2	
			外业数据调查成本控制数	≤17.4万	170000元	2	2	
			项目专员服务成本控制数	≤12万	120000元	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	畜牧管理能力以及公共卫生安全	有所提升	有所提升	10	10	
			工程管理效率	有所提升	显著提升	10	10	
			基本农田的耕地属性	有效保护	有效保护	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	新区群众满意度	≥90%	92.86%	4	4	
			农业生产企业满意度	≥95%	100%	3	3	
			基本农田承租企业满意度	≥80%	100%	3	3	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.92	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100007		项目名称：	消费者权益保护	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80000.00	80000.00	78900.00	10	98.63	9.86	
	其中：当年财政拨款	80000.00	80000.00	78900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，加强对有关经营单位消费维权法规政策及消费维权技能的宣贯和指导，提升经营者自主维护消费者合法权益的意识，为及时解决消费者的纠纷诉求提供良好条件，从而使得辖区消费环境总体得到改善。				本年度按计划编印海报宣传工作及完成建立消费者权益服务站20家；消费维权工作人员的工作水平提升完成90%；项目支出金额完成98%；消费环境总体得到80%的改善。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办宣贯活动数量	2场	0场	2	0	偏差原因:根据实际的疫情防控与上级政策部署做的调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
			编印宣传海报数量	≤10000张	2400张	5	5	偏差原因:规格大小做了调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
			消费者权益服务站标志标识制作数量	5家	20家	5	5	偏差原因:项目做了调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
		质量指标	宣贯活动受众人员对放心消费城市创建知晓率	100%	100%	5	5	
			海报宣传资料印刷合格率	100%	100%	5	5	
			消费者权益服务站标志标识制作合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	消费者权益服务站标志标识制作完成时间	2022年9月30日前	2022年12月10日	5	5	
			编印宣传海报完成时间	2022年11月30日前	2022年11月15日	5	5	
			举办宣贯活动完成时间	2022年12月10日前	0	2	0	偏差原因:根据实际的疫情防控与上级政策部署做的调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
		成本指标	宣贯活动项目支出金额	≤4万元	0元	1	0	偏差原因:根据实际的疫情防控与上级政策部署做的调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
			编印宣传海报项目支出金额	≤2万元	≤2万元	5	5	
			消费者权益服务站标志标识制作项目支出金额	≤2万元	≤6万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	消费维权工作人员消费维权工作水平	有所提升	消费维权工作人员消费维权工作水平得到提升	10	9	
			消费环境状况	消费环境总体得到改善	放心消费环境得到改善	20	17	

		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	宣贯服务对象对消费者权益服务站创建的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	90.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231503500006		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	582000.00	582000.00	578341.20	10	99.37	9.94	
	其中：当年财政拨款	582000.00	582000.00	578341.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	全年完成印刷食品各类海报、宣传册不少于3500份，执法人员参加食品安全监管业务培训或会议不少于48人次，食品安全专项监督检查不少于20人次，印刷品验收及餐饮单位从业人员培训合格率100%，各项目于2022年12月前完成，食品安全宣传普及及达到四个镇全覆盖，餐饮单位食品安全投诉率低于30%。				全年完成印刷食品各类海报、宣传册3900份，执法人员参加食品安全监管业务培训或会议53人次，食品安全专项监督检查29人次，印刷品验收及餐饮单位从业人员培训合格率100%，各项目于2022年12月前完成，食品安全宣传普及及达到四个镇全覆盖，餐饮单位食品安全投诉率0.12%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷食品各类海报，宣传册	≥3500份	3900份	2.5	2.5	
			执法人员参加食品安全监管业务知识培训或会议	≥48人次	53人次	5	5	
			食品安全专项监督检查	≥20人次	29人次	2.5	2.5	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
			宣传活动完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	各项目完成及时性	2022年12月前	2022年12月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算安排数	578341.2元	10	10	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0
	社会效益指标		食品安全宣传普及	四个镇全覆盖	四个镇全覆盖	30	30	
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	餐饮单位食品安全的投诉率	≤30%	0.12%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.0	99.94

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231564100013		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	265000.00	254792.00	10	96.15	9.62	
	其中：当年财政拨款	300000.00	265000.00	254792.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出、效益、满意度目标：设备采购完成率100%；采购设备验收合格率100%；项目支出金额设备 ≤ 预算安排数；采购及时性2022年12月20日前；综合办公运行效率100%；设备使用人员满意度 ≥ 90%				2022年设备采购完成率、采购设备验收合格率均达到100%，各项目于2022年12月20日前按时完成设，项目支出金额均小于预算安排数。综合办公允许效率达到100%，设备使用人员满意度达到100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	设备采购完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	设备采购及时性	2022年12月20日前	2022年12月20日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤ 预算安排数	254792元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	综合办公运行效率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	≥ 90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.0	99.62	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500001		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	815800.00	815800.00	815800.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	815800.00	815800.00	815800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施项目，完成以下产出和效益目标： 商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务办事指南、空白申请表、档案袋、宣传页等印刷数量≥50000份，满足日常许可注册业务需求；商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务档案整理数量 ≥7000份，将年度产生的许可注册档案进行规范管理；办事指南等印刷质量合格率100%，做好许可注册业务宣传及指导，便民利民。纸质档案整理质量验收合格率100%，整理的档案均严格按照市局要求；纸质档案因不符合档案整理要求的退件率 ≤5%；各项优化营商环境现场宣传验收合格率100%，根据年度工作安排，做好各项优化营商环境工作；办事指南等印刷完成时间 2022年12月10日前；纸质档案整理完成时间 2022年12月10日前；档案整理完成率 ≥100%；窗口评价满意度 ≥95% 。				通过实施本项目，本年商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务办事指南、空白申请表、档案袋、宣传页等印刷数量为59000份；商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务档案整理数量7000份，将年度产生的许可注册档案进行规范管理；办事指南等印刷质量合格率100%，做好许可注册业务宣传及指导，便民利民。纸质档案整理质量验收合格率100%；纸质档案因不符合档案整理要求的退件率为0%，均严格按照市局要求进行档案管理；各项优化营商环境现场宣传验收合格率100%，有效优化了辖区营商环境；办事指南等印刷完成时间在 2022年3月、5月、11月各印刷了一次；纸质档案整理完成时间在 2022年6月26日完成整理；档案整理完成率100%；窗口评价满意度为100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办事指南等印刷数量	≥50000份	59000份	5	5	
			纸质档案整理数量	≥7000份	7000份	5	5	
		质量指标	纸质档案整理质量验收合格率	100%	100%	5	5	
			纸质档案因不符合档案整理要求的退件率	≤5%	0%	5	5	
			办事指南等印刷质量合格率	100%	100%	5	5	
			各项优化营商环境现场宣传质量合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	办事指南等印刷完成时间	2022年12月10日前	2022年3月、5月、11月各印刷了一次	5	5	
			纸质档案整理完成时间	2022年12月10日前	2022年6月26日完成整理	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算安排金额	815800元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	档案整理完成率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口评价满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000037		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4234000.00	4234000.00	4068173.29	10	96.08	9.61	
	其中：当年财政拨款	4234000.00	4234000.00	4068173.29	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：开展活动租车次数 ≥20车次；发表宣传稿数4篇；网络线路租赁数量11条；开展内部审计工作次数1次；开展资产盘点工作次数1次；宣传活动完成率100%；印刷品验收合格率100%；委托业务验收合格率100%；项目完成时间2022年12月20日前；媒体宣传完成及时性 及时；项目支出金额 ≤ 预算金额；机构正常运转率100%；宣传推介到位性，到位；后勤保障工作满意度 ≥90%；设备维护工作满意度 ≥90%				2022年本项目因完成开展活动租车36车次，发表宣传稿数5篇，租赁网络线路12条，开展内部审计工作1次，开展资产盘点工作1次，宣传活动完成率、印刷品验收合格率、委托业务验收合格率军均达到100%；各项目均于2022年12月20日前完成，项目支出小于预算金额，及时完成了媒体宣传。机构正常运转率达到100%，宣传推介到位。全体职工对后勤保障工作满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展活动租车次数	≥20车次	36车次	3	2.9	偏差原因：由于新办公场所搬迁，需要大量搬迁车辆，导致租车次数偏离较大。改进措施：根据工作安排，合理科学设置绩效目标。
			发表宣传稿数	4篇	5篇	5	5	
			网络线路租赁数量	11条	12条	5	5	
			开展内部审计工作次数	1次	1次	5	5	
			开展资产盘点工作次数	1次	1次	5	5	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	4	4	
			宣传活动完成率	100%	100%	4	4	
			委托业务验收合格率	100%	100%	4	4	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	5	5	
			媒体宣传完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤ 预算金额	4068173.29元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	机构正常运转率	100%	100%	15	15	
			宣传推介到位性	到位	到位	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全体职工对后勤保障工作满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.51	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500010			项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局			一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	570000.00	570000.00	548694.33	10	96.26	9.63	
	其中：当年财政拨款	570000.00	570000.00	548694.33	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障稽查科执法办案工作的开展，负责本辖区执法办案、价格监管、公平竞争审查、双打工作。完成1项价格调研工作，完成1场执法办案、法律宣贯培训活动，完成100份相关海报和手册及宣传相关物品的宣传制作。				2022年本项目共完成500份宣传海报及手册的印刷，印刷品验收合格率为100%，共开展市场主体价格调研311次，支出金额为54.87万元，低于项目预算金额，各项目于2022年12月20日前完成。2022年共接到680起投诉举报案件，办结案件677件，投诉举报处理率达到99.56%，保障了稽查科执法办案工作的开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷品数量	≥100份	500份	10	9.8	偏差原因：因疫情原因，未能准确预估数量，增加印刷品数量。改进措施：根据工作安排，科学合理设置2023年绩效目标。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	548694.33元	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	调研合作区市场主体价格行为	≥305家	311家	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	投诉举报处理率	≥98%	99.55%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	99.43

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500009		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	538500.00	538500.00	534115.00	10	99.19	9.92	
	其中：当年财政拨款	538500.00	538500.00	534115.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障稽查科市场规范管理工作开展，负责本辖区信用监管、法制审核、市场消保广告、指挥协调等工作。完成3场消费者维权服务及“两建”宣传活动，完成1项商事主体公示审计项目，完成200份相关海报和手册及宣传相关物品的宣传制作。				本项目2022年完成印刷品500份，办结法制审核案件46件，抽取365家企业进行审计，发布年报、信息公示及清无宣传广告2次，开展两建宣传活动1次，邮寄商事主体邮件3000份，开展消保宣传活动1次，大大提升了辖区市场规范性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷品数量	≥200份	500份	5	4.9	偏差原因：因疫情原因，未能准确预估数量。改进措施：根据工作安排，合理科学设置2023年绩效指标。
			法制审核案件数量	≥50个	46个	5	4.6	偏差原因：因疫情原因，未能准确预估数量。改进措施：已根据工作安排，合理科学设置2023年绩效指标。
			抽取企业进行审计的数量	≥300家	365家	5	5	
			发布年报、信息公示及清无宣传广告的次数	≥2次	2次	5	5	
			开展两建宣传活动的次数	≥1次	1次	5	5	
			商事主体邮寄信函份数	≥3000户	3000户	5	5	
			开展消保宣传活动的次数	≥1次	1次	5	5	
		质量指标	案件及合同规范性	100%	100%	5	5	
			委托业务完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	534115元	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	商事主体年报宣传推广率	≥90%	84.57%	30	28.19	偏差原因：因疫情原因，一些企业未正常经营。改进措施：后续将加强年报宣传力度，进一步提高商事主体年报宣传推广率。
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对消费者宣传栏宣传内容满意度	≥90%	95.24%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	97.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231511100007		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	115000.00	115000.00	113210.00	10	98.44	9.84	
	其中：当年财政拨款	115000.00	115000.00	113210.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1：产出目标：宣传活动1次，印刷宣传资料数量≥750份，有效进行知识产权保护宣传；宣传物资验收合格率100%；项目完成时间2022年12月20日前；项目支出金额≤预算金额；以此有效推动企业知识产权促进作用；2：效益指标：辖区内知识产权工作有效被投诉率≤5%；有效提高企业知识产权保护意识。				通过实施本项目，2022年共开展1次宣传活动，印刷宣传资料1105份，有效进行知识产权保护宣传，宣传物资验收合格率达到100%。各项目于2022年12月20日前完成，项目支出金额为11.32万元，小于预算金额，预算执行率达到98.44%有效推动了企业知识产权促进作用。在项目开展过程中，未收到有关知识产权相关投诉，有效提高了辖区内企业知识产权保护意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传活动次数	1次	1次	10	10	
			印刷宣传资料数量	≥750份	1105份	10	10	
		质量指标	宣传物资验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	113210元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有效提高企业知识产权保护意识	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区内知识产权有效被投诉率	≤5%	0	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.84	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500008		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1300000.00	1300000.00	1298643.78	10	99.9	9.99	
	其中：当年财政拨款	1300000.00	1300000.00	1298643.78	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标： 产品抽检批次128批次；宣传活动次数6场；印刷宣传资料数量≥3300份；举办特种设备应急演练场数1场；指导企业提升标准化家数2家；户外广告牌设立8版；质量提升项目1场；宣传物资验收合格率100%；产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%；项目完成时间2022年12月20日前；项目支出金额≤预算金额；不合格产品查处率100%；辖区内质量综合管理工作有效被投诉率≤5%。				通过实施此项目，本年度完成产品抽检批次226批次；宣传活动次数6场；印刷宣传资料数量大约5099份；举办特种设备应急演练场数1场；指导企业提升标准化家数2家；户外广告牌设立8版；质量提升项目1场；宣传物资验收合格率100%；产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%；项目完成时间2022年12月20日前；项目支出金额为129.86万元；项目支出金额小于预算金额；不合格产品查处率100%；辖区内质量综合管理工作无投诉件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办特种设备应急演练场数	1场	1场	5	5	
			产品抽检批次	128批次	226批次	5	4.9	偏差原因：因抽检产品价格差异及需抽检产品随工作安排变动导致偏差。改进措施：根据考核指标合理调配下一年度抽检计划。
			宣传活动次数	6场	6场	5	5	
			印刷宣传资料数量	≥3300份	5099份	5	4.9	偏差原因：根据上级要求和工作需要，需印制大批宣传物资，导致超出预期目标数量。改进措施：根据工作安排，科学合理设置2023年绩效目标。
			指导企业提升标准化家数	2家	2家	5	5	
			质量提升项目	1场	1场	5	5	
		质量指标	宣传物资验收合格率	100%	100%	5	5	
			产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1298643.78元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	不合格产品查处率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区内质量综合管理工作有效被投诉率	≤5%	0	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.79	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000026		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	190000.00	190000.00	162279.28	10	85.41	8.54	
	其中：当年财政拨款	190000.00	190000.00	162279.28	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成年度党建党务监察、人事管理与团队建设培训、业务类培训（食品相关法律法规培训、药品业务培训、特种设备安全、质量监督管理、计量管理和标准化管理、知识产权、执法办案、法制与信用监管培训）以及参加专题短训班、上级或其他组织的干部自选培训，以提高干部的履职能力及业务能力。				本年度共组织开展培训6场次，培训人次为214人次。完成年度党建党务监察、人事管理与团队建设培训、业务类培训（食品相关法律法规培训、药品业务培训、特种设备安全、质量监督管理、计量管理和标准化管理、知识产权、执法办案、法制与信用监管培训）以及参加专题短训班、上级或其他组织的干部自选培训，提高了干部的履职能力及业务能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全局性培训人次	≥150人次	214人次	10	10	
			培训场次	≥5场	6场	10	10	
		质量指标	培训完成率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	培训完成及时率	≥80%	100%	10	10	
		成本指标	项目安排金额	≤预算安排数	162279.28元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提高职工履职尽责能力	得到提高	得到提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全局性人员培训满意度	≥90%	93%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	98.54	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502200190			项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局			一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	167500.00	167500.00	165824.37	10	99	9.9		
	其中：当年财政拨款	167500.00	167500.00	165824.37	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	全年完成印刷药品、医疗器械、化妆品各类海报及宣传册不少于1500份，执法人员参加药品、医疗器械、化妆品安全监管业务知识培训会议不少于20人次，药品、医疗器械、化妆品安全专项检查不少于20人次，印刷品验收合格率100%，宣传活动完成率100%，各项目于2022年12月前完成，做好药品经营单位监督管理工作，药品经营单位检查覆盖率，药品零售使用单位投诉率低于30%。				全年完成印刷药品、医疗器械、化妆品各类海报及宣传册3760份，执法人员参加药品、医疗器械、化妆品安全监管业务知识培训会议36人次，药品、医疗器械、化妆品安全专项检查31人次，印刷品验收合格率100%，宣传活动完成率100%，各项目已在2022年12月前完成，做好药品经营单位监督管理工作，药品经营单位检查覆盖率，药品零售使用单位投诉率为13.33%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷药品、医疗器械、化妆品各类海报，宣传册	≥1500份	3760	2.5	2.4	偏差原因：2022年开展了三场宣传活动，印刷宣传册数量较多。改进措施：已结合工作安排，科学合理设置2023年绩效目标。	
			执法人员参加药品、医疗器械、化妆品安全监管业务知识培训或会议	≥20人次	36	2.5	2.4	偏差原因：2022年新增职业化专业化药品检查员培训，改进措施：已结合工作安排，科学合理设置2023年绩效目标。	
			药品、医疗器械、化妆品安全专项检查	≥20人次	31	2.5	2.4	偏差原因：2022年疫情防控局势严峻，药械安全专项任务多且紧急，致使工作人员加班误餐多。改进措施：已结合工作安排，科学合理设置2023年绩效目标。	
		质量指标	宣传活动完成率	100%	100%	12.5	12.5		
			印刷品验收合格率	100%	100%	10	10		
		时效指标	各项目完成及时性	2022年12月前	2022年12月前	10	10		
		成本指标	项目支出金额	≤预算安排数	16.58万元	10	10		
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			社会效益指标	做好药品经营单位监督管理工作，药品经营单位检查覆盖率	30%	100%	30	29.5	偏差原因：深汕特别合作区药品经营单位数量少，2022年，深汕局结合疫情防控要求，对辖区药品经营单位开展100%全覆盖检查。改进措施：已结合工作安排，科学合理设置2023年绩效目标。
			生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	药品零售使用单位投诉率	≤30%	13.33%	10	10		
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100.0	99.1	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500040		项目名称：	新办公场所开办费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	13682500.00	11713200.00	11712529.95	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	13682500.00	11713200.00	11712529.95	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，保障深汕局新办公场所开办并正常运转。				通过实施本项目，保障了深汕局新办公场所开办并正常运转，办公场所租赁平方数为5110平方米，并在2022年12月前完成设备采购，采购设备验收合格率、食堂食材采购合格率均达到100%。设备使用率达到100%。设备使用对象满意度达到100%，机关食堂服务满意度达到90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	设备采购完成率	100%	100%	7	7	
			办公场所租赁平方数	5110平方米	5110平方米	7	7	
		质量指标	采购设备验收合格率	≥90%	100%	7	7	
			食堂食材采购合格率	≥95%	100%	7	7	
		时效指标	设备采购及时性	2022年12月前	2022年12月前	7	7	
			资金支付及时性	2022年12月前	2022年12月前	7.5	7.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算安排数	1171.25万元	7.5	7.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	设备使用率	≥85%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用对象满意度	≥85%	100%	5	5	
			机关食堂服务满意度	≥90%	90%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440313221121522905000		项目名称：	区防疫资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1763373.00	1535018.00	10	87.05	8.71	
	其中：当年财政拨款	0.00	1763373.00	1535018.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	每周对进口冷链等相关食品、环境、从业人员进行全覆盖核酸检测，出具核酸检测报告。				2021年进口冷链食品、人员、环境监测工作核酸检测13326批次，2022年进口冷链食品、直接接触人员、环境监测工作核酸检测7465批次，核酸检测完成率100%，经营进口冷链食品及相关场所都达到安全的要求。项目实际支出数为1535018元，低于预算金额，未接到经营者投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	2021年进口冷链食品、人员、环境监测工作核酸检测批次	13326批次	13326批次	10	10	
			2022年进口冷链食品、直接接触人员、环境监测工作核酸检测批次数	≥7400批次	7465批次	10	10	
		质量	核酸检测完成率	≥90%	100%	10	10	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月15日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1535018.00元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	经营进口冷链食品及相关场所	安全	安全	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	经营者投诉率	≤5%	0%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	98.71

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440313211311500000130		项目名称：	区食药安办工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1000000.00	955000.00	555397.00	10	58.16	5.82	
	其中：当年财政拨款	1000000.00	955000.00	555397.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成1个进口冷链卡口设置、完成500块食品安全信息公示栏制作，开展1场食品安全宣传周活动，完成45批次食品安全抽检，完成2场应急演练。				完成1个进口冷链卡口设置、完成500块食品安全信息公示栏制作，印刷品验收合格率100%，开展场食品安全宣传周活动，完成45批次食品安全抽检，完成2场应急演练。项目实际支出数555397元，低于项目预算数，食品安全宣传普及城镇覆盖率100%，餐饮单位食品安全的投诉率仅12%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	公示栏制作块数	500块	500块	10	10	
			开展应急演练场数	2场	2场	10	10	
		质量	印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
			应急演练活动完成率	应急演练活动完成率	100%	10	10	
		时效	各项目完成及时性	2022年12月30日前	2022年12月30日前	5	5	
		成本	项目实际支出数	≤预算金额	555397.00元	5	5	
	效益（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	食品安全宣传普及城镇覆盖率	100%	100%	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	餐饮单位食品安全的投诉率	≤30%	0.12%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	95.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440313221121522900000		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2048806.06	1934538.40	10	94.42	9.44	
	其中：当年财政拨款	0.00	2048806.06	1934538.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1. 产出目标：车辆运行维护费保障数11辆；车辆故障率≤10%；项目完成时间2022.12.20号前；项目支出金额≤预算金额；2. 效益目标：工作人员公务外出得到保障；车辆使用工作人员满意度≥90%。				2022年本项目共完成了9辆车辆运行维护保障，车辆故障率0%，项目完成时间在2022年12月20日前，项目支出金额1934538.40元，我局工作人员公务外出得到了保障，并且对车辆使用工作人员满意度进行调查，得出满意度为92%，完成了年度指标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	车辆运行维护费保障数	9辆	9辆	10	10	
		质量	车辆故障率	≤10%	0%	10	10	
		时效	项目完成时间	2022.12.20号前	2022.12.20前	15	15	
		成本	项目支出金额	≤预算安排数	1934538.40元	15	15	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	工作人员公务外出	得到保障	得到保障	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	车辆使用工作人员满意度	≥90%	92%	10	10	
其他满意度		不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100	99.44	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440313211311500000120		项目名称：	一街一车一室项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2967800.00	2967800.00	2174110.00	10	73.26	7.33	
	其中：当年财政拨款	2967800.00	2967800.00	2174110.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展“一街一车一室”项目，每年完成两台检测车完成不少于4800批次的食品和食用农产品快速检测任务；两个检测室完成不少于2400批次的食品和食用农产品快速检测任务。同时，每年完成不少于60场的食品安全宣传活动。				通过开展“一街一车一室”项目，完成7808批次的食品和食用农产品快速检测任务，快检合格率达98.48%，完成384场食品安全宣传活动，宣传的覆盖率100%，项目实际支出数2174110元，低于预算数。市民对食品安全的知晓率达98.21%，市民对“一街一车一室”项目的满意度是99.19%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	快检批次	≥7200批次	7808批次	10	10	
			宣传场次	≥60场	384场	10	10	因疫情防控要求，加强餐饮服务人员健康防范知识和食品安全知识宣传
		质量	快检合格率	≥80%	98.48%	10	10	
			宣传覆盖率	≥90%	100%	10	10	
		时效	本年项目验收通过时间	2022年12月前	2022年12月2日	5	5	
		成本	项目实际支出数	≤预算金额	2174110.00元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	市民对食品安全的知晓率	≥70%	98.21%	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对“一街一车一室”的满意度	≥80%	99.19%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	97.33

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440313231120300305000		项目名称：	农贸市场防疫消杀支出补贴	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	32556.00	32462.43	32462.43	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	32556.00	32462.43	32462.43	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	落实帮助主体纾困解难工作。				2022年本项目共完成了5家企业补贴，补贴发放完成率达100%，补贴发放总金额32462.43元，低于预算金额，有效落实帮助主体纾困解难，领取补贴企业满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	补贴企业家数	4家	4家	20	20	
		质量	补贴发放完成率	≥95%	100%	10	10	
		时效	补贴发放及时性	2022年7月31日前	2022年7月28日	10	10	
		成本	补贴发放金额	≤预算金额	32462.43元	10	10	
	效益（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	帮助主体纾困解难	有效落实	100%	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	领取补贴企业满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440313221121522900001		项目名称：	农贸市场升级改造	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局深汕监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	983100.00	939400.00	939400.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	983100.00	939400.00	939400.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成农贸市场智慧农贸建设，包括50台30kg以下的智能秤，50台商户信息屏，1台信息公示屏，1台智能信息显示终端，3年网络服务费、运维管理费等。				2022年完成3个标准化智慧农贸市建设，包括256台30kg以下的智能秤，256台商户信息屏，3台信息公示屏，1台智能信息显示终端，3年网络服务费、运维管理费等。30kg以下的智能秤合格率100%，商户信息屏合格率100%，项目实际支出数939400元，低于项目预算金额，商户对智能秤的满意度达97.45%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	30kg以下的智能秤	≥ 256台	256台	10	10	
			商户信息屏	≥ 256台	256台	10	10	
			信息公示屏	≥ 3台	3台	10	10	
		质量	30kg以下的智能秤合格率	100%	100%	5	5	
			商户信息屏合格率	100%	100%	5	5	
		时效	本年项目验收通过时间	2022年12月1日前	2022年9月12日	5	5	
		成本	项目实际支出数	≤ 预算金额	939400.00元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	标准化智慧农贸市场建设数	3个	3个	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	商户对智能秤的满意度	≥ 70%	97.45%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502300067		项目名称:	科研科普管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1004250.00	1004250.00	909124.78	10	90.53	9.05	
	其中:当年财政拨款	1004250.00	1004250.00	909124.78	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	一是统筹开展现代农业科技创新试验示范项目研究5个;二是充分发挥中心农业科技特派员作用,积极开展对口帮扶、乡村振兴技术支持服务;三是加强博士后创新实践基地建设,不断提升中心农业科技创新团队业务能力和综合素质;四是完善中心科技发展规划,制定或完善科技相关管理制度不少于2个,为中心农业科技创新发展提供进一步的制度保障;五是跟进深圳国际农业食品创新中心等重大项目工作,统筹开展全中心科技项目申报事宜,为中心及深圳市农业科技创新提供咨询和技术服务;六是完成深圳现代农业科技创新示范基地(园)建设规划研究1项,为政府决策提供咨询依据;七是推动深圳现代农业科技成果宣传,推动中心及我市农业科技成果推广与转化应用;八是组织开展“农促大讲堂”等科技交流讲座等活动,加快推进我市农业科技创新先行示范区创建工作。				2022年度完成以下工作:一是主办纸质期刊及电子专栏期数6期,进行农业相关法规政策、农业行业动态及科技成果及企业宣传,为政府决策提供咨询、为行业发展提供服务、为产业促进提供技术指导。二是举办相关技术培训班2期,组织知名专家学者开展科技项目论证、评审、技术咨询等工作71人次;三是制定了《深圳市农业科技促进中心专家库管理办法》(试行)、《深圳市农业科技促进中心科研项目管理办法》(试行)、《深圳市农业科技促进中心学术委员会工作制度》(试行)等管理制度;四是完成了《广东省农科院深圳分院构建思路(初稿)》《市农业科技促进中心关于建设深圳现代农业科技创新示范基地(塘头)的初步设想》等深圳市现代农业发展初探调研类报告。经自评,圆满完成2022年度目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			主办纸质期刊及电子专栏期数	6期	6期	15	15	

年度绩效 指标	产出 (50分)	数量指标	举办相关技术培训班 期数	≥2期	2期	5	5	
			科技管理相关制度	≥3套	5套	8	8	
			组织开展项目论证、 评审、技术咨询的知 名专家学者人次	70余人次	71人次	8	8	
		质量指标	农业科技期刊出刊率	100%	100%	5	5	
			年度目标完成度	100%	100%	5	5	
		时效指标	当年项目完成及时率	100%	100%	2	2	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	909124.78 元	2	2	
	效益 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	涉及农业科技信息在 深圳市及粤港澳大湾 区覆盖率	100%	100%	15	15	
			深圳及大湾区提供农 业科技创新发展思路	1-2个农业科 技发展规划	2个农业科 技发展规划	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意 度	相关涉农企事业单位 对主办刊物农业信息 服务满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.05	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230142105000		项目名称：	国有资本经营-其他解决历史遗留问题及改革成本支出	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	660000.00	541368.00	10	82.03	8.2	
	其中：当年财政拨款	0.00	660000.00	541368.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	9人转企退休人员经费				已完成2022年度9名转企退休人员两贴及WWJ足额按时发放,9人转企退休人员经费发放541368.00元			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量指标	人员支付率	100%	100%	20	20	
		质量指标	资金支付率	100%	100%	20	20	
		时效指标	费用支付及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	66万元	541368元	5	5	
	效益（30分）	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障机构人员正常工作	切实保障	切实保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度	服务对象满意度	退休人员满意度	满意	满意	10	10	

	(10分)	其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.2	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502300063		项目名称:	农业科技成果转化及推广	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	6829670.00	6429490.00	6364124.32	10	98.98	9.9	
	其中:当年财政拨款	6829670.00	6429490.00	6364124.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	围绕深圳农业产业发展和技术需求,组建农技服务“轻骑兵”,以小分队形式,深入生产一线,全年不定期开展农技服务乡村行、先进农业技术示范推广、农业地方标准制(修)定、深圳市内外农业生产基地农业专业技术线上线下培训;农作物新品种引进、试验、选育、示范、展示、推广等工作,各项工作总费用1657.798万元。通过开展以上各项工作,进一步加强深圳市乃至广东省粮食安全建设;响应广东农技服务“轻骑兵”乡村行,助推深圳农业高质量发展,助力乡村振兴;促进深圳农业的绿色发展,做好对口援疆工作,推进全市土壤环境保护和质量提升、减少农业面源污染、绩效考核等工作提供科学依据;提高农户及菜场技术人员科学种菜水平,加强农户安全生产意识,培养农户形成安全合理使用农药肥料的习惯,从源头上保障农产品质量安全。			通过开展农业科技成果转化等工作,完成了:1、温室保护性设施老旧电路维修更换面积491.45㎡;2、700㎡泡泡温室安装水帘、风机等降温系统建设一套;3、农业科技宣传活动人数89人;4、农作物新品种试验示范与推广面积6亩;5、标准化项目制定和实施个数4个;6、活动参与人数122人;7、新优肥料、农药推广份数122份;8、举办培训班的个数15个;9、完成农业种植管理面积240亩;10、农作物种质资源异地扩繁种植面积13亩;11、开展试验场内农作物新品种展示现场观摩活动1次;12、农作物表型分析测氮服务次数50次;13、B区温室、D1区温室、D2区温室侧膜、端面膜维修更换2650㎡;14、农业科技示范与推广项目4个。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			新优肥料、农药推广份数	118份	122份	1	1	
			活动参与人数	118人	122人	1	1	
			标准化项目制定和实施个数	4个	4个	1	1	

产出 (50分)	数量指标	农作物新品种试验示范与推广面积	6亩	6亩	1	1	
		农业科技宣传活动人数	80人	89人	1	1	
		700㎡泡泡温室安装水帘、风机等降温系统建设	一套	一套	1	1	
		温室保护性设施老旧电路维修更换面积	260㎡	260㎡	9	9	
		举办培训班的个数	13个	15个	2	2	
		完成农业种植管理面积	240亩	240亩	2	2	
		农作物种质资源异地扩繁种植面积	13亩	13亩	2	2	
		开展试验场内农作物新品种展示现场观摩活动	1次	1次	2	2	
		农作物表型分析测氮服务次数	50次	53次	3.6	3.6	
		B区温室、D1区温室、D2区温室侧膜、端面膜2650平方米面积维修更换	2650㎡	2650㎡	2.8	2.8	
		农业科技示范与推广项目	4个	4个	2.6	2.6	
		项目示范面积覆盖率	100%	100%	0.5	0.5	
		农业科技宣传活动完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		农业种植管理服务质量	100%	100%	0.5	0.5	
		农业科技示范与推广完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		活动人数出勤率	100%	100%	0.5	0.5	
		培训覆盖率	100%	100%	0.5	0.5	
		农作物新品种引进选育种植示范展示异地种植面积完成率	优	优	0.5	0.5	

年度绩效 指标	质量指标	开展试验场内农作物新品种展示现场观摩活动完成率	优	优	0.5	0.5	
		农作物表型分析测氮服务质量	优	优	0.5	0.5	
		B区温室、D1区温室、D2区温室侧膜、端面膜2650平方米面积维修更换质量	优	优	0.5	0.5	
		温室保护性设施老旧电路维修质量	优	优	0.5	0.5	
		700m³泡泡温室安装水帘、风机等降温系统建设质量	优	优	0.5	0.5	
	时效指标	温室保护性设施老旧电路维修更换及时性	及时	及时	0.5	0.5	
		700m³泡泡温室安装水帘、风机等降温系统建设及时性	及时	及时	0.5	0.5	
		农业种植管理服务及时性	及时	及时	0.5	0.5	
		农作物种质资源异地扩繁种植及时性	及时	及时	0.5	0.5	
		工作及时完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		当年培训完成及时率	100%	100%	0.5	0.5	
		开展试验场内农作物新品种展示现场观摩活动及时性	及时	及时	0.5	0.5	
		B区温室、D1区温室、D2区温室侧膜、端面膜2650平方米面积维修更换及时性	及时	及时	0.5	0.5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	6364124.32元	8	8	

效益 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
	社会效益指标	农业可持续发展	可持续发展	可持续发展	3.5	3.5	
		推广农业科学技术	100%	100%	3	3	
		完成科技下乡活动	100%	100%	3	3	
		辐射推广面积覆盖率	≥50%	100%	3.6	3.6	
		培训普及面积覆盖率	100%	100%	4	4	
		完成260亩农业种植管理服务合格率	100%	100%	4.5	3.5	偏差原因：指标核算存在偏差，导致指标设置（设置农业种植管理服务面积为260亩）错误，实际完成农业种植管理服务面积应为240亩。改进措施：准确核算农业种植管理面积。
		农作物种质资源异地扩繁种植合格率	100%	100%	3	3	
		设施设备正常运转情况	正常	正常	4.5	4.5	
	生态效益	新技术及新品种的试验示范与推广	100%	100%	0.9	0.9	
	可持续影响			无	0	0	
满意度 (10分)	服务对象满意度	完成农业种植管理服务满意度	100%	100%	2	2	
		科技下乡活动参与者对活动的满意度	满意	满意	1.5	1.5	
		项目单位对项目开展成效的满意度	100%	100%	1.8	1.8	
		受训单位对培训工作成效的满意度	100%	100%	1.8	1.8	

			市民对农作物新品种展示现场观摩活动的满意度	99%	99%	1.6	1.6	
			农民对温室设施设备维护满意度	100%	100%	1.3	1.3	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	98.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300068	项目名称：	深圳市农作物种质资源普查与收集	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市农业科技促进中心	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	499797.00	10	99.96	10	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	499797.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	习近平总书记强调，“中国人的饭碗要牢牢端在自己手中，就必须把种子牢牢攥在自己手里”。种业是国家战略性、基础性、高科技核心产业，是现代农业的“芯片”。本项目主要是根据农业农村部、广东省农业农村厅、深圳市政府等要求，开展深圳市农作物主栽品种种植调查。			在全市3个重点辖区（光明区、龙华区、大鹏新区等）开展农作物种质资源普查与收集工作，共收集到本地濒危、野生、优质种质资源材料613份。已将收集到的种子材料入库低温保存，其中31份种质资源入圃种植鉴定；野外采集的52份南药、38份花卉以及7份果树野生资源干燥处理制成标本保存；完成深圳市农作物种质目录的编制工作，夯实种质资源信息数据基础。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量指标	收集主要农作物、蔬菜、果树、花卉等种质资源	约600份	613份	15	15	
		质量指标	开展农作物种质资源的普查工作	2个区以上	3个区	15	15	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	499797元	10	10	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益指标	所设调查点种质资源普查与收集覆盖率	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农民对种质资源普查与收集满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300069		项目名称：	深圳市外来入侵生物普查项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	500000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在全市有农业生产基地41个街道各设立10个调查点，小计调查点数量为410个。调查对象包括农业植物病害、虫害、杂草等外来物种普查。该项目工作专业技术性较强，调查员需具研究生学历或者农艺师职称以上（含）。工作人员在调查点调查，应做好样品采集、病虫田间相片,掌握我市外来入侵有害生物病害、虫害和草害3种有害生物的种类、分布范围等情况，做好入侵风险分析工作。				在全市以区为单位，共设立410个调查点。调查对象包括农业植物病害、虫害、杂草等外来物种普查。共设立130个标准样品调理。拍摄病虫田间相片，制作样品标本3套。,编制我市外来入侵有害生物病害、虫害和草害3种有害生物的图册，介绍物种特征、分布范围等情况，做好入侵风险分析工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量指标	监测调查点数量	410个	410个	10	10	
			监测对象种类	3种	3种	10	10	
		质量指标	监测点完成率	100%	100%	10	10	
			3种监测对象覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	入侵有害生物监测工作完成率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	500000元	5	5	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益指标	减轻入侵有害生物对农业生产的影响	保障农业生产安全	保障农业生产安全	15	15	
		生态效益	减少有害生物入侵	促进生态平衡	促进生态平衡	15	15	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000065		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	442400.00	442400.00	439120.00	10	99.26	9.93	
	其中：当年财政拨款	442400.00	442400.00	439120.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	一、设备购买：用于市局远程视频会议系统设备购买，以满足中心办公业务需要、会议室相关配套设备购置； 二、设备配置：用于无纸化会议设备购买及接入市局无纸化会议系统，便于远程会议召开； 三、其它内容：用于电子横屏、智能会议终端授权、接入市局接口改造等； 四、桌椅购置：计划用于会议桌椅使用购置一定数量配套使用，以满足日常办公需求，针对目前需求做出购置计划，实际参照中心业务需求开展计划。				通过购置市局远程视频会议系统设备，完善中心办公设备配备，满足办公会议召开使用；开展中心无纸化会议设备购买及接入市局无纸化会议系统工作，便于远程会议召开，提高办公效率；			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量指标	购置无纸化系统设备、电子横屏、会议相关设备完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	中心办公设备配套合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	439120元	12.5	12.5	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益指标	满足办公设备使用、升级智能化无纸化系统	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	中心人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.93	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300221231502300064	项目名称：	病虫害防治工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	24660880.00	23096960.00	22849683.37	10	98.93	9.89
	其中：当年财政拨款	24660880.00	23096960.00	22849683.37	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	1、通过对南山区、福田区、罗湖区、盐田区公共绿地、农地等重点区域4.5万亩全面消杀服务，施药后3个月内防控区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有重大红火蚁伤人事件；积极开展疫情监测服务，向全市各区及时发布疫情月报12期，有效指导全市各防控部门开展疫情防控；开展植物检疫和红火蚁公众教育示范宣传工作，全年开展宣传活动7期，营造群防群控氛围，为重大植物疫情防控工作提供群众基础；开展农业植物疫情及重大有害生物薇甘菊阻截带监测工作，建立监测点14个，及时掌握我市重大有害生物入侵动态；2、开展全市主要农作物病虫害（重大虫害）监测、预测预报与防控，绿色防控统防统治等工作，建立病虫害监测点13个、每月发布农作物病虫害趋势月报12期，推广示范蔬菜、荔枝病虫以及绿色防控技术以及草地贪夜蛾综合防控技术，有效提高农作物（重大）病虫害预测预报准确率，及时评估病害发生动态，减少全市重大病虫害的发生；依据《农药管理条例》等法律法规以及职权对本市辖区内流通的农药产品质量及农药产品标签、农业生产基地农产品种植环节农药使用进行抽样监测，落实抽样检测工作，为全市农业生产安全、农产品质量安全和生态安全提供保障；3、龙岗区红火蚁疫情统防统治消杀4轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点场所，施药消杀面积原则上不少于3.86万；4、坪山区红火蚁疫情统防统治消杀4轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点场所，施药消杀面积原则上不少于2万亩；5、大鹏新区红火蚁疫情统防统治消杀4轮，疫情防控范围（包括但不限于）：辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点场所，施药消杀面积原则上不少于1.84万亩；6、龙岗区、坪山区、大鹏新区年度防控区域内疫情发生等级为“轻度”不为害水平；7、龙岗区、坪山区、大鹏新区红火蚁疫情防控工作监督疫情评估，处理及消除疫情隐患，有效控制疫情的蔓延；8、完成红火蚁公众宣传教育1个；9、加强龙岗区、坪山区、大鹏新区农地薇甘菊防治工作，建立长效防治机制，保护核心防控示范面积300亩范围内的农业生产安全、生态安全；10、完成植物检疫宣月传活动，提高市民对有害生物的认识，保障市民安全；11、完成迎春花市疫情防控，减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全；12、在龙岗区、坪山区、大鹏新区建设绿色防控技术集成示范区850亩，核心示范区100亩，(示范带动面积不少于5000亩)；13、建立7个农作物病虫害监测点。14、在龙岗区、坪山区、大鹏新区建立农田鼠害统一防治示范区不少于10个点；15、通过对宝安区、光明区和龙华区公共绿地、农地等重点区域6.35万亩全面消杀服务，施药后3个月内防控区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有重大红火蚁伤人事件；16、建立农田统一灭鼠示范区5个；开展农作物病虫害绿色防控，面积300亩；开展病虫害监测预警，病虫害监测预警监测点6个。				1、开展全市主要农作物病虫害（重大虫害）监测、预测预报与防控，绿色防控统防统治等工作，建立病虫害监测点9个、每月发布农作物病虫害趋势月报12期，推广示范蔬菜、荔枝病虫以及绿色防控技术以及草地贪夜蛾综合防控技术，有效提高农作物（重大）病虫害预测预报准确率，及时评估病害发生动态，减少全市重大病虫害的发生；依据《农药管理条例》等法律法规以及职权对本市辖区内流通的农药产品质量及农药产品标签、农业生产基地农产品种植环节农药使用进行抽样监测，落实抽样检测工作，为全市农业生产安全、农产品质量安全和生态安全提供保障。2、通过对南山区、福田区、罗湖区、盐田区公共绿地、农地等重点区域4.5万亩全面消杀服务，施药后3个月内防控区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有重大红火蚁伤人事件；积极开展疫情监测服务，向全市各区及时发布疫情月报12期，有效指导全市各防控部门开展疫情防控；开展植物检疫和红火蚁公众教育示范宣传工作，全年开展宣传活动7期，营造群防群控氛围，为重大植物疫情防控工作提供群众基础；开展农业植物疫情及重大有害生物薇甘菊阻截带监测工作，建立监测点14个，及时掌握我市重大有害生物入侵动态。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

		开展农药肥料减量增效安全使用培训期数	3期	3期	0.8	0.8	
		植物检疫宣传与示范	7次	7次	0.7	0.7	
		植物检疫宣传月活动个数	1个	1个	0.5	0.5	
		开展宣传培训次数	2次	2次	0.5	0.5	
		开展农药肥料减量增效安全使用培训人数	240人	302人	0.8	0.8	
		宝安区、光明区和龙华区农田统一灭鼠防控示范区数量	5个	5个	0.5	0.5	
		宝安区、光明区和龙华区病虫害监测预警监测点	6个	6个	1.6	1.6	
		宝安区、光明区和龙华区农作物病虫害绿色防控服务面积	300亩	300亩	1.6	1.6	
		草地贪夜蛾监测点	5个	5个	0.5	0.5	
		城市园林、果园蔬菜等重点植物（作物）农药使用调查点	500个	500个	0.5	0.5	
		农田灭鼠密度监测点	18个	18个	0.9	0.9	
		蔬菜、荔枝病虫害绿色防控技术试验示范	100亩	132亩	0.5	0.5	
		重大虫害草地贪夜蛾综合防控技术示范	500亩	518亩	0.5	0.5	
		城市园林、果园蔬菜主要病虫害调查种类数量	30个	30个	0.5	0.5	
		调查覆盖行政区数量	10个区	10个区	0.5	0.5	
		红火蚁疫情统防统治轮数	各4轮	各4轮	0.5	0.5	

产出 (50分)	红火蚁公众 宣传教育活 动个数	1个	1个	0.5	0.5	
	农地薇甘菊 疫情防控面 积	防控面积300 亩	防控面积 300亩	0.5	0.5	
	光明区红火 蚁防控面积	4万亩	4.068189万 亩	1.2	1.2	
	阻截带监测 点	14个	14个	1.4	1.4	
	全市红火蚁 监测预警信 息月报	12期	12期	1.2	1.2	
	南山区、福 田区、罗湖 区以及盐田 区红火蚁防 控面积	4.5万亩	4.5万亩	1.35	1.35	
	农药产品质 量与标签随 机抽样监测	620批次	620批次	1	1	
	蔬菜、草莓 等农产品违 禁农药使用 抽样监测	500批次	502批次	1	1	
	农作物病虫 趋势测报	12期	12期	0.6	0.6	
	农作物病虫 监测点	8个	9个	0.8	0.8	
	迎春花市疫 情防控个数	1个	1个	0.5	0.5	
	建设绿色防 控技术集成 示范区	850亩	868亩	3	3	
	农药施用减 少次数	2次	2次	0.8	0.8	
	龙华区红火 蚁防控面积	1.15万亩	1.17万亩	0.34	0.34	
	建立农田鼠 害统一防治 示范区	10个	10个	0.5	0.5	
	宝安区、光 明区和龙华 区农地薇甘 菊防控面积	500亩	500亩	1	1	
	农作物病虫 害监测点	7个	7个	0.7	0.7	
	宝安区红火 蚁防控面积	1.2万亩	1.2万亩	0.36	0.36	
	宝安区、光 明区和龙华 区农地薇甘 菊防控合格 率	100%	100%	0.5	0.5	

年度绩效指标

质量指标

宝安区、光明区和龙华区农田统一灭鼠服务合格率	100%	100%	0.8	0.8	
鼠密度控制	3%以下	3%以下	0.5	0.5	
绿色防控示范区、鼠害防控示范区、病虫害监测点建设完成率	100%	100%	1	1	
迎春花市疫情防控	春节花市疫情控制在轻度无危害水平	春节花市疫情控制在轻度无危害水平	0.5	0.5	
农地薇甘菊疫情防控效果	100%	100%	0.5	0.5	
示范区农药残留抽样合格率	100%	100%	0.5	0.5	
红火蚁疫情防控效果	平均疫情等级为轻度	平均疫情等级为轻度	0.6	0.6	
城市园林、果园蔬菜等重点植物（作物）农药使用调查情况分析报告	3份	3份	0.6	0.6	
抽样完成率	100%	100%	0.5	0.5	
辖区农作物病虫灾情	辖区不发生重大农作物病虫灾情	辖区不发生重大农作物病虫灾情	0.5	0.5	
植物检疫宣传与示范完成率	100%	100%	0.5	0.5	
辖区疫情发生程度	“轻度”不为害水平	“轻度”不为害水平	0.5	0.5	
红火蚁疫情预警信息月报发布率	100%	100%	0.5	0.5	
监测点完成率	100%	100%	0.5	0.5	
开展农药肥料减量增效安全使用培训完成率	100%	100%	0.5	0.5	

			宝安区、光明区和龙华区农作物病虫害绿色防控服务合格率	100%	100%	1	1	
			红火蚁公众宣传效果	100%	100%	1	1	
			宝安区、光明区和龙华区病虫害监测预警监测服务合格率	100%	100%	1	1	
			合同要求达成率	100%	100%	0.3	0.3	
			宝安区红火蚁防控合格率	“轻度”不为害水平	“轻度”不为害水平	1	1	
			龙华区红火蚁防控合格率	“轻度”不为害水平	“轻度”不为害水平	1	1	
			光明区红火蚁防控合格率	“轻度”不为害水平	“轻度”不为害水平	1	1	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	0.3	0.3	
			工作完成及时性	及时	及时	0.25	0.25	
			宝安区、光明区和龙华区农作物病虫害绿色防控服务及时完成率	100%	100%	1	1	
			宝安区、光明区和龙华区病虫害监测预警服务及时完成率	100%	100%	1	1	
			宝安区、光明区和龙华区农田统一灭鼠服务及时完成率	100%	100%	1	1	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	22849683.37元	3	3	
		经济效益指标	生产成本	降低生产成本	降低生产成本	0.3	0	
			提高市民对检疫性有害生物的认知	保障市民人身安全	保障市民人身安全	3.5	3.5	
			示范区鼠密度控制	3%以下	3%以下	4	4	

	效益 (30分)	社会效益指标	化学农药施用减少次数	2次	2次	2.7	2.7	
			示范区内农药残留抽样合格率	100%	100%	3	3	
			向住宅小区居民、农业生产基地种植户宣传农药安全使用知识	提高安全用药认知水平。	提高安全用药认知水平。	4	4	
			病虫害为害损失率	5%以内	5%以内	3.5	3.5	
		生态效益	减少有害生物入侵	促进生态平衡	促进生态平衡	4.5	4.5	
		可持续影响	减少农药污染，保护害虫天敌，改善土壤微生物群落，促进农田生态平衡	改善农业生态环境，改善生产基地田容田貌	改善农业生态环境，改善生产基地田容田貌	4.5	4.5	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农民对病虫害消杀情况的满意度	90%	100%	2	2	
			群众对红火蚁消杀情况满意度	90%	100%	3	3	
			群众对绿色防控示范区、农田灭鼠防控示范区满意度	90%	100%	3	3	
			群众对有害生物调查及防控效果的满意度	90%	100%	2	2	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	99.59	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300221231502300062		项目名称：	农产品质量安全检测	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	5519900.00	5485500.00	5407219.65	10	98.57	9.86
	其中：当年财政拨款	5519900.00	5485500.00	5407219.65	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	1、开展转基因农产品舆情分析和预警监测，发布舆情专题报告（周报52期，月报12期）；对全市抽取的农产品、植株等不少于330批次样品（含中心承检范围外的农产品类型）开展转基因风险监测，并进行整体风险监测分析评估；结合生物技术安全风险评测结果，开展生物技术表型和基因型鉴定1次；开展转基因法律法规及科普宣传，设计并印刷转基因法律法规宣传技术材料不少于1000份；开展转基因科普知识科普活动，共约在全市不少于2个社区（或菜场、学校、农业产业基地）开展科普活动。2、编制深圳市种业行业年度分析报告1份；组织我市种子育种研发单位、种子生产经营企业及门市等单位，开展促进植物新品种知识产权保护与种子产业发展活动1次；推介当季优良品种，赠送农户种子种苗试种，每年推广良种不少于30个品种；开展全市蔬菜等种子质量安全风险监测工作，含：种子标签，种子质量三项指标检测；开展种子质量监测、检测及分析不少于60批次。3、完成农业农村部、广东省农业农村厅、深圳市等有关行政主管部门下达的各项农作物种子监督检查或市场抽查检测任务，完成对种子生产经营单位、育种企业的种子及育种材料开展农作物种子品种真实性检测、转基因成分检测及种子质量检测（发芽、净度、水分）的检测任务；完成社会各类委托检验任务。4、完成农业部科技发展中心、全国农业技术推广服务中心及广东省农业农村厅等单位组织的检测机构能力验证工作。5、完成实验室仪器设备年度维护工作，并组织并完成实验室仪器设备操作、管理培训。6、完成实验室搬迁后设备调试、实验室评审等工作。7、完成各类人员内外部培训工作。8、完成种子质量安全风险监测抽样送检30批次；9、完成种业法律法规及行业自律交流研讨会3场，光明区、宝安区、龙华区各举办1场，每场受众人数80人；10、完成转基因风险监测抽样77批次；11、完成深圳市名优特产金龟桔的现状摸底调查工作，以调查摸底结果为导向开展金龟桔种质资源抢救性保护系列工作，包括：经检测挑选无病原种开展种苗繁育、进行原种金龟桔的养护进技术指导、提供农资帮助、开展金龟桔病虫害调查与防治等。12、完成种业法律法规及行业自律交流研讨会1场；11、完成种子质量风险监测抽样20批次以上。				根据中心单位职责，顺利完成各项业务工作。一是开展深圳市种子质量风险监测及转基因生物安全风险监测工作，并进行整体风险监测分析评估，发布舆情专题报告周报52期、月报12期；二是承担上级主管单位种业市场技术支撑，完成农业农村部、广东省农业农村厅、深圳市市场监督管理局等单位种业市场监管样品品种真实性、转基因检测、常规项目检测工作；三是推介当季优良品种，赠送农户种子种苗试种，提高用种质量，增加产量，从而降低农业投入成本；三是开展种子法律法规、相关技术培训、转基因法律法规及科普宣传，引起较大反响，促进社会对种业相关法律知识、种业知识产权意识的提高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			蔬菜等种子质量安全风险监测种子批次	不少于60批次	66批次	2	2	
			种子质量检测任务完成率	100%	100%	2	2	

产出 (50分)	数量指标	活动参与人数	240人	307人	2	1	偏差原因： 开展种子法律法规及相关技术培训，引起较大反响，相关育种单位、种子企业参与度高，活动实际参与人数高于原计划培训人数。 改进措施： 设置指标时应充分考虑活动规模，加强过程监管，更科学合理设置目标。
		种子质量抽样批次	30批次	30批次	2	2	
		转基因风险监测抽样批次	77批次	81批次	2	2	
		活动参与人数	100人	100人	2	2	
		种子质量抽样批次	20批	20批	2	2	
		转基因生物安全风险监测抽样批次	不少于280批次	297批	2	2	
		向本市种业行业协会推送转基因生物舆情分析报告	周报52期，月报12期。	周报53期，月报12期。	3	3	
		建立第三代杂交水稻试验基地示范点	1个	1个	3	3	
	质量指标	社区科普宣传普及度	在不少于2个社区（或菜场、学校、农业产业基地）	2个	5	5	
		提高用种质量，增加产量，从而降低农业投入成本	不少于20个品种	21个	4	4	
		种子质量检测任务正确率	100%	100%	4	4	

年度绩效指标			活动人数出勤率	100%	100%	2	2	
		时效指标	转基因成分检测报告完成率	100%	100%	2	2	
			舆情分析及及时性	100%	100%	2	2	
			种子质量检测报告完成率	100%	100%	2	2	
			种子质量检测任务完成及时率	100%	100%	2	2	
			工作及时完成率	100%	100%	2	2	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5407219.65元	3	3	
	效益 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	转基因风险监测品种覆盖面	100%	100%	7.5	7.5	
			避免产生重大种子质量安全事件	0件	0件	7.5	6	
			农业转基因知识科普与传播	100%	100%	7.5	7.5	
			种业法律法规得到普及宣贯	100%	100%	7.5	7.5	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
			参与者对种业法律法规及行业自律交流研讨会满意度	100%	100%	2	2	
			种业行业协会对转基因生物舆情分析报告及时性满意度	100%	100%	2	2	
			客户对检测服务的满意度	100%	100%	3	3	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	实施单位对 实施情况的 满意度	100%	98%	3	2.5	项目实施情况有提升空间。 改进措施： 在设置预算指标时充分考虑项目实际情况，根据实际设置预算指标，同时在项目实施过程中加强过程管控，对出现与绩效目标存在偏差的情况，及时整改，确保完成绩效指标。
		其他满意度			无	0	0	
		总分				100.0	96.86	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300221231502300061		项目名称：	农业及畜牧业综合事务	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	16844550.00	16775550.00	16161983.94	10	96.34	9.63
	其中：当年财政拨款	16844550.00	16775550.00	16161983.94	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	1、保障单位聘员的工作经费；2、成各项执法技能和法律知识更新培训；及时完成国家、省、市下达的各项普法任务；3、依据《安全生产法》《民法典》，我中心职能，保证自身公共安全和全市行业安全，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以安全文化、安全法制、安全生产责任、安全科技和安全投入为抓手，建章立志，切实落实责任主体，加强全市行业安全监管，严格落实个宣布该安全管理措施，进一步提高安全管理水平，落实安全生产零事故目标，改善安全生产环境，确保安全形势稳定好转。同时。依据“小三定，承接三个分中心“南山中心”、“宝安中心”、“龙岗中心”，2020年将由我中心规划三个分中心经费预算；4、完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作；5、做好2022年新冠肺炎疫情防控工作，履行市局完成监管仓冷链监管出入库环节的装卸、采样、检测、消毒、出货等工作的流程是否完备工作；6、通过投入资金使用，为做好事业单位公职人员及政府职责业务档案等的信息安全保障起到重要作用，同时为实现提高工作效率和管理水平，促进档案管理安全可靠性及科学规范性；7、在对“基本农田”农用地保护基础上，进行农业科技项目的建设，以建立供深农产品种植基地监测追溯体系为基础；8、完成中心网络安全风险排查及整改服务，每年不少于两次排查；用于态势感知系统维护服务，对中心实行安全防护及威胁分析，上网行为感知等,中心5个办公场所（中心本部、老干服务中心、坪山坑梓基地、东部分中心、西部分中心）办公设备硬件维护驻点工作开展费用；中心上网行为审计及市局视频会议系统维护服务费用支出；市局公共财政资金安全管理系统运维费用支出。维护办公设备配件等耗材支出；9、通过预算资金投入，实现中心办公设备硬件网络满足正常办公需求，硬件维护保障，网站安全维护及OA的维护，因我中心承办植物检疫事项，开展“双随机抽查”工作，对“双随机系统”升级维护。以保证办公电脑设备的安全、稳定、高效运行，提高解决故障的效率，规范化科学管控，实现维护质量与维护成本的均衡，保障我中心信息网络的正常运行。				2022年度完成了以下工作:1、完成临聘人员劳务费发放；2、完成执法技能和法律知识更新培训及国家、省、市下达的各项普法任务；3、我中心坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，定时排查、及时整改安全隐患，确保本年度安全事故为零；4、完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作；5、做好了2022年新冠肺炎疫情防控工作，履行市局完成监管仓冷链监管出入库环节的装卸、采样、检测、消毒、出货等工作的流程是否完备工作；6、做到了档案管理安全可靠及科学规范性；7、在对“基本农田”农用地保护基础上，进行农业科技项目的建设，以建立供深农产品种植基地监测追溯体系为基础；8、完成中心网络安全风险排查及整改服务，每年不少于两次排查；用于态势感知系统维护服务，对中心实行安全防护及威胁分析，上网行为感知等,中心5个办公场所（中心本部、老干服务中心、坪山坑梓基地、东部分中心、西部分中心）办公设备硬件维护驻点工作开展费用；中心上网行为审计及市局视频会议系统维护服务费用支出；市局公共财政资金安全管理系统运维费用支出。维护办公设备配件等耗材支出；9、保障了中心办公设备硬件网络满足正常办公需求，硬件维护保障，网站安全维护及OA的维护，保证了办公电脑设备的安全、稳定、高效运行，提高解决故障的效率，规范化科学管控，实现维护质量与维护成本的均衡，保障我中心信息网络的正常运行。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			宣传培训	不少于1期	1期	1.5	1.5	
			网络安全事故发生率、网络及办公设施设备硬件故障	≤8小时	≤8小时	1.5	1.5	
			中心网络通讯覆盖率	100%	100%	1.5	1.5	

