深圳市市场监督管理局2020年度部门决算

目录

一、深圳市市场监督管理局概况

（一）部门职责

（二）机构设置

二、深圳市市场监督管理局2020年度部门决算表

三、深圳市市场监督管理局2020年度部门决算情况说明

四、名词解释

五、附件

（一）2020年度部门整体绩效评价报告

（二）2020年度项目支出自评表

（三）2020年度项目支出部门评价报告

一、深圳市市场监督管理局概况

（一）部门职责

根据《中共深圳市委办公厅、深圳市人民政府办公厅关于印发的<深圳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（深办发〔2019〕47号）文件规定，深圳市市场监督管理局部门职责主要包括：

（1）负责市场综合监管和农业、畜牧业、药品、知识产权管理。贯彻执行国家、省、市有关市场监管、农业、畜牧业、食品、药品(含中药、民族药，下同)、医疗器械、化妆品、知识产权(含商标、专利、版权、原产地地理标志，下同)管理方面的法律、法规和政策。拟订有关地方性法规、规章草案、发展战略、专项规划、政策，经批准后组织实施。

（2）负责市场秩序监管。依法监管市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销和制售假冒伪劣行为。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导广告业发展，监管广告活动。负责规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。指导市消费者委员会开展消费维权工作。

（3）负责市场主体统一登记注册。组织实施全市各类企业和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体

信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（4）负责协助反垄断执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。配合开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法以及经营者集中反垄断审查工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（5）负责标准化管理工作。组织实施标准化战略。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制订修订工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。指导各行业各领域采用国际一流标准，建立健全覆盖经济社会发展各领域的深圳标准体系。组织开展标准基础和前沿研究，推进深圳标准公共支撑服务体系建设。组织开展深圳标准实施情况的考核评价。

（6）负责促进知识产权运用。组织实施知识产权战略。组织实施知识产权激励奖励，指导知识产权转化运用和交易运营。指导落实知识产权申请的审查、确权等前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。组织知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。推进知识产权人才队伍建设。

（7）负责保护知识产权。推进深圳知识产权保护体系建设，建立知识产权保护协调和执法协作机制。组织指导知

识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。组织查处知识产权违法行为。开展知识产权对外交流与合作。

（8）负责统筹推进深圳质量建设。组织实施质量强市战略。指导各部门各行业各领域开展质量提升行动，推动相关领域质量全面提升。组织开展深圳质量实施情况的考核评价。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，监管产品防伪工作。依法承担产品质量安全监管。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度、缺陷产品召回制度。实施工业产品生产许可管理。

（9）负责食品药品安全监管综合协调。组织协调食品药品安全工作。组织实施食品安全战略。指导和促进食品业发展。负责食品药品安全应急体系建设，按规定组织协调食品药品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。负责市食品药品安全委员会日常工作。

（10）负责食品安全监管。负责食品行政许可和监管工作。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，

健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监管工作。

（11）负责药品、医疗器械、化妆品安全监管。负责药品零售、医疗器械经营的行政许可和监管，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的监管。负责监督实施药品、医疗器械和化妆品标准以及分类管理制度。组织开展药品不良反应和医疗器械不良事件监测以及药品再评价工作。依法负责药品、医疗器械、化妆品安全风险监测工作。配合实施国家基本药物制度。

（12）负责特种设备安全监管。负责特种设备行政许可、安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。制定特种设备应急救援预案。依法承担特种设备安全事故调查工作。

（13）负责统一管理计量、认证认可和检验检测工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量、市场计量行为和计量仲裁检定。指导协调全市认证认可与检验检测行业发展。依法监管认证认可与检验检测工作。

（14）负责农业、畜牧业管理。指导和促进农业发展，指导农业现代化建设，依法负责耕地及永久基本农田质量保

护。负责农业、畜牧业生产资料的监管。组织开展农产品质量安全监测、追溯、风险评估，发布有关农产品质量安全状况信息。负责动植物及其产品防疫检疫和动物卫生监管。负责执业兽医和畜禽屠宰管理及相关执法工作。负责组织实施农贸市场的日常监管和升级改造工作。组织协调“菜篮子”工程。负责农业、畜牧业安全生产监管。

（15）完成市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

二、机构设置

按照部门决算编报要求，纳入我部门2020年部门决算编报范围的单位共26家，包括深圳市市场监督管理局（本级）和下属25个预算单位。市市场监督管理局（本级）内设27个处室，分别是：办公室、督查处 、政策法规处、财务审计处 、行政处、指挥协调处、智慧监管和科技处、审批服务处、知识产权促进处、知识产权保护处、信用监管处、网络交易监管处、市场建设处、广告处、质量处、标准处、计量和认证处、特种设备安全监察处、食品药品安全协调处、食品生产安全监管处、食品经营安全监管处、农业处、畜牧和兽医管理处、药品安全监管处、医疗器械安全监管处、化妆品安全监管处、机关党委（人事处）；25个下属单位分别是：深圳市市场稽查局、深圳市企业注册局、深圳市动物卫生监督所、深圳市市场监督管理局福田监管局、深圳市市场监督管理局罗湖监管局、深圳市市场监督管理局盐田监管

局、深圳市市场监督管理局南山监管局、深圳市市场监督管理局宝安监管局、深圳市市场监督管理局龙岗监管局、深圳市市场监督管理局龙华监管局、深圳市市场监督管理局坪山监管局、深圳市市场监督管理局光明监管局、深圳市市场监督管理局大鹏监管局、深圳市市场监督管理局深汕监管局、深圳市农产品质量安全检验检测中心、深圳市农业科技促进中心、深圳市药物警戒和风险管理研究院、深圳市公共信用中心、深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心、深圳市市场监督管理局许可审查中心、深圳市标准技术研究院、中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）、深圳市特种设备安全检验研究院、深圳市药品检验研究院、深圳市消费者委员会秘书处。

二、深圳市市场监督管理局2020年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

收入			支出		
项　　目	行次	决算数	项　　目	行次	决算数
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	505,722.50	一、一般公共服务支出	31	454,528.95
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	90.87	三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	13,787.81	五、教育支出	35	474.17
六、经营收入	6	4,861.00	六、科学技术支出	36	1,215.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	75,739.57	八、社会保障和就业支出	38	26,456.07
	9		九、卫生健康支出	39	11,822.48
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	487.85
	12		十二、农林水支出	42	42,777.09
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	3,430.70
	15		十五、商业服务业等支出	45	6,362.24
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	

收入			支出		
项　　目	行次	决算数	项　　目	行次	决算数
栏　　次		1	栏　　次		2
	19		十九、住房保障支出	49	41,088.62
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	90.87
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	3,306.99
	23		二十三、其他支出	53	4,204.65
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	1,163.51
本年收入合计	27	600,201.75	**本年支出合计**	57	597,409.19
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	2,755.31
年初结转和结余	29	12,912.39	年末结转和结余	59	12,949.64
总计	30	613,114.13	**总计**	60	613,114.13

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
　　2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		600,201.75	505,813.37		13,787.81	4,861.00		75,739.57
201	一般公共服务支出	457,471.15	388,559.20		12,937.81	4,861.00		51,113.13
20104	发展与改革事务	105.15						105.15
2010404	战略规划与实施	105.15						105.15
20113	商贸事务	336.09						336.09
2011399	其他商贸事务支出	336.09						336.09
20114	知识产权事务	53,015.56	51,314.15					1,701.41
2011409	知识产权宏观管理	49,524.11	48,974.70					549.41
2011450	事业运行	577.94	571.94					6.00
2011499	其他知识产权事务支出	2,913.50	1,767.50					1,146.00
20132	组织事务	6.45						6.45
2013299	其他组织事务支出	6.45						6.45
20133	宣传事务	111.74						111.74
2013399	其他宣传事务支出	111.74						111.74
20138	市场监督管理事务	403,888.37	337,237.26		12,937.81	4,861.00		48,852.30
2013801	行政运行	87,917.67	87,912.22					5.45
2013802	一般行政管理事务	56,662.21	53,906.28					2,755.93
2013804	市场主体管理	29,020.84	9,303.44					19,717.40

项　　目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2013805	市场秩序执法	7,190.69	7,074.74					115.95
2013808	信息化建设	5,971.10	5,921.58					49.52
2013810	质量基础	30,901.97	19,360.42		11,399.83			141.72
2013812	药品事务	23,265.91	19,244.66		9.00			4,012.25
2013813	医疗器械事务	63,673.25	63,673.25					
2013814	化妆品事务	250.08	250.08					
2013815	质量安全监管	24,365.58	19,220.69			4,861.00		283.89
2013816	食品安全监管	37,576.64	32,431.62					5,145.01
2013850	事业运行	18,983.02	17,454.05		1,528.98			
2013899	其他市场监督管理事务	18,109.41	1,484.24					16,625.17
20199	其他一般公共服务支出	7.79	7.79					
2019999	其他一般公共服务支出	7.79	7.79					
205	教育支出	474.17	474.17					
20508	进修及培训	474.17	474.17					
2050803	培训支出	474.17	474.17					
206	科学技术支出	1,204.55	363.77					840.78
20602	基础研究	49.76	49.76					
2060203	自然科学基金	49.76	49.76					
20604	技术研究与开发	882.10	89.30					792.80
2060499	其他技术研究与开发支出	882.10	89.30					792.80

项　　目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
20609	科技重大项目	7.93	7.93					
2060901	科技重大专项	7.93	7.93					
20699	其他科学技术支出	264.76	216.78					47.98
2069999	其他科学技术支出	264.76	216.78					47.98
208	社会保障和就业支出	26,456.07	25,850.24		605.82			
20805	行政事业单位养老支出	26,286.70	25,680.87		605.82			
2080501	行政单位离退休	9,104.92	9,104.92					
2080502	事业单位离退休	1,389.89	1,304.16		85.72			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10,664.96	10,335.95		329.00			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5,126.93	4,935.83		191.10			
20808	抚恤	145.21	145.21					
2080801	死亡抚恤	145.21	145.21					
20827	财政对其他社会保险基金的补助	23.98	23.98					
2082799	其他财政对社会保险基金的补助	23.98	23.98					
20899	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18					
2089901	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18					
210	卫生健康支出	11,822.48	2,534.42					9,288.06
21004	公共卫生	9,238.22						9,238.22
2100410	突发公共卫生事件应急处理	9,238.22						9,238.22
21011	行政事业单位医疗	2,534.42	2,534.42					

项　　目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2101101	行政单位医疗	2,283.82	2,283.82					
2101102	事业单位医疗	250.60	250.60					
21015	医疗保障管理事务	49.84						49.84
2101504	信息化建设	49.84						49.84
212	城乡社区支出	487.85						487.85
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	487.85						487.85
2120803	城市建设支出	487.85						487.85
213	农林水支出	42,736.21	40,599.03					2,137.17
21301	农业农村	42,049.38	40,599.03					1,450.35
2130101	行政运行	926.60	926.60					
2130102	一般行政管理事务	991.70	206.92					784.78
2130104	事业运行	3,713.68	3,713.68					
2130106	科技转化与推广服务	1,029.57	1,029.57					
2130108	病虫害控制	3,711.81	3,711.81					
2130109	农产品质量安全	22,324.84	22,324.84					
2130110	执法监管	2,597.66	2,586.07					11.59
2130111	统计监测与信息服务	97.85	97.85					
2130112	行业业务管理	149.74	149.74					
2130122	农业生产发展	4,626.81	4,626.81					
2130135	农业资源保护修复与利用	128.91	71.89					57.02

项　　目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2130199	其他农业农村支出	1,750.22	1,153.27					596.95
21305	扶贫	15.00						15.00
2130599	其他扶贫支出	15.00						15.00
21399	其他农林水支出	671.83						671.83
2139999	其他农林水支出	671.83						671.83
215	资源勘探工业信息等支出	3,426.77	8.47					3,418.30
21505	工业和信息产业监管	1,180.80						1,180.80
2150510	工业和信息产业支持	1,180.80						1,180.80
21508	支持中小企业发展和管理支出	2,237.50						2,237.50
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	2,237.50						2,237.50
21599	其他资源勘探工业信息等支出	8.47	8.47					
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	8.47	8.47					
216	商业服务业等支出	6,362.24	6,362.24					
21602	商业流通事务	1,901.56	1,901.56					
2160299	其他商业流通事务支出	1,901.56	1,901.56					
21699	其他商业服务业等支出	4,460.69	4,460.69					
2169999	其他商业服务业等支出	4,460.69	4,460.69					
221	住房保障支出	41,088.62	40,844.45		244.17			
22102	住房改革支出	41,088.62	40,844.45		244.17			
2210201	住房公积金	14,067.91	13,823.74		244.17			

项　　目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2210203	购房补贴	27,020.72	27,020.72					
223	国有资本经营预算支出	90.87	90.87					
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	90.87	90.87					
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	90.87	90.87					
224	灾害防治及应急管理支出	3,306.99	126.50					3,180.49
22401	应急管理事务	3,306.99	126.50					3,180.49
2240104	灾害风险防治	203.41						203.41
2240106	安全监管	2,977.08						2,977.08
2240109	应急管理	126.50	126.50					
229	其他支出	4,110.28						4,110.28
22999	其他支出	4,110.28						4,110.28
2299901	其他支出	4,110.28						4,110.28
234	抗疫特别国债安排的支出	1,163.51						1,163.51
23402	抗疫相关支出	1,163.51						1,163.51
2340204	援企稳岗补贴	300.00						300.00
2340299	其他抗疫相关支出	863.51						863.51

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

收入决算表

公开02-1表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	600,201.75	505,813.37		13,787.81	4,861.00		75,739.57
深圳市市场监督管理局（本级）	210,205.77	210,202.20					3.57
深圳市市场监督管理局罗湖监管局	29,429.21	24,765.43					4,663.78
深圳市市场监督管理局福田监管局	38,526.57	26,892.38					11,634.19
深圳市市场监督管理局南山监管局	27,512.17	20,947.24					6,564.93
深圳市市场监督管理局盐田监管局	11,209.92	9,109.69					2,100.24
深圳市市场监督管理局宝安监管局	42,593.00	29,455.47					13,137.53
深圳市市场监督管理局龙岗监管局	34,876.74	31,609.59					3,267.15
深圳市市场监督管理局坪山监管局	14,261.08	9,616.46					4,644.62
深圳市消费者委员会秘书处	2,683.84	2,683.84					
深圳市公共信用中心	4,614.80	4,614.80					
深圳市市场监督管理局光明监管局	14,191.55	10,521.58					3,669.97
深圳市标准技术研究院	17,826.41	3,905.88		13,778.81			141.72
深圳市市场监督管理局许可审查中心	3,871.28	3,871.28					
深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心	1,408.69	1,408.69					
中国（深圳）知识产权保护中心	3,998.53	3,446.19					552.34
深圳市特种设备安全检验研究院	21,727.46	16,727.71			4,861.00		138.75

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
深圳市农产品质量安全检验检测中心	14,750.91	14,750.91					
深圳市市场监督管理局龙华监管局	38,125.61	15,691.09					22,434.52
深圳市市场监督管理局大鹏监管局	9,300.33	6,962.08					2,338.24
深圳市药物警戒和风险管理研究院	1,480.95	1,471.95		9.00			
深圳市药品检验研究院	33,048.53	32,885.25					163.28
深圳市动物卫生监督所	1,909.78	1,909.78					
深圳市农业科技促进中心	10,522.40	10,436.00					86.40
深圳市市场稽查局	5,733.98	5,732.48					1.50
深圳市企业注册局	5,047.83	5,047.83					
深圳市市场监督管理局深汕监管局	1,344.44	1,147.58					196.86

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		597,409.19	172,781.87	421,302.95		3,324.36	
201	一般公共服务支出	454,528.95	106,254.49	344,950.10		3,324.36	
20104	发展与改革事务	105.15		105.15			
2010404	战略规划与实施	105.15		105.15			
20113	商贸事务	336.09		336.09			
2011399	其他商贸事务支出	336.09		336.09			
20114	知识产权事务	53,022.72	577.60	52,445.11			
2011409	知识产权宏观管理	49,531.61		49,531.61			
2011450	事业运行	577.60	577.60				
2011499	其他知识产权事务支出	2,913.50		2,913.50			
20132	组织事务	6.45		6.45			
2013299	其他组织事务支出	6.45		6.45			
20133	宣传事务	111.74		111.74			
2013399	其他宣传事务支出	111.74		111.74			
20138	市场监督管理事务	400,939.02	105,676.89	291,937.76		3,324.36	
2013801	行政运行	87,917.17	87,296.20	620.97			

项　　目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2013802	一般行政管理事务	56,681.81		56,681.81			
2013804	市场主体管理	29,022.82		29,022.82			
2013805	市场秩序执法	7,185.48		7,185.48			
2013808	信息化建设	5,971.10		5,971.10			
2013810	质量基础	29,635.69		29,635.69			
2013812	药品事务	23,265.65		23,265.65			
2013813	医疗器械事务	63,673.25		63,673.25			
2013814	化妆品事务	250.08		250.08			
2013815	质量安全监管	22,774.47		19,450.11		3,324.36	
2013816	食品安全监管	37,525.28		37,525.28			
2013850	事业运行	18,983.02	18,380.69	602.33			
2013899	其他市场监督管理事务	18,053.20		18,053.20			
20199	其他一般公共服务支出	7.79		7.79			
2019999	其他一般公共服务支出	7.79		7.79			
205	教育支出	474.17		474.17			
20508	进修及培训	474.17		474.17			
2050803	培训支出	474.17		474.17			
206	科学技术支出	1,215.00		1,215.00			

项　　目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
20602	基础研究	49.76		49.76			
2060203	自然科学基金	49.76		49.76			
20604	技术研究与开发	882.10		882.10			
2060499	其他技术研究与开发支出	882.10		882.10			
20609	科技重大项目	7.93		7.93			
2060901	科技重大专项	7.93		7.93			
20699	其他科学技术支出	275.21		275.21			
2069999	其他科学技术支出	275.21		275.21			
208	社会保障和就业支出	26,456.07	19,325.79	7,130.28			
20805	行政事业单位养老支出	26,286.70	19,156.42	7,130.28			
2080501	行政单位离退休	9,104.92	3,115.98	5,988.94			
2080502	事业单位离退休	1,389.89	248.55	1,141.34			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10,664.96	10,664.96				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5,126.93	5,126.93				
20808	抚恤	145.21	145.21				
2080801	死亡抚恤	145.21	145.21				
20827	财政对其他社会保险基金的补助	23.98	23.98				
2082799	其他财政对社会保险基金的补助	23.98	23.98				

项　　目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
20899	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18				
2089901	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18				
210	卫生健康支出	11,822.48	2,534.42	9,288.06			
21004	公共卫生	9,238.22		9,238.22			
2100410	突发公共卫生事件应急处理	9,238.22		9,238.22			
21011	行政事业单位医疗	2,534.42	2,534.42				
2101101	行政单位医疗	2,283.82	2,283.82				
2101102	事业单位医疗	250.60	250.60				
21015	医疗保障管理事务	49.84		49.84			
2101504	信息化建设	49.84		49.84			
212	城乡社区支出	487.85		487.85			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	487.85		487.85			
2120803	城市建设支出	487.85		487.85			
213	农林水支出	42,777.09	3,578.55	39,198.54			
21301	农业农村	42,090.26	3,578.55	38,511.71			
2130101	行政运行	926.60	659.58	267.01			
2130102	一般行政管理事务	991.70		991.70			
2130104	事业运行	3,713.68	2,918.96	794.72			

项　　目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2130106	科技转化与推广服务	1,029.57		1,029.57			
2130108	病虫害控制	3,711.81		3,711.81			
2130109	农产品质量安全	22,324.84		22,324.84			
2130110	执法监管	2,597.66		2,597.66			
2130111	统计监测与信息服务	97.85		97.85			
2130112	行业业务管理	149.74		149.74			
2130122	农业生产发展	4,626.81		4,626.81			
2130135	农业资源保护修复与利用	128.91		128.91			
2130199	其他农业农村支出	1,791.10		1,791.10			
21305	扶贫	15.00		15.00			
2130599	其他扶贫支出	15.00		15.00			
21399	其他农林水支出	671.83		671.83			
2139999	其他农林水支出	671.83		671.83			
215	资源勘探工业信息等支出	3,430.70		3,430.70			
21502	制造业	1.68		1.68			
2150205	医药制造业	1.68		1.68			
21505	工业和信息产业监管	1,180.80		1,180.80			
2150510	工业和信息产业支持	1,180.80		1,180.80			

项　　目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
21508	支持中小企业发展和管理支出	2,237.50		2,237.50			
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	2,237.50		2,237.50			
21599	其他资源勘探工业信息等支出	10.72		10.72			
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	10.72		10.72			
216	商业服务业等支出	6,362.24		6,362.24			
21602	商业流通事务	1,901.56		1,901.56			
2160299	其他商业流通事务支出	1,901.56		1,901.56			
21699	其他商业服务业等支出	4,460.69		4,460.69			
2169999	其他商业服务业等支出	4,460.69		4,460.69			
221	住房保障支出	41,088.62	41,088.62				
22102	住房改革支出	41,088.62	41,088.62				
2210201	住房公积金	14,067.91	14,067.91				
2210203	购房补贴	27,020.72	27,020.72				
223	国有资本经营预算支出	90.87		90.87			
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	90.87		90.87			
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	90.87		90.87			
224	灾害防治及应急管理支出	3,306.99		3,306.99			
22401	应急管理事务	3,306.99		3,306.99			

项　　目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2240104	灾害风险防治	203.41		203.41			
2240106	安全监管	2,977.08		2,977.08			
2240109	应急管理	126.50		126.50			
229	其他支出	4,204.65		4,204.65			
22999	其他支出	4,204.65		4,204.65			
2299901	其他支出	4,204.65		4,204.65			
234	抗疫特别国债安排的支出	1,163.51		1,163.51			
23402	抗疫相关支出	1,163.51		1,163.51			
2340204	援企稳岗补贴	300.00		300.00			
2340299	其他抗疫相关支出	863.51		863.51			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

支出决算表

公开03-1表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	597,409.19	172,781.87	421,302.95		3,324.36	
深圳市市场监督管理局（本级）	210,334.21	14,423.86	195,910.35			
深圳市市场监督管理局罗湖监管局	29,424.49	16,701.87	12,722.63			
深圳市市场监督管理局福田监管局	38,526.57	18,234.49	20,292.08			
深圳市市场监督管理局南山监管局	27,512.17	14,859.28	12,652.89			
深圳市市场监督管理局盐田监管局	11,209.92	6,081.18	5,128.74			
深圳市市场监督管理局宝安监管局	42,593.00	18,564.18	24,028.81			
深圳市市场监督管理局龙岗监管局	34,876.74	20,005.51	14,871.23			
深圳市市场监督管理局坪山监管局	14,261.08	6,039.06	8,222.02			
深圳市消费者委员会秘书处	2,683.84	1,200.44	1,483.40			
深圳市公共信用中心	4,614.80	1,523.52	3,091.27			
深圳市市场监督管理局光明监管局	14,191.55	6,207.06	7,984.50			
深圳市标准技术研究院	16,572.55	3,654.74	12,917.81			
深圳市市场监督管理局许可审查中心	3,871.28	2,772.26	1,099.01			
深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心	1,408.69	434.01	974.69			
中国（深圳）知识产权保护中心	3,941.86	826.54	3,115.32			
深圳市特种设备安全检验研究院	20,183.75	4,860.35	11,999.04		3,324.36	

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
深圳市农产品质量安全检验检测中心	14,750.91	6,838.43	7,912.48			
深圳市市场监督管理局龙华监管局	38,125.58	9,423.72	28,701.87			
深圳市市场监督管理局大鹏监管局	9,300.33	4,323.15	4,977.18			
深圳市药物警戒和风险管理研究院	1,480.69	835.88	644.81			
深圳市药品检验研究院	32,994.85	4,881.24	28,113.60			
深圳市动物卫生监督所	1,909.78	1,129.36	780.41			
深圳市农业科技促进中心	10,564.96	3,466.39	7,098.57			
深圳市市场稽查局	5,733.48	3,191.87	2,541.61			
深圳市企业注册局	5,047.83	2,054.51	2,993.32			
深圳市市场监督管理局深汕监管局	1,294.29	248.97	1,045.32			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

收入			支出					
项　　目	行次	金额	项　　目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏　　次		1	栏　　次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	505,722.50	一、一般公共服务支出	33	388,559.20	388,559.20		
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	90.87	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	474.17	474.17		
	6		六、科学技术支出	38	374.17	374.17		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	25,850.24	25,850.24		
	9		九、卫生健康支出	41	2,534.42	2,534.42		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	40,599.03	40,599.03		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	12.40	12.40		
	15		十五、商业服务业等支出	47	6,362.24	6,362.24		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	40,844.45	40,844.45		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	90.87			90.87
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	126.50	126.50		

收入			支出					
项　　目	行次	金额	项　　目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏　　次		1	栏　　次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	2.25	2.25		
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	505,813.37	**本年支出合计**	59	505,829.96	505,739.09		90.87
年初财政拨款结转和结余	28	516.26	年末财政拨款结转和结余	60	499.67	499.67		
一般公共预算财政拨款	29	516.26		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	506,329.62	**总计**	64	506,329.62	506,238.76	0.00	90.87

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款 、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况 。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		505,739.09	170,397.24	335,341.85
201	一般公共服务支出	388,559.20	104,719.86	283,839.35
20114	知识产权事务	51,314.15	571.94	50,742.21
2011409	知识产权宏观管理	48,974.70		48,974.70
2011450	事业运行	571.94	571.94	
2011499	其他知识产权事务支出	1,767.50		1,767.50
20138	市场监督管理事务	337,237.26	104,147.92	233,089.35
2013801	行政运行	87,912.22	87,296.20	616.02
2013802	一般行政管理事务	53,906.28		53,906.28
2013804	市场主体管理	9,303.44		9,303.44
2013805	市场秩序执法	7,074.74		7,074.74
2013808	信息化建设	5,921.58		5,921.58
2013810	质量基础	19,360.42		19,360.42
2013812	药品事务	19,244.66		19,244.66
2013813	医疗器械事务	63,673.25		63,673.25
2013814	化妆品事务	250.08		250.08

项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
2013815	质量安全监管	19,220.69		19,220.69
2013816	食品安全监管	32,431.62		32,431.62
2013850	事业运行	17,454.05	16,851.72	602.33
2013899	其他市场监督管理事务	1,484.24		1,484.24
20199	其他一般公共服务支出	7.79		7.79
2019999	其他一般公共服务支出	7.79		7.79
205	教育支出	474.17		474.17
20508	进修及培训	474.17		474.17
2050803	培训支出	474.17		474.17
206	科学技术支出	374.17		374.17
20602	基础研究	49.76		49.76
2060203	自然科学基金	49.76		49.76
20604	技术研究与开发	89.30		89.30
2060499	其他技术研究与开发支出	89.30		89.30
20609	科技重大项目	7.93		7.93
2060901	科技重大专项	7.93		7.93
20699	其他科学技术支出	227.18		227.18
2069999	其他科学技术支出	227.18		227.18
208	社会保障和就业支出	25,850.24	18,719.96	7,130.28

项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
20805	行政事业单位养老支出	25,680.87	18,550.59	7,130.28
2080501	行政单位离退休	9,104.92	3,115.98	5,988.94
2080502	事业单位离退休	1,304.16	162.83	1,141.34
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10,335.95	10,335.95	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4,935.83	4,935.83	
20808	抚恤	145.21	145.21	
2080801	死亡抚恤	145.21	145.21	
20827	财政对其他社会保险基金的补助	23.98	23.98	
2082799	其他财政对社会保险基金的补助	23.98	23.98	
20899	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18	
2089901	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18	
210	卫生健康支出	2,534.42	2,534.42	
21011	行政事业单位医疗	2,534.42	2,534.42	
2101101	行政单位医疗	2,283.82	2,283.82	
2101102	事业单位医疗	250.60	250.60	
211	节能环保支出			
21199	其他节能环保支出			
2119901	其他节能环保支出			
213	农林水支出	40,599.03	3,578.55	37,020.49

项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
21301	农业农村	40,599.03	3,578.55	37,020.49
2130101	行政运行	926.60	659.58	267.01
2130102	一般行政管理事务	206.92		206.92
2130104	事业运行	3,713.68	2,918.96	794.72
2130106	科技转化与推广服务	1,029.57		1,029.57
2130108	病虫害控制	3,711.81		3,711.81
2130109	农产品质量安全	22,324.84		22,324.84
2130110	执法监管	2,586.07		2,586.07
2130111	统计监测与信息服务	97.85		97.85
2130112	行业业务管理	149.74		149.74
2130122	农业生产发展	4,626.81		4,626.81
2130135	农业资源保护修复与利用	71.89		71.89
2130199	其他农业农村支出	1,153.27		1,153.27
215	资源勘探工业信息等支出	12.40		12.40
21502	制造业	1.68		1.68
2150205	医药制造业	1.68		1.68
21599	其他资源勘探工业信息等支出	10.72		10.72
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	10.72		10.72
216	商业服务业等支出	6,362.24		6,362.24

项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
21602	商业流通事务	1,901.56		1,901.56
2160299	其他商业流通事务支出	1,901.56		1,901.56
21699	其他商业服务业等支出	4,460.69		4,460.69
2169999	其他商业服务业等支出	4,460.69		4,460.69
221	住房保障支出	40,844.45	40,844.45	
22102	住房改革支出	40,844.45	40,844.45	
2210201	住房公积金	13,823.74	13,823.74	
2210203	购房补贴	27,020.72	27,020.72	
224	灾害防治及应急管理支出	126.50		126.50
22401	应急管理事务	126.50		126.50
2240109	应急管理	126.50		126.50
229	其他支出	2.25		2.25
22999	其他支出	2.25		2.25
2299901	其他支出	2.25		2.25

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	138,510.41	302	商品和服务支出	19,312.26	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	58,750.18	30201	办公费	1,812.33	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	39,206.71	30202	印刷费	2.92	30702	国外债务付息	
30103	奖金	949.62	30203	咨询费		310	资本性支出	224.13
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.32	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	2,930.53	30205	水费	290.28	31002	办公设备购置	221.24
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	10,351.78	30206	电费	2,757.08	31003	专用设备购置	0.59
30109	职业年金缴费	4,938.58	30207	邮电费	1,003.60	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	4,063.06	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	6,639.08	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	311.30	30211	差旅费	149.68	31008	物资储备	
30113	住房公积金	13,823.74	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1,247.14	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	3,184.91	30214	租赁费	1.73	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	12,350.43	30215	会议费	7.15	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	1,575.14	30216	培训费	86.38	31013	公务用车购置	
30302	退休费	7,700.26	30217	公务接待费	5.92	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	24.33	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	379.10	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	70.27	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	2.30
30306	救济费		30226	劳务费	2.06	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	33.61	39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	931.18	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	2,548.10	30229	福利费	181.86	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	1,353.44	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	2,267.30			
30399	其他对个人和家庭的补助	77.56	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	514.86			
人员经费合计		150,860.85	公用经费合计					19,536.39

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况 。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2,229.16	6.20	2,103.96	40.96	2,063.00	119.00	1,528.70	6.19	1,487.72	38.84	1,448.88	34.79

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

项　　目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门本年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门：深圳市市场监督管理局　　单位：万元

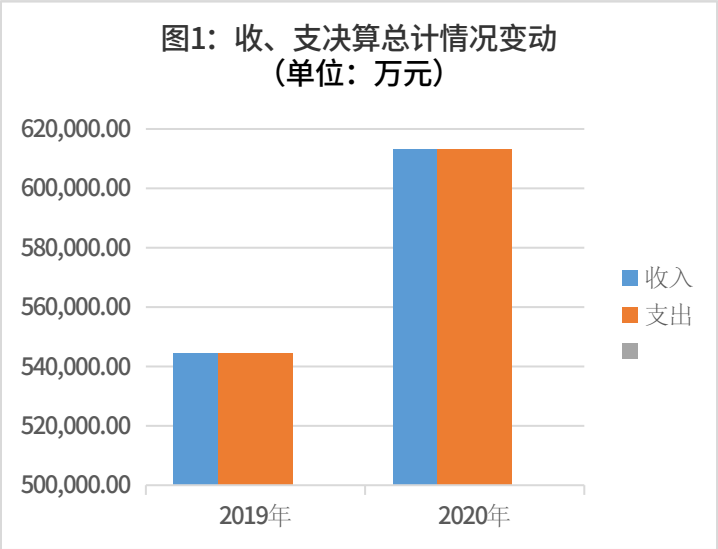
项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		90.87	90.87	0.00
223	国有资本经营预算支出	90.87	90.87	0.00
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	90.87	90.87	0.00
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	90.87	90.87	0.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

三、深圳市市场监督管理局2020年度部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

深圳市市场监督管理局2020年度部门决算收入总计613,114.13万元，支出总计613,114.13万元，与2019年度决算数544,339.51万元相比，收、支总计各增加68,774.62万元，增加12.6%。主要原因是：1.机构改革后人员增加及年度正常增人增资，相应增加财政收支；2.年中追加下达全市疫情防控相关工作经费，相应增加财政收支；3.增加食品安全城市创建、实施食品安全战略、药品检验等工作经费及相关实验室建设投入，相应增加财政收支；4.加强质量提升、标准建设和安全生产监管工作，增加产商品抽检、特种设备安全监管、消除安全生产隐患等经费，相应增加财政收支；5.加大知识产权促进和保护力度，新增知识产权快速协同保护工作经费，相应增加财政收支；6.深化商事制度改革，强化事中事后管理，新增营业执照换照、消费维权保障等业务经费，相应增加财政收支；7.加大农业及畜牧业监管力度，增加农业监管及非法屠宰查处等工作经费，相应增加财政收支；8.差额拨款和自收自支事业单位根据业务发展，增加事业收入及经营收入支出；9.用于食品药品安全监管、质量提升等工作的区拨财政经费增加。

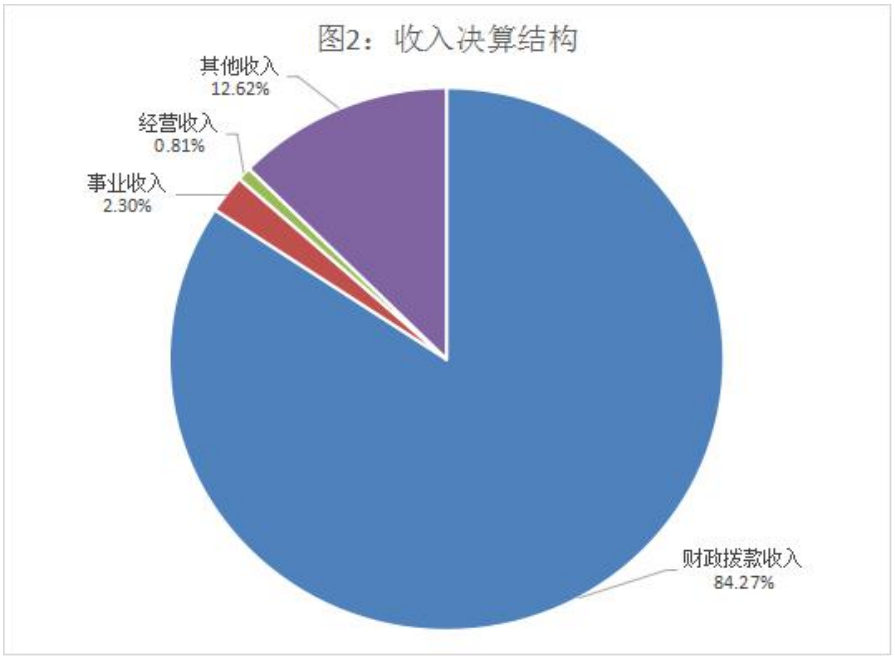


（二）收入决算情况说明

深圳市市场监督管理局2020年度部门决算本年收入600,201.75万元，较2019年度决算数531,390.38万元增加68,811.37万元，增长12.9%，增加主要原因是：1.机构改革后人员增加及年度正常增人增资，相应增加财政收支；2.年中追加下达全市疫情防控相关工作经费，相应增加财政收支；3.增加食品安全城市创建、实施食品安全战略、药品检验等工作经费及相关实验室建设投入，相应增加财政收支；4.加强质量提升、标准建设和安全生产监管工作，增加产商品抽检、特种设备安全监管、消除安全生产隐患等经费，相应增加财政收支；5.加大知识产权促进和保护力度，新增知识产权快速协同保护工作经费，相应增加财政收支；6.深化商事制度改革，强化事中事后管理，新增营业执照换照、消费维权保障等业务经费，相应增加财政收支；7.加大农业及畜牧业监管力度，增加农业监管及非法屠宰查处等工作经