产出 (50分)	数量指标	法律咨询次数	不少于2次	2次	1.5	1.5	
		人员支付率	100%	100%	1.5	1.5	
		法治知识讲座	不少于1期	1期	1.5	1.5	
		基本农田占地面积	907.64亩	1013.4亩	1.5	1.5	
		培训完成达标率	100%	100%	1.5	1.5	
		档案整理完成率	100%	100%	1	1	
		中心年度财务状况进行审计	1次	1次	1.5	1.5	
		年度部门决算报告	1次	1次	1.5	1.5	
		内部控制评估报告	1份	1份	1.5	1.5	
		服务人员完成率	100%	100%	1.5	1.5	
	质量指标	安全生产投入品完成率	100%	100%	1.5	1.5	
		财政资金管理水平程度	100%	100%	1.5	1.5	
		运行方案可行性	98%	100%	1.5	1.5	
		保持通话质量、网络流畅率	100%	100%	1.5	1.5	
		保证中心网络安全	100%	100%	1.5	1.5	
		服务人员按要求完成任务	100%	100%	1.5	1.5	
		档案人员培训率	98%	98%	1.5	1.5	
		劳务费支付率	100%	100%	1.5	1.5	
		培训人员参训率	100%	100%	1.5	1.5	
		宣贯资料派发率	100%	100%	1.5	1.5	
		法律顾问帮助有效率	100%	100%	1.5	1.5	
		普法对象覆盖率	100%	100%	1.5	1.5	
		培训完成期限	1年	1年	1.5	1.5	

年度绩效指标	时效指标	安全生产各项工作及时完成率	100%	100%	1.5	1.5	
		财务工作及时完成率	100%	100%	1.5	1.5	
		服务人员全年工作完成率	100%	100%	1.5	1.5	
		上半年档案整理率	65%	65%	1	1	
		费用支付及时性	及时	及时	1.5	1.5	
		下半年档案整理率	100%	100%	1	1	
		运维完成时间	2022/12/31	2022/12/31	1.5	1.5	
		网络安全事故发生率、网络及办公设备硬件故障及时性	及时	及时	1.5	1.1	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	16161983.94元	0.5	0.5	
	经济效益指标			无	0	0	
	社会效益指标	提高监管对象懂法、守法意识	100%	100%	3	3	
		保障工作开展	100%	100%	3	3	
		全中心安全生产事故	0	0	3	3	
		保障单位财政资金管理规范性	规范	规范	3	3	
		保证监管仓冷链物资安全	100%	100%	3	3	
		保障单位员工档案安全信息完整性	100%	100%	3	3	
		改善农业耕地质量	基本农田耕地定期定时进行维护保养	基本农田耕地定期定时进行维护保养	3	3	
		降低风险与漏洞、实现中心网络平稳运行、实时监控防护、提高维护效率	100%	100%	3	3	
效益(30分)							

			中心通讯、网络畅通，保障中心人员办公效率	100%	100%	3	3	
			增加行政人员依法执政意识	100%	100%	3	3	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	单位使用人员对项目成果满意度	90%	100%	1.2	1.2	
			中心人员对处理网络及设备故障满意度	100%	100%	1.1	1.1	
			中心人员对通讯、网络正常使用满意度	100%	100%	1.1	1.1	
			员工对支付劳务费满意度	100%	100%	1.1	1.1	
			群众对法律知识讲座的满意度	100%	100%	1.1	1.1	
			群众对法律法规宣传推广活动满意度	90%	90%	1.1	1.1	
			财务人员财务管理满意度	100%	100%	1.1	1.1	
			财务负责人对服务人员满意度满意度	100%	100%	1.1	1.1	
			单位人员对整理情况满意度	100%	100%	1.1	1.1	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.23	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300077		项目名称：	农作物种质资源收集、保护、筛选、评价与利用	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1700000.00	1680000.00	1637038.18	10	97.44	9.74	
	其中：当年财政拨款	1700000.00	1680000.00	1637038.18	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	一是通过选取水稻等农作物野生近缘种的种质资源/材料180份，对资源/材料进行初筛与田间初鉴，同时对核心种质资源/材料进行抗病、抗逆以及风味、营养品质等指标进行初步评价鉴定，达到初步了解水稻野生及近缘种田间表型的目的；二是开展种质资源普查与收集的专项研讨会2场，达到常规种质资源收集工作认识统一的效果；三是开展种质资源保护与利用相关技术科普宣传活动2场，达到向居民科普种质资源保护重要性的目的；四是开展非生物胁迫抗性评价（抗热、抗寒、抗旱等抗性）25份，生物胁迫抗性评价（抗虫害、病害等抗性）10份，瓜类、茄果类、叶菜类质资源筛选种植小计15亩，白菜苔数字表型鉴定鉴定16份，达到测试的农作物种质资源非生物胁迫抗性评价、生物胁迫抗性评价初步了解，便于后期进一步筛选评价；四是开展荔枝品种采穗圃管理，达到5个荔枝品种的示范及种质资源保存目的；五是设置金龟桔试验点，采用露天栽培方式种植金龟桔100株以上，完成对金龟桔树体进行柑桔黄龙病发病率调查的目的；六是种质资源全基因组测序10份和重测序50份鉴定检测材料，完成对60份种质资源进行田间种植和10个重要农艺表型性状的测定，项目整体要达到对部分收集到的种质资源进行初鉴的目的，为后续深度评价并有效利用提供基础数据支撑。				完成农作物种质资源展示区外立面及室内合计维护修缮面积1478.36平方米；完成农作物种质资源鉴定评价份数122份，农作物种质资源材料收集份数40份。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标

产出 (50分)	数量指标	完成农作物种质资源展示区外立面及室内合计维护修缮面积	1222㎡	1478.36㎡	5	5	
		完成农作物种质资源鉴定评价材料份数	115份	122份	5	5	
		收集农作物种质资源材料份数	30份	40份	5	5	
	质量指标	完成农作物种质资源展示区外立面及室内维护修缮质量	优	优	5	5	
		完成农作物种质资源材料鉴定评价质量	优	优	5	5	
		农作物种质资源材料收集质量	优	优	5	5	
	时效指标	完成农作物种质资源材料鉴定评价及时性	及时	及时	5	5	
		完成农作物种质资源展示区外立面及室内维护修缮及时性	及时	及时	5	5	
		农作物种质资源材料收集及时性	及时	及时	5	5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1637038.18元	5	5	
效益 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
	社会效益指标	考察农作物种质资源收集保存及评价保存完好率	100%	100%	30	30	
	生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0	
满意度 (10分)	服务对象满意度	考察农作物种质资源收集保存及评价保存满意度	100%	100%	10	10	

		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.74	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300071		项目名称：	耕地质量保护与提升	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	300000.00	293007.43	10	97.67	9.77	
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	293007.43	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成深汕合作区新增2个耕地质量长期定位监测点，每个监测点做4个层次的剖面性状指标检测及2个层次的土壤监测项目指标；建设1个耕地质量保护与提升技术示范区，每个示范区面积20亩，开展一茬技术示范、组织一场技术培训、组织一场现场观摩会。				完成深汕合作区新增2个耕地质量长期定位监测点，每个监测点做4个层次的剖面性状指标检测及2个层次的土壤监测项目指标；建设2个耕地质量保护与提升技术示范区，示范区面积共40亩，开展一茬技术示范、组织三场技术培训、组织一场现场观摩会。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量指标	建设耕地质量保护与提升技术示范区个数	1个	2个	12.5	12.5	
		质量指标	验收完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	当年示范区建设完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	293007.43元	12.5	12.5	
	效益（30分）	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辐射推广面积覆盖率	≥50%	50%	30	30	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	项目实施区域农户满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.77	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300210000629440000		项目名称：	科技研发资金-创新创业专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	400000.00	2000000.00	1302232.00	10	65.11	6.51	
	其中：当年财政拨款	0.00	1600000.00	902232.00	—	—	—	
	上年结转资金	400000.00	400000.00	400000.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	红火蚁入侵、扩散及成灾规律研究。预期明确红火蚁发生为害的生境及其与入侵、定殖和扩散的关系，建立该虫的田间种群动态，解析种群结构的时空动态，阐明环境因子等的作用，在此基础上评价和预测我市乃至我省3-4类生态敏感区类型中该虫暴发风险和趋势。				已明确红火蚁发生为害的生境及其与入侵、定殖和扩散的关系，建立该虫的田间种群动态，解析种群结构的时空动态，阐明环境因子等的作用，在此基础上评价和预测我市乃至我省3-4类生态敏感区类型中该虫暴发风险和趋势，发表论文2篇，申请专利3个。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			发表论文数量	≥1篇	2篇	4	4	
			申请专利数量	≥1件	2件	4	4	
			培养人才（博士/硕士研究生）数量	≥1名	1名	3	3	
			新型红火蚁驱避制剂、灭杀制剂研发	不少于1种	2种	4	4	
			药剂单次防控效果	≥85%	≥85%	4	4	
			2种药剂复合使用或者联合使用一次防效	≥90%	≥90%	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量指标	绿色防控示范面积	≥500亩	0	1	0	2021年6月15日与科创委签订科研项目合同，项目资金分三年下达。截止2022年下达资金220万，23年下达180万，合同显示此项工作安排在23年完成，示范工作费用由从23年的经费里安排。后续将根据工作安排，加快推进项目工作，加强监督管理，完成示范工作。
		质量指标	发表论文数量完成率	100%	100%	4	4	
			申请专利数量完成率	100%	100%	3	3	
			培养人才（博士/硕士研究生）数量完成率	100%	100%	3	3	
			新型红火蚁驱避制剂、灭杀制剂研发完成率	100%	100%	3	3	
			药剂单次防控效果达标率	100%	100%	3	3	
			2种药剂复合使用或者联合使用一次防效达标率	100%	100%	3	3	
			红火蚁防控技术体系完成率	100%	100%	1	1	
			红火蚁绿色防控技术规程完成率	100%	100%	1	1	

			绿色防控示范面积完成率	100%	0	1	0	2021年6月15日与科创委签订科研项目合同，项目资金分三年下达。截止2022年下达资金220万，23年下达180万，合同显示此项工作安排在23年完成，示范工作费用由从23年的经费里安排。后续将根据工作安排，加快推进项目工作，加强监督管理，完成示范工作。
		时效指标	工作完成及时性	100%	100%	2	2	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1302232元	2	2	
		经济效益指标			无	0	0	
效益 (30分)	社会效益指标	市民安全	提高市民对入侵有害生物的认知，降低对市民健康安全的影响	提高市民对入侵有害生物的认知，降低对市民健康安全的影响		6	6	
		农业安全生产	减轻重大入侵有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻重大入侵有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全		6	6	
	生态效益	生态安全	减少检疫性有害生物的入侵，促进生态平衡	减少检疫性有害生物的入侵，促进生态平衡		6	6	
		农业生产安全	减轻检疫性有害生物的入侵对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻检疫性有害生物的入侵对农业生产的影响，保障农业生产安全		6	6	

			生态环境	减轻检疫性有害生物的入侵对生态环境的影响，促进生态环境平衡	减轻检疫性有害生物的入侵对生态环境的影响，促进生态环境平衡	6	6	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农民满意度	满意	满意	5	5	
			群众满意度	满意	满意	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	94.51	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000066		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市农业科技促进中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	200000.00	199999.75	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	199999.75	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	一是通过完善基础设施建设，加强设备设施的管理与维护，保障监控系统工程运维，达成了对场所的临时突发情况的修复目的；二是通过完成办公楼、会议室硬件设备的增配，对天花板、地砖和墙壁破损情况进行维修，达成了配备基本的办公环境目的；三是通过及时维修水电问题，更换线路及管网，达成了国家节能减排，减少能耗的目的；四是通过加强对水电暖、电梯、消防等设备的检修维护，达成了保障了安全无隐患的办公环境目的。五是通过建设深汕分中心办公场所，加强与当地深汕市场局联系，强化对深汕分中心的农业提供技术保障，将达成深圳所有农业的覆盖面，有利于将深圳农业先进技术带到深汕合作区，同时也减少了因路程问题出现的民众问题解决不及时等问题。				对于基础设施与设备，由物业完成日常维护，中心对物业维护情况进行核实；及时高效的完成了各区域维修维护事项，预算金额支出比例为100%，全年大楼运作正常，无重大事故与隐患。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量指标	本体结构维护覆盖率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	维修工程验收率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	199999.75元	12.5	12.5	
		经济效益指标			100%	0	0	

小	效益 (30分)	社会效益指标	大楼运行维护	全年大楼的正常运行办公	全年运行正常	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	中心办公人员对大楼基本设施维修满意率	90%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500020041		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局许可审查中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	377200.00	377200.00	376900.00	10	99.92	9.99	
	其中：当年财政拨款	377200.00	377200.00	376900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	中心综合督查（科研技术）部、食品检查部、药品检查部、器审部预计通过组织共10次培训，促进审评员、审查员、检查员知识的更新，显著提升工作能力，为药品监管、执法等提供专业支撑。期间需保证培训完成及时性达100%，同时培训人员对我中心工作质量的满意度需达到90%以上。				全年组织开展培训次数合计9次；达到显著效果，培训完成及时性100%，审查员素质和业务能力得到有效提升，培训人员对中心工作质量满意度达到90%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	科研技术部组织开展培训次数	3次	4次	10	10	
			器审部组织开展培训次数	4次	5次	10	10	
		质量指标	培训人员到位率	大于95%	大于95%	10	9.5	偏差原因分析：关于培训人数，仅统计到位人员，并未一并统计应到人员，故缺失应到人员数据。改进措施：完善签到程序，每次培训都列出所有的应到位人员。换更合适的衡量指标值。
		时效指标	项目完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	376900.00元	10	10	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升审查员素质及业务能力	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训人员对我中心工作质量的满意度	90%以上	100%	10	9.5	偏差原因分析：未及时进行满意度调查，无满意度调查文件。改进措施：在培训结束后及时安排培训满意度调查程序及时收集反馈。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024581		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局许可审查中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	98552.55	10	98.55	9.86	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98552.55	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	中心在2023年度全年预计使用预算内经费，完善基础设施建设，对办公场所进行维修维护。使得单位职工能得到稳定满意的基础设施保障。				按时完成200平方米面积的办公场所维修维护工作，未出现安全事故发生情况，中心干部对维修工作满意度达到90%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公场所维修维护面积	200平方米	269.84平方米	10	9.5	偏差原因分析：因无法预料的维修工作出现，导致预估面积较实际稍微出现偏差。改进措施：提高维修面积预估准确性。
			维修工程返修率	< 5%	0	10	10	
		质量指标	维修项目当年完工率	100%	100%	10	10	
			时效指标	项目完成及时性	100%	100%	10	10
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	98552.55元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	安全事故发生次数	0次	0次	30	29.5	偏差原因分析：未发生安全事故，但是无证明材料。改进措施：定期开具专门证明材料。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	中心干部职工对服务满意度	90%以上	100%	10	10	偏差原因分析：进行满意度调查未留存纸质件文件。改进措施：在进行满意度调查的同时进行纸质件登记留存。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500003		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局许可审查中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7420000.00	7420000.00	7231807.92	10	97.46	9.75	
	其中：当年财政拨款	7420000.00	7420000.00	7231807.92	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	实施本项目，在2023年度时间段，通过做好各类后勤保障工作，完善单位设施建设设备，使得单位职工得到满意的单位办公环境保障。			完成基础设备（电梯、空调等）维护数量88台，保障办公场所正常使用，确保空调及电梯等设备正常运转。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	基础设备（电梯、空调等）维护数量	88台	88台	20	20	
		质量指标	设备维修项目验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	7231807.92元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	安全事故发生次数	0次	0次	30	29.5	偏差原因分析：确定未发生安全事故，但无佐证材料。改进措施：定期出具证明报告。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业及相关方对我中心 工作质量的满意度	90%以上	90%以上	10	9.5	偏差原因分析：主要是 企业方提供服务，中心 验收，故未专门收集企 业方满意度佐证材料。 改进措施：根据实际业 务情况合理调整指标设 置。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.75	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500002		项目名称：	许可审查业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局许可审查中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4279500.00	4052492.00	3831830.83	10	94.55	9.46	
	其中：当年财政拨款	4279500.00	4052492.00	3831830.83	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，开展审查业务，组织核查食品经营企业5890家次，药械经营企业3460家次，食品生产企业审查450家次任务，同时开展审评业务，医疗器械审评注册事项变更延续量1400份，委托第三方对许可审查工作质量进行测评，形成测评报告3份，开展许可审查相关技术研究，形成研究性论文4篇，保持审查工作的质量及时性，并确保资料整理归档的准确性，更好地完成市局委托的审查任务。食品检查部在此期间预计建立150人检查员队伍，完成700家次的食品检查任务，药品检查部在此期间预计完成50人次的检查员队伍建设，并完成市局委托的300家次检查任务，来进一步探索完善检查员制度，整合组建我市食品、药品安全检查员队伍。				完成食品经营、药械经营现场核查家次合计8928家次，生产许可企业核查家次464家次，有效保障了消费者食品安全，提升了食品、药品经营者安全管理水平。中心许可审查相关的研究性论文共发表7篇，共出具11份第三方质量测评报告数量，资料整理归档准确性达到100%，生产许可现场核查结论的准确性100%，许可现场核查工作的按时完成率100%。完成了257人次的食品和药品安全检查员队伍建设，且完成了食品和药品检查任务数量合计545家次，试点工作评估结果达到85分以上，在总体工作方面企业及相关方对中心工作质量的满意度达到90%以上。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			现场核查企业家次	8450次	9392次	5	4.5	偏差原因分析：业务需求较预估值增大，导致实际完成值超过指标值。
			许可审查相关的研究性论文	至少1篇	7篇	5	4.5	偏差原因分析：中心职工科研积极性提高，提前完成论文情况多。改进措施：结合往年经验提高指标设置准确度。
			完成首批检查员队伍建设	150人	257人	5	4.5	偏差原因分析：首年进行检查员队伍建设并设立该指标，无相应指标参考，无法准确预估实际队伍建设情况，导致指标值较实际完成值偏低。改进措施：在首年建设的基础上准确预估来年任务和指标值。
	数量指标							

年度绩效指标	产出指标 (50分)		完成市局委托的检查任务数量	1700家次	545家次	5	1.6	偏差原因分析：检查任务由市局下发，中心无法决定。市局该年度实际委托检查任务偏少。改进措施：加强与市局沟通，明确目标，提高任务预估数量精确度。
			出具第三方质量测评报告数量	≥7份	11份	5	4.5	偏差原因分析：根据业务测评要求，测评的分类增多细化，导致出具报告比指标值增多。改进措施：严格依照指标值设置分类出具报告。
		质量指标	餐饮许可现场核查文书质量得分（5分制）	大于4分	大于4分	5	5	
			检查员考核合格率	90%以上	100%	5	5	
			生产许可现场核查结论的准确性	大于99%	100%	5	5	
			资料整理归档的准确性	大于95%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	100%	100%	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3831830.83元	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障消费者食品安全	有效保障	有效保障	15	15	
			提升食品、药品经营者安全管理水平	有效提升	有效提升	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业及相关方对我中心工作质量的满意度	90%以上	100%	5	5	
		其他满意度指标	试点工作评估结果	85分以上	87分	5	5	
	总分					100	94.06	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024582		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局许可审查中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	364800.00	352093.00	352093.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	364800.00	352093.00	352093.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，及时完成办公设备和办公家具的采购，使办公设备得到及时有效供应，提升单位职工满意度，保障单位职工的正常办公质量。				采购办公设备及家具采购数量合计43件，验收合格率和项目完成及时性达到100%，干部职工对设备的满意度保持在90%以上，有效提升了办公效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公设备和家具购置数量	53台	43台	10	8.11	原因：因为人员变动，实际需要设备比原计划少。改进措施：考虑人员变动因素，提高设备和家具采购预估准确度。
			采购验收合格率	100%	100%	20	20	
		质量指标	采购设备使用率	≥95%	100%	10	10	
			时效指标	项目完成及时性	100%	100%	5	5
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	352093.00元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升办公效率	有效提升	有效提升办公效率	30	29.5	偏差原因：有效提升办公效率，但无相应佐证材料。改进措施：及时进行相关调查文件登记。
		生态效益指标			无	0	0	

		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	中心干部职工对服务满意度	90%以上	90%以上	10	10	偏差原因：无满意度相关证明文件。改进措施：及时进行满意度调查并形成纸质文件。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400217		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	370000.00	370000.00	370000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	370000.00	370000.00	370000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	一是新增2台防火墙设备用于替换互联网出口老旧边界防火墙，二是更换无委大厦机房老化UPS电池组（2组），全部于年内完成实施和验收。			在2022年12月31日前完成了2台防火墙及2组UPS电池组的采购，设备质量通过验收。保障信息化基础环境安全稳定运行，为标准化技术服务提供基础支撑保障。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	设备采购数量	4台（组）	4台（组）	10	10	
		质量指标	设备使用质量	100%	100%	10	10	
		时效指标	设备采购时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	37万元以内	37万元	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	标准化公众服务	服务连续性	服务连续性	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	标准化业务部门对机房服务保障的满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021182		项目名称：	标准技术研究-行政后勤 综合管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	9790000.00	9790000.00	9790000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	9790000.00	9790000.00	9790000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	定期安排办公环境维护清扫等工作，定期安排安全检查工作，一年约12次，定期安排办公用品采购分发等工作，定期开展行政后勤服务数量，一年约60次，为打造“深圳标准”做好行政后勤管理工作。				本年度服务广大职工群众，全面做好疫情防控，有效完成行政后勤服务工作，为我院标准化服务做好行政后勤基础支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	行政后勤安全检查次数	12次	12次	10	10	
			开展行政后勤服务数量	60次	60次	10	10	
		质量指标	行政后勤服务合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时效	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	9790000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	推进标准研究与服务建设工作顺利开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对后勤服务质量满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	工作人员对后勤服务质量满意度	满意	满意	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231501000014		项目名称：	公务用车购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	810000	810000	795200	10	98.17	9.82	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	810000	810000	795200	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	2021年报废三辆公务车，因工作需要2022年购置三辆公务车，以确保工作正常运行。				按要求完成本年度公务用车购置需求，包括一辆中巴和两辆小轿车。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	车辆购置数量	3辆	3辆	20	20	
		质量指标	车辆符合国家标准合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	车辆购置及时性	2022年12月31日之前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	车辆购置成本	≤预算金额	795200元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高外出办事效率	有效提升	有效提升外出办事效率	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021121		项目名称：	标准技术研究-电子商务研究与应用	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2314600.00	2314600.00	2314600.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	2314600.00	2314600.00	2314600.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	在数字经济领域推进2-3项标准研制；为不少于50家企业提供数字经济研究与应用服务，面向产业提供不少于3次成果应用、研讨、交流活动，提升影响力，支撑数字经济产业治理与发展。			围绕直播电商、跨境电商、电商信用等开展相关标准研制，3项地方标准发布，1项国家标准获批立项，并围绕跨境电商合规组织开展了5场研讨与交流活动，共计110家企业参与了活动，提升了影响力。项目研究和活动为跨境电商合规健康发展提供了指导，为数字经济产业治理与发展提供了支撑。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	服务企业数量	不少于50家	87家	10	9.5	偏差原因：活动报名情况不可控，故年初指标设定不准确；改进措施：后期采取预估会议规模的方式更准确设定年度指标
			标准修制定数量	2-3项	3项	10	10	
		质量指标	服务合格率	90%以上	95%	10	10	
		时效指标	项目完成时效	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	2314600元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	支撑电商市场治理与促进产业发展	为产业提供不少于3次成果应用、研讨、交流活动	为产业提供5次成果应用、研讨、交流活动	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
		总分					100	99.5

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231504500015		项目名称：	标准技术研究（自有-往年结余）-食品安全	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	4000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	4000000.00	4000000.00	4000000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成标准技术研究（自有-往年结余）-食品安全标准化服务本年进度，发挥标准技术研究往年结余课题的公益价值，完成标准技术研究往年结余课题数量6项。				标准技术研究往年结余相关课题成功验收，课题利用率达到100%，有效提升标准化服务的公益性建设。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	标准技术研究往年结余课题数量	6个	6个	20	20	
		质量指标	标准技术研究往年结余课题验收合格	大于等于90%	100%	10	10	
		时效指标	标准技术研究往年结余课题完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目成本金额	小于等于预算金额	4000000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	标准技术研究往年结余课题利用率	大于等于90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300210000629410000		项目名称：	科技研发资金-自然科学基金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	68173.89	68173.89	68173.89	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	68173.89	68173.89	68173.89	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成深圳市科技创新领域标准体系编制工作，完成深圳市科技创新委员会打造深圳标准短期、中期、长期的技术路线，完成科技创新领域1篇论文的发表。				完成深圳市科技创新领域标准体系编制工作，完成项目验收，对科技创新领域各项工作的规范指引具有重要意义。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	项目工作完成率	100%	100%	20	20	
		质量指标	提供的标准化服务成果质量无误率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年2月28日前	2022年2月28日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	68173.89元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	为深圳市科技创新标准化工作勾画蓝图，提升科技支撑能力	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	深圳市科技创新委员会对项目研究工作满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025660		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	310800.00	310800.00	113068.34	10	36.38	3.64	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	310800.00	310800.00	113068.34	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据本院工作需求购置，共计约42台，改善办公条件，提高工作效率。				按要求完成本年度办公设备采购35台设备，有效提高工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	设备采购使用量	42台	35台	20	16.7	偏差原因：年初预算不是特别精准，改进措施：以后做预算和绩效目标的时候结合业务更加精细化测算。
		质量指标	办公设备符合国家标准	100%	100%	10	10	
		时效指标	设备采购及时性	2022年12月31前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	设备采购成本	≤预算金额	113068.34元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高办公运行效率	高效运行	有效提升办公运行效率	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	满意	满意	5	5	
		其他满意度指标	设备使用人员满意度	满意	满意	5	5	
	总分					100	90.34	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021200		项目名称：	标准技术研究-标准孵化与应用	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8410000.00	8410000.00	8410000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	8410000.00	8410000.00	8410000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	研究规划新能源汽车、纳米储能、物联网、智慧城市、机器人、数字经济、工业互联网等多个战略性新兴产业标准体系；运营智慧城市产业生态圈、全球智能集装箱产业联盟、新能源标准与知识产权联盟、深圳市物联网产业标准联盟等多个产业联盟；开展电动汽车、数字经济等产业ISO经济效益评估，新能源汽车补贴审核等标准符合性验证；以高新技术产业标准化人才需求为导向，对各产业领域企业人员、审核评价人员、监管方等展开分层级、分阶段的人才培训；提供物联网智能终端及系统的检测服务，维护好国家技术标准创新基地（深圳）等相关工作。			持续支撑国家技术标准创新基地（深圳）建设运行，聚焦数字经济、智慧城市、纳米材料、新能源等战略性新兴产业需求，推进国际标准34项、国家及行业标准16项、市地方标准11项、团体标准12项研制，持续服务我市产业高质量发展和国际影响力提升；同时，以创新基地为平台，提供标准化试点示范支撑服务，支撑完成13家国家级和省级试点项目中期评估工作，助力提升我市试点示范质量。在数字经济领域，持续开展5G应用的标准效益评估研究。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展标准化服务数量	约10项	11项	20	20	
		质量指标	标准化服务完成准确无误率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	工作计划完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	8410000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提供产业标准化服务	有效、优质提供	有效、优质提供	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	政府及企业对产业标准化服务满意度	满意	满意	10	10	
	总分				100	100	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025662	项目名称：	标准技术研究-境外技术交流	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市标准技术研究院	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据本年度政策目标和年度规划完成该项目进度，安排相应的因公出国境所需要的公务活动。				疫情原因，去年未产生出国费用			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	团组人员到位率	≥90%	0	20	0	疫情原因，去年未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生如何在年中进行年度目标值修改
		质量指标	出国（境）计划任务完成率	≥90%	0	10	0	疫情原因，去年未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生如何在年中进行年度目标值修改
		时效指标	出国（境）任务完成时间	2022年12月31日前	未开展	10	0	疫情原因，去年未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生如何在年中进行年度目标值修改
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	0万元	10	0	疫情原因，去年未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生如何在年中进行年度目标值修改
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	完善境外技术交流工作	有效完善	0	30	0	疫情原因，去年未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生如何在年中进行年度目标值修改
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	参团人员满意度	满意	未开展满意度调查	10	0	疫情原因，去年未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生如何在年中进行年度目标值修改
	总分					100	0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021181		项目名称：	标准技术研究-公共 技术研究与服务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3781000.00	3781000.00	3781000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	3781000.00	3781000.00	3781000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成本年度中国商品条码系统成员编码、数据采集、咨询服务、教育培训等业务，商品条码的质量检测、宣传推广、市场调查等工作。			履行管理、科研、培训、技术服务等工作职责，落实商品条码管理和应用、编码技术应用研究、咨询服务、技术支撑等工作安排，使企业迅速办理商品条码、了解条码相关知识与法规，促进编码技术在零售、物流、追溯、医疗器械等领域的综合应用。推进食品安全追溯系统应用，完成本年度编码业务，物联网等公共技术相关标准研制工作，实现深圳地区条码系统成员全覆盖，为深圳市高质量发展和建设社会主义先行示范区作出积极贡献				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物品编码咨询与服务 工作数量	≥100次	235次	20	20	
		质量指标	开展服务性检测工 作无误差	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时效性	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目投入成本金额	≤预算金额	3781000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	项目利润	≥300万	≥300万	10	10	
		社会效益指标	促进物品编码在食 品安全、化妆品安 全管理等方面	有效促进	有效促进	20	20	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指 标			无	0	0	
		其他满意度指标	使用对象满意程度	满意	满意	10	10	
	总分				100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500021120		项目名称：	标准技术研究-食品安全标准 化服务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7787800.00	7787800.00	7787800.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	7787800.00	7787800.00	7787800.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	推进本年度食品安全标准化服务工作，满足“圳品”申报需求，支撑评价工作，开展供深食品标准及配套实施文件制修订工作，完成发布供深食品标准；重点食品生产企业风险防控能力提升，以专家技术支撑为基础，面向食品安全各利益相关方开展有针对性的食品安全风险交流工作，通过举办深圳食品安全论坛搭建与国际交流学习的平台，打造深圳食品安全工作品牌工作，树立国际领先国内一流的食品安全旗帜。				完成食品安全标准化服务工作，发布供深食品标准50个，完成编制食育教材，开展系列化食育活动100场，提高儿童、青少年食品安全与营养健康认知水平；完成深圳品牌餐饮企业食品安全规范管理与标准化水平符合性评价工作20家，提升受众的食品安全知识的掌握水平；开展药品安全应急管理培训活动1场，反映市民药品科普宣传教育工作的认可情况；顺利举办深圳食品安全论坛1场，有效宣传深圳食品安全领域工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成供深食品标准	50个	50个	5	5	
			通过编制食育教学资源、开展系列化食育活动	100场	100场	5	5	
			完成进驻深圳的品牌餐饮企业开展食品安全规范管理与标准化水平符合性评价	20家	20家	5	5	
			开展药品安全应急管理培训场次	1场	1场	2	2	
			举办深圳食品安全论坛	1场	1场	3	3	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目本年度投入成本	≤预算金额	7787800元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高全市食品安全风险防控能力和服务水平	促进提高	促进提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	社会对食品安全的关注度和群众满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000338		项目名称：	标准技术研究	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	19366144.00	19993079.00	19982879.00	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	19366144.00	19993079.00	19982879.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成标准研究与服务项目工作，完成政府购买项目，本年度信息化管理与运维相关服务工作，代码管理与应用服务工作、标准孵化与应用工作，助力“深圳标准”。				完成标准研究工作，完成政府购买项目，提升标准研究与服务的公益性建设，实现助力城市标准化。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	项目工作完成率	100%	100%	20	20	
		质量指标	提供的标准化服务成果质量无误率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	小于等于预算金额	19982879元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	助力城市标准化	有效提升	有效助力城市标准化	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	大于等于90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500020374	项目名称：	标准技术研究-国内外标准数据更新	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市标准技术研究院	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1800000.00	1800000.00	1800000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	1800000.00	1800000.00	1800000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	按进度完成本年度国内外标准数据更新项目， 按要求进行相应的招投标及支付验收， 完成更新国外标准组织数量约30项。			采购国外标准组织共计23个， 各组织标准更新新数量合计18454份。按合同约定时间更新数据及支付合同款项。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	更新国外标准组织数量	约23项	实际完成23项	20	20	
		质量指标	标准更新成果质量无误差	100%	更新准确无误	10	10	
		时效指标	工作计划完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	小于等于预算金额	1800000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	智慧城市产业标准化	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分				100	100	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021202	项目名称：	标准技术研究-培训费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市标准技术研究院	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	300000.00	300000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	300000.00	300000.00	300000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成我院本年度相关培训服务工作，场次约25场左右，达到每场培训合格率达标，相应受培训的人员满意。			如期完成我院本年度相关培训服务工作，培训人员能力提升。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	本年度培训次数	约25次	25次	20	20	
		质量指标	培训合格达标率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时效性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	本年度培训成本金额	≤预算金额	30万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有效发挥培训学习的良好作用，提升培训人员的相关能力	有效提升	培训人员能力有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受众满意程度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	受众满意程度	满意	无	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500021163	项目名称:	标准技术研究-信息化管理 与运维	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市标准技术研究院	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6053588. 40	6053588. 40	6053588. 40	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0. 00	0. 00	0. 00	—	—	—	
	上年结转资金	0. 00	0. 00	0. 00	—	—	—	
	其他资金	6053588. 40	6053588. 40	6053588. 40	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成本年度信息化管理与机房、网络运维相关软、硬件基础架构及信息安全支撑服务12项的采购实施，按要求完成维护配件采购验收等工作，达到受众人员满意。			在2022年12月31日前在预算范围内完成了本年度信息化管理与机房、网络运维相关软、硬件基础架构及信息安全支撑服务12项的采购实施，并按要求完成维护配件采购验收等工作，达到业务部门对信息化基础办公环境满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	服务项目数量	12次	12次	10	10	
		质量指标	系统维护工作完成率	≥95%	≥95%	20	20	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	6, 053, 588. 4元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	标准化公众服务	服务连续性	服务连续性	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	业务部门对信息化基础办公环境满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021150	项目名称：	标准技术研究-农业与质量研究应用	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市标准技术研究院	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	20497200.00	20497200.00	20497200.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	20497200.00	20497200.00	20497200.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成本年度在智慧农贸标准化、基本农田巡查、放心消费环境建设、深圳企业品牌价值测算、产品质量比对研究、放心肉菜超市建设、“菜篮子”信息监测、农业相关标准研制等方面的工作任务，顺利完成10个以上的服务项目验收，推进农业与质量相关项目服务工作，提升受众人员满意程度。			2022年度农业所顺利完成智慧农贸标准化、基本农田巡查、放心消费环境建设、深圳企业品牌价值测算、产品质量比对研究、放心肉菜超市建设、“菜篮子”信息监测等12个服务项目验收；完成农业相关标准研制，并成功发布11项标准；全年在各平台累计发布35篇新闻，受众广泛，社会影响力良好。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	推进农业与质量标准化服务数量	3项标准	11项标准	25	23	偏差原因：因年初预算不是特别精确，实际完成值超过指标值50%；改进措施：以后做预算和绩效目标的时候结合业务更加精细化测算。
		质量指标	农业与质量标准化服务成果合格率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	≤预算金额	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	促进我市农业与农产品质量发展	未发生农产品质量安全事故	未发生农产品质量安全事故	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	收到有效投诉次数≤10次	未收到投诉	10	10	
	总分				100	98	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025659		项目名称：	物业管理费（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3040000.00	3040000.00	3040000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00	700000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	2340000.00	2340000.00	2340000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按合同约定履行物业管理费合同，提供良好后勤物业保障工作，每年结算物业费12次，				完成每年物业管理费结算12次，提供良好的后勤物业保障工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物业管理费结算次数	12次	12次	20	20	
		质量指标	物业服务工作质量	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	本项目完成时效	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	3040000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障物业服务水平	有效保障	有效保障后勤物业管理	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021183		项目名称：	标准技术研究-WTO/TBT研究与服务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2900000.00	2900000.00	2900000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	2900000.00	2900000.00	2900000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成WTO/TBT研究与服务本年度项目进度，技术性贸易措施服务合格率达到90%以上，服务对象：政府、企业、科研机构、同行机构达到受众人员满意。 1、出版一期《技术壁垒与市场准入》； 2、全年在市场准入平台发布数据约8020条数据（其中：TBT通报1500条；SPS通报1000条；RASFF召回1000条；新增新闻约1000条；中国法规库新增数据约1000条；欧盟法规约1400条；欧盟rapex召回1000条，美国cpsc召回120条） 3、平台浏览量：40万/年。				技术性贸易措施的公益服务：形成并上报国家市场监督管理总局国际司特别贸易关注提案三份，分别为《对“联网设备网络安全、个人数据保护和防欺诈法规”的特别贸易关注》、《对“欧盟电池法规草案”的特别贸易关注》和《关于对“欧盟紧急呼叫条例”的贸易关注提案》。三项提案议题入选为第87和88次TBT例会的特别贸易关注议题。2022年12月16日，国家市场监督管理总局来函，对本年度我所提交的三项特别贸易关注表示感谢。按月向市局报告建立国际技术性贸易壁垒处理机制改革事项的工作进展，2-12月累计上报工作进展11次。2022年度，完成《技术壁垒与市场准入》出刊2期，第一期刊登文章8篇；第二期刊登文章8篇。每刊印制250册，其中195册寄送客户，另55册留作自用。市场准入技术措施信息平台信息加工工作：2022年1-12月，累计加工数据量11.0142万条；累计对外发布数据3.7534万条；平台总浏览量99.2万次（数据来自百度统计）。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成项目数量	1项	1项	20	20	
		质量指标	技术性贸易措施服务合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	2900000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	推进技术性贸易措施服务，推动风险预警	促进推进	推进	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021164		项目名称：	标准技术研究（自有-往年结余）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	13000000.00	13000000.00	13000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	13000000.00	13000000.00	13000000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成标准技术研究（自有-往年结余）项目本年度进度，完成标准技术研究往年结余课题数量6个，发挥标准技术研究往年结余课题的公益价值。				标准技术研究相关课题成功验收，有效发挥结余课题的公益价值，不断提升标准化服务的公益性建设。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	标准技术研究往年结余课题数量	6个	6个	20	20	
		质量指标	标准技术研究往年结余课题验收合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	标准技术研究往年结余课题完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	13000000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	发挥标准技术研究往年结余课题的公益价值	公益研究	有效发挥结余课题的公益价值	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021191		项目名称：	标准技术研究-代码管理与应用	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8662600.00	8662600.00	8662600.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	8662600.00	8662600.00	8662600.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	做好本年度代码管理与应用服务工作，完成打造“代码应用”相关工作任务，发挥技术机构的支撑作用。				本年度完成商事主体、民间组织、机关企事业单位、工会、业主大会等机构信息采集数据共计140万条，校核数据151万条，反馈更正错误数据2.7万条。提高了商事登记信息修正效率，也保障了统一代码数据采集正确率。在与应用部门合作方面，承接“多证合一”证照发放、“开办企业一窗通”一窗出件、电子印章运营管理工作，在提升我院社会效益的同时，实现经济收入2549万元。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全市自助机发证点	60台以上	82台	10	10	
			为各类组织机构发放“多证合一”证照	100万笔以上	115万笔	10	10	
		质量指标	提供的代码服务成果质量	准确无误	采集数据共计140万条，校核数据151万条，反馈更正错误数据2.7万条，校核准确率为100%	10	10	
		时效指标	统一社会信用代码证制作时效	2022年12月31日前	即来即办，实现100%当场办对结	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	8662600元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	充分发挥我市统一社会信用代码数据库的价值，为促进政府部门的数据共享、提升机关企事业单位工作效率提供数据支撑	实现数据共享，减少企业办事流程	为税务、公安、社保、公积金等多个部门共享数据140万余笔，是优化营商环境、提高行政效能的有力支撑。	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分				100	100	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021201	项目名称：	标准技术研究-知识产权研究与服务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市标准技术研究院	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1880000.00	1880000.00	1880000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	1880000.00	1880000.00	1880000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成知识产权研究与服务本年度项目建设进度，提升知识产权服务水平；推动标准必要专利库建设，在前期研究的基础上，本年度完成实体库建设；开展新能源（燃料电池）产业专利导航项目研究工作，建设产业专利导航数据库；完成TC换届相关工作，发布3项标准，不断完善和推进落实广东省知识产权服务标准体系；推进本年度的知识产权保护工作站服务工作，指导和规范各知识产权保护工作站的日常工作，精准指导会员企业开展知识产权宣传交流、行业维权、监测分析等工作。			完成知识产权研究与服务本年度项目建设进度，提升知识产权服务水平；推动标准必要专利库建设，在前期研究的基础上，本年度完成实体库建设；开展新能源（燃料电池）产业专利导航项目研究工作，建设产业专利导航数据库；完成TC换届相关工作，发布3项标准，不断完善和推进落实广东省知识产权服务标准体系；推进本年度的知识产权保护工作站服务工作，指导和规范各知识产权保护工作站的日常工作，精准指导会员企业开展知识产权宣传交流、行业维权、监测分析等工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发布标准数量	≥3项	3项	5	5	
			提供知识产权保护工作站咨询服务	≥10家	12家	5	5	
			新能源（燃料电池）产业专利导航数据库	完成导航库建设	1个	5	5	
			标准必要专利库实体库建设	完成实体库建设	1个	5	5	
			开展知识产权纠纷调解案件数量	≥30件	41件	5	5	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
		成本指标	本年度项目投入成本	≤预算金额	1880000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	为政府监管提供知识产权相关服务与支持	知识产权服务能力提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	1
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会及工作站对知识产权服务满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021174	项目名称：	标准技术研究-标准研究与服务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市标准技术研究院	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6401762.00	6401762.00	6401762.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	6401762.00	6401762.00	6401762.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成标准研究与服务项目标准编制有关工作，完成政府购买服务项目，完成企业标准信息需求，“深圳标准”先进性评价细则发布产品数量达到20项。				“深圳标准”先进性评价细则发布产品数量为44项，有效促进助力智慧城市产业标准化。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“深圳标准”先进性评价细则发布产品数量	约20项	44项	20	18	偏差原因：随着深圳标准认证工作大力推进，我市各行业协会、联盟、认证机构、检测机构、龙头企业对深圳标准认证关注度越来越高，推荐产品目录逐年增多。因此，2022年发布的先进性评价细则数量大幅提高。 改进措施：根据先进评价细则申报情况以及年度项目工作安排的情况，合理进行目标值设置。
		质量指标	提供的标准化服务成果质量无误差	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	工作计划完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	6401762元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	促进助力智慧城市产业标准化	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
		总分					100	98

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021136		项目名称：	标准技术研究-绿色发展与环境标准化	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3380800.00	3380800.00	3380800.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	3380800.00	3380800.00	3380800.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	推进本年度绿色发展与环境标准化研究及推广工作：借助市委书记专题调研、市政协办公厅刊物等形式发出碳中和标准体系及产品碳标签声音；以可对标为切入点支撑市区两级交通领域碳清单编制工作；提早布局介入绿色金融及绿色产业认定顶层机制设计；深化开展产品碳足迹及活动碳中和等制度支撑文件和试点评价研究；持续开展碳核查及碳排放MRV体系优化等碳市场支撑工作；顺利争取市水务局节水载体创建项目落地，推进市直公共机构节水创建工作；承接坪山区固定资产能评工作，辅导深职院通过能管体系监督审核；支撑生态环境领域标准化建设、可持续发展评价及国际标准试点等项目，深化可持续发展领域技术研究。			出色推进2022年度绿色发展与环境标准化研究及推广工作：紧抓“标准化引领碳中和示范、打开碳排放核算新局面、拓展绿色金融业务板块、全方位推行可持续发展、高标准拓展节能节水业务、打造碳中和领域影响力”六个领域重要专项工作，召开绿色发展与环境标准化研究及推广标准化研讨会、评审会8场，项目均按时完成，验收合格率100%，获得服务对象的一致满意，有效促进了绿色发展相关标准化研究推广工作顺利开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	召开绿色发展与环境标准化研究及推广标准化研讨会、评审会场数	5个	8个	20	18	年初预算不是特别精准，改进措施：以后做预算和绩效目标的时候结合业务更加精细化测算
		质量指标	绿色发展与环境标准化研究及推广项目验收合格率	90%以上	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目投入成本金额	≤预算金额	3380800元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	促进绿色发展相关标准化研究推广工作顺利开展	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	服务对象对绿色低碳、节能节水、标准化建设的关注度和满意度	满意	满意	10	10	
	总分				100		98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021148		项目名称：	标准技术研究-国际标准化研究	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市标准技术研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7464000.00	7464000.00	7464000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	7464000.00	7464000.00	7464000.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	继续加强机构治理和协作业务关系管理研究及标准研制工作，开展国际标准化技术委员会国内对口组织和国际技术委员会运营工作。				推进机构治理和协作业务关系管理研究及标准研制工作，开展国际标准化技术委员会国内对口组织和国际技术委员会运营工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	国际/国家/行业/地方标准研制数量	1个	1个	20	20	
		质量指标	国际/国家/行业/地方标准文件无误差	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时效性	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目成本金额	≤预算金额	7464000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	促进国际标准研制及咨询工作服务质量提升	为企业国际标准化工作提供技术支撑	有效促进国际标准研制及咨询工作服务质量提升，为企业国际标准化工作提供非常有利技术支撑。	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			无	0	0	
		其他满意度指标	行业主管部门和企业满意度	≥80%	100%	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025286		项目名称：	药械监管综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	13350000.00	13350000.00	13134710.58	10	98.39	9.84	
	其中：当年财政拨款	13350000.00	13350000.00	13134710.58	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过完成本年度的仪器设备、量器计量、员额人员经费正常运转、职工食堂饮食搭配均衡等事情，以确保本院（中心）本年度检验检测、药检大楼及医械和安评中心大楼得到更好运转。				完成本年度的仪器设备、量器计量、员额人员正常保障、职工食堂饮食搭配均衡等事情，确保本院（中心）本年度检验检测、药检大楼及医械和安评中心大楼得到更好运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	仪器设备计量数量	3776台（套）	3663台（套）	5	4.95	原因分析：参照上一年度（2021年）完成数量及预计采购数量，设置2022年度指标。因本年度部分新购设备未到货或未完成安装，未进行计量，导致出现偏差。 改进措施：因年度完成数量不可避免存在浮动情况，设置年度指标时应设定允许浮动范围。
			量器计量数量	6903个	5268个	5	4.8	原因分析：参照上一年度（2021年）完成数量及预计采购数量，设置2022年度指标。量器报检周期为3年，即2022年的报检数量应参照2019年完成数量及预计采购数量，因参照年份选择不合理，导致2022年实际送检数量出现偏差。 改进措施：调整参照年份（应以上一个报检周期为参照，即3年前），合理设置年度指标值。
			食堂就餐人数	≥300人	312人	5	5	
			员额保障人次	42人	43人	5	5	
		质量指标	污水处理合格率	100%	100%	5	5	
			发放资金到位率	100%	100%	5	5	
		时效指标	出报告/证书时间	不超出规定时限	不超出规定时限	5	5	
			后勤保障工作完成及时性	及时	及时	5	5	
			资金支付及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	13134710.58元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	满足检验标准要求，确保检验结果准确可靠	100%	100%	10	10	
			食物安全事件（故）率	0%	0%	10	10	
		生态效益指标	污水处理处罚率	0%	0%	10	10	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务方投诉率	≤10%	3.6%	4	4	
			职工对食堂满意度	≥90%	100%	3	3	
			员工对工资项目经费执行满意度	100%	100%	3	3	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.59	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500035335		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	250000.00	250000.00	228636.12	10	91.45	9.15	
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	228636.12	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过组织开展政治学习、党员培训、主题活动、党建宣传及志愿者活动等工作，更好的完成我院的党建工作				完成81人次党建活动，更好地完成我院的党建工作			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	党建活动人次	80人次	81人次	20	20	
		质量指标	党员培训及主题活动	100%	100%	10	10	
		时效指标	党建工作完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	228636.12元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	保障党建工作正常开展	100%	100%	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标					0	0		
	总分					100	99.15	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500026486		项目名称：	药品检验	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	16437500.00	16437500.00	16178393.61	10	98.42	9.84	
	其中：当年财政拨款	16437500.00	16437500.00	16178393.61	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，旨在落实深圳市流通、使用环节药品的抽查检验工作，完成进口药品口岸检验和进口药品注册检验业务，服务药品企业委托送检业务，开展药品风险监测、科学研究等工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众用药安全的目标。			完成深圳市流通、使用环节药品的抽查检验2166批次，进口药品口岸检验2174批次，进口药品注册检验429批次。服务药品企业，完成委托送检437批次。开展药品风险监测、科学研究等工作，完成药品科研、质量等其他检验共2831批次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品监督抽检批次	2040批次	2166批次	5	5	
			药品科研、质量等其他检验批次	1650批次	2831批次	5	4.8	偏差原因：2022年我院精准对接生物医药产业高质量发展需求，积极开展科研技术攻关，标准制修订等科研检品再创新高；同时为保证检验质量，外部能力验证等质量控制检品和验收类检品数量也有所增加。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			进口药品口岸检验批次	2000批次	2174批次	5	5	
			药品注册检验批次	415批次	429批次	5	5	
			药品委托检验批次	400批次	437批次	5	5	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	5	5	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	16178393.61元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	药品监督抽检完成率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.64	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024493		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1479400.00	1479400.00	1473691.00	10	99.61	9.96	
	其中：当年财政拨款	1479400.00	1479400.00	1473691.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过2022年政府集中采购平台的采购项目，计划采购的办公自动化设备和网络设备的数量总计 122台，提升本单位的信息化管理工作水平和办公自动化水平，保障相关工作的正常开展。				完成2022年政府集中采购平台的采购项目，提升本单位的信息化管理工作水平和办公自动化水平，保障相关工作的正常开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购服务器和交换机等网络设备	4台	4台	5	5	
			采购台式电脑	88台	99台	5	5	
			采购笔记本电脑	25台	22台	5	5	
			采购打印和投影等输出设备	17台	17台	5	5	
			采购扫描输入设备	6台	6台	5	5	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	设备采购及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1473691.00元	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	保障单位正常运转、保障工作人员工作顺畅等	100%	100%	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024503		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1600000.00	1600000.00	1595658.99	10	99.73	9.97	
	其中：当年财政拨款	1600000.00	1600000.00	1595658.99	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过大楼日常建筑修缮，大楼公共设施设备维护维修，确保环境达到实验室检验检测要求。				完成4次大楼日常建筑修缮，大楼公共设施设备维护维修，更换20404个洁净区过滤网，使环境达到实验室检验检测要求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药检大楼维修（护）次数	≥3次	4次	10	10	偏差原因：因安评中心饲养动物的数量今年比去年增加比较多，导致空调的过滤器脏得快，堵得厉害，影响了环境控制，加大了更换频率。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			更换洁净区过滤网	≥10000个	20404个	10	9.5	
		质量指标	维修（护）完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	维修工作完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1595658.99元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	药检大楼维修（护）安全事件（故）率	0%	0%	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	单位员工满意度	90%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024494		项目名称：	公务用车运行维护费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	70000.00	70000.00	69329.32	10	99.04	9.9	
	其中：当年财政拨款	70000.00	70000.00	69329.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，确保我院现有公务用车能够为本单位药检事业提供更好的服务。旨在进一步落实中央八项规定精神，严控“三公”经费开支管理规定，确保项目总额只减不增，逐年下降。				保障了8辆公务用车使用，使我院现有公务用车能够为本单位药检事业提供更好的服务，资金支出规范率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障公务用车使用数	8辆	8辆	20	20	
		质量指标	项目工作完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前完成	2022年12月22日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	69329.32元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	资金支出规范率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对公务用车运行满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标					0	0		
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600008		项目名称：	中央转移支付-2022年中央药品监管补助资金		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2939500.00	2905327.00	10	98.84	9.88	
	其中：当年财政拨款	0.00	2939500.00	2905327.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成2个品种的抽检目标2：医疗器械抽样143批；完成化妆品抽样38批次；完成药品承担品种抽样300批次。				完成国家药品抽检2个品种、323批次抽检工作，完成92批次医疗器械抽样，完成38批次化妆品抽样。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品承检品种	2个	2个	4	4	
			化妆品风险监测批次	200批次	200批次	4	4	
			化妆品抽样批次	38批次	38批次	4	4	
			完成药品承担品种抽样批次	≥300批次	323批次	4	4	
			医疗器械抽样批次	143批次	92批次	4	3.8	偏差原因分析： 1、省局下达资金时任务文件尚未下达，根据2021年实际情况暂按照预计143批次申报绩效目标。 2、2022年抽样任务181批，其中到样92批，未到样89批。 下一步改进措施：与上级有关单位建立健全良好的沟通交流机制，提高工作预判性，提高绩效指标设置的准确性，避免指标实际完成值与预期指标值出现较大偏差，实际执行过程中加强项目监督并按要求完成抽样任务。
		质量指标	药品检验完成率(按品种数计)	100%	100%	4	4	
			医疗器械、化妆品有效样品抽样完成率	100%	100%	3	3	
		时效指标	国家药品抽样、检验工作完成时间	按2022年国家药品抽检计划执行	2022年10月15日	5	5	
			医疗器械抽样完成时间	按2022年国家医疗器械抽检计划执行	2022年5月30日	5	4.9	偏差原因分析：受到新冠疫情影响，2022年3月份至4月初深圳采取静默方式防控疫情扩散，期间企业暂停生产，跨区抽样工作也无法开展，经市局协调，抽样时间延长至同年5月30日。 下一步改进措施：明确项目工作时间节点，落实项目执行监督管理工作，派专人定期跟踪项目进度，若项目执行过程中发现问题，及时采取纠偏措施。
			化妆品抽样完成时间	按2022年国家化妆品抽检计划执行	2022年7月11日	5	5	
		成本指标	药品抽检成本	≤80万元/品种	86.84万元/品种	2	1.5	偏差原因：药品买样成本较低，但是检验成本较高，将买样成本调整用于检验； 改进措施：将根据实际情况准确设置绩效目标值。
			药品平均抽样成本	≤2100元/批次	1699元/批次	2	2	
			医疗器械平均抽样成本	≤500元/批次	100元/批次	2	2	
			化妆品平均抽样成本	≤1000元/批次	559元/批次	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	提高抽样人员业务能力	提高	提高	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.08	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500020021		项目名称:	实验室认证认可工作与体系运行	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市药品检验研究院		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	330000.00	330000.00	314712.00	10	95.37	9.54	
	其中：当年财政拨款	330000.00	330000.00	314712.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	本年度计划参加外部审核会议3次，开展WHO PQ实验室复评审，省CMA，国家CMA、CNAS评审，旨在扩大本单位的检验检测能力及通过外部审核结果确认本单位的检验检测能力合格；本年度计划参加外部质控30批次，通过外部质控（能力验证、实验室间比对等）进一步对本单位实验人员检验检测能力的监督，保证人员检验检测能力的可靠，把好检验检测质量关。			本年度完成外部审核会议3次，已完成实验室认可复评+扩项现场评审、国家资质认定扩项现场评审、广东省资质认定扩项现场评审，均顺利通过，扩大了本单位的检验检测能力，同时通过外部审核结果确认本单位的检验检测能力合格；本年度参加外部质控50批次，通过外部质控（能力验证、实验室间比对等）进一步对本单位实验人员检验检测能力的监督，保证了人员检验检测能力的可靠，把好检验检测质量关。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	外部审核现场评审会议次数	3次	3次	10	10	/
			外部质控批次	30批次	50批次	10	9	偏差原因：能力验证是认证认可机构评价本单位检验检测能力的主要方式之一，年度指标是年初按部门报送的计划设定的值，实际值会根据组织机构组织的能力验证计划及实际工作需要增加。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
		质量指标	结果满意率	≥90%	93.75%	10	10	/
		时效指标	实施完成及时率	100%	100%	10	10	/
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	314712.00元	10	10	/
	效益指标 (30分)	经济效益指标	/	/	/	0	0	
		社会效益指标	检验检测工作保障情况	有效保障	有效保障	30	30	/
		生态效益指标	/	/	/	0	0	
		可持续影响指标	/	/	/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检验检测人员满意度	≥98%	99.99%	10	10	/
		其他满意度指标	/	/	/	0	0	
	总分					100	98.54	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500030090		项目名称：	标准制修订	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	712500.00	712500.00	667099.15	10	93.63	9.36	
	其中：当年财政拨款	712500.00	712500.00	667099.15	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成国家药典委员会、中国食品药品检定研究院（简称中检院）、广东省药品监督管理局（简称省局）等单位标准制修订任务，进行各类检验及检测方法的技术研究，提出标准制修订建议，起草或复核（验证）药品质量标准或化妆品检测方法，开展研究国家标准5项、国际标准1项。以完善药品质量标准或化妆品检测方法，推动行业发展，实现公众用药安全。			(1) 国家标准：完成11项国家药品标准制修订： 1.完成当归养血丸、舒胸片、倍他米松磷酸钠、氢氯噻嗪质量标准起草并上报国家药典委员会； 2.完成克霉唑、拉考沙胺、莫匹罗星、熊去氧胆酸口服混悬液进口药品注册检验标准复核并上报中检院； 3.完成卵泡刺激素体外方法-KGN细胞分泌孕酮的活性测定（第二阶段）、脑安制剂（胶囊、颗粒）中拟人参皂苷F11检查项补充检验方法、九里香复核并反馈起草单位。 (2) 国际标准：起草的《欧洲药典》金银花标准已公示。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展研究的国家药品标准制修订数量	≥5项	11项	5	4.75	偏差原因：2022年我院应对生物医药产业高质量发展和监管需要，积极开展标准制修订，其中中检院委托的补充检验方法、进口药品标准注册检验标准的复核工作项目有所增加。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			开展研究的国际药品标准制修订数量	≥1项	1项	5	5	
		质量指标	标准制修订工作完成率	90%	100%	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	667099.15元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	偏差原因：2022年我院应对生物医药产业高质量发展和监管需要，积极开展标准制修订，其中中检院委托的补充检验方法、进口药品标准注册检验标准的复核工作项目有所增加。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
		社会效益指标	开展标准研究课题项目实施数	6项	12项	30	28.5	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	科研团队对标准制修订满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	97.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500023135		项目名称：	医疗器械检验	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	27765600.00	27765600.00	27616960.98	10	99.46	9.95	
	其中：当年财政拨款	27765600.00	27765600.00	27616960.98	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节医疗器械的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				完成有源医械委托注册检验 1454批次，无源医械及体外诊断试剂委托注册检验 1543批次，医械监督检验 942批次，进一步加强属地监管力度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	有源医械委托注册检验批次	1174批	1454批次	5	5	
			无源医械及体外诊断试剂委托注册检验批次	1365批	1543批次	5	5	
			医械监督检验批次	500批	942批次	10	9.5	由于疫情防控监管需求，应急防疫物资评价性专项抽检数量增加。 改进措施：将根据实际情况准确设置绩效目标值。
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0.07%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	27616960.98元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	医疗器械市场安全监管技术支撑率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0.07%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.45	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500020022		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1600000.00	1600000.00	1599952.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1600000.00	1600000.00	1599952.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过采购信息化专用材料、非政府集中采购类设备、信息化办公设备、信息化售后运维及信息化系统开发项目等事项，以确保本年度本院信息化能够更好地运转。				完成信息系统、信息安全和设备的维护（修）及信息系统的开发18台（套），保障了2022年度我院信息化能够更好地运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成信息系统、信息安全和设备的维护（修）及信息系统的开发	18台（套）	18台（套）	10	10	
		质量指标	信息化维护（修）工作完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成信息系统、信息安全和设备的维护（修）	2022年12月	2022年12月	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1599952元	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	信息需求满足率	100%	100%	15	15	
			系统正常运行率	100%	100%	15	15	
		生态效益指标				0	0	
	可持续影响指标				0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对信息化运维工作的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500020023		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	570000.00	570000.00	538842.06	10	94.53	9.45	
	其中：当年财政拨款	570000.00	570000.00	538842.06	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展各方面的培训项目，使我院员工个人素质、业务能力得到提高，更好的保障我院检验检测业务的开展。				完成员工素质培训201人、外出参加培训103人、专业英语培训1人，使我院员工个人素质、业务能力得到提高，更好的保障我院检验检测业务的开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	员工素质培训人数	200人	201人	5	5	
			外出参加培训人数	≥100人	103人	5	5	
			专业英语培训人数	≥1人	1人	10	10	
		质量指标	培训活动正常开展率	100%	100%	10	10	
		时效指标	培训完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	538842.06元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	业务能力改善情况	改善	改善	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.45	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032170		项目名称：	科研项目 管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	900000.00	900000.00	867918.82	10	96.44	9.64	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	867918.82	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展推动及辅助工作，提升总体科研能力，加大人才培养力度，实现全年培养博士后2-4人，加大科研激励，保障论文发表的数量和质量，实现全年发表论文45篇，实现论文发表数量达标，完成国家局重点实验室相关工作，通过年度考核。				全年培养博士后3人，发表论文46篇，申请专利6项，完成3个国家局重点实验室相关工作，通过年度考核。完成项目验收2项，总体费用小于预算费用，科研团队对科研项目管理极为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	博士后培养人数	3-4人	3人	10	10	
			论文发表篇数	45篇	46篇	10	10	
			国家局重点实验室数量	3个	3个	10	10	
			专利申请数量	4-6项	6项	5	5	
		质量指标	发表论文达标情况	发表论文达45篇	46篇	5	5	
		时效指标	项目完成的及时率	≥80%	>90%	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	867918.82元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	2项	2项	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	科研团队对科研项目管理的满意度	≥100%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	99.64	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300210000629440000		项目名称：	科技研发资金-创新创业专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	364069.00	1964069.00	1676235.54	10	85.35	8.54	
	其中：当年财政拨款	0.00	1600000.00	1339186.54	—	—	—	
	上年结转资金	364069.00	364069.00	337049.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1.开展中药金银花、红景天和黄芪样品的收集以及确定药材基原；2.分别建立金银花、红景天全成分液相及LC-MS检测方法，完成样品化学成分信息检测；3.建立中药金银花真伪、不同产地、不同采收期、不同加工方式模式识别质量评价化学模式识别模型；建立中药红景天真伪、不同质量等级和不同产地的模式识别模型；4.申请国家发明专利1项，撰写SCI论文2篇，培养研究生1名。			1.完成中药金银花、红景天和黄芪278批样品的收集以及确定药材基原；2.完成金银花、红景天全成分液相及LC-MS检测方法开发，完成样品化学成分信息检测；3.建立中药金银花真伪、不同产地、不同采收期、不同加工方式模式识别质量评价化学模式识别模型4个；建立中药红景天真伪、不同质量等级和不同产地的模式识别模型6个；4.申请国家发明专利1项，撰写SCI论文3篇，培养研究生1名。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成中药金银花，红景天药材收集	150批	278批	10	9.5	偏差原因：因国家药品抽检项目，转交提供红景天药材128批次，共收集样品278批次。2022年全年任务由150批次调整为278批次，以满足全年课题开展需求 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			撰写论文	2篇	3篇	10	10	
			培养研究生	1名	1名	5	5	
		质量指标	药材收集完成率	100%	100%	5	5	
			论文撰写完成率	100%	100%	5	5	
			人才培养完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成的及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1676235.54元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划开展项目实施数	1项	1项	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	科研团队满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	98.04	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600007		项目名称：		省转移支付-2022年省促进经济高质量发展专项资金	绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1307600.00	1307405.16	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1307600.00	1307405.16	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展药品质量抽检，发现、降低和消除不合格药品导致的安全风险，广东省药品生产企业生产的国家基本药物制剂品种抽检覆盖率达100%。				完成药品省管环节抽检383批次，广东省药品生产企业生产的国家基本药物制剂品种抽检覆盖率达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品抽检（批次）	≥380批次	383批次	5	5	
			药包材抽样（批次）	≥39批次	39批次	5	5	
		质量指标	广东省药品生产企业生产的国家基本药物制剂品种抽检覆盖率（%）	100%	100%	10	10	
		时效指标	药品、医疗器械、化妆品检验报告及时送达率（%）	100%	100%	10	10	
			抽检任务完成时间	2022年12月31日	2022年12月9日	10	10	
		成本指标	药品监督抽检平均成本（元/批次）	≤3400元/批次	3373元/批次	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	药械化不合格产品及时处置率（%）	100%	100%	15	15	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标	药品监管水平	提升	提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300210000629410000		项目名称：	科技研发资金-自然科学基金		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	528309.45	828309.45	443521.50	10	53.55	5.36	
	其中：当年财政拨款	528309.45	828309.45	443521.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	一、基于“肠吸收-代谢-活性评价”联用技术的三七“生消熟补”炮制机制研究项目：1、全面负责该项目运行实施和项目内部监督工作；2、生、熟三七的质量评价在“肠吸收-代谢-活性评价”关联分析基础上，以活性皂苷为指标性成分进行含量分析，并测定其农残、重金属含量；3、建立多指标成分的定量分析方法及色谱指纹图谱定性分析方法；4、形成科学的生、熟三七质量控制体系。 二、新型智能可穿戴式六导联心电图记录分析系统的研制项目：1、完成系统原型机的硬件和机械设计；2、完成原型机的组装和硬件调试工作；3、完成系统固件和软件设计和开发，完成软硬件联调；4、完成系统算法的研究和开发，实现去噪声处理算法和心电图压缩算法；5、完成硬件集成测试和软件集成测试，根据测试结果改进硬件设计和完善系统软件；6、完成工程样机的系统测试验证，进一步改进系统硬件、软件和机械设计；7、在实验室采集志愿者的心电图信号，改进心电图去噪声算法和心电图压缩算法；8、根据注册检验和FDA/CE认证检验结果改进工程样机；9、申请结题验收。 三、中药功劳木抗乙酰胆碱酯酶活性成分的量效关系及初步作用机理研究项目：1、成功实现功劳木中乙酰胆碱酯酶抑制剂的筛选并鉴定；2、实现对该乙酰胆碱酯酶抑制剂量效关系的揭示；3、对得到的乙酰胆碱酯酶抑制剂成分进行协同作用研究，探索其发挥药效的初步机理。				完成自然科学基金课题共发表论文3篇、高雪评论文2篇，培养研究生1人、博士1人、硕士1人，完成三个项目2022年计划，科研团队满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	高质量论文发表数	2篇	3篇	10	10	
			国内外发表论文和专著数	1篇	2篇	10	10	
		质量指标	培养博士生人数	1名	1名	10	10	
			项目发表论文数（篇）	1篇	1篇	5	5	
			培养研究生	1名	1名	5	5	
		时效指标	项目完成的及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	443521.50元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	3项	3项	30	30	该经费包含三个项目，均为3年期项目。于2020年9月由科创委划拨，用于科研课题研究，均在2023年结题，现已完成三个项目2022年任务。
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	科研团队满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	95.36	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500027793		项目名称：	化妆品检验	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药品检验研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2100000.00	2100000.00	2062646.61	10	98.22	9.82	
	其中：当年财政拨款	2100000.00	2100000.00	2062646.61	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，旨在落实深圳市化妆品的抽查检验工作，服务企业化妆品注册和备案检验、委托送检业务，开展化妆品风险监测、科学研究等工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众用妆安全的目标。			完成深圳市化妆品的抽查检验 880 批次、化妆品注册和备案检验 7 批次。服务药品企业，完成委托送检 241 批次。开展化妆品风险监测、科学研究等工作，完成化妆品科研、质量等其他检验共 257 批次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	化妆品监督检验批次	750批次	880批次	5	5	偏差原因：业务量受客户委托的数量限制，具有一定的不可控性。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			化妆品委托检验批次	200批次	241批次	5	5	
			化妆品注册和备案检验批次	100批次	7批次	5	2.5	
			化妆品科研、质量控制等其他检验	200批次	257批次	5	5	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2062646.61元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	
		社会效益指标	化妆品监督抽检完成率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	97.32	—

附件：

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300221231500600006		项目名称：	食品药品监管补助资金	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	150000.00	147900.00	10	98.6	9.86
	其中：当年财政拨款	0.00	150000.00	147900.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	目标1：编写印制化妆品宣传册、宣传品资料，结合省药监局相关通知要求，开展2022年“化妆品安全科普宣传活周”活动。 目标2：编写印制安全用药宣传册、宣传品资料，按照国家药监局安全用药科普宣传的工作部署，结合省药监局相关通知要求，开展2022年“用药安全宣传月”活动。 目标3：编写印制医疗器械宣传册、宣传品资料，按照国家药监局有关医疗器械科安全普宣传的工作部署，结合省药监局相关通知要求，开展2022年“医疗器械安全宣传周”活动。			全市行政区开展全国化妆品安全科普宣传周、全国医疗器械安全宣传周、全国安全用药月等主题活动，共制作并发放“两品一械”宣传册24000余份、宣传品1万余份，制作“两品一械”科普短视频10个、科普动漫作品10个，“两品一械”科普作品在主流媒体、公共楼宇、网络平台累计播放2970分钟。充分利用“深圳食药安办”公众号等宣传平台，广泛宣传普及药品安全知识，营造正面宣传的浓厚氛围，提高了公众安全用药科学素养。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	安全用药、安全用械、安全使用化妆品宣传册	24000份	24037份	5	5	
			安全用药、安全用械、安全使用化妆品宣传品	3条	3	5	4.5	偏差原因：指标值单位设置有误；改进措施：以后年度结合项目工作计划、工作内容合理设置指标值。
			安全用药、安全用械、安全使用化妆品现场宣传	3场（各1场）	3场（各1场）	10	10	
		质量指标	宣传活动按期高效完成	按目标完成活动	完成	10	10	
		时效指标	按期开展2022年现场宣传活动	及时开展	及时开展	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	147900元，≤预算金额	10	10	
		经济效益指标			无	0	0	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	有效提高居民生命安全意识，保障人民群众的身体健康	居民安全用药、安全用械、安全使用化妆品知识得到提升	居民安全用药、安全用械、安全使用化妆品知识得到提升	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	

		可持续影响指标	引起广泛讨论，提高安全用药意识	加强现场宣传力度	组织开展了多种形式的药品安全科普宣传活动，广泛宣传普及药品安全知识，营造正面宣传的浓厚氛围。	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受宣传对象满意度	基本满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.36	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231501000011		项目名称：	公务用车购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	197800.00	197600.00	10	99.9	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	197800.00	197600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本年度申请购置1台车辆，保障日常工作用车。				本年度完成1台车辆购置，保障日常工作用车。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置1台车辆	1台	1台	10	10	
		质量指标	车辆正常使用	正常使用	正常使用	15	15	
		时效指标	及时购置	1季度完成采购	3月完成采购	15	15	

年度绩效指标		成本指标	购置成本	≤预算成本	197600元，≤预算金额	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障日常办公用车	保障员工日常办公用车	保障员工日常办公用车	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	单位员工基本满意	基本满意	基本满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500018008		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	300000.00	246446.00	10	82.15	8.22	
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	246446.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：监测高校培训场次1次；培训完成率≥90%；培训完成及时率≥90%；培训项目支出金额≤培训项目预算金额。培训覆盖人数≥90人；接受培训的人员对培训活动的满意度基本满意。				通过实施该项目，2022年完成1场监测高校培训，培训完成率达100%，培训完成及时率达100%，项目支出金额246446元，≤预算金额；培训覆盖人数94人，接受培训的人员对培训活动的满意度基本满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	监测高校培训场次	1场	1场	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	培训完成率	≥90%	100%	15	15	
		时效指标	培训完成及时率	≥90%	100%	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	246446元，≤预算金额	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	培训覆盖人数	≥90人	94人	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接受培训的人员对培训活动的满意度	基本满意	基本满意	10	9.5	偏差原因：项目实施过程中未收到参训人员投诉，但未做号满意度材料留痕。改进措施：以后实施过程中注意做好留痕。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.72	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231508500000		项目名称：	医疗器械不良事件监测	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	185600.00	185600.00	129206.55	10	69.62	6.96	
	其中：当年财政拨款	185600.00	185600.00	129206.55	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的开展，切实完成年度MDR监测工作，报告表报告数达到250份/百万人口，三类器械报告占比45%以上，按时评价率95%以上；组织医疗器械生产、经营以及使用单位开展年度推进会及总结会1场；开展MDR报告质量评估会2场；利用监测数据撰写一份年度分析报告；有效保障群众安全用械。				通过实施该项目，2022年切实完成年度MDR监测工作，组织1场医疗器械生产、经营以及使用单位年度推进会及总结会，开展2场MDR报告质量评估会，报告表报告数达到562份/百万人口，三类器械报告占比50.11%，收到的MDR报告审核及时率达100%，利用监测数据撰写一份年度分析报告；有效保障群众安全用械。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			组织医疗器械生产、经营以及使用单位开展年度推进会	1场	1场	6	6	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	开展MDR报告质量 评估会场次	两场	两场	7	7	
			收到MDR报告表数量	>250份/百万人口	562份/百万人口	8	6	原因:2022年10月12日广东省药品监督管理局印发了《2022年度广东省药品药品不良反应监测评价体系和能力建设评价细则》，对MDR监测工作进行数量和质量考核，要求百万人口440份的数量，我院绩效目标在2021年已经确定，预估2022年疫情等原因，可能影响报告表数量，设置指标较低。为完成省局考核要求，我院联合市场局各辖区和卫生局大力推进医疗机构MDR报告表的收集填报，有效提升报告表数量，按期完成考核目标，造成实际完成值高于年度目标值。 改进措施：有计划有针对性的制定目标开展监测工作。
		质量指标	三类器械MDR报告占比	>45%	50.11%	7	7	
			MDR可疑风险事件 现场核查比率	=100%	100%	6	6	
		时效指标	收到的MDR报告审核及时率	>95%	100%	8	8	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	129206.55元，≤预算金额	8	8	
		经济效益指标			无	0	0	
			保障群众安全用械	有效保障	有效保障	15	15	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	监测数据的利用和反馈	每年撰写一份年度分析报告	撰写一份年度分析报告	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加会议的人员对会议活动的满意度	基本满意	基本满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	94.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500020456		项目名称：	社区药品安全服务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11220000.00	11220000.00	11201940.00	10	99.84	9.98	
	其中：当年财政拨款	11220000.00	11220000.00	11201940.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过工程的实施，实现建档4800份、小组服务5000人次、主题宣传300场次，全年建档工作完成质量>90%；全年药品安全宣传工作完成质量>90%；有效提高社区用药人群等特殊人群的安全用药、合理用药意识，服务对象的满意度达到80%以上。				通过实施该项目，2022年完成建档份数4936份，全年小组服务16320人次，全年药品安全宣传416场次，全年建档工作完成质量达100%，全年药品安全宣传工作完成质量达100%，有效提高社区用药人群等特殊人群的安全用药、合理用药意识，服务对象的满意度达到93%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			全年建档份数	4800份	4936份	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	全年小组服务人次	15000人次	16320人次	10	10	
			全年药品安全宣传 场（次）数	300场次	416场次	10	10	
		质量指标	全年建档工作完成 质量	>90%	100%	5	5	
			全年药品安全宣传 工作完成质量	>90%	100%	5	5	
		时效指标	建档和药品安全宣 传完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	11201940元 ，≤预算 金额	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高社区用药人群 等特殊人群的安全 用药、合理用药意 识	有效提高	提高社区 用药人群 等特殊人 群的安全 用药、合 理用药意 识	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指 标	服务对象对项目的 满意度	>80%	93%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.98	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300211231500019079		项目名称：	药品不良反应监测	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	855800.00	658000.00	540891.48	10	82.2	8.22		
	其中：当年财政拨款	855800.00	658000.00	540891.48	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过本项目的开展，切实完成年度药物滥用监测工作，调查表审核及时率达到95%以上，组织药品不良反应监测单位开展年度工作会1场；开展ADR报告之类评估会1场，收到药品不良反应报告数量600份/百万人口，药品安全风险评估报告1篇；ADR二级以上医疗机构上报率≥90%；严重ADR报告占比200份/百万人口；根据年度监测数据，完成深圳市药物滥用监测数据分析报告，为禁毒工作和麻精药品监管提供数据支撑。药品行业从业人员岗位证办理，按时办结，目标100%。咨询业务及时准确回复，目标100%等。				通过实施该项目，2022年对收到的药物滥用监测调查表报告审核及时率达100%，组织药品不良反应监测单位开展年度工作会1场，开展ADR报告之类评估会1场，收到药品不良反应报告数量1245份/百万人口，完成药品安全风险评估报告1篇，ADR二级以上医疗机构上报率达100%，严重ADR报告占比463份/百万人口，根据年度监测数据，完成深圳市药物滥用监测数据分析报告，为禁毒工作和麻精药品监管提供数据支撑。药品行业从业人员岗位证办理按时办结完成率达100%，咨询答复完成率达100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	

数量指标	药品行业从业人员 岗位证办理按时办 结完成率	100%	100%	2	2	
	药品安全风险评估 可视化平台	1个	1个	2	2	
	药物警戒理论研究和 监测数据挖掘研究 成果	1份	1份	2	2	
	药品风险研究论著 数量	1-2篇	2篇	2	2	
	药品安全风险评估 报告数量	1份	1份	2	2	
	咨询答复完成率	100%	100%	2	2	
	开展药物滥用调查 表质量评估会场次	1场	0场	1	0	偏差原因：2022年受新冠疫情影响，各监所封锁关闭无法外出，未能举办线下会议，因涉及数据敏感性，也无法召开线上会，改进措施：该项工作延至2023年进行。
	组织药物滥用监测 单位开展年度推进 会场次	1场	1场	3	3	
	收到药品不良反应 报告数量	900份/百万人口	1245份/百 万人口	3	3	
	开展ADR报告质量 评估会场次	1场	1场	3	3	
	组织药品不良反应 监测单位开展年度 工作会场数	1场	1场	3	3	

			ADR二级以上医疗机构上报率	≥90%	100%	2	2	
			药物滥用监测调查表有效率	≥90%	100%	3	3	
			咨询答复达标率	100%	100%	3	3	
			实现药品安全指数模型（DSI）的定量评估并进行可视化	=100%	=100%	2	2	
		时效指标	对收到的药物滥用监测调查表报告审核及时率	≥95%	100%	2	2	
			ADR报告审核及时率	≥90%	99.87%	2	2	
			咨询答复在规定时间内答复的及时率	≥90%	100%	2	2	
			完成药品安全风险评估时间	年内完成	2022年12月	2	2	
			完成1个药品风险研究方法的探索时间	年内完成	2022年8月	2	2	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	540891.48元，≤预算金额	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障及时识别药品风险	有效保障	有效保障	8	8	
			年度监测数据的利用	每年撰写一份年度数据分析报告	完成年度报告书	7	7	
			保障药品安全的科学监管工作	有效保障	有效保障	8	8	
			药物滥用防治知识	有效传播	有效传播	7	7	

		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众用药人群满意度	基本满意	基本满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500018018		项目名称：	药械监管综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2604400.00	2604400.00	2593107.41	10	99.57	9.96	
	其中：当年财政拨款	2604400.00	2604400.00	2593107.41	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的开展，切实完成年度单位后勤保障工作。达到如下产出目标和效益目标： 临聘人员数量为≥10人;维修维护数量≥3次;采购验收合格率为≥90%采购完成及时率为≥90%维修后故障率≤10%；保障并改善职工基本住宿条件为员工工作提供基本保障；员工对住宿条件满意度≥90%;计算机及电脑维修及时率为≥90%;项目支出金额≤预算金额。				本项目2022年聘用了14名临聘人员协助开展工作，对LED屏、饮水机、多功能厅等进行了维修维护，维修后故障率达到0%。通过本项目的实施，切实完成年度单位后勤保障工作，有效保障员工基本工作正常开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	临聘人员数量	≥10人	14人	7	6	偏差原因：年度指标值设置过低；改进措施：以后年度结合项目工作计划、工作内容合理设置指标值。
			维修维护数量	≥3次	4次	7	7	
		质量指标	采购验收合格率	≥90%	100%	7	7	
			维修后故障率	≤10%	0%	7	7	
		时效指标	完成采购及时率	≥90%	100%	7	7	
			计算机及电脑维修及时率	≥90%	100%	7	7	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	2593107.41元，≤预算金额	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障并改善职工基本住宿条件	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工对住宿条件满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502400017		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8612000.00	8506640.00	8197465.06	10	96.37	9.64	
	其中：当年财政拨款	8612000.00	8506640.00	8197465.06	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	为深圳企业提供便利、高效的知识产权服务，降低知识产权风险，化解知识产权纠纷推动深圳企业提高创新能力。增强企业的竞争力宣传推广知识产权相关知识，提升知识产权保护意识，促进企业知识产权自主创新。行政委托知识产权侵权判定数量大于等于30件；持续跟踪海外知识产权案件数量大于等于25件；提供应对指导服务的企业数量大于等于350家；规整档案件数大于30万件；核查准确；行政委托知识产权侵权判定完成大于等于95%；行政委托知识产权侵权判定周期为15个工作日内；检索分析咨询服务及时；支出成本小于等于预算金额；有效提升社会知识产权保护意识；有效增强海外知识产权意识；有效提升知识产权运用能力；服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。			通过开展专利快速预审、确权工作；海外知识产权纠纷应对指导和援助工作；知识产权快速协同保护工作,为深圳企业提供便利、高效的知识产权服务，降低知识产权风险，化解知识产权纠纷推动深圳企业提高创新能力。2022年行政委托知识产权侵权判定43件；持续跟踪海外知识产权案件33件；提供应对指导服务的企业522家；规整档案件数35万件；核查准确；行政委托知识产权侵权判定完成大于等于95%；行政委托知识产权侵权判定周期为11个工作日内；检索分析咨询服务及时；支出成本小于等于预算金额；有效提升社会知识产权保护意识；有效增强海外知识产权意识；有效提升知识产权运用能力；服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			行政委托知识产权侵权判定数量	≥30件	43件	5	5	行政机关实际工作中案件量增大，委托案件增多，导致案件完成数超标。行政机关实际委托的案件量难以精确预估，属于正常案件量的浮动范围。

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	持续跟踪海外知识产权案件数量	≥25件	33件	5	5	
			提供应对指导服务的企业数量	≥350家	522家	5	5	
			规整档案件数	≥30万件	35万件	5	5	
		质量指标	核查准确性	准确	准确	6	6	
			行政委托知识产权侵权判定完成率	≥95%	100%	6	6	
		时效指标	行政委托知识产权侵权判定周期	15个工作日内	11个工作日内	6	6	
			检索分析咨询服务及时性	及时	及时	6	6	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	8197465.06元， ≤预算金额	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升社会知识产权保护意识	有效提升	有效提升	10	10	
			增强海外知识产权意识	有效增强	有效增强	10	10	
			知识产权运用能力	有效提升	有效提升	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.64	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500007449		项目名称：	公务用车运行维护费 （非公用经费部分）	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	34000.00	34000.00	33964.00	10	99.89	9.99	
	其中：当年财政拨款	34000.00	34000.00	33964.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障保护中心工作长期正常开展，维护公务用车数量2辆；公务用车保障到位率100%；公务用车保障及时；支出成本小于等于预算金额；公车出行安全率100%；服务对象对日常公务出行的满意度大于等于95%。				通过实施该项目，2022年完成维护公务用车2辆，公务用车保障到位率100%，支出成本≤预算金额；公车出行安全率100%，服务对象对日常公务出行的满意度100%，强化了公务用车管理，保障公务用车使用率，提升服务质量和水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施
	产出指标	数量指标	维护公务用车数量	2辆	2辆	12.5	12.5	
		质量指标	公务用车保障到位率	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	公务用车保障及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	33964元，≤预算金额	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	公车出行安全率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对日常公务出行的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600170000		项目名称：	市市场监管局专项资金-知识产权领域专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	65968029.74	54525100.00	54525100.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	65968029.74	54525100.00	54525100.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	商标资助大于7000件，著作权资助量大于11000件，中国专利奖奖励项数大于85项，深圳市专利奖奖励项数大于22项，资金发放准确率达100%，资金拨付及时率100%、发放成本小于等于预算金额、全面提升知识产权工作效率、服务对象对知保中心满意度大于等于95%。				2022年完成商标资助7405件，著作权资助量11305件，中国专利奖奖励项数86项，深圳市专利奖奖励项数25项，资金发放准确率达100%，及时实施商标注册资助、著作权登记资助及知识产权项目配套奖励，通过专项资金的资助，激发全市知识产权创新创造活力，提升知识产权创造能力，促进商标注册登记量等知识产权指标持续增长。专项资金受理申报、审核、资金拨付等工作严格按照规定程序执行，保障服务对象满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			商标资助量	>7000件	7405件	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	著作权资助量	>11000件	11305件	8	8	
			中国专利奖奖励项数	>85项	86项	8	8	
			深圳市专利奖奖励项数	>22项	25项	8	8	
		质量指标	发放资金准确率	100%	100%	8	8	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	发放成本	≤预算金额	54525100元， ≤预算金额	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	促进知识产权创造能力全面提升	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心满意度	≥95%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034744		项目名称：	知识产权综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	27567239.92	27672599.92	27493369.36	10	99.35	9.94	
	其中：当年财政拨款	27567239.92	27672599.92	27493369.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	提升知识产权保护意识，促进企业知识产权自主创新。保障人数30人；专利预审案件接收量大于等于8500件；知识产权纠纷调解案件数量大于等于800件；电商案件知识产权侵权判定数量大于等于800件；监测海外知识产权案件数量大于等于300件；宣传活动覆盖人数大于等于5000人；知识产权纠纷调解案件的撤诉率大于等于20%；预审案件周期小于10个工作日；支出成本小于等于预算金额；有效优化高新技术知识产权保护环境；有效提升社会知识产权保护意识；有效增强海外知识产权意识；持续提高海外知识产权侵权应对风险能力；服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。				通过实施该项目，2022年完成专利预审案件接收量9539件，知识产权纠纷调解案件数量802件，监测海外知识产权案件数量435件，预审案件周期在5.24个工作日，有效增强海外知识产权意识，持续提高海外知识产权侵权应对风险能力，有效提升社会知识产权保护意识。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			专利预审案件接收量	≥8500件	9539件	5	5	
			知识产权纠纷调解案件数量	≥800件	802件	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	监测海外知识产权案件数量	≥300件	435件	5	5	
			宣传活动覆盖人数	≥5000人	5898人	5	5	
			电商案件知识产权侵权判定数量	≥800件	830件	6	6	
			保障人数	30人	30人	6	6	
		质量指标	知识产权纠纷调解案件的撤诉率	≥20%	0.212	6	6	
		时效指标	预审案件周期	<10个工作日	5.24个工作日	6	6	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	27493369.36元， ≤预算金额	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	增强海外知识产权意识	有效增强	有效增强	8	8	
			海外知识产权侵权应对风险能力	持续提高	持续提高	8	8	
			优化高新技术知识产权保护环境	有效优化	有效优化	7	7	
			提升社会知识产权保护意识	有效提升	有效提升	7	7	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231511100003		项目名称：	2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造运用保护及省部会商）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1900000.00	1897252.00	10	99.86	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	1900000.00	1897252.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	进一步提升知识产权信息公共服务网点服务能力，知识产权保护中心服务能力，知识产权海外应对能力。				通过实施该项目，2022年组织15次海外知识产权纠纷应对公益培训，知识产权保护中心提供快速审查到快速无效、快速复审、快速确权和快速维权服务9539次，海外知识产权纠纷应对指导企业48家，进一步提升知识产权信息公共服务网点服务能力，知识产权保护中心服务能力，知识产权海外应对能力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			知识产权保护中心提供快速审查到快速无效、快速复审、快速确权和快速维权服务	合计不少于800次	9539次	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。随着深圳创新主体的高速发展，2022年备案主体、注册代理机构数量均出现大幅增长，创新主体对专利快速审查需求持续增加，预审案件申请量出现较大幅度的增长。

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	组织海外知识产权纠纷应对公益培训人次	不少于300人次	1671人次	4	4	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
			组织海外知识产权纠纷应对公益培训场次	不少于3次	15次	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
			提供海外知识产权保护咨询服务	不少于30次	474次	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
			海外知识产权纠纷应对指导企业数量	不少于10家	48家	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
		质量指标	知识产权保护中心服务能力	进一步提升	进一步提升	4	4	
			知识产权海外应对能力	进一步提升	进一步提升	4	4	
		时效指标	按项目进度开展	与预算支出序时进度匹配	与预算支出序时进度匹配	4	4	
		成本指标	支出成本	小于等于预算金额	1897252元，≤预算金额	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	为社会公众或创新主体提供知识产权政策宣传、信息咨询、信息检索分析能力提升指导等服务	至少50次	58次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务企业满意度	不低于80%	不低于80%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500007467		项目名称：	公务接待（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2400.00	2400.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	2400.00	2400.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成保护中心2022年全年接待任务，接待任务完成率100%；公务接待零差错；公务接待正常率100%；接待延误率为零；接待费用接待完成后立即结算；支出成本小于等于预算金额；保障接待工作正常开展；接待对象投诉次数小于等于2次。				通过实施该项目，2022年接待任务完成率达100%，接待延误率及公务接待差错率均为0，有效保障中心日常公务接待开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	接待任务完成率	100%	100%	8	8	
		质量指标	接待延误率	0	0	8	8	
			公务接待差错率	0	0	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		公务接待正常率	100%	100%	8	8	
		时效指标	接待费用结算周期	接待完成后立即结算	及时	9	8.8	2022年因疫情形势较为严重, 公务接待较少, 未用餐无相关支出。 整改措施: 根据实际情况及时调整绩效指标; 加强兄弟单位交流, 做好中心接待计划, 加强预算执行跟进。
		成本指标	支出成本	≤预算金额	0元, ≤预算金额	9	9	2022年因疫情形势较为严重, 公务接待较少, 未用餐无相关支出。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	接待工作正常开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接待对象投诉次数	≤2次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	89.8	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031696		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	99834.00	10	99.83	9.98	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	99834.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保质、保量、及时完成单位办公设备采购任务，保障单位正常运转。完成采购办公设备类别大于等于3类；设备采购完成率100%；采购设备验收合格率100%；设备安装到位及时率100%；设备采购及时；支出成本小于等于预算金额； 有效提升办公运行效率；内部人员使用满意度100%。				通过实施该项目，2022年完成采购办公设备3类，设备采购完成率100%，采购设备验收合格率100%，设备安装到位及时率100%，有效提升办公运行效率，保证员工正常办公所需。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	采购办公设备类别	≥3类	3类	8.5	8.5	
			设备采购完成率	100%	100%	8.3	8.3	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	8.3	8.3	
		时效指标	设备安装到位及时率	100%	100%	8.3	8.3	
			设备采购及时性	及时	及时	8.3	8.3	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	99834元，≤ 预算金额	8.3	8.3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升办公运行效率	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	内部人员使用满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	99.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502400312		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	300000.00	239443.35	10	79.81	7.98	
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	239443.35	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	提升单位工作人员的职业素质及专业技能，对内培训项目大于等于3项；对外培训项目大于等于5项；培训完成率100%；培训开展及时；培训完成及时；支出成本小于等于预算金额；有效提升社会知识产权保护意识；服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。				通过实施该项目，2022年完成对内培训4项，对外培训5项；通过组织全体人员培训、中层干部培训，内部员工业务提升培训、预审员上岗培训、知识产权意识能力提升培训等，单位内部员工、外部人员知识产权意识提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	对内培训项目	≥3项	4项	8.4	8.4	
			对外培训项目	≥5项	5项	8.4	8.4	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	培训完成率	100%	100%	8.3	8.3	
		时效指标	培训开展及时性	及时	及时	8.3	8.3	
			培训完成及时率	100%	100%	8.3	8.3	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	239443.35元, ≤预算金额	8.3	8.3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升社会知识产权保护意识	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	97.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000300		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	140000.00	140000.00	135765.52	10	96.98	9.7	
	其中：当年财政拨款	140000.00	140000.00	135765.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障单位党建工作正常开展，三会一课、主题党日活动12次，义工活动4次；基层党员参与率100%；及时举办党建活动；支出成本小于等于预算金额；有效发挥党组织作用党员对党务工作满意度大宇等于95%。				2022年度，中心党支部及时有效地按照年初计划完成党支部三会一课等组织生活，积极过好主题党日，办好主题党日活动、义工 志愿者服务活动。支部创新项目获得省“先锋杯”、市“党建杯”服务群众类别二等奖，支部获评市局“知识产权护航先锋”品牌支部。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	三会一课、主题党日活动	12次	12次	10	10	
			义工活动	4次	4次	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	基层党员参与率	100%	100%	10	10	
		时效指标	党建活动举办及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	135765.52元， ≤预算金额	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有效发挥党组织作用	有效发挥	有效发挥	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员对党务工作满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500300339		项目名称：	信息化新建项目（非政府投资项目）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	200000.00	197000.00	10	98.5	9.85	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	197000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	提升中心信息化程度，更好的服务创新主体。出具知识产权数据统计报告大于等于5份；出具知识产权数据统计报表大于等于25份；服务企业数量大于等于10家；服务各级政府机构次数大于等于10次；知识产权数据统计准确率100%；及时出具知识产权数据统计报告（表）；支出成本小于等于预算金额；有效提升全市知识产权数据分析运用能力；全面提升数量和质量；服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。				通过实施该项目，2022年出具5份知识产权数据统计报告、26份知识产权数据统计报表；服务企业10家、服务各级政府机构11次，知识产权数据统计准确率达100%；有效提升全市知识产权数据分析运用能力，数量和质量全面提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			出具知识产权数据统计报告	≥5份	5份	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	出具知识产权数据统计报表	≥25份	26份	8	8	
			服务企业数量	≥10家	10家	8	8	
			服务各级政府机构次数	≥10次	11次	8	8	
		质量指标	知识产权数据统计准确率	100%	100%	6	6	
		时效指标	知识产权数据统计报告（表）出具及时性	及时	及时	6	6	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	197000元，≤预算金额	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	全市知识产权数据分析运用能力	有效提升	有效提升	15	15	
			数量和质量全面提升	全面提升	全面提升	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.85	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000246		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市公共信用中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	506155.40	506155.40	505838.88	10	99.94	9.99	
	其中：当年财政拨款	506155.40	506155.40	505838.88	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	年度内完成：数量指标：办公用房整体改造次数1次；维修改造面积（平方米）1200平方米。			已于2022年5月6日完成办公用房改造1次，改造面积1200平方米，无维修返工情况，支出金额控制在预算范围内，办公用房安全更有保障，未发生职工投诉。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	办公用房整体改造次数	1次	1次	10	10	
			维修改造面积（平方米）	1200平方米	1200平方米	10	10	
		质量指标	维修工程返修率	<10%	0%	10	10	
		时效指标	维修维护完成及时性	及时	2022年5月6日完工	10	8	偏差原因：受疫情影响导致完不能按合同约定时间完工。 改进措施：结合实际情况，及时修改绩效指标。
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	505838.88元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	办公用房条件改善情况	有效改善	有效改善	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	职工投诉率	<5%	0%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100	97.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400310		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市公共信用中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	13636048.00	14327268.00	14231285.60	10	99.33	9.93	
	其中：当年财政拨款	13636048.00	14327268.00	14231285.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	年度内完成：年度内机房运维巡检次数≥600次；视频会议保障次数≥400场；年度内提供信息安全月报份数12份 信息化项目验收合格率≥90%；运维完成及时；紧急故障响应时间4小时内完成；项目支出金额≤预算金额；重大节点网络安全保障及突发事件应急演练情况有效提高；信息化运维软硬件设备正常运行率≥95%；信息系统正常运行率≥95%；员工对终端电脑维护的有效投诉率≤0.1%			年度完成机房运维巡检次数730次，视频会议保障次数1044场，年度内提供信息安全月报12份。信息化项目验收合格率达100%。保证在2小时内响应紧急故障。确保信息化运维软硬件设备正常运行。年度内无员工对终端电脑维护投诉。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年度内机房运维巡检次数	≥600次	730次	8	8	无
			视频会议保障次数	≥400场	1044场	7	6.5	偏离原因：2022年疫情导致线上视频会议保障数量剧增。下年疫情结束会恢复正常视频会议保障水平。 改进措施：结合实际情况，及时修改绩效指标。
			年度内提供信息安全月报份数	12份	12份	7	7	无
		质量指标	信息化项目验收合格率	≥90%	100%	7	7	无
		时效指标	运维完成及时性	及时	及时	7	7	无
			紧急故障响应时间	4小时内	2小时内	7	7	无
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	14231285.6元	7	7	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	信息系统正常运行率	≥95%	96%	10	10	无
			信息化运维软硬件设备正常运行率	≥95%	100%	10	10	无
			重大节点网络安全保障及突发事件应急演练情况	有效提高	有效提高	10	10	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工对终端电脑维护的有效投诉率	≤0.1%	0%	10	10	无
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	总分					100	99.43	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502000047		项目名称：	公共信用管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市公共信用中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	9519242.00	9368592.00	9135722.64	10	97.51	9.75		
	其中：当年财政拨款	9519242.00	9368592.00	9135722.64	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	保证年内公共信用信息系统的数据更新准确、及时，系统正常运行；档案扫描页数达到800万页，档案扫描错误率小于0.01%；档案管理合规，档案保管时限达到永久；年内商事登记审查工作需用涉诉信息查询服务达100万次；中小微企业提供信用融资服务完成数量大于1000笔；完成对各区及相关单位对公共信用信息应用情况监测，及通过技术手段爬取各地的信用政策法规，进行研究汇编，并对各地信用业务开展情况进行研究；根据城市信用状况监测预警指标，归集各个部门的数据；以技术手段全网收集城市信用状况；负责对数据进行归类、比对、清洗、整合、推送；定期生成城市信用状况排名分析报告。完成企信惠软件的更新维护，保证软件系统运行正常，增加使用软件用户的满意度，更好地宣传深圳市公共信用信息系统。对信用修复的数据进行初审、修复数据同步至深圳信用网、国家企业公示系统等，保证相关平台正常运行。				全年公共信用信息系统的数据更新准确、及时，系统正常运行；实际档案扫描页数达到676万页；档案扫描错误率0.1‰，档案管理合规，档案保管时限达到永久；年度内商事登记审查工作调用涉诉信息查询服务数量达120万次，已完成对各区及相关单位对公共信用信息应用情况监测、各地信用业务开展情况进行了研究、归集各个部门的数据、全网收集城市信用状况、企信惠软件的更新维护、信用修复的数据修复和同步等工作，相关平台正常运行。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	工业抽湿设备数量	12台	22台	2.5	2	偏差原因：原计划购买12台大功率柜式抽湿设备，预算执行时，为了节省空间，改为购买小功率吊顶式抽湿设备，要达到相同的抽湿效果，只能增加设备数量，因此数量增加到22台。 改进措施：合理评估项目年度工作目标，结合实际情况及时调整绩效指标值。	
			审核小汽车增量调控企业注册信息数量	≥20000笔	90605笔	2.5	2	偏差原因：因为预估的时候接口在做更新调整，对于数据的估算采用的是新的计算模型，所以会与实际情况有出入。 改进措施：结合实际情况及时调整绩效指标值。	
			城市信用监测收集数据的部门数量	≥10家	25家	2.5	2.2	偏差原因：城市信用监测因为是新增项目，对于收集数据的部门初期是做的保守估计，信用建设还在不断的推进中，全年实际情况会远大于年度指标值。改进措施：结合实际情况及时调整绩效指标值。	
			信用修复的数量	>10000单	8779单	2.5	2	偏差原因：过高预估了下半年的信用修复申请数量。 改进措施：结合实际情况及时调整绩效指标值。	
			宝安库房封窗数量	27个	19个	2.5	1.5	偏差原因：经现场勘察，库房西墙8个窗户因紧邻高压配电箱，无法施工，放弃了原定的封窗计划，同时增加了6个窗户的防水工程和新开4个窗户。 改进措施：合理评估项目年度工作目标，结合实际情况及时调整绩效指标值。	
			全年档案扫描页数	≥800万页	676万页	2.5	2.1	偏差原因：因受疫情影响，2022年企业登记数量大幅减少导致接收的需要扫描的纸质档案量减少，项目最终的支付金额以实际完成数量计算。 改进措施：合理评估项目年度工作目标，结合实际情况及时调整绩效指标值。	
		质量指标	企信惠软件运行正常率	≥95%	100%	2.5	2.5	无	
			系统数据维护验收合格率	≥99.99%	100%	2.5	2.5	无	
			中小企业融资信用服务平台项目年可用率	>95%	100%	2.5	2.5	无	
			档案扫描错误率	<1‰	0.1‰	2.5	2.5	无	
		时效指标	企信惠软件问题处理的及时性	1个工作日内	1个工作日内	7.5	7.5	无	
			中小企业融资信用服务平台建设完成及时性	及时	及时	7.5	7.5	无	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	9135722.64元	10	10	无	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无	
		社会效益指标	商事登记审查工作调用涉诉信息查询服务数量	≥100万次	120万次	8	8	无	
			信用修复带给企业的信用改善情况	改善	有效改善	8	8	无	
			数据库结构优化升级带给软件系统的改善情况	改善	有效改善	7	7	无	
			档案管理时限	永久	永久	7	7	无	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接收项目投诉率	≤0.1%	0%	5	5	无	
			申请融资服务的中小企业对平台的有效投诉率	≤1%	0%	5	5	无	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无	
	总分					100.0	96.55	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502000305	项目名称:	业务培训	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市公共信用中心	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	75020.00	75020.00	58665.00	10	78.2	7.82	
	其中：当年财政拨款	75020.00	75020.00	58665.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	年度内完成：开展信息安全培训场次1场；主要参加信息技术人员培训覆盖率≥85%；培训开展时限2022年12月31日前；项目支出金额≤预算金额；有效提升信息安全意识；参训人员有效投诉率≤1%			于2022年12月8-9日完成1场开展信息安全培训，主要参加信息技术人员培训覆盖率达100%，有效提升系统内单位人员的信息安全意识，未发生参训人员投诉情况。受疫情影响，档案培训预算未执行，项目预算执行率偏低，下一年已压减档案培训预算。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展信息安全培训场次	1场	1场	13	13	无
		质量指标	主要参加信息技术人员培训覆盖率	≥85%	100%	13	13	无
		时效指标	培训开展时限	2022年12月31 日前	2022年12月8-9日	12	12	无
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	58665元	12	12	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	信息安全意识提升	有效提升	有效提升	30	30	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参训人员有效投诉率	≤1%	0%	10	10	无
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	总分					100	97.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000045	项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市公共信用中心	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2179795.51	2282645.51	2241174.19	10	98.18	9.82	
	其中：当年财政拨款	2179795.51	2282645.51	2241174.19	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	年度内完成：组织全年体检超2批次；党、团建活动组织超2批次；维修项目返修率 <5%；外包服务人员到岗及时；项目支出金额 ≤预算金额；有效保障单位机构正常运转；党员干部队伍素质有效提升；服务验收满意度100%；			全年已组织体检2次，开展党、团建活动组织2次，维修项目均有效解决问题，无返修情况，党员干部队伍素质得到有效提升，机构运转正常，项目整体满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织全年体检批次	≥2批次	2批次	10	10	无
			党、团建活动批次	≥2批次	2批次	10	10	无
		质量指标	维修项目返修率	< 5%	0%	10	10	无
		时效指标	外包服务人员到岗及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2241174.19元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	党员干部队伍素质	有效提升	有效提升	15	15	无
			保障单位机构正常运转	有效保障	有效保障	15	15	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	行政辅助项目验收满意度	≥95%	100%	10	10	无
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	总分					100	99.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500300304		项目名称：	信息化新建项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市公共信用中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80000.00	80000.00	78575.00	10	98.22	9.82	
	其中：当年财政拨款	80000.00	80000.00	78575.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	年度完成：每月设备巡检次数≥1次；信息化项目验收合格率≥95%；设备维修及时性≤24小时；项目支出金额≤预算金额；安全审计设备稳定运行率≥90%；安全审计设备审计查询投诉率≤1%。				完成每月1次安全审计设备巡检，实现信息化项目验收合格率达100%，在2小时内对安全审计设备进行及时维修，有效保证安全审计设备稳定运行，实现安全审计设备审计查询0投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	每月安全审计设备巡检次数	≥1次	1次	13	13	无
		质量指标	信息化项目验收合格率	≥95%	100%	13	13	无
		时效指标	安全审计设备维修及时性	≤24小时	24小时内	12	12	无
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	78575元	12	12	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	安全审计设备稳定运行率	≥90%	100%	30	30	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	安全审计设备审计查询投诉率	≤1%	0%	10	10	无
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	总分					100	99.82	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502000308		项目名称：		投诉举报业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市公共信用中心		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局				
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7826500.00	7806500.00		7798942.00	10	99.9	9.99	
	其中：当年财政拨款	7826500.00	7806500.00		7798942.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	—	—	
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况			
	年度内完成；数量指标：投诉举报分析报告数量2份；登记、分送、反馈、催办及回复件数≥60万件；市民咨询数量≥16万件；质量指标：分析报告完成率100%；信息件质量差错率≤5%；咨询应答率≥90%时效指标：工单登记分送时限≤7个工作日；社会效益指标：投诉举报统计分析工作能力逐步提高；多渠道服务市民，营造和谐安全的消费环境，维护社会稳定发展；引导市民使用网上业务平台，促进网上业务平台顺利使用；满意度指标：（非话务业务处理服务项目）属实市民月均投诉量≤6个；（专业技术咨询团队外包服务项目）属实市民月均投诉量≤5个					年度内完成；数量指标：投诉举报分析报告数量2份；登记、分送、反馈、催办及回复件数716406件；市民咨询数量187359件；质量指标：分析报告完成率100%；信息件质量差错率1.5%；咨询应答率99%；时效指标：工单登记分送时限3个工作日；社会效益指标：投诉举报统计分析工作能力逐步提高；多渠道服务市民，营造和谐安全的消费环境，维护社会稳定发展；引导市民使用网上业务平台，促进网上业务平台顺利使用；满意度指标：（非话务业务处理服务项目）属实市民月均投诉量0个；（专业技术咨询团队外包服务项目）属实市民月均投诉量0个。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	投诉举报分析报告数量		2份	2份	10	10	无
			市民咨询数量		≥16万件	187359件	5	5	无
			登记、分送、反馈、催办及回复件数		≥60万件	716406件	10	10	无
		质量指标	分析报告完成率		100%	100%	5	5	无
			咨询应答率		≥90%	99%	5	5	无
			信息件质量差错率		≤5%	1.5%	5	5	无
		时效指标	工单登记分送时限		≤7个工作日	3个工作日	5	5	无
		成本指标	项目支出金额		≤预算金额	7798942元	5	5	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	投诉举报统计分析工作能力		逐步提高	逐步提高	10	10	无
			引导市民使用网上业务平台，促进网上业务平台顺利使用		平稳使用	平稳使用	10	10	无
			多渠道服务市民，营造和谐安全的消费环境。		维护社会稳定发展	维护社会稳定发展	10	10	无
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用		不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	（专业技术咨询团队外包服务项目）属实市民月均投诉量		≤5个	0个	5	5	无
			（非话务业务处理服务项目）属实市民月均投诉量		≤6个	0个	5	5	无
		其他满意度指标	不适用		不适用	不适用	0	0	无
	总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000245		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市公共信用中心		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	99595.00	10	99.6	9.96	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	99595.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	年度内完成：采购空调数量5台；采购空调设备使用率达到100%；设备安装及时；项目支出金额≤预算金额；有效改善办公条件；采购项目验收满意度100%。				已完成5台空调、62套屏风工作位、7张办公椅、6张茶几采购，累计支出99595元，设备全部验收合格，采购项目验收满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购空调数量	5台	5台	15	15	无
		质量指标	采购空调设备使用率	100%	100%	15	15	无
		时效指标	设备安装及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	99595元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	办公条件改善	有效改善	有效改善	30	30	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	采购项目验收满意度	100%	100%	10	10	无
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	总分					100	99.96	—

项目支出绩效自评表										
项目编码：	440300221231502300314		项目名称：	农产品质量安全检测	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况										
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
项目资金（元）	年度资金总额	16513420.00	16075620.00	15435531.54	10	96.02	9.6			
	其中：当年财政拨款	16513420.00	16075620.00	15435531.54	—	—	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
项目目标完成情况										
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况					
	通过实施本项目，完成以产出目标、效益目标和满意度目标： 1、产出目标：完成西部农产品安全检验检测业务 440份，畜禽产品及农业投入品定量检测样品 5096份，东部定量检测农产品样品数量 2700份，食用农产品涉及生物危害因素及实验环境监控检测样品不少于 900份，水产品定量检测样品 4584份，种植业产品、农业投入品、农业生产环境样品定量检测 7700份，综合业务部监测抽样数量 1.8 万份，完成相关监测任务的结果、分析报告，开展风险因子排查及验证 1次以上，科技成果鉴定 1个；检测样品完成率检测能力 100%，按文件要求完成撰写结果、分析报告，抽样监测任务完成率 100%；2022年12月31日前完成监测检测任务和数据报送时间。 2、效益目标：覆盖率(抽样范围、监测品类) 100%。 3、满意度目标：下达任务的行政管理及监督政法部门满意度达到 95%，客户满意度达到95%。				全年完成食用农产品涉及生物危害因素及实验环境监控检测样品 1400份，畜禽产品及农业投入品定量检测样品 5374份，水产部农产品定量检测样品 4797份，种植业产品、农业投入品、农业生产环境样品定量检测样品 7924份，东部和西部农产品定量检测样品 3829份，深圳市例行监测、食品重点品种监测、风险监测、菜篮子监测等抽样样品 17905份，检测能力和程序符合相关法律法规要求；开展风险因子排查及验证 1次，科技成果鉴定 1个；检测样品完成率 100%，抽样监测任务完成率 99.4%，覆盖率(抽样范围、监测品类) 100%；按文件要求完成撰写结果、分析报告，按时完成监测检测任务和数据报送；有效提升农产品质量安全的检验检测技术支持能力；下达任务的行政管理及监督政法部门满意度为 98%。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	食用农产品涉及生物危害因素及实验环境监控检测样品数量	不少于900份	1400份	3.57	3.4	偏差原因：因新冠病毒核酸检测宠物场所环境样品数量略有增加，导致数量指标实际完成值高于年度指标值。 改进措施：控制好各类专项样品检测数量。		
			西部农产品安全检验检测业务	440份	502份	3.57	3.57			
			畜禽产品及农业投入品定量检测样品数量	5096份	5374份	3.57	3.57			
			东部定量检测农产品样品数量	2700份	3327份	3.57	3.57			
			水产部农产品定量检测样品数量	4584份	4797份	3.57	3.57			
			定量检测种植业产品、农业投入品、农业生产环境样品数量	7700份	7924份	3.57	3.57			
			综合业务部监测抽样数量	1.8万份	1.7905万份	3.57	3.55	偏差原因：由于2022年12月份疫情，该月例行监测缺少数量 319份样品。 改进措施：下一年度提前谋划，合理安排，确保完成抽样监测任务。		
		质量指标	开展风险因子排查及验证	1次以上	1次	3.57	3.57			
			科技成果鉴定	1个	1个	3.57	3.57			
			检测样品完成率	100%	100%	3.57	3.57			
			撰写结果、分析报告	按文件要求完成报告	按文件要求完成报告	3.57	3.57			
			抽样监测任务完成率	100%	99.40%	3.57	3.55	偏差原因：由于2022年12月份疫情，该月例行监测缺少数量 319份样品。 改进措施：下一年度提前谋划，合理安排，确保完成抽样监测任务。		
			时效指标	完成监测检测任务和数据报送时间	2022年12月31日前完成	2022年12月31日	3.59	3.59		
			成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	15435531.54元	3.57	3.57		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0			
		社会效益指标	覆盖率(抽样范围、监测品类)	100%	100%	30	30			
		生态效益指标	无	无	无	0	0			
		可持续影响指标	无	无	无	0	0			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	98%	10	10			
		其他满意度指标	无	无	无	0	0			
	总分					100	99.39	—		