费，相应增加财政收支；8.差额拨款和自收自支事业单位根据业务发展，增加事业收入及经营收入支出；9.用于食品药品安全监管、质量提升等工作的区拨财政经费增加。

2020 年度部门决算本年收入中，财政拨款收入 505,813.37 万元，占收入总额 84.3%；事业收入 13,787.81 万元，占收入总额 2.3%；经营收入 4,861 万元，占收入总额 0.8%；其他收入 75,739.57 万元，占收入总额 12.6%。



深圳市市场监督管理局所属单位 2020 年度部门决算本年收入总计 600,201.75 万元，其中：市市场监督管理局本级本年收入 210,205.77 万元，市市场监督管理局罗湖监管局本年收入 29,429.21 万元，市市场监督管理局福田监管局本年收入 38,526.57 万元，市市场监督管理局南山监管局本年收入 27,512.17 万元，市市场监督管理局盐田监管局本年收入 11,209.92 万元，市市场监督管理局宝安监管局本年收入

42,593 万元，市市场监督管理局龙岗监管局本年收入34,876.74 万元，市市场监督管理局坪山监管局本年收入14,261.08 万元，市消费者委员会秘书处本年收入 2,683.84 万元，市公共信用中心本年收入 4,614.8 万元，市市场监督管理局光明监管局本年收入 14,191.55 万元，市标准技术研究院本年收入 17,826.41 万元，市市场监督管理局许可审查中心本年收入 3,871.28 万元，市市场监督管理局投诉举报处置中心本年收入 1,408.69 万元，中国（深圳）知识产权保护中心本年收入 3,998.53 万元，市特种设备安全检验研究院本年收入 21,727.46 万元，市农产品质量安全检验检测中心本年收入 14,750.91 万元，市市场监督管理局龙华监管局本年收入 38,125.61 万元，市市场监督管理局大鹏监管局本年收入9,300.33 万元，市药物警戒和风险管理研究院本年收入1,480.95 万元，市药品检验研究院本年收入 33,048.53 万元，市动物卫生监督所本年收入 1,909.78 万元，市农业科技促进中心本年收入 10,522.4 万元，市市场稽查局本年收入 5,033.98 万元，市注册局本年收入 5,047.83 万元，市市场监督管理局深汕监管局本年收入 1,344.44 万元。

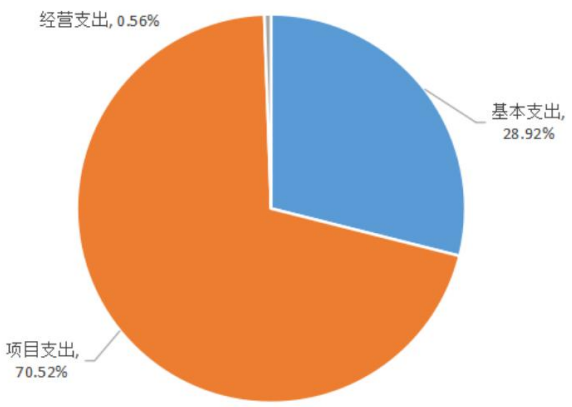
（三）支出决算情况说明

深圳市市场监督管理局 2020 年度部门决算本年支出597,409.19 万元，较 2019 年度决算数 527,725.94 万元增加69,683.25 万元，增长 13.2%。增加的主要原因是：1.机构改

革后人员增加及年度正常增人增资，相应增加财政收支；2.年中追加下达全市疫情防控相关工作经费，相应增加财政收支；3.增加食品安全城市创建、实施食品安全战略、药品检验等工作经费及相关实验室建设投入，相应增加财政收支；4.加强质量提升、标准建设和安全生产监管工作，增加产商品抽检、特种设备安全监管、消除安全生产隐患等经费，相应增加财政收支；5.加大知识产权促进和保护力度，新增知识产权快速协同保护工作经费，相应增加财政收支；6.深化商事制度改革，强化事中事后管理，新增营业执照换照、消费维权保障等业务经费，相应增加财政收支；7.加大农业及畜牧业监管力度，增加农业监管及非法屠宰查处等工作经费，相应增加财政收支；8.差额拨款和自收自支事业单位根据业务发展，增加事业收入及经营收入支出；9.用于食品药品安全监管、质量提升等工作的区拨财政经费增加。

2020 年度部门决算本年支出中，基本支出 172,781.87 万元，占 28.9%；项目支出 421,302.95 万元，占 70.5%；经营支出 3,324.36 万元，占 0.6%。

图 3：支出决算结构



深圳市市场监督管理局所属单位 2020 年度部门决算本年支出总计 597,409.19 万元，其中：市市场监督管理局本级本年支出 210,334.21 万元，市市场监督管理局罗湖监管局本年支出 29,424.49 万元，市市场监督管理局福田监管局本年支出 38,526.57 万元，市市场监督管理局南山监管局本年支出 27,512.17 万元，市市场监督管理局盐田监管局本年支出 11,209.92 万元，市市场监督管理局宝安监管局本年支出 42,593 万元，市市场监督管理局龙岗监管局本年支出 34,876.74 万元，市市场监督管理局坪山监管局本年支出 14,261.08 万元，市消费者委员会秘书处本年支出 2,683.84 万元，市公共信用中心本年支出 4,614.8 万元，市市场监督管理局光明监管局本年支出 14,191.55 万元，市标准技术研究院本年支出 16,572.55 万元，市市场监督管理局许可审查中心本年支出 3,871.28 万元，市市场监督管理局投诉举报处置中心本年支出 1,408.69 万元，中国（深圳）知识产权保护中心本年支出 3,941.86 万元，市特种设备安全检验研究院本年支

出 20,183.75 万元，市农产品质量安全检验检测中心本年支出 14,750.91 万元，市市场监督管理局龙华监管局本年支出 38,125.58 万元，市市场监督管理局大鹏监管局本年支出 9,300.33 万元，市药物警戒和风险管理研究院本年支出 1,480.69 万元，市药品检验研究院本年支出 32,994.85 万元，市动物卫生监督所本年支出 1,909.78 万元，市农业科技促进中心本年支出 10,564.96 万元，市市场稽查局本年支出 5,733.48 万元，市注册局本年支出 5,047.83 万元，市市场监督管理局深汕监管局本年支出 1,294.29 万元。

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明

1.深圳市市场监督管理局 2020 年度财政拨款收入决算总计 506,329.62 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 505,722.5 万元，政府性基金财政拨款收入 0 万元，国有资本经营财政拨款收入 90.87 万元，年初财政拨款结转和结余 516.26 万元。

2.深圳市市场监督管理局 2020 年度财政拨款支出决算总计 506,329.62 万元，其中：一般公共预算财政拨款支出 505,739.09 万元，政府性基金财政拨款支出 0 万元，国有资本经营财政拨款支出 90.87 万元，年末财政拨款结余和结转 499.67 万元。

3.深圳市市场监督管理局 2020 年度财政拨款收入支出

预算执行情况

（1）2020 年度财政拨款收入总计 506,329.62 万元，比年初预算 404,789 万元增加 101,540.62 万元，增加 25.1%。增加的主要原因:一是年中追加下达疫情防控经费，二是上级部门通过转移支付追加知识产权保护与促进专项资金资助、中央公共卫生药品补助等资金；三是年度正常新增人员和按国家规定调资等追加预算；四是年中市财政局下达市农促中心转企前退休人员相关经费，增加国有资本经营预算。

（2）2020 年度财政拨款支出总计 506,329.62 万元，比年初预算 404,789 万元增加 101,540.62 万元，增加 25.1%。增加的主要原因:一是年中追加下达疫情防控经费，二是上级部门通过转移支付追加知识产权保护与促进专项资金资助、中央公共卫生药品补助等资金；三是年度正常新增人员和按国家规定调资等追加预算；四是年中市财政局下达市农促中心转企前退休人员相关经费，增加国有资本经营预算。

（五） 一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

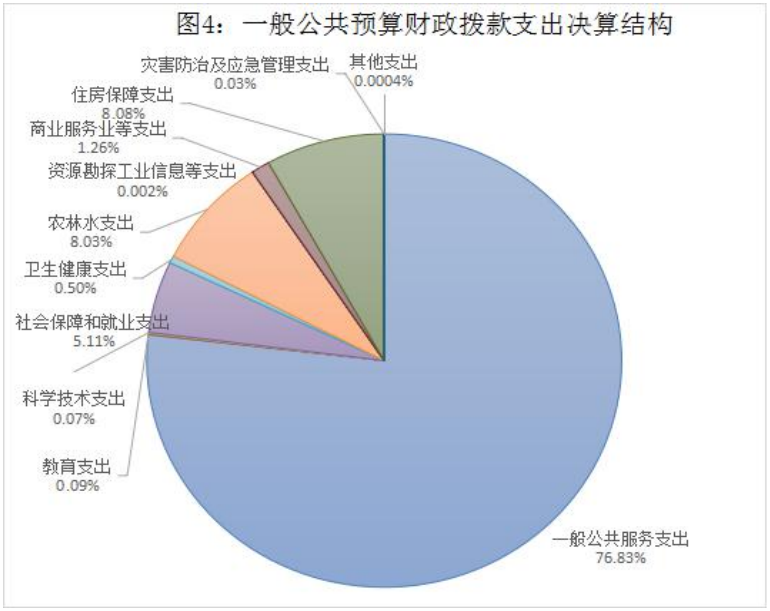
1.财政拨款支出决算总体情况

深圳市市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款本年支出合计 505,739.09 万元，完成年初预算 404,789 万元的 124.9%，差异的主要原因：一是年中追加下达疫情防控经费，二是上级部门通过转移支付追加知识产权保护与促进

专项资金资助、中央公共卫生药品补助等资金；三是年度正常新增人员和按国家规定调资等追加预算。

2.一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

深圳市市场监督管理局2020年度一般公共预算财政拨本年支出505,739.09万元，其中：一般公共服务支出388,559.2万元，占比76.8%；教育支出474.17万元，占比0.09%；科学技术支出374.17万元，占比0.07%；社会保障和就业支出25,850.24万元，占比5.1%；卫生健康支出2,534.42万元，占比0.5%；农林水支出40,599.03万元，占比8%；资源勘探工业信息等支出12.4万元，占比0.002%；商业服务业等支出6,362.24万元，占比1.3%；住房保障支出40,844.45万元，占比8.1%；灾害防治及应急管理支出126.5万元，占比0.03%；其他支出2.25万元，占比0.0004%。



3.一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

深圳市市场监督管理局2020年度一般公共预算财政拨本年支出505,739.09万元，包括：基本支出170,397.24万元，占比33.7%；项目　支出335,341.85万元，占比66.3%。其中：

（1）一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）决算支出 48,974.7 万元，用于履行知识产权管理、保护等宏观管理的业务支出。

（2）一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）事业运行（项）决算支出 571.94 万元，用于所属事业单位中国（深圳）知识产权保护中心机构正常运行、开展日常工作的基本保障性支出。

（3）一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）决算支出 1,767.5 万元，用于我市知识产权专项资金和上级转移支付的知识产权专项资金资助支出。

（4）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）决算支出 87,912.22 万元，用于市市场监管局各行政管理单位机构正常运行、开展日常工作的基本保障性支出。

（5）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）决算支出 53,906.28 万元，用于除软件开发和重大固定资产投资之外的办公设备、专用设备等资产的购置，所属房屋、设备等资产的修缮维护。

（6）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）决算支出9,303.44万元，用于市市场监管局市场准入、许可审查、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

（7）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）决算支出7,074.74万元，用于反垄断、价格监督、反不正当竞争、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护等市场秩序执法专项工作支出。

（8）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）决算支出5,921.58万元，用于市场监管信息化建设及运行维护等方面支出。

（9）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）决算支出19,360.42万元，用于计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

（10）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）决算支出19,244.66万元，用于药品监管业务支出。

（11）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）决算支出63,673.25万元，用于医疗器械监管业务支出。

（12）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）决算支出250.08万元，用于化妆品监管业

务支出。

（13）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）决算支出19,220.69万元，用于产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

（14）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）决算支出32,431.62万元，用于食品安全监管业务支出。

（15）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）决算支出17,454.05万元，用于所属事业单位市市场监督管理局投诉举报处置中心、市公共信用中心、市标准技术研究院、许可审查中心、市特种设备安全检验研究院、市农产品质量安全检验检测中心、市药物警戒和风险管理研究院、市药品检验研究院和市消费者委员会秘书处机构正常运行、开展日常工作的基本公用支出。

（16）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务支出（项）决算支出1,484.24万元，用于开展其他市场监管事务方面的专门性支出。

（17）一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）决算支出7.79万元，是所属市市场监督管理局本级用于局审批系统与市统一综合受理平台对接建设工程决算审计服务采购项目的业务开支。

（18）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）

决算支出474.17万元，用于对全系统干部职工和部分监管对象的培训教育。

（19）科学技术支出（类）基础研究（款）自然科学基金（项）决算支出49.76万元，是所属市农产品质量安全检验检测中心用于可快速检测近海养殖水产品中多氯联苯的纳米纤维膜基高灵敏QCM免疫传感器研究费食品安全监管项目的支出、药品检验研究院用于基于“肠吸收代谢活性评价”联用技术的三七“生消熟补”炮制机制研究等项目的开发支出。

（20）科学技术支出（类）技术研究与开发（款）其他技术研究与开发支出（项）决算支出89.3万元，是所属市农产品质量安全检验检测中心、市药物警戒和风险管理研究院、市药品检验研究院、市农业科技促进中心用于农产品药物残留超灵敏光学快检技术研究项目、青少年滥用合成毒品的群体性特征及初始吸毒原因的流行病学调查研究项目、转化型人参皂苷降血脂分子作用机制研究、水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发等项目支出。

（21）科学技术支出（类）科技重大项目（款）科技重大专项（项）决算支出7.93万元，是所属市农业科技促进中心用于水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发研究支出。

（22）科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其

他科学技术支出（项）决算支出227.18万元，是所属市标准技术研究院、市药品检验研究院用于深圳市电子商务交易安全工程实验室提升项目、定制式增材制造植入器械的检测及其标准制定等项目支出。

（23）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）决算支出9,104.92万元，是按规定承担和发放的行政单位离退休人员的离退休费。

（24）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）事业单位离退休（项）决算支出1,304.16万元，是按规定承担和发放的事业单位离退休人员的离退休费。

（25）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）决算支出10,335.95万元，是按规定承担和发放的机关事业单位基本养老保险费用支出。

（26）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）决算支出4,935.83万元，是按规定承担和发放的机关事业单位职业年金费用支出。

（27）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）死亡抚恤（项）决算支出145.21万元，是按规定用于病故人员的一次性和抚恤金和丧葬补助费支出。

（28）社会保障和就业支出（类）财政对其他社会保险基金的补助（款）其他财政对社会保险基金的补助（项）决算支出23.98万元，用于其他社会保险类费用支出。

（29）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）决算支出0.18万元，用于其他社会保障和就业支出。

（30）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）决算支出2,283.82万元，是按规定承担和发放的行政单位医疗保险费用支出。

（31）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）决算支出250.6万元，是按规定承担和发放的事业单位医疗保险费用支出。

（32）农林水支出（类）农业（款）行政运行（项）决算支出926.6万元，是所属市动物卫生监督所用于机构正常运行、开展日常工作的基本保障性支出。

（33）农林水支出（类）农业（款）一般行政管理事务（项）决算支出206.92万元，所属市动物卫生监督所用于未单独设置项级科目的其他项目支出。

（34）农林水支出（类）农业（款）事业运行（项）决算支出3,713.68万元，所属市农业科技促进中心用于机构正常运行、开展日常工作的基本公用支出。

（35）农林水支出（类）农业（款）科技转化与推广服

务（项）决算支出 1,029.57 万元，用于农业科技成果转化、农业新品种、农业新机具、新技术引进、试验、示范、推广及服务等方面支出。

（36）农林水支出（类）农业（款）病虫害控制（项）决算支出 3,711.81 万元，用于病虫鼠害及疫情监测、预报、预防、控制、检疫、防疫所需的仪器、设施、药物、疫苗、种苗，疫畜(禽、鱼、植物)防治、扑杀补偿及劳务补助、菌(毒)种保藏及动植物及其产品检疫、检测等方面的支出。

（37）农林水支出（类）农业（款）农产品质量安全（项）决算支出 22,324.84 万元，用于农业质量标准制定、实施和监督，投入品监管、残留监控，农产品质量认证、普查、标准化生产示范等方面的支出。

（38）农林水支出（类）农业（款）执法监管（项）决算支出 2,586.07 万元，用于农业法制建设、执法监督、纠纷处理、行政复议诉讼，安全生产、农产品质量监管、农资打假与市场监管，农机监理、跨区作业管理、农业机械使用跟踪调查及试验鉴定，渔政、兽医医政、药政管理、防疫检疫监督管理及实验室生物安全管理、农业基本建设项目监管等方面的支出。

（39）农林水支出（类）农业（款）统计监测与信息服务（项）决算支出 97.85 万元，用于农业统计调查与信息收集、整理、分析、发布，以及农业自然资源调查和农业区划

等方面的支出。

（40）农林水支出（类）农业（款）行业业务管理（项）决算支出149.74万元，用于农业农村政策研究、规划编制、评审评估、监督检查等方面的支出。

（41）农林水支出（类）农业（款）农业生产发展（项）决算支出4,626.81万元，用于耕地地力保护、畜牧发展等方面的支出。

（42）农林水支出（类）农业（款）农业资源保护修复与利用（项）决算支出71.89万元，用于农业耕地保护、修复与建设，草原草场改良、利用及建设，渔业水产及水生生物资源保护与利用等方面的支出。

（43）农林水支出（类）农业（款）其他农业支出（项）决算支出1,153.27万元，用于其他农业方面的支出。

（44）资源勘探信息等支出（类）制造业（款）医药制造业（项）决算支出1.68万元，用于医药制造业方面的支出。

（45）资源勘探信息等支出（类）其他资源勘探信息等支出（款）其他资源勘探信息等支出（项）决算支出10.72万元，是所属市药品检验研究院用于中药饮片染色掺假快速检测技术研发项目的支出。

（46）商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）决算支出1,901.56万元，为下达至局本级的2020年中央财政服务业发展资金（第一批）支

出。

（47）商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）决算支出 4,460.69 万元，是中央下达 2018 年服务业发展专项资金有关支出。

（48）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）决算支出 13,823.74 万元，是按规定缴交的在职人员住房公积金等支出。

（49）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）决算支出 27,020.72 万元，是按规定支付的在职人员购房补贴等支出。

（50）灾害防治及应急管理支出（类）应急管理支出（款）应急管理（项）决算支出 126.5 万元，是深圳市大型游乐设施安全风险评估指引及示范项目支出。

（51）其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）决算支出 2.25 万元，是所属市药品检验研究院用于深圳市医疗器械和生物医药安全评价中心项目支出。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

深圳市市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 170,397.24 万元，包括人员经费 150,860.84 万元、公用经费 19,536.39 万元。与 2019 年支出决算数 171,806.91 万元相比，减少 1,409.67 万元，减少 0.8%，主要原因是：根据市财政局要求，年中对公用经费进行了压减。

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出具体情况如下：

1. 工资福利支出138,510.41万元，占基本支出81.3%，用于按国家相关规定和标准，经人事部门核准发放的在职人员工资福利支出。包括：基本工资58,750.18万元、津贴补贴39,206.71万元、奖金949.62万元、绩效工资2,930.53万元、机关事业单位基本养老保险缴费10,351.78万元、职业年金缴费4,938.58万元、职工基本医疗保险缴费4,063.06万元、其他社会保障缴费311.3万元、住房公积金13,823.74万元、其他工资福利支出3,184.91万元。

2.商品和服务支出19,312.26万元，占基本支出11.3%,用于维持机关正常运转，完成日常工作的公用支出。包括：办公费1,812.33万元，印刷费2.92万元，手续费0.32万元，水费290.28万元，电费2,757.08万元，邮电费1,003.6万元，物业管理费6,639.08万元，差旅费149.68万元，维修（护）费1,247.14万元，租赁费1.73万元，会议费7.15万元，培训费86.38万元，公务接待费5.92万元，专用材料费24.33万元，劳务费2.06万元，委托业务费33.61万元，工会经费931.18万元，福利费181.86万元，公务用车运行维护费1,353.44万元，其他交通费用2,267.3万元，其他商品和服务支出514.86万元。

3.对个人和家庭补助支出12,350.43万元，占基本支出7.2%,主要用于发放离退休人员离退休费等支出。包括：离休

费1,575.14万元，退休费7,700.26万元，抚恤金379.1万元，生活补助70.27万元，奖励金2,548.1万元，其他对个人和家庭的补助77.56万元。

4.资本性支出224.13万元，占基本支出0.1%,用于使用时间较长（一年以上）、单价在规定限额以上的办公等设备购置。包括：办公设备购置221.24万元，专用设备购置0.59万元，其他资本性支出2.3万元。

（七）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

深圳市市场监督管理局2020年一般公共预算财政拨款“三公”经费决算支出1,528.7万元，比全年预算数2,229.16万元减少了700.46万元，减少了31.4%，减少的主要原因是厉行节约，减少公务接待费和公务车运行维护费支出。与2019年决算数1,667.14万元相比，减少138.44 万元，减少8.3%，减少的主要原因是：一是2020年出国（境）批次及人数比2019年减少；二是厉行节约，公务接待费减少。

1.因公出国(境)费。

2020年因公出国出（境）经费支出6.19万元，比全年预算数6.2万元减少了0.1万元，减少0.2%，减少的原因是实际支出有所节约。与2019年决算数108.52万元相比，减少102.33万元，减少94.3%，减少的主要原因是：2020年出国（境）批次及人数比2019年减少。

2020年共安排出国（境）团组1批次，共1人次。开支内容包括：深圳市药品检验研究院1人赴比利时布鲁塞尔进行化妆品安全性评价培训和交流发生的往返机票、住宿费、伙食费等支出，共6.19万元。

2.公务用车购置及运行费。

2020年公务用车购置及运行费支出1,487.72万元，比全年预算数2,103.96万元减少了616.24万元，减少了29.3%，减少的主要原因是厉行节约，公务车运行维护费支出有所减少。与2019年决算数1,483.28万元相比，增加4.44万元，增加0.3%。增加的主要原因是2019年年底深汕监管局新购置2辆公务车，因此2020年公务车运行维护费支出较2019年略有增加。

（1）公务车运行维护费。

2020年公务车运行维护费1,448.88万元，比全年预算数2,063万元减少614.12万元，减少了29.8%，减少的主要原因是厉行节约，公务车运行维护费支出有所减少。比2019年决算数1,442.58万元增加6.3万元，增加0.4%，增加的主要原因是：2019年年底深汕监管局新购置2辆公务车，因此2020年公务车运行维护费支出较2019年略有增加。公务车运行维护费开支内容主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出。公务用车保有量为539辆，车均运行维护费2.69万元/辆/年，车辆主要用于执法执勤、业务检测等。

（2）公务用车购置费。

2020年公务用车购置费实际支出38.84万元，比全年预算数40.96万元减少2.12万元，减少5.2%，减少的主要原因是：我局局本级更新公务用车2辆，车均购置经费19.42万元/辆，实际购车经费有所节约。与2019年决算数40.7万元相比，减少1.86万元，减少4.6%，主要原因是：2020年购买的车辆与2019年购买的车辆型号不同，价格略有不同。公务用车购置费主要用于车辆的购置经费、购置税、牌照费等。

3.公务接待费。

2020年公务接待费支出34.79万元，比全年预算数119万元减少84.21万元，减少70.8%，减少的主要原因是受疫情影响，国内相关单位交流减少，公务接待费开支有所减少。与2019年决算数75.34万元相比，减少40.55万元，减少53.8%，主要原因是：受疫情影响，国内相关单位交流减少，公务接待费开支有所减少。公务接待费主要用于国内相关单位交流工作及接受国家、省相关部门检查指导工作所发生的接待支出，2020年度全年国内共接待289批次、2262人次，人均支出153.8元/人。

（八）政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2020年度无政府性基金预算收支。

（九）国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020年度国有资本经营预算收入总计90.87万元、支出总计90.87万元，与2019年度相比，国有资本经营预算收入、支出总计各增加了90.87万元，主要原因是：年中市财政局下达市农促中心转企前退休人员相关经费。

2020年度国有资本经营预算年初预算为0万元,支出决算为90.87万元，决算数大于预算数的主要原因是：年中市财政局下达市农促中心转企前退休人员相关经费。

（十）预算绩效情况说明

1.预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，深圳市市场监督管理局已按要求编制整体支出绩效目标，并围绕政策落实、年度计划实施、重点工作任务和重大项目开展以及资金管理使用等情况，开展整体支出绩效自评。（部门整体绩效评价报告,详见附件1）

组织对2020年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目25个，二级项目926个，共涉及财政资金335,341.85万元,占一般公共预算项目支出总额的100%。

组织对“深圳标准领域专项资金”“计量检测认证管理”“药械经营许可审查费用”“商事主体公示信息抽查监管”等项目开展部门评价，共涉及4个项目，涉及财政资金10,529.25万元。该项目委托第三方机构开展绩效评价，评价

结果表明项目立项依据充分，绩效目标设置较为合理，项目业务管理制度、财务管理制度较为健全，项目实施顺利，达到了年初设定的各项工作目标，取得了较好的成效。

2.部门决算中项目绩效自评结果。

深圳市市场监督管理局在2020年度部门决算中反映“深圳标准领域专项资金”等851个项目绩效自评结果，具体各项目支出自评表,详见附件2。

(1) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳标准领域专项资金绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分100分。项目全年预算数9,946万元，执行数9,945.63万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成受理资助项目数量942项，项目审计率100%，有效提升深圳产业标准化发展水平。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(2) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权领域专项资金绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.9分。项目全年预算数43,249.03万元,执行数42,864.37万元,预算执行率99.1%。项目绩效目标完成情况：完成我市发明专利授权量31,138件，PCT专利申请数量20,209件，我市发明专利拥有量160,046件，有效发明专利五年以上维持率83.77%，有效促进我市知识产权工作发展。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：

将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。

(3) 深圳市市场监督管理局（本级）农业发展专项资金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 87 分。项目全年预算数 4,504.24 万元，执行数 4,504.24 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成病害猪无害化处理补贴 66,790 头，有效保障深圳市肉品质量安全和公共卫生安全，防止病害猪流入深圳市场。发现的主要问题及原因：部分指标值与实际完成值有偏差。下一步改进措施：以后年度提高指标和指标值设置的准确性。

(4) 深圳市市场监督管理局（本级）办公室行政综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.8 分。项目全年预算数 282.88 万元，执行数 276.87 万元，预算执行率 97.9%。项目绩效目标完成情况：大市场监管投稿 335 人次，按时完成门户网站改版、网站建设与管理项目，网络宣传普及率达到 96%。发现的主要问题及原因：“大市场监管投稿人数”、“网络宣传普及率”指标值与实际完成值有偏差。下一步改进措施：下年根据实际情况合理设置年度指标值。

(5) 深圳市市场监督管理局（本级）督查及绩效管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 12.74 万元，执行数 12.13 万元，预算执行

率 95.2%。项目绩效目标完成情况：印刷督察及绩效管理资料 4260 份，全系统绩效成绩 95.68 分，较好掌握纪检检察业务知识。发现的主要问题及原因：“印刷督察及绩效管理资料数量”指标值设置较低。下一步改进措施：将结合实际工作情况，进一步提高绩效目标准确性，如有调整，在绩效监控时及时更新绩效目标。

(6) 深圳市市场监督管理局（本级）法律法规制定宣贯绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 88.4 分。项目全年预算数 118.14 万元，执行数 110.75 万元，预算执行率 93.7%。项目绩效目标完成情况：购买 200 本法律书籍，按时完成工作，促进行政执法规范化建设。发现的主要问题及原因：数量指标的指标值与实际完成值有偏差。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性，严格按照计划开展工作。

(7) 深圳市市场监督管理局（本级）财务及内审工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 387.84 万元，执行数 375.13 万元，预算执行率 96.7%。项目绩效目标完成情况：编写财务报告、部门决算报告、内部控制报告，资金规范支出、合理使用。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(8) 深圳市市场监督管理局（本级）资产物业装备管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。

项目全年预算数586.05万元，执行数583.07万元，预算执行率99.5%。项目绩效目标完成情况：购买家具批次5批次，办公设备验收合格率100%，系统正常运转率100%。发现的主要问题及原因：“购买家具批次”年度指标值设置较低。下一步改进措施：提高绩效目标准确性，在绩效监控时及时按需调整绩效指标。

(9) 深圳市市场监督管理局（本级）行政综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数1,681.18万元，执行数1,641.47万元，预算执行率97.6%。项目绩效目标完成情况：大市场监管投稿人数335人次，完成门户网站改版，网络宣传普及率96%。发现的主要问题及原因：“大市场监管投稿人数”指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：下年根据实际情况合理设置年度指标值。

(10) 深圳市市场监督管理局（本级）指挥协调工作保障绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数97.58万元，执行数97.49万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：完成开展本局应急值守相关制度的宣贯和培训次数2次，值班事务处理合规率95%，。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(11) 深圳市市场监督管理局（本级）智慧信息监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。

项目全年预算数111.31万元，执行数107.9万元，预算执行率96.94%。项目绩效目标完成情况：完成信息化项目评审次数10次，信息化项目验收次数10次，工作完成率100%，保障全局移动执法终端使用。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(12) 深圳市市场监督管理局（本级）审批服务管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数132.02万元，执行数131.48万元，预算执行率99.6%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标，行政审批服务事项标准化100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(13) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权促进工作履职项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数299.67万元，执行数274.07万元，预算执行率91.5%。项目绩效目标完成情况：协助完成深圳知识产权领域专项资金资助申报项目数量332项，协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量144项，协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会7场。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(14) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权监管及两建工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数105.8万元，执行数105.31万元，

预算执行率 99.5%。项目绩效目标完成情况：完成“两建”业务资料印刷品种类型 4 种，组织开展知识产权保护相关内容的调研 2 次，印刷上一年度知识产权白皮书数量 800 份，提高了企业知识产权水平、有效提升了企业竞争力。发现的主要问题及原因：“印刷上一年度知识产权白皮书数量”指标年度指标值设置过低。下一步改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。

(15) 深圳市市场监督管理局（本级）市场主体信用监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 88.9 分。项目全年预算数 77.24 万元，执行数 76.78 万元，预算执行率 99.4%。项目绩效目标完成情况：完成吊销邮寄数据量 46,000 万户，清理长期停业未经营企业，进一步优化营商环境。发现的主要问题及原因：未完成电子送达服务指标工作，原因是因司法局对电子文书送达平台方式进行调整，无法再使用电子送达方式送达吊销文书。下一步改进措施：加强与其他部门沟通，尽早了解政策调整。

(16) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控经费-稳健绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 2,000 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0。项目绩效目标完成情况：项目工作已完成，采购过程中通过价格谈判实现了成本节约。发现的主要问题及原因：

无。下一步改进措施：无。

(17) 深圳市市场监督管理局（本级）网络交易市场日常监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数649.85万元，执行数648.79万元，预算执行率99.8%。项目绩效目标完成情况：完成电子商务服务与监管相关服务项目3项，电子商务工监管平台数据采用率≥95%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(18) 深圳市市场监督管理局（本级）市场规范管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数507.74万元，执行数505.37万元，预算执行率99.5%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(19) 深圳市市场监督管理局（本级）广告监管与发展指导绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.9分。项目全年预算数182.68万元，执行数180.82万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：监测市属传统媒体广告、网络媒体广告，按时完成项目工作，指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：数量指标的指标值设置较低。下一步改进措施：积极提高对实际情况预判力，争取设定指标值与实际指标相近。

(20) 深圳市市场监督管理局（本级）质量监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数2,132.99万元，执行数2,059.5万元，预算执行率96.6%。项目绩效目标完成情况：完成质量管理研究课题结题数量2个，监督抽查结果通报12次，产（商）品质量监督抽查批次2,975批次，企业首席质量官培训人员数量200人次，完成民生产品质量比对研究项目1个，风险监测覆盖产品种类3类，抽样单、检测报告差错率0.2%，产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%，为提高我市生产领域产品质量水平提供有效保障。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(21) 深圳市市场监督管理局（本级）标准化管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数237.14万元，执行数235.04万元，预算执行率99.1%。项目绩效目标完成情况：新建8个标准创新示范基地，预审查深圳市地方标准62项，按时完成深圳市地方标准立项评审工作，有效促进深圳标准建设工作。发现的主要问题及原因：部分数量指标值设置较低。下一步改进措施：2021年度指标值的设定将充分参考2020年申报项目数量增幅进行预设。

(22) 深圳市市场监督管理局（本级）计量检测认证管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100

分。项目全年预算数364.28万元，执行数362.51万元，预算执行率99.5%。项目绩效目标完成情况：完成检查460家次，规范计量、检验检测、认证管理。发现的主要问题及原因：“检查家次”指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的合理性。

(23) 深圳市市场监督管理局（本级）特种设备安全监察绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数2,524.03万元，执行数2,456.02万元，预算执行率97.3%。项目绩效目标完成情况：完成2020年完成机电类特种设备监督抽查总量12,400台/套，气瓶定期检验质量监督抽查总量600只，全市机电类特种设备监督抽查工作完成率100%，保障我市特种设备安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(24) 深圳市市场监督管理局（本级）食品药品协调工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数918.83万元，执行数821.31万元，预算执行率89.4%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(25) 深圳市市场监督管理局（本级）食品生产及特殊食品监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数79.34万元，执行数77.76万元，

预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查次数 141 家次，提升企业自身食品安全管理水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(26) 深圳市市场监督管理局（本级）食品经营安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.51 分。项目全年预算数 1,385.51 万元，执行数 1,382.09 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：完成重大活动一级保障任务快速检测 7,457 批次，餐饮量化业务指导间次 801 间次，提升食品安全水平。发现的主要问题及原因：“餐饮量化业务指导间次”指标年度指标值设置较低。下一步改进措施:根据 2021 年餐饮理化业务指导工作任务合理测算指导间次。

(27) 深圳市市场监督管理局（本级）畜牧和兽医管理绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分 98.8 分。项目全年预算数 122.6 万元，执行数 122.57 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：召开 2 场屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议，印刷 400 本畜牧监管工作书册，有效提升工作执行力与时效性。发现的主要问题及原因:“印刷畜牧监管工作书册数量”指标值设置较高。下一步改进措施：以后提高年度指标值设置的准确性。

(28) 深圳市市场监督管理局（本级）药品安全监管绩

效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 1,181.22 万元，执行数 1,173.05 万元，预算执行率 99.3%。项目绩效目标完成情况：完成飞行检查企业 51 家次，药品抽样 87 次，有效保障了市民用药安全，促进了市民合理用药。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(29) 深圳市市场监督管理局（本级）医疗器械安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 74.35 万元，执行数 73.1 万元，预算执行率 98.3%。项目绩效目标完成情况：完成法规汇编发放企业数量 25,000 份，医疗器械安全监管抽样批次 279 批次，有效保障市民用械安全。发现的主要问题及原因：部分指标年度指标值设置较低，如“法规汇编发放企业数量”指标。下一步改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际情况及时调整工作目标。

(30) 深圳市市场监督管理局（本级）化妆品监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 69.09 万元，执行数 65.83 万元，预算执行率 95.3%。项目绩效目标完成情况：组织部署化妆品抽样，在法定时限内完成许可审查任务，有效保障市场安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(31) 深圳市市场监督管理局（本级）人事综合管理绩