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502300316		项目名称：	动物疫病防控	绩效自评年度：		2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	11316223.00	12040423.00	11964205.87	10	99.37	9.94		
	其中：当年财政拨款	11316223.00	12040423.00	11964205.87	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出目标、效益目标和满意度目标： 1、产出目标：完成动物疫病监测样品2160份，完成全年检测样品数量6000份，完成强制免疫数量20万只，完成《2022年广东省动物疫病监测与流行病学调查计划》等文件规定的检测任务，检测能力和程序符合相关法律法规要求，完成监测检测和数据报送时效；对高致病性禽流感、口蹄疫、小反刍兽疫等动物疫病实行强制免疫，群体免疫密度常年维持在90%以上，其中应免畜禽免疫密度要达到100%；印刷宣传资料数量1万册，动物疫控宣传工作取得明显效果，促进全市动物疫控工作的发展；储备20吨消毒药品，消毒程序符合相关法律法规要求，业务工作开展满足相关行政管理及监督执法部门下达各类方案要求； 2、效益目标：提升高致病性禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病防控能力，提升兽医实验室检验检测及生物安全控制能力，提升深圳市重大动物疫情的应急处置工作相关的技术支撑能力； 3、满意度目标：市民对动物疫病防控宣传工作满意度达到90%，各采样点对检测时效与结果的满意度达到95%，市民对免疫服务满意度达到95%。				全年完成采集动物疫病监测样品6172份，检测样品11551份，完成《2022年广东省动物疫病监测与流行病学调查计划》等文件规定确定采样和检测任务，按规定时效完成数据上报；强制免疫数量为55万只，疫苗采购25万头份，重大动物疫病强制免疫群体免疫抗体水平达70%以上，深圳市犬类狂犬病抗体的水平达83.06%；印刷宣传资料数量15000册，动物疫控宣传工作取得明显效果；储备29吨消毒药品，消毒程序符合相关法律法规要求；重大动物疫病及常见人畜共患病覆盖率达100%；提升高致病性禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病防控能力，提升深圳市重大动物疫情的应急处置工作相关的技术支撑能力；市民对动物疫病防控宣传工作满意度达到100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷宣传资料数量	10000册	15000册	3.12	2.62	偏差原因：该指标偏差度为50%，因2022年新冠防疫期间，我院与市场监督管理局等部门开展宠物托管中心，用于新冠阳性人员的宠物托管工作，紧急印刷集中托管宠物接收工作指引手册，这是年度新增任务，导致印刷数量超过年度指标。 改进措施：今后预算年度指标值时，将预留一部分用于紧急情况，确保预算执行率达到规定要求。	
			采集动物疫病监测样品	2160份	6172份	3.12	2.62	偏差原因：该指标偏差度为185.7%，新增《市市场监管局关于印发〈2022年深圳市动物疫病强制免疫实施方案〉的通知》（2022/SJY2023）、《市涉疫宠物风险管控工作专班办公室关于印发深圳市新冠肺炎疫情防控期间宠物风险监测方案的通知》、《2022年国家动物疫病监测实施意见》疫控监〔2022〕26号相关猪流感的采样任务导致偏差。 改进措施：在年中监控时根据实际情况及时调整指标。	
			强制免疫数量	20万只	55万只	3.12	2.7	偏差原因：该指标偏差度为175%，因2022年开始将深汕合作区免疫数据划分归深圳市负责上报，且深汕合作区应免数据达40万只。 改进措施：要将深汕合作区的免疫数据也添加进强制免疫数据的目标当中。	
			疫苗采购数量	25万头份	25万头份	3.12	3.12		
		质量指标	全年检测样品数量	6000份	11551份	3.12	2.62	偏差原因：该指标偏差度为92.5%，因2022年监测方案变化，实际检测量超过年度指标值。 改进措施：年度指标值可根据实际情况适量增加。	
			应急储备消毒药	20吨	29.25吨	3.12	3.12		
			印刷品的质量合格率	100%	100%	3.12	3.12		
			样品采集及时率	100%	100%	3.12	3.12		
			重大动物疫病强制免疫群体免疫抗体水平	≥70%	≥70%	3.12	3.12		
			检测样品完成率	100%	100%	3.12	3.12		
			应急储备消毒药验收合格率	100%	100%	3.12	3.12		
		时效指标	印刷宣传资料完成时限	2022年11月15日前	2022年5月11日	3.14	3.14		
			完成监测检测任务和数据报送时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	3.14	3.14		
			免疫工作完成及时性	2022年12月15日前	2022年11月3日	3.14	3.14		
			应急储备消毒药采购完成时间	2022年12月31日前	2022年6月28日	3.14	3.14		
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	11964205.87元	3.12	3.12		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0		
		社会效益指标	对犬类狂犬病免疫抗体合格率	≥70%	83.06%	15	15		
			重大动物疫病及常见人畜共患病覆盖率	100%	100%	15	15		
		生态效益指标	无	无	无	0	0		
		可持续影响指标	无	无	无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民对动物疫病防控宣传工作满意度	≥90%	100%	10	10		
		其他满意度指标	无	无	无	0	0		
	总分					100	98.02	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300306		项目名称：	农业及畜牧业综合事务	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7293057.00	7293057.00	6901831.77	10	94.64	9.46	
	其中：当年财政拨款	7293057.00	7293057.00	6901831.77	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标： 1. 产出目标：完成2次农产品质量安全宣传活动或媒体版面刊登，全年开展安全生产大排查2次, 确保无负面新闻产生，保证水电气等正常使用率95%以上，实验室通风操作系统故障率≤10%，抽样出车及时率≥90%； 2. 效益目标：增加质安院正面宣传，社会知名度和认可度进一步提高；综合办公运行效率≥95%； 3. 满意度目标：后勤保障工作单位人员满意度≥90%。			全年完成2次农产品质量安全宣传活动或媒体版面刊登，开展安全生产大排查2次，确保无负面新闻产生，保证水电气等正常使用率98%，实验室通风操作系统故障率0%，抽样出车及时率100%，增加质安院正面宣传2次，社会知名度和认可度进一步提高，综合办公运行效率良好，后勤保障工作单位人员满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展食用农产品安全宣传活动场次或媒体版面刊登	2次/版	2次/版	6.25	6.25	
			安全生产隐患排查数量	2次	2次	6.25	6.25	
		质量指标	负面新闻产生次数	0次	0次	6.25	6.25	
			后勤保障：实验室通风操作系统故障率	≤10%	0	6.25	6.25	
			水电使用正常率	≥95%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	完成时效	2022年12月31日前	2022年12月20日	6.25	6.25	
			后勤保障：抽样出车及时率	≥90%	100%	6.25	6.25	
		成本指标	项目实际执行金额	≤729.3057万元	690.1831万元	6.25	6.25	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	宣传知名度	增加质安院正面宣传，社会知名度和认可度进一步提高。	两次正面宣传	15	15	
			综合办公运行效率	≥95%	100%	15	15	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
	可持续影响指标	无	无	无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	后勤保障工作单位人员满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.46	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300311		项目名称：	实验室认证认可工作与体系运行	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5520800.00	5230800.00	5139154.67	10	98.25	9.83	
	其中：当年财政拨款	5520800.00	5230800.00	5139154.67	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标、效益目标和满意度目标： 1.产出目标：完成2.2万份农产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送； 2.效益目标：完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力； 3.满意度目标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达95%。				全年完成2.37万份农产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送；按方案要求的样品制备覆盖率达100%；下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	（质控部）农产品质量安全定量检测样品的制备和管理数量	2.2万份	2.37万份	20	20	
		质量指标	样品制备完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	（质控部）完成监测检测任务和数据报送时间	2022年12月31日前完成	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	5139154.67元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	方案的样品制备覆盖率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	（质控部）下达任务的行政管理及监督执法部门满意度	95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.83	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300303		项目名称：	科研科普管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	94645.00	10	94.65	9.47	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	94645.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标、效益目标和满意度目标： 1、产出目标：研制2个检测标准，发表5篇科技论文，于2022年12月15日前完成，为规范农产品生产经营，提高农产品消费信心的“进社区”、“进产地”，进行1次科普活动，于2022年11月30日前完成； 2、效益目标：通过开展相关科普活动，为深圳市农产品质量安全社会共治提供技术支撑； 3、满意度目标：参与培训的员工满意度达95%。				全年完成标准研制2个，发表科技论文5篇，开展1个科普活动，有效促进提升公众对食用农产品消费的科学认知和辨识能力，用户满意度达99.32%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	标准的研制	2个	2个	7.1	7.1	
			科技论文发表数量	5篇	5篇	7.2	7.2	
			科普活动	1个	1个	7.1	7.1	
		质量指标	规范科研科普资金使用和管理，推动工作有序开展	良好以上	良好	7.1	7.1	
		时效指标	完成标准编制、论文发表等学术成果	2022年12月15日前	2022年12月1日	7.1	7.1	
			科普活动完成时间	2022年11月30日前	2022年10月20日	7.2	7.2	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	94645元	7.2	7.2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	通过开展相关科普活动，为深圳市农产品质量安全社会共治提供技术支撑，促进提升公众对食用农产品消费的科学认知和辨识能力	促进提升	促进提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95%	99.32%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300299		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	311300.00	179700.00	102968.00	10	57.3	5.73	
	其中：当年财政拨款	311300.00	179700.00	102968.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标、效益目标和满意度目标：’ 1、产出目标：全体员工参加培训人数200人次以上，为保障效果，要求3人以上授课老师职称达副高以上，参与员工的覆盖率达90%以上，于2022年12月31日前完成； 2、效益目标：员工专业技能得到改善，保障农产品检测的技术力量； 3、满意度目标：参与培训的员工满意度达95%。				全年参加培训人数218人次，授课老师3人职称达副高以上，参与员工的覆盖率98%，于2022年12月5日完成培训；员工专业技能得到相应的改善，保障农产品检测的技术力量；参与培训的员工满意度达99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全体员工参加培训的数量	≥200人次	218人次	10	10	
		质量指标	授课老师职称达副高以上人数	≥3人	3人	10	10	
			员工参与率	≥90%	98%	10	10	
		时效指标	培训工作完成情况	2022年12月31日前完成	2022年12月5日	10	10	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	102968元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	员工专业技能改善情况	改善	改善	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工满意度	≥95%	99%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	95.73	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500030988		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	706500.00	690900.00	690855.00	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	706500.00	690900.00	690855.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	特检领域：严格执行采购政策，结合机构实际需要，完成零星办公家具应急采购，确保良好应对突发情况，满足日常办公需要。完成1台台式电脑，2台高速扫描仪设备购置的采购工作。农检领域：通过购置台式电脑20台、笔记本电脑2台、A4黑白激光打印机1台、彩色喷墨打印机1台、低速数码相机1台、投影仪1台、交换机2台、防火墙1台、分布式存储1台、视频会议设备3台，合计33台办公设备，达到保障2023年度日常办公及检测工作的正常开展的效果。				完成办公设备采购67台，验收合格率100%，设备发放使用率100%，保障了日常办公及检测工作的正常开展，办公设备使用人员满意度达到100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	项目采购完成率	100%	100%	10	10	
			采购办公设备数量（农检领域）	67台	67台	10	10	
		质量指标	验收合格率	100%	100%合格	10	10	
		时效指标	采购完成时间	2022年12月31日前完成	2022年6月14日完成	10	10	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤70.65万元	69.09万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	设备发放使用率（电脑、打印机除外）	≥70%	100%	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员对其办公设备进行验收满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400084		项目名称：	信息化运维项目		绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4301500.00	4301500.00	4296336.00	10	99.88	9.99	
	其中：当年财政拨款	4301500.00	4301500.00	4296336.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	特检领域：完成2022年度信息化相关工作，维持全院信息化系统的正常运行，维持全院信息化设备的正常运行，维持全院网络系统的正常运行，保障我院网络安全（无被市网监部门通报的网络安全事件发生），由不可抗拒因素导致的情况除外。农检领域：通过做好网络信息日常运维、信息安全维保障和信息系统维护升级工作，包括完成对实验室管理系统、深圳食用农产品风险评估技术平台和深圳市犬类免疫信息管理系统三大软件的升级改造，保障系统平台正常运行和完成软件维护升级，确保重大网络安全事故发生数少于或等1次，信息安全级别1级，为食用农产品质量安全提升技术支撑。				为做好单位信息化与网络运维工作，全年做好356台服务器、终端电脑的运维与造册工作；4次对服务器漏洞扫描及整改、终端扫描整改和信息化系统漏洞扫描、渗透测试和网页暗链、后门查杀等。完成对实验室管理系统、深圳食用农产品风险评估技术平台和深圳市犬类免疫信息管理系统三大软件的升级改造；软件运维完成率100%。信息安全检查不符合项为0个，保障系统平台正常运行，于2022年12月31日及时完成软件维护升级，及时率100%，及时完成补丁推送，机房巡查和软硬件故障处置；重大网络安全事故发生数为0次，信息安全级别1级，为食用农产品质量安全提升技术支撑，用户满意达96.88%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	按照要求对信息系统进行维保	每季度一次	每季度一次	4	4	
			按照要求对信息化设备进行维保	每季度一次	每季度一次	4	4	
			按照要求进行网络安全巡检	每季度一次	每季度一次	4	4	
			服务器、终端电脑运维	356台	356台	4	4	
			信息安全服务（服务器漏洞扫描及整改、终端扫描整改和信息化系统漏洞扫描、渗透测试和网页暗链、后门查杀等）	4次	4次	4	4	
			服务器、终端电脑登记造册	356台	356台	4	4	
			软件升级改造数	3个	3个	3	3	
			软件运维完成率	100%	100%	3	3	
			CA证书运维及在线服务	325个	325个	3	3	
		质量指标	运维完成率	100%	100%	3	3	
			信息安全检查不符合项	≤5个	0个	3	3	
			系统正常运行	保障我院网络安全（无被市网监部门通报的网络安全事件发生	有效保障	3	3	
			软件升级改造完成及时性	2022年12月31日	2022年12月31日	1	1	
		时效指标	运维及时率	100%	100%	1	1	
			机房巡查实效	及时	及时	1	1	
			软硬件故障处置实效	及时	及时	1	1	
			补丁推送实效	及时	及时	1	1	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤430.15万元	429.63万元	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	服务检验智能化和智慧监管，系统稳定，满足各部门需求	每年由于运维质量引起的系统中断次数 ≤4次	0次	10	10	
			重大网络安全事故发生数	≤1次	0次	10	10	
			信息安全级别	1级	1级	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
	可持续影响指标	无	无	无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目验收报告中体现项目满意度反馈	满意及以上	满意	5	5	
			用户满意度	≥95%	97%	5	5	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024566		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1900000.00	1900000.00	1896462.42	10	99.81	9.98	
	其中：当年财政拨款	1900000.00	1900000.00	1896462.42	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目用于履行2022年度基建物业修缮管理的工作职责，维护办公室、实验室房屋墙面及水电设施的正常使用和环境设备正常运行，保障工作环境符合实验要求和人员身体健康的要求。				2022年，我院已完成农检大楼及分中心维修（护）次数20次，农检和特检领域修缮面积共21353.45平方米，水电维修安装点位共108个，日常维护修缮项目验收合格率100%，维修（护）完成率100%，及时完成日常维护修缮项目，维修工作完成时间1年内，农检大楼及分中心维修（护）安全事件（故）率0%，单位员工满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	修缮面积	达10700平方米	21353.45平方米	7	6	偏差原因：年初设置绩效目标时未根据实际情况设置。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标。
			水电维修安装	点位95个	108个	6	6	
			农检大楼及分中心维修（护）次数	≥10次	20次	5	4	偏差原因：年初设置绩效目标时未根据实际情况设置。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标。
		质量指标	日常维护修缮项目验收合格率	100%	100%	5	5	
			维修（护）完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	日常维护修缮项目完成及时性	及时	及时	5	5	
			公共设施报修及时性	及时	及时	5	5	
			维修工作开展时间	1年	1年	5	5	
		成本指标	项目预算金额	≤190万元	189.65万元	7	7	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0
	社会效益指标		维修后有效使用率	≥95%	100%	15	15	
			农检大楼及分中心维修（护）安全事件（故）率	0%	0%	15	15	
	生态效益指标		无	无	无	0	0	
	可持续影响指标	无	无	无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	单位员工满意度	90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	97.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000313		项目名称：	特种设备检测	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	105660776.49	100610776.49	100579681.54	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	105660776.49	100610776.49	100579681.54	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据市市场监督管理局特种设备安全责任制考核要求，完成2022年度特种设备各类定期检验和监督检验，维护检验检测工作的公正性、科学性，确保检验检测数据及结论的准确。及时完成现场检验工作并及时出具各种检验检测报告证书，及时向特种设备安全监管部门上报安全隐患，并按月对全院检验与服务质量目标进行考核。				根据市市场监督管理局特种设备安全责任制考核要求，完成2022年度特种设备各类定期检验和监督检验，已完成机电类特种设备法定检验总量（存量+新增）210220台次，完成承压类特种设备法定检验总量（存量+新增）29294台次，检验及时率达100%。我院维护检验检测工作的公正性、科学性，确保检验检测数据及结论的准确。及时完成现场检验工作并及时出具各种检验检测报告证书，及时向特种设备安全监管部门上报安全隐患，并按月对全院检验与服务质量目标进行考核。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成机电类特种设备法定检验总量（存量+新增）	≥207000台次	210220台次	6.25	6.25	
			完成承压类特种设备法定检验总量（存量+新增）	≥12000台次	29294台次	6.25	6.25	
		质量指标	完成全市在用特种设备的定检率	≥97%	99.4%	6.25	6.25	
			完成特种设备监督检验率	100%	100%	6.25	6.25	
			报告抽查合格率	≥98%	98.6%	6.25	6.25	
		时效指标	出具报告及时率	≥97%	99.9%	6.25	6.25	
			检验及时率	≥97%	100%	6.25	6.25	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤10566.08万元	10,057.97万元	6.25	6.25	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	全年机电类特种设备免征的涉企行政事业性收费	≥19000万元	21195.62万元	10	10	
			全年承压类特种设备免征的涉企行政事业性收费（包含安全阀及锅炉介质）	≥2200万元	2426.29万元	10	10	
			特种设备安全检验安全责任制目标完成率	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检验服务满意率	≥97%	100%	3	3	
			窗口服务满意率	≥97%	100%	3	3	
			客户有效投诉率	≤1‰	0‰	4	4	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000335		项目名称：	委托检验业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	52326294.00	32716340.04	10	62.52	6.25	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	52326294.00	32716340.04	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目主要用于2022年度市质安院开展特种设备相关的委托检验检测、评审、技术服务业务，包括型式试验、理化分析检测、作业人员考试以及通过招投标方式获取的各类特种设备监督抽查、老旧电梯更新改造大修技术服务等，预计完成18000-21600人次特种设备作业人员考试工作、完成不少于13725台次电梯监督抽查和安全评估工作、完成不少于20家次特种设备鉴定评审工作等；以促进政府部门提升监管效能，满足社会需求和可持续发展，为维护人民群众生命财产安全提供技术支持。				2022年，市质安院完成特种设备作业人员考试28009人次，电梯监督抽查和安全评估15764台次，老旧电梯更新改造大修技术服务351台次，特种设备鉴定评审24家次，完成电梯和安全阀型式试验、承压设备年度检查、金属理化分析检测、两工地起重委托检验等特种设备委托检验检测20926台次，促进政府部门提升监管效能，满足社会需求和可持续发展，为维护人民群众生命财产安全提供技术支持。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	电梯监督抽查和安全评估	>13725台次	15764台次	10	10	
			特种设备作业人员考试	18000-21600人次	28009人次	5	4	偏差原因：2022年执行更加严格的考规要求，考试通过率下降，补考量增加约30%。 改进措施：根据实际情况设置合理的绩效目标。
			特种设备鉴定评审	>20家次	23家次	5	5	
			老旧电梯更新改造大修技术服务	>300台	351台	5	5	
			其他特种设备委托检验检测	>15000台次	20926台次	10	10	
		质量指标	委托检验检测成果	按合同约定要求出具检验检测报告或项目总结报告	按合同约定要求出具检验检测报告或项目总结报告	5	5	
		时效指标	委托检验检测完成时限	在合同约定的完成时限内完成全部工作	在合同约定的完成时限内完成全部工作	5	5	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤5232.63万元	3271.63万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	满足特种设备委托检验检测需求	作为法定检验的补充手段，进一步保障设备安全	作为法定检验的补充手段，进一步保障设备安全	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	特种设备作业人员考试有效投诉	≤2次	0次	5	5	
			电梯监督抽查有效投诉	≤2次	0次	5	5	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	95.25	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500033004		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3705472.00	3674472.00	3667634.99	10	99.81	9.98	
	其中：当年财政拨款	3705472.00	3674472.00	3667634.99	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为保障我市特种设备安全检测业务开展，在后勤保障服务、党建活动、女职工体检等事项上所必须的经费保障。后勤保障项目262.4万，覆盖率约70%，日用及清洁用品15万，覆盖率100%，党建活动5万，覆盖率100%，党建资料2万元，覆盖率100%，女职工体检10.8万，覆盖率100%。				2022市场监督管理综合事务包含会议费、劳务费、党的知识讲座、其他商品和服务支出、维修（护）费、厨房设备设施维护费、咨询费24.8万、专业审计业务费16.8万元等，现已完成物品采购，提供场地设备让女员工参加体检，物品采购及时率达到100%，提供有效保障，已确保全年全市特种设备检验目标考核达标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物品采购完成率	95%	100%	10	10	
		质量指标	女员工参加体检覆盖率	≥80%	100%	10	10	
		时效指标	物品采购及时性	2022年12月30日前	2022年1月1日-2022年12月30日	10	10	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤370.55万元	366.76万元	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	有效完成办公综合管理任务，保障全体员工有效履职	提供有效保障，确保全年全市特种设备检验目标考核达标	达标	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	女员工对体检的满意度	≥90%	100%	10	10	偏差原因：体检环境一般导致女员工对体检的满意度不高；改进措施：来年改进体检环境以此增加女员工体检满意度。
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	99.98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000083		项目名称：	科研项目管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1703200.00	1703200.00	1703200.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1703200.00	1703200.00	1703200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	落实履职要求，围绕科研项目等各类科研活动开展组织保障工作，以及科研工作站的正常运作，保证科研项目完成质量和完成进度投入相应的管理人工成本、奖励和补贴，在2022年度按科研项目任务书取得相应的科研成果，完成科研项目的结题验收，实现与市质安院发展相适应的年度科研任务目标。预计2022年完成论文发表15篇以上，申请受理发明专利3件以上，授权实用新型专利5件以上，项目研究报告5篇以上，项目通过验收3项以上。			2022年，我院已发表论文15篇，申请受理发明专利 3件，授权实用新型专利5件，撰写5篇项目研究报告，实用新型专利授权率达100%，科研项目验收通过率达100%。我院已及时组织对科研项目进行立项/验收/鉴定科技查新、申请和维护专利权等知识产权、处理论文版面费等，确保在研科研项目按计划完成研究任务，促进科研经济和社会效益最大化。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发表论文	≥15篇	15篇	10	10	
			项目研究报告	≥5篇	5篇	6	6	
			授权实用新型专利	≥5件	5件	6	6	
			申请受理发明专利	≥3件	3件	6	6	
		质量指标	实用新型专利授权率	90%	100%	6	6	
			科研项目验收通过率	100%	100%	3	3	
			时效指标	专利申请及时率	100%	100%	3	3
		科技查新及时性		100%	100%	3	3	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤170.32万元	170.32万元	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提出或研制电梯制动可靠性试验、自动扶梯梯级失效测试、影响锅炉能效的蒸汽湿度测量等领域新方法或新装置，填补空白。	≥3项	3项	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034607		项目名称：	深圳市特种设备安全检验检测基地项目		绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	47201660.00	21512057.00	10	45.57	4.56	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	47201660.00	21512057.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目主要设备购置安装与土建结构施工进度密切相关，为了使两者进度有效结合统筹开展，从而实现特检基地检验检测能力，年度目标以下：1、按照机电中心发展规划，完成电波暗室、EMI测量系统、EMS测量系统和试验室起重设备等设备的采购工作；2、结合土建结构施工进度，完成电梯试验塔超高速渐进式安全钳试验系统、井道工作升降机、轿厢上超/意外移动试验系统、驱动主机负载试验台、半消音室和步入式温湿箱等试验设备安装调试和试运行；2、按照阀门中心发展规划，完成安全阀型式试验装置、主消音系统、水处理设备、爆破试验机、叉车及起重机等设备的采购工作；3、完成安全阀型式试验排放工装非标设计，完善安全阀型式试验功能；4、按照功能材料中心发展规划，完成x射线光电子能谱仪、差式扫描量热仪、拉伸实验机、冲击试验机、肖氏硬度计等材料制样设备采购。				2022年，我院按照机电中心发展规划，已完成电波暗室、EMI测量系统、EMS测量系统和试验室起重设备等设备的采购工作；已结合土建结构施工进度，已完成半消音室等设备的进场安装调试，部分设备如电梯试验塔超高速渐进式安全钳试验系统、轿厢上超/意外移动试验系统、驱动主机负载试验台和步入式温湿箱等已具备进场安装条件，因土建结构施工未完成暂未安装；已完成安全阀型式试验装置、主消音系统、水处理设备、爆破试验机及起重机等设备的采购工作；已完成安全阀型式试验排放工装非标设计；已完成x射线光电子能谱仪、差式扫描量热仪设备采购；拉伸试验机、冲击试验机、肖氏硬度计等材料制样设备由于特检基地场地未准备好，推迟到2023年验收设备，2022年已完成首付款支付工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	采购设备数量	37台/套	32台	10	8.6	偏差原因：摆锤冲击机、拉伸试验机3T、拉伸试验机100T、肖氏硬度计4台设备由于特检基地场地未准备好，推迟到2023年验收设备。 改进措施：来年根据实际情况设置合理的绩效目标。
		质量指标	设备性能参数	满足标书及试验需求	满足标书及试验需求	15	15	
		时效指标	设备采购完成时限	按合同标的支付款项	按合同标的支付款项	12.5	12.5	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤4702万元	2157.15万元	12.5	12.5	
	效益指标（30分）	经济效益指标	通过开展型式试验和委托测试，设备正常运行后可产生较好的经济效益	年委托检验收入约420万元	年委托检验收入约420万元	10	10	
		社会效益指标	增强对政府安全监督管理的技术支持；促进国内电梯制造企业产品质量水平的提高。	基于国家级电梯型式试验机平台接受电梯相关企业各类委托测试；电梯部件型式试验、电梯部件技术支持、委托试验等。	基于国家级电梯型式试验机平台接受电梯相关企业各类委托测试；电梯部件型式试验、电梯部件技术支持、委托试验等。	10	10	
			提升安全阀型式试验检验能力；促进深圳市功能材料产业发展。	提高我院的阀门检测能力，提高特种设备安全保障水平；基于深圳市公共技术服务平台接收相关企业各类委托的材料业务测试。	显著提高	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	采购需求部门满意度	满足招标文件及合同需求	满足招标文件及合同需求	5	5
	采购需求部门满意度			设备参数满意度	满意	5	5	
	其他满意度指标		无	无	无	0	0	
	总分					100	93.16	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021399		项目名称：	深圳标准领域专项资金资助项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	359840.00	16650.50	10	4.63	0.46	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	359840.00	16650.50	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	2022年度目标：牵头完成深圳市地方标准制修订3项，申请参与或参与国家标准1-2项，批准发布深圳市地方标准2项以上。			2022年，由于疫情原因，我院通过参与国家标准和行业标准起草1项，牵头制修订深圳市地方标准1项，促进了市质安院标准化工作规范化、常态化开展，提高标准化能力，培养标准化人才。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	申请参与或参与完成国家标准和行业标准数量	≥4项	1项	1	0.25	偏差原因：三个标准因疫情原因已申请延期完成。因2022年度国内持续发生多轮疫情，很多标委会的日常工作受到影响，电梯、起重机械等与我院技术领域相关的标委会未提出新的标准起草单位征集需求，无法参与相关国标和行标的起草。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标。
			牵头完成深圳市地方标准制修订数量	≥3项	1项	1	0.33	偏差原因：三个标准因疫情原因已申请延期完成。因深圳疫情持续不断，在编的3项深圳市地方标准无法正常开展实地走访调研、试验验证等工作，造成标准起草工作滞后于原定工作计划，延期至2023年完成。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标。
		质量指标	填补深圳市地方标准相关领域的空白	≥3项	1项	1	0.33	偏差原因：三个标准因疫情原因已申请延期完成。因深圳疫情持续不断，在编的3项深圳市地方标准无法正常开展实地走访调研、试验验证等工作，造成标准起草工作滞后于原定工作计划，延期至2023年完成。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标。
		时效指标	市地方标准完成及时率	80%	67%	1	0.84	偏差原因：三个标准因疫情原因已申请延期完成。因深圳疫情持续不断，在编的3项深圳市地方标准无法正常开展实地走访调研、试验验证等工作，造成标准起草工作滞后于原定工作计划，延期至2023年完成。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标。
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤35.984万元	1.67万元	46	46	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	获得深圳市市场监督管理局2022年度深圳标准领域专项资金资助奖励	≥1项	0项	30	0	偏差原因：我院参与的机械式停车充电一体化设备系列标准制定工作。该系列标准已获得2022年度标准领域专项资金资助资格，但由于联合起草单位深圳市标准技术研究院列入了提交给市发展和改革委员会相关项目总结材料，不符合资助情形，经协商，已放弃资助奖励。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标。
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	58.21	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019973		项目名称：		业务培训		绩效自评年度：2022	
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	480000.00	480000.00	405993.18	10	84.58	8.46	
	其中：当年财政拨款	480000.00	480000.00	405993.18	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	特种设备检验检测属于专业技术工作，各岗位需参加培训以更好适应岗位及行业发展需要；管理人员也需及时进行相关能力的提升培训、岗位知识更新培训以及新入职员工入职培训，以更好适应行业发展需要。培训工作严格执行上级及我院有关培训管理及开支管理办法，结合疫情防护确保培训顺利开展，从而达到增强员工专业技能，提升管理效能的目的。				2022年共组织完成外部资格培训共286人次。其中取证73人次，包括电梯检验人员29人次、起重机械检验人员14人次、场（厂）内机动车辆检验人员5人次、锅炉检验人员3人次、压力容器检验人员2人次、压力管道检验人员1人次、无损检测人员9人次、理化检验及水质检测人员3人次、内审员5人次、厂车操作人员2人次；换证195人次，包括机电类及承压类检验人员194人次、理化检验1人次；宣贯18人次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训活动批次	≥28批次	36批次	8	8	
			参加培训人次	≥140人次	286人次	8	7.5	偏差原因：2022年取证换证人数较多，参加培训人数也较多。 改进措施：来年将根据实际情况设置合理的绩效目标。
		质量指标	资格类培训考察人员取证率	85%	64.8%	2	1.52	偏差原因：电梯检验师，厂车检验师。起重机械检验师等考核难度增加，未能考核通过。 改进措施：来年将巩固好理论知识和实践操作能力。
			按照培训要求完成培训内容，取得相关证书	取得相关证书	100%	8	8	
		时效指标	培训开展完成时间	2022年12月20日前	2022年1月1日-2022年12月20日	12	12	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤48万元	40.60万元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	持证人员通过率	≥90%	98%	15	15	
			培训的成效	个人年终考核称职及以上	100%	15	15	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
	可持续影响指标	无	无	无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检验人员换证及取证的满意度	≥80%	95%	10	10	
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	97.48	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500300080		项目名称：	信息化新建项目（非政府投资项目）	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	400000.00	400000.00	398000.00	10	99.5	9.95	
	其中：当年财政拨款	400000.00	400000.00	398000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在2022年进入深圳市电梯应急处置平台（96333）物联网系统及维保质量监督系统的测试阶段				2022年，已完成96333电梯物联网系统和维保质量监督管理系统测试系统的部署 功能测试正常；已开发深圳市动物疫控智慧平台数量1个，实现全市畜禽养殖业态、屠宰企业、动物诊疗机构、野生动物园、野生动物栖息地疫病防控情况、疫情发生情况以及应急处置的数据化、信息化、地图画、智能化、可视化，确保系统开发完成质量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	96333电梯物联网系统	1套	1套	10	10	
			维保质量监督管理系统	1套	1套	10	10	
		质量指标	系统开发完成度	100%	100%	10	10	
		时效指标	按开发进度考察及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤40万元	39.8万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	电梯物联网数据采集	测试系统能够获取到测试设备的基础物联网数据	测试系统能够获取到测试设备的基础物联网数据	15	15	
			维保质量监督数据采集	测试系统能够获取到维保质量相关测试数据	测试系统能够获取到维保质量相关测试数据	15	15	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目验收报告中体现项目满意度反馈	满意及以上	满意	10	9	偏差原因：暂无项目验收报告中体现项目满意度的反馈资料 但已提供电梯物联网市级平台的客户满意度占比 满意度达100%。 改进措施：下一年度将根据实际情况设置合理的绩效目标
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	98.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000334		项目名称：	业务培训（自有资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	392200.00	63220.00	10	16.12	1.61	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	392200.00	63220.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	特种设备检验检测属于专业技术性强的工作，除去专业技术类培训与考核，管理人员也需及时进行相关能力的提升培训、岗位知识更新培训以及新入职员工入职培训，以更好适应行业发展需要。培训工作严格执行上级及我院有关培训管理规定，结合疫情防护确保培训顺利开展，已达推动和提升管理效能的目的。				2022年度办公室培训包含组织党员干部培训及邀请党校教授开展线上培训一次，共两次培训，共花费6.32 万元。2022年末举办及派员外出参加培训。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训活动批次	≤4次	2次	12.5	12.5	
		质量指标	按照培训要求完成培训内容或取得相关证书	按照培训要求完成培训内容或取得相关证书	按照培训要求完成培训内容或取得相关证书	12.5	12.5	
		时效指标	年度内完成培训任务	2022年12月20日前	2022年1月1日-2022年12月20日	12.5	12.5	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤39.22万元	6.32万元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	培训的成效	确保特种设备安全责任制各项目标完成	确保	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与人员举办培训的满意度	≥80%	无	10	0	偏差原因：为防止人员聚集带来的新冠疫情感染和传播，2022年末举办及派员外出参加培训。 改进措施：下一年度将按实际情况设置合理的绩效目标。
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100	81.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000332		项目名称：	科研项目管理（自有资金）	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市质量安全检验检测研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2237000.00	925219.50	10	41.36	4.14	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	2237000.00	925219.50	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据项目任务书（建议书）的计划安排，开展年度科研工作，完成绩效指标的编制工作，对共性、关键性技术问题和疑难问题进行研究，对相关产业的先进技术进行研究。预计2022年完成申请发明专利2项以上，授权实用新型专利3项以上，论文投稿3篇以上，研制装置1套以上，项目验收3项以上。				2022年，我院已申请发明专利2项，授权实用新型专利3项，已投稿论文3篇，研制装置1套，实用新型专利授权率达90%，设备材料采购完成率达100%。推动特种设备安全等领域科技进步，提高市质安院科学研究水平，加强科研团队建设。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	申请发明专利	≥2项	2项	10	10	
			授权实用新型专利	≥3项	3项	6	6	
			论文投稿	≥3篇	3篇	6	6	
			研制装置	≥1套	1套	6	6	
		质量指标	实用新型专利授权率	90%	100%	6	6	
			设备材料采购完成率	90%	90%	3	3	
		时效指标	专利申请及时率	100%	100%	3	3	
			论文投稿率	100%	100%	3	3	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤223.7万元	92.52万元	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提出或研制电梯制动可靠性试验、自动扶梯梯级失效测试、影响锅炉能效的蒸汽湿度测量等领域新方法或新装置，填补空白。	≥3项	3项	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	通过广东省市场监督管理局等科技项目主管部门开展的科研项目年度进度抽查或项目验收申请审批情况	≥90%	0	10	0	偏差原因：2022年年底主管部门因疫情原因验收申请纸质件审批流程推迟。目前跟进省局审批进度。 改进措施：下一年度将提前申请，加快进度。
		其他满意度指标	无	无	无	0	0	
	总分					100.00	84.14	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000278		项目名称：	消费者权益保护	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12664840.00	12664840.00	12623192.42	10	99.67	9.97	
	其中：当年财政拨款	12664840.00	12664840.00	12623192.42	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为提升消费者满意度，市消委会将全方位履行法定职能，提升消费维权短板指标。 1.投诉数据前端处理53000宗；消费投诉分级公示辅助服务20000宗；增加和解企业数量2000家；投诉处理辅助数量24000宗；3.15志愿者投诉辅助调解数量4000宗；撰写大中型投诉分析报告30份。 2.官方微信公众号更新信息次数500篇次以上、开展至少一场次315活动，开展形式多样的消费教育活动5期以上，3.15及全年工作宣传报道超过150篇。 3.开展法律监督4个项目，包括格式条款点评、回头看、不公平不合理现象点评、支持起诉等，工作完成率指标达到100%目标值。 4.监督部主要开展不少于20项信息安全服务，开展2个领域突发性行业消费监督项目以及不少于2000份的宣传资料印刷等工作，保障我部门消费维权工作正常开展。 5.开展商品比较试验5个；参与不少于70批次比较试验的商品覆盖面；制定1个团体标准。				开展法律监督4次；开展志愿者活动数量32场,志愿者培训数量23场；食品类投诉统计分析报告2份,食品类投诉辅助调解数量500宗,食品安全重点及热点问题监督调查样本500个,食品安全专项宣传活动5场；印刷消费维权小册子1200份：900份《老年消费教育折页》、300份《放心消费宣传海报》；开展2个投诉重点领域行业消费监督项目，新创建放心消费及线下无理由退货承诺商家1038家，维护及监督创建商户3023家；官方微信公众号更新信息次数500篇次；开展一场次315活动；开展形式多样的消费教育活动5期；3.15及全年工作宣传报道175篇。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展消费投诉重点领域监督调查次数	=2个	2个	2	2	
			放心消费及线下无理由退货承诺创建数量	≥1000家	1038家	2	2	
			开展消费教育活动次数	≥5期	5期	2	2	
			志愿者活动数量	≥30场	32场	2	2	
			开展法律监督次数	4次	4次	2	2	
			食品安全重点及热点问题监督调查样本	≥500个	500个	2	2	
			食品安全专项宣传活动	=5场	5场	2	2	
			印刷消费维权小册子	≥1000册	1200册	2	2	
			投诉调解辅助服务	≥24000宗	26569宗	2	2	
			增加和解企业数量	≥2000家	3040家	2	1.5	偏差原因：根据实际工作开展，实际完成数量超过预期。进一步改进措施：将进一步提高指标值设置准确性。
			3.15志愿者投诉辅助调解数量	≥4000宗	4166宗	2	2	
			投诉分析报告	≥30个	30个	2	2	
			官方微信公众号更新信息次数	≥500篇次	500篇次	2	2	
			投诉数据前端处理	≥53000宗	55251宗	2	2	
			消费投诉分级公示辅助服务	≥20000宗	23168宗	2	2	
			接听消费者投诉咨询电话数量	≥100000个	145900个	2	2	
			315活动次数	≥1场次	1场次	2	2	

			食品类投诉统计分析报告	=2份	2份	2	2	
			食品类投诉辅助调解数量	≥500宗	500宗	2	2	
			志愿者培训数量	≥20场	23场	2	2	
			创建商户维护及监督数量	≥3000家	3023家	2	2	
			开展商品或服务比较试验数量	≥5个	5个	2	2	
			评选深圳伴手礼产品	=20款	20款	2	2	
		质量指标	投诉处理总成功率	≥50%	73.15%	2	2	
		时效指标	单位服务保障时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	12623192.42元	1	1	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	3.15及全年工作宣传报道	≥150篇	175篇	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	投诉处理满意度	≥50%	64.58%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032525		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	579900.00	579900.00	577533.88	10	99.59	9.96	
	其中：当年财政拨款	579900.00	579900.00	577533.88	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标： 单位服务保障的次数≥1次/天，单位服务保障的人员覆盖率100%，单位服务保障完成于2022年12月31日前。 2.订阅报纸数量≥60份 2.效果目标： 更好的服务广大职工干部、对综合内务进行管理，提升内务管理水平，进而提升机构服务公众的水平；单位服务满意度达到比较满意。				完成订阅报刊杂志资料62份，单位服务保障达到1次/天，单位服务保障的人员覆盖率达到100%，项目于2022年12月31日前完成，内务管理水平提升率达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	报刊杂志资料订阅数量	≥60份	62份	10	10	
			单位服务保障的次数	≥1次/天	1次/天	10	10	
		质量指标	单位服务保障的人员覆盖率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	单位服务保障时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	577533.88元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	内务管理水平提升率	=100%	=100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
					无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	=100%	=100%	10	10	
					无	0	0	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400288		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	937000.00	937000.00	937000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	937000.00	937000.00	937000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：落实信息安全制度、信息资产排查、政务新媒体、移动app、应急体系建设、终端安全检测、安全防护落实、安全扫描、渗透测试10次，深圳市消费者委员会网站、“315消费通”平台信息安全等级保护测评2次、对“315消费通”功能进行优化完善、外部系统数据对接及相关技术支持服务30次、建立和完善消费领域基础数据库6000个、“315消费通”平台16个子项目的代码及数据库基础维护工作，包括稳定性维护，系统漏洞修复，系统及数据库备份，功能修复工作24次、“315消费通”平台服务器及服务器安全保障服务15项，保障深圳市消费者委员会网站、“315消费通”平台全年正常运行大于98%，100%通过信息安全测评。 2.效果目标：为社会提供安全稳定的基于互联网的消费指引及消费投诉处理平台，系统年处理投诉量不少于5万宗。				落实信息安全制度、信息资产排查、政务新媒体、移动app、应急体系建设、终端安全检测、安全防护落实、安全扫描、渗透测试10次，深圳市消费者委员会网站、“315消费通”平台信息安全等级保护测评2次、对“315消费通”功能进行优化完善、外部系统数据对接及相关技术支持服务30次、建立和完善消费领域基础数据库6027个、“315消费通”平台16个子项目的代码及数据库基础维护工作，包括稳定性维护，系统漏洞修复，系统及数据库备份，功能修复工作24次、“315消费通”平台服务器及服务器安全保障服务15项，保障深圳市消费者委员会网站、“315消费通”平台全年正常运行100%，100%通过信息安全测评。为社会提供安全稳定的基于互联网的消费指引及消费投诉处理平台，系统年处理投诉量173234宗。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	建立和完善消费领域基础数据库	6000个	6027个	5	5	
			“315消费通”平台服务器及服务器安全保障服务	15项	15项	5	5	
			”315消费通“平台16个子项目的代码及数据库基础维护工作，包括稳定性维护，系统漏洞修复，系统及数据库备份，功能修复工作，不包含新功能开发。	24次	24次	5	5	
			对“315消费通“功能进行优化完善、外部系统数据对接及相关技术支持服务。	30次	30次	5	5	
			深圳市消费者委员会网站、“315消费通”平台信息安全等级保护测评	2次	2次	5	5	
			落实信息安全制度、信息资产排查、政务新媒体、移动app、应急体系建设、终端安全检测、安全防护落实、安全扫描、渗透测试	10次	10次	5	5	
		质量指标	深圳市消费者委员会网站及“315消费通”平台符合信息安全等级测评通过率	=100%	100%	5	5	
			深圳市消费者委员会网站、“315消费通”平台全年正常访问	> 98%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	937000元	5	5	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	为社会提供安全稳定的基于互联网的消费指引及消费投诉处理平台	年处理投诉数量不少于≥5万宗	173234宗	30	24	偏差原因: 因2022年消费投诉激增, 导致系统年处理投诉量远超预期。 改进措施: 将进一步提高绩效指标估值准确性。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者、相关用户访问系统的稳定性, 用户针对系统运行的投诉	≤10次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025143		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	210000.00	210000.00	201655.00	10	96.03	9.6	
	其中：当年财政拨款	210000.00	210000.00	201655.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据实际情况，按规定标准购置办公设备。 1.购买3台空调。 2.部门专用的1台相机稳定器和1个无线麦克风。 3.购买办公室、会议室的沙发、会议桌和办公用椅。				完成3台空调采购；采购1台相机稳定器和1个无线麦克风；采购系列办公室、会议室沙发、办公用椅等办公家具;项目于2022年12月31日前完成;内务管理水平提升率达到100%;职工满意度达到96.88%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公设备购置次数	≥4次	5次	13	13	
		质量指标	办公设备购置的数量单位后勤保障程度	=100%	=100%	13	13	
		时效指标	单位服务保障时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	12	12	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	201655元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	内务管理水平提升率	=100%	=100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	=100%	=96.88%	10	9.7	偏差原因：单位人员对办公设备有进一步需求。进一步改进措施：单位将充分保障单位办公设备的配置情况。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000284		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80000.00	80000.00	78228.00	10	97.79	9.78	
	其中：当年财政拨款	80000.00	80000.00	78228.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	全年组织市区消委会至少开展2场投诉调解业务培训等				开展1场市区消委会业务培训，市区消委会调解员培训覆盖率≥60%，项目于2022年12月31日前完成，满足市区投诉调解员培训需求，参加培训调解员的满意度达到98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市区消委会业务培训数量	≥2场	1场	12	6	偏差原因：因疫情原因，将2场培训合并成1场。
		质量指标	市区消委会调解员培训覆盖率	≥60%	≥60%	12	12	改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。
		时效指标	单位服务保障时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	12	12	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	78228元	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	满足市区投诉调解员培训需求	满足	满足	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加培训调解员的满意度	≥70%	96.8%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	93.78	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000286		项目名称：	物业维修维护 (非公用经费部分)	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	81488.00	10	81.49	8.15	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	81488.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	用于办公楼8楼场所的日常装修费用，提高办公空间，有效利用办公面积，方便日常工作的开展。				开展5次8楼办公场所的修缮，项目于2022年12月31日前100%通过验收，有效提高办公空间的利用率，职工对维修情况满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维修次数	≥5次	5次	13	13	
		质量指标	项目完成率	=100%	=100%	13	13	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	13	13	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	81488元	11	11	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	办公空间有效利用率	=100%	=100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对维修情况的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.15	—

项目支出绩效自评表											
项目编码：		440300221231500000287		项目名称：		党组织建设		绩效自评年度：		2022	
实施单位：		深圳市消费者委员会秘书处		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局					
资金使用情况											
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分			
项目资金（元）		年度资金总额	4860.00	4860.00	0.00	10	0	0			
		其中：当年财政拨款	4860.00	4860.00	0.00	—	—	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
项目目标完成情况											
年度总体目标		预期目标					* 实际完成情况				
		通过实施本项目，完成以下目标： 1.产出目标：组织至少70%的党员参观党史学习教育基地1次；组织党员外出观看红色电影1次。 2.效益指标：全面提高党员干部当时教育普及率。					受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。				
年度绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施		
		产出指标 (50分)	数量指标	参观党史基地	1次	项目未开展	10	0	偏差原因：受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。 改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。		
				看电影	1次	项目未开展	10	0	偏差原因：受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。 改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。		
			质量指标	相关活动参与度	≥70%	项目未开展	10	0	偏差原因：受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。 改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。		
			时效指标	目标值完成时间	2022年12月31日前	项目未开展	10	0	偏差原因：受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。 改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。		
			成本指标	项目支出金额	≤预算金额	0元	10	0	偏差原因：受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。 改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。		
			经济效益指标				无	0	0		

	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高党员干部党史教育普及率	=100%	项目未开展	30	0	偏差原因：受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。 改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员干部对相关活动的满意度	=100%	项目未开展	10	0	偏差原因：受2022年疫情影响，避免组织前往密闭的公共场所开展党建活动，因此未使用相关党建经费。 改进措施：将进一步提高绩效指标估值准确性。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	0	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502200005	项目名称：	药械监管综合事务	绩效自评年度：	2022
实施单位：	国家药品监督管理局药品审评检查大湾区分中心	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	17200000.00	13501463.08	10	78.5000	7.85
	其中：当年财政拨款	0.00	17200000.00	13501463.08	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	用于保障分中心日常经费开支。				2022 年分中心筹建任务顺利完成，通过新招录一批员工，加强队伍建设与技能培训，有效推进了分中心业务工作的开展，分中心转入常态化运作。财政支付启动独立运转，业务系统实现与国家药品监督管理局、药品审评中心、食品药品审核查验中心的对接，OA 系统和门户网站正式运行等。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50 分）	数量	年度新招录人员	60 人	60 人	10.00	10.00	
		质量	项目评价	良好	良好	20.00	20.00	
		时效	项目完成时间	12 月 20 日前	11 月 25 日	10.00	10.00	
		成本	项目金额	不超出本项目预算	1350.15 万元	10.00	10.00	
	效益（30 分）	经济效益				0		

		社会效益	推进药品 大湾区分 中心筹建 开办	有效推进	有效推进	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10 分)	服务对象满意度	员工满意度	满意	满意	10.00	10.00	
		其他满意度				0		
	总分					100.00	97.85	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502200004		项目名称：	(新增) 药械 监管综合事务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	国家药品监督管理局医疗器械 技术审评检查大湾区分中心			一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	20420056.00	15011772.20	10	73.51	7.35		
	其中：当年财政拨款	0.00	20420056.00	15011772.20	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体 目标	预期目标				* 实际完成情况				
	解决分中心人员经费				保障分中心完成开办任务，已经顺利根据三定方案的职能内容运行，驱动粤港澳大湾区引领全国医药产业加快结构调整和技术创新，提高生物医药和医疗器械产业国际竞争力，为粤港澳大湾区发展提供有力支撑，更好地保护公众用械安全				
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	

指标	产出指标 (50 分)	数量指标	招聘人员数量	超过 53 人	38 人	20	14.34	主要原因为招聘进度受疫情影响较大，分中心尚处在人员招聘进程中，12 月底实际在岗人数 36 人。后续将进一步加强项目过程及绩效目标动态管理。
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 15 日前	2022 年 12 月 13 日	10	10	无
		成本指标	项目支出金额	不超出本项目预算	15011772.2 元	10	10	无
	效益指标 (30 分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障分中心人员 正常工作	有效保障	有效保障	30	30	无
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度 指标	分中心人员满意度	满意	满意	10	10	无
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	91.69	—

附件二

2022 年度知识产权领域专项资金 项目支出部门评价报告

项目主管部门：深圳市市场监督管理局

项目实施单位：深圳市市场监督管理局（本级）、中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

根据《中共深圳市委、深圳市人民政府关于完善区域创新体系推动高新技术产业持续快速发展的决定》（深发〔2004〕1号）、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于贯彻落实〈中共广东省委、广东省人民政府关于加快建设科技强省的决定〉的实施意见》（深发〔2004〕7号）等文件要求，深圳市在知识产权创造、管理、保护各环节大力实施知识产权战略，引导知识产权高质量发展，打造知识产权强国建设高地，推进国家创新型城市建设，加快“深圳速度”向“深圳质量”转变。因此，市市场监管局制定并印发《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》（深市监规〔2019〕10号）（以下简称“原操作规程”），以及设立知识产权领域专项资金项目并纳入年度部门预算。

2022年，为进一步推动深圳知识产权事业高质量发展，规范市市场监管局知识产权领域专项资金资助和奖励项目的组织实施，提高专项资金使用效益和管理水平，根据《知识产权强国建设纲要（2021-2035）》《广东省知识产权事业发展“十四五”规划》部署要求，深入实施知识产权强市战略，市市场监管局在原操作规程基础上对资助方向、资助标准等内容进行修订，并于11月4日印发《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》（深市监规〔2022〕10号）（以下简称“新操作规程”），12月1日起施行，有

效期五年。

2.项目实施情况

项目主管部门为市市场监管局，项目实施单位为局本级知识产权促进处（以下简称“促进处”）、局本级知识产权保护处（以下简称“保护处”）及中国（深圳）知识产权保护中心（以下简称“知保中心”）。截至评价基准日（2022年12月31日），项目实施情况详见表1。

表 1 项目实施情况¹

序号	项目实施单位	工作内容
1	促进处	(1) 深圳市知识产权优势、示范单位资助 (2) 深圳市版权创新发展基地培育资助 (3) 产业知识产权联盟资助 (4) 重大经济科技活动知识产权分析评议项目资助 (5) 产业专利导航项目资助 (6) 知识产权重大专项资助 (7) 中小学知识产权培训课程项目资助 (8) 知识产权培训课程项目资助 (9) 知识产权意识提升项目资助 (10) 引进国内外高端知识产权服务机构资助 (11) 知识产权服务机构培育项目
2	保护处	(1) 知识产权维权项目资助 (2) 知识产权纠纷调解资助 (3) 知识产权保护体系建设与创新项目资助
3	知保中心	(1) 商标注册资助 (2) 著作权登记的资助 (3) 实施知识产权管理规范贯标认证后资助 (4) 知识产权项目配套奖励 (5) 专利代理从业培训项目资助 (6) 知识产权服务品牌机构的配套奖励

注：由于 2022 年知识产权领域专项资金项目预算实施错年编报（2022 年支付上一年度未完成资助的项目以及个别当年度评审/核查通过的项目），因此实际资

¹ 2022 年实际资助项目按照原操作规程执行，商标、专利申请阶段的资助和奖励自 2021 年最后一批次资助奖励拨付完成后，全面取消此类资助和奖励，连同其他核准制一般性资助奖励，自 2022 年度（2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日）起统一执行新操作规程。

助（即发放资助资金）项目包括：2021 年度产业专利导航项目资助、2022 年度知识产权重大专项资助、2022 年度知识产权意识提升项目资助、2021 年度知识产权保护体系建设与创新项目资助、2021 年度商标注册资助、2021 年度著作权登记的资助、2021 年知识产权项目配套奖励。

3.项目资金投入和使用情况

知识产权领域专项资金项目预算纳入局本级、知保中心年度预算，2022 年项目年初预算为 7,475.88 万元，年中预算调减 1,156.13 万元，调减后预算为 6,319.75 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，项目实际支出为 6,319.75 万元，预算执行率为 100%。项目预算支出明细详见表 2。

表 2 知识产权领域专项资金项目支出明细

序号	项目实施单位	明细项目	年初预算 金额/万元	调整后预 算金额/万元	实际支出 金额/万元	预算执 行率
1	促进处	产业专利导航项目	240	240	240	100%
		知识产权重大专项资助项目	90	90	90	100%
		知识产权意识提升项目资助项目	90	90	90	100%
2	保护处	知识产权保护体系建设与创新项目资助	459.08	447.24	447.24	100%
3	知保中心	商标注册资助、著作权登记的资助（一般性资助）	2,966.80	1,842.51	1,842.51	100%
		知识产权项目配套奖励	3,630	3610	3610	100%
合计			7,475.88	6,319.75	6,319.75	100%

（二）项目绩效目标

2022 年知识产权领域专项资金项目的绩效目标为：

1.2022 年通过运用知识产权领域专项资金开展知识产权保护体系建设与创新类项目、知识产权意识提升项目、知识产权重大专项项目等资助，促使全市企业知识产权维权水平和知识产权保护能力提升，有效促进全市知识产权工作发展，提高全市尊重和保护知识产权的意识。

2.及时实施商标注册资助、著作权登记资助及知识产权项目配套奖励，通过专项资金的资助，激发全市知识产权创新创造活力，提升知识产权创造能力，促进商标注册登记量等知识产权指标持续增长。专项资金受理申报、审核、资金拨付等工作严格按照规定程序执行，保障服务对象满意。

项目绩效指标详见表 3。

表 3 知识产权领域专项资金项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	开展知识产权意识提升项目	≤ 10 个
		知识产权保护体系建设与创新类资助项目	≥ 15 个
		完成知识产权重大专项项目	≤ 3 个
		形成产业专利导航中期报告	3 份
		商标资助量	> 7000 件
		著作权资助量	> 11000 件
		中国专利奖奖励项数	> 85 项
		深圳市专利奖奖励项数	> 22 项
	质量指标	保护类资助项目的质量	符合资助标准
		知识产权重大专项项目验收合格率	≥ 95%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		专利导航项目验收合格率	≥ 95%
		知识产权意识提升项目验收合格率	≥ 95%
		发放资金准确率	100%
	时效指标	专项资金资助及时发放	2022 年 12 月 31 日前完成
		知识产权意识提升项目完成的及时性	合同期限内完成
		专利导航 2022 年工作完成及时性	及时
		知识产权重大专项完成的及时性	合同期限内完成
		资金拨付及时率	1
	成本指标	（促进类、保护类）项目支出金额	≤ 预算金额
		（知识产权项目奖励及配套奖励以及商标、版权等知识产权一般性资助项目）发放成本	≤ 预算金额
效益指标	社会效益	企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力	促进提高
		我市尊重和保护知识产权的意识	有效提高
		我市知识产权工作发展	有效促进
		我市相关产业专利工作发展	有效促进
		促进知识产权创造能力全面提升	有效提升
	满意度指标	申报企业年内有效投诉率	≤ 10%
		知识产权重大专项项目服务验收满意度	≥ 95%
		专利导航项目服务验收满意度	≥ 95%
		知识产权意识提升项目服务验收满意度	≥ 95%
		服务对象对知保中心满意度	≥ 95%

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行综合评判，客观评价知识产权领域专项资金项目的经费使用情况，衡量一个完整财政年度内项目支出的整体绩效。通过本次绩效评价，旨在总结既有经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进项目单位进一步提升预算绩效管理工作水平，强化支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象和范围

1.评价对象和范围

本次评价对象为知识产权领域专项资金项目，项目年初预算下达金额为 7,475.88 万元。

2.评价基准日

2022 年 12 月 31 日。

（三）评价原则及方法

1.评价原则

实事求是，客观公正，科学规范。

2.评价方法

为使评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用成本效益分析法、目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法（详见表 4）；评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 4 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
2	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。
3	公众评判法	通过评价小组或专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
4	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（四）评价依据

本次绩效评价的主要依据为《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《中共广东省委 广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理的若干意见》（粤发〔2019〕5号）等文件。

（五）评价指标体系设置

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综合分析、自评材料审核与实地访谈、核查相结合等方法，对项目决策、过程、产出和效益方面进行全面综合评价，确定了包括4项一级指标，10项二级指标，31项三级指标的评价指标体系。该指标体系采用百分制计分法，其中决策20分、过程20分、产出30分和效益30分（详见附件1）。

（六）评价工作组织实施

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、线上访

谈及核查、综合评价、撰写报告 5 个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

知识产权领域专项资金项目 2022 年完成了相关资助项目的组织申报、项目审核、征求意见、资助公示、资金拨付（仅个别项目）等工作，在资金管理、项目管理方面的工作落实情况良好，但在绩效指标设置、预算编制、实施成效总结和分析等方面仍有待进一步改善和加强。

（二）评价结论

基于书面及现场核查结果及相关佐证材料分析，2022 年知识产权领域专项资金项目综合评价最终得分为 96 分，绩效等级为“优”（注：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

（1）立项依据充分性

一是项目根据《中共深圳市委、深圳市人民政府关于完善区域创新体系推动高新技术产业持续快速发展的决定》（深发〔2004〕1 号）、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于贯彻落实〈中共广东省委、广东省人民政府关于加快建设科技强省的决定〉的实施意见》（深发〔2004〕7 号）、《知识产权强国建设纲要（2021-2035）》《深圳市知识产权保护和运用“十四五”规划》等政策文件立项，符合国民经济发

展规划和相关政策要求；二是根据《深圳市市场监督管理局优化知识产权领域专项资金管理使用工作方案》（深市监〔2020〕354号）以及部门职责“负责促进知识产权运用、组织实施知识产权战略”，项目属于部门履职所需；三是项目支出纳入年度部门预算，属于公共财政支持范围；四是项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。综上所述，项目立项依据充分，该指标评价得分3分。

（2）立项程序规范性

根据《深圳市市场监督管理局 深圳市财政局关于印发<深圳市市场监督管理局专项资金管理办法>的通知》（深市监规〔2020〕3号）以及项目申报、预算批复等相关材料，项目按照规定的程序申请设立（包括编制项目预算、填报绩效目标等），审批文件、材料符合相关要求，立项程序规范。该指标评价得分1分。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目根据实施内容及职责分工设置了绩效目标，绩效目标与实际工作内容关联度较高，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，且与预算确定的资金量相匹配。绩效目标设置合理，该指标评价得分6分。

（2）绩效指标明确性

对设定的绩效目标进行细化分解，设置30项三级指标，但个别绩效指标存在可衡量性、可考核性不足，与项目计划数不够匹配等问题，具体分析如下：一是数量指标“开展知

识产权意识提升项目≤10个”“完成知识产权重大专项项目≤3个”，仅反映两项资助项目资助上限数量，未能准确体现项目预期产出数量目标；二是质量指标“保护类资助项目的质量（符合资助标准）”，预期目标仅体现该项资助项目需符合资助条件，未能准确反映其预期产出质量要求（如验收通过率等）；三是社会效益指标“我市尊重和保护知识产权的意识（有效提高）”“企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力（促进提高）”等，均为定性指标，可考核性有待进一步提升。综合评价扣1分。

3.资金投入

（1）预算编制科学性

根据原操作规程中各资助方向、资助标准等内容，结合2021、2022年度各资助项目申报、评审情况，按照错年编报原则对知识产权领域专项资金项目2022年预算资金进行测算，但个别资助项目测算与实际情况有所偏差。如“商标、版权等知识产权一般性资助”（包括商标注册资助、著作权登记资助），涉及预算测算资金2,966.80万元，上述两项资助项目未能在2022年预算编报前完成资助审核工作，仅结合初审结果等情况编报项目预算，且未明确测算过程如资助对象数量及拟资助金额，预算编制科学性、合理性不足，最终财政统筹收回预算资金1,092.42万元，预算偏差率达35%以上。此外，2021年亦存在上述情况，统筹收回及结余预算资金合计5,334.76万元，容易导致财政资金沉淀影响使用效率，项目预算管理水平有待进一步提升。综合评价扣1分。

（2）资金分配合理性

项目依据原操作规程资助标准及预算测算资金量对各拟资助项目进行资金分配，资金分配额度合理。该指标评价得分 1 分。

（二）项目过程情况

1.资金管理

（1）预算执行率

项目实际到位金额 7,475.88 万元，预算调整后资金 6,319.75 万元，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 6,319.75 万元，预算执行率为 100%。该指标评价得分 2 分。

（2）资金使用合规性

项目根据《深圳市市场和质量监督管理委员会关于印发经费开支管理规定》（深市质〔2018〕491 号）、《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》（深市监规〔2020〕3 号）以及原操作规程等相关规定开展项目支付与管理等相关工作，资金的拨付程序和手续合规，资金的使用符合项目预算批复、合同规定的用途，剩余资金均及时统筹收回，不存在截留、挤占、挪用资金及虚列支出的情况。该指标评价得分 10 分。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

在财务管理制度方面，市市场监管局制定了一系列制度，财务管理制度合法、合规、完整。

在业务管理制度方面，市市场监管局制定了《市市场监

管局关于进一步完善专项资金内部监管体系的通知》（深市监〔2019〕87号）、《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》（深市监规〔2020〕3号）、《市市场监管局关于印发<深圳市市场监督管理局优化知识产权领域专项资金管理使用工作方案>的通知》（深市监〔2020〕354号）、《深圳市市场监督管理局关于印发<深圳市知识产权专家库管理办法>的通知》（深市监规〔2022〕11号）、原操作规程以及新操作规程等制度，业务管理制度健全、完善。

综上所述，该指标评价得分 2 分。

（2）制度执行有效性

项目按照原操作规程、《市市场监管局关于印发<深圳市市场监督管理局优化知识产权领域专项资金管理使用工作方案>的通知》（深市监〔2020〕354号）等相关规定执行，项目资金调整手续完备，项目资料齐全并已归档整理。但抽查资助项目验收材料，存在结项数据准确性不足的情况。如“知识产权重大专项资助”中“深圳市专利协会-知识产权国际合作高地建设项目”，实施方案中明确“WIPO 服务体系宣讲活动听课人数不少于 500 人”，但结项材料中仅提供线下听课人数 472 人（2 期参与人数分别为 217 人和 255 人）相关佐证材料，未对课程回放的参与情况进行说明，导致结项数据准确性、客观性不足。综合评价扣 0.5 分。

（三）项目产出情况

1.产出数量

（1）产业专利导航项目资助数量

产业专利导航项目每年评选不超过 3 项，项目实施期不少于 3 年，每项资助不超过 200 万元。2022 年实际资助的产业专利导航项目为 2021 年审核通过且 2022 年中期验收通过的项目，拟资助项目数量为 3 项。

根据《2021 年知识产权领域专项资金促进类评审制项目产业专利导航资助项目中期验收评审会议纪要》《深圳市市场监督管理局关于公示 2021 年深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金促进类评审制项目（第一批）拟资助名单的通告》（深市监通告〔2021〕76 号）以及项目合同等材料，2022 年产业专利导航项目资助数量为 3 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（2）知识产权重大专项项目资助数量

知识产权重大专项项目每年评选不超过 3 个项目，每项资助不超过 100 万元。2022 年实际资助的知识产权重大专项项目为 2022 年审核通过且验收通过的项目，拟资助项目数量为 2 项。

根据国家、省、市知识产权重点工作部署，结合《深圳市市场监督管理局关于公示 2022 年度知识产权领域专项资金产业专利导航、知识产权重大专项及重大经济科技活动知识产权分析评议项目拟资助名单的通告》（深市监通告〔2022〕111 号）、专家评审意见以及项目合同等材料，2022 年知识产权重大专项项目资助数量为 2 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（3）知识产权意识提升项目资助数量

知识产权意识提升项目每年评选不超过 10 项，每项资助不超过 50 万元，资助总额不超过 300 万元。2022 年实际资助的知识产权意识提升项目为 2022 年审核通过且验收通过的项目，拟资助项目数量为 9 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于公示 2022 年度知识产权领域专项资金知识产权意识提升项目及知识产权培训课程项目拟资助名单的通告》（深市监通告〔2022〕99 号）、

《2022 年深圳市知识产权领域专项资金促进类评审制项目验收评审会会议纪要》以及项目合同等材料，2022 年知识产权意识提升项目资助数量为 9 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（4）知识产权保护体系建设与创新项目资助数量

知识产权保护体系建设与创新项目每项资助不超过 50 万元，资助总额不超过 500 万元。2022 年实际资助的知识产权保护体系建设与创新项目为 2021、2022 年验收或评审通过的项目，拟资助项目数量为 16 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于 2021 年度知识产权保护类专项资金拟资助项目名单的公示》及其附件、审计报告、事中项目资助合同以及专家验收会议纪要等材料，市知识产权专家评审、合议后，推荐知识产权保护体系建设与创新项目共 17 个，分别为事后项目 12 个，事中项目 5 个。由于“深圳中细软知识产权运营有限公司”研究团队调整，予以放弃申报项目（属于事中项目），2022 年知识产权保护体

系建设与创新项目资助数量为 16 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（5）中国专利奖配套奖励项目资助数量

获评中国专利奖的，金奖一次性配套奖励 200 万元，银奖一次性配套奖励 50 万元，优秀奖一次性配套奖励 20 万元。2022 年实际资助的中国专利奖配套奖励项目为获评第二十二届中国专利奖且 2022 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 86 项。

根据国家知识产权局官网公布的第二十二届中国专利奖评审结果，结合《深圳市市场监督管理局关于办理 2021 年深圳市知识产权项目中国专利奖配套奖励领款手续的通知》等材料，市市场监管局拟对 87 家（名）获评第二十二届中国专利奖的企事业单位和个人进行奖励。由于“深圳市科比特航空科技有限公司”注册地址已迁出深圳行政区域，与奖励条件不符，因此不予奖励。2022 年中国专利奖配套奖励项目资助数量为 86 项，达到预期目标。该指标评价得分 3 分。

（6）深圳市专利奖配套奖励项目资助数量

获评深圳市专利奖的，每项一次性奖励 30 万元。2022 年实际资助的深圳市专利奖配套奖励项目为获评 2021 年深圳市专利奖且 2022 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 25 项。

根据《深圳市人民政府关于颁发 2021 年度深圳市科学技术奖的通报》（深府〔2022〕2 号）等材料，2022 年深圳市专利奖配套奖励项目资助数量为 25 项，达到预期目标。该

指标评价得分 2 分。

（7）商标注册资助项目数量

商标注册资助项目资助标准为：①通过马德里体系取得商标注册证书的，按指定国家或地区的数量资助，每指定一个国家或地区资助 1,000 元，每件最多资助 20 个国家或地区。②取得欧盟知识产权局、非洲知识产权组织（OAPI）、非洲地区工业产权组织（ARIPO）商标注册证书的，每件给予资助 3000 元。③在单一国家取得国外商标注册证书的，每件给资助 1000 元，且该项同一申请人年度受资助件数不得超过 3 件。④在港澳台地区取得商标注册证书的，每件给予资助 1000 元，且该项同一申请人年度受资助件数不得超过 3 件。⑤取得国内证明商标、集体商标注册证书的，证明商标和集体商标每件给予资助 20 万元，地理标志每件给予资助 50 万元。⑥第一至四项针对同一申请人的年度资助总额不得超过 50 万元，且仅对商标注册申请进行资助。2022 年实际资助的商标注册资助项目为 2020 年授权下证的商标且 2021 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 7405 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于办理 2021 年商标注册资助、著作权登记资助领款手续的通知》及其附件、《2021 年深圳市商标注册资助汇总表》等材料，纳入资助范围的商标注册资助项目共计 7736 项。由于 331 项资助项目未及时补正银行退票或未在规定时间内办理领款手续，造成资助资金发放失败，因此，2022 年商标注册资助项目数量为 7405 项，达到预期目标。该指标评价得分 3 分。

（8）著作权登记资助项目数量

著作权登记资助项目资助标准为：①取得国家软件著作权登记机构颁发的《计算机软件著作权登记证书》，年度登记量 20 件以上（含 20 件）的，每件给予资助 300 元，非个人申请人年度资助不超过 10 万元，个人申请人年度资助不超过 1 万元。②一般版权作品获得国家或广东省版权登记机构颁发的《作品登记证书》，年度登记量 5 件以上（含 5 件）的，每件给予资助 200 元，非个人申请人年度资助不超过 10 万元，个人申请人年度资助不超过 1 万元。2022 年实际资助的著作权登记资助项目为 2020 年授权下证的著作权且 2021 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 11305 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于办理 2021 年商标注册资助、著作权登记资助领款手续的通知》及其附件、《2021 年深圳市著作权登记资助汇总表》等材料，纳入资助范围的著作权登记资助项目共计 11326 项。由于“深圳桑达电子设备有限公司”在拨款资助时已迁出深圳行政区域，与资助条件不符，因此其申报的 21 项著作权登记项目不予资助。因此，2022 年著作权登记资助项目数量为 11305 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

2.产出质量

（1）资助资金发放准确率

查阅资助项目资助资金发放相关材料，各资助项目资助、奖励金额符合资助标准，资助资金计算准确。该指标评价得分 2 分。

（2）合同制资助项目验收合格率

查阅产业专利导航项目、知识产权重大专项资助项目、知识产权意识提升项目以及知识产权保护体系建设与创新项目的合同与验收等材料，应于 2022 年度验收的合同制项目均已通过验收评审。该指标评价得分 4 分。

3.产出时效

（1）资助资金发放及时率

查阅各资助项目相关的领款公示、项目合同（如有）、资金拨付等材料，资助资金发放及时。该指标评价得分 2 分。

（2）公示结果时长

根据原操作规程中对于评审制知识产权资助和奖励项目方案公示时间规定不少于 5 个工作日，核查各项资助项目公示情况，均符合公示时长要求。该指标评价得分 2 分。

4.产出成本

项目计划成本与实际成本均为 6,319.75 万元，一定程度上控制项目成本。该指标评价得分 2 分。

（四）项目效益情况

1.项目效益

（1）知识产权创造能力提升程度

该项指标通过 2022 年商标注册及著作权登记资助项目数、每万人有效发明专利拥有量、发明专利授权量三个方面同比增长情况进行综合评价，商标注册及著作权登记资助项目数、每万人有效发明专利拥有量、发明专利授权量较 2021 年均有所增长。该指标评价得分 4 分。（2）知识产权质量水平

提升程度

该项指标通过 2022 年中国专利奖配套奖励项目数量、深圳市专利奖配套奖励项目数量的同比增长情况进行综合评价。2022 年中国专利奖配套奖励项目数量、深圳市专利奖配套奖励项目数量较 2021 年均有一定程度的增长。该指标评价得分 5 分。

（3）知识产权运用能力提升程度

该项指标通过产业专利导航项目资助、知识产权重大专项资助工作开展情况进行综合评价。其中，**产业专利导航项目资助方面**，持续聚焦新材料产业、新能源（燃料电池）产业、医疗器械产业，延续 2021 年与深圳市新材料行业协会、深圳市标准技术研究院、深圳市医疗器械行业协会开展的三项产业专利导航项目，以促进相关产业创新资源的优化配置，解析深圳市新材料产业、新能源（燃料电池）产业、医疗器械产业发展路径，增强核心技术自主知识产权的创造和储备，为深圳市相关产业及领域高质量发展提供重要的知识产权支撑。**知识产权重大专项资助方面**，依据国家、省、市重点工作部署重点推进的知识产权专项工作，完成专利代理机构全息画像研究及系统建设项目、知识产权国际合作高地建设项目两个知识产权重大项目资助工作。专利代理机构全息画像研究及系统建设项目从专利代理机构的基本信息、专利申请情况、专利应用情况、奖惩情况、客户情况等五个维度构建专利代理机构画像模型的指标体系，科学整合专利代理信息，创新专利代理机构监管模式，配合国家、省局要求全面

落实专利代理行业监管，实现监管机制能力全面提升；知识产权国际合作高地建设项目通过组织开展深圳知识产权国际合作论坛、WIPO 服务体系宣讲、知识产权高级研修班、深圳知识产权国际合作高地建设情况研究等系列活动，搭建国际合作交流平台，为深圳参与世界知识产权组织框架下的新领域新业态国际规则和标准制定提供帮助，同时也为深圳乃至粤港澳大湾区创新主体了解知识产权国际规则提供新途径，助推深圳打造知识产权强国建设高地和知识产权标杆城市。该指标评价得分 4 分。

（4）知识产权意识提升程度

该项指标通过知识产权意识提升项目资助工作开展情况进行综合评价。根据国家、省、市知识产权意识提升工作重点部署及实际工作需求，市市场监管局联合深圳市林盛林文化传播有限公司等 9 家资助对象开展知识产权宣传，通过多元化传播渠道，全方位、多角度宣传知识产权相关工作，利用多种宣传形式扩大深圳市知识产权政策的导向作用，进一步加强知识产权保护宣传教育，增强市民尊重和保护知识产权的意识，充分发挥市场监管先行示范作用，为深圳打造国际一流营商环境、建设高质量发展典范城市、推进粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设提供有力支撑。该指标评价得分 4 分。

（5）知识产权服务能力提升程度

该项指标通过引进国内外高端知识产权服务机构资助、知识产权服务机构培育项目、知识产权服务品牌机构的配套

奖励工作开展情况进行综合评价。2022 年市市场监管局组织了上述三个资助项目的申报，其中知识产权服务机构培育项目仅一家申报，经评审确定不予推荐，国内外高端知识产权服务机构项目近两年均未有效资助，在促进服务机构的规模化、专业化和品牌化以及激励企业科技创新活力等方面有待进一步加强。综合评价扣 0.5 分。

（6）知识产权保护能力提升程度

该项指标通过知识产权保护体系建设与创新项目资助开展情况进行综合评价。结合上级部门精神及深圳知识产权实际情况，市市场监管局资助深圳海翼智新科技有限公司等 16 家单位，以新技术、新业态、新领域知识产权保护、重大知识产权事件预警、合规经营、评价体系和激励机制建设等作为重点研究方向开展知识产权保护体系相关制度研究及建设，为相关行业发展提供指导，有力保障相关领域贯彻新发展理念，进一步构建新发展格局，推动有关研究成果的应用，助力引导提升知识产权保护意识。该指标评价得分 4 分。

2.满意度

（1）申报对象年内有效投诉率

经访谈了解，2022 年知识产权领域专项资金项目未有投诉情况发生。该指标评价得分 3 分。

（2）服务对象满意度

根据访谈情况及满意度调查结果，促进处及知保中心对各资助对象发放了满意度调查问卷，对政策引导、信息服务、开展流程、办事效率、监督指导等方面基本满意；但保护处

未针对资助对象开展满意度调查，未能掌握和了解资助工作过程中存在的不足，综合评价扣 1 分。

五、主要经验及做法

项目主要绩效如下：

（一）针对性优化和修订专项资金资助政策，进一步发挥政策激励和撬动作用

自 2019 年实施原操作规程以来，在一定程度上引导深圳知识产权高质量发展，推动深圳入选首批国家知识产权强市建设示范城市，提升了“深圳质量”内涵。2022 年，为进一步推动深圳知识产权事业高质量发展，结合国家知识产权局印发《关于进一步严格规范专利申请行为的通知》（国知发保字〔2021〕1 号）、国务院印发《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕30 号）等文件要求，市市场监管局修订并印发新操作规程。政策修订重点包括：**一是强化知识产权质量导向**，坚持知识产权质量导向，新增促进高价值、高质量专利培育工作奖励。**二是加强对中小微企业的支持**，新增中小微企业专利转化运用资助、专利转化运用对接活动资助、企业知识产权合规经营审查资助。**三是优化调整资助项目**，根据市委市政府工作部署及我市知识产权工作实际业务需要，新增逾十个资助奖励项目。

（二）组织开展年度知识产权十大事件征集评选活动，助力提高知识产权发展优势和成效

为高标准打造国家知识产权强市建设示范城市，集中展示深圳知识产权创新发展优势和成效，市市场监管局组织开

展“深圳市年度知识产权十大事件征集”评选活动，重点聚焦 2022 年度深圳辖区内各创新主体的知识产权事迹、突出成绩、代表性举措和典型案例等，最终结果将于知识产权宣传周期间向社会公布。截至 3 月上旬，已征集 77 件知识产权领域的突出事迹、举措或典型案例，事件内容主要包括：政府部门在知识产权促进和保护方面的重大举措，服务企业的创新措施和先进做法；法院、公安、检察院、海关、市场监督管理局等知识产权司法、行政执法部门办理的商标、专利、版权、商业秘密等知识产权典型案件；企业、高校院所等各类创新主体在知识产权创造、运用、保护、服务和管理全链条中的典型事迹或突出成绩；社会团体、知识产权服务机构等组织在推动知识产权事业发展中的代表性事件。政府部门、企事业单位和社会团体组织等皆可推荐参加。开展该项评选活动，一是营造关注知识产权的社会氛围，提升知识产权创造、运用、保护、服务和管理意识；二是宣传知识产权政策措施和创新主体知识产权先进事迹，发挥榜样力量，助力创新发展；三是发挥典型案件作用，对侵权行为起到强烈震慑警示作用。

（三）规范深圳市知识产权专家库管理，充分发挥专业力量对知识产权领域的推动作用

为进一步规范深圳市知识产权专家库管理，更好地发挥专家在深圳知识产权事业发展中的重要作用，市市场监管局订完善了《深圳市知识产权专家库管理办法》（深市监规〔2022〕11 号），自 2022 年 12 月 15 日起施行，有效期 5

年。根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于强化知识产权保护的意见》以及《深圳经济特区知识产权保护条例》等相关规定，修订优化内容包括：**一是明确专家库实行分级分类与动态管理**，界定专家库建设和运行的原则与主管部门职责、说明专家入库和清理方式和程序；**二是完善入库专家的权利与义务**，加强对入库专家信息的管理；**三是进一步规范专家库的使用**，明确专家库的适用范围、程序以及专家抽取原则和回避情形，强化对专家评审意见的审核和履职情况的评价；**四是进一步加强监督管理**，规定专家可被列入不当行为记录、解聘出库等情形，以及明确追责方式。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题及原因分析如下。

（一）预算测算不够严谨、科学，资助审核进程有待优化

存在问题：个别资助项目预算测算与实际情况有所偏差。如“商标、版权等知识产权一般性资助”（包括商标注册资助、著作权登记资助），涉及预算测算资金 2,966.80 万元，上述两项资助项目未能在 2022 年预算编报前完成资助审核工作，仅结合初审结果等情况编报项目预算，且未明确测算过程如资助对象数量及拟资助金额，预算编制科学性、合理性不足，最终财政统筹收回预算资金 1,092.42 万元，预算偏差率达 35%以上。此外，2021 年亦存在上述情况，统筹收回及结余预算资金合计 5,334.76 万元，容易导致财政资金沉淀

影响使用效率，项目预算管理水平有待进一步提升。

原因分析：一是市市场监管局专项资金管理系统仍在建设和不断完善，由于系统功能不完善、系统运行不稳定，对资助审核工作造成一定影响。二是商标注册资助、著作权登记资助项目在2021年6月-2022年1月期间完成预审、初审、复审、复审同意4轮审核，2022年5月下旬发布领款通知，在2022年预算编报前未最终确定资助名单，未能严格按照“错年编报”原则申报商标注册资助、著作权登记资助项目所需预算资金。三是专项资金从申请到办理领款周期长（申报时间2021年5月1日-31日，办理领款时间2022年5月23日-6月13日，跨期近一年），加上新冠疫情不可抗力原因对中小微企业的冲击，部分申报主体存在联系人离职、无人跟进、破产、注销等情形造成的未按时补正或办理领款手续情况。

（二）绩效指标设置合理性不足，未能充分反映项目预期产出和成效

存在问题：个别绩效指标存在可衡量性、可考核性不足，与项目计划数不够匹配等问题，具体分析如下：一是数量指标“开展知识产权意识提升项目 ≤ 10 个”“完成知识产权重大专项项目 ≤ 3 个”，仅反映两项资助项目资助上限数量，未能准确体现项目预期产出数量目标；二是质量指标“保护类资助项目的质量（符合资助标准）”，预期目标仅体现该项资助项目需符合资助条件，未能准确反映其预期产出质量要求（如验收通过率等）；三是社会效益指标“我市尊重和

保护知识产权的意识（有效提高）” “企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力（促进提高）”等，均为定性指标，可考核性有待进一步提升。

原因分析：对绩效指标的认识不够深入，未能结合项目预期目标准确设置绩效指标值，以充分反映和体现项目产出和实施成效的目标要求。

（三）个别资助项目结项数据准确性不足，验收材料与实际不符

存在问题：抽查资助项目验收材料，存在结项数据准确性不足的情况。如“知识产权重大专项资助”中“深圳市专利协会-知识产权国际合作高地建设项目”，实施方案中明确“WIPO 服务体系宣讲活动听课人数不少于 500 人”，但结项材料中仅提供线下听课人数为 472 人（2 期参与人数分别为 217 人和 255 人）相关佐证材料，未对课程回放的参与情况进行说明，导致结项数据准确性、客观性不足。

原因分析：资助对象未及时更新结项数据及相关说明，导致结项数据、验收材料与实际情况不匹配。

（四）项目实施效益有待提升，未能凸显专项资金引领撬动作用

存在问题：一方面，2022 年项目实施对深圳市知识产权质量水平、知识产权运用能力、知识产权意识、知识产权保护能力等方面均有一定的促进作用，但在知识产权服务能力提升方面仍有待进一步强化。知识产权服务机构培育项目仅一家申报，经评审确定不予推荐，国内外高端知识产权服务

机构项目近两年均未有效资助，在促进服务机构的规模化、专业化和品牌化以及激励企业科技创新活力等方面有待进一步加强。**另一方面**，未全面开展满意度调查，难以充分了解资助工作整体满意程度。根据访谈情况及满意度调查结果，促进处及知保中心对各资助对象发放了满意度调查问卷，对政策引导、信息服务、开展流程、办事效率、监督指导等方面基本满意；但保护处未针对资助对象开展满意度调查，未能掌握和了解资助工作过程中存在的不足，未能对后续资助工作的持续优化提供参考依据。

原因分析：一是知识产权服务机构资助条件设置合理性有待进一步商榷，对于知识产权服务能力提升方面政策宣导力度不足。二是缺乏满意度调查工作开展经验，对事后调研、分析和总结工作的主动性不足。

七、有关建议

为了整体提升项目单位的项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议。

（一）提高预算测算严谨性和科学性，合理优化资助审核进程

一是建议市市场监管局加快专项资金管理系统建设和完善，为专项资金申报、审核等工作提供信息化的支撑。二是建议提高预算测算的准确性，及早开展申报、审核工作，按照“错年编报”的原则在预算编报前确定资助名单，结合实际所需资金量进行测算与申报；此外，结合财政资金安排，

提早开展补贴领款工作，避免因流程过长资助对象出现异常情况导致补贴款无法支出，从而影响财政资金支付进度和使用效率。

（二）优化绩效指标设置，充分反映和体现项目预期产出和成效

一是结合项目实施情况及相关政策要求，合理设置绩效指标，体现政策限制的同时更要关注预期产出目标，确保目标完成值在合理区间，以推动履职能力和效果的提升。此外，各指标内容应准确反映指标考核要求，以提高对实施情况的考核性，全面反映项目产出和效益。二是建议项目单位重视绩效管理工作，提高对绩效考核指标内容理解，根据填报要求规范设置绩效指标，以准确考核相关内容，科学体现预期实施目标。三是建议结合项目实际效益，尽量设置能够量化社会效益指标或明确定性指标的评价维度和标准，客观反映项目实施的预期成效。例如社会效益指标“我市尊重和保护知识产权的意识”可根据工作实际设置商标注册资助数量同比增长率、著作权登记资助数量同比增长率、发明专利授权量同比增长率等指标考核方向和内容，有利于直观反映和后续考核项目实施取得的效益。

（三）认真核实资助任务完成情况，保障验收材料的客观性、准确性

建议资助对象在收集整理项目实施相关佐证材料时，应对照实施方案、项目合同既定的开展任务进行一一梳理，确保结项材料能真实、准确反映项目实施开展情况。此外，市

市场监管局应对其结项材料认真组织落实验收评审工作，发现与实际情况存在偏差的，应进一步问询其原因并形成书面的过程材料，确保真实、准确反映项目实施情况及取得的成效。

（四）充分发挥专项资金引领撬动作用，有效显现项目实施成效

一是提升政策落实绩效，通过扩大政策宣传覆盖面、拓宽申报渠道、对拟申报项目对象进行专题培训等方式，为申报对象提供有效指导，降低其申报阻力。此外，进一步研究和完善知识产权公共服务体系，帮助知识产权服务机构开展多元化发展，积极引进国外高端知识产权服务机构，做大做强深圳市高端知识产权服务机构，有效培育品牌知识产权服务机构，促进区域内知识产权创造能力提升。二是建议项目实施单位全面开展满意度调查工作，通过事后问卷调查结果，分析、总结资助工作中存在的不足，提高工作效率。切实结合申报主体及群众意见完善工作流程，做到便民亲民，为后续资助工作持续、深度推进提供有效支撑。

附件 1 项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	4	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 0.6 分，根据实际情况酌情给分。	/	3
				立项程序规范性	1	项目申请、设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 以上每点 0.33 分，根据实际情况酌情给分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		绩效目标	9	绩效目标合理性	6	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	6
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	个别绩效指标存在可衡量性、可考核性不足，与项目计划数不够匹配等问题，综合评价扣 1 分。	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		资金投入	7	预算编制科学性	6	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	个别资助项目测算与实际情况有所偏差，综合评价扣 1 分。	5
				资金分配合理性	1	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每点 0.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	1
过程	20	资金管理	12	预算执行率	2	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=2×预算执行率，预算执行率=（实际支出资金/预算调整后资金）×100%。 实际支出资金=一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				资金使用合规性	10	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 2.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	10
		组织实施	8	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	/	2
				制度执行有效性	6	项目实施符合相关管理规定	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	存在结项数据准确性不足的情况，综合评价扣 0.5 分。	5.5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
产出	30	产出数量	18	产业专利导航项目资助数量	2	3 项	产业专利导航项目资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 3 项产业专利导航项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				知识产权重大专项项目资助数量	2	2 项	知识产权重大专项资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 2 项知识产权重大专项，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				知识产权意识提升项目资助数量	2	9 项	知识产权意识提升项目资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 9 项知识产权意识提升项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				知识产权保护体系建设与创新项目资助数量	2	16 项	知识产权保护体系建设与创新项目资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 16 项知识产权保护体系建设与创新项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				中国专利奖配套奖励项目资助数量	3	86 项	中国专利奖配套奖励项目资助数量是否与第二十二届中国专利奖授奖名单、计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 86 项中国专利奖配套奖励项目，得满分，否则按比例扣分。	/	3
				深圳市专利奖配套奖励项目资助数量	2	25 项	深圳市专利奖配套奖励项目资助数量是否与 2021 年度深圳市科学技术奖名单、计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 25 项深圳市专利奖配套奖励项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				商标注册资助项目数量	3	7405 项	商标注册资助项目数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 7405 项商标注册资助项目，得满分，否则按比例扣分。	/	3
				著作权登记资助项目数量	2	11305 项	著作权登记资助项目数量是否与计划拟资助项目名单一致（排	实际资助 11305 项著作权登记资助项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							除不符合资助条件的单位)。			
		产出质量	6	资助资金发放准确率	2	100%	通过抽查项目申报材料，与资助政策、申报指南等的资助标准和资助条件进行对比核查，各项资助项目资助资金发放是否符合政策规定的资助标准、是否足额发放。	各资助项目资助资金发放准确率 100%，得满分，否则发现一项资助资金发放不准确，扣 1 分，扣完为止。	/	2
				合同制资助项目验收合格率	4	100%	通过查阅专家评审意见及合同验收材料等，合同制项目是否符合验收条件。	①产业专利导航项目中期验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。 ②知识产权重大专项资助项目验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。 ③知识产权意识提升项目验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。 ④知识产权保护体系建设与创新项目验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。	/	4

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		产出 时效	4	资助资金 发放及时 率	2	100%	通过查阅各资助项目 资助资金发放材料， 资金发放是否及时。	资助资金发放及时率 100%，得满分，否则 发现一项资助项目资金发放不及时，扣 0.5 分，扣完为止。	/	2
				公示结果 时长	2	合规、合理	通过查阅各资助项目 公示材料，公示时长 是否合规、合理。	各项目公示时长合规、合理，得满分，否则 发现一项资助项目公示工作不符合要求或不 够合理，扣 0.5 分，扣完为止。	/	2
		产出 成本	2	成本节约 率	2	≥ 0%	项目成本控制措施是 否达到成本节约。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划 成本]×100%。 若项目存在通过成本控制措施达到成本节约 情况，成本节约率≥0%时，得满分，每下降 1%时，扣 0.5 分，扣完为止。	/	2
效益	30	项目 效益	30	知识产权 创造能力 提升程度	4	有效提升	通过 2022 年商标注册 及著作权登记资助项 目数、每万人有效发 明专利拥有量、发明 专利授权量三个方 面同比增长情况，反映 和考核知识产权创造 能力提升程度。	①商标注册及著作权登记资助项目数同比增 长率≥0，得 2 分，否则不得分。 ②每万人有效发明专利拥有量同比增长率≥ 0，得 1 分，否则不得分。 ③发明专利授权量同比增长率≥0，得 1 分， 否则不得分。	/	4

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				知识产权质量水平提升程度	5	有效提升	通过 2022 年中国专利奖配套奖励项目数量、深圳市专利奖配套奖励项目数量的同比增长情况，反映和考核知识产权质量水平提升程度。	①中国专利奖配套奖励项目数量同比增长率 ≥ 0 ，得 3 分，否则不得分。 ②深圳市专利奖配套奖励项目数量同比增长率 ≥ 0 ，得 2 分，否则不得分。	/	5
				知识产权运用能力提升程度	4	有效提升	通过综合评价产业专利导航项目资助、知识产权重大专项资助工作开展情况，反映和考核知识产权运用能力提升程度。	①通过产业专利导航项目资助工作开展情况进行综合评分，最高得 2 分。 ②通过知识产权重大专项资助工作开展情况进行综合评分，最高得 2 分。	/	4
				知识产权意识提升程度	4	有效提升	通过线上、线下宣传及推广活动情况，反映和考核知识产权意识提升程度。	通过知识产权意识提升项目资助工作开展情况进行综合评分，最高得 4 分。	/	4

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				知识产权服务能力提升程度	3	有效提升	通过综合评价引进国内外高端知识产权服务机构资助、知识产权服务机构培育项目、知识产权服务品牌机构的配套奖励工作开展情况，反映和考核知识产权服务能力提升程度。	①通过引进国内外高端知识产权服务机构资助工作开展情况进行综合评分，最高得1分。 ②通过知识产权服务机构培育项目工作开展情况进行综合评分，最高得1分。 ③通过知识产权服务品牌机构的配套奖励工作开展情况进行综合评分，最高得1分。	在促进服务机构的规模化、专业化和品牌化以及激励企业科技创新活力等方面有待进一步加强，综合评价扣0.5分。	2.5
				知识产权保护能力提升程度	4	有效提升	通过综合评价知识产权保护体系建设与创新项目资助工作开展情况，反映和考核知识产权保护能力提升程度。	通过知识产权保护体系建设与创新项目资助开展情况进行综合评分，最高得4分。	/	4
				申报对象年内有效投诉率	3	≤10%	通过申报对象年内有效投诉情况，反映和考核申报对象对项目实施是否存在需改进和完善之处。	申报对象年内有效投诉率≤10%，得满分，否则不得分。	/	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				服务对象满意度	3	≥95%	通过对资助对象进行问卷调查，反映和考核资助对象对项目实施效果的满意程度。	①促进处负责的促进类项目综合满意度 ≥ 95%，得 1 分，否则每下降 5%，扣 0.5 分，扣完为止。 ②保护处负责的保护类项目综合满意度 ≥ 95%，得 1 分，否则每下降 5%，扣 0.5 分，扣完为止。 ③知保中心负责的配套奖励及一般性资助项目综合满意度 ≥ 95%，得 1 分，否则每下降 5%，扣 0.5 分，扣完为止。	保护处未针对资助对象开展满意度调查，未能掌握和了解资助工作过程中存在的不足，综合评价扣 1 分。	2
总分	100	/	100	/	100	/	/	/	/	96

2022 年度南山区食用农产品快速检测 项目支出部门评价报告

项目主管部门：深圳市市场监督管理局

项目实施单位：深圳市市场监督管理局南山监管局

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

根据广东省市场监管局（以下简称“省市场监管局”）《2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案》，全省统一部署开展食用农产品快速检测项目，该项目纳入广东省对各市的考核当中。为高质量完成 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作，市市场监管局根据广东省下达的要求，制定印发了《2022 年深圳市农贸市场食用农产品快速检测工作监督评价工作方案》，其中南山区快检任务量为 93600 批次，包括 2 个综合性批发市场合计 21600 批次，20 个零售市场 72000 批次。

根据《2021 年第十八次局长办公会议重大问题纪要》等文件要求，开展 2022 年南山区食用农产品快速检测项目，南山区拟高质量完成食用农产品快速检测任务，切实保障好辖区群众食品安全。

2.项目实施情况

项目主管部门为市市场监管局，项目实施单位为南山局。项目具体工作内容为：南山局按照《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》等文件要求，对 2 个综合批发市场、20 个零售市场食用农产品固定点进行食用农产品快速检测工作。根据招标结果，本次食用农产品快速检测工作由三家机构承担，分别为深圳海关食品检验检疫技术中心（以下简称为“海关”）、华测

检测认证集团股份有限公司（以下简称为“华测”）、深圳市中鼎检测技术有限公司（以下简称为“中鼎”）。

截至评价基准日（2021年12月31日），项目已完成对22个固定点的食用农产品快速检测工作，完成108762项目批次的检测，完成市市场监管局下达的快检任务指标；南山局组织监督承检机构华测、海关、中鼎对快检人员进行了快检实操、样品管理等培训及考核，确保快检人员资质合规、操作规范，并将培训总结材料报送至市市场监管局农业处；南山局开展“市民免费送检活动”“‘你点我检’‘你送我检’市民体验活动”以及“你送我检——食品安全我把关”等便民活动，一定程度上提升了市民对食用农产品快检工作的认知水平。

3.项目资金投入和使用情况

“南山区食用农产品快速检测”项目预算纳入2022单位年度预算，2022年项目年初预算为320万元，发生预算调整0万元，调整后预算为320万元。截至2022年12月31日，项目实际支出320万元，预算执行率为100%。

（二）项目绩效目标

“南山区食用农产品快速检测”项目的绩效目标及绩效指标如表1所示：

表1 南山区食用农产品快速检测项目绩效目标

年度绩效目标	一、产出指标：农产品快检批次 ≥ 86456 批次；农产品检测问题整改率 $\geq 80\%$ ；快检公示时限为 2-7 天（纸质版 7 天，电子版 2 天）；项目支出金额 $\leq$ 预算金额。 二、效益指标：保障食用农产品质量安全有效保障；保障承检机构快检质量有效保障。 三、满意度指标：市民对现场送检的农产品检测结果满意度 $\geq 90\%$ ；市民对检测机构服务的满意度 $\geq 80\%$ 。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	农产品快检批次	≥ 86456 批次
	质量指标	农产品检测问题整改率	$\geq 80\%$
	时效指标	快检公示时限 2-7 天	纸质版 7 天， 电子版 2 天
	成本指标	项目支出金额	$\leq$ 预算金额
效益指标	社会效益	保障食用农产品质量安全	有效保障
		保障承检机构快检质量	有效保障
	满意度指标	市民对现场送检的农产品检测结果满意度	$\geq 90\%$
		市民对检测机构服务的满意度	$\geq 80\%$

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行综合评判，客观评价南山区食用农产品快速检测项目的经费使用情况，衡量一个完整财政年度内项目支出的整体绩效。通过本次绩效评价，旨在总结既有经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进南山局进一步提升预算绩效管理工作水平，强化支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象和范围

1.评价对象和范围

本次评价对象为“南山区食用农产品快速检测”项目，项目年度预算下达金额为 320 万元。

2.评价基准日

2022 年 12 月 31 日。

（三）评价原则及方法

1.评价原则

实事求是，客观公正，科学规范。

2.评价方法

为使评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用成本效益分析法、目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法（详见表 2）；评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 2 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	成本效益分析法	成本效益分析法：将一定时期内的支出与效益进行对比分析以评价绩效目标实现程度，适用于成本、效益都能准确计量的项目绩效评价。
2	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
3	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。
4	公众评判法	通过评价小组、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
5	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（四）评价依据

本次绩效评价的主要依据为《广东省市场监督管理局关于印发<2022年全省2000家农贸市场食用农产品快速检测工作方案>的通知》（粤市监食经〔2021〕541号）等文件。（五）

评价指标体系设置

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综合分析、自评材料审核与线上访谈、核查相结合等方法，对项目决策、过程、产出和效益方面进行全面综合评价，确定了包括4项一级指标，11项二级指标，30项三级指标的评价指标体系。该指标体系采用百分制计分法，其中决策20分、过程20分、产出30分和效益30分（详见附件1）。

（六）评价工作组织实施

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、线上访谈及核查、综合评价、撰写报告5个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

在线上访谈和资料审核的基础上，“南山区食用农产品快速检测”项目完成对2个综合批发市场、20个零售市场食用农产品固定点日常检测，总体完成情况较好。但在以下几个方面仍有进一步完善的空间：一是绩效目标明确性不足，预算测算不够清晰、细化；二是检测工作质量有待提高，监督工作不够充分；三是快检工作考评不到位，不利于项目持续优化。

（二）评价结论

基于书面、线上核查结果及相关佐证材料分析，2022 年“南山区食用农产品快速检测”项目综合评价最终得分为 92.12 分，绩效等级为“优”（注：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

（1）立项依据充分性

项目根据《2021 年第十八次局长办公会议重大问题纪要》《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》等文件立项；项目内容与南山局内设机构职责范围相符，为部门履职所需，属于公共财政支持范围，未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。该指标评价得 3 分。

（2）立项程序规范性

根据《局长办公会议重大问题纪要》（第 18 号），2021 年 11 月 10 日南山局召开的“2021 年第十八次重大问题局长办公会议”，会议审议通过了农业和畜牧兽医科《关于提请审议启动 2022 年食用农产品快速检测及监理项目的请示》，项目申请、设立过程符合相关要求。该指标评价得 1 分。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目年度绩效目标为：“产出指标：农产品快检批次≥86456 批次；农产品检测问题整改率≥80%；快检公示时限为

2-7 天（纸质版 7 天，电子版 2 天）；项目支出金额 ≤ 预算金额。效益指标：保障食用农产品质量安全有效保障；满意度指标：市民对现场送检的农产品检测结果满意度 ≥ 90%；市民对检测机构服务的满意度 ≥ 80%”，与项目实施内容相关，与预算确定的资金量匹配，但绩效目标仅简单列示绩效指标，并未对预期的产出及效益进行概括，绩效目标设置的规范性、合理性、全面性不足，扣 1.50 分。另外，“农产品快检批次 ≥ 86456 批次”目标值设置偏低，未能达到《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）中，南山局年度任务“93600 批次”的目标量。经核实，南山局编制预算时需同步编制绩效目标，但编制绩效目标时，市市场监管局尚未下达任务量（南山局于 2021 年 12 月启动项目招标流程，市市场监管局于 2022 年 1 月下达任务量），同时，食用农产品快检批次目标值的设置结合了疫情情况、预算金额、往年工作完成情况预估，且农产品快检批次“≥ 86456 批次”与年度任务“93600 批次”的偏差在合理范围内。

综上所述，该指标评价得 4.50 分。

（2）绩效指标明确性

项目根据绩效目标细化设置了产出数量、质量、时效、成本、社会效益、服务对象满意度等指标，产出指标与项目目标任务数相对应；但部分指标设置不够合理、准确。如**质量指标**“农产品检测问题整改率 ≥ 80%”的指标值设置偏低，不够合理；**时效指标**“快检公示时限 2-7 天”，指标值为“纸

质版 7 天，电子版 2 天”，设置不够准确；满意度指标“市民对检测机构服务的满意度”，指标值设置为“ $\geq 80\%$ ”，指标值设置偏低，满意度考核效果不够凸显，扣 1 分。综合评价该指标得 2 分。

3.资金投入

（1）预算编制科学性

项目预算不够清晰细化，未明确预算金额 320 万元的具体测算过程，扣 1 分；但结合《食用农产品快速筛查（专家论证稿）》《食用农产品快速检测检测费基准价格表》《快速检测定价测算》等价格依据文件，项目预算由购样费、检测费、抽检费三部分组成，资金与食用农产品快速检测年度工作绩效目标“农产品快检批次 ≥ 86456 批次”相匹配。综合评价得 5 分。

（2）资金分配合理性

预算资金分配依据充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向；资金分配额度合理，A、B、C 标段分别 108 万元、108 万元、104 万元，与南山局实际相适应。该指标评价得 1 分。

（二）项目过程情况

1.资金管理

（1）预算执行率

项目实际到位金额 320 万元，年中未发生预算调整，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 320 万元，预算执行率为 100%。该指标评价得 2 分。

（2）资金使用合规性

资金使用严格按照《深圳市市场监督管理局南山监管局采购管理办法》、财务管理制度、采购管理制度等相关规定，按照项目、合同计划严格管理资金支出。项目资金严格履行内部审批程序，资金使用规范、合理，符合南山局预算管理制度、财务管理制度等规定，资金拨付与项目预算批复用途一致，未发现资金截留、挤占、虚列支出等情况。该指标评价得 10 分。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

项目遵守相关法律法规和相关管理规定，南山局制定一系列制度，财务和业务管理制度较为健全，有效保障项目顺利实施。该指标评价得 2 分。

（2）制度执行有效性

项目遵守相关法律法规和相关管理规定；无预算调整；实施人员职责分工明确：农业和畜牧兽医科向南山局申请对 2022 年食用农产品快速检测项目提前启动招标工作，并提请局长办公会议审议，项目经 2021 年第十八次局长办公会议审议通过；由农业和畜牧兽医科负责招标工作，项目合同草案备案由农业和畜牧兽医科、法制科、办公室审批，合同签订由分管局领导审批；项目实施符合相关管理规定。该指标评价得 6 分。

（三）项目产出情况

1.产出数量

（1）全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次

根据《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》，南山局 2022 年内开展食用农产品快速检测工作的任务量为 93600 批次，实际完成 108762 批次，实际完成率为 116.20%，得 2 分；其中，每月批发市场开展食用农产品快检项目任务数为 1800 批次，每月实际完成的项次及完成率详见表 5，每月均达到计划任务量，得 1 分；每月零售市场开展食用农产品快检项目任务量为 6000 批次，每月实际完成的项次及完成率详见表 6，每月均达到任务量，得 1 分。综上所述，该指标评价得 4 分。

（2）重点品种快检覆盖量

南山局 2022 年每月食用农产品重点品种快检覆盖率均大于 50%，得 2 分。水产品抽检品种全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种，得 1 分。综上所述，该指标评价得 3 分。

（3）快检项目覆盖情况

根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号），在蔬菜类农产品快检工作中，采取胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次数量应不少于蔬菜实际完成批次数量的 50%，南山局采用胶体金免疫层析法检测蔬菜的比例为 76.89%，大于 50%，得 1 分。根据各承检机构的快检数据明细表，每个水产品样品检测最多不超过 2 个项目，得 1 分。综上所述，该指标评价得 2 分。（4）便民活动开展次数

南山局 2022 年开展“市民免费送检活动”“‘你点我检’

‘你送我检’市民体验活动”以及“你送我检——食品安全我把关”等便民活动，2022年度累计超过4场，便民活动开展完成率达100%，得1分。其中，全年开展的“‘你点我检’

‘你送我检’市民体验活动”，涉及平山市场、洁丽市场等9个市场，市民可直接将购买的食用农产品送至市场的快检员或者其他三个街道的食品快速检测室，进行免费的农药残留检测，检测结果通过当面告知或以短信的形式发送到送检市民提供的手机号码上，便民活动开展情况良好，得1分。综上所述，该指标评价得2分。

2.产出质量

（1）快检阳性产品后处理情况

南山局快检阳性食用农产品2022年阳性批次为483批次，除去118批次已售罄的特殊情况，共销毁365批次问题产品，应销毁阳性产品全部销毁，得1分。但是根据《南山区食用农产品快速筛查监理项目2022年第三季度监督抽查监理总结报告》，发现9月19日未对基围虾阳性样品进行连续三天抽检。经核实，9月14日抽检发现阳性样品则按需接下来3天，即9月15日、9月16日（9月17-18日为周末）9月19日连续跟踪抽检，9月19日监理机构现场检查时发现并及时提醒，当日承检机构迅速整改完成抽样，根据快检方案要求满足连续3天快检跟踪要求，未出现超期或未抽样情况，得1分。综上所述，该指标评价得2分。

（2）快检问题整改率

2022年南山局食用农产品快速检测项目问题发现数为

131 个，问题整改数为 128 个，快检问题整改率为 97.71%，综合评价扣 0.05 分。

（3）检测工作执行规范性

检测工作过程中未发现快检人员资质问题。但根据《2022 年 8 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》，快检工作存在以下问题：一是抽检过程规范性不足。抽样过程不够规范，畜禽产品与水产品均由被抽检方抽取样品，扣 0.50 分；二是设备管理规范性不足。快检设备管理不够到位，仪器编号 Z218100016 农残速测仪校准证书已过有效期，扣 0.50 分。三是试剂管理规范性不足。快检产品管理不到位，快检试剂盒存储场所无温控记录，扣 0.50 分。综上所述，该指标评价得 0.50 分。

（4）快检公示信息完整性

南山区农贸市场食用农产品快检信息按市市场监管局要求完整公示，公示信息包括样品名称、被抽样单位名称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等。该指标评价得 2 分。

（5）快检数据可溯源性

根据四个季度的监理报告，存在至少 4 次原始数据不真实的情况，如 2 月 15 日发现原始记录中，未从不同植株中进行取样切碎混匀，且部分检测结果无效；5 月 16 日发现广东省食用农产品快速检测记录表检测时间（2022 年 5 月 14 日）填写错误，与实际抽样日期（2022 年 5 月 16 日）不一致；7 月 15 日发现原始记录不规范（缺少设备溯源名称/编号、缺

少审核人签名、空白处未杠改、无复检项目结果、无样品来源信息，缺少生产进货信息）；11月15日发现猪肉的原始抽样单进货数量5.4kg，与商家进货数量50kg不一致等，扣1分。经核实，发现的问题均已及时落实整改，监理单位亦在第一至第四季度报告的附件中对发现问题的整改情况进行反馈。综上所述，该指标评价得1分。

3.产出时效

（1）各市场每周开展快检天数

按照省市场监管局要求，各承检机构对各市场每周开展快检天数不少于5天。该指标评价得1分。

（2）承检机构每日快检公示工作完成时间

根据承检机构提供的快检公示图及《南山监理项目2022年第一季度监督抽查监理总结报告》，总共12个月，2月-12月，共11个月均存在快检结果未能在每日10点前公示的情况。按照比例，综合评价扣1.83分。

（3）快检工作总结报送及时性

按照市市场监管局的要求，南山局于2022年11月22日完成快检工作总结报送，报送时效性良好，该指标评价得1分。

（4）快检培训考核情况报送及时性

按照市市场监管局的要求，南山局于2022年8月24日完成快检工作培训考核情况报送，报送时效性良好。该指标评价得1分。

（5）每日快检结果报送及时性

按照省市场监管局要求，南山局能每日及时在食用农产品快检信息系统中上传快检数据。该指标评价得 1 分。

4.产出成本

各类费用开支成本

经计算深圳市各区食用农产品快速检测费用平均单位成本(剔除没有折扣率的大鹏新区、折扣率最低的罗湖区)，得出检测费、位点费的单位成本均价分别为 716.73 元、122.70 元；同时，根据《南山区 2022 年食用农产品快速筛查招标项目》等材料统计，2022 年南山区以上两项费用分别为 686.20 元、115.01 元，均低于各区平均价格。该指标评价得 3 分。

(四)项目效益情况

1.实施效益

(1)快检阳性产品发现率

以 2021 年 12 月快检阳性产品发现率 0.72%为基础，2022 年快检阳性产品发现率为 0.76%，呈阶段上升趋势，得 10 分。

(2)辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平

根据《深圳市南山区农贸市场食用农产品快检项目调查问卷》，南山局向所在辖区 22 个农贸市场的消费者开展问卷调查，收集有效问卷 394 份，南山区居民对于南山区食用农产品快速检测项目的知晓程度，157 人表示“非常了解”、154 人表示“了解”、43 人表示“一般”、27 人表示“不太了解”、13 人表示“不了解”。经计算，南山区居民对食用农产品快检工作的认知率为 76.34%，服务对象知晓率大于 70%。该指标评价得 7 分。

（3）重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数

南山局 2022 年未发生重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件，该指标评价得 5 分。

2.满意度

（1）辖区居民对快检工作的满意度

根据《深圳市南山区农贸市场食用农产品快检项目调查问卷》，南山局向区所在辖区内 22 个农贸市场的消费者开展问卷调查，收集有效问卷 388 份，南山区居民对于南山区食用农产品快速检测工作的满意程度，267 人表示“非常满意”、121 人表示“满意”、0 人表示“一般”、0 人表示“不太满意”、0 人表示“不满意”。经计算，南山区居民对农贸市场食用农产品快检工作满意度为 92.20%，大于目标值 90%。该指标评价得 5 分。

（2）辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度

根据《深圳市南山区农贸市场食用农产品快检项目调查问卷》，南山局向所在辖区内的 20 个农贸市场的档口经营人员、商超销售人员等开展问卷调查，收集有效问卷 80 份，以及向 12 个农贸市场的开办者开展问卷调查，收集有效问卷 17 份。南山区农贸市场经营者、开办者对于南山区快速检测工作的满意程度，75 人表示“非常满意”、21 人表示“满意”、1 人表示“一般”、0 人表示“不太满意”、0 人表示“不满意”。经计算，辖区农贸市场经营者、开办者对农贸市场食用农产品快检工作满意度为 94.07%，大于目标值 90%。该指

标评价得 3 分。

五、主要经验及做法

项目主要绩效如下：

（一）抓好食用农产品质量安全，确保百姓“舌尖上的安全”

从监管角度出发，快检是一道监督执法的保护屏障。将检测机构连续三次快检阳性的情况转监督抽检开展执法抽检，让经营企业发现源头问题，同时提高了执法抽检的靶向性。

同时，深圳市的食用农产品主要靠外来输入，在外来食用农产品输入量大、种类繁多、消费者多的情况下，定量检测需要 5-7 个工作日才能出具安全性报告。而食用农产品快检工作原则上当天上午就能出检测结果，对于阳性的产品及时进行销毁，一定层面上保障了市民舌尖上的食品安全。

（二）落实各项工作流程，提升快检工作质量

组织快检培训，提升业务水平。南山局全年组织监理单位对快检工作人员进行培训 2 期，参训人员 40 余人，首先对省市场监管局、市市场监管局快检相关文件要求进行解读，其次重点解析快检监督与质量评价工作要点及食用农产品快检操作规范，对第一、二季度监理单位发现的问题（包括到场检查和检测结果比对情况）进行通报，培训结束后，结合培训内容对快检工作人员进行现场考核，着力提升快速检测工作水平。

合理规划工作路线，保障快检工作时效性。在快检工作

实施过程中，因南山区面积较广，各抽样位点比较分散。承检机构为确保检测结果的时效性，由项目负责人员提前用地地图规划好每个位点之间的路线和交通工具，有效降低了食用农产品样品抽检耗时，进一步保障了检测结果公示的及时性。

（三）有效惠企利民，助力营商环境优化

从承检机构角度出发，在人才引入和培养上，开展校企合作能够引进食品安全或食品科学工程专业毕业的学生，提供就业岗位和良好的环境。派驻的快检人员在满足技术质量的基础上，提高检测效率能产生利润效益，为中小机构在疫情的冲击下拓展自身业务，恢复正常的经营。

从良性营商角度出发，大部分农产品的经营户文化水平参差不齐，进货验货制度不齐全容易被源头种养殖基地所误导，市场抽检行为能让经营企业学习和了解更多食品安全相关知识，同时倒逼源头供应商遵纪守法，合理安全用药，有效抑制违法行为产生。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题及原因分析如下。

（一）绩效目标明确性不足，预算测算不够清晰、细化

一是年度绩效目标设置不够规范。年度绩效目标设定为：“产出指标：农产品快检批次 ≥ 86456 批次；农产品检测问题整改率 $\geq 80\%$ ；快检公示时限为 2-7 天（纸质版 7 天，电子版 2 天）；项目支出金额 $\leq$ 预算金额。效益指标：保障食用农产品质量安全有效保障；满意度指标：市民对现场送检的

农产品检测结果满意度 $\geq 90\%$ ；市民对检测机构服务的满意度 $\geq 80\%$ ”，绩效目标仅简单列示了各项绩效指标，不够规范，且未能充分体现及概括项目预期产出效益和效果，绩效目标设置合理性、全面性不足。

二是绩效运行监控执行不到位。“农产品快检批次 ≥ 86456 批次”目标值设置偏低，未能达到《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）中，南山局年度任务“93600 批次”的目标量。根据《项目绩效监控表》，市市场监管局于 2022 年 1 月下达任务量，南山局在年中绩效运行监控中，未及时对指标值进行调整，不利于保障绩效指标按预期计划完成，绩效运行监控执行力度不足。

三是部分绩效指标设置不够合理、准确。如**质量指标**“农产品检测问题整改率”，指标值为“ $\geq 80\%$ ”，设置偏低，不够合理，对于发现问题的食品农产品应做到全部整改；**时效指标**“快检公示时限 2-7 天”，指标值为“纸质版 7 天，电子版 2 天”，设置不准确，根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号），快检公示应在每天上午 10 点前完成快检并将快检结果送达市场开办者。市场开办者在人流密集的市场出入口等显著位置通过公示栏或电子屏幕等及时公示当天食用农产品快检结果；**满意度指标**“市民对检测机构服务的满意度”，指标值设置为“ $\geq 80\%$ ”，指标值设置偏低，满意度考核效果不够凸显。

四是项目预算不够清晰、细化。快检费用包含抽检费、购样费和检测费，南山局根据市市场监管局往年快速检测招标价格费用核算，按照种植业 30 元/批次、水产品 160 元/批次单价进行测算。但测算过程未能全面覆盖检测的项目，亦未能体现各项具体费用明细，未能做到清晰、细化，无法佐证预算测算的合理性。

（二）检测工作质量有待提高，监管工作不够充分

一是公示时效性不足。根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号），应在每天上午 10 点前完成当天食用农产品快检结果公示。但根据承检机构提供的快检公示图及《南山监理项目 2022 年第一季度监督抽查监理总结报告》，2022 年 2 月-12 月均存在快检结果未能在每日 10 点前公示的情况。