效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 126.11 万元，执行数 121.02 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：完成人事信息维护 2,223 份，人事档案日常整理及扫描数量 3,334 份。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(32) 深圳市市场监督管理局（本级）机关党群工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.5 分。项目全年预算数 160.88 万元，执行数 137.08 万元，预算执行率 85.2%。项目绩效目标完成情况：订党报党刊，组织培训活动，有效提升干部队伍素质。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(33) 深圳市市场监督管理局（本级）计量器具强制检定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 6,600 万元，执行数 6,575.04 万元，预算执行率 99.6%。项目绩效目标完成情况：完成强制检定 77.8381 万台件，验收合格率 100%，2020 年 12 月 31 日前支付完成强制检定费用，有效减轻企业和社会负担。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(34) 深圳市市场监督管理局（本级）年度一般性质量监督抽查项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.6 分。项目全年预算数 499.72 万元，执行数 432.24 万元，预算执行率 86.5%。项目绩效目标完成情况：开展 3

次产品质量安全宣贯会，监督抽查结果通报 3 次，产（商）品质量监督抽查 1,155 批次（含网络抽样），“问诊治病”企业建档 236 家，在 2020 年 12 月 17 日完成产品质量监督抽查任务，提高我市生产领域产品质量水平，完成“问诊治病”行业分析报告，促进我市生态文明建设，完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(35) 深圳市市场监督管理局（本级）农贸市场升级改造项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 79.76 万元，执行数 79.76 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：出具 2 份农贸市场资料评审报告、1 份农产品市场升级改造调查指导报告、8 份农贸市场的对标评级报告、1 份农贸市场素材采集画册，通过开展农贸市场专项资金评审工作、素材采集管理工作、评级工作、评估调查指导服务工作，推动农贸市场升级改造工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(36) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市基因组所承担农业部及中国农科院项目地方配套资金项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 789.6 万元，执行数 789.6 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：发表 117 个论文，开展 9 次科普活动，修订 17 个管理制度，申请 52 个专利、软件著作权，科

普教育覆盖人数18,221人次，项目完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(37) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市气瓶充装企业责任保险补贴项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.27分。项目全年预算数23.8万元，执行数23.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2家购买气瓶充装企业责任保险，气瓶充装企业责任保险补贴发放及时，社会效益指标激发气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险的热情，购买保险充装单位占比未完成。发现的主要问题及原因：气瓶充装企业责任保险不是政府强制性行为，属于市场行为，气瓶充装企业购买责任保险热情不高。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(38) 深圳市市场监督管理局（本级）社会信用体系建设工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数48.36万元，执行数48.36万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：《深圳经济特区社会信用条例》草案已完成起草，并完成二轮征求意见。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(39) 深圳市市场监督管理局（本级）食盐辅助执法服务外包绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数196万元，执行数196万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：检查店档14,520家次，

按时完成项目，有效保障我市食盐供应及食盐安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(40) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权调解、鉴定服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数60万元，执行数59.08万元，预算执行率98.5%。项目绩效目标完成情况：承接223件知识产权纠纷调解、鉴定案件，资金按时完成使用，优化知识产权营商环境。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(41) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市食品药品安全“十四五”规划编制项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数30万元，执行数29万元，预算执行率96.7%。项目绩效目标完成情况：完成编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划1份，促进食品药品安全发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(42) 深圳市市场监督管理局（本级）“菜篮子”经营企业临时性补助资金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1,297.30万元，执行数1,297.30万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：补助98家企业（商户），3月份完成拨付，全市每日蔬菜供应8,000吨以上。发现的主要问题及原因：“全市每日蔬菜

供应量”指标值设置较低。下一步改进措施：提高绩效目标设置的准确性，根据实际情况及时调整绩效目标。

(43) 深圳市市场监督管理局（本级）待支付以前年度采购项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 619.68 万元，执行数 616.02 万元，预算执行率 99.4%。项目绩效目标完成情况：完成 10 个项目，项目验收合格率达到 100%，项目均在 2020 年 12 月 31 日前完成，有效提高资金管理水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(44) 深圳市市场监督管理局（本级）电信月租绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 165.25 万元，执行数 162.41 万元，预算执行率 98.3%。项目绩效目标完成情况：缴纳 3 次电信网络租金，电信使用效果较好，在规定的时间范围内按时缴纳租金，部门整体运行效率较高。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(45) 深圳市市场监督管理局（本级）公务车购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 39.36 万元，执行数 38.84 万元，预算执行率 98.7%。项目绩效目标完成情况：公车购置 2 辆，车辆购置标准符合要求，有效保障机构人员正常公务出行，提高执法等履职效能。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：

无。

(46) 深圳市市场监督管理局（本级）公务接待（市场监管）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数27.47万元，执行数27.04万元，预算执行率98.5%。项目绩效目标完成情况：按要求按时完成了所有接待任务，保障接待工作顺利开展，进行顺利无差错，支出未超出规定标准。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(47) 深圳市市场监督管理局（本级）信息化项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.58分。项目全年预算数798.81万元，执行数676.89万元，预算执行率84.7%。项目绩效目标完成情况：完成信息化升级改造及维护项目数量21项，提高信息化项目建设效率，优化社会公众服务。发现的主要问题及原因：“信息化升级改造及维护项目数量”指标完成情况未达到年度指标值，原因是有5个项目内容纳入智慧市场监管平台建设内容取消建设。下一步改进措施：以前年度提高指标值设置准确性。

(48) 深圳市市场监督管理局（本级）业务专项培训经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.87分。项目全年预算数229.18万元，执行数171.83万元，预算执行率75%。项目绩效目标完成情况：完成2020年市局机关处室培训计划项目数27项，培训人员专业能力提升率93%。

发现的主要问题及原因：预算执行率偏低。下一步改进措施：结合工作实际和外部因素，合理进行预算编制及规划工作进度。

(49) 深圳市市场监督管理局（本级）局本级会议专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分88.8分。项目全年预算数27.72万元，执行数14.75万元，预算执行率53.2%。项目绩效目标完成情况：召开会议集中研究探讨和安排部署工作，解决问题，推进各项工作有序进行，较好地完成了年度工作任务。发现的主要问题及原因：部分指标值设置存在偏差；预算执行率较低。下一步改进措施：要结合实际，科学合理设置指标；合理编制预算并有效规划执行进度。

(50) 深圳市市场监督管理局（本级）局本级宣传专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数831.94万元，执行数800.03万元，预算执行率96.2%。项目绩效目标完成情况：完成10次报纸版面专刊，版面符合质量要求，制作有效的宣传视频内容，提高市民知晓率。发现的主要问题及原因：“登报纸版面专刊”指标值设置较低。下一步改进措施：根据实际情况，合理设定指标。

(51) 深圳市市场监督管理局（本级）课题调研专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分81.3分。

项目全年预算数298.87万元，执行数244.68万元，预算执行率81.9%。项目绩效目标完成情况：出具考察报告、课题报告、对市场监管业务有实质性推动的报告。发现的主要问题及原因：部分指标值设置较高。下一步改进措施：根据实际情况，合理设定指标。

(52) 深圳市市场监督管理局（本级）美食节专题新闻宣传服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数90万元，执行数90万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成72篇次主流媒体集中新闻宣传，开展2次中央权威媒体宣传，按时完成项目，营造良好舆论氛围。发现的主要问题及原因：部分数量指标的指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(53) 深圳市市场监督管理局（本级）弥补交通不足项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.2分。项目全年预算数16.9万元，执行数13.9万元，预算执行率82.4%。项目绩效目标完成情况：保障公务车辆的正常运行，满足单位人员执法业务的出行需求发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(54) 深圳市市场监督管理局（本级）（动用上年结余）知识产权行政执法项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数28.19万元，执

行数 28.19 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：录入专利案件 1,177 件次，按合同时限完成项目，形成我市专利侵权纠纷行政裁决调研报告，协助制定专利侵权纠纷行政裁决业务规范，提高了我市专利侵权纠纷行政裁决能力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(55) 深圳市市场监督管理局（本级）（动用上年结余）国家知识产权局拨业务经费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 36.04 万元，执行数 35.8 万元，预算执行率 99.3%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(56) 深圳市市场监督管理局（本级）（动上年结余）深圳质量专题研究项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.1 分。项目全年预算数 46.51 万元，执行数 44.72 万元，预算执行率 96.2%。项目绩效目标完成情况：完成 1 份深圳市质量工作考核报告，全市质量工作考核单位合格，在 2020 年 11 月 26 日完成我市质量工作考核，有效保障我市质量强市工作水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(57) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程--食品营养健康宣传教育项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 149 万元，

执行数149万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(58) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程--食品安全社会评价项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数146.8万元，执行数146.7万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：出具《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》份数1份，开展食品安全满意度调查对象数量8000个样本，促进深圳市食品安全治理水平提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(59) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心建设绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数817.5万元，执行数817.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(60) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程--深圳食品安全指数研究项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数89万元，执行数88.9万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：召开专家研讨会及指数发布会场次数3场，深圳食品安

全指数知晓率 70%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(61) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程--社区食品安全社会共治建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 48 万元，执行数 48 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标中数量指标出现偏差，效益指标按要求完成。发现的主要问题及原因：“开展社区去走访推介活动场次”指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的合理性。

(62) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深农产品认证和质量督导提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 200 万元，执行数 200 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展 20 场培训活动，农业基础信息库主体信息 2,000 余家，出具 10 个供深农产品管理相关制度，有效提高，满足市民高品质生活的需求，未收到有效投诉。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(63) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深生鲜食品冷链运输监控系统技术文件编制项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 100 万元，执行数 99.5 万元，预算执行率 100%。

项目绩效目标完成情况：完成10份供深生鲜食品冷链物流相关团体标准发布稿文件、1家冷链物流企业接入“深圳市食品安全追溯系统”，实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用，为深圳市市食品安全战略提供基础支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(64) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深食品法规标准体系建设及标准制定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数585万元，执行数584.4万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：制定20个供深食品标准，撰写1份标准体系及标准跟踪评价报告，开展2场深圳市食品标准化技术委员会研讨会，构建170个供深食品标准体系，撰写1份供深食品一站式技术服务方案，有效提升社会对“圳品”了解，为“圳品”工作提供基础理论支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(65) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深食品评价及合格评定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1,974万元，执行数1,974万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成422个实施评价的供深食品，编制404种供深食品评价配套实施规则，按时完成各项目，为“圳品”工作提供技术支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进

措施：无。

(66) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数100万元，执行数99万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：开展8次“供深食品”系列宣传培训活动，编辑制作2套“供深食品”、“供深食品基地”宣传推广材料，建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心，全面提升我市食品安全水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(67) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-深圳主食食材营养成分检测分析与大数据共享项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数700万元，执行数697.8万元，预算执行率99.7%。项目绩效目标完成情况：建立1个数据共享微信公众平台，开发1个数据共享网站平台，建立1个深圳主食食材营养数据库，完成1,666批次深圳市各类主食食材检测，符合实验室质量体系管理要求，有效提升服务产业能力，建设共享网站平台和微信公众平台，促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(68) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工

程-食品安全管理人员岗前培训和年度继续教育项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数197.49万元，执行数197.49万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成59个制作微课程，按时完成项目，推进提升全市餐饮服务从业人员守法经营意识。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(69) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品安全检测“一街一车一室”建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数438.25万元，执行数438.25万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成157个快检参数(胶体金法或分光光度法)的评价报告和快检参数(卡片法)的评价报告，及时完成检测任务，有效保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(70) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品安全科普教育基地建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数45万元，执行数44.7万元，预算执行率99.3%。项目绩效目标完成情况：完成10个示范基地更新完善，深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数超过1,000人，示范基地美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象，有效提高

消费者对食品安全知识的掌握程度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(71) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品流通领域示范单位创建项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数30万元，执行数30万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：创建30家食品流通领域示范单位，按时完成项目，提升我市食品经营单位食品安全水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(72) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品品牌培育及示范推广项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数31.9万元，执行数31.71万元，预算执行率99.4%。项目绩效目标完成情况：企业品牌价值评价30家次，按时完成项目，促进食品生产企业品牌建设意识提升，未收到服务对象的投诉。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(73) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品生产单位从业人员在线继续教育项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数24万元，执行数24万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：制作80个微视频课程，微视频课程通过专家验收，提高生产企业员工的安全生产意识，规范生产企

业员工的生产操作流程。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(74) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品生产检验扶持项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数27.6万元，执行数27.6万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：开展2场集中式食品企业检测人员通用技能培训，按时完成项目，受训人员食品检验能力提高，企业出厂检验主体责任加强，提高深圳食品生产企业出厂检验水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(75) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品小作坊品质控制和安全水平提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数23万元，执行数23万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：开展4场小作坊培训，开展小作坊现场指导，食品小作坊食品安全主体责任意识加强，风险管控能力提高。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(76) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品药品安全志愿服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数299万元，执行数299万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：开展食品药品志愿活动，建立食品药品志愿服务U站，推动

市民主动关注和参与食品药品安全治理，形成监管部门的有益补充力量，推动构建社会共治格局。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(77) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食堂和“熟食中心”建设运营管理标准制定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数35.9万元，执行数35.9万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成标准跟踪评价报告、“熟食中心”跟踪评价，“熟食中心”跟踪评价覆盖率达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(78) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-制作投播食品安全公益宣传广告绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数443万元，执行数442.66万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：完成公益广告视频在网络平台投播天数44天，实现食品安全知识及监管信息的传播。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(79) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-制作食品安全风险交流宣传资料绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数98.5万元，执行数97.8万元，预算执行率99.3%。项目绩效目标完成情况：编写、制作科普材料篇数100篇，公众食品安全风险认

知能力有所提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(80) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-先进食品安全管理体系标准应用能力提升绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数56万元，执行数56万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成先进管理体系宣贯培训场数22场，先进管理体系专业人才培养场数6场。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度结合往年工作和工作计划科学合理地设置各项指标的年度指标值。

(81) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全监管追溯与信用管理建设和推进项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数180万元，执行数179.83万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务的数量6家，消费者可通过食安追溯APP、小程序等多种方式免费扫码查询食品信息。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。。

(82) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全监督抽检项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项

目自评得分100分。项目全年预算数8,419万元，执行数8,390.77万元，预算执行率99.7%。项目绩效目标完成情况：完成食品抽检批次数72,933批次，食品安全抽检整体合格率99.3%。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(83) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全风险信息监测与研判分析服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数87.5万元，执行数87.05万元，预算执行率99.5%。项目绩效目标完成情况：完成舆情日报6篇，促进食药消费信用评价发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(84) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全风险监测抽查绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数620万元，执行数584.07万元，预算执行率94.2%。项目绩效目标完成情况：开展风险监测批次数2,541批次，为地区风险评估、标准制定等提供数据支持。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的合理性。

(85) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-开展食品安全风险交流活动绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数175万元，执行

数 174.7 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：举办年度性深圳食品安全风险交流论坛的数量 1 场，食品药品安全知识讲座的数量 5 场，提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(86) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-公示食品安全信息绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 383.4 万元，执行数 382.9 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：完成 12 篇专题报道、12 期食用农产品风险监测信息公示，加强深圳食品安全信息公示工作，落实信息公示制度，提升食安监管形象。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(87) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-广泛借助各种媒介开展食品安全宣传教育工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.4 分。项目全年预算数 427 万元，执行数 400 万元，预算执行率 93.7%。项目绩效目标完成情况：开展 3 场“抽检你话事”落地活动，有效提高公众食品安全风险认知能力。发现的主要问题及原因：部分数量指标的指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(88) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-加强与媒体风险交流力度绩效自评综述：根据年初设定的目标，

项目自评得分100分。项目全年预算数772.4万元，执行数770.5万元，预算执行率99.8%。项目绩效目标完成情况：制作2个食品安全科普视频，开展5场315志愿者的线下宣传教育、体察活动，有效提升消费者对食品安全的信心。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(89) 深圳市市场监督管理局（本级）防控防疫专项补贴-深中海绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数400万元，执行数400万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(90) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控采购与代储经费（国药）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数924.4万元，执行数924.37万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(91) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控对外捐赠物资运费（敦豪）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数57.45万元，执行数57.45万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。

下一步改进措施：无。

(92) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控经费-比亚迪绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数227.97万元，执行数227.97万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(93) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控经费-口罩预约申领技术服务（平安公司）绩效自评综述：根据年初设定的目标,项目自评得分100分。项目全年预算数319.63万元，执行数319.63万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(94) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费（第八批）-国药绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数732万元，执行数731.29万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(95) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费（第六批）-国药绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.6分。项目全年预算数300万元，执行

数 257.46 万元，预算执行率 85.8%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(96) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费（第七批）——国药绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,254 万元，执行数 1,254 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(97) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-宝能集团绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 4,152.36 万元，执行数 4,152.36 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(98) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-三诺公司绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 3,633.6 万元，执行数 3,633.6 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(99) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采

购经费-深中海绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1,980万元，执行数1,980万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(100) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-稳健医疗公司绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数28,000万元，执行数25,353.18万元，预算执行率90.5%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(101) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-裕展绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数800万元，执行数800万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(102) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-众泰恩绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数404.78万元，执行数404.78万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步

改进措施：无。

(103) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资仓储费（第一批）-国药集团绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1,268.28万元，执行数1,268.28万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(104) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资快递服务-顺丰绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数941.11万元，执行数941.11万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(105) 深圳市市场监督管理局（本级）新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2,000万元，执行数2,000万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成了疫情防控应急物资采购工作，有效保障防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(106) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急进口物资采购专项经费（第一批）绩效自评综述：

根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1782.42万元，执行数1782.42万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：按要求完成疫情防控第一批应急进口物资采购，全力保障防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(107) 深圳市市场监督管理局（本级）新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费（第二批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2,000万元，执行数2,000万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成了采购筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(108) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第三批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2,000万元，执行数2,000万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(109) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第四批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数

2,000 万元，执行数 2,000 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(110) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第五批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 2,000 万元，执行数 2,000 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(111) 深圳市市场监督管理局（本级）检测服务费（第一批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 781.19 万元，执行数 781.19 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：按时按质完成工作目标，工作人员基本满意。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(112) 深圳市市场监督管理局（本级）年度一般性产品质量监督抽查（财行〔2018〕8 号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 50 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：监督抽查结果通报 2 次，产（商）品质量监督抽查 150 批次（含网络抽样），按时完成完成产品质量监督抽查

任务，提高我市生产领域工业产品质量水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(113) 深圳市市场监督管理局（本级）结转2018年强化知识产权工作专项资金（第一批）（粤财教〔2018〕47号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数306万元，执行数306万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：培养专利代理人50人以上，知识产权质押融资补助≥150万，促进了知识产权工作发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(114) 深圳市市场监督管理局（本级）2019年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造、运用、保护及省部会商）(粤财行〔2019〕64号)绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.8分。项目全年预算数342万元，执行数266.51万元，预算执行率77.9%。项目绩效目标完成情况：开展知识产权区域协调发展推进项目1个，知识产权区域对口帮扶项目2个，支持高质量专利培育项目8项，开展中小微企业知识产权相关工作人员的知识产权专题培训，并形成分析报告2期。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(115) 深圳市市场监督管理局（本级）2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批）（粤财工〔2019〕190号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。

项目全年预算数95万元，执行数95万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权公证服务≥120次，建立实验室知识产权管理制度1套，为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务≥12次，促进粤港澳大湾区内公正机构和仲裁机构知识产权案件办理能力提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(116) 深圳市市场监督管理局（本级）2019年促进经济高质量发展专项资金（第三批）(粤财工〔2019〕208号)绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数640万元，执行数640万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：资助第六届广东专利金奖9项，资助第六届广东专利银奖13项，资助第六届广东专利优秀奖7项，资助第六届广东杰出发明人奖4项，知识产权创造高质量发展逐步提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(117) 深圳市市场监督管理局（本级）2020年中央财政服务业发展资金（第一批）（粤财工〔2020〕115号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1,901.56万元，执行数1,901.56万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成3个产业类专利导航示范项目，专业知识产权托管机构服务覆盖中小企业

1,481 家，显著提升专利密集型产业增加值和实施地理标志促进工程地理标志产品产值。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(118) 深圳市市场监督管理局（本级）2020 年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造保护运用及专利奖励）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 2,880 万元，执行数 2,880 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：资助第二十一届中国专利金奖 5 项，银奖 6 项，优秀奖 54 项，资助广东省高价值专利培育布局中心 8 项,促进了我市知识产权工作发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(119) 深圳市市场监督管理局（本级）2020 年省级促进经济高质量发展专项资金（食品抽检及监管）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 10 万元，执行数 10 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：保健食品等科普宣传活动 50 场，按时完成宣传活动任务，科普宣传覆盖 5,000 人。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(120) 深圳市市场监督管理局（本级）2020 年中央药品监管补助资金-医疗器械化妆品抽检和药品安全科普宣传绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 18.5 万元，执行数 18.5 万元，预算执行率

100%。项目绩效目标完成情况：组织部署化妆品抽样38批次，在国家药监局规定的时间内完成抽样任务，保质保量地完成抽样等工作，有效保障市场安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(121) 深圳市市场监督管理局（本级）市长质量奖奖金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1,600万元，执行数1,600万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成新增市长质量奖评审专家10人，资金奖励符合标准，发掘6个细分行业国内外领军行业。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(122) 深圳市市场监督管理局（本级）结转2018年服务业发展专项资金（第一批）（财建〔2018〕254号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数4,352.83万元，执行数4215.69万元，预算执行率96.8%。项目绩效目标完成情况：打造专业化、综合性的知识产权运营机构≥5家，专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业数量≥1000家，知识产权管理规范贯标企事业单位数量660家，有效促进我市知识产权工作发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(123) 深圳市市场监督管理局（本级）“广东省质量奖配套奖励”专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数300万元，执行

数 300 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：资助 3 家单位，资金资助及时发放，有效促进企业质量发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(124) 深圳市市场监督管理局（本级）智慧食品安全监管平台建设项目前期款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.7 分。项目全年预算数 567.48 万元，执行数 493.04 万元，预算执行率 86.9%。项目绩效目标完成情况：完成设计招标 1 个，工作完成率 100%，为智慧食品安全监管平台建设打下基础。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(125) 深圳市市场监督管理局（本级）智慧食品安全监管平台建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 94 分。项目全年预算数 6,800 万元，执行数 6,800 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成招标采购项目数量 2 个，项目设计验收合格率 100%，为信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展打下基础。发现的主要问题及原因：完成招标采购项目数量未达到 3 个目标值。下一步改进措施：招标前需要协调市安全测评中心参与单一来源谈判，需要根据项目初步实施情况与其开展沟通。

(126) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳商事信用与事中事后智慧监管系统（双随机监管和联合奖惩系统）前期

款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数182.12万元，执行数182.12万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成设计招标1个，项目进度正常。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(127) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳商事信用信息与事中事后智慧监管(双随机监管和联合奖惩)系统绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数765万元，执行数765万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：已完成项目招标数量1个，项目进度验收合格率100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(128) 深圳市市场监督管理局（本级）农业管理及农产品监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数13960.53万元，执行数13921.81万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成“菜篮子”认定基地质量监测134个，开展农产品交流相关展会2场，提升了食用农产品安全。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度结合往年工作和工作计划科学合理地设置年度指标值，并在绩效监控时根据实际情况及时调整绩效目标和年度指标值。

(129) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市知识产权

区域布局信息化平台前期款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 11.4 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0。项目绩效目标完成情况：受发改立项流程影响，该项目实施方案暂未获批，所以 2020 年未实施。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(130) 深圳市市场稽查局稽查综合工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 91.9 分。项目全年预算数 321.4 万元，执行数 318.16 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：数量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：质量指标、社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因受疫情影响，导致全年物资搬运车次数量减少，导致质量指标、社会效益指标和满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：合进设置目标值，进一步加强管理，做好综合稽查保障工作，提高社会公众的满意度。

(131) 深圳市市场稽查局培训专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90.6 分。项目全年预算数 21.14 万元，执行数 18.15 万元，预算执行率 85.9%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因是年初目标值设置不合理。下一步改进措施：在编制年初预算，合理设定绩效目标

值。

(132) 深圳市市场稽查局扫黑除恶专项工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分91.5分。项目全年预算数82.22万元，执行数69.65万元，预算执行率84.7%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因是宣传力度不够，群众知晓率需要提高。下一步改进措施：有效打击市场违法行为，维护公平有效的市场秩序，加大宣传力度，提高群众对扫黑除恶工作的知晓度。

(133) 深圳市市场稽查局法制管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90.5分。项目全年预算数79.33万元，执行数59.35万元，预算执行率74.8%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因是有效打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣产品违法犯罪行为力度要加强。下一步改进措施：进一步加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣产品违法犯罪行为力度，提高群众对我局执法为民的认知度和满意度。

(134) 深圳市市场稽查局价格监督检查与公平竞争稽查工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分

91.4 分。项目全年预算数 70.95 万元，执行数 66.9 万元，预算执行率 94.3%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因传销违法行为往往比较隐蔽，打击难度较，同时社会危害较大，导致社会效益指标和满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：进一步加强打击传销、价格违法行为力度，提高群众的满意度。

(135) 深圳市市场稽查局市场稽查工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 91.8 分。项目全年预算数 129.06 万元，执行数 126.41 万元，预算执行率 97.9%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因市场违法行为涉及面广，违法行为类型多样，有效打击的难度增加，导致社会效益指标和满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：进一步加强打击市场违法行为力度，提高社会公众的满意度。

(136) 深圳市市场稽查局知识产权稽查工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 91 分。项目全年预算数 153.16 万元，执行数 153.16 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、

成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因侵犯知识产权违法行为大多使用互联网进行违法活动，如版权案件，取证、固证难度大，有效打击的难度增大，导致社会效益指标和满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：进一步加强打击侵犯知识产权违法行为力度，提高社会公众的满意度。

(137) 深圳市市场稽查局结转委本级财建【2018】254号财政部关于下达2018年服务发展专项资金（第一批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90分。项目全年预算数245万元，执行数245万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：进一步加大打击知识产权违侵权力度,维护公平有效的市场秩序。

(138) 深圳市市场稽查局食品和农业稽查工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分91.4分。项目全年预算数172.07万元，执行数161.88万元，预算执行率94.1%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因食品和农业稽查行为涉及生产和流通领域，点多面广，违法行为类型

多样，有效打击的难度增加，导致社会效益指标和满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：进一步加强打击违法行为力度，提高社会公众的满意度。

(139) 深圳市市场稽查局结转2019年中央药品监管补助资金-稽查执法专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分91分。项目全年预算数12万元，执行数12万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因网上销售假冒两品一械违行为面广，难取证，有效打击的难度增加，导致社会效益指标和满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：进一步加强对深圳市的网络制售假劣两品一械行为力的打击力度，努力提高社会公众的满意度。

(140) 深圳市市场稽查局药品稽查工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90.3分。项目全年预算数24.91万元，执行数13.10万元，预算执行率52.6%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。主要的原因网上销售假冒两品一械违行为面广，难取证，有效打击的难度增加，导致社会效益指标和满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：进

一步加强对深圳市的网络制售假劣两品一械行为力的打击力度，努力提高社会公众的满意度。

(141) 深圳市市场稽查局日常综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90.8分。项目全年预算数239.15万元，执行数233.64万元，预算执行率97.7%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：日常综合保障繁琐、复杂，涉及点多面广，导致社会效益指、满意度指未达设定目标值。下一步改进措施：加强管理，提高日常综合保障服务水平。

(142) 深圳市市场稽查局扫黑除恶专项工作(新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90.6分。项目全年预算数39万元，执行数37.51万元，预算执行率96.2%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：扫黑除恶的群众参与度、知晓度不高。导致社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：加大宣传力度，提高扫黑除恶的群众参与度、知晓度，提升社会公众的满意度。

(143) 深圳市市场稽查局装备购置及修缮绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90.6分。项目全年预算数70万元，执行数66.93万元，预算执行率95.6%。项目绩效目标完成情况：数量指标、质量指标、时效指标、成

本指标完成较好。发现的主要问题及原因：后勤保障涉及整个单位的正常运转，面面俱到，后勤保障只有更好，没有最好。导致社会效益指标、满意度指标未达设定目标值。下一步改进措施：加强管理，努力提高后勤保障服务质量和水平。

(144) 深圳市企业注册局商事登记注册日常管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数1785.67万元，执行数1775.28万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：预算执行率未达到100%，因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(145) 深圳市企业注册局商事登记改革“四证合一”业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数90万元，执行数89.99万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(146) 深圳市企业注册局商事主体空白营业执照印制及套印绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数100万元，执行数100万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：

无。

(147) 深圳市企业注册局信息化项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数262.8万元，执行数262.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(148) 深圳市企业注册局综合管理业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.2分。项目全年预算数128.72万元，执行数113.7万元，预算执行率88%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成的较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：由于计划改变，党群服务中心装修项目未按预算金额执行完毕；办公设备采购数量未达到年度指标值，原因是市局无偿调拨7台笔记本电脑，已满足需要，年度指标值中的11台不再采购。传真机一体机等4台办公设备因品牌不符合采购政策未采购。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标，提高预算编制水平，编制预算时先核实固定资产账的的资产实有数，按照规定的价格上限或市场询价后确定设备预算单价及可购置数量。

(149) 深圳市企业注册局会议专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93.2分。项目全年预算数1.7万元，执行数1.39万元，预算执行率82%。项目绩效

目标完成情况：效益指标完成得较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：预算执行率未达到100%，由于财政压缩经费，两次会议合并为一次召开。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(150) 深圳市企业注册局课题调研项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数71.93万元，执行数71.93万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(151) 深圳市企业注册局培训专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2.8万元，执行数2.79万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(152) 深圳市企业注册局弥补交通费不足绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97分。项目全年预算数1.6万元，执行数1.11万元，预算执行率70%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：预算执行率未达到100%，本年度受新冠病毒肺炎疫情影响，来深考察调研人员批次锐减，车辆使用率大幅减少。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(153) 深圳市企业注册局宣传费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数37.14万元，执行数37.08万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均以完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(154) 深圳市市场监督管理局南山监管局标准化管理业务自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分98.5分。项目全年预算数3.5万元,执行数3.5万元,预算执行率100%,项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：一是企业因疫情经营不善，无人力投入对标达标专项工作；二是不合格器具检验周期长，导致该项工作延期检验。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(155) 深圳市市场监督管理局南山监管局（新增）扫黑除恶业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.8分。项目全年预算数20万元，执行数19.67万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：受新冠疫情影响，人员集中学习培训次数减少。下一步改进措施：及时根据实际工作，动态管理绩效指标。

(156) 深圳市市场监督管理局南山监管局党群工作业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6

分。项目全年预算数15.4万元，执行数14.83万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(157) 深圳市市场监督管理局南山监管局动物卫生监督业务（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数141.5万元，执行数124.51万元，预算执行率88%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：预算执行率未达预期。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(158) 深圳市市场监督管理局南山监管局非法屠宰执法工作（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分79.4分。项目全年预算数45万元，执行数42.17万元，预算执行率94%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：由于家禽市场拆除，无法追踪市民满意度。下一步改进措施：总结项目经验，加强绩效指标设置，及时根据实际工作，动态管理绩效指标。

(159) 深圳市市场监督管理局南山监管局公平竞争管理与价格监督检查业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.9分。项目全年预算数10万元，执行数9.86万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：效

益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因新冠疫情要求减少人员聚集，对执法人员开展内部培训次数未达目标值。下一步改进措施：总结项目经验，及时根据实际工作，动态管理绩效指标。

(160) 深圳市市场监督管理局南山监管局行政许可业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.3分。项目全年预算数33.34万元，执行数31.06万元，预算执行率93%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标完成值与年度指标值偏差较大。发现的主要问题及原因：一是2020年度因业务规则变化，新印制多份业务规则单及宣传资料；二是企业申请量激增致档案整理份数增多。下一步改进措施：总结项目经验，及时根据实际工作，动态管理绩效指标。

(161) 深圳市市场监督管理局南山监管局行政综合管理业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数195.49万元，执行数190.92万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(162) 深圳市市场监督管理局南山监管局机关服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数215.16万元，执行数213.65万元，预算执

行率 99%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(163) 深圳市市场监督管理局南山监管局农业管理业务（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 93.1 万元，执行数 89.49 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出有偏差。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(164) 深圳市市场监督管理局南山监管局人事综合管理业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 131.6 万元，执行数 129.38 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(165) 深圳市市场监督管理局南山监管局商事登记主体公示信息抽查监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 100 万元，执行数 100 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步

改进措施：无。

(166) 深圳市市场监督管理局南山监管局商事主体邮寄联系信函绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.7分。项目全年预算数60万元，执行数58.98万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因编制预算方案时市局未出方案和议定单价，单价按12元/份测算，后因市局方案调整，要求邮政部门提高服务质量，单价提高至20元/份，导致向商事主体邮寄联系信函家次数量减少，未达年度绩效目标值。下一步改进措施：总结项目经验，及时根据实际工作，动态管理绩效指标。

(167) 深圳市市场监督管理局南山监管局食品安全监管业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.4分。项目全年预算数245万元，执行数243.17万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：一是受疫情因素影响，为避免大量人群聚集造成隐患，未开展过多的大型宣传活动。二是由于法律法规活动和食品安全科普知识等具有时效性，为避免囤积过多宣传资料无法及时派发，2020年度只印制了1000份宣传资料。下一步改进措施：总结项目经验，及时根据实际工作，动态管理绩效指标。

(168) 深圳市市场监督管理局南山监管局食品安全举

报奖励金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数10万元，执行数6.05万元，预算执行率60%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：因预算测算不够精确，预算执行率未达到目标值。下一步改进措施：结合工作实际，加强预算编制，细化预算测算。

(169) 深圳市市场监督管理局南山监管局食用农产品安全监管抽查绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数380万元，执行数379.98万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：执行情况良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(170) 深圳市市场监督管理局南山监管局食用农产品质量监管业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1万元，执行数1万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：执行情况良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(171) 深圳市市场监督管理局南山监管局市场规范管理业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数29万元，执行数27.64万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出稍有差异。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理

地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(172) 深圳市市场监督管理局南山监管局市场主体信用监管业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.4 分。项目全年预算数 8.6 万元，执行数 7.22 万元，预算执行率 84%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：预算执行率未达预期。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(173) 深圳市市场监督管理局南山监管局水电费(区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 27 万元，执行数 24.75 万元，预算执行率 92%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出稍有差异。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(174) 深圳市市场监督管理局南山监管局特种设备安全监督业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 7.7 万元，执行数 7.37 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出稍有差异。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(175) 深圳市市场监督管理局南山监管局信息化管理业务绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分100分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：执行情况良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(176) 深圳市市场监督管理局南山监管局药品安全监管业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算28.6万元，执行数27.52万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出稍有差异。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(177) 深圳市市场监督管理局南山监管局医械监管业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数24.8万元，执行数24.1万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出稍有差异。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(178) 深圳市市场监督管理局南山监管局政策法规管理业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.9分。项目全年预算数30万元，执行数29.56万元，预算

执行率 99%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标完成值与年度指标值偏差较大。发现的主要问题及原因：2020 年度行政诉讼数按 2019 年度实际诉讼数预测，导致实际完成值与设定的年度指标值偏差较大。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(179) 深圳市市场监督管理局南山监管局知识产权保护业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.8 分。项目全年预算数 3.3 万元，执行数 2.58 万元，预算执行率 78%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，加强预算编制工作，更加科学合理地安排预算资金。

(180) 深圳市市场监督管理局南山监管局执法办案工作业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 200.6 万元，执行数 192.3 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出稍有差异。下一步改进措施：深入总结经验，科学分析、合理预估需求，更加科学地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(181) 深圳市市场监督管理局南山监管局指挥协调工

作业务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.1分。项目全年预算数4.5万元，执行数3.66万元，预算执行率81%。项目绩效目标完成情况：产出指标与效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：全年预算数与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，加强预算编制工作，更加科学合理地安排预算资金。

(182) 深圳市市场监督管理局南山监管局质量监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93.24分。项目全年预算数8.1万元，执行数7.63万元，预算执行率94%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：受新冠疫情影响，上半年未能外出检查及宣传，导致绩效指标实际完成值低于年度指标值。下一步改进措施：及时根据实际工作情况，动态管理绩效指标。

(183) 深圳市市场监督管理局南山监管局资产物业装备管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数214.6万元，执行数204.64万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：绩效目标内容设置不够精准，未及时根据实际情况调整绩效目标。下一步改进措施：今后将进一步做好预算绩效跟踪监控，及时按规定程序调整绩效指标。

(184) 深圳市市场监督管理局南山监管局物业管理费（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90分。项目全年预算数3万元，执行数0万元，预算执行率0%。项目绩效目标完成情况：该项目工作已完成，未使用该项目经费。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(185) 深圳市市场监督管理局坪山监管局办公综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数82.79万元，执行数82.77万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(186) 深圳市市场监督管理局坪山监管局登记注册管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.92分。项目全年预算数112.68万元，执行数111.84万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目支出金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(187) 深圳市市场监督管理局坪山监管局动物卫生监督工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评

得分100分。项目全年预算数205.49万元，执行数205.49万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(188) 深圳市市场监督管理局坪山监管局公务用车购置及运行经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数10万元，执行数10万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标、产出指标完成较好，满意度指标未完成。发现的主要问题及原因：公务车辆有限，需协调使用。下一步改进措施：加强公务车调度。

(189) 深圳市市场监督管理局坪山监管局机关服务工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数170万元，执行数170万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(190) 深圳市市场监督管理局坪山监管局农贸市场食用农产品快检项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数116万元，执行数116万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的

主要问题及原因：按照合同规定，全年总批次数应是32400批次，因抽检费预算的减少导致抽检数量目标无法完成，实际抽检数量为32715批次；按照合同要求，12月31日前完成抽检，时效目标为12月10日前完成。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(191) 深圳市市场监督管理局坪山监管局农业管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数76.84万元，执行数76.63万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(192) 深圳市市场监督管理局坪山监管局人事综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数20.83万元，执行数20.82万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(193) 深圳市市场监督管理局坪山监管局商事主体公示信息抽查监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数20万元，执行数19.8万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：项

目自行采购中标金额小于预算数。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(194) 深圳市市场监督管理局坪山监管局食品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数81.84万元，执行数80.63万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：项目自行采购中标金额小于预算数。下一步改进措施：更加合理的编制部门预算，提高执行率。

(195) 深圳市市场监督管理局坪山监管局市场规范管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数20.15万元，执行数19.75万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：部分预算项目尾数未支出。下一步改进措施：更加合理的编制部门预算，科学合理地设置项目绩效指标。

(196) 深圳市市场监督管理局坪山监管局特种设备安全监督工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数6.3万元，执行数6.29万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(197) 深圳市市场监督管理局坪山监管局物业等租赁绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数444.05万元，执行数443.99万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(198) 深圳市市场监督管理局坪山监管局消费者权益保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数2.24万元，执行数2.13万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：部分预算项目尾数未支出。下一步改进措施：更加合理的编制部门预算，科学合理地设置项目绩效指标。

(199) 深圳市市场监督管理局坪山监管局信息安全服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(200) 深圳市市场监督管理局坪山监管局药品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数14.7万元，执行数14.3万元，预

算执行率97%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：根据上级工作要求，部分生产企业检查2-3次，导致药品、医疗器械、化妆品生产企业日常检查实际完成数量103家次，超过年度指标50家次；12月因加班误餐费补充申请，导致项目完成时间为12月23日，超过时效目标12月20日。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(201) 深圳市市场监督管理局坪山监管局政策法规管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数18.3万元，执行数18.3万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(202) 深圳市市场监督管理局坪山监管局知识产权保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2.7万元，执行数2.7万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(203) 深圳市市场监督管理局坪山监管局执法办案工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分

100 分。项目全年预算 105.83 万元，执行数 105.31 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(204) 深圳市市场监督管理局坪山监管局指挥协调工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算 9.54 万元，执行数 9.54 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(205) 深圳市市场监督管理局坪山监管局质量监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算 2.7 万元，执行数 2.69 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(206) 深圳市市场监督管理局坪山监管局资产物业装备管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 197.8 万元，执行数 196.16 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、产出指标完成较好，满意度指标未完成。发现的主要问题及原因：台式电脑、打印机等更新速度缓慢，无法较好地

满足工作需求。下一步改进措施：进一步优化办公环境。

(207) 深圳市市场监督管理局坪山监管局弥补办公场地租金不足绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分83.8分。项目全年预算数54万元，执行数34.12万元，预算执行率63%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：经与出租人协商2020年租金暂不上涨。下一步改进措施：按实际情况，合理调整年度指标值。

(208) 深圳市市场监督管理局坪山监管局扫黑除恶经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算20万元，执行数19.98万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(209) 深圳市市场监督管理局坪山监管局物业安全隐患检查及修缮绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算100万元，执行数100万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(210) 深圳市市场监管局大鹏监管局信息安全服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96

分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.4万元，预算执行率99.6%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(211) 深圳市市场监管局大鹏监管局及监管所党员活动阵地建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数96万元，执行数94.77万元，预算执行率98.7%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(212) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局A、B栋宿舍楼道安全隐患消除项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数30万元，执行数29.34万元，预算执行率97.8%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(213) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局大鹏监管所搬迁搬运及配套办公基础改造修缮及局档案库房搬迁重建项目绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分97.4分。项目全年预算数50万元，执行数49.52万元，预算执行率99%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(214) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（二办）办公

场地装修、办公设备及家具购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数204万元，执行数203.91万元，预算执行率99.9%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(215) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（二办）办公场地租金及水电物业管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数123万元，执行数114.89万元，预算执行率93.4%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(216) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局商事登记注册资本抽查项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.4分。项目全年预算数4万元，执行数3.98万元，预算执行率99.5%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：由于抽查对象较多，用时较久，项目未在计划时间完成。下一步改进措施：充分预估项目所需时间，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(217) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局培训专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.7分。项目全年预算数5.64万元，执行数5.46万元，预算执

行率 96.9%。项目绩效目标完成情况：部分产出指标和效益指标未完成。发现的主要问题及原因：根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，相关培训不予开展，故相关绩效指标未完成。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(218) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局安全生产管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1 万元，执行数 1 万元，预算执行率 100%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(219) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局办公综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 11.85 万元，执行数 10.87 万元，预算执行率 91.7%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(220) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局财务及内审工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 15 万元，执行数 15 万元，预算执行率 100%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(221) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局党建党群工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数7.2万元，执行数7.17万元，预算执行率99.5%。项目绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：党支部中党员人数超过30人才需要成立党小组，我局各支部党员人数均不超过15人，达不到成立党小组的人数要求。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(222) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局登记注册管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.9分。项目全年预算32.94万元，执行数32.67万元，预算执行率99.2%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(223) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局公车运行绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.9分。项目全年预算数10万元，执行数9.95万元，预算执行率99.5%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(224) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局行政综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.9分。项目全年预算数31.25万元，执行数30.87万元，预算执行率98.8%。效益指标和产出指标均完成。发现的主

要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(225) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局机关服务经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数134.7万元，执行数134.46万元，预算执行率99.8%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(226) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局旅游片区商事主体经营行为规范提升工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.7分。项目全年预算数50万元，执行数48.62万元，预算执行率97.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：受疫情影响，部分商家倒闭导致商家数量减少，需要的制度减少。下一步改进措施：提前研判，对商家的经营情况进行分析，更科学合理地设置绩效目标。

(227) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局人事综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数83.32万元，执行数83.07万元，预算执行率99.7%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(228) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局特种设备安全监督工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.9分。项目全年预算数24.25万元，执行数24.06万

元，预算执行率 99.2%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(229) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局物业等修缮绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97 分。项目全年预算数 11.95 万元，执行数 11.93 万元，预算执行率 99.8%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(230) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局消费者权益保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90.8 分。项目全年预算数 19 万元，执行数 18.71 万元，预算执行率 98.5%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(231) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局政策法规管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 10.21 万元，执行数 10.03 万元，预算执行率 98.3%。项目绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：1、印刷的文书种类未达到数量要求，原因是有两种适用频率较低，加之往年库存盈余，故 2020 年度没有重新印制；2、审核合同、为行政决策提供法律意见的数量超过目标，原因是根据实际

工作需要核审合同，提供法律意见。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(232) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局执法办案工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.8分。项目全年预算数51.68万元，执行数50.89万元，预算执行率98.5%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(233) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局指挥协调工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.2分。项目全年预算数0.55万元，执行数0.54万元，预算执行率99.5%。绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：印刷材料数量未达到目标，原因是比原计划增加皮面和提升纸张质量，经费不足。下一步改进措施：提前合理规划使用经费。

(234) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局质量监管工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数10.05万元，执行数9.84万元，预算执行率98%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(235) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局设备购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.7分。

项目全年预算数 28.42 万元，执行数 27.53 万元，预算执行率 96.9%。绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估错误，设备购置种类有变化。下一步改进措施：更加科学制定办公设备购置种类。

(236) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局 2020 年度扫黑除恶专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 83.8 分。项目全年预算数 20 万元，执行数 19.28 万元，预算执行率 96.4%。绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：根据实际工作需要，制作了扫黑除恶相关宣传材料，因而未完成原定数量指标。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(237) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局标准化管理工作绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分 97.8 分。项目全年预算数 18.39 万元，执行数 18.08 万元，预算执行率 98.3%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(238) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局计量管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 93.8 分。项目全年预算数 0.22 万元，执行数 0.08 万元，预算执行率 37.7%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完

成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(239) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局市场规范管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数55.8万元，执行数55.28万元，预算执行率99.1%。绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：预估过高，导致无法达到原定目标。下一步改进措施：合理预估数量，更加科学设置绩效目标。

(240) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局物业等租赁绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数45.2万元，执行数45.04万元，预算执行率99.6%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(241) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局食品安全监督管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数85.75万元，执行数84.65万元，预算执行率98.7%。绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：受疫情影响，未开展大型宣传活动，所需宣传品减少。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(242) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局农产品抽查项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100

分。项目全年预算数 50 万元，执行数 49.82 万元，预算执行率 99.6%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(243) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局保障大鹏新区基本农田的数量和质量项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 20 万元，执行数 19.55 万元，预算执行率 97.8%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(244) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局农业及农产品管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 8.15 万元，执行数 7.99 万元，预算执行率 98%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(245) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局畜牧和兽医管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 1.25 万元，执行数 1.24 万元，预算执行率 99.1%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(246) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局动物卫生监督管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评

得分100分。项目全年预算数9.71万元，执行数9.67万元，预算执行率99.6%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(247) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局基本农田质量提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数20万元，执行数19.82万元，预算执行率99.1%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(248) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局知识产权促进工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.4分。项目全年预算数1.16万元，执行数1.09万元，预算执行率94.1%。绩效目标完成情况：效益指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(249) 深圳市市场监督管理局大鹏监管局药品药械及化妆品管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数25.62万元，执行数25.05万元，预算执行率97.8%。绩效目标完成情况：效益指标已完成，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：疫情期间，对辖区药品零售企业、医疗器械经营企业加强监督检查力度，保障医用口罩等防疫用品质量安全。下一步改进措

施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(250) 深圳市市场监督管理局光明监管局特种设备安全监督工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.4 分。项目全年预算数 49 万元，执行数 44.6 万元，预算执行率 91%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：1、预算执行率未达预期，主要由于经监管所日常检查核实，暂未发现非法特种设备，年初预算委托项目非法特种设备拆除无法完成，影响预算执行；2、预算申请时，未能将项目细化导致目标值完成时产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，下步编报预算时更加合理科学编报预算数及设置年度指标值。

(251) 深圳市市场监督管理局光明监管局行政综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 42.02 万元，执行数 39.78 万元，预算执行率 94.7%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(252) 深圳市市场监督管理局光明监管局执法办案工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.9 分。项目全年预算数 312.12 万元，执行数 310.17 万元，预算执行率 99.4%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成

较好，部分产出指标超出年度指标值。发现的主要问题及原因：因举报奖励办法出台，查处各类违法案件较预期增加，导致执法抽检次数和查扣物品搬运次数相应增加。下一步改进措施：下步编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(253) 深圳市市场监督管理局光明监管局（新增）扫黑除恶工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数20万元，执行数20万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超出年度指标值。发现的主要问题及原因：项目实际实施过程中，举办宣传活动次数增加，年初预算时设置指标值过低，导致宣传活动次数完成值、宣传工作成本投入超出年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，下步编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(254) 深圳市市场监督管理局光明监管局农贸市场监管工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.6分。项目全年预算数48万元，执行数45.98万元，预算执行率95.8%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：本项目立项需求是完成市级补贴申请所需的区级审计和补充街道提升项目的审计，年初预计10家，实施过程中结合

街道审计情况及根据市场方案要求，抽选了 4 家提升市场和 4 家改造市场进行审计，合计 8 家，数量指标未达年度指标值。同时由于 2020 年疫情影响工程施工进度，导致时效指标审计工作完成时限未能按期完成。下一步改进措施：总结项目经验，下步编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值；充分分析客观情况，积极推进工作开展进度。

(255) 深圳市市场监督管理局光明监管局标准化管理工作绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分 95.6 分。项目全年预算数 2 万元，执行数 1.41 万元，预算执行率 70.5%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：1、预算执行率未能达到预期值，主要是因为疫情的影响，部分会议等改为线上方式进行；2、实施过程中，为提高宣传覆盖率，印刷数量较年度指标值有所增加。下一步改进措施：总结项目经验，在年中预算绩效运行监控时结合项目实际情况及时调整预算金额和绩效目标值，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(256) 深圳市市场监督管理局光明监管局畜牧和兽医管理工作经费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 22.56 万元，执行数 21.4 万元，预算执行率 94.9%。项目绩效目标完成情

况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(257) 深圳市市场监督管理局光明监管局农贸市场食用农产品快检项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数127.1万元，执行数127.1万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超出年度指标值。发现的主要问题及原因：由于疫情影响，快速检测批次数、定量检测结果比对批次数较预期有所增加，完成值超出年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，下步编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(258) 深圳市市场监督管理局光明监管局食品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.5分。项目全年预算数45万元，执行数42.56万元，预算执行率94.6%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：由于2020年民办学校转公办学校较多，按照要求公办学校餐饮提级必须提A，导致质量指标全年新增餐饮单位A级超出年度指标值。下一步改进措施：在年中预算绩效监控运行时，充分分析预算之情情况，及时调整指标值，同时下步编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(259) 深圳市市场监督管理局光明监管局区划转雇员

计生奖（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数5万元，执行数5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超出年度指标值。发现的主要问题及原因：按照光明区统一发放标准，2019年度计生奖标准较往年有所提升，导致成本指标超出年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，下步编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(260) 深圳市市场监督管理局光明监管局党群工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数20万元，执行数19.42元，预算执行率97.1%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(261) 深圳市市场监督管理局光明监管局办公楼租金水电物业等（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数182.65万元，执行数166.52万元，预算执行率91.2%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：预算执行率未能达到预期，主要由于疫情、选址及租赁洽谈影响，我局第二办公场所自2020年3月才正式开始租赁，所有费用才形成有效支出，从而影响整体预算执行。下一步改进措施：总结项目经验，在年中预算绩效监控运行

时结合项目实际情况及时调整预算金额。

(262) 深圳市市场监督管理局光明监管局药品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.9分。项目全年预算数36万元，执行数35.54万元，预算执行率98.7%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，产出指标部分超出年度指标值。发现的主要问题及原因：项目实施过程中，由于专项抽样、案件抽样的不确定性增加以及为进一步加强药械化日常监管，导致数量指标药械化抽样检查和药械化日常监督检查次数均超出年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，下步预算充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(263) 深圳市市场监督管理局光明监管局非法屠宰执法工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.9分。项目全年预算数17万元，执行数15.2万元，预算执行率89.4%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，产出指标部分超出年度指标值。发现的主要问题及原因：1、预算执行率未达预期，主要由于受疫情影响，业务会议及培训等采用线上方式进行；2、项目实施过程中，由于疫情的影响及加大非法屠宰查处力度，导致数量指标开展畜禽产品专项检查次数和查处非法屠宰违法案件数量均超出年度指标值。下一步改进措施：在年中预算绩效监控运行时结合项目实际情况及时调整预算金额及绩效目标年度

指标值，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(264) 深圳市市场监督管理局光明监管局指挥协调工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数8.8万元，执行数8.39万元，预算执行率95.3%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(265) 深圳市市场监督管理局光明监管局政策法规管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.7分。项目全年预算数30万元，执行数29.14万元，预算执行率97.1%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，产出指标部分未达或者超出年度指标值。发现的主要问题及原因：1、由于疫情的影响，2020年业务培训和会议主要以线上方式举行以及盐田法院强制执行全面实行网上“法智云端”平台申请，无需再邮寄纸质件材料，导致参加执法业务相关培训或会议差旅费数量和文书邮递数量未能达到年度指标值；2、项目实施过程中，在印刷预算不变的情况下，因文书种类的需求增多，与供应商协商后降低了执法文书的印刷单价，从而增加了印制的数量，导致印制执法文书数量超出年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(266) 深圳市市场监督管理局光明监管局动物卫生监督工作经费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数211.35万元，执行数190.57万元，预算执行率90.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，产出指标部分超出年度指标值。发现的主要问题及原因：1、预算执行率未达预期，主要是由于2020年瘦肉精检测试剂采购项目（18.05万元）采购程序花费时间较长，且流标，未能完成采购，导致该项目费用无法支出，影响整体预算执行率；2、项目实施过程中，根据业务开展需求，巡查监管对象次数超预期，导致数量指标超出年度指标值。下一步改进措施：在年中预算绩效监控运行时结合项目实际情况及时调整预算金额及绩效目标年度指标值，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(267) 深圳市市场监督管理局光明监管局深圳市市场监督管理局光明监管局物业等修缮绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数20万元，执行数20万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，产出指标部分超出年度指标值。发现的主要问题及原因：项目实施过程中，结合物业维修实际需求，年度维修维护数量较预期增加，导致数量指标超出年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，编报预算时充分考虑

各项因素，更加科学合理设置指标值。

(268) 深圳市市场监督管理局光明监管局人事综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.9分。项目全年预算数27.5万元，执行数27.2万元，预算执行率98.9%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，产出指标部分超出年度指标值。发现的主要问题及原因：1、因受疫情影响，为减少人员聚集，组织干部体检时间推迟，故无法按预期时间完成；2、2020年新进公务员比预计增加较多，其档案整理费用稍高，导致平均成本提升，成本指标完成值超出年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(269) 深圳市市场监督管理局光明监管局（新增）执法仓库及玉塘所办公楼新增租金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数42万元，执行数41.51万元，预算执行率98.8%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(270) 深圳市市场监督管理局光明监管局知识产权促进工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.7分。项目全年预算数5万元，执行数4.87万元，预算执行率97.4%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，

产出指标部分超出年度指标值。发现的主要问题及原因：受疫情影响，线上活动较往年大幅增加，知识产权宣贯线上答题人数大幅增加，导致数量指标超出年度指标值。下一步改进措施：在年中预算绩效运行监控时结合项目实际情况及时调整绩效目标年度指标值，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(271) 深圳市市场监督管理局光明监管局质量管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 18 万元，执行数 17.58 万元，预算执行率 97.7%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(272) 深圳市市场监督管理局光明监管局消费者权益保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.4 分。项目全年预算数 39 万元，执行数 38.22 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，产出指标部分未达或者超出年度指标值。发现的主要问题及原因：1、由于 2020 年新的全国 12315 系统无拦截功能且新的投诉举报奖励制度出台，导致咨询投诉举报工单大量增加，数量指标“2020 年咨询举报投诉工单分派数量”完成值超出年度指标值；2、受疫情影响及街道划分已完成，商事主体登记比往年减少，导致认领指派商事主体归属网格户

数低于年度指标值。下一步改进措施：在年中预算绩效运行监控时结合项目实际情况及时调整绩效目标年度指标值，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(273) 深圳市市场监督管理局光明监管局装备等购置绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.9分。项目全年预算数46万元，执行数45.7万元，预算执行率99.3%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(274) 深圳市市场监督管理局光明监管局商事主体公示信息抽查监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数53.7万元，执行数53.7万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成均较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(275) 深圳市市场监督管理局光明监管局登记注册管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数46万元，执行数45.22万元，预算执行率98.3%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分数量指标未完成。发现的主要问题及原因：因进一步压缩商事登记时限，全年商事主体数量逆势激增，导致整理商事登记档案份数超过年初预期，指标值产生偏差。下一步改进措施：下一步编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合

理准确设置指标值。

(276) 深圳市市场监督管理局光明监管局计量管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数5万元，执行数4.57万元，预算执行率91.4%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：预算执行率较低，因新冠疫情影响，计量业务相关的会议培训等采用线上方式。下一步改进措施：合理预测各项因素，压实压细支出计划，加快预算执行，提高全年预算执行率。

(277) 深圳市市场监督管理局光明监管局农业管理工作经费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数53.44万元，执行数52.77万元，预算执行率98.7%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(278) 深圳市市场监督管理局光明监管局办公楼装修购置等（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数342.9万元，执行数342.57万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，个别数量指标未完成。发现的主要问题及原因：统计口径不同造成的偏差，因年度指标值以“套”为单位，实际采购过程中，根据工作需要，未全部整套采购

办公桌椅，而是以“件”计数，导致数量上产生偏差。下一步改进措施：编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(279) 深圳市市场监督管理局光明监管局机关服务工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数157万元，执行数156.92万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(280) 深圳市市场监督管理局光明监管局市场主体信用监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.5分。项目全年预算数35.6万元，执行数33.93万元，预算执行率95.3%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，个别时效指标未完成。发现的主要问题及原因：因主管部门提供相关检查名单较晚，邮政投递进度较慢，造成延误。下一步改进措施：编报预算时充分考虑各项因素，提前计划，更加科学合理准确设置指标值。

(281) 深圳市市场监督管理局光明监管局网络信息安全升级维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.38万元，预算执行率99.6%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，个别数量指标未完成。发现的主要问题及原因：2020

年我局在用电脑终端较预期增加，网络安全维护覆盖我局全部在用电脑终端，因此网络安全维护电脑终端数量增加；年度指标值与实际完成值统计口径不同造成的偏差，年度指标值以季度为单位进行统计，实际完成值按照实际信息安全检查次数进行统计。下一步改进措施：编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(282) 深圳市市场监督管理局光明监管局物业等租赁绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数519.4万元，执行数519.4万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，个别数量指标未完成。发现的主要问题及原因：统计口径不同造成的差异，年度指标值为1处办公场所支付次数，实际完成值更加精确，为全部办公场地支付次数。下一步改进措施：编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理准确设置指标值。

(283) 深圳市市场监督管理局光明监管局市场规范管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94分。项目全年预算数5万元，执行数4.49万元，预算执行率89.8%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分数量指标未完成。发现的主要问题及原因：1、预算执行率未达预期，主要由于受疫情影响，业务会议及培训等采用线上方式进行；2、印刷单价较预期有所降低，导致印刷

数量超过设定的指标值。下一步改进措施：在年中预算绩效运行监控时结合项目实际情况及时调整绩效目标年度指标值，编报预算时充分考虑各项因素，更加科学合理设置指标值。

(284) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局动物卫生监督工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 91 分。项目全年预算数 44.84 万元，执行数 31.35 万元，预算执行率 70%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。其中：禽流感、狂犬公交站台公益宣传这一指标受疫情影响没有完成。发现的主要问题及原因：预算执行率偏低。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识，从而更好地执行和推动预算管理工作。

(285) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局机关服务工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.6 分。项目全年预算数 83.16 万元，执行数 83.16 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。其中：保障用餐人数这一产出指标因屠宰厂人员辞职较多，人员名额暂未招满，导致用餐人数未达到预计人数。发现的主要问题及原因：因预算测算不够准确，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，科学合理的

设置绩效目标。

(286) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局（新增）办公楼租金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数14.57万元，执行数14.57万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标完成较好，能有效保障办公高效运转。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(287) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局政策法规管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.8分。项目全年预算数30.75万元，执行数30.11万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：根据《法规处关于使用行政处罚档案范本的通知》的要求，执法文书印刷数量这一指标因预算测算不够准确，没有将印制案卷封皮的支出纳入预算内，导致产出指标的得分未达到目标值。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，科学合理的设置绩效目标。

(288) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局质量监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数17.09万元，执行数15.29万元，预算执行率89%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均已全部完成。发现的主要问题及原因：预算执行率偏低，

在实际工作中，实际支出会与预算有适当差距。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制，抓好预算执行工作。

(289) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局市场主体信用监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 64.73 万元，执行数 63.17 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均已全部完成。发现的主要问题及原因：预算执行率未达到 100%，在实际工作中，实际支出会与预算有适当差距。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制。

(290) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局非法屠宰执法（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数13.96万元，执行数12.25万元，预算执行率 88%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均已全部完成。发现的主要问题及原因：预算执行率偏低，在实际工作中，实际支出会与预算有适当差距。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制，抓好预算执行。

(291) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局（新增）扫黑除恶工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.29 分。项目全年预算数 14.81 万元，执行数 13.54 万元，

预算执行率 91%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。其中：印刷宣传折页、印刷宣传海报、更新监管所扫黑除恶宣传栏这三项指标因实际工作调整，指标完成情况未达到目标值。发现的主要问题及原因：预算编制未能做到十分精准，执行过程中与预计有所偏差。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制。

(292) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局装备购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 191.23 万元，执行数 191.23 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标完成较好，有效保障行政运行达到 100%，提高工作效率。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(293) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局登记注册管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.15 分。项目全年预算数 174.01 万元，执行数 159.6 万元，预算执行率 92%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成或偏差较大。其中：因企业登记注册工作全流程业务增多，纸质业务减少、纸质档案减少从而造成企业纸质档案整理数量实际完成低于年度指标值。发现的主要问题及原因：因未能预计到业务工作的变化造成预算测算和指标值的设置不够准确，预算执行率偏低。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，科学合理的设置绩

效目标。

(294) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局指挥协调工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数3.34万元，执行数3.34万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均已全部完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(295) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局标准化管理绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.7分。项目全年预算数24.1万元，执行数23.47万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均已全部完成。发现的主要问题及原因：预算执行率未达到100%，在实际工作中，实际支出会与预算有适当差距。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制。

(296) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局食品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数169.6万元，执行数166.33万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标完成较好，部分产出指标超额完成。发现的主要问题及原因：因创城工作需要，做好防范夏秋季食源性群体性食物中毒多发易发有关工作，增加食品安全宣传资料的印刷数量，同时因在实际工作中，实际支出会与预算有适当差距，

预算执行率未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，全面、充分考虑各项工作需求，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(297) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局行政综合管理工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分91.6分。项目全年预算数5万元，执行数2.3万元，预算执行率46%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标有偏差，系因机构改革动监所资产划转工作因故未能如期开展，因此该项经费最终调整用于局机关和12个监管所的资产贴标项目，导致对资产进行核对并重新粘贴标签这一指标实际完成值与目标值产生差异。发现的主要问题及原因：因客观原因导致部分项目无法开展，预算执行率较低。下一步改进措施：编制预算时充分考虑项目的可行性，待实施条件成熟方纳入预算。

(298) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局水电物业费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分86.3分。项目全年预算数16.6万元，执行数15.43万元，预算执行率93%。项目绩效目标完成情况：部分产出指标、效益指标未完成。发现的主要问题及原因：绩效指标值得分偏低，系因机构改革，动物卫生监督所水电费原计划从1月开始由改革后所属单位支付，但因故直到7月水电费托收变更才办理完成，因此导致实际保障月份只有6个月。

下一步改进措施：结合实际情况，加强预算编制。

(299) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局计量管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.2分。项目全年预算数19.7万元，执行数18.14万元，预算执行率92%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：因在实际工作中，实际支出会与预算有适当差距，预算执行率偏低。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制。

(300) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局畜牧和兽医管理工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分88.75分。项目全年预算数628.97万元，执行数593.96万元，预算执行率94%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因受非洲猪瘟疫情和新冠疫情的双重影响，三号屠场生猪日均屠宰量大幅下降，生猪抽样监测试剂库存已足够使用，因此取消采购检测试剂这项工作，同时受疫情影响取消业务培训，导致部分产出指标未完成。下一步改进措施：结合实际情况，加强预算编制；总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(301) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局公平竞争管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分89.9分。项目全年预算数36.3万元，执行数36.06万元，预算执

行率 99%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。其中：直销会议监管、印刷宣传单这两项工作因疫情原因而暂缓开展。发现的主要问题及原因：受疫情影响，部分工作开展次数减少，绩效指标值得分偏低。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(302) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局商事主体公示信息抽查监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 200 万元，执行数 199.87 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好、部分产出指标有偏差，系会计师事务所审计报告实际完成值指标提高。发现的主要问题及原因：年度指标值设置较低，实际完成值是年度指标值的 2.45 倍。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(303) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局计生奖（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1.17 万元，执行数 1.17 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均已全部完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(304) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局农业及农产品管理工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的

目标，项目自评得分97.8分。项目全年预算数189.54万元，执行数186.19万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。其中：开展农产品质量安全宣传和培训次数等指标因受疫情影响而暂缓开展。发现的主要问题及原因：受疫情影响，部分预算项目没有开展，导致绩效指标值得分偏低。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(305) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局物业等租赁绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数438.94万元，执行数438.94万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标完成较好，全年均按时正常支付宝龙所、吉华所、平南所、园山所办公场所租金，保障办公正常运转。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(306) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局农贸市场升级改造（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.67分。项目全年预算数65万元，执行数64.88万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。其中：对完成升级改造的市场进行审计复核这一产出指标实际完成10家，未达到年度指标值设定的15家的目标值，系因预算经费不足导致无法完成预计目标。发现的主要问题及原因：因财政预

算经费不足，部分工作开展次数减少导致完成情况无法达到目标值。下一步改进措施：编制预算时仔细测算，将预算编足编实，合理设置绩效目标。

(307) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局行政综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分91.53分。项目全年预算数82.99万元，执行数70.87万元，预算执行率85%。项目绩效目标完成情况：2020年度圆满完成了行政综合管理工作，加强了文秘、财务管理、机关后勤、政务宣传等工作，实现了围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力、更好的服务于广大干部职工及人民群众等的目标。其中：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：预算执行率不理想，部分目标设定不够合理精确，实际完成值与年度指标值偏差较大。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制，推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识。

(308) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局后勤保障服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数188.57万元，执行数186.69万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：2020年度圆满完成了后勤保障服务工作，全部指标均已完成，配备后勤保障人

员 28 人，全面履行管理、保障和服务职能，完善服务机制、提升保障实力、达到了更好地服务于广大干部职工的目标。发现的主要问题及原因：因采购结余的原因，预算执行率未达到 100%。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制。

(309) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局信息安全服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 26.1 万元，执行数 26.1 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：2020 年度圆满完成了信息安全服务工作，全部指标均已完成，完成了对龙岗局及下辖监管所办公设备及网络设备的安全防护，全年未被信息安全监管部门通报，稳步提高了龙岗局对公众服务的质量和效率，提升社会公众形象，打造安全智慧市监平台。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(310) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局食品安全举报奖励绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.1 分。项目全年预算数 2.67 万元，执行数 2.17 万元，预算执行率 81%。项目绩效目标完成情况：2020 年度圆满完成了食品安全举报奖励工作，全部指标均已完成，依法对社会公众举报属于其我局职责范围内的食品（含食品添加剂）违法犯罪行为或者违法犯罪线索，经查证属实并立案查处后，根据规定予以了相应物质奖励。发现的主要问题及原因：预

算执行率不理想，原因是举报奖励具有不确定性，无法精准测算。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，加强科学编制。

(311) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局执法办案工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数309.64万元，执行数301.41万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：2020年度圆满完成了执法办案工作，全部指标均已完成。发现的主要问题及原因：因预算测算不够准确，预算执行率未达100%。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，加强科学编制。

(312) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局机关服务工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数445.59万元，执行数445.59万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：全部指标均已完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(313) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局农贸市场食用农产品快检项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1000万元，执行数998.91万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：全部指标均已完成，全年完成广东省食用农产品快速检测任务（深圳龙岗辖区）20万批次，达到了督促市场开办者和食用农产品经营者严格落实相关主体责任，提升食用农产品质量安全的

目标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(314) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局药品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.3分。项目全年预算数169.29万元，执行数166.23万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成或偏差较大，其中：印刷药械保化知识宣传手册册数年度指标值≤24000册，实际完成值67222册；以委托形式开展街道辖区社区药品安全系列讲座场次年度指标值≥10场，实际完成7场。发现的主要问题及原因：部分目标设定不够合理精确，实际完成值与年度指标值偏差较大。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识。

(315) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局商务执法（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.5分。项目全年预算数10万元，执行数9.48万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：2020年度圆满完成商务执法（区划转存量）工作，效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成，其中：开展执法宣传年度指标值为1次，实际完成值0次。发现的主要问题及原因：因受疫情影响，部分会造成人群聚集的工作取消导致部分产出指标未完成。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理

工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识。

(316) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局消费者权益保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.7分。项目全年预算数44.47万元，执行数38.68万元，预算执行率87%。项目绩效目标完成情况：2020年度圆满完成消费者权益保护工作，全部指标均已完成。发现的主要问题及原因：因预算测算不合理，预算执行率较低。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制，并抓好预算执行工作。

(317) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局价格监督检查绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数7万元，执行数6.4万元，预算执行率91%。项目绩效目标完成情况：2020年度圆满完成价格监督检查工作，全部指标均已完成。发现的主要问题及原因：预算执行未达100%，因受疫情影响，外出培训、开会等减少，导致差旅费、误餐费实际支出金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(318) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局市场规范管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数105.35万元，执行数93.06万元，预算执行率88%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标偏差较大。发现的主要问题

及原因：市场规范宣传原计划完成1次，实际完成4次，原因是根据实际宣传需要，在项目总预算不增加的情况下，增加宣传次数，预算执行不理想。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制预算，设置项目绩效指标，抓好预算执行工作。

(319) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局网络带宽升级绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数48.6万元，执行数48.6万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：全部指标均已完成，现有宽带网络（共12条）线路按照预定方案升级网络带宽完成率达100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(320) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局装备等购置（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.5分。项目全年预算数23.28万元，执行数23.28万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成或超额完成。发现的主要问题及原因：数码相机因受配备数量标准限制无法采购，屠场电子出证专用打印机预估价格过高，后证实普通激光打印机即可满足工作要求，因此改为购买普通激光打印机。下一步改进措施：今后将严格按照资产配置相关的规定制定办公设备购置年度目标，科学编制预算。

(321) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局知识产权促进工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90分。项目全年预算数28.08万元，执行数28.06万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：原计划参加商标节活动，因受疫情影响取消，部分监督抽查工作也因疫情取消。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制预算，设置项目绩效指标。

(322) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局监管辅助服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.54分。项目全年预算数249.69万元，执行数246.83万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出会与预算有差距。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(323) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局局机关办公楼走道及楼梯天花墙面修缮绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90.31分。项目全年预算数84.27万元，执行数84.2万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成或有偏差。发现的主要问题及原因：因年度指标值估算不准确，导致部分施工面积与实际有偏差。下一步改进措施：在

工程类项目编制预算时对工程量进行准确测算，科学填报产出指标。

(324) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局公务用车购置及运行绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.9分。项目全年预算数28.61万元，执行数28.59万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因年度指标值估算不准确，导致部分产出指标实际完成值高于年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(325) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局信息系统维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数6.9万元，执行数6.9万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2020年度我局圆满完成了信息系统维护工作，全部指标均已完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(326) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局人事综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数48.82万元，执行数46.91万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：全部指标均已完成。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出会与预算有差距，预算执行率未达100%。下一步改进措施：总结项目

经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(327) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局非法屠宰执法（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.6分。项目全年预算数25万元，执行数21.45万元，预算执行率86%。项目绩效目标完成情况：全部指标均已完成。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出会与预算有差距,预算执行率未达100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(328) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局特种设备安全监督工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数66.74万元，执行数64.55万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：全部指标均已完成，部分数量指标超额完成。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出会与预算有差距，预算执行率未达100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(329) 深圳市市场监督管理局龙岗监管局商事主体邮寄联系信函绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93.18分。项目全年预算数70万元，执行数70万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标和满意度指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因邮寄联系信函的价格由上年的5.9元提高到20元每