二是快检问题未能做到全部整改。全年度南山局食用农产品快速检测项目问题发现数为 131 个，问题整改数为 128 个，检测机构整改落实情况不到位，对发现的部分问题未能及时整改，难以确保南山区食用农产品快检质量。

三是快检工作过程不够规范。如抽样过程规范性不足。抽样过程不够规范，畜禽产品与水产品均由被抽检方抽取样品；设备管理规范性不足。快检设备管理不到位，仪器编号 Z218100016 农残速测仪校准证书已过有效期；试剂管理规范性不足。快检产品管理不到位，快检试剂盒存储场所无温控记录。

（三）快检工作考评不到位，不利于项目持续优化

一是承检机构的验收标准未做到三家统一。如海关针对“是否开展快速检测”“是否有按要求对不合格产品进行处置”“是否按时报送快速检测结果”“抽检批次是否已全部完成”等四个方面进行验收；华测针对“项目涉及的采样点”“抽检量要求”“蔬菜抽检要求”“水产品抽检要求”“抽检重点”“每月是否出具一份数据分析报告”等六个方面进行验收；中鼎针对“是否开展快速检测”“是否有按要求对不合格产品进行处置”“抽检批次完成费用”“是否及时报送快速检测结果”等四个方面进行验收。部分机构验收未全面覆盖市市场监管局、省市场监管局的快检工作要求，不利于全面考评承检机构工作质量。

二是快检工作满意度调查工作不够全面。项目作为以后年度长期性、持续性、重复性工作开展，为优化食用农产品快检工作流程，应及时对辖区居民以及辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作开展满意度调查。根据承检机构提供的满意度调查问卷，收集问卷数量为 25 份，样本量较低，难以准确判断辖区居民以及辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作开展的具体态度，不利于项目后续在工作流程、项目管理等方面进行有针对性的、持续的优化。

七、有关建议

为了整体提升南山局的项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议。

（一）完善项目绩效目标、指标，加强预算编制合理性

一是完善项目绩效目标、指标，加强绩效目标管理。完善设置项目绩效指标，清晰设定项目绩效目标和绩效指标，并设定合理的指标值，努力达到指标清晰、可量化、内容覆盖各项目工作。例如，**年度绩效目标**可优化设置为“完成 22 个农贸市场，不少于 93600 项目批次的食用农产品快速检测工作，对发现不合格的农产品，按要求进行处置，并按时公示快检结果，确保辖区食用农产品质量安全”。

绩效指标作为项目评价的重要依据，应充分反映项目的核心工作和主要产出，准确评判项目完成的产出及所产生的效益情况，为以后年度项目开展打下坚实的基础。如**质量指标**“农产品检测问题整改率”，指标值建议设置为“100%”；**时效指标**“快检公示时限”，指标值建议设置为“每天 10 点前”；**满意度指标**“市民对检测机构服务的满意度”，指标值建议设置为“ $\geq 90\%$ ”。

二是重视预算绩效运行监控管理。对于省市场监管局下达任务量之前设置的目标值与后续下达工作方案中的任务量偏差较大的，应于绩效运行监控时及时调整绩效目标值，以保障各项绩效指标均能按计划完成，进一步提高项目管理效益。

三是提高资金测算的准确性，加强预算编制合理性。预算测算过程应全面覆盖检测项目，体现各项费用具体明细，提供种植类、水产品类、禽畜蛋的抽检费、购样费和检测费

等快检费用清晰、细化的测算过程及具体金额，进一步提高预算测算的合理性。

（二）加强过程监管力度，保障检测工作质量

一是建议向受检方（农贸市场经营者）做好快检项目宣贯，提升受检方对快检的配合度，提高快检工作的效率，确保食用农产品快检结果能在每天 10 点前完成公示；拍摄检测结果公示时，应使用水印相机，清晰记录快检日期、时间、检测地点等信息，认真做好快检结果公示的留底工作。

二是建议项目开展前期，更加重视对人员进行培训，细化工作职责，强调工作重点内容及规范性内容，对省市场监管局下发的各类抽检文件进行拆分解读，将工作各类关键点制度化，流程化，并应根据省市场监管局以及市市场监管局快检项目工作规范要求进行考核。项目开展时，规范抽样过程、设备及试剂管理，每天对抽检内容进行复核，对全盘数据进行核查无误后再上报上传；对快检阳性食用农产品的问题样品进行连续三天抽检；项目人员应当对项目各检查重点进行飞行检查，重点把控项目关键点和易错点，及时做到“纠错必改”，时刻紧靠省市场监管局和市市场监管局下发的相关通知，对相关任务和通知进行解读和研判，并结合自身抽检实际情况进行补充。项目结束后，及时做好项目结项总结，做好年度报告汇总。

（三）重视项目考评工作，促进项目实施不断优化

一是建议以后年度开展食用农产品快速检测项目验收工作时，统一验收内容，验收记录需覆盖市市场监管局、省

市场监管局的重点任务内容，如应包括：抽检批次是否已全部完成、是否有按要求对不合格产品进行处置、是否按时报送快速检测结果、是否及时公示快检结果、抽检批次是否已全部完成、项目涉及的采样点是否全面覆盖、抽检量要求是否达标、是否达到蔬菜抽检要求、是否达到水产品抽检要求、快检批次数所占总批次数比例是否不少于 50%、每月是否出具一份数据分析报告等内容，更全面考评承检机构工作质量。

二是为准确了解南山区居民以及南山区农贸市场经营者、开办者对项目开展的具体满意度，建议从 6 月开始对向辖区内 22 个农贸市场的居民、农贸市场经营者及开办者随机派发问卷调查，每月每个农贸市场至少完成 10 份调查问卷收集或于年底集中收集调查问卷，至少保证收集有效问卷 500 份（其中，辖区消费者收集至少 400 份，农贸市场经营者至少 80 份，农贸市场开办者至少 20 份），以保障调查结果的全面性和准确性，为优化下一年度的快检工作提供有效参考。

附件 1 项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	4	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 0.6 分，根据实际情况酌情给分。	/	3
				立项程序规范性	1	项目申请、设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 以上每点 0.33 分，根据实际情况酌情给分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		绩效目标	9	绩效目标合理性	6	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	项目年度绩效目标与项目相关，与预算确定的资金量匹配，但绩效目标仅简单列示绩效指标，并未对预期的产出及效益进行概括，绩效目标设置的规范性、合理性、全面性不足，扣 1.50 分。	4.50
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	项目根据绩效目标细化设置了产出数量、质量、时效、成本、社会效益、服务对象满意度等指标，产出指标与项目目标任务数相对应；但部分指标设置不够合理、准确。如质量指标“农产品检测问题整改率≥80%”的指标值设置偏低，不够合理；时效指标“快检公示时限 2-7 天”，指标值为“纸质版 7 天，电子版 2 天”，设置不够准确；满意度指标“市民对检测机构服务的满意度”，	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									指标值设置为“≥80%”，指标值设置偏低，综合评价扣1分。	
		资金投入	7	预算编制科学性	6	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上每点1.5分，根据实际情况酌情给分。	项目预算不够清晰细化，未明确预算金额320万元的具体测算过程；但结合《食用农产品快速筛查（专家论证稿）》《食用农产品快速检测检测费基准价格表》《快速检测定价测算》等价格依据文件，项目预算由购样费、检测费、抽检费三部分组成，资金与食用农产品快速检测年度工作绩效目标“农产品快检批次≥86456批次”相匹配。综合评价扣1分。	5
				资金分配合理性	1	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每点0.5分，根据实际情况酌情给分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
						位或地方实际相适应				
过程	20	资金管理	12	预算执行率	2	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=2×预算执行率，预算执行率=(实际支出资金/预算调整后资金)×100%。 实际支出资金=一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	/	2
				资金使用合规性	10	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 2.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	10

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		组织实施	8	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上每点1分，根据实际情况酌情给分。	/	2
				制度执行有效性	6	项目实施符合相关规定	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上每点1.5分，根据实际情况酌情给分。	/	6

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
产出	30	产出数量	11	全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次	4	≥96300批次	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品快速检测工作实际开展批次与计划开展批次的比率，快检批次数量以检验项次统计，包含全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次、每月批发市场食用农产品快检项目批次、每月零售市场食用农产品快检项目批次，用以反映和考核农贸市场食用农产品快检产出数量目标的实现程度。	①全年农贸市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×2分，超过2分的按2分计。 ②每月批发市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×1分，超过1分的按1分计。 ③每月零售市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×1分，超过1分的按1分计。	/	4
				重点品种快检覆盖量	3	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次与总批次的比率、水产品抽检品	①重点品种指《农贸市场快检项目适用范围及重点品种》中提及的快检重点品种，食用农产品重点品种快检覆盖比例得分=食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次/食用农产品快	/	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							种是否覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种，用以反映和考核重点品种快检产出数量目标的实现程度。	速检测快检总批次 $\times 100\%/50\% \times 2$, 超过 2 分的按 2 分计。 ②水产品抽检品种全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种得 1 分，否则不得分。		
				快检项目覆盖情况	2	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计农贸市场食用农产品快速检测工作中快检项目的覆盖范围、快检方法的使用比例，用以反映和考核快检项目产出数量目标的实现程度。	①采用胶体金免疫层析法快检蔬菜比例得分=实际采用胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次数/实际开展蔬菜快速检测总批次 $\times 100\%/50\% \times 1$ ，超过 1 分的按 1 分计。 ②每个水产品样品原则上检测 1 个项目，最多不超过 2 个项目。	/	2
				便民活动开展情况	2	以各区计划数为准，如无计划，最低 4 次/年，良好	考核单位组织开展“市民免费送检点”“快检开放日”“你点我检”“你送我检”等便民活动的情况(组织开展、但未有实际送检亦属于开展范围)，用以反映和考核项目互动工作的产出。	①便民活动开展次数完成率得分=实际开展便民活动次数/计划开展便民活动次数 $\times 100\% \times 1$ 分，超过 1 分的按 1 分计。 ②从单位便民活动开展次数、开展方式、覆盖范围等多个角度综合评价便民活动产出情况，酌情评分，满分 1 分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		产出质量	10	快检阳性产品后处理情况	2	全部有效处理	考核快检发现阳性食用农产品的实际后处理是否全部有效。	①除阳性已售罄的特殊情况，应销毁阳性产品全部销毁，得1分； ②承检机构对阳性产品相关情况均进行连续3个工作日的跟踪快检，得1分，发现一次未按要求跟踪处理的，扣0.5分。	/	2
				快检问题整改率	2	100%	监督检查中发现的问题是否按要求全部整改，用以反映和考核工作职责是否执行、推进到位。	快检问题整改率得分=（问题整改数/问题发现数）×100%×2分。	2022年南山局食用农产品快速检测项目问题发现数为131个，问题整改数为128个，快检问题整改率为97.71%，综合评价扣0.05分。	1.95
				检测工作执行规范性	2	规范	检测工作的执行是否按照要求执行，用以反映和考核检测工作的规范性。	①未发现快检人员资质问题得0.5分。 ②未发现试剂管理规范性问题得0.5分。 ③未发现设备管理规范性问题得0.5分。 ④未发现快检过程的规范性、符合性问题，得0.5分。	检测工作过程中未发现快检人员资质问题。但根据《2022年8月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》，一是快检过程规范性不足。抽样过程不够规范，畜禽产品与水产品均由被抽检方抽取样品；二是设备管理规范性不足。快检设备管理不够到位，农残速测仪校	0.50

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									准证书已过有效期。三是试剂管理规范性不足。快检产品管理不到位，快检试剂盒存储场所无温控记录。综合评价扣 1.50 分。	
				快检公示信息完整性	2	100%	农贸市场食用农产品快检信息是否按市市场监管局要求完整公示，公示信息包括样品名称、被抽样单位名称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等。	①快检信息完整公示，2 分。 ②快检信息较为完整公示，[1-1.5)分。 ③快检信息持续未完整公示不得分。	/	2
				快检数据可溯源性	2	全部可溯源	农贸市场食用农产品快检是否真实可溯，用以反映和考核检测工作的真实性。	通过查看项目材料、随机抽取快检记录等方式，确认农贸市场食用农产品快检数据全部真实可溯得 2 分，发现不真实可溯的快检数据材料，酌情扣分。	根据四个季度的监理报告，存在至少 4 次原始记录不真实的情况，如 2 月 15 日发现原始记录中，未从不同植株中进行取样切碎混匀，且部分检测结果无效；5 月 16 日发现广东省食用农产品快速检测记录表检测时间（2022 年 5 月 14 日）填写错误，与实际抽样日期（2022 年 5 月	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									16日)不一致;7月15日发现原始记录不规范(缺少设备溯源名称/编号、缺少审核人签名、空白处未杠改、无复检项目结果、无样品来源信息,缺少生产进货信息);11月15日发现猪肉的原始抽样单进货数量5.4kg,与商家进货数量50kg不一致等。经核实,发现的问题均已及时落实整改,监理单位亦在第一至第四季度报告的附件中对发现问题的整改情况进行反馈。综合评价扣1分。	
		产出时效	6	各市场每周开展快检天数	1	≥5天	按照省市场监管局要求,确保对各市场每周开展快检天数不少于5天。	①达到省市场监管局标准,1分; ②未达到省市场监管局标准,偏差5%以内,[0.5-0.8)分; ③未达到省市场监管局标准,偏差5%以上,[0-0.3)分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				承检机构每日快检公示工作完成时间	2	每日上午十 点前	按照市市场监管局要求，考核承检机构能否每日上午十 点前完成快检信息公示。	达到省市场监管局标准，2分；否则酌情评分。	根据承检机构提供的快检公示图及《南山 监理项目 2022 年第一季度监督检查 监理总结报告》，2月-12月均存在快检结果未能在每日 10 点前公示的情况。综合评价扣 1.83 分。	0.17
				快检工作总结报送及时性	1	2022 年 11 月 23 日前	按照市市场监管局要求，考核单位是否在时限范围内完成快检工作总结报送。	达到市市场监管局标准，1分；否则不得分。	/	1
				快检培训考核情况报送及时性	1	2022 年 8 月 24 日前	按照市市场监管局要求，考核单位是否在时限范围内完成快检培训考核情况报送。	达到市市场监管局标准，1分；否则不得分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				每日快检结果报送及时性	1	当天报送	按照省市场监管局要求，考核单位能否每日及时在食用农产品快检信息系统中上传快检数据。	达到省市场监管局标准，1分；否则酌情评分。	/	1
		产出成本	3	各类费用开支成本	3	≤各区平均价格	以深圳市各区检测费、位点费等费用平均价格为基准，考核单位项目成本支出控制情况。	项目检测费、位点费、快检转抽检的费用成本≤各区平均价格得3分，否则按偏离度扣分。	/	3
效益	30	实施效益	22	快检阳性产品发现率	10	较上年呈阶段上升趋势	通过加强对重点品种和重点项目的快检，考核是否实际提高阳性产品发现率，从而在降低食用农产品安全风险的同时实现有限监管资源使用效率的最大化，反映抽样检测的靶向性。	以2021年12月快检阳性产品发现率为基础，2022年快检阳性产品发现率呈阶段上升趋势得10分，否则结合快检的靶向性效果酌情评分。	/	10

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平	7	≥ 70%	考核辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平。	采取社会调查的方式： ①服务对象知晓率 ≥ 70%，得 7 分； ② 30% ≤ 服务对象知晓率 < 70%，得 3 分； ③ 服务对象知晓率 < 30%，不得分。	/	7
				重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数	5	0 次	考核与项目关联的辖区重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生情况。	未发生项目相关重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数得 5 分，如发生则不得分。	/	5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		满意度	8	辖区居民对快检工作的满意度	5	≥ 90%	考核辖区居民对项目实施效果的满意程度。	采取社会调查的方式： ①满意度 ≥ 90%，得 5 分； ②80% ≤ 满意度 < 90%，得 3 分； ③70% ≤ 满意度 < 80%，得 2 分； ④满意度 < 60%，不得分。	/	5
				辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度	3	≥ 90%	考核辖区农贸市场经营者、开办者对项目实施的满意程度，考核承检机构是否有“吃拿卡要”行为。	1.采取社会调查的方式： ①满意度 ≥ 90%，得 3 分； ②80% ≤ 满意度 < 90%，得 2 分； ③70% ≤ 满意度 < 80%，得 1 分； ④满意度 < 60%，不得分。 2.如证实有承检机构快检人员“吃拿卡要”行为，此项不得分。	/	3
合计	100	/	100	/	100	/	/	/	/	92.12

2022 年度宝安区食用农产品快速检测 项目支出部门评价报告

项目主管部门：深圳市市场监督管理局

项目实施单位：深圳市市场监督管理局宝安监管局

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）明确将农贸市场快检工作作为全年食品安全的工作重点，《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》根据广东省快检任务要求，下达深圳市各区食用农产品每月任务量，其中宝安区快检任务为 18000 批次（包括批发市场 3600 批次，零售市场 14400 批次）。

同时，深圳市宝安区食用农产品主要依靠外来供应，风险隐患点多面广，持续输入性风险极高。根据农产品生鲜易腐、流转速度快等特点，需要使用快速检测的方法在市场上做出快速的反应，对批发、农贸市场、超市、配送、零售等环节销售的蔬菜、水果、水产品、畜禽产品等食用农产品开展快速检测，发现不合格农产品的，按要求进行处置。

因此，结合广东省市场监督管理局（以下简称“省市场监管局”）、市市场监管局快检任务要求及实际检测需要，宝安局 2022 年拟对不少于 52 家批发市场、农贸市场、超市、配送企业、生鲜门店等农产品经营单位完成食用农产品快速检测不少于 22.32 万批次，加强对重点市场、重点区域、重点品种的监管力度，落实市场开办者管理责任和经营者主体责任，进一步鼓励民众参与食品安全社会共治，逐步提升深

圳市食品质量安全水平，切实保障广大人民群众餐桌消费安全。

2.项目实施情况

项目主管部门为市市场监管局，实施单位为宝安局。项目主要实施方式为通过公开招标，选定深圳市计量质量检测研究院（以下简称“计量院”）、华测检测认证集团股份有限公司（以下简称“华测”）两家机构对宝安区 52 个农产品经营位点开展食用农产品质量安全快速筛查检测工作，并引入第三方监理机构深圳中检联检测有限公司，对项目实施过程进行监管。截至评价基准日（2022 年 12 月 31 日），项目具体完成情况如下：

（1）完成食用农产品快速检测。2022 年宝安局对 315682 批次食用农产品进行快速检测，其中农批市场 69874 批次，零售市场 245808 批次，完成市市场监管局下达的快检任务指标。

（2）进行快检人员培训考核。2022 年度宝安局组织监督承检机构计量院、华测对快检人员进行了快检实操、样品管理等培训及考核，确保快检人员资质合规、操作规范，并将培训总结材料报送至市市场监管局农业处。

（3）开展便民活动。2022 年宝安区共开展“强化豇豆质量安全监管宣传活动”等 35 场便民宣传活动，一定程度上提升了市民对食用农产品快检工作的认知水平。

3.项目资金投入和使用情况

食用农产品快速检测项目预算纳入宝安局年度预算，

2022 年项目年初预算为 855 万元，未发生预算调整。截至 2022 年 12 月 31 日，项目实际支出 855 万元，预算执行率为 100%。

（二）项目绩效目标

食用农产品快速检测项目的绩效目标为：通过实施本项目，旨在加强农业管理，食用农产品快速检测、监管等工作，实现保障食用农产品质量安全等目标。宝安局根据项目绩效目标细化设置了绩效指标，指标内容详见表 1。

表 1 食用农产品快速检测项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	全年食用农产品快速检测总批次 数	≥ 22.32 万批次
	质量指标	快检不合格食用农产品后处理率	100%
	时效指标	食用农产品快检工作完成时间	2022 年 12 月 10 日
	成本指标	项目支出金额	≤ 预算金额
效益指标	社会效益	快检不合格率	≤ 10%
	满意度指标	群众对农产品安全满意度	90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行综合评判，客观评价食用农产品快速检测项目的经费使用情况，衡量一个完整财政年度内项目支出的整体绩效。通过本次绩效评价，旨在总结既有经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进宝安局进一步提升预算绩效管理工作水

平，强化支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象和范围

1.评价对象和范围

本次评价对象为食用农产品快速检测项目，项目年度预算下达金额为 855 万元。

2.评价基准日

2022 年 12 月 31 日。

（三）评价原则及方法

1.评价原则

实事求是，客观公正，科学规范。

2.评价方法

为使评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用成本效益分析法、目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法（详见表 2）；评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 2 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	成本效益分析法	将一定时期内的支出与效益进行对比分析以评价绩效目标实现程度，适用于成本、效益都能准确计量的项目绩效评价。
2	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
3	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

序号	评价方法	方法说明
4	公众评判法	通过评价小组评价、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
5	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（四）评价依据

本次绩效评价的主要依据为《中华人民共和国食品安全法》《食品安全抽样检验管理办法》《总局关于规范食品快速检测方法使用管理的意见》（食药监科〔2017〕49号）《广东省食品药品监督管理局关于规范食品快速检测产品使用管理的通知》（粤食药监办科〔2017〕680号）等文件。

（五）评价指标体系设置

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综合分析、自评材料审核与访谈、核查相结合等方法，对项目决策、过程、产出和效益方面进行全面综合评价，确定了包括4项一级指标，11项二级指标，30项三级指标的评价指标体系。该指标体系采用百分制计分法，其中决策20分、过程20分、产出30分和效益30分（详见附件1）。

（六）评价工作组织实施

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、线上访谈及核查、综合评价、撰写报告5个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

宝安区食用农产品快速检测项目 2022 年完成了食用农产品快速检测工作，对于检测过程中发现的阳性产品及时处置，保障了农贸市场食用农产品质量安全；同时，项目通过派发宣传页、公众号发布科普推文等渠道宣传报道农贸市场快检工作，提升市民对于快检工作及市场安全的认知水平和参与度；但项目仍存在绩效指标设置不科学、快检工作操作规范性不足、工作总结报送延迟等问题。

（二）评价结论

基于书面、线上核查结果及相关佐证材料分析，2022 年宝安区食用农产品快速检测项目综合评价最终得分为 90.47 分，绩效等级为“优”（注：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

（1）立项依据充分性

一是项目立项符合《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律法规及相关政策；二是项目根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）、《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》等政策要求设立；三是实施内容与宝安局“负责辖区农产品安全监管，实施农产品抽样和后处理，负责辖区农产品质量专项整治”等部门职责相符，属

于部门履职范围；**四是**项目为公共服务内容，属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；**五是**经查看《市市场监管局关于批复宝安局 2022 年部门预算的通知》等预算材料，项目实施内容与部门内部相关项目不存在重复。综上所述，该指标评价得 3 分。

（2）立项程序规范性

根据《农业科关于提请审议宝安区食用农产品快速检测项目工作经费的请示》《中共深圳市市场监督管理局宝安监管局委员会党委会议纪要》（2021 年第 36 次）等文件，项目经中共深圳市市场监督管理局宝安监管局委员会党委会议审议通过，立项程序规范。该指标评价得 1 分。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目绩效目标“通过实施本项目，旨在加强农业管理，食用农产品快速检测、监管等工作，实现保障食用农产品质量安全等目标”与实际工作内容“开展食用农产品快速检测”相关性强，但预期产出及效益不够明确，难以判断绩效目标是否符合正常业绩水平、与预算确定的资金量是否相符。综合评价扣 1 分。

（2）绩效指标明确性

项目根据绩效目标细化设置了产出数量、质量、时效、成本、社会效益、服务对象满意度等指标，产出指标与项目目标任务数相对应；但社会效益指标“快检不合格率 $\leq 10\%$ ”设置不够合理，结合上一年度宝安局食用农产品快检阳性率

不高于 1%、深圳市其他辖区局食用农产品快检不合格情况，指标值“ $\leq 10\%$ ”设置偏高。综合评价扣 1 分。

3.资金投入

（1）预算编制科学性

经了解，项目 2022 年度任务与上年度保持一致，因此预算根据上年度市市场监管局下达预算数确定；预算内容与项目内容相匹配，预算资金对应的食用农产品计划快检批次数为 22.32 万批次，与预期产出数量目标相匹配。该指标评价得 6 分。

（2）资金分配合理性

项目预算资金根据快检位点、检测总数量等进行分配，AB 包每月任务量比例为 1.38:1，预算资金比例为 1.34:1，资金分配与任务量相匹配，分配额度合理。该指标评价得 1 分。

（二）项目过程情况

1.资金管理

（1）预算执行率

根据《2022 年科室项目经费预算明细表（食用农产品快检）》《市市场监管局关于批复宝安县 2022 年部门预算的通知》《支付令》等材料，项目实际到位金额 855 万元，年中未发生调整，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 855 万元，预算执行率为 100%。该指标评价得 2 分。

（2）资金使用合规性

项目提供了快检预算申请单、发票、记账凭证等材料，资金审批及拨付手续完整，符合宝安县采购、财务管理等制

度规定，与项目预算批复及合同规定用途相符，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，资金使用合规。该指标评价得 10 分。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

宝安局制定了一系列业务管理制度，制度建设健全、合规，保障了宝安区食用农产品快速检测工作顺利实施。该指标评价得 2 分。

（2）制度执行有效性

项目支出手续完备，合同书、验收报告等资料齐全，场地设备及信息支撑等条件落实到位；但根据宝安局招标文件、项目合同及监理报告等材料，该项目计划、实际开展快检的市场数均为“零售市场 47 个+批发市场 5 个”，与《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》中要求的“零售市场 48 个+批发市场 4 个”的要求不同。经核实差异原因为项目申请提前采购（2021 年 12 月），但市市场监管局任务下达时间为 2022 年 1 月，即市市场监管局任务下达前招标采购、合同签订已完成，对应市场数量及类型均已确定；且考虑到实际开展的总项目批次数达到要求，因此未申请调整或变更。但是根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）的规定，“各地市场监管部门在确保对各市场每周开展快检不少于 5 天的基础上，可以根据市场的档口数、经

营品种及体量调整快检市场数量和任务批次...相关调整情况需提前函报省局”，但宝安局未将市场数量差异情况及时函报市市场监管局，制度执行有效性待进一步提升。

此外，根据《深圳市市场监督管理局宝安监管局“宝安区 2022 年食用农产品快速检测监督管理评价项目”月度报告（4 月）》，华测存在“2 个人负责 5 个市场，无法及时公示”的问题，未配备足够人手完成工作，项目实施人员保障有待进一步提升。综合评价扣 1.50 分。

（三）项目产出情况

1.产出数量

（1）全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次

根据《2022 年 1 月-12 月宝安区食用农产品快速检测项目结果报送表》《宝安定点数据汇总》等材料，2022 年项目预期开展农贸市场食用农产品快速检测 223200 批次，截至评价基准日（2022 年 12 月 31 日），实际完成 315682 批次，计算得出快检完成率为 141.43%。每月批发市场食用农产品快检任务批次为 3600 批次，零售市场食用农产品快检任务批次为 14400 批次，实际完成数均达到要求。该指标评价得 4 分。

（2）重点品种快检覆盖量

2022 年项目共开展食用农产品快速检测 315682 批次，其中重点品种快检 215399 批次，计算得出重点品种快检覆盖率为 68.23%，达到省、市市场监管局重点品种覆盖率 50% 的要求。同时，结合《2022 年 1 月-12 月宝安区食用农产品

快速检测项目结果报送表》、月度报告等判断，水产品抽检品种全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种。该指标评价得 3 分。

（3）快检项目覆盖情况

一是结合《2022 年 1 月-12 月宝安区食用农产品快速检测项目结果报送表》《2022 年 1 月-12 月宝安区食用农产品快速检测项目检测情况总结》等材料统计，2022 年项目共开展蔬菜快速检测 275378 批次，其中采用胶体金免疫层析法快检 216517 批次，计算得出采用胶体金免疫层析法快检蔬菜比例为 78.63%。二是每个水产品样品检测项目均未超过 2 个。该指标评价得 2 分。

（4）便民活动开展次数

2022 年度宝安局对不少于 35 个市场开展了“强化豇豆质量安全监管宣传活动”“聚焦食用农产品溯源，多措并举推进进货查验制度”“国庆节前食品安全宣传活动”“常态化疫情防控日常饮食注意事项宣传活动”及市民送检等 35 场便民活动，便民活动实际完成率达 100%，该指标评价得 2 分。

2.产出质量

（1）快检阳性产品后处理情况

2022 年项目共检出阳性食用农产品 1971 批次，除了已售空的 345 批次外，其余应销毁阳性产品已全部销毁。但是，存在个别阳性产品未按要求连续 3 个工作日开展跟踪快检的问题，如盐田市场普通白菜第三天未跟踪、福中福市场 10 月 20 日上海青苗啮虫脘与氟虫腈阳性只跟踪了两天等，阳性产

品后处理力度需进一步加强。综合评价扣 1 分。

（2）快检问题整改率

结合《深圳市市场监督管理局宝安监管局“宝安区 2022 年食用农产品快速检测监督管理评价项目”年度监理报告（1 月-12 月）》及《深圳市市场监督管理局关于 2022 年 5 月、11 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》等材料，2022 年食用农产品快速检测共发现问题 62 项，整改 62 项，问题整改率为 100%；但结合 1-12 月监理发现问题，存在要求整改后仍出现同样问题的情况，如华测 2 月、5 月个别样品超范围检测，计量院 4 月、11 月个别检测未进行样品来源溯源查源等，整改工作有效性仍需进一步提升。综合评价扣 0.10 分。

（3）检测工作执行规范性

根据《2022 年检测院快检人员名单》《人员一览表》等材料，快检人员资质符合要求，未发现设备管理规范性问题，但是检测工作执行规范性仍存在一定不足。一是试剂管理方面，存在“需要冷藏的试剂与食物一起存放”“快检试剂出入库记录不规范”等问题；二是快检过程操作规范性、符合性方面，存在未在抽样前做溯源查验工作、抽检任务分配不合理、超范围检测、快检品种与检测项目不匹配、取样未满足 200g、样品流转过程中无唯一标识等问题，检测工作质量需进一步提升。综合评价扣 1 分。

（4）快检公示信息完整性

经抽查 12 个月份的快检公示截图及结合监理机构检查

情况，个别市场快检公示信息不够完整，如华测 3 月 28 号小白菜公示结果不全、多个月份公示单上未写明档口号等。综合评价扣 0.60 分。

（5）快检数据可溯源性

从整个过程的追溯性来看，项目抽检过程可通过信息化系统、详细的抽样单信息、检测数据所使用的仪器和试剂、人员等进行追溯；但查看监理材料及随机检查检测单，发现项目存在检测单中档口营业执照号码错误、系统录入抽样单位和项目检测底限与实际不符、台账日期登记有误、原始记录无审核、验收记录不完整、抽样检测单信息不完整等记录问题，一定程度上影响快检数据可溯源性。综合评价扣 1 分。

3.产出时效

（1）各市场每周开展快检天数

根据《2022 年 1-12 月宝安区食用农产品快速检测项目结果报送表》《宝安区固定点 1-12 月份数据汇总》，除了受疫情影响无法开展快检的情况，宝安局 2022 年 52 个农贸市场每周开展快检天数均不少于 5 天。该指标评价得 1 分。

（2）承检机构每日快检公示工作完成时间

经抽查承检机构快检公示截图及月度监理报告、市市场监管局检查通报情况，计量院快检公示均能在 10 点前完成，但华测 4 月份、5 月份、10 月份、12 月份个别市场每日快检信息公示晚于上午 10 点。综合评价扣 0.33 分。

（3）快检工作总结报送及时性

《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市

场食用农产品快速检测工作的通知》规定快检工作总结应于 2022 年 11 月 23 日前报送，但经核查，快检工作总结实际于 11 月 25 日报送，略晚于市市场监管局规定时间。根据评分标准，该指标扣 1 分。

（4）快检培训考核情况报送及时性

《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》规定快检培训考核情况应于 2022 年 8 月 24 日前报送，但经核查，快检工作总结实际于 9 月 2 日报送，略晚于市市场监管局规定时间。根据评分标准，该指标扣 1 分。

（5）每日快检结果报送及时性

根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号），快检数据原则上要当天上传快检信息系统，经抽查信息系统截图，项目快检数据均于当日报送。该指标评价得 1 分。

4.产出成本

各类费用开支成本

经计算深圳市各区食用农产品快速检测费用平均单位成本（剔除没有折扣率的大鹏新区、折扣率最低的罗湖区），得出检测费、位点费、快检转抽检的单位成本均价分别为 990.35 元、122.70 元、152.80 元；同时，根据宝安区食用农产品快速检测项目招标文件、2022 年宝安区食用农产品快速检测项目运营工作方案、项目合同等材料统计，2022 年宝安

区以上三项费用分别为 722.25 元、101.25 元、131.63 元，均低于各区平均价格。该指标评价得 3 分。

（四）项目效益情况

1.实施效益

（1）快检阳性产品发现率

2021 年快检阳性产品发现率为 0.40%；2022 年项目实际开展食用农产品快速检测 315682 批次，其中快检阳性产品 1971 批次，计算快检阳性产品发现率为 0.62%，较 2021 年呈上升趋势。该指标评价得 10 分。

（2）辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平

本次调查采取线上形式，主要针对宝安区参与食用农产品快速检测的市场消费者发放问卷，实际有效回收问卷 497 份。问卷结果显示，消费者对农贸市场食用农产品快检工作的知晓率为 78.27%，达到“ $\geq 70\%$ ”的预期目标。该指标评价得 7 分。

（3）重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数

2022 年宝安区未发生与项目关联的辖区重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件，该指标评价得 5 分。

2.满意度

（1）辖区居民对快检工作的满意度

本次满意度调查采取线上形式，主要针对宝安区参与食用农产品快速检测的市场消费者发放问卷，实际有效回收问卷 497 份。调查问卷结果显示，消费者对农贸市场食用农产

品快检工作满意度为 91.45%，达到“≥90%”的预期目标。该指标评价得 5 分。

（2）辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度

本次满意度调查采取线上形式，主要针对宝安区参与食用农产品快速检测的档口经营人员、商超销售人员、农贸市场开办者发放问卷，实际有效回收问卷 223 份。调查问卷结果显示，以上对象对农贸市场食用农产品快检工作满意度为 93.27%，达到“≥90%”的预期目标。该指标评价得 3 分。

五、主要经验及做法

项目主要绩效如下：

（一）强化重点品种抽检，进一步提升阳性产品发现率，圆满完成 2022 年农贸市场食用农产品快检民生实事工作

一是以风险为导向，制定更加科学、精准的抽检方案和计划。分析总结高风险品种，紧盯风险程度高、消费量大的重点品种，检测覆盖率达到 84.35%，阳性产品发现率较上年度呈阶段上升趋势。二是聚焦民生热点，结合重大节日、重要时段、重要时期的特点，节假日在岗有针对性、有侧重开展节假日抽检。三是通过日常抽检倒逼零售市场和批发市场经营者落实食品安全主体责任，提前排查食品安全风险隐患，及时处置阳性产品，降低不合格食用农产品流入市场的危害，为保障市民的舌尖安全作出积极贡献。

（二）开展快检工作内外部监督，强化后续跟踪式处理，进一步保障食用农产品质量安全

一是承检机构内部开展快检人员培训和监督，快检实操

人员持证上岗率 100%。二是充分发挥监理单位监督的作用，通过每月的监督检查、现场查阅原始记录、定期开展加标验证、实验比对等监理考核，抽检工作质量得到一定提升。三是宝安局组织实施监督抽检工作，并督促市场开办者对经营者采取罚款、降低信用、暂停经营或者清除出市场的处理措施，保障农贸市场食用农产品质量安全。

（三）搭建便民查询平台，积极开展便民宣传活动，打造食品安全社会共治、共享新格局

一是搭建食安信息便民查询平台，打造“云端便民”阵地。在服务辖区内积极推广食安信息便民查询平台-“立码查”检测结果便民查询小程序。“立码查”通过归集市场基础信息、食品快检、抽检数据等食品安全大数据对市场画像，建立“一户一档”，在各市场张贴市场唯一小程序码，市民用手机扫码便可清晰了解区域内各市场的食品安全状况，以此作为购买食材的参考。二是积极开展便民宣传活动，在客流量大的市场开展“聚焦食用农产品溯源，多措并举推进进货查验制度”“国庆节前食品安全宣传活动”“常态化疫情防控日常饮食注意事项宣传活动”等宣传活动，并通过公众号，针对辖区居民食品安全知识薄弱环节、社会舆论热点等发布风险消费提示科普软文，提升辖区居民和从业人员对食品安全知识的了解，促进形成浓厚的食品安全社会共治氛围。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题及原因分析如下。

（一）绩效目标、指标设置不够科学，不利于充分发挥目标导向性作用

存在问题：一是项目绩效目标“通过实施本项目，旨在加强农业管理，食用农产品快速检测、监管等工作，实现保障食用农产品质量安全等目标”预期产出不够明确，难以判断绩效目标是否符合正常业绩水平、与预算确定的资金量是否相符，绩效目标导向性不足。二是社会效益指标“快检不合格率 $\leq 10\%$ ”设置不够合理，结合上一年度宝安局食用农产品快检阳性率不高于 1%、深圳市其他辖区局食用农产品快检不合格率预期值判断，指标值“ $\leq 10\%$ ”设置偏高，科学性不足。

原因分析：未充分理解绩效目标的含义，在设置绩效目标时未考虑是否涵盖项目预期产出、能否体现其与正常业绩水平、与预算确定的资金量的相符性等。同时，在设定绩效指标值时，未结合项目以往年度或其他同类项目实施情况，对快检不合格率进行合理预测，导致社会效益指标值偏高。

（二）制度执行及绩效运行监控不够充分，项目实施过程管理有待加强

存在问题：一是项目计划、实际开展快检的市场数均为“零售市场 47 个+批发市场 5 个”，与《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》中要求的“零售市场 48 个+批发市场 4 个”的要求不同，但根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》

（粤市监食经〔2021〕541号）的规定，“各地市场监管部门在确保对各市场每周开展快检不少于5天的基础上，可以根据市场的档口数、经营品种及体量调整快检市场数量和任务批次...相关调整情况需提前函报省局”，则辖区局快检市场发生调整或差异时，应及时向市市场监管局说明情况，但宝安局未将市场数量差异情况及时函报市市场监管局，制度执行有效性方面待进一步提升。

二是根据《深圳市市场监督管理局宝安监管局“宝安区2022年食用农产品快速检测监督管理评价项目”月度报告（4月）》，华测存在“2个人负责5个市场，无法及时公示”的问题，项目实施人员保障水平有待进一步提升。

三是绩效运行监控表中产出数量完成情况填写不准确，绩效监控执行不到位。根据《宝安局-农业管理及农产品监管2022年绩效监控表》中“全年食用农产品快速检测总批次数”1-7月完成14.0476万批次，但是汇总承检机构月度报送数据，1-7月实际检测项次18.9234万批次。宝安局解释说明《宝安局-农业管理及农产品监管2022年绩效监控表》中数据截止时间为2022年6月10日，但是截至该日期承检机构月度报送数据汇总快检批次数为13.8080万批次，仍与绩效监控表统计的批次数不符。因此，监控表中数据填写准确性不足。同时，结合华测《2022年度宝安区农贸市场食用农产品快检项目实施方案》、每月快检数据及月报可知，数量指标“全年食用农产品快速检测总批次数”实际完成值远超于预期设定指标值、社会效益指标“快检不合格率”远低于预期值，

但宝安局未及时根据实际完成情况对指标值进行调整，不利于保障绩效指标按预期计划完成，绩效运行监控执行力度不足。

原因分析：一是未对市市场监管局下发的任务文件进行仔细解读，对于因提前采购导致开展快检市场数量与市市场监管局要求不一致的情况，未能及时向市市场监管局说明情况；二是承检机构人员未结合市场检测需求等情况配备足够人手完成工作，导致个别市场人员安排不合理，未能按制度要求及时完成快检公示。三是对于绩效运行监控重视程度不足，未正确填写绩效指标实际完成值及预测全年预计完成情况，导致难以发现指标值合理性问题并进行调整。

（三）快检工作规范性、数据报送时效性不足，抽检工作质量仍需进一步提升

存在问题：一是检测工作执行规范性、快检数据可溯源性不足。快检操作方面，存在快检试剂出入库记录不规范、超范围检测、快检品种与检测项目不匹配、未在抽样前做溯源查验工作、公示单信息不全等问题，且存在个别阳性产品未按要求开展连续3个工作日跟踪快检的情况；原始单据记录方面，存在检测单档口营业执照号码错误、系统录入抽样单位和项目检测底限与实际不符、台账日期登记有误、原始记录无审核、验收记录不完整、抽样检测单信息不完整等问题，一定程度上影响快检数据真实性，检测工作规范性仍存在不足。同时，对于监督检查中发现的问题，存在要求整改后仍出现同样问题的情况，如华测2月、5月个别样品超范

围检测，计量院 4 月、11 月个别检测未进行样品来源溯源查源等，整改工作有效性存在不足，抽检工作质量有待进一步提升。

二是快检数据报送存在延迟。日常快检信息公示方面，华测 4 月份、5 月份、10 月份、12 月份个别市场未能在每日上午十点前完成快检信息公示。快检培训考核及快检工作总结报送方面，《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》规定快检培训考核、快检工作总结应分别于 2022 年 8 月 24 日、2022 年 11 月 23 日前报送；但经核查，以上两项实际报送时间分别为 2022 年 9 月 2 日、2022 年 11 月 25 日，略晚于市市场监管局规定时间，报送时效性不足。

原因分析：一是宝安局通过委托第三方监理单位开展快检工作质量监督，但未能进一步有效采取措施规范承检机构的日常快检工作过程，如每周对快检数据进行复核等，快检人员对于食用农产品快检范围、技术规定等熟悉程度仍需加强。二是对快检培训考核、快检工作总结报送时间节点不够清晰，经核查该两项工作为市市场监管局要求时方报送，宝安局未根据市市场监管局要求的时间节点主动及时报送相关数据，导致报送时间略有延迟。

七、有关建议

为了整体提升宝安局的项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议。

（一）完善绩效目标、指标设置，充分发挥绩效目标导向性作用

一是完善绩效目标设置。结合项目年度工作计划、预算资金量等，细化目标预期产出及效益，绩效目标具体可优化为：“对不少于 52 家批发市场、农贸市场、超市、配送企业、生鲜门店等农产品经营单位完成食用农产品快速检测不少于 22.32 万批次，加强对重点市场、重点区域、重点品种的监管力度，落实市场开办者管理责任和经营者主体责任，进一步鼓励民众参与食品安全社会共治，逐步提升深圳市食品质量安全水平，切实保障广大人民群众餐桌消费安全”。二是对绩效指标值设置合理性进行调研论证。在设置绩效指标值时，要充分考虑往年达成情况、同类项目水平等因素，通过横向与纵向比对，确定适当指标值，提高绩效指标预期值的科学性。

（二）加大制度执行及预算绩效监控力度，全面提高项目实施管理水平

一是严格按照市市场监管局《市市场监管局关于做好2022年深圳市220家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》等文件要求执行快检工作，对于快检计划、实际开展快检市场数量与市市场监管局要求不同的，应及时根据市市场监管局要求调整快检市场任务数，同时可通过合同变更、补充协议等形式与承检机构沟通变更合同内容；如因提前采购时市场类型及数量已确定无法更改的，建议及时向市市场监管局说明相关情况，以确保开展快检市场数量等均符合规定。

二是加强人员保障，根据每月农贸市场快检任务提前明确驻点人员名单，保证每个市场均有对应负责人员，对于快检任务较重、市场情况较为复杂的，建议制定备选人员计划，以及时应对人员突发情况，进而保障快检工作按时完成及公示。

三是重视预算绩效运行监控管理，动态了解和掌握项目绩效目标实现程度、资金支出进度和项目实施进程，对于实际完成值与预期值偏差较大的，应及时分析偏差原因并调整绩效指标值，以保障各项指标按计划完成，进一步提高项目实施管理水平，确保资金使用效率和项目管理效益的提高。

（三）强化日常监管并及时报送快检工作，不断提升抽检工作质量

一是强化监管机构对于承检机构的日常监管，除了每月进行监理，还应根据市市场监管局要求每周对快检数据进行复核，通过加大日常监管频率提高问题发现率，进一步降低快检操作规范性问题。同时，可进一步加大内部分享力度，每月对快检工作中常见问题或易错操作、监理发现问题等进行总结，并可通过分享会等形式讨论改进措施，强化快检人员对于快检规范等专业知识水平，避免出现同样错误。同时，在有条件的情况下，可制定人员工作质量考核机制，从操作规范性、结果准确性、结果出具及时性、问题样品跟踪等方面，对快检工作质量进行考评，对排名优异者进行奖励，通过正向手段激励快检人员主动提升工作质量。二是按照省市场监管局及市市场监管局文件按照规定的时间节点及时、主

动报送食用农产品快速检测工作的完成情况、实施成效等，提升报送时效性，进一步提升抽检工作质量。

附件 1 项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	4	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 0.6 分，根据实际情况酌情给分。	/	3
				立项程序规范性	1	项目申请、设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求；	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 以上每点 0.33 分，根据实际情况酌情给分。		
		绩效目标	9	绩效目标合理性	6	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	项目绩效目标“通过实施本项目，旨在加强农业管理，食用农产品快速检测、监管等工作，实现保障食用农产品质量安全等目标”预期产出不够明确，难以判断绩效目标是否符合正常业绩水平、与预算确定的资金量是否相符。综合评价扣 1 分。	5
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	社会效益指标“快检不合格率≤10%”设置不够合理，结合上一年度宝安局快检阳性率不高于 1%、深圳市其他辖区局食用农产品快检不合格情况，指	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	标值 “≤10%” 设置偏高。综合评价扣 1 分。	
		资金投入	7	预算编制科学性	6	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	6
				资金分配合理性	1	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每点 0.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
过程	20	资金管理	12	预算执行率	2	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=2×预算执行率，预算执行率=（实际支出资金/预算调整后资金）×100%。 实际支出资金=一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	/	2
				资金使用合规性	10	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 2.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	10

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		组织实施	8	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	/	2
				制度执行有效性	6	项目实施符合相关管理规定	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	一是项目计划、实际开展快检的市场数均为“零售市场 47 个+批发市场 5 个”，与《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》中要求的“零售市场 48 个+批发市场 4 个”的要求不同，但宝安局未将市场数量差异情况及时函报市市场监管局，制度执行	4.50

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									有效性方面待进一步提升；二是根据《深圳市市场监督管理局宝安监管局“宝安区 2022 年食用农产品快速检测监督管理评价项目”月度报告（4 月）》，华测存在“2 个人负责 5 个市场，无法及时公示”的问题，未配备足够人手完成工作，项目实施人员保障有待进一步提升。综合评价扣 1.50 分。	
产出	30	产出数量	11	全年完成农贸市场食用农产品快检项	4	≥ 22.32 万批次	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品快速检测工作实际开展批次与计划开展批次的比率，快检批次数量以检验项次统计，包含全年完	①全年农贸市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×2分，超过2分的按2分计。 ②每月批发市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×1分，超过1分的按1分计。	/	4

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				目批次			成农贸市场食用农产品快检项目批次、每月批发市场食用农产品快检项目批次、每月零售市场食用农产品快检项目批次，用以反映和考核农贸市场食用农产品快检产出数量目标的实现程度。	③每月零售市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×1分，超过1分的按1分计。		
				重点品种快检覆盖量	3	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次与总批次的比率、水产品抽检品种是否覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种，用以反映和	①重点品种指《农贸市场快检项目适用范围及重点品种》中提及的快检重点品种，食用农产品重点品种快检覆盖比例得分=食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次/食用农产品快速检测快检总批次×100%/50%×2，超过2分的按2分计。 ②水产品抽检品种全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种得1分，否则不得分。	/	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							考核重点品种快检产出数量目标的实现程度。			
				快检项目覆盖情况	2	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计农贸市场食用农产品快速检测工作中快检项目的覆盖范围、快检方法的使用比例，用以反映和考核快检项目产出数量目标的实现程度。	①采用胶体金免疫层析法快检蔬菜比例得分=实际采用胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次数/实际开展蔬菜快速检测总批次×100%/50%×1，超过1分的按1分计。 ②每个水产品样品原则上检测1个项目，最多不超过2个项目，得1分；否则不得分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				便民活动开展情况	2	≥4次/年	考核单位组织开展“市民免费送检点”“快检开放日”“你点我检”“你送我检”等便民活动的情况（组织开展、但未有实际送检亦属于开展范围），用以反映和考核项目互动工作的产出。	①便民活动开展次数完成率得分=实际开展便民活动次数/计划开展便民活动次数×100%×1分，超过1分的按1分计。 ②从单位便民活动开展次数、开展方式、覆盖范围等多个角度综合评价便民活动产出情况，酌情评分，满分1分。	/	2
		产出质量	10	快检阳性产品后处理情况	2	全部有效处理	考核快检发现阳性食用农产品的实际后处理是否全部有效。	①除阳性已售罄的特殊情况，应销毁阳性产品全部销毁，得1分； ②承检机构对阳性产品相关情况均进行连续3个工作日的跟踪快检，得1分，发现一次未按要求跟踪处理的，扣0.5分。	存在个别阳性产品未按要求开展连续3个工作日跟踪快检的问题，如盐田市场普通白菜第三天未跟踪、福中福市场10月20日上海青苗啉虫脒与氟虫腈阳性只跟踪两天等，阳性产品后处理力度需进一步加强。综合评价扣1分。	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检问题整改率	2	100%	监督检查中发现的问题是否按要求全部整改，用以反映和考核工作职责是否执行、推进到位。	快检问题整改率得分=（问题整改数/问题发现数）×100%×2分。	2022年食用农产品快速检测共发现问题62项，整改62项，问题整改率为100%；但结合1-12月监理发现问题，存在要求整改后仍出现同样问题的情况，如华测2月、5月个别样品超范围检测，计量院4月、11月个别检测未进行样品来源溯源查源等，整改工作有效性仍需进一步提升。综合评价扣0.10分。	1.90
				检测工作执行规范性	2	规范	检测工作的执行是否按照要求执行，用以反映和考核检测工作的规范性。	①未发现快检人员资质问题得0.5分。 ②未发现试剂管理规范性问题得0.5分。 ③未发现设备管理规范性问题得0.5分。 ④未发现快检过程的规范性、符合性问题，得0.5分。	但是检测工作操作规范性存在一定不足。一是试剂管理方面，存在“需要冷藏的试剂与食物一起存放”“快检试剂出入库记录不规范”等问题；二是快检过程操作规范性、符合性方面，存在未在抽样前做溯源查验工作、抽检	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									任务分配不合理、超范围检测、快检品种与检测项目不匹配、取样未满足200g、样品流转过程中无唯一标识等问题，检测工作质量需进一步提升。综合评价扣1分。	
				快检公示信息完整性	2	100%	农贸市场食用农产品快检信息是否按市市场监管局要求完整公示，公示信息包括样品名称、被抽样单位名称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等。	①快检信息完整公示，2分。 ②快检信息较为完整公示，[1-1.5)分。 ③快检信息持续未完整公示不得分。	经抽查12个月份的快检公示图及结合监管机构检查情况，个别市场快检公示信息不够完整，如华测3月28号小白菜公示结果不全、多个月份公示单上未写明档口号等。综合评价扣0.60分。	1.40

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检数据可溯源性	2	全部可溯源	农贸市场食用农产品快检是否真实可溯，用以反映和考核检测工作的真实性。	通过查看项目材料、随机抽取快检记录等方式，确认农贸市场食用农产品快检数据全部真实可溯得 2 分，发现不真实可溯的快检数据材料，酌情扣分。	通过查看监理材料、随机检查抽样检测单等方式，发现项目存在检测单档口营业执照号码错误、系统录入抽样单位和项目检测底限与实际不符、台账日期登记有误、原始记录无审核、验收记录不完整、抽样检测单信息不完整等记录问题。综合评价扣 1 分。	1
		产出时效	6	各市场每周开展快检天数	1	≥5 天	按照省市场监管局要求，确保对各市场每周开展快检天数不少于 5 天。	①达到省市场监管局标准，1 分； ②未达到省市场监管局标准，偏差 5%以内，[0.5-0.8]分； ③未达到省市场监管局标准，偏差 5%以上，[0-0.3]分。	/	1
				承检机构每日快检	2	每日上午十 点前	按照市市场监管局要求，考核承检机构能否每日上午十	达到省市场监管局标准，2 分； 否则酌情评分。	根据承检机构快检公示截图及月度监理报告、市市场监管局检查通报情况，计量院快检公示在 10 点	1.67

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				公示工作完成时间			点前完成快检信息公示。		完成，但华测4月份、5月份、10月份、12月份个别市场每日快检信息公示晚于上午10点。综合评价扣0.33分。	
				快检工作总结报送及时性	1	2022年11月23日前	按照市市场监管局要求，考核单位是否在时限范围内完成快检工作总结报送。	达到市市场监管局标准，1分；否则不得分。	《市市场监管局关于做好2022年深圳市220家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》规定快检工作总结应于2022年11月23日前报送，但经核查，快检工作总结实际于11月25日报送，略晚于市市场监管局规定时间。根据评分标准，该指标扣1分。	0

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检培训考核情况报送及时性	1	2022年8月24日前	按照市市场监管局要求，考核单位是否在时限范围内完成快检培训考核情况报送。	达到市市场监管局标准，1分；否则不得分。	《市市场监管局关于做好2022年深圳市220家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》规定快检培训考核情况应于2022年8月24日前报送，但经核查，快检工作总结实际于9月2日报送，略晚于市市场监管局规定时间。根据评分标准，该指标扣1分。	0
				每日快检结果报送及时性	1	当天报送	按照省市场监管局要求，考核单位能否每日及时在食用农产品快检信息系统中上传快检数据。	达到省市场监管局标准，1分；否则酌情评分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		产出成本	3	各类费用开支成本	3	≤ 各区平均价格	以深圳市各区检测费、位点费等费用平均价格为基准，考核单位项目成本支出控制情况。	项目检测费、位点费、快检转抽检的费用成本≤各区平均价格得3分，否则按偏离度扣分。	/	3
效益	30	实施效益	22	快检阳性产品发现率	10	较上年呈阶段上升趋势	通过加强对重点品种和重点项目的快检，考核是否实际提高阳性产品发现率，从而在降低食用农产品安全风险的同时实现有限监管资源使用效率的最大化，反映抽样检测的靶向性。	以 2021 年 12 月快检阳性产品发现率为基础，2022 年快检阳性产品发现率呈阶段上升趋势得 10 分，否则结合快检的靶向性效果酌情评分。	/	10

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平	7	≥ 70%	考核辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平。	采取社会调查的方式： ①服务对象知晓率 ≥ 70%，得 7 分； ②30% ≤ 服务对象知晓率 < 70%，得 3 分； ③服务对象知晓率 < 30%，不得分。	/	7
				重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件	5	0 次	考核与项目关联的辖区重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生情况。	未发生项目相关重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数得 5 分，如发生则不得分。	/	5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				发生次数						
		满意度	8	辖区居民对快检工作的满意度	5	≥ 90%	考核辖区居民对项目实施效果的满意程度。	采取社会调查的方式： ①满意度 ≥ 90%，得 5 分； ②80% ≤ 满意度 < 90%，得 3 分； ③70% ≤ 满意度 < 80%，得 2 分； ④满意度 < 60%，不得分。	/	5
				辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度	3	≥ 90%	考核辖区农贸市场经营者、开办者对项目实施的满意程度，考核承检机构是否有“吃拿卡要”行为。	1.采取社会调查的方式： ①满意度 ≥ 90%，得 3 分； ②80% ≤ 满意度 < 90%，得 2 分； ③70% ≤ 满意度 < 80%，得 1 分； ④满意度 < 60%，不得分。 2.如证实有承检机构快检人员“吃拿卡要”行为，此项不得分。	/	3
总分	100	/	100	/	100	/	/	/	/	90.47

2022 年度龙华区食用农产品定点快速筛查 项目支出部门评价报告

项目主管部门：深圳市市场监督管理局

项目实施单位：深圳市市场监督管理局龙华监管局

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，食品安全问题是人们生活中时刻关注的重要问题之一。党的十九大报告中明确提出实施食品安全战略，让人民吃得放心。我国作为农业大国，食用农产品的质量安全又成为了食品安全工作中的重中之重。

近年来，食用农产品中农兽药残留所导致的一系列食品安全问题受到了各级党委政府的重视，食用农产品质量安全相关管理文件及各类食品安全检测工作要求陆续发布：2022年1月农业部修订发布《农产品质量安全监测管理办法》，2022年9月全国人大常委会修订发布《中华人民共和国农产品质量安全法》，强调了食用农产品安全工作的重要性，并规范了快速检测等食品抽查检测工作的实施开展。

2021年12月，广东省市场监督管理局印发《2022年全省2000家农贸市场食用农产品快速检测工作方案》，其中明确2022年开展快检的农贸市场数量2165家，全年检测任务达8,413,200批次。2022年深圳市市场监督管理局制定印发了《2022年深圳市农贸市场食用农产品快速检测工作监督评价工作方案》，推进220家农贸市场食用农产品快速检测工作。

在食用农产品的质量安全保障工作中，市市场监管局负责食品安全监管，建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的

监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险，并组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。自 2018 年起，龙华局在市市场监管局指导下开展了农贸市场食用农产品快检项目。通过对百姓普遍关注的食用农产品进行抽检筛查，获取大量检测数据信息，强化市场准入把关，构建全区农贸市场食用农产品快速筛查网络，切实提高辖区市场销售食用农产品质量安全，为开展统计分析及评价预警工作提供数据支撑，从而达到保障人民群众日常消费安全、确保管辖区内食品安全稳定的目的。