份，在预算总金额不增加的情况下，信函送达实际完成值低于年度指标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(330) 深圳市市场监督管理局龙华监管局市场规范管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数344.68万元，执行数333.84万元，预算执行率96.8%。项目绩效目标完成情况：龙华监管局严格依法履职，稳步推进商事主体登记监管及信用监管各项工作，其中，海关管理企业和外商投资企业年报率在全系统排名第四；共吊销长期停业未经营企业2943家，开展公示信息抽查，共抽查商事主体11337家；撤销被冒用身份虚假登记商事主体221家；指导各所开展清无行动、异常名录管理、普法宣传等。规范企业守法经营，维护市场经济秩序，营造文明诚信的市场环境，稳步提升龙华监管局工作人员商事登记监管及信用监管业务能力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(331) 深圳市市场监督管理局龙华监管局商事主体公示信息抽查监管项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数198万元，执行数197.2万元，预算执行率99.6%。项目绩效目标完成情况：通过组织开展商事主体公示信息抽查，督促辖区商事主体按规定公

示年报报告和即时信息，强化信用监管，规范企业守法经营，维护市场经济秩序，营造文明诚信的市场环境，本年度共抽查商事主体11337家，共委托会计师事务所审计5800份，均已按照要求按时完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目实施经验，提高绩效管理能力。

(332) 深圳市市场监督管理局龙华监管局信息设备维护项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数17.1万元，执行数17.09万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，旨在加强我局各项业务信息化管理等工作，提高我局市场和质量监督管理的信息化水平，其中，办公自动化设备维护次数12次，网络通讯维护次数12次，办公自动化设备维护合格率和网络通讯维护合格率都达到100%，全面完成年度总体目标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高财政资金使用效率。

(333) 深圳市市场监督管理局龙华监管局特种设备安全监督管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数43.77万元，执行数42.1万元，预算执行率96.2%。项目绩效目标完成情况：通过开展特种设备生产、使用环节以及气瓶充装、检验环节的安全监管，辖区未发生特种设备事故，安全形势平稳，项目产出目标和效益指标完成情况较好，项目实施全面完成年度总体

目标。发现的主要问题及原因：因预算测算不够准确，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，提高财政资金使用效率，确保预算资金支出更加科学合理。

(334) 深圳市市场监督管理局龙华监管局中央财政2020年食品监管补助项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数17.5万元，执行数17.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：本项目通过溯源系统开展食品监管工作，已新增1家食用农产品批发市场（宝龙发综合市场）应用溯源系统，并将纳入溯源系统的品种从水产品扩展至生猪产品和果蔬。市场内原有和新增市场开办者和场内全部水产品、生猪产品和果蔬经营者已应用食用农产品溯源系统，产出指标和效益指标完成情况良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩效管理能力。

(335) 深圳市市场监督管理局龙华监管局计量管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数8.64万元，执行数7.57万元，预算执行率87.6%。项目绩效目标完成情况：2020年，以“双随机、一公开”为抓手，深入推进计量监管工作。全年完成检验检测机构检查50家，计量器具使用单位计量器具检查台数60台，查扣14台不合格电子秤，8台未经检定或超期检定的验

光仪、焦度计等，移交1宗涉及检验检测机构案件线索一宗，进一步加强计量器具使用单位和检验检测行业的监管，提高社会公众对计量工作的认知度，维护消费者合法权益，全面完成项目总体目标。发现的主要问题及原因：因预算测算不够准确，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标，合理安排资金支出，提高预算执行率。

(336) 深圳市市场监督管理局龙华监管局办公设备购置项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.9分。项目全年预算数44.8万元，执行数40.09万元，预算执行率89.5%。项目绩效目标完成情况：通过及时购置一批办公设备，包括碎纸机10台、黑白激光打印机8台、台式计算机49台、空调14台，保障干部职工办公需求，提升了保障实力。发现的主要问题及原因：因预算测算不够准确，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标，合理安排资金支出，提高预算执行率。

(337) 深圳市市场监督管理局龙华监管局办公场所租赁项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数83.82万元，执行数83.82万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过完成租赁办公楼各项指标，提高了工作效率，确保大浪所正常运转。发现

的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩效管理能力。

(338) 深圳市市场监督管理局龙华监管局农贸市场食用农产品快检项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数500万元,执行数499.02万元，预算执行率99.8%。项目绩效目标完成情况：通过此项目的开展能及时筛查发现不合格食用农产品，共计开展食用农产品快速检测139955批次，查找风险点和监管漏洞，让我局更好地掌握辖区内食用农产品质量安全情况，进一步加强食用农产品质量安全监管工作，提升监管工作效能。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩效管理能力。

(339) 深圳市市场监督管理局龙华监管局质量认证监督管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数16.5万元，执行数16.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2020年，我局加强重点产品质量监管，保障民生安全。共收到不合格产品质量不合格报告341份，其中生产领域169份，100%完成后处理工作，移交案件线索99宗。结合安全生产和民生热点工作要求，加大对电动自行车、燃气具、移动电源、电线电缆等重点产品质量监管力度，组织召开一场重点产品质量监管推进会，开展5次专项整治行动。通过以上行动，有效提升辖

区民生工业产品质量水平，完成2020年项目产出和效果目标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩效管理能力。

(340) 深圳市市场监督管理局龙华监管局商事主体邮寄联系信函项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数37万元，执行数37万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：龙华监管局通过开展邮寄地址联系信函工作，加强经营异常名录管理，规范企业守法经营，维护市场经济秩序，并营造文明诚信的市场环境。发现的主要问题及原因：数量指标“邮寄地址联系信函份数”年初绩效目标设置为23125份，实际完成为18500份，偏差率为20%。下一步改进措施：结合实际工作情况，更加科学合理地设置绩效指标目标值。

(341) 深圳市市场监督管理局龙华监管局信息安全服务工作项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数25.5万元，执行数25.45万元，预算执行率99.8%。项目绩效目标完成情况：龙华监管局基于现有安全建设现状，强化各单位办公终端的安全监测、预警、联动防护能力，主要解决当前安全监测预警能力薄弱、分析数据来源单一、终端安全不可控等问题，进一步提高我局突发安全事件监测和预警能力，实现我局各关键网络节点和各单位节点安全风险的监测、预警、防护、通报、整改、

反馈等工作的闭环管理，确保了网络安全威胁能及时发现、及时防护、及时处理。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩效管理能力。

(342) 深圳市市场监督管理局龙华监管局标准化管理项目绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.7分。项目全年预算数3万元，执行数2.9万元，预算执行率96.7%。项目绩效目标完成情况：2020年，龙华监管局加大标准化建设力度，提升服务企业水平牵头组织召开系列标准宣贯培训会。2020年下半年连续举办三场标准化宣贯会,400多家企业代表参加培训。同时，龙华监管局开展深圳标准认证、企业标准领跑者培育计划，辅导卡尔丹顿服饰股份有限公司等7家企业申请深圳标准认证，并推荐陶瓷制品、电线电缆等一批产品进入深圳标准目录培育库。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(343) 深圳市市场监督管理局龙华监管局价格监督检查项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数0.81万元，执行数0.79万元，预算执行率97.5%。项目绩效目标完成情况：2020年，龙华监管局认真履行价格监督检查工作职责，落实市区等上级部门交办的各项工作，在执法检查、案件办理、投诉举报处理等

方面均达到预期目标，取得良好成效。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：结合实际工作情况，更加科学合理地设置预算金额。

(344) 深圳市市场监督管理局龙华监管局动植物疫情防控工作经费（区划转存量）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 94.2 分。项目全年预算数 84.92 万元，执行数 77.78 万元，预算执行率 91.6%。项目绩效目标完成情况：龙华监管局开展了 1 次应急演练，有效防控了辖区的红火蚁疫情，保质保量完成了动植物疫情防控工作。同时降低农业畜牧业用地安全风险，有效保障动植物疫情防控工作。发现的主要问题及原因：因疫情原因，未能如期开展动物卫生监管工作课题研究，拟在 2021 年开展。下一步改进措施：根据外部环境变化，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(345) 深圳市市场监督管理局龙华监管局消费者权益保护项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 16.71 万元，执行数 16.6 万元，预算执行率 99.3%。项目绩效目标完成情况：全年按要求完成工作，派发投诉举报工单 9.3 万件，做到不漏单、及时派发，派发工单准确率 100%，按时回复投诉举报、做好应急制度，完善了智慧监管平台。发现的主要问题及原因：在实际

工作中，派发工单数量大于预计数。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(346) 深圳市市场监督管理局龙华监管局党建及青妇工作项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 28.9 万元，执行数 28.88 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：按照年度计划开展工作，龙华监管局组织各党支部开展主题党日、志愿服务及七一等党建活动，完成党员活动室重新设计装修工程及印制党建宣传栏，并开展工作人员体检工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(347) 深圳市市场监督管理局龙华监管局公务用车购置及运行项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 0.5 万元，执行数 0.48 万元，预算执行率 96.7%。项目绩效目标完成情况：保障公务车辆的正常运行，满足我局各科所人员日常业务和执法业务的出行需求。通过实施本项目，公务用车使用率达到 100%，公务用车保障到位率 100%，支出规范合理，有效保障资金管理水平。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(348) 深圳市市场监督管理局龙华监管局综合服务管

理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数310万元，执行数309.93万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，后勤保障人数达到350人，日常后勤工作完成率100%，日常经费应付尽付率100%，机构正常运转率100%。实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力、更好地服务于广大干部职工及人民群众等目标。发现的主要问题及原因：成本指标因年中调整了全年预算数，导致实际完成值与年度指标值有偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(349) 深圳市市场监督管理局龙华监管局食品安全监督管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.7分。项目全年预算数144.07万元，执行数139.7万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：除了食品安全抽检整体合格率较预期略低，基本顺利完成食品生产监管各项工作，按时组织开展日常巡查、法律法规培训、抽检及不合格后处理等工作，企业食品生产加工行为得到规范，监督检查体系得到完善，有效预防了行业性、系统性、区域性食品生产安全风险。发现的主要问题及原因：社会效益指标2020年食品监督抽检抽样5319批次，不合格196批次，合格率96.32%，比预期的合格率低了0.7个百分点。由于抽

检批次较大，在1个百分点之内的波动性为正常情况。下一步改进措施：加大食品监管力度，尽量全面提高食品安全水平，从整体上减少偏差的可能性。

(350) 深圳市市场监督管理局龙华监管局执法监管项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数23.21万元，执行数21.88万元，预算执行率94.3%。项目绩效目标完成情况：本年度开展法制培训1场，诉讼复议代理服务约60宗，案件审核约3000宗，组织各类线上普法教育宣传5场，切实强化法制监督和基层执法指导，提高了队伍法治素质，深化了普法教育的深度和广度，有效加强了龙华监管局法制建设，实现了依法行政、推动加快法治政府建设的总体要求，不断完善法规制度体系力。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(351) 深圳市市场监督管理局龙华监管局办公用房装修购置等经费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数266万元,执行数256.88万元，预算执行率96.6%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，已完成年度产出目标和效果目标，采购设备98台，设备采购完成率100%，设备验收合格率100%，装修工程验收合格率100%，设备使用人员满意度100%，保障了综

合办公正常运转，满足新增科室及人员的日常办公需求。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(352) 深圳市市场监督管理局龙华监管局办公用房租金水电物业等经费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数197万元，执行数182.78万元，预算执行率92.8%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，已完成年度产出目标和效果目标，新增办公用房保障率达到100%，物业管理人员持证上岗，物业维修维护2小时内完成，供水供电故障出现2次，环境污染处理率100%，有效提升了办公环境，对物业服务满意度100%，保障我局各内设机构的正常行政运行。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(353) 深圳市市场监督管理局龙华监管局行政综合管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数47.78万元，执行数46.69万元，预算执行率97.7%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，完成会计档案整理份数2000份，完成率100%，机构正常运转率100%，干部职工满意度100%，实现围绕中心、服

务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力、更好地服务于广大干部职工及人民群众等目标。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(354) 深圳市市场监督管理局龙华监管局执法办案项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 119.82 万元，执行数 110.58 万元，预算执行率 92.3%。项目绩效目标完成情况：2020 年，在新冠疫情防控的特殊背景下，龙华监管局紧抓执法办案工作不放松，在统筹组织专项执法行动、案件办理、举报投诉处理、业务培训、扫黑除恶线索摸排处理等方面均达到预期目标，取得良好成绩。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：进一步提高财政资金使用效率，发挥更大资金效用。

(355) 深圳市市场监督管理局龙华监管局待支付以前年度采购的市场规范管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 175.08 万元，执行数 174.81 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：按工作计划完成支付政府采购项目尾款，食品安全监管工作服务率提升 95%，保障对象满意率 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩

效管理能力。

(356) 深圳市市场监督管理局龙华监管局知识产权管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数30.49万元，执行数27.26万元，预算执行率89.4%。项目绩效目标完成情况：本年完成以下产出和效果目标：1.产出目标：知识产权宣传材料份数，完成5000份；知识产权培训2场；全年宣传活动完成率达到100%；各项目完成及时。2.效果目标：知识产权宣传普及率达到95%。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：结合实际工作情况，更加科学合理地设置预算金额。

(357) 深圳市市场监督管理局龙华监管局新设监管所水电物业租金等经费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数311.74万元，执行数296.14万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：全面完成产出目标和效果目标，及时支付福城所每月租金52800元、观澜所每月租金93500元，物业管理人员持证上岗，物业维修维护2小时内及时完成，环境污染处理率100%，大大提升了办公环境，提高了工作效率。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩效管理能力。

(358) 深圳市市场监督管理局龙华监管局龙华区药械

监管项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 50.56 万元，执行数 49.38 万元，预算执行率 97.7%。项目绩效目标完成情况：顺利完成龙华区药品和化妆品质量安全、医疗器械安全监管等各项工作，开展药品和化妆品及医疗器械的执法抽检、培训、日常监督检查等工作，稳步推进医疗器械生产、经营、使用环节监管等各项工作，全面落实防疫用医疗器械监督检查工作，联合督导落实医疗器械不良事件考核任务，全面推进“双随机、一公开”监管工作，做好医疗器械专项整治、开展医疗器械“清网”行动等，提升监管效能，有效履行医疗器械安全监管工作职责。企业经营行为得到规范，全区没有药品安全事件发生。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：结合实际工作情况，更加科学合理地设置预算金额。

(359) 深圳市市场监督管理局龙华监管局扫黑除恶专项经费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.1 分。项目全年预算数 20 万元，执行数 18.18 万元，预算执行率 90.9%。项目绩效目标完成情况：2020 年，龙华监管局深入推动扫黑除恶斗争工作，加强线索排查和案件办理，加强宣传力度，各项工作任务均达到预期目标，扫黑除恶斗争工作成果得到市局扫黑办、区扫黑办的充分肯定。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：结合实际工作情况，更加科学

合理地设置预算金额。

(360) 深圳市市场监督管理局龙华监管局市场准入管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.9分。项目全年预算数16.62万元，执行数16.46万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：全年按要求完成工作，做好企业纸质档案，做到不漏单、及时整理，及时移交、旨在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作，实现提高商事登记效率和质量，更好地服务经济社会发展等目标。发现的主要问题及原因：因纸质档案工单数量不足，数量指标“企业纸质档案整理数量”年初绩效目标设置为31500份，实际完成为26839份，偏差率为15%。质量指标“企业纸质档案整理完成率”年初绩效目标设置为100%，实际完成为85%，偏差率为15%。下一步改进措施：结合实际工作情况，更加科学合理地设置绩效指标目标值。

(361) 深圳市市场监督管理局龙华监管局农业综合管理工作经费（区划转存量）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标,项目自评得分99.9分。项目全年预算数397万元，执行数394.55万元，预算执行率99.4%。项目绩效目标完成情况：通过开展农业废弃物分类回收和处置工作，组织各个菜场农户，大力宣传及普及农业废弃物分类和处置工作必要性，合理高效使用化肥农药趋势性，通过此次工作的开展，有效降低农业畜牧业用地安全风险，提高农业生产单位和个

人安全理念和管理水平，实现农药使用总量和单位耕地面积使用量零增长目标。通过开展农业废弃物分类回收和处置工作有效提高农业生产单位和个人安全理念和管理水平，降低土地污染，提高土地有效利用价值，保障辖区农田生态环境安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，提高绩效管理能力。

(362) 深圳市市场监督管理局龙华监管局人事综合管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数10.28万元，执行数9.22万元，预算执行率89.7%。项目绩效目标完成情况：按照年度计划开展工作，做好人事电子档案检查核对工作，制作人事电子档案共214份；按疫情防控要求，干部培训采取线上培训方式开展。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算有适当的差距。下一步改进措施：结合实际工作情况，更加科学合理地设置预算金额。

(363) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局药品安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数48.7万元，执行数45.71万元，预算执行率93.9%。项目绩效目标完成情况：2020年开展药品安全普法、科普宣传3次；并积极开展2020年罗湖区过期药品回收工作，维护已设立的60个过期药品回收点，回收药品达到37337盒；药品抽样完成率100%；满意度指标达到公众

对药品安全投诉率 0%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(364) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局机关服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 290 万元，执行数 289.97 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：顺利完成局办公大楼、注册大厅、动监所及 10 个监管所工作人员工作日的早、午餐的后勤保障工作，员工满意度≥90%等目标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(365) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局执法办案工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.34 分。项目全年预算数 139.9 万元，执行数 96.2 万元，预算执行率 68.8%。项目绩效目标完成情况：开展上级工作部署执法次数 15 次；自行组织开展执法次数 16 次；不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率 100%；案件立案、案件结案合规率 100%；招聘保安出勤率 100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件；有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序。发现的主要问题及原因：发动干部职工加班加点，未完成招聘 30 名保安协助管理的任务，预算执行率偏低。下一步改进措施：充分利用现有财力，积极配置充足人力，更好地打击查处违法行为。

(366) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局犬类狂犬病免疫管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分84.43分。项目全年预算数26万元，执行数15.16万元，预算执行率58.3%。项目绩效目标完成情况：辖区狂犬病免疫注射数量约4248只，开展犬类狂犬病免疫宣传活动3场，起到了犬类狂犬病免疫工作监测、预警作用，公众对犬类狂犬病免疫工作满意度≥90%。发现的主要问题及原因：未达到辖区狂犬病免疫注射数量1.5万只的目标，原因在于：因新冠疫情和2020年免费疫苗是国产苗，许多宠主都选择打自费的进口苗，自费的不在补贴范围内。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(367) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局知识产权保护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.2分。项目全年预算数23.8万元，执行数23.59万元，预算执行率99.1%。项目绩效目标完成情况：专项执法行动任务完成率100%；委托搬家公司搬运查处的涉案物品62次；专项执法行动任务完成率100%；假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率100%；执法案件在规定时限内办结，在罗湖区形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒行为减少，有效提升和保障知识产权管理工作，群众知晓举报违法行为的渠道增加，辖区企业和专业市场主动建立健全知识产权管理制度，有效提升和保障知识产权管理工作；公众对

知识产权保护工作满意度≥98%。发现的主要问题及原因：委托搬家公司搬运查处的涉案物品未达到目标130次，原因在于受新冠疫情影响，辖区经营户2020年下半年才逐步复工复产，查处的涉案物品数量较上一年度下降幅度较大，搬运次数相应减少。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(368) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局登记注册管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.8分。项目全年预算数49.02万元，执行数38.83万元，预算执行率79.2%。项目绩效目标完成情况：虚假注册行为查处率、许可注册档案归档验收率达到100%；完成许可注册宣传活动，缩短办证时限，进一步优化窗口受理工作和现场核查工作，服务效率提高，公众投诉率＜0.1%。发现的主要问题及原因：预算执行率偏低，原因在于按照实际工作量完成支付，并已全部完成。改进措施：根据实际工作量，确定采购项目预算。

(369) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局医械监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.6分。项目全年预算数16万元，执行数11.69万元，预算执行率73.1%。项目绩效目标完成情况：数量指标达到医疗器械安全科普宣传5次；质量指标达到医疗器械抽样完成率100%；医疗器械使用质量监督检查合格率稳步提升；公众对医疗机械

安全投诉率＜0.1%。发现的主要问题及原因：预算执行率偏低，原因在于机构改革，科室职能调整，化妆品监管工作由药品科负责，申报预算与实际需求存在偏差。下一步改进措施：总结经验，更加科学合理地编制预算、设置项目绩效指标。

(370) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局装备购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数100.2万元，执行数99.59万元，预算执行率99.4%。项目绩效目标完成情况：装备购置181件，验收合格率100%；工作环境、硬件设施有效保障；员工满意度达到98%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(371) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局商事登记法律法规宣传绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数48万元，执行数47.98万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：深入各街道开展集中宣传和普及法规活动4场次，对辖区87家农贸市场、专业市场进行现场宣传，通过集中宣讲、纸媒、网络、短信、派发宣传读本等方式开展商事登记法律法规宣传和普及工作；提升个体工商户私营企业诚信守法意识和综合素质，公众对商事登记法律法规宣传工作满意度大于90%。发现的主要问题及原因：部分市场内零散商户经营时间、电话缺失等原因，未达到全方位深入宣传。下一步改进措施：将结合物

业方、楼宇海报、户外宣传等方式加大对对商事登记法律法规宣传，提高满意度。

(372) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局畜牧和兽医管理绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分98.2分。项目全年预算数19.4万元，执行数17.7万元，预算执行率91.2%。项目绩效目标完成情况：完成快检车任务256批次，开展食用农产品安全宣传活动1次，依法处置不合格食用农产品，及时筛查不合格食用农产品；辖区食用农产品质量安全得到切实保障，群众对食用农产品质量安全关注有效提高，人民群众对政府认可度提高。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(373) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局质量管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数16.5万元，执行数16.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：：质量抽检20批次，印制海报、质量工作资料200张、200本，辖区质量检测130批次；不合格产品后处理制度根据抽检结果严格落实；提高辖区居民对产品质量安全意识，增强质量强区意识；人民群众对产品质量的满意度≥95%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(374) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局市场主体信用监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分

99.4 分。项目全年预算数 12.6 万元，执行数 12.22 万元，预算执行率 96.9%。项目绩效目标完成情况：企业 2020 年年报率 80.29%；长期未经营商事主体吊销率 100%；企业信用信息录入率 100%；虚假注册行为查处率 100%；通过有序推进商事主体年报工作，培养企业主体责任意识；依法清理长期未经营商事主体，完善强制退出机制；积极完善企业信用信息，落实联合惩戒机制；严厉查处虚假注册行为，加强商事登记监管。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(375) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局特种设备安全监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.45 分。项目全年预算数 52.5 万元，执行数 44.5 万元，预算执行率 84.8%。项目绩效目标完成情况：专项执法行动任务完成率 100%，特种设备违法行为查处率 100%；将打击特种设备违法违规行为所缴金额全部上缴国库，确保辖区特种设备安全运行，辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故。发现的主要问题及原因：预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制预算、设置项目绩效指标。

(376) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局扫黑除恶专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 22 万元，执行数 21.95 万元，预算执行率 99.80%。项目绩效目标完成情况：举办扫黑除恶宣传活

动 5 场，提升市民群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率、支持度和参与度；发动全社会力量提供涉黑涉恶违法犯罪线索，形成全社会积极参与、支持和严厉打击涉黑涉恶违法犯罪行为的良好氛围，维护公平有效的市场秩序，公众对工作的满意度达到 98%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(377) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局动植物防疫应急储备物资绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90.6 分。项目全年预算数 15 万元，执行数 11.64 万元，预算执行率 77.6%。项目绩效目标完成情况：消毒药储备约 4 吨;应急储备物资验收合格率达 100%;储备物资采购及时率达 100%；;动植物疫情发生时物资及时发放，公众对动植物防疫应急储备满意度达 100%。发现的主要问题及原因：未完成购置杀虫剂 600 公斤的储备目标，原因在于因业务调整农业领域的植物疫情由市一级负责防控，因此没有储备杀虫剂。改进措施：按照上级要求，严格对照预算内开支。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制预算。

(378) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局商事主体公示信息抽查监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 91 万元，执行数 91 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：按照国家局文件和市局部署，开展商事主体公示信息抽查监管工作，并委托

专业机构对被抽查商事主体公示的年度报告和即时信息进行审查，审查对象数量3406户，出具《专项审计复核报告》并将结果对外公示，提高监督检查的公平性和效能，促进企业诚信自律，形成企业自律、行业自治、社会监督、政府监管的共治格局。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(379) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局政策法规管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.67分。项目全年预算数49万元，执行数45.78万元，预算执行率93.4%。项目绩效目标完成情况：对执法人员开展内部培训次数1次，法律宣传活动次数1次，保障执法案件文书在规定时间内送达、执法案件在规定时间内办结；通过培训保证执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用，员工满意度达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(380) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局办公综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数147.04万元，执行数142.85万元，预算执行率97.15%。项目绩效目标完成情况：在本地报纸刊登法律法规知识专版次数1次，更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏3次，宣传工作完成验收率≥90%；综合服务管理质量有效提升，疫情期间充分保障奋战在一线

的干部职工的消毒防疫需求，员工满意度≥90%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(381) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局农业用地风险监测及防控绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 3.1 万元，执行数 2.99 万元，预算执行率 96.3%。项目绩效目标完成情况：对有风险的耕地 330 亩进行了有效的风险控制，群众投诉率为 0%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(382) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局（新增）扫黑除恶专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 93 分。项目全年预算数 20.00 万元，执行数 17.06 万元，预算执行率 85.3%。项目绩效目标完成情况：专项执法行动任务完成率达到 95%，通过对黑恶乱势力的排摸打击，有效遏制市场违法行为、打击涉黑恶乱势力，维护社会安定有序，执法办案工作公众投诉率为 0%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(383) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局食品安全监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.8 分。项目全年预算数 188.1 万元，执行数 167.5 万元，预算执行率 89.1%。项目绩效目标完成情况：推动辖区食品生产经营单位落实主体责任，提升了辖区食品安全水平，同时提高了辖区市民的食品安全意识，效益指标和满意度指标

均完成较好，部分产出指标未能完成。发现的主要问题及原因：该项工作实际中由市局统筹开展，相关工作计划在当年出台。而我科根据往年工作经验提前设置指标，故出现远超预期目标的情况。此工作产生正面的社会效应，此偏差属于正向偏差。下一步改进措施：更加科学合理的设置指标，严格落实上级任务。

(384) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局人事综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.2分。项目全年预算数53万元，执行数50.71万元，预算执行率95.7%。项目绩效目标完成情况：人事档案整理100份，人事综合工作完成5项，年人事档案整理完成率81%，人事综合工作完成率92%，我局干部综合素质有效提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：更加科学合理的设置指标，完成人事档案整理工作。

(385) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局农贸市场食用农产品快检项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数400万元，执行数400万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2家专业水产品批发市场原则上快检样品数量18706个，20家零售市场原则上快检样品数量79743个，不合格农产品查处率100%，切实保障了辖区农产品质量安全，公众对食用农产品投诉率0%，产生了正面的社会效应。发现的主要问题及原因：无。

下一步改进措施：无。

(386) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局执法协管劳务外包项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数135万元，执行数135万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：共招聘保安30名，招聘保安出勤率100%，有效遏制了市场违法行为，提高了执法办案效率，及时有效查处侵权假冒违法行为。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(387) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局全区植物疫情监测及预警（区划转存量）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.8分。项目全年预算数10万元，执行数9.65万元，预算执行率96.5%。项目绩效目标完成情况：在罗湖区的公共绿地和农用地等区域中布设160个点位进行红火蚁疫情普查；在罗湖区的10个街道设立宣传点进行红火蚁防疫宣传，植物疫情发生时及时消杀，公众对全区植物疫情监测及预警投诉率0%。发现的主要问题及原因：因新冠疫情的原因，改为全区普查。下一步改进措施：因工作计划改变，明年不再开展此项工作。

(388) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局计算机外包服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.2分。项目全年预算数44.69万元，执行数44.69万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：派驻计算机服务

外包人员 5 名，完成我局 680 台式电脑、250 台打印机、40 台复印机等 2050 台设备的日常运维,办公设备的运行维护工作效率得到了有效提高，维护响应完成率达 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(389) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局指挥协调工作项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 94.76 分。项目全年预算数 5.3 万元，执行数 5.05 万元，预算执行率 95.3%。项目绩效目标完成情况：一年完成节假日应急值班天数 35 天，印制保护消费者权益宣传资料及用品的份数 3300 份，有效防范化解和妥善应对突发事件，快速反映和应急处置能力有效提高，快速处理投诉举报工作，打击违法行为，有效打击违反行为，保障了消费者合法权益。发现的主要问题及原因：按照上级要求，印制突发应急新冠疫情海报，调整了印刷资料。下一步改进措施：以后严格对照预算内开支。

(390) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局档案整理外包服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 120 万元，执行数 120 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：派驻档案整理外包人员 25 名，我局一年内各种档案的整理、扫描、归档工作基本完成，有效提高了档案整理工作效率，加强了档案管理工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(391) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局市场规范管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数153.62万元，执行数150.54万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：开展了1次“3·15”消费者权益日宣传活动，委托业务验收通过率达到100%，提高了社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率，有效提升和保障了市场规范管理。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(392) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局公平竞争管理与价格监督检查项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数21万元，执行数19.65万元，预算执行率93.6%。项目绩效目标完成情况：开展上级工作部署执法次数73次，不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率100%，在规定时限内完成了公平竞争管理与价格监督检查执法案件，有效遏制了市场违法行为，维护公平有效的市场秩序。发现的主要问题及原因：根据往年工作经验，设置年度指标值为≥10次，在价格专项检查方面，2020年因疫情原因，收到大量涉及口罩价格的举报，增加了检查次数；不正当竞争方面，2020年查处美团不正当竞争案件，因美团涉及的用户数量多，举报数量多，增加了检查次数；传销方面，2020年开展涉“精神传销”专项行动，核

查大量主体。在数量指标上实际完成值远超预期目标，产生正面的社会效应，此偏差属于正向偏差。下一步改进措施：下一步要合理设定指标值，严格落实上级任务。

(393) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局待支付以前年度采购项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数43.32万元，执行数43.32万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：厨师配备人数25名，内部工作人员伙食质量得到了有效保障。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(394) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局区动监所业务经费（区划转存量）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.1分。项目全年预算数65万元，执行数50.97万元,预算执行率78.4%。项目绩效目标完成情况：罗湖动监所辅助工作项目达到3名执业兽医全年跟班辅助检疫，及时做好了动物及动物产品检疫，动物及动物产品检疫及时响应，动物卫生监管需求得到了有效保障。发现的主要问题及原因：因区动监所辅助检疫执业兽医合同为跨年合同，有部分金额2021年才付款。下一步改进措施：继续按照合同条款按时验收及支付款项。

(395) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局农贸市场食用农产品快检项目监理费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数19.95万元，

执行数 19.95 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况:监理机构对承检机构每月到检履行情况查总核次数 6 次，每月现场检测操作规范检查总次数 6 次，送实验室快速检测批次数 106 批次，定量检测批次数 51 批次，盲样考核合同期内 22 个位点共分发 135 份质控样品；监理机构对承检机构的任务执行评价、质量控制考核、督查（导）、实验室间比对和质量评价，有效提升和保障了罗湖区定点快检项目的正常开展，监理机构严格按照有关规定和标准对承检机构使用的检测仪器和耗材灵敏度进行检查，并对承检机构所使用的快速检测仪器和耗材检查第三方验证报告，确保承机构所用的仪器设备符合国家规定。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(396) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局后勤保障服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 86.64 万元，执行数 86.62 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：配备厨师 25 人，我局员工后勤保障工作得到了有效保障。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(397) 深圳市市场监督管理局罗湖监管局信息安全服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 28.5 万元，执行数 28.40 万元，预算执行率 99.7%。项目绩效目标完成情况：完成 PC 终端安全

防护 570 台，移动终端安全防护 300 台，监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等清除率 99%，有效提高了对公众服务的质量和效率，减少了被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降率 99％。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(398) 深圳市市场监督管理局盐田监管局知识产权保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 4.9 万元，执行数 4.9 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：根据年度预算安排，2020 年我局按要求全面完成了知识产权保护现场宣传、知识产权保护培训、宣贯、统计分析等工作，提高企业的知识产权保护水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(399) 深圳市市场监督管理局盐田监管局药品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96 分。项目全年预算数 56.28 万元，执行数 56.2 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，对药品生产企业进行了 5 次检查，1 批次抽样，全年药械化共抽样 93 批次，通过购买服务方式由第三方提供执法辅助服务，达到了加强盐田区药品和医疗器械、化妆品监管工作，保障市民用药安全的目标。发现的主要问题及原因：受疫情影响，取消人员聚集性活动，将部分药品安全知识进社区宣传调整到涉案物品检测，导致开展药品安全知识进社区次数

未达指标值；根据省市疫情防控要求，增加对药店登记退热药销售情况的检查次数，导致药品零售企业现场监督检查覆盖率指标值增加。下一步改进措施：加强规划设计的预见性发及运用系统平台登记发热药品等数字化手段应对，今后将更科学设置绩效指标。

(400) 深圳市市场监督管理局盐田监管局市场主体信用监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 80.14 万元，执行数 80.14 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：一是积极推进企业信息公示和 2019 年年报工作;组织开展身份信息冒用取得商事主体的撤销工作，全年完成对辖区 28 家冒用他人身份信息取得商事主体设立、变更登记的撤销工作；对辖区 415 家被列入经营经名录届满 3 年仍未履行相关义务的企业，进行逐一核实，列入严重违法失信企业名单。切实增强辖区经营者的诚信经营意识，营造健康有序市场环境。二是贯彻上级部署开展清理无照经营、清理僵尸企业等专项整治行动，完成对全区 148 家公司、个人独资企业、个体工商户因长期停业未经营企业、未办理税务登记，名存实亡的企业和个体工商户依法予以吊销的工作。三是积极做好相关法律法规的宣传工作，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。发现的主要问题及原因：根据上级文件精神由于对商事主体邮寄信函的质量提出新的要求，与年

初预算预估数有偏差，造成数量指标未达到目标值。下一步改进措施：将按照最新要求预测目标值，使目标值更科学完善。

(401) 深圳市市场监督管理局盐田监管局市场规范管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数51.95万元，执行数51.94万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：积极推进商品交易市场信用分类监管，发挥先进典型的示范作用，切实增强市场开办方的诚信经营意识，营造健康有序市场环境；贯彻上级部署开展限塑、活禽等专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为；组织开展合同格式条款专项检查工作，完成盐田区重点民生实事——农贸市场升级改造工作，对全区6家农贸市场升级改造，全力做好规范和维护市场经营秩序，加强企业信用监管等工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(402) 深圳市市场监督管理局盐田监管局农贸市场监督工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数12万元，执行数11.96万元，预算执行率99.7%。项目绩效目标完成情况：根据上级工作安排，委托第三方会计师事务所对辖区6家升级改造农贸市场投资额完成了审计工作，顺利完成升级改造工作，使辖区农贸市场面貌焕然一新市场，居民生活质量进一步提

升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(403) 深圳市市场监督管理局盐田监管局动物卫生监督工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 62.35 万元，执行数 62.27 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：按职责完成履行动物疫病防疫消毒、免疫注射，动物及动物产品检疫等工作职责；履行动物检疫证章管理,落实证章管理等工作安排，履行盐田区动物疫病监测的工作职责,落实每年国家、省和市关于动物疫病监测和流行病学调查的计划要求，辖区未发生动物疫情，切实保障人民群众身体健康。发现的主要问题及原因：因疫情影响，令年初预算测算与年中实际工作要求有偏差，导致数量指标超出或未达到目标值。下一步改进措施：今后将更科学设置绩效指标。

(404) 深圳市市场监督管理局盐田监管局农业执法工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.4 分。项目全年预算数 31.45 万元，执行数 31.45 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：按职责落实农业监管工作职能，完成食用农产品安全工作，落实好各项食用农产品安全监管工作，辖区未发生食用农产品质量安全事件。发现的主要问题及原因：因疫情原因，减少培训任务；因年初预算农产品质量定量检测单价与实际报价有偏差，造成数量指标未达到或超出目标值。下一步改进措

施：今后将更科学设置绩效指标。

(405) 深圳市市场监督管理局盐田监管局公平竞争管理与价格监督检查工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数6.34万元，执行数6.2万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：开展了打击传销、公平竞争、价格宣传工作，开展了价格监督检查工作，实现辖区内规范明码标价、制止不正当价格行为的目标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(406) 深圳市市场监督管理局盐田监管局商务执法工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数5万元，执行数5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：在辖区开展了打击成品油非法经营专项行动等商务违法行为，维护辖区正常商务市场秩序。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(407) 深圳市市场监督管理局盐田监管局（新增）2020年扫黑除恶工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数20万元，执行数19.79万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：开展了扫黑除恶专项斗争工作的宣传工作，以及该领域的相关执法抽检工作，使得扫黑除恶专项斗争工作圆满收官。发现的主要

问题及原因：因疫情原因少开展聚集宣传活动，导致数量指标未达到目标值。下一步改进措施：将以新媒体为平台进行宣传，今后将科学合理地设置绩效指标。。

(408) 深圳市市场监督管理局盐田监管局执法办案监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数79.17万元，执行数79.16万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过完成稽查执法辅助服务及各类涉案物品检测服务，加强了各项执法办案工作，实现了各项执法办案工作顺利进行、维护公平有效的市场秩序的目标。发现的主要问题及原因：未收到对执法人员的有效投诉，导致效益指标未达到目标值。下一步改进措施：今后将科学合理地设置绩效指标。

(409) 深圳市市场监督管理局盐田监管局查处非法屠宰工作（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数11.57万元，执行数11.41万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：通过冷冻库的租赁，保障了查处非法屠宰工作的物品储存，落实了查处非法屠宰监管工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(410) 深圳市市场监督管理局盐田监管局特种设备安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97分。项目全年预算数31.62万元，执行数31.56万元，

预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：全年持续强化特种设备安全监督检查，查处特种设备违法行为 24 宗；督促企业按要求开展应急救援演练，不断完善特种设备事故应急预案；全年未发生特种设备安全事故，涉及特种设备投诉处置率 100%。辖区特种设备安全形势平稳有序。发现的主要问题及原因：受疫情影响，减少了宣传范围和频率，导致质量指标和社会效益指标未达到目标值。下一步改进措施：今后将采取线上等多样形式开展宣传，加强人员培训和业务指导，推进信息化智慧化监管，并且科学合理地设置项目绩效指标。

(411) 深圳市市场监督管理局盐田监管局质量管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.3 分。项目全年预算数 14.05 万元，执行数 14.05 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：根据年度预算安排，2020 年我局按要求全面完成了世界计量日、标准日现场宣传工作、质量、计量等法律法规印刷工作、产品质量执法抽检、质量、计量方面培训教育宣贯、统计分析等工作，进一步提高了辖区产品质量水平。发现的主要问题及原因：因实际工作需要，与年初预算测算有偏差，导致数量指标未达到目标值。下一步改进措施：将根据往年实际情况制定年度目标值，争取在年度内完成此项工作，并且科学合理地设置项目绩效指标。

(412) 深圳市市场监督管理局盐田监管局登记注册管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数41.59万元，执行数41.53万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，提升了工作人员的业务素质和有效提升了登记注册管理工作质量，实现了为办事群众提供优质商事登记服务的目标。发现的主要问题及原因：按照财政要求压减培训费，导致数量指标未达到目标值。下一步改进措施：不断完善指标设置，并且科学合理地设置项目绩效指标。

(413) 深圳市市场监督管理局盐田监管局食品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数183.53万元，执行数183.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，开展食用农产品检测，严格落实我市超市食品安全主体责任，提高我市超市肉类、蔬菜等食用农产品质量安全水平；委托第三方开展规范餐饮服务单位A级评审工作，完成指导学校食堂及800人以上单位食堂评级工作；印刷各种宣传材料及制作宣传栏，达到提高辖区内食品生产经营者对食品安全相关法律法规的认识，增强第一责任人的责任意识，构建食品安全的消费环境；组织开展辖区食品流通行业人员培训；联合开展食品安全监管执法行动，进一步保障辖区食品安全监管工作。发现的主要问题及原因：因疫情影响和年初

预算测算与实际工作有偏差，导致数量指标未达到目标值；因年度指标值设置错误，导致时效指标未达到目标值。下一步改进措施：总结经验，今后将科学合理地设置项目绩效指标。

(414) 深圳市市场监督管理局盐田监管局食品安全举报奖励金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90.6 分。项目全年预算数 1.35 万元，执行数 0.35 万元，预算执行率 26%。项目绩效目标完成情况：完成食品安全举报需奖励案件 9 宗，提升被举报主体的食品安全主体责任意识，服务对象满意度达 87.3%。发现的主要问题及原因：食品安全举报奖励案件具有很大的随机性，无法准确设置指标值，且受疫情影响，导致数量指标未达到目标值。下一步改进措施：总结经验，今后将科学合理地设置项目绩效指标。

(415) 深圳市市场监督管理局盐田监管局消费者权益保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 3.05 万元，执行数 3.04 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：一是积极维护消费者权益工作，做好辖区 12315 咨询举报件的工作，全面办理了 4197 件 12315 工单。二是贯彻消费维权等专项整治行动，做好 “3·15” 消费者权益日，“4·26” 知识产权宣传日等各种宣传活动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。在规范和维护市场经营秩序，维护消

费者权益等工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(416) 深圳市市场监督管理局盐田监管局人事综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数62.44万元，执行数62.44万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，有效提升人事综合管理工作质量。聘请临聘人员6人，开展综合业务能力培训次数1次，临聘人员业务能力合格率达100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(417) 深圳市市场监督管理局盐田监管局信息安全终端服务及AC设备系统升级绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，更新盐田局信息安全终端服务及AC设备系统升级，并对现有设备进行常规的维修保养，实现保障其他业务部门的工作能正常有序的运作之目标。验收合格率达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(418) 深圳市市场监督管理局盐田监管局指挥协调监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93分。项目全年预算数7.6万元，执行数7.6万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成应急预案资料的印制，完成优化营商环境宣传，实际完成情况与预期目标基本相

同，实现了提高工作人员应急处突的能力，增强了责任意识。发现的主要问题及原因：因年初预算测算、指标设置与年中实际工作要求有偏差，导致数值指标、效益指标未达到目标值。下一步改进措施：提前做好评估研判，认真分析，根据实际工作需要科学合理地设置绩效指标。

(419) 深圳市市场监督管理局盐田监管局行政综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数67.95万元，执行数67.92万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成平安建设及安全生产资料、制度汇编等资料印制、完成委托辅助服务5项、完成固定资产和罚没物品搬运次数3次，验收合格率达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(420) 深圳市市场监督管理局盐田监管局机关服务工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数162.42万元，执行数162.19万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：完成了委托辅助服务项目1个，项目完成率完成达到100%，机关后勤保障正常运行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(421) 深圳市市场监督管理局盐田监管局物业修缮（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数5.05万元，执行数5.05万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：通过本项目改

建修缮场所两处，验收合格达到100%，提高场所使用寿命及延长大修周期。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(422) 深圳市市场监督管理局盐田监管局物业管理费和水电费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数34.68万元，执行数34.68万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过本项目签署物业管理合同2份，验收合格率达到100%，没发生失窃事件。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(423) 深圳市市场监督管理局盐田监管局办公物业租赁（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数34.92万元，执行数34.14万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：通过本项目租赁物业，租赁时间为12月，保障工作正常开展所需的办公、实验场所、物资仓库及食堂用房。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(424) 深圳市市场监督管理局盐田监管局（新增）红盾大楼外墙遮阳板安全隐患整治工程绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数30万元，执行数29.97万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：通过本项目完成工程数1个，外墙遮阳板拆除工程

验收率达到100%，保障大楼正常运行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(425) 深圳市市场监督管理局盐田监管局物业修缮绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95分。项目全年预算数10.5万元，执行数10.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过本项目完成设备维修保养2项，验收合格率达到100%。发现的主要问题及原因：因年初设置指标与实际情况有偏差，导致数量指标、社会效益指标未达到目标值。下一步改进措施：今后将认真复核项目指标、更加科学合理地设置项目绩效指标。

(426) 深圳市市场监督管理局盐田监管局装备购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.7分。项目全年预算数35.5万元，执行数34.49万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：通过本项目完成购置空调27台、购置电脑26台、购置多功能一体机10台、购置碎纸机5台、购置交换机1台、购置服务器1台，验收合格率达到100%。发现的主要问题及原因：因年初预算测算标准与政府采购目录采购单价金额有偏差无法采购，导致数量指标未达到目标值。下一步改进措施：今后将认真复核项目指标、更加科学合理地设置项目绩效指标。

(427) 深圳市市场监督管理局盐田监管局装备购置（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评

得分 98 分。项目全年预算数 14.04 万元，执行数 14.04 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：通过本项目完成购置 21 台（套）设备，验收合格率达 100%，保障办公场所正常运行。发现的主要问题及原因：因采购产品单价与年初预算有变化，减少采购数量，导致数量指标未达到目标值。下一步改进措施：今后将认真复核项目指标、更加科学合理地设置项目绩效指标。

(428) 深圳市市场监督管理局盐田监管局政策法规管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 10.4 万元，执行数 10.4 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：通过本项目完成执法案文书印刷；完成应对行政复议 6 宗、行政诉讼 4 宗、行政执行 6 宗；完成开展 1 场法制宣传活动。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(429) 深圳市市场监督管理局宝安监管局党群工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 92.1 分。项目全年预算数 25 万元，执行数 19.08 万元，预算执行率 76.3%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：将进一步完善项目决策指标，对绩效目标进行科学监测，进行合理设置。

(430) 深圳市市场监督管理局宝安监管局网络交易监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数3万元，执行数2.86万元，预算执行率95.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：目标设定不够合理精确，制度制定不够科学和具体。下一步改进措施：结合过往项目实际经验，更加科学合理地测算、安排项目资金。

(431) 深圳市市场监督管理局宝安监管局农业管理（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数19.67万元，执行数19.67万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：深入总结经验，科学分析、合理预估需求，更加科学地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(432) 深圳市市场监督管理局宝安监管局广告监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数2万元，执行数1.89万元，预算执行率94.3%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：目标设定不够合理精确，制度制定不够科学和具体。下一步改进措施：我局将根据实际工作情况调整绩效目标，做好广告监管工作，圆满完成各项绩效指标。

(433) 深圳市市场监督管理局宝安监管局公务用车购置及运行绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.15分。项目全年预算数22.32万元，执行数15.89万元，预算执行率71.2%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：预算执行率未达预期，原因为该项目用于弥补公用经费中公务用车运行维护费的不足，属于三公经费，我局严格管理该项经费，根据实际工作需求开支。下一步改进措施：总结项目经验，根据上年预算执行情况编制下年预算。

(434) 深圳市市场监督管理局宝安监管局农(新增)西乡所新办公楼租赁费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数211.05万元，执行数210.35万元，预算执行率99.7%。项目绩效目标完成情况：效益指标指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(435) 深圳市市场监督管理局宝安监管局农产品质量管理（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.1分。项目全年预算数5.2万元，执行数4.2万元，预算执行率80.9%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率

偏低。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(436) 深圳市市场监督管理局宝安监管局人事综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数540万元，执行数513.94万元，预算执行率95.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因目标设定不够合理精确，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(437) 深圳市市场监督管理局宝安监管局畜牧和兽医管理（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.43分。项目全年预算数73.3万元，执行数69.52万元，预算执行率94.8%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，部分产出指标未完成。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(438) 深圳市市场监督管理局宝安监管局物业等租赁

绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数190万元，执行数189.85万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：目标设定不够合理精确，制度制定不够科学和具体。下一步改进措施：结合过往项目实际经验，更加科学合理地测算、安排项目资金。

(439) 深圳市市场监督管理局宝安监管局知识产权保护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.04分。项目全年预算数10万元，执行数8万元，预算执行率80.1%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，部分产出指标未完成或超目标值较多。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(440) 深圳市市场监督管理局宝安监管局办公综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.9分。项目全年预算数122.51万元，执行数121.58万元，预算执行率99.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，部分产出指标未开展。下一步改进措施：将进一步完善项目决策指标，对绩效目标进行科学监测，进行合理设置。

(441) 深圳市市场监督管理局宝安监管局商事主体公示信息抽查监管（集采）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数88万元，执行数88万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：项目绩效指标设置过于简单，不能真正反映项目绩效。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(442) 深圳市市场监督管理局宝安监管局物业等修缮绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数122.9万元，执行数121.72万元，预算执行率99.0%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：将进一步完善项目决策指标，对绩效目标进行科学监测，进行合理设置。

(443) 深圳市市场监督管理局宝安监管局信息安全服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.88分。项目全年预算数28.12万元，执行数25.79万元，预算执行率91.7%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，项目开展时间晚于计划时间，导致预算执行率偏低。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(444) 深圳市市场监督管理局宝安监管局市场规范管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数23.5万元，执行数22.47万元，预算执行率95.6%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：将进一步完善项目决策指标，对绩效目标进行科学监测，进行合理设置。

(445) 深圳市市场监督管理局宝安监管局指挥协调工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.5分。项目全年预算数25万元，执行数18.68万元，预算执行率74.7%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，项目开展时间晚于计划时间，导致预算执行率偏低。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(446) 深圳市市场监督管理局宝安监管局松岗所办公楼修缮项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.11分。项目全年预算数44万元，执行数42.84万元，预算执行率97.4%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：目标设定不够合理精确，制度制定不够科学和具体。下一步改进措施：将进一步完善项目决策指标，对绩效目标进行科学监

测，进行合理设置。

(447) 深圳市市场监督管理局宝安监管局药品安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数45.2万元，执行数45.2万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：将进一步完善项目决策指标，对绩效目标进行科学监测，进行合理设置。

(448) 深圳市市场监督管理局宝安监管局注册登记管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数70万元，执行数68.83万元，预算执行率98.3%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：绩效目标内容设置不够精准，未及时根据实际情况调整绩效目标。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(449) 深圳市市场监督管理局宝安监管局农业管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93分。项目全年预算数10万元，执行数4.97万元，预算执行率49.7%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进

措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(450) 深圳市市场监督管理局宝安监管局装备等购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数54.5万元，执行数54.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(451) 深圳市市场监督管理局宝安监管局宝安局后勤保障外包服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数233.86万元，执行数233.86万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(452) 深圳市市场监督管理局宝安监管局商务执法（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数25万元，执行数24.56万元，预算执行率98.2%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，个别指标完成值偏离目标值过多。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(453) 深圳市市场监督管理局宝安监管局标准化管理

绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.8分。项目全年预算数5万元,执行数4.88万元,预算执行率97.5%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(454) 深圳市市场监督管理局宝安监管局食用农产品快检经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数900万元，执行数896.16万元，预算执行率99.6%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(455) 深圳市市场监督管理局宝安监管局食品安全监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数150.81万元，执行数147.75万元，预算执行率98.0%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：年初绩效目标指标设定不够准确，由于前期检测批次预算目标制定较低，导致完成值偏离目标值过多。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(456) 深圳市市场监督管理局宝安监管局动物卫生监督（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.9分。项目全年预算数950.11万元，执行数

939.38 万元，预算执行率 98.9%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(457) 深圳市市场监督管理局宝安监管局消费者权益保护绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分 93.9 分。项目全年预算数 5 万元，执行数 3.97 万元，预算执行率 79.4%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，个别指标未能完成目标值，预算执行率偏低。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(458) 深圳市市场监督管理局宝安监管局医械监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.4 分。项目全年预算数 15 万元，执行数 14.17 万元，预算执行率 94.5%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(459) 深圳市市场监督管理局宝安监管局质量监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 10 万元，执行数 9.56 万元，预算执行率 95.6%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部

分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识，从而更好地执行和推动预算管理工作。

(460) 深圳市市场监督管理局宝安监管局行政综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.21分。项目全年预算数8万元，执行数7.86万元，预算执行率98.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识，从而更好地执行和推动预算管理工作。

(461) 深圳市市场监督管理局宝安监管局（新增）扫黑除恶工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数20万元，执行数19.83万元，预算执行率99.2%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识，从而更好地执行和推动预算管理工作。

(462) 深圳市市场监督管理局宝安监管局（新增）西乡所新办公楼装修费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数194.02万元，执行数

193.69 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识，从而更好地执行和推动预算管理工作。

(463) 深圳市市场监督管理局宝安监管局政策法规管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.6 分。项目全年预算数 76.4 万元，执行数 73.31 万元，预算执行率 96.5%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，个别指标未能完成目标值。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(464) 深圳市市场监督管理局宝安监管局特种设备安全监督绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.7 分。项目全年预算数 49.74 万元，执行数 48.38 元，预算执行率 97.3%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识，从而更好地执行和推动预算管理工作。

(465) 深圳市市场监督管理局宝安监管局执法办案工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.3

分。项目全年预算数 297.55 万元，执行数 217.64 万元，预算执行率 73.1%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因举报奖励案件激增，案件办理及奖励核审流程较长，举报奖励金预算调整到位后已临近封账，无法及时拨付，导致预算执行率偏低。下一步改进措施：结合当年工作实际情况对设置的绩效指标动态跟踪管理，若出现需调整目标的情况，及时按规定程序调整绩效目标。

(466) 深圳市市场监督管理局宝安监管局市场主体信用监督绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 60 万元，执行数 58.76 万元，预算执行率 97.9%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：合工作实际，细化预算测算，科学合理的设置绩效目标。

(467) 深圳市市场监督管理局宝安监管局信息系统维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 9.69 万元，执行数 9.69 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，科学合理的设置绩效目标。

(468) 深圳市市场监督管理局宝安监管局登记注册业

务资料录入服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数164.81万元，执行数164.81万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(469) 深圳市市场监督管理局宝安监管局区划转职能局机关仓库租赁费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.2分。项目全年预算数4.91万元，执行数4.91万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，科学合理的设置绩效目标。

(470) 深圳市市场监督管理局宝安监管局局机关中央空调冷凝管更新项目更新绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.1分。项目全年预算数85.6万元，执行数77.52万元，预算执行率90.6%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：在实际工作中，实际支出与预算会有适当差距。下一步改进措施：推进全面实施预算绩效管理工作，加强培训，提高预算管理工作人员的绩效意识，从而更好地执行和推动预算管理工作。

(471) 深圳市市场监督管理局宝安监管局机关服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。

项目全年预算数300万元，执行数299.63万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制；争取将绩效目标制定的更加精确和细化，努力实现目标与支出的一致性。

(472) 深圳市市场监督管理局深汕监管局信息系统运维绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数37.77万元，执行数37.76万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(473) 深圳市市场监督管理局深汕监管局物业水电费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数49万元，执行数48.96万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：满意度指标、产出指标及社会效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(474) 深圳市市场监督管理局深汕监管局法律法规宣贯工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数14万元，执行数13.35万元，预算

执行率 95%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(475) 深圳市市场监督管理局深汕监管局执法办案工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 94.9 分。项目全年预算数 54.41 万元，执行数 53.96 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(476) 深圳市市场监督管理局深汕监管局质量监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.9 分。项目全年预算数 122.1 万元，执行数 121.18 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(477) 深圳市市场监督管理局深汕监管局标准化管理

绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 13.82 万元，执行数 13.74 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好,部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(478) 深圳市市场监督管理局深汕监管局计量管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 18.63 万元，执行数 18.40 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：满意度指标、产出指标及社会效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(479) 深圳市市场监督管理局深汕监管局特种设备安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 57.02 万元，执行数 56.08 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：满意度指标、产出指标及社会效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。

(480) 深圳市市场监督管理局深汕监管局扫黑除恶工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数 13.81 万元，执行数 13.8 万元，预算执

行率 100%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(481) 深圳市市场监督管理局深汕监管局消费者权益保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 19.8 万元，执行数 19.34 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：满意度指标、产出指标及社会效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。

(482) 深圳市市场监督管理局深汕监管局市场规范管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 48.41 万元，执行数 47.93 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：满意度指标完成较好，部分社会效益指标和产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致社会效益、数量指标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(483) 深圳市市场监督管理局深汕监管局行政许可登记绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 22.78 万元，执行数 22.78 万元，预算

执行率100%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(484) 深圳市市场监督管理局深汕监管局综合服务管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数190.86万元，执行数190.61万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：满意度指标、产出指标及社会效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(485) 深圳市市场监督管理局深汕监管局培训费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.2分。项目全年预算数12.24万元，执行数11.21万元，预算执行率92%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(486) 深圳市市场监督管理局深汕监管局食品安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数125.56万元，执行数125.22万元，预

算执行率100%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(487) 深圳市市场监督管理局深汕监管局知识产权监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数28.31万元，执行数27.52万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(488) 深圳市市场监督管理局深汕监管局药械安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数25.14万元，执行数25.02万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：满意度指标和社会效益指标完成较好，部分产出指标有偏差。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致产出指标与产出目标产生偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(489) 深圳市市场监督管理局福田监管局（新增）南园

监管所屋面补漏项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数20万元，执行数19.6万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，导致时效指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(490) 深圳市市场监督管理局福田监管局（新增）扫黑除恶经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数20万元，执行数19.40万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致数量指标和质量指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(491) 深圳市市场监督管理局福田监管局（新增）沙头市场综合楼整体补漏防水工程项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.6分。项目全年预算数81.78万元，执行数78.39万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，导致时效指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(492) 深圳市市场监督管理局福田监管局办公家具购

置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数20万元，执行数19.99万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致数量指标超过目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(493) 深圳市市场监督管理局福田监管局办公设备购置经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数60万元，执行数58.95万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(494) 深圳市市场监督管理局福田监管局党群工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数18.5万元，执行数17.96万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(495) 深圳市市场监督管理局福田监管局动物卫生监管（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.9分。项目全年预算数226.35万元，执行数218.62万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：效

益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，导致部分数量指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(496) 深圳市市场监督管理局福田监管局法律法规制定宣贯工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 42 万元，执行数 41.38 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超出目标值较多。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致数量指标超出目标值较多。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(497) 深圳市市场监督管理局福田监管局福田局福保所整体修缮项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 48.1 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(498) 深圳市市场监督管理局福田监管局福田局信息安全服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 30 万元，执行数 29.49 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步

改进措施：无。

(499) 深圳市市场监督管理局福田监管局公务用车购置及运行费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数0.44万元，执行数0.44万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致社会效益指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(500) 深圳市市场监督管理局福田监管局化妆品监管工作绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.8分。项目全年预算数15万元，执行数14.74万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超出目标值较多。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致数量指标超出目标值较多。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(501) 深圳市市场监督管理局福田监管局机关后勤服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数410万元，执行数396.31万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(502) 深圳市市场监督管理局福田监管局农业畜牧和

兽医管理（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.8分。项目全年预算数31.06万元，执行数27.48万元，预算执行率88%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致社会效益和满意度指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(503) 深圳市市场监督管理局福田监管局农业畜牧和兽医管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.3分。项目全年预算数16.3万元，执行数11.97万元，预算执行率73%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致社会效益指标和满意度指标未达到目标值；因疫情影响，导致预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标；进一步完善预算支出责任制度。

(504) 深圳市市场监督管理局福田监管局区动监所办公场地租金及水电物业费（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.2分。项目全年预算数41.08万元，执行数41.08万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(505) 深圳市市场监督管理局福田监管局人事综合管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数107.7万元，执行数107.7万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(506) 深圳市市场监督管理局福田监管局商事主体公示信息抽查监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数240万元，执行数192万元，预算执行率80%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致社会效益指标和满意度指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(507) 深圳市市场监督管理局福田监管局食品安全监督管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.7分。项目全年预算数30.5万元，执行数26.4万元，预算执行率87%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致部分数量指标和质量指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(508) 深圳市市场监督管理局福田监管局市场规范及广告监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数93.86万元，执行数93.51万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(509) 深圳市市场监督管理局福田监管局市场主体信用监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.6分。项目全年预算数111.71万元,执行数107万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致社会效益指标和满意度指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(510) 深圳市市场监督管理局福田监管局特种设备监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.6分。项目全年预算数16.5万元，执行数10.97万元，预算执行率66%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：因疫情影响，导致预算执行率偏低。下一步改进措施：进一步完善预算支出责任制度。

(511) 深圳市市场监督管理局福田监管局物业修缮绩

效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 212.5 万元，执行数 212.29 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，导致时效指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(512) 深圳市市场监督管理局福田监管局消保维权工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 96.5 万元，执行数 95.9 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(513) 深圳市市场监督管理局福田监管局行政办公综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.8 分。项目全年预算数 173.99 万元，执行数 169.95 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致部分数量指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(514) 深圳市市场监督管理局福田监管局许可注册管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.9 分。项目全年预算数 115 万元，执行数 113.52 万元，预算执

行率 99%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，满意度指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(515) 深圳市市场监督管理局福田监管局药品安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.4 分。项目全年预算数 21.5 万元，执行数 18.05 万元，预算执行率 84%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超过目标值较多。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致部分数量指标超过目标值较多。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(516) 深圳市市场监督管理局福田监管局医械监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.8 分。项目全年预算数 25 万元，执行数 24.39 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超过目标值较多。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致部分数量指标超过目标值较多。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(517) 深圳市市场监督管理局福田监管局知识产权保护工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.5 分。项目全年预算数 8 万元，执行数 7.64 万元，预算执行率 95%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部

分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致满意度指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(518) 深圳市市场监督管理局福田监管局知识产权促进工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数2万元，执行数2万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致社会效益指标和满意度指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(519) 深圳市市场监督管理局福田监管局执法办案监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.2分。项目全年预算数88.5万元，执行数81.31万元，预算执行率92%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(520) 深圳市市场监督管理局福田监管局指挥协调管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数6万元，执行数5.87万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标超过目标值较多。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致部分数量指标超过目标值较多。下一步改进措施：

总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(521) 深圳市市场监督管理局福田监管局质量监督管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数61.9万元，执行数61.63万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，导致部分数量指标超过目标值较多，部分质量指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(522) 深圳市动物卫生监督所屠宰视频监控及视频会议项目管理费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.2分。项目全年预算数63.8万元，执行数56.37万元，预算执行率88.3%。项目绩效目标完成情况：数量、质量、时效和效益指标完成情况较好，成本指标未完成。发现的主要问题及原因：由于成本指标设定日均成本指标指标值为具体数值，而实际中标金额小于预算金额，发生扣分。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标，在类似成本指标的指标值设定时设定具体范围而非设定具体数值。

(523) 深圳市动物卫生监督所兽药和饲料及饲料添加剂的监督管理执法工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.4分。项目全年预算数5.3万元，执

行数 4.96 万元，预算执行率 93.7%。项目绩效目标完成情况：成本指标超出绩效目标值，其他指标完成情况均较好。发现的主要问题及原因：对工作量预估过小，实际总采购成本增加。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(524) 深圳市动物卫生监督所后勤保障经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 32 万元，执行数 31.42 万元，预算执行率 98.2%。项目绩效目标完成情况：所有绩效指标均较好完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(525) 深圳市动物卫生监督所公务接待经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.4 分。项目全年预算数 0.3 万元，执行数 0.28 万元，预算执行率 94.3%。项目绩效目标完成情况：数量指标未完成，其他指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：因疫情影响接待任务减少，为客观原因。下一步改进措施：无。

(526) 深圳市动物卫生监督所动物卫生监督管理及执法证章、耗材经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 91.2 万元，执行数 87.78 万元，预算执行率 96.2%。项目绩效目标完成情况：各项指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(527) 深圳市动物卫生监督所动物及动物产品检疫经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数78.17万元，执行数75万元，预算执行率95.9%。项目绩效目标完成情况：各项指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(528) 深圳市动物卫生监督所动物防疫检疫技能及法规培训经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分89.91分。项目全年预算数14.8万元，执行数10.84万元，预算执行率73.2%。项目绩效目标完成情况：数量指标未完成，其他指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：2020年疫情影响原兽药、饲料管理内容培训班来不及举办。下一步改进措施：如无疫情等客观因素，将严格按培训计划实施培训。

(529) 深圳市动物卫生监督所动物防疫监督指导工作经费绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分95.7分。项目全年预算数1.1万元，执行数0.63万元，预算执行率57.2%。项目绩效目标完成情况：各项绩效指标均较好完成。发现的主要问题及原因：检查差旅费预算编制超出实际业务需求。下一步改进措施：加强预算管理，编实编细差旅费预算。

(530) 深圳市动物卫生监督所单位信息化网络系统维护费绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.7

分。项目全年预算数 39 万元，执行数 38.17 万元，预算执行率 97.9%。项目绩效目标完成情况：数量、质量、时效和效益指标完成情况较好，成本指标未完成。发现的主要问题及原因：由于成本指标设定日均成本指标的指标值为具体数值，而实际中标金额小于预算金额，发生扣分。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标，在类似成本指标的指标值设定时设定具体范围而非设定具体数值。

(531) 深圳市动物卫生监督所办公设备购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 7 万元，执行数 7 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：各项指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(532) 深圳市动物卫生监督所办公楼物业管理费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 66.31 万元，执行数 66.31 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：各项指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(533) 深圳市动物卫生监督所办公楼分摊水电费及楼体维护修缮费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 66.11 万元，执行数 63.74 万元，预算执行率 96.4%。项目绩效目标完成情况：项目绩

效目标完成情况：各项指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(534) 深圳市动物卫生监督所全市兽医技能大赛经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 1 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0%。项目绩效目标完成情况：2020 年由于疫情影响停办全市性赛事活动，客观因素无法预料，原设定绩效目标均未完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(535) 深圳市农业科技促进中心转基因田间种植及品种纯度鉴定经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.5 分。项目全年预算数 14.79 万元，执行数 14.03 万元，预算执行率 95%。项目绩效目标完成情况：完成对我市育种企业主推的玉米和水稻等品种开展品种纯度田间种植鉴定，鉴定水稻品种 6 种，鉴定玉米品种 10 种，鉴定甜瓜品种 2 种。经现场鉴定，本年度种植推广的水稻、玉米品种质量均符合国家要求。品种纯度鉴定的品种代表性完成 100%；种植期鉴定完成率 100%；植株转基因成分鉴定完成率 100%。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(536) 深圳市农业科技促进中心转基因产品风险与管

理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.80 分。项目全年预算数 23.53 万元，执行数 23.17 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：设计并印刷转基因法律法规宣传册 4000 册，开展转基因农产品舆情分析和预警监测，发布舆情专题报告（周报 52 期，月报 12 期）；开展转基因科普宣传活动 8 场,向约 5000 余人次科普了转基因技术，宣讲了相关的法律法规立法情况；舆情分析紧跟新闻进度，根据舆情开展专项监测 7 次，针对性的发现问题，避免了产生重大转基因生物安全事件的风险。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(537) 深圳市农业科技促进中心转基因产品（植物、动物、微生物）检测经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.90 分。项目全年预算数 11.80 万元，执行数 11.69 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：完成深圳市等上级部门下达的转基因成分检测任务：完成转基因成分检验检测任务 313 份样品。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(538) 深圳市农业科技促进中心种子质量室内检测经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10.0

分。项目全年预算数145.39万元，执行数145.14万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成行政主管部门下达的监督抽查任务:完成SSR品种真实性检验检测任务363份样品。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(539) 深圳市农业科技促进中心种子与转基因产品监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.80分。项目全年预算数23.04万元，执行数22.52万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：结合农业科技下乡、农资打假等活动，开展良种推介活动3次，开展种子法律法规培训2次，种子法律法规普法效果完成率100%，推介当季优良品种，赠送农户种子种苗试种，推广良种26个品种以上，完成率100%。开展种子舆情分析和预警监测，发布舆情专题报告（周报52期，月报12期）完成率100%。效益指标完成率100%。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(540) 深圳市农业科技促进中心植物疫情阻截带建设绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分10.0分。项目全年预算数59.2万元，执行数59.17万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：对全市14个阻截带监测点重点针对红火蚁、地中海实蝇、辣椒实蝇、番石榴实蝇、芒果实蝇、香蕉穿孔线虫、黄瓜绿斑驳病毒、假高粱、扶桑绵

粉蚧、西花蓟马、柑橘黄龙病等11种重大植物疫情开展周年监测调查。针对14个阻截带监测点监测数据，汇总并统计全市监测数据资料，形成全年度验收报告，从而为我市的疫情监测提供基础数据资料。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(541) 深圳市农业科技促进中心植物病虫害测报体系建设绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分9.80分。项目全年预算数36.4万元，执行数35.81万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：发布十二期农作物病虫害趋势预报，一期果树病虫趋势预报，未发生严重农作物病虫害。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(542) 深圳市农业科技促进中心鱼类养殖与技术推广经费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.90分。项目全年预算数25万元,执行数24.74万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：开展了中国斗鱼和泰国斗鱼繁殖试验，开展了池塘健康养殖示，开展了水产养殖技术推广和服务。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(543) 深圳市农业科技促进中心香蕉穿孔线虫防控绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.80分。项目全年预算数25万元,执行数24.5万元,预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：完成香蕉穿孔线虫寄主植物抽样调查及样品鉴定工作，抽样量为1000个。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(544) 深圳市农业科技促进中心薇甘菊疫情防控绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数18万元,执行数17.95万元,预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成5个月的监测数据。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(545) 深圳市农业科技促进中心网络信息安全费用（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数30.6万元,执行数30.48万元,预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：中心办公网络及硬件运行正常，各个办公平台服务器无明显漏洞并进行定期巡检更新补丁等基本维护完善及时，保障中心办公正常运转，实现两个分中心硬件正常运行。以保证分中心办公电脑设备的安全、稳定、高效运行，提高解决故障的效率。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(546) 深圳市农业科技促进中心水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数7.93万元，执行数7.93万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：已完成1篇核心期刊论文发表，1-2项市级及以上水稻病害相关标准立项。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(547) 深圳市农业科技促进中心水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发（2020）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分7.90分。项目全年预算数19.48万元，执行数15.43万元，预算执行率79%。项目绩效目标完成情况：水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发。发现的主要问题及原因：该项目属于专项资金，需按合同计划付款，需结转20%至下年使用。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(548) 深圳市农业科技促进中心试验示范场温室等保护性试验设施维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数18.5万元，执行数18.46万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成20000多平方米温室大棚、喷滴灌设备、农用机械等生产试验设施设备维护，温室设施维护面积、维护质量、及时性满意度均达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：

无。

(549) 深圳市农业科技促进中心市生物育种成果转化中试平台运行维护费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数7万元，执行数6.98万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成100立方米冷库设备、办公设备等市生物育种成果转化中试平台运行设备维护运营，设施维护面积、维护质量、及时性、满意度均达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(550) 深圳市农业科技促进中心实验室配套购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数107.5万元，执行数107.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成移液工作站吸头自动清洗仪、种子标准样品智能存取系统配套智能货架和RFID系统的采购工作；仪器故障解除任务完成率100%、仪器设备功能指标合格率100%、仪器故障解除任务完成及时率100%、成本指标完成率100%；仪器设备数据分析正确率100%、新购仪器设备满意度100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(551) 深圳市农业科技促进中心深圳市农业科技促进专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.90分。项目全年预算数230.83万元，执行数228.26万

元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：开展全市蔬菜等种子质量安全风险监测工作，含：种子标签，种子质量三项指标检测。对全市农产品开展转基因风险监测、检测及分析。开展转基因科普知识进社区，约在全市不少于 5 个社区开展科普活动。通过对农药经营门店及农业生产基地农药仓库经营储存的农药产品、农药标签抽样检测，对种植环节的蔬菜、草莓抽样检测，掌握农药使用规范、安全风险情况，同时加强对农药经营门店负责人和农业生产基地负责人的培训，对农户开展农作物病虫害用药情况调查，掌握农作物用药情况，提高农药科学使用技术水平。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(552) 深圳市农业科技促进中心深圳市农业科技促进专项经费（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.90 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 49.3 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：增编种子和农业转基因生物等法律法规、转基因科普宣传材料 500 册；开展育种基地专项检查不少于 2 次；完成辖区良种推广不少于 1 次。种子法律法规及技术相关培训，完成对 3 个区的种子生产经营企业开展《种子法》等法律法规宣传培训或相关技术培训 2 次。农业转基因科普宣传，完成 3 个区