2022 年龙华局结合《2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案》《2022 年深圳市农贸市场食用农产品快速检测工作监督评价工作方案》等相关文件要求，为开展履职工作，申请预算 475 万元用于开展 2022 年龙华区农贸市场食用农产品快检项目工作。

2. 项目实施情况

项目主管部门为市市场监管局，项目实施单位为龙华局。截至评价基准日（2022 年 12 月 31 日），项目具体内容主要包括：

（1）快检技术培训及考核：督促承检机构对快检人员进行快检操作培训，出具培训合格证明。辖区局随机抽查，组织快检技术考核，考核不合格的不得上岗。

（2）开展快检工作：组织在辖区 26 家农贸市场开展食用农产品快速检测工作，依法处置快检阳性农产品，按照省

市要求及时报送检测数据。做好监督检查和快检评价整改工作。

（3）开展便民活动：开展“市民免费送检点”“快检开放日”“你点我检”“你送我检”等便民活动，加强与市民的互动，增强市民参与度和知晓度，提高快检工作的社会效果。督导各承检机构负责制定和公布各市场食用农产品免费检测时间表，并在对应时间段内免费受理市民送检。

3. 项目资金投入和使用情况

龙华区食用农产品定点快速筛查项目预算纳入龙华局年度预算，2022 年项目年初预算为 475 万元，发生预算调整 0 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，项目实际支出 475 万元，预算执行率为 100%。

（二）项目绩效目标

龙华区食用农产品定点快速筛查项目的绩效目标如下：

表 1 龙华区食用农产品定点快速筛查项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	食用农产品快速检测工作开展批次	129600 批次
	质量指标	检测不合格食用农产品后处理率	100%
	时效指标	工作完成时间	2022 年 12 月 31 日前
	成本指标	项目支出金额	≤ 预算金额
效益指标	社会效益	提升食用农产品质量安全水平	农产品检测合格率 98%以上

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行综合评判，客观评价龙华区食用农产品定点快速筛查项目的经费使用情况，衡量一个完整财政年度内项目支出的整体绩效。通过本次绩效评价，旨在总结既有经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进项目单位进一步提升预算绩效管理工作水平，强化支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象和范围

1. 评价对象和范围

本次评价对象为龙华区食用农产品定点快速筛查项目，项目年度预算下达金额为 475 万元。

2. 评价基准日

2022 年 12 月 31 日。

（三）评价原则及方法

1. 评价原则

实事求是，客观公正，科学规范。

2. 评价方法

为使评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法（详见表 2）；评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 2 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目

序号	评价方法	方法说明
		标实现程度。
2	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。
3	公众评判法	通过项目组或专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
4	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（四）评价依据

本次绩效评价的主要依据为《中华人民共和国农产品质量安全法》《农产品质量安全监测管理办法》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）《财政支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件。

（五）评价指标体系设置

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综合分析、自评材料审核与实地访谈、核查相结合等方法，对项目决策、过程、产出和效益方面进行全面综合评价，确定了包括4项一级指标，11项二级指标，30项三级指标的评价指标体系。该指标体系采用百分制计分法，其中决策20分、过程20分、产出30分和效益30分（详见附件1）。

（六）评价工作组织实施

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、现场访谈及核查、综合评价、撰写报告5个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

龙华区食用农产品定点快速筛查项目 2022 年根据省、市市场监督管理局工作部署，对全区批发市场、农贸市场、超市等 26 个位点的农产品经营单位销售的蔬菜类、水产品类（含鱼类、虾类、贝类等）和畜禽肉蛋类等食用农产品开展快速检测。每月对 26 个位点（含 5 个批发市场）进行快检，总任务数量不少于 10,800 批次。此外，龙华局委托开展了快检培训认证、“你送我检”便民活动等工作，为辖区内居民食用农产品的质量安全问题提供保障，为龙华区内人民群众带来舌尖上的安全。但项目还存在绩效指标设定有待优化、内控执行有待加强、项目实施过程规范性有待提升等问题。

（二）评价结论

基于书面及现场核查结果及相关佐证材料分析，2022 年龙华区食用农产品定点快速筛查项目综合评价最终得分为 91.1 分，绩效等级为“优”（注：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项（满分 4 分，得分 4 分）

（1）立项依据充分性（满分 3 分，得 3 分）

龙华局根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》

《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》《（农业科议题）中共深圳市市场监督管理局龙华监管局委员会 2022 年第十二次党委会会议纪要》等文件进行立项，立项依据充分，符合外部政策及单位职责，且与目前行业发展规划相符。项目资金属于公共财政支出范围。项目与相关单位同类项目或内部相关项目无重复。指标评价得 3 分。

（2）立项程序规范性（满分 1 分，得 1 分）

根据《（农业科议题）中共深圳市市场监督管理局龙华监管局委员会 2022 年第十二次党委会会议纪要》，龙华局参照内外部规定要求执行立项管理程序，审批文件、材料齐全。指标评价得 1 分。

2. 绩效目标（满分 9 分，得分 8 分）

（1）绩效目标合理性（满分 6 分，得 5 分）

龙华区食用农产品定点快速筛查项目依据实际情况设置了数量、质量、时效、成本、社会效益指标，绩效指标整体设置情况良好，绩效目标的设定与单位职能、发展规划相关，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，项目资金规模与绩效目标之间大致匹配。

但绩效目标设置水平仍有待提高，存在绩效目标设置不完整、不全面问题。如产出指标未完整覆盖组织开展快检技术培训、市民免费送检活动等项目内容。又如“效益指标”仅设置“社会效益-提升食用农产品质量安全水平”，缺少服务对象满意度指标，不能全面反映项目作为公共服务类项目，

为社会及人民群众发展带来的影响和效果，难以完整的衡量实际项目效益水平。综合评价得 5 分。

（2）绩效指标明确性（满分 3 分，得 3 分）

龙华区食用农产品定点快速筛查项目依据实际情况，明确了项目产出指标中的数量、质量、时效、成本指标，及效益指标中的社会效益指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，并与项目计划数基本对应。指标评价得 3 分。

3. 资金投入（满分 7 分，得分 7 分）

（1）预算编制科学性（满分 6 分，得 6 分）

龙华区食用农产品定点快速筛查项目于 2020 年公开招标，预算 475 万元，一招三年。根据《测算明细》中的计费依据，项目预算由抽检费、购样费、检测费三部分组成，其中，购样费按照定额包干，抽检费及检测费根据中标折扣率（0.75）计算，计费依据充分。且比对龙华区食用农产品定点快速筛查项目内容及其绩效目标，预算金额与项目内容相匹配。综合评价得 6 分。

（2）资金分配合理性（满分 1 分，得 1 分）

龙华区食用农产品定点快速筛查项目的资金分配有明确的预算依据，资金分配额度合理。指标评价得 1 分。

（二）项目过程情况

1. 资金管理（满分 12 分，得 12 分）

（1）预算执行率（满分 2 分，得 2 分）

经统计，龙华区食用农产品定点快速筛查项目预算资金为 475 万元，实际到位金额 475 万元，实际支出金额为 475

万元，预算执行率达 100%。指标评价得 2 分。

（2）资金使用合规性（满分 10 分，得 10 分）

本项目支出严格按照国家、省、市相关财务管理制度及内部财务管理办法、采购管理办法等管理制度执行，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。指标评价得 10 分。

2. 组织实施（满分 8 分，得 5 分）

（1）管理制度健全性（满分 2 分，得 2 分）

龙华局制定了一系列内控制度文件，明确单位内部经济活动管理要求。龙华局遵照上述管理办法开展龙华区食用农产品定点快速筛查项目财务管理工作，保障预算经费使用规范。此外，龙华区食用农产品定点快速筛查项目制定了《深圳市龙华区食用农产品定点快速筛查项目人员工作手册》，手册中明确了项目开展的各项流程及工作要求，保障业务工作开展规范开展。指标评价得 2 分。

（2）制度执行有效性（满分 6 分，得 3 分）

经调研发现，项目在制度执行有效性方面存在以下问题：

1) 合同续签不及时：2021 年 5 月 24 日签订的《龙华区食用农产品定点快速筛查项目委托合同》约定的委托有效期截至 2022 年 4 月 30 日，且乙方的责任期即合同的有效期。2022 年 5 月 30 日双方完成续约合同的签订工作。根据省市文件及项目工作需求，2022 年 5 月 1 日至 5 月 30 日期间的项目工作持续开展。由于续签工作未能及时完成，导致 2022

年 5 月 1 日至 5 月 30 日期间开展的项目工作缺乏有效的合同文件对双方权责进行约束和保障，期间的项目支出缺少有效的支出依据。

2) 合同内容不完整：根据《2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案》《2022 年深圳市农贸市场食用农产品快速检测工作监督评价工作方案》文件要求，及 2020 年 4 月公示的龙华区食用农产品定点快速筛查项目招标文件内容，其中均包括开展“市民免费送检点”“快检开放日”等便民活动的工作要求，然而《龙华区食用农产品定点快速筛查项目委托合同》的项目内容中并未对便民活动的开展要求予以明确，存在合同内容不完整的问题。

3) 项目验收公众参与部分内容不完整，验收结果未公示：2021 年 5 月 24 日签订的《龙华区食用农产品定点快速筛查项目委托合同》于 2022 年 4 月 30 日履约完成，并完成项目验收，且验收过程中包含公众访谈、问卷调查等公众参与。但是本次验收的公众验收部分内容仅为较笼统、主观的意见与建议，缺少客观、量化的验收标准，且验收结果未向社会公告。上述情况不符合《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）中“政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况，验收标准要包括所有客观、量化指标。不能明确客观标准、涉及主观判断的，可以通过在采购人、使用人中开展问卷调查等方式，转化为客观、量化的验收标准。”的要求。

4) 经调研, 因疫情原因, 升伟业市场于 2022 年 11 月 27 日-12 月 1 日关闭, 导致该月升伟业市场共计完成快检任务 267 批次, 未达到省局文件要求的“零售市场每月快检批次不少于 300 次”。但龙华局 11 月共计完成检测任务 11,174 批次, 其中 21 家零售市场完成检测任务 6,550 批次, 零售市场平均检测 311 批次, 总体符合文件要求。

基于以上问题情况, 综合评价得 3 分。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量 (满分 11 分, 得 11 分)

(1) 全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次 (满分 4 分, 得 4 分)

龙华局通过委托深圳三方圆检测监管服务有限公司作为承检机构、深圳市深业航天食品与环境检测科技有限公司作为监理单位, 开展 2022 年龙华区食用农产品定点快速筛查项目工作。全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次年度指标值为 129,600 批次, 其中综合性及蔬菜批发市场每月快检任务量不少于 900 批次, 零售市场月快检任务量不少于 300 批次。根据《龙华区食用农产品定点快速筛查项目工作年报(2022.1.1-2022.12.31)》, 2022 年实际完成食用农产品快检项目批次 142,960 批次, 超出年度目标值。每月实际完成的批次数量达到计划任务量, 指标评价得 4 分。

(2) 重点品种覆盖量 (满分 3 分, 得 3 分)

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》要求, “重

点品种快检批次所占总批次数比例不少于 50%。每个水产品样品原则上检测 1 个项目，最多不超过 2 个项目。水产品抽检品种应覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种，每周抽检不少于 1 天”。根据广东省食药监系统数据抽查情况及项目月报中水产类检测情况，未发现不符合上述要求的问题。指标评价得 3 分。

（3）快检项目覆盖情况（满分 2 分，得 2 分）

省局文件要求“各地市场监管部门采取胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次数量应不少于蔬菜实际完成批次数量的 50%。”根据龙华区食用农产品定点快速筛查项目工作年报（2022.1.1-2022.12.31），2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，种植类检测项目共 129,622 批次，其中胶体金总批次为 124,350，符合上述文件要求。此项评价得 1 分。

根据各月份《龙华区食用农产品定点快速筛查项目工作月报》中当月总体任务完成情况表可知，水产品样品检测 1 个项目，符合省局文件“每个水产品样品原则上检测 1 个项目，最多不超过 2 个项目”的检测要求。此项得 1 分。

综上，此项指标综合评价得 2 分。

（4）便民活动开展次数（满分 2 分，得 2 分）

根据上级文件要求，辖区局需开展“市民免费送检点”“快检开放日”“你点我检”“你送我检”等便民活动，加强与市民的互动。2022 年龙华局联合深圳三方圆检测监管服务有限公司共计开展 10 次“你送我检”便民活动，活动覆盖龙华区民治、观澜、大浪、福城、龙华等街道，具体为民乐

市场、龙华市场、富民市场、华富市场、清湖市场、南国源农批市场、共和市场、丰盛综合市场、牛湖市场、民治农贸市场等，其中包括 4 所批发市场、6 所零售市场。在活动中通过分发食品安全宣传单、食品安全相关手册、科普日常食品安全知识和开展现场食品快检活动，增强了市民群众对快检工作的参与度与知晓度。指标评价得 2 分。

2. 产出质量（满分 10 分，得 6.3 分）

（1）快检阳性产品后处理情况（满分 2 分，得 1.5 分）

根据上级文件要求，快检阳性食用农产品应由“基层监管机构或第三方会同市场开办者向经营者送达快检阳性结果告知书，通知经营者立即暂停销售。经营者认可快检结果的，市场开办者监督经营者现场销毁，对销毁过程进行拍照保存，填写销毁记录表，由经营者签字确认，防止阳性产品回流市场。经营者提出异议的，须在收到快检结果 4 小时内向监管部门提出，复检应采用监督抽检；检验期间，责令经营者暂停销售快检结果阳性的食用农产品”并对快检发现阳性的食用农产品经营者开展“跟踪式快检”。

根据龙华区食用农产品定点快速筛查项目工作月报，快检中发现不合格农产品，18.2%同批次产品已售罄，其余已按照文件规定进行现场销毁。然而在省、市市场监督管理局的监督评价结果通报及项目监理单位开展的日常监督中，发现部分不合格农产品的处置不符合上级文件要求的情况。例如“部分快检阳性样品销毁不及时。”、“6 月 8 日黄叶白检测氟虫腈阳性，6 月 8 日对阳性样品跟踪时，没有同一品种

未选择高风险品种抽样”等。综合评价得 1.5 分。

（2）快检问题整改率（满分 2 分，得 1.8 分）

根据上级文件要求，各级市场监管部门负责加强开展对快检工作的各项监督检查。2022 年省、市市场监督管理局都对龙华局辖区内农贸市场开展了监督评价，通报了龙华农贸市场食用农产品快检工作中存在的问题。根据《关于 2022 年龙华农贸市场食用农产品快检工作质量及监督评价存在问题整改报告》及《关于龙华定点快筛项目市局督导评价发现问题整改报告》，发现问题均已完成整改。

此外，龙华局委托深圳市深业航天食品与环境检测科技有限公司作为监理单位，双月出具监理总结分析报告，通过现场监理、快检抽检、定量检测等方式，定期识别不符合项，并监督整改。根据《龙华监理项目不符合项汇总》，不符合项已基本完成整改。但由于监理识别不符合项后，承检机构的整改情况汇报主要通过微信工作群开展，缺少不符合项的整改措施及整改进度跟进，对于机制问题等整改工作需时较长的整改项，较容易存在跟进不及时等问题。综合评价得 1.8 分。

（3）检测工作执行规范性（满分 2 分，得 0.5 分）

省、市市场监督管理局发布的 2022 年食用农产品定点快速筛查工作部署文件中对年度食用农产品定点快速筛查项目开展提出了明确的工作要求，《龙华项目工作手册》中明确了工作各相关环节的管理要求及操作流程。龙华局在项目实施过程中基本遵循了上述工作要求及作业流程。

然而在省、市市场监督管理局对龙华局辖区内农贸市场开展的监督评价，及深圳市深业航天食品与环境检测科技有限公司作为监理单位开展的日常监督中，仍在快检人员资质管理、快检设备及试剂管理、快检人员操作中发现部分检测工作不规范的情况。例如：

1) 《深圳市市场监督管理局关于 2022 年 5 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》中，通报龙华区牛湖市场存在快检人员资质管理问题如“盲样由非市场快检人员操作，且无人员上岗证”；

2) 通报龙华区牛湖市场存在检测操作不规范问题如“快检操作过程不规范（叶菜样品剪碎后用手直接抓取样品，天平记录未及时记录）”；

3) 根据《龙华监理项目 2022 年 1-2 月总结分析报告》存在试剂管理问题如“百菌清快检试剂卡（批号：20210820A）部分为无效卡，试剂卡反应不稳定；克百威快检试剂显色有杂质”。

基于以上问题，综合评价 0.5 分。

（4）快检公示信息完整性（满分 2 分，得 2 分）

根据省、市市场监督管理局对龙华局辖区内农贸市场开展的监督评价结果通报，及深圳市深业航天食品与环境检测科技有限公司作为监理单位开展的日常监督报告，结合本次评价过程对 2022 年结果公示的抽查，未发现龙华区食用农产品定点快速筛查项目中未按照市市场监管局要求完整公示快检结果的情况，公示信息包括样品名称、被抽样单位名

称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等。指标评价得 2 分。

(5) 快检数据可溯源率 (满分 2 分, 得 0.5 分)

经调研, 项目根据《龙华项目工作手册(管理制度)》要求开展快检工作, 并留存《食用农产品快检抽样检验单》《不合格销毁登记表》等原始单据, 基本确保快检数据均可溯源。但根据省、市检查及日常监理工作中, 仍发现部分快检数据材料存在不一致的情况:

1) WFSM20220506007 水白苗进货量, 原始记录单(5kg)与系统(3kg)录入不一致

2) DSKEC20220512008 样品名称生菜, 结果单样品名称为小白菜

3) 深巷万众街市 T-026 档, 猪肉 sGWZ20220908 进货量(一头, 约为 100kg), 抽样单填写进货量为 30kg。

共计发现 3 项上述问题, 综合评价 0.5 分。

3. 产出时效 (满分 6 分, 得 4.8 分)

(1) 各市场每周开展快检天数 (满分 1 分, 得 0.8 分)

根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》文件要求, 对各市场每周开展快检不少于 5 天。2022 年 2 月、12 月, 由于疫情原因, 对各市场开展快检天数未达到每周开展不少于 5 天的要求, 但整体检测批次数量符合文件要求。综合评价得 0.8 分。

(2) 承检机构每日快检公示工作完成时间 (满分 2 分,

得 1 分)

根据省、市农贸市场食用农产品快速检测工作方案通知,要求各地市场监管部门原则上应在每天上午 10:00 前完成快检,并将快检结果送达市场开办者进行结果公示。根据省、市市场监督管理局对龙华局辖区内农贸市场开展的监督评价结果通报,及深圳市深业航天食品与环境检测科技有限公司作为监理单位开展的日常监督报告,多次发现不同农贸市场未能在规定时间内完成结果公示的情况。综合评价得 1 分。

(3) 快检工作总结报送及时性(满分 1 分,得 1 分)

市局文件要求“于 2022 年 11 月 23 日前将全年快检工作总结报送市局农业处。”龙华局实际于 11 月 28 日报送上述材料,并已提前与市局农业处沟通请示。综合评价得 1 分。

(4) 快检培训考核情况报送及时性(满分 1 分,得 1 分)

市局文件要求“各辖区局于 2022 年 8 月 24 日前将承检机构的快检技术培训情况、随机抽查情况,包括培训通知、签到表、现场照片、通过考核名单和培训工作总结等报送市局农业处。”根据报送截图,龙华局于 9 月 2 日报送上述材料,并反馈已提前与市局农业处沟通请示。综合评价得 1 分。

(5) 每日快检结果报送及时性(满分 1 分,得 1 分)

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》文件要求“及时通过省食用农产品快检信息系统上传食用农产品快检信息”。根据抽查本项目在广东省食品药品监督管理局企

业平台上的数据录入情况，未发现快检结果报送不及时问题。指标评价得 1 分。

4. 产出成本（满分 3 分，得 3 分）

根据《测算明细》《龙华区食用农产品定点快速筛查项目委托合同》约定及龙华定点快筛项目各月费用汇总表可知，项目成本主要包括抽检费、检测费及购样费。其中抽检费和检测费以招标文件为准，根据中标折扣率（0.75）计算金额，购样费按抽样品种依批次定额包干，具体为种植业产品 5 元/批次，禽畜产品及水产品 30 元/批次。快速检测不合格转执法抽检的抽检费 150 元/批次，样品保管费 45 元/批次，购样费实报实销，检测费、抽样费和样品保管费以采购确定的折扣率支付。

比对各区成本数据情况发现，龙华区食用农产品定点快速筛查项目抽检费单价较各区均价低 8.3%，34 项检测项目中，32 项检测项目费用单价较各区均价低 2.3%-10.3%不等，剩余两项检测项目为水产类“喹诺酮类（恩诺沙星）”及“喹乙醇代谢物”，较均价高出 1.1%。快检转抽检的抽样费及样品保管费较均价低 4.28%。综合评估整体成本水平，此项指标得 3 分。

（四）项目效益情况

1. 实施效益（满分 22 分，得 22 分）

（1）快检阳性产品发现率（满分 10 分，得 10 分）

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，龙华区 26 个位点日常检测食用农产品快检个数共 78045 个，项目批次

142960 批次，阳性个数共 1249 个，阳性项目批次 1251 批次，抽检样品个数阳性产品发现率为 1.60%(1249/78045)，符合农产品检测合格率 98%以上的年度目标，且较 2021 年抽检样品个数阳性产品发现率 0.13%有大幅度提升。相较于 2021 年，2022 年阳性样品发现率总体呈上升趋势此外，根据上级文件要求，2022 年共开展不合格转监督抽检共 16 批次。综合评价此项得 10 分。

(2)辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平(满分 7 分，得 7 分)

本次评价开展满意度调查，回收共计 403 份有效问卷，其中消费者问卷 103 份。经统计，共计 73 位消费者对问题“您了解农贸市场食用农产品快速检测吗?”选择了“了解”或“非常了解”，占比 70.8%。其中大部分消费者通过农贸市场食用农产品快检信息公开(公告栏、电子屏幕、小程序等)及“市民免费送检点”等便民活动知晓农贸市场食用农产品快检。综合评价指标得 7 分。

(3)重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数(满分 5 分，得 5 分)

经调研，未发现 2022 年度龙华局辖区范围内发生重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件。指标评价得 5 分。

2. 满意度(满分 8 分，得 8 分)

(1)辖区居民对快检工作的满意度(满分 5 分，得 5 分)

本次评价开展满意度调查，回收共计 403 份有效问卷，

其中消费者问卷 103 份。其中 99 名消费者对问题“您对辖区内农贸市场食用农产品快检工作是否满意?”选择了“满意”或“非常满意”，占比 96%。综合评价指标得 8 分。

(2)辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度(满分 3 分，得 3 分)

本次评价开展满意度调查，回收共计 403 份有效问卷，其中辖区农贸市场经营者、开办者问卷 300 份。其中 297 人对问题“您对辖区内农贸市场食用农产品快检工作是否满意?”选择了“满意”或“非常满意”，占比 99%。综合评价指标得 3 分。

五、主要经验及做法

项目主要绩效如下：

(一)扎实开展快检任务，全面筑牢食品安全“防火墙”

为了加强食品安全的监管，提高食品安全质量，龙华局委托深圳三方圆检测监管服务有限公司对龙华区批发市场、农贸市场、超市等 26 个位点的农产品经营单位销售的蔬菜类、水产品类（含鱼类、虾类、贝类等）和畜禽肉蛋类等食用农产品开展快速检测，并委托深圳市深业航天食品与环境检测科技有限公司为监理单位对快检项目合同履行情况进行监督抽查和评价工作，为辖区内居民食用农产品的质量安全问题提供保障，为龙华区内人民群众舌尖上的安全提供保障。

2022 年龙华区 26 个位点日常检测食用农产品快检个数共 78,045 个，项目批次 142,960 批次，阳性个数共 1,249

个,阳性项目批次1251批次,抽检样品个数总阳性率为1.60% (1249/78,045)。充分发挥了快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用,保障人民群众日常消费安全。

(二) 严格处置不合格农产品,降低食品质量安全风险

根据省、市局文件要求,完善不合格食用农产品信息报送流程,科、所、检测机构建快速实时通报机制,加强加快快检阳性后处理工作,通过不合格转监督抽检及立案查处手段,形成有效倒逼措施严厉打击销售不合格食用农产品的违法违规行为。

(三) 积极开展食品安全科普宣传,推进食品安全社会共治

为切实回应群众对食品安全的迫切需求,拓宽社会参与食品安全监督渠道,2022年龙华局联合承检机构共计开展10场“你送我检”宣传活动,通过开展市民送检活动,科学回应公众对食品安全的关切,加强市民互动,扩大市民的知晓度和参与度,提升农贸市场快检工作效果。

便民活动中对市民提供食品样品免费承检,检测范围包含果蔬类、水产品类、畜禽蛋三大类食用农产品,包括农药残留、瘦肉精、孔雀石绿、氯霉素、硝基呋喃类等检测项目。利用创新的检测技术,快速有效的检测出食品安全问题。检测结果采用现场告知和短信通知,大大提高市民的便利性。此外,通过向广大市民派发食品安全宣传材料,解答市民食品安全疑问。活动中总计接受市民免费送检各类食用农产品349批次,现场咨询答疑236余次,让更多的市民了解食品

快检知识，不断提高食品安全和自我保护意识，主动参与食品安全社会监督中来，营造人人关心食品安全、人人监督食品安全的良好氛围。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题及原因分析如下。

（一）绩效指标设定有待优化

龙华区食用农产品定点快速筛查项目存在部分绩效目标设置不完整、不全面情况。如产出指标未完整覆盖组织开展快检技术培训、市民免费送检活动等项目内容。又如“效益指标”仅设置“提升食用农产品质量安全水平”，未就服务对象满意度设置指标及目标，难以引导项目为社会及人民群众发展带来更全面的影响和效果，也难以评估实际项目效益水平。

（二）内控执行有待加强

经调研发现，在内控制度执行有效性方面存在以下问题：

1. 合同续签不及时

2021年5月24日签订的《龙华区食用农产品定点快速筛查项目委托合同》约定的委托有效期为2021年5月30日至2022年4月30日，2022年5月30日签订新的项目合同。上述情况导致，2022年5月1日至5月30日期间的项目工作缺乏有效的合同文件对合同内容、付款依据、双方权利义务等进行约束和保障。不符合《龙华监管局经费开支管理规定》第十八条，“政府购买服务项目属于政府采购范围，须

执行采购相关规定和程序。报销时应提供以下单据：用款计划审批件、采购中标通知书、合同、验收报告、有效发票、专家资质证明、身份证号码、银行账号等相关材料”的要求。

2. 合同内容不完整

根据《2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案》《2022 年深圳市农贸市场食用农产品快速检测工作监督评价工作方案》等上级文件要求，“各地市场监管部门...要选择中心城区、人流量大的市场开展‘市民免费送检点’‘快检开放日’‘你点我检’‘你送我检’等便民活动，加强与市民的互动，增强市民参与度和知晓度，提高快检工作的社会效果”。在 2020 年招标文件中，也涵盖了上述内容。然而在合同中并未提及“市民免费送检点”“快检开放日”等便民活动的工作要求，存在合同不完整的问题，未能完整明确乙方的相关义务。

3. 项目验收公众参与部分内容不完整，验收结果未向社会公告

龙华区食用农产品定点快速筛查项目于 2022 年 6 月向三位市民征求了对项目开展的意见建议，完成项目验收。但验收内容缺少客观、量化的验收标准，也未通过公开途径向社会公示项目验收结果，不符合《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）中“政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况，验收标准要包括所有客观、量化指标。不能明确

客观标准、涉及主观判断的，可以通过在采购人、使用人中开展问卷调查等方式，转化为客观、量化的验收标准。”的要求。

（三）项目实施过程规范性有待提升

省、市级文件对快检工作提出了详细具体的要求。经调研发现，龙华区食用农产品定点快速筛查项目在项目实施过程规范性方面仍存在以下问题：

1. 检测过程规范性待提升

1) 快检人员资质管理存在不规范

在监理机构的日常监理工作中，发现龙华区农贸市场仍存在快检人员资质管理问题，如“盲样由非市场快检人员操作，且无人员上岗证”、“黄如意岗前培训记录未见检测结果照片；岗前培训考核试卷不规范（陈威仲）”等人员资质管理问题。

2) 检测操作存在不规范

在省、市市场监督管理局的监督评价结果通报及项目监理单位开展的日常监督中均发现快检操作不规范问题。例如“快检操作过程不规范（叶菜样品剪碎后用手直接抓取样品，天平记录未及时记录）”、“芹菜酶抑制未按说明书整株提取”、“猪肉称取样品时含有脂肪，不符合说明书中‘不含脂肪的猪肉’”等问题。

3) 快检试剂管理存在不规范

在省、市市场监督管理局的监督评价结果通报及项目监理单位开展的日常监督中均发现快检试剂管理不规范问题。

例如 “百菌清快检试剂卡（批号：20210820A）部分为无效卡，试剂卡反应不稳定；克百威快检试剂显色有杂质”、“验收溯源信息不全（添加浓度产品验收记录中质控加标过程描述不准确），100ng/mL 标准溶液保存时间为 6 个月，不符合规定 GB/T 27404 标液保存要求”、“多菌灵的 1 个批号验收报告加标体积信息有误。”等。

4）部分快检原始材料存在数据不一致

根据省、市检查及日常监理工作中发现部分快检数据材料不一致情况，例如 WSFM20220506007 水白苗进货量，原始记录单(5kg)与系统(3kg)录入不一致；DSKEC20220512008 样品名称生菜，结果单样品名称为小白菜；深巷万众街市 T 一 026 档，猪肉 sGWZ20220908 进货量（一头，约为 100kg），抽样单填写进货量为 30kg 等问题，可能影响快检数据材料的可追溯性。

上述问题都可能影响快检结果的真实性及准确性。

2. 个别不合格农产品处置不符合要求

在省、市市场监督管理局的监督评价结果通报及项目监理单位开展的日常监督中均发现检测后不合格农产品处置不符合上级文件要求的情况。例如“部分快检阳性样品销毁不及时。”、“被销毁人签名不规范（字迹相同，代签）”、

“6 月 8 日黄叶白检测氟虫腈阳性，6 月 8 日对阳性样品跟踪时，没有同一品种未选择高风险品种抽样”等。

3. 存在结果公示不及时情况

根据省、市农贸市场食用农产品快速检测工作方案通知，

要求“各地市场监管部门原则上应在每天上午 10:00 前完成快检，并将快检结果送达市场开办者进行结果公示”，然而在调研中发现龙华区存在不同农贸市场未能在规定时间内完成结果公示的情况，不能及时给与辖区消费者消费参考，也不符合上级文件对快检工作的相关要求。

七、有关建议

为了整体提升项目单位的项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议。

（一）加强内控规范化管理力度，有效管理内控风险

建议单位加强合同管理工作，严格审查合同标的、数量、质量、履约验收方式、付款条款、违约责任等核心条款，确保合同内容完整、条款合理，通过合同清晰界定双方权责，保障双方权益。充分考虑合同管理各环节程序，避免无合同支出、先实施项目后签合同等不规范情况。

建议单位加强采购验收管理工作。对于龙华区食用农产品定点快速筛查项目等政府向社会公众提供的公共服务项目，确保应严格按照《政府采购需求管理办法》等管理要求，明确客观、量化的验收标准，在验收时邀请服务对象参与并出具意见，并及时将验收结果向社会公告。此外，可通过制度宣贯、组织内控管理培训等工作，加强业务人员内控管理意识，确保有效防范各项经济活动风险，各项内控问题得到及时整改。

（二）提高绩效目标设置水平，强化绩效目标导向作用

建议在以后年度加强绩效目标设置管理，强化主体责任意识，在绩效指标类别完整的基础上，努力达到指标清晰、可衡量、内容覆盖各项目工作，完善设置项目绩效指标。如因政策变化、上级要求、预算调整等情况发生绩效任务调整，应及时申请相关指标增减或变更，及时纠偏，保障绩效指标对工作执行具有实际指导作用。

（三）优化项目管理机制，规范项目实施过程

建议单位在以下方面进一步优化项目管理机制：

1. 根据上级文件要求，明确对承检单位的检测工作目标及过程管理要求，从快检数量、检测范围、检测项目、阳性处置、便民活动等工作内容上，对人员资质、工作质量、时效要求等方面，通过合同文件提前约定细化、客观、量化的验收标准，作为对承检单位服务质量的牵引。

2. 加强日常监督检查，并加强对检查中所发现不符合项的原因分析、整改措施制定、整改执行跟进等工作。从管理机制优化、根因解决等方面，减少同类问题的重复发生，提升优化检测工作质量。

附件 1 项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	4	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；		3
								②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；		
								③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；		
								④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；		
								⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。		

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								以上每点 0.6 分，根据实际情况酌情给分。		
				立项程序 规范性	1	项目申请、 设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立；		1
								②审批文件、材料是否符合相关要求；		
								③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。		
								以上每点 0.33 分，根据实际情况酌情给分。		
		绩效目标	9	绩效目标 合理性	6	项目所设定的绩效目标是否依据充分，	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以	（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）	绩效目标设置不完整、不全面。如产出指标未完整覆盖组织开展快检技术培训、市民免费送	5
								①项目是否有绩效目标；		

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
						符合客观实际	反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；	检活动等项目内容。又如“效益指标”仅设置“社会效益-提升食用农产品质量安全水平”，缺少服务对象满意度指标，不能全面反映项目作为公共服务类项目，为社会及人民群众发展带来的影响和效果，难以完整的衡量实际项目效益水平。	
								③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；		
								④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。		
								以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。		
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；		3
								②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；		

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
						明晰、细化、可衡量等	反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	③是否与项目目标任务数或计划数相对应。		
								以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。		
		资金投入	7	预算编制科学性	6	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证；		6
								②预算内容与项目内容是否匹配；		
								③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；		
								④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。		
								以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。		

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				资金分配合理性	1	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每点 0.5 分，根据实际情况酌情给分。		1
过程	20	资金管理	12	预算执行率	2	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=2×预算执行率，预算执行率=（实际支出资金/预算调整后资金）×100%。 实际支出资金=一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。		2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				资金使用 合规性	10	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 2.5 分，根据实际情况酌情给分。		10
		组织实施	8	管理制度 健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；		2
							制度是否健全，用以反映和考核	②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。		

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。		
				制度执行有效性	6	项目实施符合相关规定	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；	1. 合同续签不及时，导致 2022 年 5 月 1 日至 5 月 30 日期间的项目工作缺乏有效的合同文件对双方权责进行约束和保障。 2. 合同内容不完整，项目内容未包括开展“市民免费送检点”“快检开放日”等便民活动的工作要求 3. 项目验收公众参与部	3
								②项目调整及支出调整手续是否完备；		
								③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；		
								④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。		
								以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。		

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									分内容不完整，结果未公示，不符合《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）中“政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。”的要求	
									4. 经调研，2022 年 11 月，因疫情封控数日，升伟业市场共计完成快检任务 267 批次，未达到省局文件要求的“零售市场每月快检批次不少于 300 次”。但龙华	

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									局 11 月共计完成检测任务 11,174 批次，其中 21 家零售市场完成检测任务 6,550 批次，零售市场平均检测 311 批次，总体符合文件要求。	
产出	30	产出数量	11	全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次	4	以各区预算测算数或市局要求为标准	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品快速检测工作实际开展批次与计划开展批次的比率，快检批次数量以检验项次统计，包含	①全年农贸市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率 100%×2 分，超过 2 分的按 2 分计。 ②每月批发市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率 100%×1 分，超过 1 分的按 1 分计。 ③每月零售市场食用农产品快检项目批次完成情况得分		4

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次、每月批发市场食用农产品快检项目批次、每月零售市场食用农产品快检项目批次，用以反映和考核农贸市场食用农产品快检产出数量目标的实现程度。	=实际完成率 100% × 1 分，超过 1 分的按 1 分计。		

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				重点品种快检覆盖量	3	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次与总批次的比率、水产品抽检品种是否覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种，用以反映和考核重点品种快检产出数量目标的实现程度。	①重点品种指《农贸市场快检项目适用范围及重点品种》中提及的快检重点品种，食用农产品重点品种快检覆盖比例得分=食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次/食用农产品快速检测快检总批次×100%/50%×2,超过2分的按2分计。 ②水产品抽检品种全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种得1分，否则不得分。		3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检项目覆盖情况	2	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计农贸市场食用农产品快速检测工作中快检项目的覆盖范围、快检方法的使用比例，用以反映和考核快检项目产出数量目标的实现程度。	① 采用胶体金免疫层析法快检蔬菜比例得分=实际采用胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次/实际开展蔬菜快速检测总批次×100%/50%×1，超过1分的按1分计。 ②每个水产品样品原则上检测1个项目，最多不超过2个项目。		2
				便民活动开展次数	2	以各区计划数为准，如无计划，最	考核单位组织开展“市民免费送检点”“快检开	①便民活动开展次数完成率得分=实际开展便民活动次数/计划开展便民活动次数		2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
						低 4 次/ 年，良好	放日” “你点我检” “你送我检” 等便民活动的情况（组织开展、但未有实际送检亦属于开展范围），用以反映和考核项目互动工作的产出。	× 100% × 1 分，超过 1 分的按 1 分计。 ②从单位便民活动开展次数、开展方式、覆盖范围等多个角度综合评价便民活动产出情况，酌情评分，满分 1 分。		
		产出质量	10	快检阳性产品后处理情况	2	全部有效处理	考核快检发现阳性食用农产品的实际后处理是否全部有效。	①除阳性已售罄的特殊情况，应销毁阳性产品全部销毁，得 1 分； ②单位对阳性产品相关情况均进行连续 3 个工作日的跟踪快检，得 1 分，发现一次	省、市市场监督管理局的监督评价结果通报及项目监理单位开展的日常监督中，发现部分不合格农产品的处置不符合上级文件要求的情况。例如 “部分快检阳	1.5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								未按要求跟踪处理的，扣0.5分。	性样品销毁不及时。”、“6月8日黄叶白检测氟虫腈阳性，6月8日对阳性样品跟踪时，没有同一品种未选择高风险品种抽样”等。	
				快检问题整改率	2	100%	监督检查中发现的问题是否按要求全部整改，用以反映和考核工作职责是否执行、推进到位。	快检问题整改率得分=（问题整改数/问题发现数）×100%×2分。	监理识别不符合项后，承检机构的整改情况汇报主要通过微信工作开展，缺少不符合项的整改措施及整改进度跟进，对于机制问题等整改工作需时较长的整改项，较容易存在跟进不及时等问题。	1.8

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				检测工作 执行规范 性	2	规范	检测工作的执行是否按照要求执行，用以反映和考核检测工作的规范性。	①未发现快检人员资质问题得 0.5 分。 ②未发现试剂管理规范性问题得 0.5 分。 ③未发现设备管理规范性问题得 0.5 分。 ④未发现快检过程的规范性、符合性问题，得 0.5 分。	1. 存在快检人员资质管理问题如“盲样由非市场快检人员操作，且无人员上岗证” 2. 存在检测操作不规范问题如“快检操作过程不规范（叶菜样品剪碎后用手直接抓取样品，天平记录未及时记录） 3. 存在试剂管理问题如“百菌清快检试剂卡（批号：20210820A）部分为无效卡，试剂卡反应不稳定；克百威快检试剂显色有杂质”	0.5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检公示信息完整性	2	100%	农贸市场食用农产品快检信息是否按市市场监管局要求完整公示，公示信息包括样品名称、被抽样单位名称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等。	①快检信息完整公示，2分。 ②快检信息较为完整公示，[1-1.5]分。 ③快检信息持续未完整公示不得分。		2
				快检数据可溯源性	2	全部可溯源	农贸市场食用农产品快检是否真实可溯，用以反映和考核检测工作的真实性。	通过查看项目材料、随机抽取快检记录等方式，确认农贸市场食用农产品快检数据全部真实可溯得2分，发现不真实可溯的快检数据材料，酌情扣分。	根据省、市检查及日常监理工作中发现部分快检数据材料不一致情况：1.WSFM20220506007水白苗进货量，原始记录单(5kg)与系统(3kg)	0.5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									录入不一致 2. DSKEC20220512008 样品名称生菜，结果单样品名称为小白菜 3. 深巷万众街市 T-026 档，猪肉 sGWZ20220908 进货量（一头，约为 100kg），抽样单填写进货量为 30kg	
		产出时效	6	各市场每周开展快检天数	1	≥5 天	按照省市场监管局要求，确保对各市场每周开展快检天数不少于 5 天。	①达到省市场监管局标准，1 分； ②未达到省市场监管局标准，偏差 5%以内，[0.5-0.8) 分； ③未达到省市场监管局标	2022 年 2 月、12 月，由于疫情原因，对各市场开展快检天数未达到每周开展不少于 5 天的要求，其他月份整体检测批次数量符合文件要求。	0.8

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								准，偏差 5%以上，[0-0.3) 分。		
				承检机构 每日快检 公示工作 完成时间	2	每日上午十 点前	按照市市场监督 局要求，考核承 检机构能否每日 上午十点前完成 快检信息公示。	达到省市场监管局标准，2 分；否则酌情评分。	根据省、市市场监督管 理局对龙华局辖区内农 贸市场开展的监督评价 结果通报，及深圳市深 业航天食品与环境检测 科技有限公司作为监理 单位开展的日常监督报 告，多次发现不同农贸 市场未能在规定时间内 完成结果公示的情况。 综合评价得 1 分。	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检工作总结报送及时性	1	2022 年 11 月 23 日前	按照市市场监管局要求，考核单位是否在时限范围内完成快检工作总结报送。	达到市市场监管局标准，1 分；否则不得分。		1
				快检培训考核情况报送及时性	1	2022 年 8 月 24 日前	按照市市场监管局要求，考核单位是否在时限范围内完成快检培训考核情况报送。	达到市市场监管局标准，1 分；否则不得分。		1
				每日快检结果报送及时性	1	当天报送	按照省市场监管局要求，考核单位能否每日及时在食用农产品快	达到省市场监管局标准，2 分；否则酌情评分。		1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							检信息系统中上传快检数据。			
		产出成本	3	各类费用 开支成本	3	≤各区平均 价格	以深圳市各区检测费、位点费等费用平均价格为基准，考核单位项目成本支出控制情况。	项目检测费、位点费、快检转抽检的费用成本≤各区平均价格得3分，否则按偏离度扣分。		3
效益	30	实施效益	22	快检阳性 产品发现 率	10	较上年呈阶 段上升趋势	通过加强对重点品种和重点项目的快检，考核是否实际提高阳性产品发现率，从而在降低食用农产品安全风险的同时实现有限监	以2021年12月快检阳性产品发现率为基础，2022年快检阳性产品发现率呈阶段上升趋势得10分，否则结合快检的靶向性效果酌情评分。		10

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							管资源使用效率的最大化，反映抽样检测的靶向性。			
				辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平	7	≥ XX%	考核辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平。	采取社会调查的方式： ①服务对象知晓率 ≥ 70%，得 7 分； ②30% ≤ 服务对象知晓率 < 70%，得 3 分； ③服务对象知晓率 < 30%，不得分。		7
				重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情	5	0 次	考核与项目关联的辖区重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全	未发生项目相关重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数得 5 分，如发生则不得分。		5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				事件发生 次数			舆情事件发生情况。			
		满意度	8	辖区居民对快检工作的满意度	5	≥ XX%	考核辖区居民对项目实施效果的满意程度。	采取社会调查的方式： ①满意度≥90%，得5分； ②80%≤满意度<90%，得3分； ③70%≤满意度<80%，得2分； ④满意度<60%，不得分。		5
				辖区农贸市场经营者、开办者对快检	3	≥ XX%	考核辖区农贸市场经营者、开办者对项目实施的满意程度，考核承检机构是否有	1. 采取社会调查的方式： ①满意度≥90%，得3分； ②80%≤满意度<90%，得2分；		3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				工作的满意度			“吃拿卡要”行为。	③70%≤满意度<80%，得1分； ④满意度<60%，不得分。 2. 如证实有承检机构快检人员“吃拿卡要”行为，此项不得分。		
总分	100		100		100					91.1

2022 年度农贸市场食用农产品快检 项目支出部门评价报告

项目主管部门：深圳市市场监督管理局

项目实施单位：深圳市市场监督管理局坪山监管局

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

为落实广东省农贸市场快速检测工作的要求，通过对全省部分食用农产品集中交易市场开展食用农产品快速检测，及时筛查发现可能存在质量安全隐患的快检阳性食用农产品，公示快检信息，依法处置阳性产品，切实提升市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。

根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）、《深圳市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）等文件及部门职责要求，坪山局开展“农贸市场食用农产品快检”项目，对坪山区 7 家农贸市场开展食用农产品质量安全快速筛查工作，加强农贸市场食用农产品安全监督管理，提高市民食用农产品安全近距离感受度，助力打造市民满意的食用农产品安全城市。

2.项目实施情况

项目主管部门为市市场监管局，项目实施单位为坪山局。项目采用集中采购方式委托第三方机构（深圳市计量质量检测研究院）进行抽查、检测工作。

截至评价基准日（2022 年 12 月 31 日），项目具体完成情况如下：

（1）进行食用农产品快速检测。2022 年坪山局对 7 家

农批农贸市场 32602 批次食用农产品进行快速检测，其中农批市场 10852 批次，零售市场 21750 批次，完成市市场监管局下达的快检任务指标。

（2）开展快检人员培训考核。2022 年度坪山局组织承检机构深圳市计量质量检测研究院对快检人员进行了快检实操、样品管理等培训及考核，并将培训总结材料报送至市市场监督管理局农业处。

（3）开展便民活动。2022 年坪山局共开展“食用农产品供应链溯源宣传活动”“食用农产品质量安全进市场宣传活动”“‘食安无小事，快检暖人心’便民快检走近民生”等便民活动，加强与市民的互动，增强市民的知晓度和参与度，提升市民对食用农产品快检工作的认知水平。

3.项目资金投入和使用情况

2022 年“农贸市场食用农产品快检”项目预算纳入坪山局单位年度预算，项目年初预算为 110 万元，期间无预算调整。截至 2022 年 12 月 31 日，项目实际支出 110 万元，预算执行率为 100%。

（二）项目绩效目标

2022 年农贸市场食用农产品快检项目为三级项目，未单独设置绩效目标。评价小组根据其二级项目“农业管理及农产品监管”绩效目标表，提炼本项目绩效目标、绩效指标。

项目总绩效目标为：农产品质量安全监测等农业安全生产监管工作。绩效指标如下：

表 1 2022 年农贸市场食用农产品快检项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	农贸市场食用农产品快检项目	≥ 26000 批次
	时效指标	抽检工作完成及时性	2022 年 12 月 30 日前
效益指标	社会效益	安全感（%）	90%
	满意度指标	市民满意度	提升

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行综合评判，客观评价 2022 年“农贸市场食用农产品快检”项目的经费使用情况，衡量一个完整财政年度内项目支出的整体绩效。通过本次绩效评价，旨在总结既有经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进坪山局进一步提升预算绩效管理工作水平，强化支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象和范围

1.评价对象和范围

本次评价对象为“农贸市场食用农产品快检”项目，项目 2022 年度预算下达金额为 110 万元。

2.评价基准日

2022 年 12 月 31 日。

（三）评价原则及方法

1.评价原则

实事求是，客观公正，科学规范。

2.评价方法

为使评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用成本效益分析法、目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法（详见表 2）；评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 2 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	成本效益分析法	将一定时期内的支出与效益进行对比分析以评价绩效目标实现程度，适用于成本、效益都能准确计量的项目绩效评价。
2	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
3	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。
4	公众评判法	通过项目评价小组或公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
5	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（四）评价依据

本次绩效评价的主要依据为《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）《财政支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）《中共广东省委 广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理的若干意见》（粤发〔2019〕5号）等文件。（五）评价指标体系设置

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综合分析、自评材料审核与实地访谈、核查相结合等方法，对

项目决策、过程、产出和效益方面进行全面综合评价，确定了包括 4 项一级指标，11 项二级指标，30 项三级指标的评价指标体系。该指标体系采用百分制计分法，其中决策 20 分、过程 20 分、产出 30 分和效益 30 分（详见附件 1）。

（六）评价工作组织实施

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、现场访谈及核查、综合评价、撰写报告 5 个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

“农贸市场食用农产品快检”项目 2022 年共完成了 7 家农贸市场食用农产品抽检 32602 批次，任务完成率 100.62%。项目总体绩效目标完成情况良好，但项目还存在绩效目标指标设置不全面、快检工作过程不够规范等问题。

（二）评价结论

基于书面及现场核查结果及相关佐证材料分析，2022 年农贸市场食用农产品快检项目综合评价最终得分为 91.91 分，绩效等级为“优”（注：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

（1）立项依据充分性

项目依据《中华人民共和国农产品质量安全法》《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食

用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541号）、《深圳市市场监管局关于做好2022年深圳市220家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）等政策文件立项；项目内容与坪山局“负责辖区农产品安全监管，实施农产品抽样和后处理”的职能要求相符，为部门履职需要，且项目属于公共财政支持范围，立项依据较充分。该指标评价得3分。

（2）立项程序规范性

根据《深圳市市场监督管理局坪山监管局党委会议题审签表》《农业和农产品监管科关于与深圳市计量质量检测研究院续签2022年坪山区食用农产品快速检测项目委托合同的请示》等材料，项目经局务会议审批同意实施，项目立项程序符合相关要求，审批手续完整、规范。该指标评价得1分。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目绩效目标为“农产品质量安全监测等农业安全生产监管工作”，与实际工作内容具有相关性，但未设置预期产出效益和效果，未能判断是否符合正常的业绩水平、是否与预算确定的项目投资额或资金量相符，目标设置完整性不足。综合评价扣1分。

（2）绩效指标明确性

项目已将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，但存在以下问题：一是存在个别绩效指标目标值未达任务数，如数

量指标“农贸市场食用农产品快检项目 ≥ 26000 批次”，指标值未与市市场监管局下达项目任务数“ ≥ 32400 批次”相对应。二是未设置质量指标，未能全面对项目实施质量情况进行考核。综合评价扣 1 分。

3.资金投入

（1）预算编制科学性

根据《深圳市市场监督管理局坪山监管局常规预算申请单》等材料，项目预算编制已经科学论证，项目资金量与项目内容、工作任务基本匹配，该指标评价得 6 分。

（2）资金分配合理性

预算资金分配依据充分、资金分配额度合理，该指标评价得 1 分。

（二）项目过程情况

1.资金管理

（1）预算执行率

项目预算资金 110 万元，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 110 万元，预算执行率为 100%。该指标评价得 2 分。

（2）资金使用合规性

根据《项目支付令》《合同确认付款单》《记账凭证》等材料，项目资金使用符合国家财经法规及《深圳市市场监督管理局坪山监管局财务管理办法》等相关规定，资金的拨付程序和手续完整，符合项目预算批复、合同规定用途，不存在截留、挤占、挪用资金及虚列支出的情况。该指标评价得 10 分。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

项目依据相关财务管理和业务管理制度组织开展，相关管理制度合法、合规、完整。该指标评分得 2 分。

（2）制度执行有效性

项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档；项目实施严格按照合同规定执行，抽检工作的人员条件、场地设备、信息支撑已按服务合同规定落实到位。但本项目属于“公共服务采购项目”，验收环节未有公众参与。综合评价扣 0.50 分。

（三）项目产出情况

1.产出数量

（1）全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次

根据《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10），坪山局 7 家农贸市场每月任务 2700 批次，全年 32400 批次。截至评价基准日（2022 年 12 月 31 日），项目全年实际完成快检批次 32602 批次，每月农贸市场均超 2700 批次，已完成年度抽检任务目标，该指标评价得 4 分。

（2）重点品种快检覆盖量

根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）要求，“重点品种快检批次所占总批次比例不少于 50%。水产品抽检品种应覆盖市场内售卖的鱼、

虾、贝等重点品种”。坪山局 2022 年实际完成食用农产品重点品种快检 21261 批次，占总批次数比例 65.21%；同时，根据《2022 年坪山区食用农产品快速检测服务项目检测结果报送表》，水产品抽检品种已覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种，已达成上级主管部门要求。该指标评价得 3 分。

（3）快检项目覆盖情况

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，“各地市场监管部门采取胶体金免疫层析法检测蔬菜得批次数应不少于蔬菜实际完成批次数得 50%”。坪山局 2022 年实际完成快检蔬菜 28916 批次，其中采用胶体金免疫层析法检测蔬菜 14462 批次，占比 50.01%，已达成上级主管部门要求。同时，每个水产品样品均检测 1 个项目，该指标评价得 2 分。

（4）便民活动开展情况

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，“要选择中心城区、人流量大的市场开展‘市民免费送检点’‘快检开放日’‘你点我检’‘你送我检’等便民活动”。根据《食用农产品供应链溯源宣传活动》《食用农产品质量安全进市场宣传活动》《‘食安无小事，快检暖人心’便民快检走近民生》等宣传稿材料，坪山局 2022 年每月均开展了“市民免费送检点”等便民活动（当月开展按 1 次计算，即 2022 年市民免费送检活动开展

12 次），全年开展共 9 场宣传科普活动，有效加强与市民的互动。该指标评价得 2 分。

2.产出质量

（1）快检阳性产品后处理情况

根据《2022 年坪山区食用农产品快速检测服务项目检测结果报送表》，2022 年坪山局共开展食用农产品快检批次为 32602 批次，其中后续处理方式销毁 259 批次，已售空 53 批。对于快检阳性的农产品，承检机构均开展了跟踪式快检工作，在接下来的 3 个工作日内对该经营者不同进货日期的同一品种再次进行快检，并配合监管部门开展执法监督抽检工作。因此，快检阳性产品全部达到有效处理，该指标评价得 2 分。

（2）快检问题整改率

根据《市市场监管局关于 2022 年 6 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》《深圳市市场监督管理局关于 2022 年 10 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》《坪山区定点监理项目 2022 年 1-12 月总结分析报告》等材料，2022 年市市场监管局督导评价发现问题 11 项次，第三方监理机构发现问题 17 项次，均已针对性进行整改，快检问题整改率 100%，该指标评价得 2 分。

（3）检测工作执行规范性

根据《市市场监管局关于 2022 年 6 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》《深圳市市场监督管理局关于 2022 年 10 月深圳市农贸市场食用农产品

快检工作监督及质量评价情况的通报》《坪山区定点监理项目 2022 年 1-12 月总结分析报告》等材料，市市场监管局和第三方监理机构对承检机构现场抽检规范性、检测记录、检测能力、任务量等情况进行督导检查工作和综合评价，发现 2 个设备管理未规范、3 个检测过程中试剂管理未规范、22 个快检过程的不符合规范等问题，综上所述，快检工作过程仍需进一步规范。综合评价扣 0.60 分。

（4）快检公示信息完整性

根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）要求，“市场开办者在人流密集的市场出入口等显著位置通过公示栏或电子屏幕等及时公示当天食用农产品快检结果，公示信息包括样品名称、被抽样单位名称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等”。2022 年坪山局在市场出入口等显著位置均进行公示，但存在个别公示栏检测单位名称处未盖章、公示单样品名称不一致、检测结果未公示等问题。因此，快检公示信息完整性有待进一步提高，综合评价扣 0.50 分。

（5）快检数据可溯源率

通过查看项目材料、随机抽取快检记录等方式，快检数据可溯源率良好，抽检的全过程系统均可追溯，但发现个别原始单据数据不真实溯源，如抽样单未记录产地证明、购货凭证或质量合格凭证等相关溯源信息、原始检测结果单上未填写销毁重量等，综合评价扣 1 分。

3.产出时效

(1) 各市场每周开展快检天数

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，“每周开展快检不少于 5 天”。根据《2022 年坪山区食用农产品快速检测服务项目检测结果报送表》，2022 年坪山局 7 个农贸市场每周开展快检天数均 ≥ 5 天，该指标评价得 1 分。

(2) 承检机构每日快检公示工作完成时间

承检机构均按照《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）要求，及时公示快检信息，该指标评价得 2 分。

(3) 快检工作总结报送及时性

《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）规定，“于 2022 年 11 月 23 日前将全年快检工作总结报送市局农业处”。坪山局实际于 2022 年 11 月 23 日报送快检工作总结报告材料，符合市市场监管局文件规定时间。该指标评价得 1 分。

(4) 快检培训考核情况报送及时性

《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）规定，“各辖区局于 2022 年 8 月 24 日前将承检机构的快检技术培

训情况、随机抽查情况，包括培训通知、签到表、现场照片、通过考核名单和培训工作总结等报送市局农业处”。坪山局实际于 2022 年 9 月 2 日报送快检培训考核材料，晚于市市场监管局文件规定时间，综合评价扣 1 分。

（5）每日快检结果报送及时性

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，快检数据原则上当天上传快检信息系统。根据《广东省食品药品监督管理局企业平台系统截图》，承检机构 2022 年快检当天均将数据上传至省食用农产品快检信息系统，该指标评价得 1 分。

4.产出成本

各类费用单价成本

通过对比项目各类费用类型的实际单位成本与深圳市各区（剔除罗湖区因中标价格比例过低的影响）费用的平均价格，发现 2022 年坪山局项目抽检位点费偏离率为-13.70%，检测费偏离率为-16.13%，快检转抽检的费用偏离率为-18.69%，成本支出控制一般，综合评价扣 0.49 分。

（四）项目效益情况

1.项目效益

（1）快检阳性产品发现率

根据《2021 年 1-12 月坪山区农贸市场食用农产品快检项目检测结果报送表》《2022 年坪山区食用农产品快速检测服务项目检测结果报送表》等材料，坪山局 2021、2022 年阳

性产品发现率分别为 0.82%、0.96%，同比发现年度阳性产品发现率呈阶段上升趋势；同时，根据《深圳市坪山新区丽燕菜档涉嫌经营农药残留含量超过食品安全标准限量的食品案》（有违法行为，依法不予行政处罚），坪山局通过开展项目工作有效为单位执法办案提供切实依据，快检抽样靶向性效果良好。该指标评价得 10 分。

（2）辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平

本次满意度调查采用线上形式，主要针对坪山区 7 个农贸市场辖区消费者发放问卷，实际有效回收消费者问卷 1079 份。调查问卷结果显示，知晓率为 85.40%，辖区居民对食用农产品快检工作的认知较高，该指标评价得 7 分。

（3）重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数

经访谈了解，坪山区 2022 年未发生重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件，该指标评价得 5 分。

2.满意度

（1）辖区居民对快检工作的满意度

本次满意度调查采用线上形式，主要针对坪山区 7 个农贸市场消费者发放问卷，实际有效回收消费者问卷 1079 份。调查问卷结果显示，辖区居民对快检工作的满意度为 88.04%，快检工作的满意度相对较低，相关快检工作有待进一步改进和完善。综合评价扣 2 分。

（2）辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度

本次满意度调查采用线上形式，主要针对坪山区 7 个农

贸档口经营人员、商超销售人员、农贸市场开办者发放问卷，实际有效回收档口经营人员、商超销售人员问卷 236 份。调查问卷结果显示，辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度为 93.22%，且承检机构不存在“吃拿卡要”行为，快检工作满意度较高。该指标评价得 3 分。

五、主要经验及做法

项目主要绩效如下：

（一）搭建食安信息便民查询平台，打造“云端便民”阵地

坪山局携手深圳市计量质量检测研究院积极推广食安信息便民查询平台“立码查”。快检员在各市场张贴市场唯一小程序码，市民通过手机扫码便可获取身边商户的食用农产品安全抽检信息，可以对食用农产品及商家等进行多维度查询，实时查看多种食用农产品及商家的抽检历史，实现食用农产品安全信息的公开透明化，实质性地增强抽检的实用性及引导性，提升市民体验感。

（二）“立码识图”小程序投入日常快检工作，提高数据准确度

“立码识图”小程序投入日常快检工作，运用“物联网”便携式快检设备和“人工智能”图像识别技术，批量识别读取检测结果，实现高通量的检测结果智能判读，并高效传输数据采集平台的新工具，摆脱了“肉眼”识别检测结果的传统模式，有效减少了人为识别的误差和数据录入错误，实现结果读取与快速检测在线溯源管理系统的无缝对接，保证数

据真实性和监管线索的有效性。

（三）食用农产品安全的“侦察兵”，科普宣传的“通讯兵”

为积极响应省市文件要求，坪山局与坪山快检工作组致力成为食用农产品安全的“侦察兵”、科普宣传的“通讯兵”，通过横幅、张贴食用农产品安全宣传海报、发放科普宣传页、市民“免费送检”、食品安全主题活动等形式进行多角度、全方位的科普宣传，对市场开办方和场内摊档户以及周边居民进行现场宣导以及手把手指导，让市民零距离体验快检过程，增强市民的知晓度和参与度，进一步提升辖区市民的食品安全意识，积极营造良好的社会舆论氛围，构建食品安全社会共治格局。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题及原因分析如下。

（一）绩效目标、绩效指标不全面，绩效管理工作有待提升

存在问题：一是绩效目标设置不够规范，仅描述主要工作内容，未涉及预期产出的效益和效果，不利于充分发挥绩效目标导向性作用。二是绩效指标设置不全面，未设置产出质量指标，未能全面对项目实施质量情况进行考核。三是个别指标目标值与项目目标任务数不对应，如数量指标“农贸市场食用农产品快检项目 ≥ 26000 批次”，指标值未与市市场监管局下达项目任务数“ ≥ 32400 批次”相对应。

原因分析：坪山局业务人员绩效编写不严谨，对预算绩效管理理念认知不强和绩效培训不足，单位易参考往年情况，未充分考虑项目各项主要工作对应的产出、效益，造成绩效指标覆盖不全。

（二）项目执行约束力度欠缺，成本管控工作有待加强

存在问题：一是本项目属于“公共服务采购项目”，验收环节需要有公众参与，但本项目验收环节未有公众参与。二是以深圳市各区购样费、检测费等费用平均价格为基准，发现2022年坪山局项目抽检位点费偏离率为-13.70%，检测费偏离率为-16.13%，快检转抽检的费用偏离率为-18.69%，成本管控工作有待进一步加强。

原因分析：业务人员项目经验不足，未正确理解项目属于“公共服务采购项目”。对其他市区快检项目实际成本了解程度不深。

（三）快检工作规范性不足，影响工作实施质量

存在问题：一是快检过程规范性不足，监管不到位。经查阅市市场监管局检查督导和第三方监理等材料，对快检任务规划、快检人员配置及操作水平、任务量完成情况、抽样规范及结果记录、结果上报及公示、问题样品后处理、快检机构质量管理体系落实等情况进行复核评价。存在4个快检公示信息不完整、2个设备管理未规范、3个检测过程中试剂管理未规范、22个快检过程的不符合规范等问题，一定程度上影响项目实施质量。二是个别快检数据可溯源率较低。通过查看第三方监理报告等材料，并随机抽取快检记录等方式，

发现抽样单未记录产地证明、购货凭证或质量合格凭证等相关溯源信息、原始检测结果单上未填写销毁重量等 5 项不够真实可溯源的快检数据，个别食用农产品快检数据的可溯源率较低，检测工作的真实性有待进一步提升。

原因分析：坪山局通过委托第三方监理单位开展快检工作质量监督，但未能进一步有效采取措施规范承检机构的快检工作过程，如快检公示信息完整度、设备管理制度等，快检人员对快检技术规定等熟悉程度仍需加强。

（四）快检数据报送不及时，居民满意度有待提升

一是经核查项目相关材料，报送市级数据工作不及时。坪山局于 2022 年 9 月 2 日将承检机构的快检技术培训情况、随机抽查情况，包括培训通知签到表、现场照片、通过考核名单和培训工作总结等报送市市场监管局，晚于市市场监管局文件规定时间 2022 年 8 月 24 日要求。二是根据问卷调查结果分析，辖区居民对快检工作的满意度为 88.04%，居民对快检工作的满意度相对较低，相关快检工作有待进一步改进和完善。

原因分析：坪山局未根据市市场监管局要求的时间节点主动及时报送相关数据，导致报送时间略有延迟。

七、有关建议

为了整体提升坪山局项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议。

（一）科学设定指标与目标值，提高绩效管理水平

实施预算绩效管理，需与财政资金投入的具体业务开展结合。绩效指标需要体现业务实际需求，绩效目标需与业务量相匹配。一是建议坪山局加强预算绩效管理，明确绩效目标设置规范要求，提高预算绩效管理水平。根据相关省市文件要求及项目实际情况，重点突出核心任务。结合项目立项依据及实施目的，设置合理可行、与项目预算编制内容密切相关的绩效目标。二是完善设置绩效指标，如增设产出质量“快检阳性食用农产品后处理率”“检测工作执行规范性”等。三是在往年执行的基础上，结合当年工作任务安排合理设置目标值，避免目标值设置过低，导致实际完成情况与目标偏差过大。

（二）强化项目执行约束力度，提高资金使用合理性

一是严格按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令 第 658 号）中“第四十五条 政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告”，在验收环节邀请公众参与并出具意见，提升公共服务中公众参与水平。二是在市市场监管局基准价格的基础上，横向与深圳市各区进行细项成本比对并进行精准论证项目实施成效，以进一步减少快检工作费用的偏离率，一定程度上对项目成本进行管控，提高财政资金的使用效益。

（三）加强快检工作监管，提高工作实施质量

一是严格按照快检业务制度开展快检工作，加大过程监管力度。建议承检机构认真落实业务管理制度，按照制

度要求开展快检工作，定期对快检人员进行理论及实操考核，并加强过程内部监管，提高快检过程的规范性。二是坪山局可进一步根据项目抽查广度、抽查产品重要性适当加强对第三方服务机构监督管理力度，对随机检查的任务批次进行全流程、追溯式查验，检查频率适当提高至按月、按季度开展，或者可不定期同步采样，与第三方服务机构数据进行对比，保证拟公布抽检信息的真实性、准确性。

（四）按时按质完成任务，提升居民满意度

一是建议坪山局应合理安排快检培训考核资料的整理与归档，提升报送时效性，以进一步提升抽检工作实施质量。二是应加强宣导快检工作，增强辖区居民的知晓度和参与度，让社会公众参与快检过程监督，保障快检工作切合民生。同时，坪山局应进一步对已开展的 2022 年坪山区食用农产品快速检测服务项目满意度调查结果进行分析总结，以发现快检工作存在哪些不足，进一步明确工作优化方向，提升农贸市场快检工作的社会效果。

附件 1 项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	4	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 0.60 分,根据实际情况酌情给分。	/	3
				立项程序规范性	1	项目申请、设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								绩效评估、集体决策。 以上每点 0.33 分，根据实际情况酌情给分。		
		绩效目标	9	绩效目标合理性	6	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上每点 1.50 分，根据实际情况酌情给分。	未设置预期产出效益和效果，未能判断是否符合正常的业绩水平、是否与预算确定的项目投资额或资金量相符，目标设置完整性不足。综合评价扣 1 分。	5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	一是存在个别绩效指标目标值未达任务数，如数量指标“农贸市场食用农产品快检项目 ≥ 26000 批次”，指标值未与市市场监管局下达项目任务数“≥ 32400 批次”相对应。二是未设置质量指标，未能全面对项目实施质量情况进行考核。综合评价扣 1 分。	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		资金投入	7	预算编制科学性	6	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上每点 1.50 分，根据实际情况酌情给分。	/	6
				资金分配合理性	1	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每点 0.50 分，根据实际情况酌情给分。	/	1
过程	20	资金管理	12	预算执行率	2	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=2×预算执行率，预算执行率=（实际支出资金/预算调整后资金）×100%。 实际支出资金=一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				资金使用合规性	10	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及相关管理规程的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 2.50 分,根据实际情况酌情给分。	/	10
		组织实施	8	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上每点 1 分,根据实际情况酌情给分。	/	2
				制度执行有效性	6	项目实施符合相关管理规定	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备;	本项目属于“公共服务采购项目”,验收环节未有公众	5.50

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							情况。	③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上每点 1.50 分,根据实际情况酌情给分。	参与。综合评价扣 0.50 分。	
产出	30	产出数量	11	全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次	4	32400 批次	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准,统计食用农产品快速检测工作实际开展批次与计划开展批次的比率,快检批次数量以检验项次统计,包含全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次、每月批发市场食用农产品快检项目批次、每月零售市场食用农产品快检项目批次,用以	①全年农贸市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×2 分,超过 2 分的按 2 分计。 ②每月批发市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×1 分,超过 1 分的按 1 分计。 ③每月零售市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率×1 分,超过 1 分的按 1 分计。	/	4

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							反映和考核农贸市场食用农产品快检产出数量目标的实现程度。			
				重点品种快检覆盖量	3	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准,统计食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次与总批次的比率、水产品抽检品种是否覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种,用以反映和考核重点品种快检产出数量目标的实现程度。	①重点品种指《农贸市场快检项目适用范围及重点品种》中提及的快检重点品种,食用农产品重点品种快检覆盖比例得分=食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次/食用农产品快速检测快检总批次×100%/50%×2,超过2分的按2分计。 ②水产品抽检品种全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种得1分,否则不得分。	/	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检项目覆盖情况	2	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准,统计农贸市场食用农产品快速检测工作中快检项目的覆盖范围、快检方法的使用比例,用以反映和考核快检项目产出数量目标的实现程度。	①采用胶体金免疫层析法快检蔬菜比例得分=实际采用胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次数/实际开展蔬菜快速检测总批次×100%/50%×1,超过1分的按1分计。 ②每个水产品样品原则上检测1个项目,最多不超过2个项目。得1分,否则不得分。	/	2
				便民活动开展情况	2	≥12次/年	考核单位组织开展“市民免费送检点”“快检开放日”“你点我检”“你送我检”等便民活动的情况(组织开展、但未有实际送检亦属于开展范围),用以反映和考核项目互动工作的产出。	①便民活动开展次数完成率得分=实际开展便民活动次数/计划开展便民活动次数×100%×1分,超过1分的按1分计。 ②从单位便民活动开展次数、开展方式、覆盖范围等多个角度综合评价便民活动产出情况,酌情评分,满分1分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		产出质量	10	快检阳性产品后处理情况	2	全部有效处理	考核快检发现阳性食用农产品的实际后处理是否全部有效。	①除阳性已售罄的特殊情况，应销毁阳性产品全部销毁，得1分； ②承检机构对阳性产品相关情况均进行连续3个工作日的跟踪快检，得1分，发现一次未按要求跟踪处理的，扣0.50分。	/	2
				快检问题整改率	2	100%	监督检查中发现的问题是否按要求全部整改，用以反映和考核工作职责是否执行、推进到位。	快检问题整改率得分=（问题整改数/问题发现数）×100%×2分。	/	2
				检测工作执行规范性	2	规范	检测工作的执行是否按照要求执行，用以反映和考核检测工作的规范性。	①未发现快检人员资质问题得0.50分。 ②未发现试剂管理规范性问题得0.50分。 ③未发现设备管理规范性问题得0.50分。 ④未发现快检过程的规范性、符合性问题，得0.50分。	发现2个设备管理未规范、3个检测过程中试剂管理未规范、22个快检过程的不符合规范等问题。综合评价扣0.60分。	1.40

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检公示信息完整性	2	100%	农贸市场食用农产品快检信息是否按市市场监管局要求完整公示,公示信息包括样品名称、被抽样单位名称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等。	①快检信息完整公示,2分。 ②快检信息较为完整公示,[1-1.50)分。 ③快检信息持续未完整公示不得分。	存在个别公示栏检测单位名称处未盖章、公示单样品名称不一致、检测结果未公示等问题。因此,快检公示信息完整性有待进一步提高,综合评价扣0.50分。	1.50
				快检数据可溯源性	2	全部可溯源	农贸市场食用农产品快检是否真实可溯,用以反映和考核检测工作的真实性。	通过查看项目材料、随机抽取快检记录等方式,确认农贸市场食用农产品快检数据全部真实可溯得2分,发现不真实可溯的快检数据材料,酌情扣分。	发现个别原始单据数据不真实溯源,如抽样单未记录产地证明、购货凭证或质量合格凭证等相关溯源信息、原始检测结果单上未填写销毁重量等,综合	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									评价扣 1 分。	
		产出时效	6	各市场每周开展快检天数	1	≥5 天	按照省市场监管局要求,确保对各市场每周开展快检天数不少于 5 天。	①达到省市场监管局标准,1 分; ②未达到省市场监管局标准,偏差 5%以内, [0.50-0.80)分; ③未达到省市场监管局标准,偏差 5%以上, [0-0.30)分。	/	1
				承检机构每日快检公示工作完成时间	2	每日上午十 点前	按照市市场监管局要求,考核承检机构能否每日上午十 点前完成快检信息公 示。	达到省市场监管局标准,2 分; 否则酌情评分。	/	2
				快检工作总结报送及时性	1	2022 年 11 月 23 日前	按照市市场监管局要求,考核单位是否在时限范围内完成快检工作总结报送。	达到市市场监管局标准,1 分; 否则不得分。	/	1
				快检培训考核情况报送及时性	1	2022 年 8 月 24 日前	按照市市场监管局要求,考核单位是否在时限范围内完成快检培训考核情况报送。	达到市市场监管局标准,1 分; 否则不得分。	坪山局实际于 2022 年 9 月 2 日报送快检培训考核材料,晚于市市场监管局文件规定时间,综合评	0

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									价扣 1 分。	
				每日快检结果报送及时性	1	当天报送	按照省市场监管局要求,考核单位能否每日及时在食用农产品快检信息系统中上传快检数据。	达到省市场监管局标准, 1 分; 否则酌情评分。	/	1
		产出成本	3	各类费用开支成本	3	≤各区平均价格	以深圳市各区购样费、检测费等费用平均价格为基准,考核单位项目成本支出控制情况。	项目检测费、抽样费、位点费费用成本≤各区平均价格得 3 分, 否则按偏离度扣分。	2022 年坪山局项目抽检位点费偏离率为 -13.70%, 检测费偏离率为 -16.13%, 快检转抽检的费用偏离率为 -18.69%, 成本支出控制一般, 综合评价扣 0.49 分。	2.51

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
效益	30	实施效益	22	阳性产品发现率	10	较上年呈阶段上升趋势	通过加强对重点品种和重点项目的快检,考核是否实际提高阳性产品发现率,从而在降低食用农产品安全风险的同时实现有限监管资源使用效率的最大化,反映抽样检测的靶向性。	以 2021 年 12 月快检阳性产品发现率为基础,2022 年快检阳性产品发现率呈阶段上升趋势得 10 分,否则结合快检的靶向性效果酌情评分。	/	10
				辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平	7	≥ 70%	考核辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平。	采取社会调查的方式: ①服务对象知晓率 ≥ 70%,得 7 分; ② 30% ≤ 服务对象知晓率 < 70%,得 3 分; ③服务对象知晓率 < 30%,不得分。	/	7

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数	5	0 次	考核与项目关联的辖区重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生情况。	未发生项目相关重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数得 5 分，如发生则不得分。	/	5
		满意度	8	辖区居民对快检工作的满意度	5	≥ 90%	考核辖区居民对项目实施效果的满意程度。	采取社会调查的方式： ①满意度 ≥ 90%，得 5 分； ②80% ≤ 满意度 < 90%，得 3 分； ③70% ≤ 满意度 < 80%，得 2 分； ④满意度 < 60%，不得分。	根据调查问卷结果显示，辖区居民对快检工作的满意度为 88.04%，快检工作的满意度相对较低，相关快检工作有待进一步改进和完善，综合评价扣 2 分。	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度	3	≥90%	考核辖区农贸市场经营者、开办者对项目实施的满意程度，考核承检机构是否有“吃拿卡要”行为。	1.采取社会调查的方式： ①满意度≥90%，得3分； ②80%≤满意度<90%，得2分； ③70%≤满意度<80%，得1分； ④满意度<60%，不得分。 2.如证实有承检机构快检人员“吃拿卡要”行为，此项不得分。	/	3
总分	100	/	100	/	100	/	/	/	/	91.91

2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测 项目支出部门评价报告

项目主管部门：深圳市市场监督管理局

项目实施单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

《中华人民共和国农产品质量安全法》要求“销售的农产品应当符合农产品质量安全标准”。为落实食品安全监管有关工作要求，加强食用农产品进入批发、零售市场后的质量安全监督管理，保障市场销售环节食用农产品质量安全，根据《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号），对广东省部分食用农产品集中交易市场开展食用农产品快速检测，及时筛查发现可能存在质量安全隐患的快检阳性食用农产品，公示快检信息，依法处置阳性产品。其中涉及深圳市快检市场数量 220 家，全年任务批次 928800 批次。

深圳市食用农产品主要依靠外来供应，风险隐患点多面广，持续输入性风险极高。为推进 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作高质量开展，加强食用农产品质量管理，市市场监管局制定了《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10），以“预防为主，风险管理”为原则，进一步构建农贸市场食用农产品快检筛查网络。食用农产品快速检测作为食品安全监督抽检和风险检测工作的补充，丰富了食用农产品监管手段，助力提升食品安全检验检测能力，强化辖区食品安全风险防控能力，切实提升市场销售农产品

质量安全水平，以保障人民群众日常消费安全。

2.项目实施情况

项目主管部门为市市场监管局，项目实施单位为大鹏局。根据《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10），2022 年大鹏新区参加快检市场数量为零售市场 3 个，每月任务数量计划 900 批次，其中水产品 60 批次。截至评价基准日（2022 年 12 月 31 日），项目具体完成情况如下：

一是通过与深圳市深大检测有限公司（以下简称“承检机构”）签订《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作委托项目合同》，对大鹏新区 3 家零售市场开展快速检测，包括“市民送检”“快检开放日”等便民活动。2022 年实际完成食用农产品快速检测 11232 批次，其中水产品 840 批次，已完成任务目标；承检机构于每次快检工作开展同时受理“市民送检”，实际受理“市民送检”1043 批次。全年开展“快检开放日”活动 10 次，有效增强市民参与度和知晓度，提高市民、经营者对快检工作接受程度。

二是通过与深圳市深业航天食品与环境检测科技有限公司（以下简称“监理单位”）签订《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作第三方监理项目委托合同》，对承担 2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作的承检机构进行监理，包括检测结果比对、现场盲样考核、现场到检履行情况核实（含操作规范性检查）、现场材料检查等工作，出具季度报告、年度报告等 4 份监理成果，进一步落实快速检测

工作的监管。

三是完成快检技术培训工作。承检机构 2022 年 4 月-12 月均开展了内部培训，并于 2022 年 8 月开展了工作人员快检操作培训，全员均通过考核，已将培训考核情况报送市市场监管局农业处；同时，大鹏局于 2022 年 10 月开展农产品质量安全监管及动物防疫相关工作培训，以强化基层监管，提高执法人员农产品监管能力。

3.项目资金投入和使用情况

2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测项目预算纳入大鹏局年度预算，2022 年项目年初预算为 50 万元，发生预算调整 5.45 万元，调整后预算为 44.55 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，项目实际支出 44.54 万元，预算执行率为 99.98%。其中，用于支付《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作委托项目合同》首期、中期款合计 41.86 万元，用于支付《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作第三方监理项目委托合同》首期、中期款合计 2.68 万元。

（二）项目绩效目标

2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测项目的绩效目标如下：

表 1 2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	每月快速检测批次	900 批次
		每月覆盖市场数量	3 个
	质量指标	食品安全后处置率	100%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
效益指标	社会效益	每月市场覆盖率	≥ 37.5%
	满意度指标	收到有效投诉数	≤ 10 次

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行综合评判，客观评价 2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测项目的经费使用情况，衡量一个完整财政年度内项目支出的整体绩效。通过本次绩效评价，旨在总结既有经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进单位进一步提升预算绩效管理工作水平，强化支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象和范围

1.评价对象和范围

本次评价对象为 2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测项目，项目年度预算下达金额为 50 万元，调整后预算 44.55 万元。

2.评价基准日

2022 年 12 月 31 日。

（三）评价原则及方法

1.评价原则

实事求是，客观公正，科学规范。

2.评价方法

为使评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用成本效益分析法、目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法（详见表 2）；评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 2 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	成本效益分析法	将一定时期内的支出与效益进行对比分析以评价绩效目标实现程度，适用于成本、效益都能准确计量的项目绩效评价。
2	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
3	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。
4	公众评判法	通过评价小组、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
5	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（四）评价依据

本次绩效评价的主要依据为《中华人民共和国农产品质量安全法》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）《财政支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）等文件。

（五）评价指标体系设置

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综

合分析、自评材料审核与线上访谈、核查相结合等方法，对项目决策、过程、产出和效益方面进行全面综合评价，确定了包括 4 项一级指标，11 项二级指标，30 项三级指标的评价指标体系。该指标体系采用百分制计分法，其中决策 20 分、过程 20 分、产出 30 分和效益 30 分（详见附件 1）。

（六）评价工作组织实施

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、访谈及核查、综合评价、撰写报告 5 个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测项目全年完成了食用农产品快检 11232 批次、“快检开放日”宣传活动 10 次以及培训考核等工作，项目总体绩效目标任务完成情况较为良好，但项目还存在目标设置不够合理、快检工作过程不够规范、合同条款有待优化等问题。

（二）评价结论

基于书面及线上核查结果及相关佐证材料分析，2022 年度大鹏新区食用农产品快速检测项目综合评价最终得分为 92.61 分，绩效等级为“优”（注：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

（1）立项依据充分性

项目依据《中华人民共和国农产品质量安全法》第三十四条、第三十六条的有关规定，以及《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）、《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）等文件要求立项，与大鹏局农业和畜牧兽医科“承担辖区农产品安全监管、农产品抽样及后处理、食用农产品质量专项整治工作的组织协调、指导监督职责”职责相符，为部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，立项依据充分、合理。该指标评价得 3 分。

（2）立项程序规范性

根据《深圳市市场监督管理局大鹏监管局 2021 年第十次局务会议纪要》《深圳市市场监督管理局大鹏监管局 2022 年第二次局务会议纪要》《深圳市市场监督管理局大鹏监管局采购项目审批表》等材料，项目经局务会议审批同意实施，立项程序符合相关要求，审批手续完整、规范。该指标评价得 1 分。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目长期目标设定为“为落实好国家、省里以及市里的要求，开展大鹏新区食用农产品快检工作，保障新区居民饮食安全”，年度目标为“数量目标‘每月快速检测批次 900 批次’‘每月覆盖市场数量 3 个’，质量目标‘食品安全后

处置率 100%’，社会效益目标‘每月市场覆盖率 $\geq 37.5\%$ ’，满意度目标‘收到有效投诉数 ≤ 10 次’”。所设定的绩效目标与项目相关，与预算确定的资金量大致匹配，但年度目标与所设定的绩效指标一致，且未能充分体现项目预期产出效益和效果，目标设置的规范性、合理性不足，综合评价扣 2 分。

（2）绩效指标明确性

项目所设置的绩效指标较为具体、细化、可衡量，与《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）文件规定的任务量总体对应。该指标评价得 3 分。

3.资金投入

（1）预算编制科学性

根据《市市场监管局关于批复大鹏局 2022 年部门预算的通知》（深市监复〔2022〕35 号）、《深圳市市场监督管理局大鹏监管局常规预算申请单》（YS20220100006），项目预算已经科学论证，与项目内容、工作任务基本匹配；预算依据《食用农产品快速检测检测费基准价格表》及参考同类项目、市场调研等编制，测算依据较为充分、合理，但预算中“水产品检测项目氯霉素”检测费按单价 38 元/批次进行测算，超出《食用农产品快速检测检测费基准价格表》水产品氯霉素检测费 35 元/批次，其预算测算额度偏高，综合评价扣 1 分。

（2）资金分配合理性

预算资金分配依据充分、资金分配额度合理，该指标评价得 1 分。

（二）项目过程情况

1.资金管理

（1）预算执行率

2022 年项目实际到位金额 50 万元，预算调整后资金 44.55 万元，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 44.54 万元，预算执行率为 99.98%，预算资金完成情况较为良好。该指标评价得 2 分。

（2）资金使用合规性

根据《集中支付明细查询》《深圳市市场监督管理局大鹏监管局合同确认付款单》（HT0420220300002）以及记账凭证等材料，项目资金使用符合国家财经法规及《深圳市市场监督管理局大鹏监管局财务开支管理制度》等财务管理制度规定，有完整的审批程序，符合项目预算批复、合同规定用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该指标评价得 10 分。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

项目依据一系列财务管理制度实施，同时承检机构制定了一系列业务管理制度。项目管理制度较为健全、完整，内容合法、合规。该指标评价得 2 分。

（2）制度执行有效性

根据《跨预算调剂申请单》《2022 年大鹏新区食用农产

品快速检测工作委托项目合同》《关于<2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作委托项目合同>补充协议》等材料，项目预算调整手续完备，实施的人员条件、场地设备、信息支撑等均落实到位，但存在合同制定不够规范、条款履行不到位等问题。

一是个别合同内容适用性不足，条款制定有效性有待提高。《广东省发展改革委关于废止部分价格管理政策文件的通知》（粤发改价格〔2018〕279 号）明确，“关于规范对乳品及含乳食品进行三聚氰胺检测收费问题的通知（粤价〔2009〕54 号）”已废止，而《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作委托项目合同》仍以粤价〔2009〕54 号文件为参考依据不够合理，合同条款规范性需进一步提升。

二是履约保证金退还时间滞后，存在合同履约风险。《关于<2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作委托项目合同>补充协议》规定，“甲方应于本补充协议签订生效后一个月内退回至乙方指定账户”，补充协议于 2022 年 11 月 15 日签订，但履约保证金于 2023 年 3 月 8 日退回，晚于协议约定时间，合同执行不到位，存在合同履约风险。监理合同履约保证金亦存在此问题。

综合评价扣 1 分。

（三）项目产出情况

1.产出数量

（1）全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次

根据《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸

市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10），大鹏新区 2022 年参加快检市场数量 3 个，均为零售市场；每月任务批次 900 批次，全年 10800 批次。2022 年项目全年实际完成快检 11232 批次，每月零售市场均超过 900 批次，已完成任务目标。该指标评价得 4 分。

（2）重点品种快检覆盖量

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，“重点品种快检批次所占总批次数比例不少于 50%，水产品抽检品种应覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种”。2022 年大鹏新区实际完成食用农产品重点品种快检 7815 批次，占总批次数比例 69.58%；同时，根据《深圳市定点快检数据收集模板》，水产品抽检品种已全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种。该指标评价得 3 分。

（3）快检项目覆盖情况

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，“各地市场监管部门采取胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次数量应不少于蔬菜实际完成批次数量的 50%”。2022 年大鹏新区实际完成快检蔬菜 9546 批次，其中采用胶体金免疫层析法检测蔬菜 6081 批次，占比 63.70%，且全年每个水产品样品均只检测 1 个项目，已达成上级主管部门要求。该指标评价得 2 分。

（4）便民活动开展次数

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，“要选择中心城区、人流量大的市场开展‘市民免费送检点’‘快检开放日’‘你点我检’‘你送我检’等便民活动”。根据《2022 年 1 月-2023 年 2 月食用农产品项目“快检开放日”工作开展情况》《深圳市定点快检数据收集模板》等材料，大鹏局 2022 年按规开展了“快检开放日”“市民免费送检点”等便民活动，除 3 月、12 月因疫情影响暂未开展，共开展了 10 次“快检开放日”活动；且每月均开展免费市民送检，全年实际受理市民送检天数 137 天（当月开展按 1 次计算，即 2022 年市民送检活动开展 12 次），有效加强与市民的互动，增强市民的参与度和知晓度。该指标评价得 2 分。

2.产出质量

（1）快检阳性产品后处理情况

根据《深圳市定点快检数据收集模板》，2022 年大鹏新区食用农产品快检阳性批次数 56 批次，其中后续处理方式销毁 48 批次、已告知 2 批次、已售空 6 批次。市民送检由于无法提供购买凭证，难以对销售该批次阳性产品的市场经营者所销售的农产品进行销毁处理，因而采用告知方式通知市民自行销毁；针对快检阳性产品，后续三个工作日对该经营者不同进货日期的同一品种产品再次进行快检，再次快检不合格的产品，由大鹏局组织监督抽检，并依法处理。经核查快检阳性产品均已进行后续跟踪处理，该指标评价得 2 分。

（2）快检问题整改率

依据《市市场监管局关于 2022 年 6 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》（2022/SJY4417）、《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作第三方监理项目年度总结分析报告》等材料，2022 年监理机构监理发现问题 31 项次，市市场监管局督导评价发现问题 12 项次，均已针对性进行整改，快检问题整改率 100%，该指标评价得 2 分。

（3）检测工作执行规范性

经材料核查，快检人员资质合规，但根据《市市场监管局关于 2022 年 6 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》（2022/SJY4417）、《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作第三方监理项目年度总结

分析报告》等材料，市市场监管局和监理单位对承检机构快检工作进行监督评价过程中，共发现试剂管理规范性问题 3 项，设备管理规范性问题 6 项，快检过程的规范性、符合性问题 20 项，如超范围使用试剂、设备核查记录不完整、样品待测液未按说明书要求进行、样品留样不足 48 小时等。总体来看，快检工作过程存在一定的不足，仍需进一步规范。综合评价扣 0.90 分。

（4）快检公示信息完整性

经抽查 3 个市场 2022 年每月部分市场公示记录，大鹏局食用农产品快检信息公示信息包括样品名称、被抽样货主名称、被抽检档位、检测项目、检验结果、不合格产品处理情况等，已按市市场监管局要求完整公示，该指标评价得 2 分。

（5）快检数据可溯源性

根据《市市场监管局关于 2022 年 6 月深圳市农贸市场食用农产品快检工作监督及质量评价情况的通报》（2022/SJY4417）、《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作第三方监理项目年度总结分析报告》等材料，市市场监管局和监理单位对承检机构快检工作进行监督评价过程中共发现原始记录缺失、不可溯源问题 14 项，如原始抽样记录单与系统录入不一致、原始记录单信息缺失等，一定程度影响快检数据的真实可溯源，过程资料编制、管理有待加强。综合评价扣 1 分。

3.产出时效

（1）各市场每周开展快检天数

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，每周开展快检不少于 5 天。根据《深圳市定点快检数据收集模板》，2022 年大鹏新区各市场食用农产品快检天数每周均为 5 天，快检天数完成时效性良好。该指标评价得 1 分。

（2）承检机构每日快检公示工作完成时间

承检机构为确保十点前公示快检结果，每日提前计划抽样品种、安排快检员上班时间并配备快检车，以按时完成当天快检工作。但《2022 年大鹏新区食用农产品快速检测工作第三方监理项目年度总结分析报告》显示，2022 年 11 月 6 日现场检查发现葵涌惠民综合市场存在公示时间与检测时间不符情况，检测结果未按要求及时在十点前公示；且经核查市场公示记录，大部分公示图片未显示拍摄时间，难以佐证其于十点前公示，资料留痕有待进一步完善。综合评价扣 0.20 分。

（3）快检工作总结报送及时性

《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）规定，“于 2022 年 11 月 23 日前将全年快检工作总结报送市局农业处”。大鹏局实际于 2022 年 11 月 23 日将《2022 大鹏新区农贸市场食用农产品快检工作情况总结》报送，符合文件时效性要求。该指标评价得 1 分。

（4）快检培训考核情况报送及时性

《市市场监管局关于做好 2022 年深圳市 220 家农贸市场食用农产品快速检测工作的通知》（2022/SJY10）规定，“各辖区局于 2022 年 8 月 24 日前将承检机构的快检技术培训情况、随机抽查情况，包括培训通知、签到表、现场照片、通过考核名单和培训工作总结等报送市局农业处”。大鹏局实际于 2022 年 9 月 2 日报送快检培训考核材料，晚于市市场监管局文件规定时间。综合评价扣 1 分。

（5）每日快检结果报送及时性

《广东省市场监督管理局关于印发 2022 年全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作方案的通知》（粤市监食经〔2021〕541 号）规定，快检数据原则上当天上传快检信息系统。根据大鹏局提供的《情况说明》，承检机构 2022 年快检当天均将数据上传至省食用农产品快检信息系统；经评价小组抽查部分系统录入信息与抽样原始记录，数据信息一致，每日快检结果报送及时，该指标评价得 1 分。

4.产出成本

通过对比深圳市各区各项报价费用标准与折扣率，剔除罗湖区中标价格比例过低的影响，计算得出其余九个区的各项成本明细均价。依据承检机构报价明细与九个区成本均价对比分析，抽检点位费、检测费、快检转抽检费用的偏离率分别为-22.25%、-6.83%、17.05%，快检转抽检费用低于均价，成本支出控制情况较为合理；但抽检点位费、检测费较均价偏高，成本支出仍存在进一步压缩空间。综合评价扣 0.29 分。

（四）项目效益情况

1.项目效益

（1）快检阳性产品发现率

经数据统计，2021 年全年食用农产品快检 11123 批次，其中快检结果阳性 53 批次、阴性 11070 批次，快检阳性产品发现率 0.48%；2022 年项目食用农产品快检 11232 批次，其中快检结果阳性 56 批次、阴性 11176 批次，快检阳性产品发现率 0.50%，较 2021 年上升 0.02%，且每月快检阳性产品发现率总体呈上升趋势。同时，2022 年大鹏新区发生监督抽检 3 批次，其中检测结果阳性 1 批次、阴性 2 批次，已将监督抽检结果阳性转执法立案处理，有效为单位执法办案提供切实依据，快检靶向性效果较为良好。该指标评价得 10 分。

（2）辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平

本次问卷调查采取线上形式，针对大鹏新区 3 个市场消费者发放问卷，实际回收消费者问卷 159 份。调查问卷结果显示，服务对象知晓率为 84.91%，辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平较高，该指标评价得 7 分。

（3）重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数

依据《重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数的说明》，2022 年大鹏局未接报大鹏新区重大食品安全事故及影响恶劣的食品安全舆情事件，即项目相关重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数 0 次，项目实施一定程度上有效保障辖区农产品食用安全，该指标评价得 5 分。

2.满意度

（1）辖区居民对快检工作的满意度

本次满意度调查采取线上形式，主要针对大鹏新区 3 个市场消费者、档口经营人员、商超销售人员、农贸市场开办者发放问卷，实际有效回收消费者问卷 159 份。调查问卷结果显示，消费者对农贸市场食用农产品快检工作满意度为 95.91%，年度快检工作完成效益较为良好，该指标评价得 5 分。

（2）辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度

本次满意度调查采取线上形式，主要针对大鹏新区 3 个市场消费者、档口经营人员、商超销售人员、农贸市场开办者发放问卷，实际有效回收档口经营人员、商超销售人员、农贸市场开办者问卷共 128 份。调查问卷结果显示，档口经营人员、商超销售人员、农贸市场开办者对农贸市场食用农产品快检工作满意度为 94.92%，且不存在“吃拿卡要”行为，辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作较为认可。该指标评价得 3 分。

五、主要经验及做法

项目主要绩效如下：

（一）有效落实快检任务，保障农产品食用安全

大鹏局通过委托承检机构对辖区大鹏新市场、葵涌惠民综合市场、鹏腾南澳市场开展食用农产品快速检测及宣传工作，并免费接受市民送检，就近为市民提供快检服务，及时筛查发现不合格食用农产品。同时，委托专业的监理单位对

快检工作进行监督，以约束快检工作过程，提高快检工作的规范性。2022 年大鹏新区已圆满完成快检任务，全年完成食用农产品快速检测 11232 批次，发现阳性产品 56 批次，快检结果阳性产品销毁率 91.07%，有效排查并消除潜在的食用农产品安全风险，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用。同时，通过筛查阳性产品，有效督促经营单位落实食品安全主体责任，切实提升辖区内市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。

（二）加强食用农产品快检宣传，提高市民参与度

为提高市民参与度和知晓度，大鹏局通过开展“送检开放日”“市民送检”等便民活动，鼓励更多市民参与食用农产品快检与监管，进一步完善市场农产品安全监管体系。一是全年开展“快检开放日”宣传活动 10 次，向市民科普农兽药残留知识食品安全法等相关法律法规知识，介绍阳性项目的危害，加强食用农产品宣传力度，提高辖区市民的食品安全意识。二是接受市民送检 1043 批次，让辖区市民近距离感受食品安全，鼓励市民参与和了解食用农产品快检工作，进一步引导辖区市民参与快检工作监督，促进食用农产品快检工作更加贴近民生需求，更好地营造食品安全社会共建共治共享的良好氛围。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题及原因分析如下。

（一）目标设置不够准确，资金投入仍需进一步优化

存在问题：一是目标设置的规范性、合理性不足，未能充分发挥项目绩效目标导向性作用。年度目标设定为“数量目标‘每月快速检测批次 900 批次’ ‘每月覆盖市场数量 3 个’，质量目标‘食品安全后处置率 100%’，社会效益目标‘每月市场覆盖率 $\geq 37.5\%$ ’，满意度目标‘收到有效投诉数 ≤ 10 次’”，与所设定的项目绩效指标一致，未能充分体现项目预期产出效益和效果，绩效目标设置内容不够合理、规范。二是个别预算、部分开支成本偏高，项目资金投入可进一步优化。第一，个别费用预算偏高，预算编制合理性有待提高。项目预算中“水产品检测项目氯霉素”检测费按单价 38 元/批次进行测算，超出《食用农产品快速检测检测费基准价格表》水产品氯霉素检测费 35 元/批次，其预算测算额度偏高。第二，部分费用开支成本偏高，仍存在进一步压缩空间。依据承检机构报价明细与九个区成本均价对比分析，抽检点位费、检测费、快检转抽检费用的偏离率分别为-22.25%、-6.83%、17.05%，快抽检点位费、检测费较均价偏高，成本支出不够科学、合理，仍存在进一步压缩空间。

原因分析：大鹏局未能充分掌握绩效目标编制的要点及规范，对预算绩效管理认识、理解不到位，编制项目预算时未充分结合基准价格标准，导致年度绩效目标设置不够科学、规范，个别费用预算较基准价格偏高。同时，未充分对比其他区同类项目的招标折扣率情况及市场费用成本，部分费用支出较各区均价偏高。

（二）合同制定不够规范，条款履行不到位

存在问题：一是个别合同内容适用性不足，条款制定有效性有待提高。《关于规范对乳品及含乳食品进行三聚氰胺检测收费问题的通知》（粤价〔2009〕54号）文件已废止，《2022年大鹏新区食用农产品快速检测工作委托项目合同》仍以粤价〔2009〕54号文件为参考依据不够合理，合同条款规范性需进一步提升。二是**履约保证金退还时间滞后，存在合同履约风险**。快检合同、监理合同履约保证金于2023年3月8日退回，晚于《关于<2022年大鹏新区食用农产品快速检测工作委托项目合同>补充协议》《关于<2022年大鹏新区食用农产品快速检测工作第三方监理项目委托合同>补充协议》约定时间，合同执行不到位，存在合同履约风险。

原因分析：大鹏局事前未重新论证合同依据政策文件是否还在适用期，部分合同条款有待完善；合同执行过程中，未重视履约保证金退回时效性导致退回时间延迟。

（三）快检工作规范性不足，不利于保证快检工作质量

存在问题：一是快检工作过程规范性不足，需进一步强化监管力度。市市场监管局和监理机构对大鹏局快检工作进行监督评价过程中，共发现试剂管理规范性问题3项，设备管理规范性问题6项，快检过程的规范性、符合性问题20项，如超范围使用试剂、设备核查记录不完整、样品待测液未按说明书要求进行、样品留样不足48小时等；原始记录缺失、不可溯源问题14项，如原始抽样记录单与系统录入不一致、原始记录单信息缺失等，一定程度影响快检数据的真实可溯源，过程资料编制、管理以及快检记录、操作过程不够规范，

监管力度有待加强。二是部分工作未按时完成，过程资料留痕不够充分。第一，2022年11月6日监理单位现场检查发现葵涌惠民综合市场存在公示时间与检测时间不符情况，检测结果未按要求及时在十点前公示；且经核查市场公示记录，大部分公示图片未显示拍摄时间，难以佐证其于十点前公示，资料留痕有待进一步完善。第二，大鹏局实际于2022年9月2日将承检机构的快检技术培训情况、随机抽查情况，包括培训通知、签到表、现场照片、通过考核名单和培训工作总结等报送市市场监管局农业处，晚于文件规定时间2022年8月24日要求。

原因分析：对于资料报送情况，大鹏局未重视快检培训考核报送时效性，报送时间较晚。此外，大鹏局通过委托监理单位开展快检工作质量监督，但未能进一步有效采取措施规范承检机构的快检工作过程，快检工作监管力度不足，导致快检工作不规范问题。

（四）其他需要说明或延伸评价发现的问题

存在问题：部分资料数据不一致，数据准确性、严谨性有待提高。一是《深圳市定点快检数据收集模板》显示，2022年食用农产品快检11231批次，但《大鹏新区农产品快速检测项目工作月报》统计全年快检11232批次，资料数据存在不一致，经核查为《深圳市定点快检数据收集模板》2022年11月统计数据遗漏1批次，过程数据统计不够准确。二是根据《大鹏新区农产品快速检测项目工作月报》（2022年10月），重点品种检测635批次，但是明细表合计数为631批

次，经核查 10-12 月季度报告数据，2022 年 10 月重点品种检测 631 批次，资料数据前后一致性不足。三是《快检批次确认表》显示，2022 年 3-8 月每月快检食用农产品均为 948 批次，水产品均为 78 批次，与《大鹏新区农产品快速检测项目工作月报》3-8 月数据均不一致，资料数据不够严谨。

原因分析：承检机构在快检工作过程中，未认真核对各项资料之间数据是否一致，大鹏局亦未严格审核承检机构报送的资料内容数据，导致数据出现前后不一致。

七、有关建议

为了整体提升大鹏局的项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议。

（一）准确设置绩效目标，合理安排项目资金投入

一是合理、规范设置绩效目标，充分发挥目标导向性作用。建议大鹏局加强预算绩效管理，结合工作需要适当开展绩效管理培训与学习，进一步明确绩效目标设置要点及规范，强化绩效目标管理，提高单位预算绩效管理水平。按照政策文件要求及项目工作内容，合理编制项目绩效目标，可将年度目标优化为“按省、市文件要求完成大鹏新区 2022 年快检工作任务，有效排查并消除潜在的食用农产品安全风险，切实提升辖区内市场食用农产品销售质量安全水平，保障人民群众日常消费安全”。二是严格控制预算编制标准，提高预算编制合理性。建议项目依据相关价格指导标准及同类项目市场价格合理编制预算，严格将预算控制在指导价格标准内，

增强预算的严谨性和规范性，进一步科学安排预算资金，提高财政资金的使用效益。**三是强化市场调研，加强成本数据对比分析。**建议大鹏局对项目各项费用明细市场成本情况、往年成本支出情况、其他区同类项目往年支出数据进行统计，分析往年项目开支费用是否合理及节约，论证快检工作成本是否存在进一步压缩空间，以更为合理安排项目预算，提高财政资金的配置效率。

（二）进一步优化合同条款，加强合同执行监管

一是科学论证合同条款内容，增强合同内容的有效性。可定期或合同签订前重新论证合同内容的适用性，科学验证政策依据或内容是否还在存续期，进一步规范合同内容及依据，提高条款的合理性和有效性。**二是加强合同执行监管，降低合同履约风险。**建议大鹏局根据合同签订情况科学安排工作内容及时间计划，定期对合同执行情况进行分析管理，加强合同执行情况监管。若出现合同执行滞后情况及时跟踪处理，确保各项工作按合同进度及要求开展，降低合同履约风险。

（三）加强快检工作监管，保证快检按时按质完成

一是严格按制度开展快检工作，提高过程监管力度。建议承检机构认真落实业务管理制度，按照制度要求开展快检工作，并定期对快检人员进行实操考核，进一步夯实内外部培训成效，提高快检过程的规范性和管理的有效性。同时，大鹏局应加强对承检机构的监督管理，除委托专业监理单位对快检工作监管外，定期走访各市场快检工作现场，对存在

的快检过程问题进行总结分析，并提出针对性措施以规范快检过程，控制并减少快检工作不规范问题的发生。二是**适当增加履约考核条款，强化合同约束作用**。大鹏局可在合同签订前，充分结合以往承检机构快检工作情况，针对性制定部分限制性条款，增加对承检机构快检工作不规范的履约考核条款，以进一步规范承检机构的快检工作过程，强化合同约束，加强项目监管力度。三是**提高各项工作完成时效性，注重过程资料留痕**。承检机构应明确各项工作计划安排，合理规划每日快检工作开展时间，提高快检工作效率，按时完成快检结果公示等工作，提高快检工作完成的时效性。同时，每日将快检结果于市场公示时，应注重公示时间资料留痕，充分利用水印相机等软件记录公示时间，提高佐证材料的充分性。此外，大鹏局应合理安排快检过程资料的整理与归档，及时报送相关项目资料，保证各项工作按时按质完成。

（四）认真核实资料数据，提高数据的准确性、严谨性

建议大鹏局快检工作过程中，加强资料管理，把握数据源头，确保原始数据真实、有效，并充分运用电子化采集手段，结合项目实际情况认真核对资料数据，严格控制数据收集、整理、审核、报送程序，确保各项数据全面真实、准确无误，切实提高项目数据填报的严谨性。

附件 1 项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	4	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 0.60 分，根据实际情况酌情给分。	/	3
				立项程序规范性	1	项目申请、设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								以上每点 0.33 分，根据实际情况酌情给分。		
		绩效目标	9	绩效目标合理性	6	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上每点 1.50 分，根据实际情况酌情给分。	项目年度目标与绩效指标设定一致，且未能充分体现项目预期产出效益和效果，目标设置的规范性、合理性不足，综合评价扣 2 分。	4
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	/	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		资金投入	7	预算编制科学性	6	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	① 预算编制是否经过科学论证； ② 预算内容与项目内容是否匹配； ③ 预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④ 预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。以上每点 1.50 分，根据实际情况酌情给分。	个别明细预算费用测算单价偏高，合理性不足。如“水产品检测项目氯霉素”检测费预算 38 元/批次，超出《食用农产品快速检测检测费基准价格表》水产品氯霉素检测费 35 元/批次，综合评价扣 1 分。	5
				资金分配合理性	1	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	① 预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ② 资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。以上每点 0.50 分，根据实际情况酌情给分。	/	1
过程	20	资金管理	12	预算执行率	2	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=2×预算执行率，预算执行率=（实际支出资金/预算调整后资金）×100%。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								实际支出资金=一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。		
				资金使用合规性	10	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 2.50 分，根据实际情况酌情给分。	/	10
		组织实施	8	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				制度执行有效性	6	项目实施符合相关规定	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上每点 1.50 分，根据实际情况酌情给分。	①个别合同内容适用性不足，条款制定有效性有待提高，综合评价扣 0.50 分。 ②履约保证金退还时间滞后，存在合同履约风险，综合评价扣 0.50 分。	5
产出	30	产出数量	11	全年完成农贸市场食用农产品快检项目批次	4	10800 批次	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品快速检测工作实际开展批次与计划开展批次的比率，快检批次数量以检验项次统计，包含全年完成农贸市场食用农产品快检项目批	①全年农贸市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率 $100\% \times 2$ 分，超过 2 分的按 2 分计。 ②每月零售市场食用农产品快检项目批次完成情况得分=实际完成率 $100\% \times 2$ 分，超过 2 分的按 2 分计。	/	4

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							次、每月零售市场食用农产品快检项目批次，用以反映和考核农贸市场食用农产品快检产出数量目标的实现程度。			
				重点品种快检覆盖量	3	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统计食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次与总批次的比率、水产品抽检品种是否覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种，用以反映和考核重点品种快检产出数量目标的实现程度。	①重点品种指《农贸市场快检项目适用范围及重点品种》中提及的快检重点品种，食用农产品重点品种快检覆盖比例得分=食用农产品重点品种快速检测工作实际开展批次/食用农产品快速检测快检总批次×100%/50%×2分，超过2分的按2分计。 ②水产品抽检品种全覆盖市场内售卖的鱼、虾、贝等重点品种得1分，否则不得分。	/	3
				快检项目覆盖情况	2	符合省市场监管局要求	以省市场监管局、市市场监管局工作要求细度为准，统	①采用胶体金免疫层析法快检蔬菜比例得分=实际采用胶体金免疫层析法检测蔬菜的批次	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							计农贸市场食用农产品快速检测工作中快检项目的覆盖范围、快检方法的使用比例，用以反映和考核快检项目产出数量目标的实现程度。	数/实际开展蔬菜快速检测总批次×100%/50%×1分，超过1分的按1分计。 ②每个水产品样品原则上检测1个项目，最多不超过2个项目得1分，否则不得分。		
				便民活动开展情况	2	12次/年	考核单位组织开展“市民免费送检点”“快检开放日”“你点我检”“你送我检”等便民活动的情况（组织开展，但未有实际送检亦属于开展范围），用以反映和考核项目互动工作的产出。	①便民活动开展次数完成率得分=实际开展便民活动次数/计划开展便民活动次数×100%×1分，超过1分的按1分计。 ②从单位便民活动开展次数、开展方式、覆盖范围等多个角度综合评价便民活动产出情况，酌情评分，满分1分。	/	2
		产出质量	10	快检阳性产品后处理情况	2	全部有效处理	考核快检发现阳性食用农产品的实际后处理是否全部有效。	①除阳性已售罄的特殊情况，应销毁阳性产品全部销毁，得1分；	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
								②承检机构对阳性产品相关情况均进行连续3个工作日的跟踪快检，得1分，发现一次未按要求跟踪处理的，扣0.50分。		
				快检问题整改率	2	100%	监督检查中发现的问题是否按要求全部整改，用以反映和考核工作职责是否执行、推进到位。	快检问题整改率得分=（问题整改数/问题发现数）×100%×2分。	/	2
				检测工作执行规范性	2	规范	检测工作的执行是否按照要求执行，用以反映和考核检测工作的规范性。	①未发现快检人员资质问题得0.50分。 ②未发现试剂管理规范性问题得0.50分。 ③未发现设备管理规范性问题得0.50分。 ④未发现快检过程的规范性、符合性问题，得0.50分。	①发现试剂管理规范性问题3项，综合评价扣0.30分； ②发现设备管理规范性问题6项，综合评价扣0.30分； ③发现快检过程的规范性、符合性问题20项，综合评价扣0.30分。 合计扣0.90分。	1.10

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				快检公示信息完整性	2	100%	农贸市场食用农产品快检信息是否按市市场监管局要求完整公示，公示信息包括样品名称、被抽样单位名称、检验项目、检验结果、阳性产品处理情况等。	①快检信息完整公示，2分。 ②快检信息较为完整公示，[1-1.50)分。 ③快检信息持续未完整公示不得分。	/	2
				快检数据可溯源性	2	全部可溯源	农贸市场食用农产品快检是否真实可溯，用以反映和考核检测工作的真实性。	通过查看项目材料、随机抽取快检记录等方式，确认农贸市场食用农产品快检数据全部真实可溯得2分，发现不真实可溯的快检数据材料，酌情扣分。	市市场监管局和监管机构对承检机构快检工作进行监督评价过程中共发现原始记录缺失、不可溯源问题14项，一定程度影响快检数据的真实可溯源，过程资料编制、管理有待加强。综合评价扣1分。	1
		产出时效	6	各市场每周开	1	≥5天	按照省市场监管局要求，确保对各市	①达到省市场监管局标准，1分；	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				展快检 天数			场每周开展快检天数不少于 5 天。	②未达到省市场监管局标准，偏差 5%以内，[0.50-0.80)分； ③未达到省市场监管局标准，偏差 5%以上，[0-0.30)分。		
				承检机构每日快检公示工作完成时间	2	每日上午十 点前	按照市市场监管局要求，考核承检机构能否每日上午十 点前完成快检信息 公示。	达到省市场监管局标准，2 分；否则酌情评分。	2022 年 11 月 6 日监 理机构现场检查发 现葵涌惠民综合市 场存在公示时间与 检测时间不符情 况，检测结果未按 要求及时在十点前 公示；且经核查市 场公示记录，大部 分公示图片未显示 拍摄时间，难以佐 证其于十点前公 示，资料留痕有待 进一步完善。综合 评价扣 0.20 分。	1.80
				快检工 作总结 报送及 时性	1	2022 年 11 月 23 日前	按照市市场监管局 要求，考核单位是 否在时限范围内完	达到市市场监管局标准，1 分；否则不得分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							成快检工作总结报送。			
				快检培训考核情况报送及时性	1	2022年8月24日前	按照市市场监管局要求，考核单位是否在时限范围内完成快检培训考核情况报送。	达到市市场监管局标准，1分；否则不得分。	大鹏局实际于2022年9月2日报送快检培训考核材料，晚于市市场监管局文件规定时间，综合评价扣1分。	0
				每日快检结果报送及时性	1	当天报送	按照省市场监管局要求，考核单位能否每日及时在食用农产品快检信息系统中上传快检数据。	达到省市场监管局标准，1分；否则酌情评分。	/	1
		产出成本	3	各类费用单位成本	3	≤各区平均价格	以深圳市各区购样费、检测费等费用平均价格为基准，考核单位项目成本支出控制情况。	项目检测费、位点费、快检转抽检的费用成本≤各区平均价格得3分，否则按偏离度扣分。	抽检点位费、检测费、快检转抽检费用偏离率分别为-22.25%、-6.83%、17.05%，抽检点位费、检测费较均价偏高，成本支出仍存在进一步压缩空	2.71

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
									间。综合评价扣0.29分。	
效果	30	实施效益	22	快检阳性产品发现率	10	较上年呈阶段上升趋势	通过加强对重点品种和重点项目的快检，考核是否实际提高阳性产品发现率，从而在降低食用农产品安全风险的同时实现有限监管资源使用效率的最大化，反映抽样检测的靶向性。	以 2021 年 12 月快检阳性产品发现率为基础，2022 年快检阳性产品发现率呈阶段上升趋势得 10 分，否则结合快检的靶向性效果酌情评分。	/	10
				辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平	7	≥ 70%	考核辖区居民对食用农产品快检工作的认知水平。	采取社会调查的方式： ①服务对象知晓率 ≥ 70%，得 7 分； ②30% ≤ 服务对象知晓率 < 70%，得 3 分； ③服务对象知晓率 < 30%，不得分。	/	7
				重大食品安全事故或影响恶	5	0 次	考核与项目关联的辖区重大食品安全事故或影响恶劣的	未发生项目相关重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全舆情事件发生次数得 5 分，如发生则不得分。	/	5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	指标说明	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				劣的食品安全舆情事件发生次数			食品安全舆情事件发生情况。			
		满意度	8	辖区居民对快检工作的满意度	5	≥ 90%	考核辖区居民对项目实施效果的满意程度。	采取社会调查的方式： ①满意度 ≥ 90%，得 5 分； ②80% ≤ 满意度 < 90%，得 3 分； ③70% ≤ 满意度 < 80%，得 2 分； ④满意度 < 60%，不得分。	/	5
				辖区农贸市场经营者、开办者对快检工作的满意度	3	≥ 90%	考核辖区农贸市场经营者、开办者对项目实施的满意程度，考核承检机构是否有“吃拿卡要”行为。	1.采取社会调查的方式： ①满意度 ≥ 90%，得 3 分； ②80% ≤ 满意度 < 90%，得 2 分； ③70% ≤ 满意度 < 80%，得 1 分； ④满意度 < 60%，不得分。 2.如证实有承检机构快检人员“吃拿卡要”行为，此项不得分。	/	3
总分	100	/	100	/	100	/	/	/	/	92.61