举办转基因生物科普活动3次以上。对所管辖区域的种子经营门店开展蔬菜等种子质量安全风险监测工作22批次（不少于10批次）。完成转基因安全风险监测29批次（不少于15批次），主要包括检测、进行风险评估及监测后续调查等工作。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(553) 深圳市农业科技促进中心深圳市农业科技促进专项经费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.80分。项目全年预算数53.41万元，执行数52.25万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：开展2次科技下乡：开展1次农作物病虫害防治技术宣传培训，1次科学使用化学农药和减量增效技术培训，培训人数2次共100人以上；开展2次科普教育：开展1次推广和普及都市农业科学知识教育活动，开展1次健康农产品宣传活动，培训人数2次共100人以上；开展2种以上肥料及其不同施肥水平对蔬菜的肥效试验研究；筛选适应当地种植推广的品种，开展1个农作物新品种试验示范；建设农作物新品种实验示范区10亩，农作物病虫害防治技术宣传培训人数50人，科学使用化学农药和减量增效技术培训人数50人，推广和普及都市农业科学知识教育活动人数50人，开展了3种不同肥脸及施肥水平的肥效实验，推广和普及健康农产品

宣传活动人数 50 人，引进农作物新品种 10 种。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(554) 深圳市农业科技促进中心普法宣传及法律监督费用绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分9.80分。项目全年预算数 34.99 万元，执行数 34.26 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：已及时完成国家、省、市下达的各项普法任务。发现的主要问题及原因：因实际工作开展,部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(555) 深圳市农业科技促进中心普法宣传及法律监督费用（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.90 分。项目全年预算数 36.06 万元，执行数 35.6 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：已及时完成各项执法技能和法律知识更新培训；及时完成国家、省、市下达的各项普法任务。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(556) 深圳市农业科技促进中心农作物新品种引进、选育，试验、示范展示和推广绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10.0 分。项目全年预算数 129.51 万元，

执行数 129.49 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展国家鲜食玉米、深圳原创性水稻、优质特色水果、番茄、辣椒、黄瓜、芥蓝、白菜苔、南瓜等农作物新品种示范展示，本地展示 300 亩以上，异地展示 200 亩以上、生产示范 5000 亩以上，质量指标完成率 100%，时效指标完成率 100%，成本指标完成率 99.5%，效益指标完成率 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(557) 深圳市农业科技促进中心农作物病虫害绿色防控绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10.0 分。项目全年预算数 76.50 万元，执行数 76.12 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成 4 个蔬菜基地作为绿色防控技术集成示范区,建立示范面积不少于 3000 亩的绿色防控示范区，综合应用“生态调控、生物防治、理化诱控和科学用药”技术体系，重点推广应用“四诱一网（黄板、杀虫灯、食诱剂、性诱剂和防虫网）”技术和肥水药一体化技术与装置，配套使用生物农药、实施高温闷地（棚）等生物、物理防治技术，有效控制蔬菜病虫草害的发生。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(558) 深圳市农业科技促进中心农作物病虫害绿色防控（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.70 分。项目全年预算数 293.6 万元，执行数 285.2327 万元，预算执行率 97%。项目绩效目标完成情况：

种植基地建设1200亩绿色防控技术集成示范区,核心示范点200亩，辐射推广面积不少于5000亩；项目期内开展不少于3种农作物，示范3茬以上；项目期内化学农药施用减少2次及以上；项目期内化学农药使用量减少30%以上；示范区内农药残留抽样合格率达100%；在示范区开展宣传及培训2期，总人数不少于50人。选择3个蔬菜基地作为绿色防控技术集成示范区，建立示范面积不少于600亩的绿色防控示范区，综合应用“生态调控、生物防治、理化诱控和科学用药”技术体系，重点推广应用“四诱一网（黄板、杀虫灯、食诱剂、性诱剂和防虫网）”技术和肥水药一体化技术与装置，配套使用生物农药、实施高温闷地（棚）等生物、物理防治技术，有效控制蔬菜病虫草害的发生。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(559) 深圳市农业科技促进中心农业资源保护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数32.53万元,执行数32.52万元,预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：农作物品种资源收集、评价、更新400份，农作物种植资源手机评价更新数量、质量及时性及满意度均达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(560) 深圳市农业科技促进中心农业植物检疫实验室设备耗材购置及维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数40.8万元，执行数40.64万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成显微镜成像系统、研磨仪、数据分析系统（服务器）等仪器设备购置1批。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(561) 深圳市农业科技促进中心农业植物检疫绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数26万元，执行数25.95万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过在重大节日期间（五一、十一、2021年春节）期间开展植物疫情防控工作以及植物检疫宣传活动，确保了节日期间植物调运、生产安全以及提高了群众对植物检疫的认知水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(562) 深圳市农业科技促进中心农业植物检疫（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.80分。项目全年预算数34.6万元，执行数34.07万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：完成检疫性有害生物调查和疫情应急处理；完成《全国农业植物检疫宣传月》活动，提高植物检疫工作人员检疫水平及群众对植物检疫的认知水平。完成迎春花市工作，保障市民健康，植物安全。

完成植物检疫宣传活动1次，迎春花市疫情防控点设置个数3个。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(563) 深圳市农业科技促进中心农业有害生物疫情监测和控制绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数124.31万元，执行数124.15万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：按照年度总体目标，通过履行病虫害监测防控职责，保障了全市病虫害监测工作顺利开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(564) 深圳市农业科技促进中心农业有害生物疫情监测和控制（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.90分。项目全年预算数150万元，执行数148.60万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：建立6个突发重大虫害草地贪夜蛾监测点，全面做好监测预警服务工作。重大虫害草地贪夜蛾全年应急防控不少于2000亩次。防治薇甘菊面积700亩；抽取和鉴定样品不少于1000个；建立蔬菜主要病虫害调查及防控示范区4个。开展宣传下乡、应急防控、农作物病虫疫情防治田间试验、有害生物调查、项目验收、专家指导等费用。发现的主要问题及原因：

因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(565) 深圳市农业科技促进中心农业有害生物疫情监测和控制（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.90 分。项目全年预算数 31.43 万元，执行数 31.25 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：建立 7 个监测点，按时完成省站要求的病虫害预测预报；购置监测采样工具等物资。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(566) 深圳市农业科技促进中心农业科技试验示范推广及农业标准制定和实施（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10.0 分。项目全年预算数 170.54 万元，执行数 169.85 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成开展农业技术示范推广项目工作 5 个。蔬菜类试验示范推广。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(567) 深圳市农业科技促进中心农业科技试验示范推广及农业标准化制订和实施绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.90 分。项目全年预算数 62.17 万元，执行数 61.57 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情

况：完成开展农业技术示范推广项目14个，完成开展科技下乡工作1次。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(568) 深圳市农业科技促进中心农业技术专业培训绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数49.55万元，执行数49.33万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：举办培训班14个，培训普及覆盖率100%，培训单位满意度100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(569) 深圳市农业科技促进中心农业技术专业培训（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数35.57万元，执行数35.50万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成6个专业技术培训班工作，培训覆盖率100%，培训普及面积覆盖率100%，培训单位满意度为100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(570) 深圳市农业科技促进中心农业技术信息服务费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数12万元，执行数11.95万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成全年6期《深圳农业科技》的编印及稿费发放工作。发现的主要问题及原因：无。

下一步改进措施：无。

(571) 深圳市农业科技促进中心农业部转基因产品成份检测扩项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.30分。项目全年预算数4.25万元，执行数3.93万元，预算执行率9.30%。项目绩效目标完成情况：组织并完成实验室安全生产培训工作1天，参加培训人员21人，外派人员参加上级部门或机构组织的检验检测机构技术负责人培训共派9人次；培训考核合格率100%、培训任务完成及时率100%、成本指标完成率100%；完成参训人员在全国的覆盖率指标完成率100%，参训人员满意度100%。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(572) 深圳市农业科技促进中心农田统一灭鼠绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数35.12万元,执行数34.95万元,预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：建立3个农田灭鼠防一防治示范，防治区鼠密度控制在3%；设置6个农田鼠密度监测点；举办1期技术培训班；开展农田灭鼠技术宣传活动。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(573) 深圳市农业科技促进中心农田统一灭鼠（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分

9.90 分。项目全年预算数 40.25 万元，执行数 40.01 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：完成 3 个农田灭鼠统一防治示范，防治区鼠密度控制在 5%；完成 2 个农田鼠密度监测点。建立鼠害统一防治与密度监测示范区 1 个，示范面积 500 亩。防控示范区降低鼠危害，保护生态环境，减轻有害生物对农业生产的影响。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(574) 深圳市农业科技促进中心农科大楼维护费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.80 分。项目全年预算数 36 万元，执行数 35.16 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：按照现实情况，2020 年农科大楼全年保障通排水等管道检修率达到 90%，设备老化更新率达到 60%，电梯作为特殊电气设备需定期维护保养，安防系统正常运行率达到 100%，楼内电器维护保障达 90%，房屋本体结构维护达到 100%，建筑内绿化面积达到 90%，消防设备设施接受检查后，全部达标，为确保人身安全，农科大楼维护费全部用于大楼的日常更新维护，全年 0 事故。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(575) 深圳市农业科技促进中心坑梓示范场种植费用

绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分10.0分。项目全年预算数113.5万元，执行数113.44万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成试验示范场120亩农作物新品种试验、引进、试验、选育、示范、展示及推广的田间种植管理服务，完成农业种植面积、种植服务质量、及时性、满意度均达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(576) 深圳市农业科技促进中心后勤保障费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数55万元，执行数54.94万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：保障职工用餐，全年餐费缴纳率达到100%。加班误餐使用率为60%，用餐质量为100%，全年餐费均在月底按时支付，没有投诉或发生食品安全事故。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(577) 深圳市农业科技促进中心后勤保障费(区划转存量)绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分9.70分。项目全年预算数100.75万元，执行数98.14万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：按照项目目标，我中心保障职工用餐，全年餐费缴纳率达到100%。加班误餐使用率为20%，用餐质量为100%，全年餐费均在月底按时支付，没有投诉或发生食品安全事故。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏

低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(578) 深圳市农业科技促进中心红火蚁疫情防控绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.40 分。项目全年预算数 363.21 万元，执行数 341.5 万元，预算执行率 94%。项目绩效目标完成情况：通过全面消杀服务，施药后 3 个月内公共绿地、农地等重点区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有伤人记录；每月及时完成全市各区（新区、深汕特别合作区）共 400 个红火蚁监测点，发布疫情月报 12 期，有效指导全市防控部门开展疫情防控；通过开展红火蚁公众教育宣传，建立 3 个红火蚁公民示范教育区工作，逐步提高了市民对红火蚁等外来有害生物的认知程度和主动防范意识，群防群控。发现的主要问题及原因：部分集中采购合同跨年签订，需验收通过后支付 20%尾款，存在待支付以前年度政府采购结转至下年，下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(579) 深圳市农业科技促进中心红火蚁疫情防控（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 8.80 分。项目全年预算数 400 万元，执行数 350.08 万元，预算执行率 88%。项目绩效目标完成情况：完成红火蚁疫情统防统控 2 轮；完成疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域

等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控,施药消杀面积原则上不少于1.236万亩；完成年度防控区域内疫情发生等级为“轻度”不为害水平；完成应急防控范围内红火蚁疫情发生等级控制在“轻度”不为害水平。完成7.5亩红火蚁防控工作任务。发现的主要问题及原因：部分集中采购合同跨年签订，需验收通过后支付20%尾款，存在待支付以前年度政府采购结转至下年，下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(580) 深圳市农业科技促进中心红火蚁疫情防控（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.50分。项目全年预算数865.47万元，执行数826.19万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：红火蚁疫情统防统控消杀2轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控,施药消杀面积原则上不少于4.16万亩；红火蚁疫情统防统控消杀2轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积：原则上不少于2.2万亩；红火蚁疫情统防统控消杀2轮，疫情防

控范围（包括但不限于）：辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积：原则上不少于0.804万亩；年度防控区域内疫情发生等级为“轻度”不为害水平；红火蚁疫情防控工作监督疫情评估，处理及消除疫情隐患，有效控制疫情的蔓延；建成红火蚁公众教育示范区1个；完成红火蚁防控技术培训班1期；完成7.5万亩红火蚁防控服务项目监督监理任务，完成1.8万亩红火蚁防控工作任务；建成红火蚁公众教育示范区1个；完成红火蚁防控技术培训班1期；通过积极开展疫情监测服务，每月完成全市各区（新区、深汕特别合作区）共400个红火蚁监测点，及时发布疫情月报12期，及时有效指导全市防控部门开展疫情防控；开展红火蚁公众教育宣传，建立3个红火蚁公民示范教育区工作，逐步提高市民对红火蚁等外来有害生物的认真程度和主动防范意识，群防群控；开展红火蚁应急防控示范区建设不少于2600亩，不断推广红火蚁防控技术。发现的主要问题及原因：部分集中采购合同跨年签订，需验收通过后支付20%尾款，存在待支付以前年度政府采购结转至下年，下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(581) 深圳市农业科技促进中心分子育种研究院租金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。

项目全年预算数39万元，执行数39万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：租赁科研实验室面积≥1000平米，支持广东省及深圳市孔雀计划科研创新创业团队在深发展，为团队开展作物分子育种提供场地支持。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(582) 深圳市农业科技促进中心分子育种实验室运行费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数182.4万元，执行数182.3万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：申请国家发明专利2-3项；培育优质高产多抗水稻新品系2-3个；发表研究论文2-3篇，其中SCI论文1篇；联合培养博士后1-2人。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(583) 深圳市农业科技促进中心分子育种平台实验室仪器维护费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数90万元，执行数89.99万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成磁珠纯化系统、基因分析仪、基因分析仪（3730XL）、全自动多通道基因芯片系统、种子标准样品智能存取及数字化管理系统、实验室管理系统及水稻品种指纹数据库、超纯水系统、净气型储药柜、超净工作台等仪器设备的定期维护和校准工作；仪器设备维护任务完成率100%、功能指标合格率100%、维护及时率100%、成本指标完成率100%；仪器设备数据分析正

确率100%、仪器设备维护满意度100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(584) 深圳市农业科技促进中心分中心水电物业通讯等费用（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.40分。项目全年预算数147.16万元，执行数138.43万元，预算执行率94%。项目绩效目标完成情况：按照办公需求，我中心现有多个办公分点，坑梓基地作为中心基地之一，因涉及较多产业成果，聘请专业人员及安保加强基地管理，该工作现已落实；保障分点的办公通讯需要，提供22个电话及1条电信宽带业务；分点办公正常用水用电参照当地写字楼标准，秉承节约的精神，提供必须的办公用水用电；分点的物业管理服务参照深圳市标准。所有的水电、通讯、物业等工作，均为日常所需，按使用情况计费，为办公人员提供必备办公条件。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(585) 深圳市农业科技促进中心分中心办公用房租赁费（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数195.5万元，执行数195.38万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：根据机构划转要求，现龙岗分中心、宝安分中心按照人数核算

的面积分别在龙岗海关大厦、宝安海关大厦租赁相应办公场所。办公用房人数为核定的29人，面积1211.9平方米，全部按照办公用房面积核定规则，计算办公用房面积，均不超标。工作地点均交通便利，满足所需人员的办公需求，办公环境均为无害化处理，同时留有一定时间散发甲醛等。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(586) 深圳市农业科技促进中心分中心办公用房装修及搬迁费（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.20分。项目全年预算数313万元，执行数287.09万元，预算执行率92%。项目绩效目标完成情况：为保证正常办公需求，分中心在机构划转后，需要从原办公场所搬至新办公场所，新办公场所为租赁场所，按照宝安分中心1211.9平方米、龙岗分中心1958.1平方米计算，将原有办公室内办公用品、个人计算机、相关资产等搬至新场所，新办公场所装修费用275.6万元，设备购置费20万元，易耗损耗等费用非17.4万元。保证搬迁后，所有办公人员能恢复往常办公秩序。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(587) 深圳市农业科技促进中心档案整理费用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分9.90分。项目

全年预算数 6 万元，执行数 5.95 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：通过投入资金使用，本单位档案管理工作有序开展和更好规范存档，实现了提高工作效率和利用率，按进度完成规整工作，促进了档案管理安全可靠性及科学规范性。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(588) 深圳市农业科技促进中心待支付以前年度政府采购绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分10.0分。项目全年预算数 50.28 万元，执行数 50.28 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：通过全面消杀服务，施药后 3 个月内项目区重点区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有重大伤人事件发生。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(589) 深圳市农业科技促进中心测土配方施肥技术试验示范推广绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10.0 分。项目全年预算数 23 万元，执行数 22.9767 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成建设 2 个肥料减量增效试验点并进行分组试验，完成建立 2 个肥水一体化示范点并开展示范工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(590) 深圳市农业科技促进中心财务资产档案审计费

（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数28万元，执行数27.98万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(591) 深圳市农业科技促进中心财务审计费用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数18万元，执行数17.99万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(592) 深圳市农业科技促进中心宝安塘头基地水电费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分3分。项目全年预算数10万元，执行数29.61万元，预算执行率30%。项目绩效目标完成情况：按照计划，塘头基地每年开展新品种试验和栽培。电费用于供应农民宿舍及

灌溉，水费主要用于灌溉等。全年水费等使用，与当年天气情况及栽种的品种是否需水有关。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(593) 深圳市农业科技促进中心办公设备硬件网络维护费绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分10.0分。项目全年预算数55.5万元，执行数55.42万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：中心办公网络及硬件运行正常，OA系统无明显漏洞，基本维护完善及时，保障中心办公正常运转，双随机抽查任务系统运行正常。保证中心办公稳定，安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(594) 深圳市农业科技促进中心办公设备购置费（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分5.20分。项目全年预算数9.3万元，执行数4.80万元，预算执行率52%。项目绩效目标完成情况：完成采购办公电脑8台，在规定时间内完成采购，均验收合格。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(595) 深圳市农业科技促进中心办公设备购置绩效自

评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.20 分。项目全年预算数 1.21 万元,执行数 11.0781 万元,预算执行率 92%。项目绩效目标完成情况：完成采购办公电脑 18 台、A4 黑白激光打印机 1 台，在规定时间内完成采购，均验收合格。发现的主要问题及原因：因测算不够精确，年初预算与实际支出有偏差，预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，细化测算标准，切实提高绩效目标设置科学合理性。

(596) 深圳市农业科技促进中心安全生产专项费用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 9.90 分。项目全年预算数 38.2 万元，执行数 37.91 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：开展安全生产培训，因疫情缘故，严格控制培训人数，培训规模被控制。2020 年每月均按期开展行业安全监管工作，每季度均组织开展安全生产知识培训，业务执行率达到 100%，节前及每季度均开展安全自查，定期发放安全生产投入品，安全生产培训普及到单位所有人员，对外培训达到 90%，，完成全市农业安全技术支持 80%,全年中心安全生产事故率为 0。发现的主要问题及原因：因实际工作开展，部分项目中标金额小于预算金额。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(597) 深圳市农业科技促进中心安全生产专项费用（区划转新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评

得分 10.0 分。项目全年预算数 10 万元，执行数 9.95 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展安全生产培训，因疫情缘故，严格控制培训人数，培训规模被控制。开展行业安全监管工作 90%以上，安全知识普及率 90%，每季度每个节日均有开展安全生产自查，按计划开展宣传培训工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(598) 深圳市农业科技促进中心（新增）坑梓示范场种植费用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10.0 分。项目全年预算数 308.36 万元，执行数 308.20 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成新增基本农田 234.8 亩农业种植管理及设施设备维护运行。种植的面积、质量、时性性、满意度均达到 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(599) 深圳市农业科技促进中心（新增）分子育种平台实验室仪器维护费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10.0 分。项目全年预算数 70 万元，执行数 70 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成 96+2 自动移液工作站、8 通道自动移液工作站、4 通道自动移液工作站、机械臂、荧光定量 PCR 仪、3730XL 基因分析仪、3500XL 基因分析仪、全自动多通道基因芯片系统、基因分析仪 illumina miseq、磁珠纯化系统和种子标准样品智能存取及数字化管理系统的定期维护工作；仪器设备维护任务完成率

100%、功能指标合格率100%、维护任务完成及时率100%、成本指标完成率100%；仪器设备数据分析正确率100%、仪器设备维护满意度100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(600) 深圳市农业科技促进中心9名转企前退休人员两贴和慰问金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分10.0分。项目全年预算数91万元，执行数90.87万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成发放9名转企前退休人员两贴和慰问金。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(601) 深圳市消费者委员会秘书处消费投诉热线项目绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分97.5分。项目全年预算数50万元，执行数47.74万元，预算执行率95.5%。项目绩效目标完成情况：数量指标和社会效益指标完成较好，满意度指标未完成。发现的主要问题及原因：未进行满意度调查，但有效提升了消费者满意度，说明公众对该服务比较满意。下一步改进措施：后续增加满意度选项，更明确消费者对该项目实施的满意度。

(602) 深圳市消费者委员会秘书处“315消费通”消费维权与消费信用公共服务平台运维费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.9分。项目全年预算数25.2万元，执行数24.94万元，预算执行率99%。项目绩效

目标完成情况：数量指标和质量指标完成较好，满意度指标未完成。发现的主要问题及原因：未进行满意度调查，但未接到项目服务对象相关投诉。下一步改进措施：后续增加相关满意度调查，更科学地反映满意度指标。

(603) 深圳市消费者委员会秘书处落实《深圳经济特区食品安全监督条例》项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 93 分。项目全年预算数 26.7 万元，执行数 26.59 万元，预算执行率 99.6%。项目绩效目标完成情况：数量指标和质量效益指标完成较好，满意指标未完成。发现的主要问题及原因：工作完成率不作为社会效益的考察指标。下一步改进措施：设置更科学的社会效益指标进行评价。

(604) 深圳市消费者委员会秘书处（新增）食品安全战略工程-深港及中外食品品质比较试验项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.9 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 49.31 万元，预算执行率 98.6%。项目绩效目标完成情况：数量指标和质量效益指标完成较好，满意指标未完成。发现的主要问题及原因：未进行公众满意度调查，但从媒体报道表扬可知社会公众满意度较高。下一步改进措施：后续增加满意度调查，更科学地反映项目实施的受益对象满意度情况。

(605) 深圳市消费者委员会秘书处综合服务管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.6 分。

项目全年预算数67.1万元，执行数64.28万元，预算执行率95.8%。项目绩效目标完成情况：数量指标和质量效益指标完成较好，满意指标未完成。发现的主要问题及原因：单位无投诉发生，对该项目实施情况满意，但未针对性开展满意度问卷调查。下一步改进措施：后续增加满意度调查，更科学地反映项目实施的受益对象满意度情况。

(606) 深圳市消费者委员会秘书处待支付以前年度政府采购项目（消费维权及消费引导项目）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数1.5万元，执行数1.5万元，预算执行率99.7%。项目绩效目标完成情况：质量指标和社会效益指标完成较好，满意指标未完成。发现的主要问题及原因：清博指数不适合作为满意度指标。下一步改进措施：后续增加满意度调查，更科学地反映项目实施的受益对象满意度情况。

(607) 深圳市消费者委员会秘书处消费维权及消费引导项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数552.78万元，执行数551.44万元，预算执行率99.8%。项目绩效目标完成情况：质量指标和社会效益指标完成较好，满意指标未完成。发现的主要问题及原因：未进行满意度调查。下一步改进措施：后续增加满意度调查，更科学地反映项目实施的受益对象满意度情况。

(608) 深圳市消费者委员会秘书处消费维权保障项目

绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.95 分。项目全年预算数 398.12 万元，执行数 395.35 万元，预算执行率 99.3%。项目绩效目标完成情况：数量指标和社会效益指标完成较好，部分数量指标、质量指标、满意度指标未完成。发现的主要问题及原因：1.受疫情影响，专家参与现场调解和评议次数减少。2.未收到群众对工作人员相关投诉信息。下一步改进措施：1.将重视专业顾问参与消费投诉调解和消费维权评议的费用执行。2.后续增加满意度调查，更科学地反映项目实施的受益对象满意度情况。

(609) 深圳市药物警戒和风险管理研究院药品不良反应监测绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 35.73 万元，执行数 35.06 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：主要是执行率稍低，未达到 100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(610) 深圳市药物警戒和风险管理研究院 GSP 认证管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.6 分。项目全年预算数 14.18 万元，执行数 12.19 万元，预算执行率 86%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成较好，部分满意度指标和效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因预估不准确，及未得到满意度反馈，导致社会效益与

满意度指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(611) 深圳市药物警戒和风险管理研究院培训费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数13.92万元，执行数13.85万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：主要是执行率稍低，未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(612) 深圳市药物警戒和风险管理研究院青少年滥用合成毒品的群体性特征及初始吸毒原因的流行病学调查研究项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.3分。项目全年预算数0.86万元，执行数0.63万元，预算执行率73%。项目绩效目标完成情况：该项目属于课题项目，已通过验收，项目产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：因为项目属于课题最后一年，事项已开展完成，故2020年执行率稍低，未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(613) 深圳市药物警戒和风险管理研究院综合服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数70.16万元，执行数65.06万元，预算执行率93%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完

成较好。发现的主要问题及原因：主要是执行率稍低，未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(614) 深圳市药物警戒和风险管理研究院医疗器械不良事件监测绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数34.16万元，执行数31.10万元，预算执行率91%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：主要是执行率稍低，未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(615) 深圳市药物警戒和风险管理研究院药师管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.3分。项目全年预算数8.81万元，执行数4.63万元，预算执行率53%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。执行率较低，未达到预期目标。发现的主要问题及原因：因疫情原因，造成该项目部分活动无法开展，导致执行率未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(616) 深圳市药物警戒和风险管理研究院基于互联网+大数据的药品不良反应监测管理模型再造和关键技术研究项目绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分98.7分。项目全年预算数20.93万元，执行数18.31万元，预算

执行率87%。项目绩效目标完成情况：该项目属于课题项目，已通过验收，产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：因为项目属于课题最后一年，事项已开展完成，故2020年执行率稍低，未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(617) 深圳市药物警戒和风险管理研究院国家十三五医疗器械不良事件重点监测绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.8分。项目全年预算数12.73万元，执行数4.88万元，预算执行率38%。项目绩效目标完成情况：该项目属于课题项目，已通过广东省药品不良反应中心验收，产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：因为项目属于课题最后一年，事项已开展完成，故2020年执行率稍低，未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(618) 深圳市药物警戒和风险管理研究院药物滥用监测绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.7分。项目全年预算数16万元，执行数13.97万元，预算执行率87%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：主要是执行率稍低，未达到100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(619) 深圳市药物警戒和风险管理研究院周转房及物

业维修维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数21万元，执行数20.93万元，预算执行率99.6%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：主要是部分指标目标设置不合理。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目绩效目标。

(620) 深圳市药物警戒和风险管理研究院深圳市药品安全风险评估绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数10万元，执行数10万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：主要是部分指标目标设置不合理。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目绩效目标。

(621) 深圳市药物警戒和风险管理研究院办公设备购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数0.6万元，执行数0.6万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目绩效目标。

(622) 深圳市药物警戒和风险管理研究院信息安全服务经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.5万元，预算

执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目绩效目标。

(623) 深圳市药物警戒和风险管理研究院临聘工作人员劳务费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 13.19 万元，执行数 13.19 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目绩效目标。

(624) 深圳市药物警戒和风险管理研究院(新增)GSP 项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 75.22 万元，执行数 72.27 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。发现的主要问题及原因：主要是执行率稍低，未达到 100%。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目预算。

(625) 深圳市药物警戒和风险管理研究院(存量)GSP 项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 92.4 万元，执行数 92.4 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成较好。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地编制项目绩效目标。

(626) 深圳市药品检验研究院进口药品检验专项工作经费绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分95.8分。项目全年预算数940.1万元，执行数934.1万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中数量指标出现偏差。发现的主要问题及原因：1、进口化学原料药及制剂（不含首次在中国销售的化学药品）在进口时不再逐批强制检验（国家药品监督管理局关于进口化学药品通关检验有关事项的公告（2018年第12号））。2、业务量受报验单位进口药品的数量以及对口岸药品检验机构的选择限制，具有一定的不可控性。下一步改进措施：加强绩效目标管理，当外部环境发生重大变化时，原制定的绩效目标将变得难以实现，下一年将结合实际开展情况调整绩效目标。

(627) 深圳市药品检验研究院科研项目申报、实施及推广应用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数41.78万元，执行数40.13万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(628) 深圳市药品检验研究院2020年中央药品监管补

助资金-药品抽检和药品监管能力建设经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数622万元，执行数619.42万元，预算执行率99.6%。项目绩效目标完成情况：产出指标中数量指标出现偏差，效益指标按要求完成。发现的主要问题及原因：目标值按照上级部门下达任务设置，但是在实际工作中经常会出现补抽样的情况，因此会超出任务指标数。下一步改进措施：加强绩效目标管理，来年按照实际抽样批次调整绩效目标。

(629) 深圳市药品检验研究院后勤保障支出绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数253万元，执行数253万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标均按要求完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(630) 深圳市药品检验研究院2020年省级促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.9分。项目全年预算数118.66万元，执行数117.16万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(631) 深圳市药品检验研究院信息化管理经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数258.33万元，执行数258.16万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(632) 深圳市药品检验研究院基于“肠吸收-代谢-活性评价”联用技术的三七“生消熟补”炮制机制研究经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分85分。项目全年预算数30万元，执行数12万元，预算执行率40%。项目绩效目标完成情况：产出指标中数量指标存在偏差，效益指标中社会效益指标存在偏差。发现的主要问题及原因：该项目为3年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(633) 深圳市药品检验研究院中药功劳木抗乙酰胆碱酯酶活性成分的量效关系及初步作用机理研究经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分78.4分。项目全年预算数30万元，执行数1.23万元，预算执行率4.1%。

项目绩效目标完成情况：产出指标中时效指标及成本指标出现偏差，效益指标中社会效益指标出现偏差。发现的主要问题及原因：该项目为2年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(634) 深圳市药品检验研究院化妆品委托检验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数20万元，执行数19.81万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(635) 深圳市药品检验研究院医械检验费（注册）经费绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.3分。项目全年预算数1190.05万元，执行数1167.45万元，预算执行率98.1%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：时效指标工作完成及时率出现略微偏差。下一步改进措施：由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检测项目延迟；医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步

解决。

(636) 深圳市药品检验研究院基于肠道菌群的中药五味子抗阿兹海默症作用机制研究项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.2分。项目全年预算数12.87万元，执行数10.54万元，预算执行率82%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：该项目为2年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(637) 深圳市药品检验研究院（新增）生物制品批签发抽样工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数28万元，执行数28万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标均按要求完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(638) 深圳市药品检验研究院医械注册检验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数522.22万元，执行数520.98万元，预算执行率99.8%。项目绩效目标完成情况：产出指标中时效指标出现偏差，效益指标按要求完成。发现的主要问题及原因：由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检

测项目延迟；医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步解决。下一步改进措施：来年严格按照设定计划完成。

(639) 深圳市药品检验研究院（新增）医械和安评中心新楼开办费经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.9分。项目全年预算数350万元，执行数347.42万元，预算执行率99.3%。项目绩效目标完成情况：产出指标中时效指标出现偏差，效益指标按要求完成。发现的主要问题及原因：大楼交付比计划晚，家具和窗帘实际到货安装完成时间为12月。下一步改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。

(640) 深圳市药品检验研究院医械委托检验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数100万元，执行数99.09万元，预算执行率99.1%。项目绩效目标完成情况：产出指标中时效指标出现偏差，效益指标按要求完成。发现的主要问题及原因：由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检测项目延迟。下一步改进措施：医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步解决。

(641) 深圳市药品检验研究院劳务派遣经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数600万元，执行数600万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标均按要求完成。

发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(642) 深圳市药品检验研究院寄生线虫烯醇化酶对皮肤致敏小鼠的免疫调节及作用机制研究经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 79.8 分。项目全年预算数 31.20 万元，执行数 8.81 万元，预算执行率 28.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：该项目为 2 年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(643) 深圳市药品检验研究院中药饮片染色掺假快速检测技术研发项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 93.9 分。项目全年预算数 10.69 万元，执行数 8.47 万元，预算执行率 79.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：该项目为 2 年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(644) 深圳市药品检验研究院药品监督抽验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 388.01 万元，执行数 375.25 万元，预算执行

率 96.7%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(645) 深圳市药品检验研究院 Pokemon 抑制肝癌细胞凋亡机制的同位素示踪靶向代谢组学研究项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 5.33 万元，执行数 5.27 万元，预算执行率 98.9%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(646) 深圳市药品检验研究院修缮工程经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 80 万元，执行数 80 万元，预算执行率 98.9%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标按要求完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(647) 深圳市药品检验研究院认证认可评审经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 10.17 万元，执行数 9.84 万元，预算执行率

96.7%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(648) 深圳市药品检验研究院国家重点实验室建设经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 92.9 分。项目全年预算数 92.80 万元，执行数 91.48 万元，预算执行率 98.6%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标中执行都有出现略微偏差。发现的主要问题及原因：因 2020 年底新冠疫情出现反复，学委会推迟召开,无法完成审核，待各地外出放开后确定召开时间及方式。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，严格执行项目计划进度。

(649) 深圳市药品检验研究院医械监督抽验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 94.31 万元，执行数 94.17 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：产出指标中时效指标出现偏差，效益指标按要求完成。发现的主要问题及原因：由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检测项目延迟；医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步解决。下一步改进措施：来年严格按照设定计划完成。

(650) 深圳市药品检验研究院深圳市医疗器械检测和

生物医药安全评价中心建设项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.3分。项目全年预算数6295万元，执行数5848.73万元，预算执行率92.9%。项目绩效目标完成情况：产出指标及效益指标都出现略微偏差。发现的主要问题及原因：因场地原因，部分到货设备无法及时安装验收，未能完成全年设备验收合格指标，导致设备验收合格率及设备数量和质量合格率出现偏差。下一步改进措施：加紧进行设备安装工作。

(651) 深圳市药品检验研究院糖尿病自身抗原表位筛选、抗原性蛋白表达及应用项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数8.04万元，执行数7.73万元，预算执行率96.1%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(652) 深圳市药品检验研究院化妆品监督抽验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数139.53万元，执行数134.70万元，预算执行率96.5%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执

行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(653) 深圳市药品检验研究院基于生理药动学模型的儿童药物制剂一致性评价关键技术研究经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 81 分。项目全年预算数 8.2 万元，执行数 0.79 万元，预算执行率 10%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：该项目为 2 年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(654) 深圳市药品检验研究院办公设备购置经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 65.82 万元，执行数 65.46 万元，预算执行率 99.5%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：由于采用公开招标、竞价等采购方式实施采购，通常会节省余项目资金，导致实际支出减少。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(655) 深圳市药品检验研究院转化型人参皂苷降血脂分子作用机制研究项目经费绩效自评综述：根据年初设定的

目标，项目自评得分97.1分。项目全年预算数14.85万元，执行数13.47万元，预算执行率90.7%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：该项目为2年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(656) 深圳市药品检验研究院（新增）医械和安评中心新楼运行费经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数682万元，执行数602.33万元，预算执行率88.3%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(657) 深圳市药品检验研究院新型智能可穿戴式六导联心电记录分析系统的研制经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.2分。项目全年预算数30万元，执行数12.73万元，预算执行率42.5%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：该项目为3年计划项目，绩效目标设置时按照项目的整体目标设置，未分年设置，实际当年任务

已完成。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(658) 深圳市药品检验研究院药品注册检验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.6分。项目全年预算数12.5万元，执行数10.72万元，预算执行率85.7%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(659) 深圳市药品检验研究院基于甘油三酯分泌出肝途径的非酒精性脂肪肝代谢关键标记物研究项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97分。项目全年预算数0.46万元，执行数0.32万元，预算执行率70.2%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(660) 深圳市药品检验研究院公务用车运行维护费经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数8万元，执行数6.4万元，预算执行率80%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产

出指标。发现的主要问题及原因：因疫情原因导致公务活动减少，预算资金与实际执行略有偏差。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(661) 深圳市药品检验研究院深圳市生物医药安全评价中心设备购置项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 77.5 分。项目全年预算数 13000 万元，执行数 12969.20 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：该项目为跨年项目，设置指标时按照整个项目情况设置相关指标，导致指标执行出现偏差。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(662) 深圳市药品检验研究院动物房租赁费及设备维护费经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.9 分。项目全年预算数 167.5 万元，执行数 165.48 万元，预算执行率 98.8%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(663) 深圳市药品检验研究院因公出国（境）经费（布

鲁塞尔）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数6.2万元，执行数6.19万元，预算执行率99.8%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(664) 深圳市药品检验研究院疫情防控物资检测经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数495.45万元，执行数495.18万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(665) 深圳市药品检验研究院科研项目检验费经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数85万元，执行数84.61万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经

费，严格执行项目计划进度。

(666) 深圳市药品检验研究院业务培训经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.6分。项目全年预算数44万元，执行数35.66万元，预算执行率81.1%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：因疫情原因，部分培训未能正常开展。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(667) 深圳市药品检验研究院药品委托检验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数200万元,执行数199万元,预算执行率99.5%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差，在实际工作中，实际支出会与预算有适当的差距。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(668) 深圳市药品检验研究院深圳仿制药质量和疗效一致性评价技术与标准研究平台经费绩效自评综述：根据年初设定的目标,项目自评得分100分。项目全年预算数166.95万元，执行数166.95万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标均按要求完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(669) 深圳市药品检验研究院深圳药品质量标准研究重点实验室等课题经费经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分83.2分。项目全年预算数100万元，执行数52.33万元,预算执行率52.3%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：因部分课题已结题，后续资金使用暂未有明确方向。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(670) 深圳市药品检验研究院药品标准制修订经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93.5分。项目全年预算数100万元，执行数99.71万元，预算执行率99.7%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：“赖若普利”由于未收到起草单位的资料，故未能完成复核。下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(671) 深圳市药品检验研究院港澳及其他地区高校、企业等合作项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数0.8万元，执行数0.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标中均按要求完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(672) 深圳市药品检验研究院化妆品注册检验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97分。项目全年预算数15万元，执行数15万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：数量指标执行情况有略微偏差，业务量受客户委托的数量限制，具有一定的不可控性。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(673) 深圳市药品检验研究院定制式增材制造植入器械的检测及其标准制定经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.3分。项目全年预算数5.2万元，执行数3.25万元，预算执行率62.6%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标中执行都有略微偏差。发现的主要问题及原因：因前期数量无法估计，质量指标及社会效益指标执行情况有略微偏差。下一步改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。

(674) 深圳市药品检验研究院药品评价性抽验经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数60万元，执行数60万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标均按要求完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(675) 深圳市药品检验研究院检定校准经费结转经费

绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分97.5分。项目全年预算数225万元，执行数180.99万元，预算执行率80.4%。项目绩效目标完成情况：效益指标按要求完成，产出指标中执行有略微偏差。发现的主要问题及原因：时效指标中部分报告/证书出现错误时退回修改。下一步改进措施：降低部分报告/证书差错率。

(676) 深圳市药品检验研究院能力验证和实验室间比对经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93.3分。项目全年预算数16.7万元，执行数15.23万元，预算执行率91.2%。项目绩效目标完成情况：效益指标及产出指标中执行都有略微偏差。发现的主要问题及原因：因有3项结果不满意，均已进行自查，其中2项经过自查及原因分析，确认满足检测要求，另1项正在进行原因分析并已报名参加测量审核。下一步改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。

(677) 深圳市药品检验研究院利用多光谱分析方法对市售有抗肿瘤作用的中草药皂角刺质量评价研究项目经费绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.6分。项目全年预算数11.76万元，执行数11.35万元，预算执行率96.5%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了效益指标及产出指标。发现的主要问题及原因：预算资金与实际执行略有偏差,在实际工作中,实际支出会与预算有适当的差距。

下一步改进措施：合理设置当年度绩效目标，合理使用项目经费，严格执行项目计划进度。

(678) 深圳市药品检验研究院光明分院建设前期经费结转经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 2.2 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0%。项目绩效目标完成情况：因疫情原因原计划的外出调研工作无法开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(679) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020 年知识产权快速协同保护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 163.59 万元，执行数 162.99 万元，预算执行率 99.63%。项目绩效目标完成情况：效益指标和质量、时效、成本指标完成较好，部分数量指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，投诉举报咨询量减少。下一步改进措施：若无疫情影响，将在实际工作中如期完成指标值。

(680) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020 年知识产权维权援助绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 10 万元，执行数 10 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：效益指标和质量、时效、成本指标完成较好，部分数量指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情影响，

投诉举报咨询量减少。下一步改进措施：若无疫情影响，将在实际工作中如期完成指标值。

(681) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年知识产权信息推广绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数17万元，执行数16.53万元，预算执行率97.21%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好，预算执行率未达到100%。发现的主要问题及原因：预算编制未能做到十分精准，执行过程中与预计有所偏差。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制，控制调整额度；争取将绩效目标制定的更加精确和细化，努力实现目标与支出的一致性。

(682) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年知识产权综合服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.1分。项目全年预算数41.01万元，执行数37.47万元，预算执行率91.37%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。预算执行率未达到100%，发现的主要问题及原因：是因为疫情影响，培训费减少。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(683) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年专项资金资助事务绩效自评综

述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数78万元，执行数78万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(684) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造保护运用及专利奖励）—2020年下放市县知识产权专项资金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数176.4万元，执行数176.28万元，预算执行率99.93%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。预算执行率未达到100%，发现的主要问题及原因：在实际支出中会与预算有适当偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(685) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年保护中心员额劳务派遣绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数415.1万元，执行数415.1万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(686) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年保护中心办公场地租赁费绩效自

评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数1086.29万元，执行数1086.29万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(687) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年代办处办公场地房租费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数302.09万元，执行数302.09万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：效益指标和质量、时效、成本指标完成较好，部分数量指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情原因，租金支付次数减少；下一步改进措施：若无疫情影响，将在实际工作中如期完成指标值。

(688) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）（新增）2020年知识产权快速协同保护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数243.08万元，执行数240.15万元，预算执行率98.79%。项目绩效目标完成情况：效益指标和质量、时效、成本指标完成较好。发现的主要问题及原因：因预算测算不够准确，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，科学合理的设置绩效目标。

(689) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020 年国家局补贴款结余绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 100 万元，执行数 100 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：效益指标、满意度指标和产出指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(690) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020 年国家知识产权局专项补贴绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.97 分。项目全年预算数 398.1 万元，执行数 387.3 万元，预算执行率 97.28%。项目绩效目标完成情况：效益指标和质量、时效、成本指标完成较好，部分数量指标未完成。发现的主要问题及原因：专利对外发文数量年度指标值为大于等于 45 万件，但实际完成值是 4.28 万件，原因是国家局自 2020 年 2 月起取消了代办处纸件通知书发文，改为直接向申请人发放电子通知书。专利窗口收费笔数年度指标值为大于等于 50 万笔，但实际完成值是 49.61 万笔，原因是 2020 年受疫情影响，窗口工作人员积极推广“零接触”办理专利缴费业务，致窗口业务量有所减少。下一步改进措施：结合工作实际，细化预算测算，科学合理的设置绩效目标。

(691) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020 年严控类项目（公务车运维费）绩

效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数6万元，执行数5.65万元，预算执行率94.24%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好，预算执行率未达到100%。发现的主要问题及原因：预算编制未能做到十分精准，执行过程中与预计有所偏差。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制，控制调整额度；争取将绩效目标制定的更加精确和细化，努力实现目标与支出的一致性。

(692) 中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）2020年严控类项目（公务接待费）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数0.74万元，执行数0.69万元，预算执行率92.58%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好，预算执行率未达到100%。发现的主要问题及原因：预算编制未能做到十分精准，执行过程中与预计有所偏差。下一步改进措施：结合往年预算执行情况，加强科学编制，控制调整额度；争取将绩效目标制定的更加精确和细化，努力实现目标与支出的一致性。

(693) 深圳市农产品质量安全检验检测中心食用农产品重点实验室建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2066.35万元，执行数2065.84万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成

情况：已顺利完成相关设备共计11台（套）购置工作，包括液相色谱—串联四级杆质谱联用仪3台、液相色谱—四级杆—飞行时间质谱仪1台、四级杆—静电场轨道阱高分辨质谱仪1台、液相色谱—电感耦合等离子体质谱仪（含自动进样装置）1台、高灵敏度串接气质联用仪1台、三重串联四级杆气质联用仪1台、气质联用仪1台、全自动微生物鉴定系统1套、实时荧光定量PCR检测系统1套。项目完成时间2020年12月31日前。促进农产品质量安全检测效率提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(694) 深圳市农产品质量安全检验检测中心（新增）食品安全战略工程-食用农产品重点实验室建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数58.7万元，执行数57.83万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：产出指标：科研项目申报或科研论文等成果产出4项；效益指标：结合食用农产品监管需求，利用新技术、新方法，开展检测方法等科研项目研究，提升农产品质量安全监测技术水平。发现的主要问题及原因：仪器设备刚安装完毕，需建立检测方法数据库及开展人员培训，对科研项目研究还在摸索阶段。下一步改进措施：一方面与仪器设备工程师加强沟通，建立完善检测方法数据库，另一方面积极开展检测人员培训，不断提升检测水平。

(695) 深圳市农产品质量安全检验检测中心实验室认

证认可工作与体系运行绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。项目全年预算数152.64万元，执行数151.23万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：产出指标：完成1.9万份农产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送；效益指标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达到97.8%，完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(696) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品质量安全检验检测业务-龙岗农检(区划转存量)绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数245.93万元，执行数242.43万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：产出指标：完成1362份农产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送；效益指标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达到100%，完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(697) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农小型设备购置-光明(区划转存量)绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.3分。项目全年预算数0.3万元，执行数0.28万元，预算执行率93%。项目绩效目标完成情况：已更新实验室仪器设备，设备使用充分，每次保存试剂盒高于

50 盒，保障了我中心各项检验检测工作顺利开展。发现的主要问题及原因：时效指标未达到目标值，原因为因机构改革和采购平台频频出现下单后通知缺货无。下一步改进措施：通过尽早发起采购活动来改进。

(698) 深圳市农产品质量安全检验检测中心实验室提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.4 分。项目全年预算数 8 万元，执行数 7.79 万元，预算执行率 97%。项目绩效目标完成情况：已完成该项目竣工决算编制费 44000 元、项目监理费 33900 元的支付，已通过深圳市财政投资评审中心评审。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(699) 深圳市农产品质量安全检验检测中心动物疫病监测和流行病学调查及实验室管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 58.45 万元，执行数 58.18 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成《2020 年广东省动物疫病监测与流行病学调查计划》、《深圳市非洲猪瘟应急监测方案》等文件规定确定检测任务。客户满意度达到 95%以上。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(700) 深圳市农产品质量安全检验检测中心计生奖（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.5 分。项目全年预算数 42.7 万元，执行数 42.68 万元，

预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：及时申请下达资金指标，保障计生奖及时发放，发放资金到位率100%，部门整体考核水平达到95%，发放员工计生奖满意度达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(701) 深圳市农产品质量安全检验检测中心兽用灭活狂犬病疫苗绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.1分。项目全年预算数68.8万元，执行数68.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标：对全市的犬类实行免费免疫，群体免疫密度常年维持在100％。效益指标：对犬类狂犬病免疫抗体合格率全年保持在89.74%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(702) 深圳市农产品质量安全检验检测中心员工业务培训绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分81.2分。项目全年预算数3.51万元，执行数0.58万元，预算执行率17%。项目绩效目标完成情况：受疫情影响，大幅缩减培训次数，原计划开展4次专题培训，缩减后只举办了1次实验室和信息安全培训。对于已开展的培训，提高了员工的安全意识，达到预期目标。发现的主要问题及原因：数量指标未达到目标值。原因为受疫情影响，按照市局人事处的要求，大幅缩减培训次数，培训人数相应减少。下一步改进措施：在培训工作可以正常开展的前提下，严格按照计划开展培训，使参加培训的人数达到指标要求。

(703) 深圳市农产品质量安全检验检测中心物业管理费-非集采（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数120.35万元，执行数119.36万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：物业管理费，专项维修基金缴纳工作及时，房屋、设备完好率达95%，环境卫生、消杀达标率达95%，绿化完好率达98%，物业管理满意率达100%，为中心办公、实验区以及食堂的正常运行，为农检中心质量安全检测工作提供良好的环境保障。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(704) 深圳市农产品质量安全检验检测中心动物防疫应急储备物资采购绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数45万元，执行数44.98万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成年度采购预算，能满足我市发生两次重大疫情所需的预防和控制所需要的应急防疫物资储备，能最大限度的减轻突发疫情对我市畜牧业和公众健康造成危害。我市全年没有发生重大动物疫情。发现的主要问题及原因：时效指标未达到指标值，原因为受新冠疫情影响，防疫物资紧缺，导致供应滞后。下一步改进措施：确保2021年按时完成物资采购的指标任务。

(705) 深圳市农产品质量安全检验检测中心种植业产品质量安全检验监测绩效自评综述：根据年初设定的目标，

项目自评得分99分。项目全年预算数83.6万元,执行数83.53万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成种植业产品质量安全例行监测、风险监测、重点产品监测等政府指令性监测检测任务和上级交办的其他种植业产品、农业投入品和产地环境监测检测任务，完成定量检测种植业产品、农业投入品、农业生产环境样品7000份，检验检测技术能力持续提升，为市市场监督管理局及相关部门开展种植业产品质量安全行政管理和监督执法提供有效的技术支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(706) 深圳市农产品质量安全检验检测中心可快速检测近海养殖水产品中多氯联苯的纳米纤维膜基高灵敏QCM免疫传感器研究绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分85分。项目全年预算数15万元，执行数14.2万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：通过采取不同静电纺丝工艺，优化实验参数，制备出具有多孔和蛛网结构的纳米纤维膜；与不同的生物科技公司定制化生产多氯联苯抗体，并探索不同参数条件下与纳米纤维膜的负载情况；通过滴加法、浸润法等方式将选用的多氯联苯抗体负载在具有表面多孔和三维蛛网（Spider Web）结构的纳米纤维膜上，初步构建了PCBs抗原-抗体QCM免疫传感器。发现的主要问题及原因：产出指标和效益指标未达到目标值，原因为受新冠疫情影响，实验整体进度被迫后延。下一步改进措施：加快

推进各项工作的进度确保项目在规定时间内完成；前期实验室检测方法和参数探索成功并形成稳定可靠精准的检测结果后，及时开展近海养殖水产品实验，推进技术成果的有效转化；实验、数据处理、论文撰写同步进行，加大人员投入，按时保质保量完成项目任务和目标。

(707) 深圳市农产品质量安全检验检测中心后勤保障与管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数429.88万元，执行数427.58万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：完成安全生产隐患排查2次，水电使用正常率达95%，实验室通风操作系统故障率为10%，抽样出车及时率大于90%，有效提高综合办公运行效率，切实保障工作单位人员满意度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(708) 深圳市农产品质量安全检验检测中心办公设备购置（区划转存量）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98分。项目全年预算数30.42万元，执行数28.95万元，预算执行率95%。项目绩效目标完成情况：2020年12月31日前完成办公设备采购40台,验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(709) 深圳市农产品质量安全检验检测中心（新增）兽用灭活狂犬病疫苗绩效自评综述：根据年初设定的目标，项

目自评得分98.4分。项目全年预算数46.8万元，执行数46.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2020年12月15日前完成强制免疫犬只数量3.6万只，重大动物疫病强制免疫应免密度达100%，狂犬病免疫抗体合格率达89.74%，服务对象满意度达100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(710) 深圳市农产品质量安全检验检测中心水产品质量安全检验检测业务-龙岗水检(区划转存量)绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数255.49万元，执行数250.64万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：产出指标：完成490份水产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送；效益指标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达到100%，完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(711) 深圳市农产品质量安全检验检测中心仪器设备购置(区划转存量)绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数171.19万元，执行数171.17万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2020年10月15日前完成小型设备采购10台/套，验收合格率为100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(712) 深圳市农产品质量安全检验检测中心动物疫病防控专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97分。项目全年预算数226.54万元，执行数225.63万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标：对高致病性禽流感、口蹄疫、小反刍兽疫等动物疫病实行强制免疫，应免畜禽免疫密度达到100％；效益指标：高致病性禽流感、口蹄疫和小反刍兽疫免疫抗体合格率全年保持在100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(713) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品质量安全宣传绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数37万元，执行数36.71万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：在2020年12月31日前已开展食用农产品安全宣传活动场次或媒体版面刊登5次/版，无负面新闻产生，受众满意率达100%，满足大众对中心职能工作的了解，理解本单位设立的必要性及公益性。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(714) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品质量安全检验检测业务-坪山(区划转存量)绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数129.1万元，执行数128.35万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：2020年共抽检样品70655份，其中畜肉样品400份、蔬菜样品1300份、水果样品50份、尿液样品68905

份（全年生猪屠宰量111万）。另外根据工作安排2020年应急抽样390份，其中动物疫病样品210份，屠宰场新冠肺炎环境样品180份。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(715) 深圳市农产品质量安全检验检测中心仪器设备尾款-光明(区划转存量)项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数176.95万元，执行数176.95万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成液相色谱-质谱/质谱联用仪的购置工作，并进行了30人次的仪器操作培训，提高瘦肉精、抗生素、磺胺类等药物的检测精度和准确度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(716) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品生物危害因素污染监测与检验项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数58.95万元，执行数56.96万元，预算执行率97%。项目绩效目标完成情况：全年完成农产品中生物危害因素监测和实验环境监控检测样品1236份;下达监测任务部门的满意度达95%以上，完成检测和数据报送工作及时性达95%以上，下达监测任务部门的满意度达95%以上，满足下达任务的各级政府部门对于检测项目时效和质量的要求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(717) 深圳市农产品质量安全检验检测中心食用农产品重点实验室建设项目前期费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.4分。项目全年预算数50万元，执行数41.99万元，预算执行率84%。项目绩效目标完成情况：已顺利完成相关设备共计11台/套购置工作，包括液相色谱—串联四级杆质谱联用仪3台、液相色谱—四级杆—飞行时间质谱仪1台、四级杆—静电场轨道阱高分辨质谱仪1台、液相色谱—电感耦合等离子体质谱仪（含自动进样装置）1台、高灵敏度串接气质联用仪1台、三重串联四级杆气质联用仪1台、气质联用仪1台、全自动微生物鉴定系统1套、实时荧光定量PCR检测系统1套。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(718) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品质量安全检验检测业务-宝安(区划转存量)项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数96.88万元，执行数96.32万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：全年完成847份样品的检测任务；所有在用仪器设备、检测器具100%经检定校准;办公设备、设施、实验室在用仪器设备及时维修率达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(719) 深圳市农产品质量安全检验检测中心动物疫病控制经费-坪山(区划转存量)项目绩效自评综述：根据年初设

定的目标，项目自评得分92.8分。项目全年预算数3.6万元，执行数3.58万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：项目实际执行数为维修费用。发现的主要问题及原因：该经费预算为原坪山区动物卫生监督所（区级）免疫补助经费，现机构改革后变为市级单位，事项由辖区局负责，并核减10万元免疫补助经费。下一步改进措施：犬、猫等动物的狂犬病免疫已由辖区局负责。

(720) 深圳市农产品质量安全检验检测中心耗材采购包项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数231.99万元，执行数231.83万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2020年12月31日前完成采购招标项目1批，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(721) 深圳市农产品质量安全检验检测中心动物疫病防控工作业务-光明(区划转存量)项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93.9分。项目全年预算数4万元，执行数1.94万元，预算执行率49%。项目绩效目标完成情况：本年度只开展了仪器设备的检定校准和维修维护工作，完成了1000份次疫病样品检测。发现的主要问题及原因：因机构改革，根据上级的指示，2020年本部门不再承担动物卫生监督职能，且暂停兽医实验室功能。下一步改进措施：

无。

(722) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品药物残留超灵敏光学快检技术研究项目经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92分。项目全年预算数30.77万元，执行数6.26万元，预算执行率20%。项目绩效目标完成情况：本项目年度绩效指标全部完成，达到年度总体目标。发现的主要问题及原因：该项目经费2020年度执行率较低，原因是按照该项目《深圳市科技计划项目合同书》（多方合作项目）第二条，项目资助资金的最后20%部分须在本项目验收通过后方可使用。因此，项目验收前需留足该项目我中心分配总资金102万元的20%即20.4万元。下一步改进措施：项目于2020年底收到验收合格通知书，项目结余资金按照《深圳市科技研发资金管理办法》第二十条关于课题结余资金处理的规定结转到2021年使用。

(723) 深圳市农产品质量安全检验检测中心水产品质量安全检验监测项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数51.32万元，执行数51.27万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：全年完成水产品农产品定量检测样品6622份，额外承担了部分2020年食用农产品定量检测（第三方）承检机构监督评价、快检试剂盒评价、内部质控、能力验证检测样品。发现的主要问题及原因：根据上级部门及中心工作安排，结合本

部门职能，在完成年度例行工作同时，承担2020年食用农产品定量检测（第三方）承检机构监督评价、快检试剂盒评价、内部质量控制、能力验证检测样品工作，另外为进一步提升部门检验员的检测能力，加大了内部质控检测量。下一步改进措施：食用农产品定量检测（第三方）承检机构监督评价属于临时性任务，年初没有预算方案，今后将根据实际情况调整年度指标值。

(724) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品质量安全调查研究与风险评估项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.2分。项目全年预算数12.2万元，执行数11.25万元，预算执行率92%。项目绩效目标完成情况：已完成我市农产品质量安全例行监测、风险监测、重点监测等任务的分析评价工作并出具相应结果、分析报告，为我市食用农产品质量安全监管工作提供科学评价和技术支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(725) 深圳市农产品质量安全检验检测中心水电费（区划转存量）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.2分。项目全年预算数56.8万元，执行数51.54万元，预算执行率97.2%。项目绩效目标完成情况：2020年12月31日前及时缴纳水电费12次，维修维护验收合格率达100%，相关部门运转正常率达100%，员工用水用电满意度达100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(726) 深圳市农产品质量安全检验检测中心检测耗材-集采（区划转存量）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数466.96万元，执行数463.14万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：2020年12月31日前完成采购招标项目1批次，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(727) 深圳市农产品质量安全检验检测中心办公设备购置项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数31.86万元，执行数31.83万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2020年12月31日前完成办公设备采购46台，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(728) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品质量安全检验检测业务-光明(区划转存量)项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.8分。项目全年预算数138.71万元，执行数136.52万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：加强深圳市光明区食用农产品质量安全监测工作，完成了44738份农产品监测工作，检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求，专用材料验收合格率达到

100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(729) 深圳市农产品质量安全检验检测中心农产品质量安全调查抽样项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.2 分。项目全年预算数 428.6 万元，执行数 409.83 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：例行监测 15360 份（其中种植业 6720 份，畜禽 4440 份，水产 4200 份），还有风险监测 728 份，重点监测 500 份，贝类毒素专项、茶叶专项监测，应急监测等共 17000 多份。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(730) 深圳市农产品质量安全检验检测中心畜禽产品质量安全检验监测绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 59.65 万元，执行数 59.27 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：完成畜禽产品及农业投入品定量检测样品 5240 份；参加农业农村部、农业农村厅能力验证，并顺利通过；3）、满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(731) 深圳市农产品质量安全检验检测中心进口设备采购包绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 12.84 万元，执行数 12.84 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：2020 年 12 月 31 日前完成小型设备采购 5 台，验收合格率达 100%，采购设备

使用率达100%，工作人员满意度达90%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(732) 深圳市农产品质量安全检验检测中心网络系统维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数115.18万元，执行数115.07万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成服务器、终端电脑登记造册150台，服务器、终端电脑运维150台，信息安全服务（服务器漏扫描及整改、终端扫描整改和信息化系统漏洞扫描、渗透测试和网页暗链、后门查杀等）4次，信息安全检查不符合项为0项，机房每月巡查1次，及时处置软硬件故障问题，信息安全级别达到1级，网络安全事故发生0次，用户满意度达100%。发现的主要问题及原因：社会效益指标中的部分指标未达到目标值，原因为应急处置能力改善达不到预期值。下一步改进措施：进一步加强应急安全演练。

(733) 深圳市农产品质量安全检验检测中心小型设备购置绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分97.6分。项目全年预算数17.68万元，执行数16.37万元，预算执行率93%。项目绩效目标完成情况：2020年12月31日前完成小型设备采购18台，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(734) 深圳市公共信用中心(新增）政务云迁移绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 116.76 万元，执行数 115.96 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：自该项目实施以来，积极响应推进“数字政府”和新型智慧城市建设工作，在规定时间内完成业务系统调研、迁移方案制定、迁移演练、迁移实施和业务验证工作,并于 2020 年 12 月 7 日提前完成项目任务，持续平稳地推进了我局政务信息系统迁移上云工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(735) 深圳市公共信用中心视频会议系统现场会议保障绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 94 分。项目全年预算数 15 万元，执行数 15 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：合同期内共保障 631 场会议，正常率约为 99%。发现的主要问题及原因：保障工作完成及时性指标偏差，绩效指标在制定时考虑不够充分。下一步改进措施：今后将充分考虑实际情况，制定项目绩效指标。

(736) 深圳市公共信用中心宝安档案库房物业维修绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 49.25 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：2020 年 12 月 18 日完成项目，幕墙维修后未出现漏水现象，漏水修复率达到 100%，厕所改造 1-6 楼，每层面积约 49.14 平方米，合计 293.16 平方米。

发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(737) 深圳市公共信用中心数据中心设备维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 41.71 万元，执行数 41.3 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，保障了数据中心设备及相关应用系统整体处于稳定良好的运行状态，保障了各业务系统平稳有序开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(738) 深圳市公共信用中心档案政务信息服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.7 分。项目全年预算数 166.5 万元，执行数 162.01 万元，预算执行率 97%。项目绩效目标完成情况：实际完成采购档案箱 6800 个，采购防虫药 1500 盒，档案接收及库房辅助管理人员 10 人。确保档案保管时限达永久。发现的主要问题及原因：为了适应档案密集柜的尺寸，缩小了单个档案箱的尺寸，而增加了档案箱的数量，在制定指标时，未考虑长远规划，及时调查档案密集柜的实际情况，只是简单参考上一年度的情况。在年中绩效监控期间（2020 年 1-7 月）未及时调整。下一步改进措施：在今后年度，要密切关注目标任务开展情况，适时调整自身工作方向和内容，若因客观因素未能完成绩效目标，及时调整年初制定的绩效指标，确保绩效目标得到全面贯彻执行。

(739) 深圳市公共信用中心机房改造及硬件设备系统集成项目（新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数21.95万元，执行数21.77万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：2020年机房改造相关硬件设备正常运转，设备维护保养得当。机房硬件系统正常运行率不低于95%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(740) 深圳市公共信用中心信息化项目管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数132.39万元，执行数130.75万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：年度内软件升级改造完成率、系统软件运维完成率已达100%，及时完成系统软件运维工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(741) 深圳市公共信用中心窗口整体服务（外包）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数165.6万元，执行数164.86万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：2020年，档案查询量20.3万户次，同比增长4.1%，网上自主下载档案复制件页数共2271万页，深圳本企业自助下载率高达93.5%，档案查询网上查档率达到100%。信用报告的查询下载量达43204份。2020年共收到表扬信（含邮件信件）80多封。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(742) 深圳市公共信用中心深圳市市场监管局移动 OA 系统优化改造绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 60 万元，执行数 60 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：已完成移动 OA 界面优化，采用九宫格展示方式，所有功能一目了然，与我局政务通 APP 风格保持一致，便于使用。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(743) 深圳市市场信用信息惠民工程暨企信惠硬件购置（新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 6.55 万元，执行数 6.55 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：对硬件设备及相关配套设施进行 7*24 小时检查与维护，有效保障了局信息系统及相关硬件运行稳定。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(744) 深圳市公共信用中心（新增）深圳市疫情应急物资审批信息管理服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 28.93 万元，执行数 28.4 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：已在规定的时间内完成深圳市疫情应急物资审批信息管理服务项目改造工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(745) 深圳市公共信用中心待支付以前年度政府采购

绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数13.96万元，执行数13.96万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，保障了局数据库的稳定运行，确保了业务相关数据的安全使用，对局信息设备及相关业务系统的业务开展提供强有力的支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(746) 深圳市公共信用中心宝安档案库房消防系统更新改造费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数50.8万元，执行数50.61万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：完成改造面积共约2700平方米，项目验收合格率100%，改造项目于2020年12月18日完成验收，库房未出现档案损坏的问题，保障了档案实体的完整。发现的主要问题及原因：数量指标设定有偏差，增加了宝安档案库房二楼、六楼及三至五楼原厕所改造为库房的面积。下一步改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(747) 深圳市公共信用中心公共信用数据维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数50万元，执行数49.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：负责信用系统67家成员单位公共信用数据的归集，安排了5名工作人员，满足人员要求。记

录运维事件193项，重大事件处理0项，提交了每日运维记录文档。数据更新准确、及时，系统正常运行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(748) 深圳市公共信用中心信息化综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数142.57万元,执行数133.27万元,预算执行率93%。项目绩效目标完成情况：完成微信宣传年推送次数达50次，按时完成办公设备采购，采购数量14台，微信信用宣传及时，采购设备使用率达100%，确保中心各项工作的顺利开展等。发现的主要问题及原因：微信宣传年推送次数实际完成数偏差较大，因根据实际工作需要开展宣传，导致实际完成值远超年度指标值。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(749) 深圳市公共信用中心网络及安全系统维护尾款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数71.4万元，执行数71.34万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：及时完成网络维护工作，网络软硬件设备正常运行率达95%以上。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(750) 深圳市公共信用中心信息技术培训绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分89.8分。项目全年预算数3.91万元，执行数3.83万元，预算执行率98%。项目

绩效目标完成情况：12 月 2 日-3 日举行全局信息安全培训，共 46 人参加，针对网络安全相关问题，从多个维度对参会人员进行了培训，提升了我局工作人员信息化水平。发现的主要问题及原因：信息安全培训未开展考核，质量指标中的培训考核通过率设置不合理。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(751) 深圳市公共信用中心“互联网+监管”监管执法系统改造绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 95 万元，执行数 95 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成对市场监管系统监督检查功能、经营异常名录管理功能、严重违法失信功能、双随机抽查功能，以及咨询投诉举报系统、执法办案系统的改造，完成程度达到 100%，国家互联网+监管数据上报完成率 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(752) 深圳市公共信用中心 2019 年政务系统迁移上云项目尾款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 42.5 万元，执行数 42.18 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：自该项目实施以来，积极响应推进“数字政府”和新型智慧城市建设工作，在规定时间内完成业务系统调研、迁移方案制定、迁移演练、迁移实施和业务验证工作，并于 2020 年 12 月 7 日提前完成项目任务，持续平稳地推进了我局政务信息系统迁移上云工

作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(753) 深圳市公共信用中心深圳信用建设蓝皮书绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数30万元，执行数29.56万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：完成2本蓝皮书（政信金融蓝皮书、信用新媒体宣传蓝皮书），政信金融蓝皮书在阐述政信金融理论体系的基础上，论证了政信金融与社会信用体系建设的关系，回顾了深圳政信金融发展历程，重点阐述了深圳“十三五”以来政信金融的创新实践，构建了深圳政信金融量化考评指数体系，并对深圳“十四五”政信金融发展进行了展望。信用新媒体宣传蓝皮书是晶报专职运营人员在市公共信用中心指导下，搜集、编辑、整理、分析信用报道信息和新闻宣传素材，并汇编形成《2020年信用新媒体宣传蓝皮书》。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(754) 深圳市公共信用中心公共信用数据维护（尾款）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数50万元，执行数49.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：确保了公共信用信息系统正常运行，系统数据更新及时、准确。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(755) 深圳市公共信用中心档案扫描及库房数据整理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.9分。

项目全年预算数128万元，执行127.23万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：档案扫描超过810万页，按比例分配到本子项518.4万页，档案扫描错误率<0.004%，满足<0.01%的要求，因疫情防控要求，长时间未复工，导致档案积压，完成档案扫描时间在接收后32个自然日，折合为24个工作日，稍大于指标要求的20个工作日。企业登记档案保管期限为永久，服务过程中未发生档案损毁的情况。发现的主要问题及原因：因疫情防控要求，长时间未复工，导致档案积压，完成档案扫描时间在接收后24个工作日，稍大于指标要求的20个工作日。下一步改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(756) 深圳市公共信用中心业务系统平台基础支撑软件技术支持服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数125.64万元，执行125.64万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：通过实施本项目，保障了局数据库的稳定运行，确保了相关数据的安全使用，对局信息设备及相关业务系统的业务开展提供强有力的支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(757) 深圳市公共信用中心深圳市公共信用中心应急会商系统（新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项

目自评得分94.8分。项目全年预算数21.45万元，执行21.01万元，预算执行率98%。项目绩效目标完成情况：年度内项目验收全部合格，会议系统正常使用率达95%以上，该项目签订补充合同，顺延服务期限。发现的主要问题及原因：维护工作完成及时性偏差，实际合同执行时间是3月8日起，为了保证一年服务期，顺延了服务期限。下一步改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(758) 深圳市公共信用中心“互联网+监管”商事主体登记及许可系统改造绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数95万元，执行95万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成对综合业务应用系统、日常监管子系统、商事主体登记系统、年报系统等以及药品类监管数据改造工作，完成程度达到100%，国家互联网+监管数据上报完成率100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(759) 深圳市公共信用中心存储及配套设备采购项目（新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数23.11万元，执行23.11万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：对硬件设备及相关配套设施进行7*24小时检查与维护，通过各种解决方案和应急措施，保障了局信息系统及相关硬件运行稳定。发现

的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(760) 深圳市公共信用中心益华大厦网络机房及配线间改造绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数24.77万元，执行24.59万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：成功完成益华大厦网络机房及配线间改造，配线间环境更适合网络设备安置，消除了档案中心查询窗口、12315申诉举报中心消防隐患。网络可使用率达到99%以上。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(761) 深圳市公共信用中心公共信用事务管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数64.61万元，执行62.04万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：编制信用读本4本，对城市信用状况监测预警服务系统进行正常运行维护，完成信用大数据分析报告16个，15人次到其他省市学习调研。发现的主要问题及原因：编制大数据分析报告实际完成指标值超年度指标值。下一步改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(762) 深圳市公共信用中心金信工程数据中心、应用支撑、管理决策系统及应用系统集成项目（新增）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.8分。项目全年预算数29.83万元，执行29.38万元，预算执行率98%。项目

绩效目标完成情况：对“数据中心、应用支撑、管理决策系统及应用系统集成项目”提供了日常维护服务，保障了系统的长期稳定运行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(763) 深圳市公共信用中心信息化数据管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数171.46万元，执行169.65万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：全面保障了硬件设备、业务系统及各平台组件的长期稳定运行，为局信息系统的各项业务开展提供了强有力的技术支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(764) 深圳市公共信用中心窗口延续项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.3分。项目全年预算数6.25万元，执行5.82万元，预算执行率93%。项目绩效目标完成情况：较好。发现的主要问题及原因：受疫情影响，窗口停止对外开放，全面启动网上查询业务，为节约公共资源,未采购打印纸、专用硒鼓、工作人员制服等。下一步改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(765) 深圳市公共信用中心信息安全服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数96.04万元，执行93.63万元，预算执行率97%。项目

绩效目标完成情况：完成信息安全保障工作，信息系统正常运行率100%，我局2020年信息安全绩效得到满分。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(766) 深圳市公共信用中心深圳市市场信用信息惠民工程暨企信惠软件开发项目维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数17.15万元，执行17.15万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：对涉及的2000个蓝牙发射器进行维护，新增758户商户均采用二维码扫一扫代替现有蓝牙发射器，合同期间对系统后台进行技术保障（包括：1、确保运维人员的稳定性；2、提供5*8小时的免费驻场服务；3、提供7*24小时售后服务和技术支持响应；4、对重大问题提供现场技术支持。）响应了3次漏洞问题的修复工作。发现的主要问题及原因：时效指标中企信惠软件维护工作完成及时性有偏差，主要因该项目为跨年项目，实际项目完成时间与绩效考核时间差导致。下一步改进措施：结合项目实际情况，科学合理的设置指标值。

(767) 深圳市公共信用中心网络及安全设备维护绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数70.4万元，执行69.99万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：及时完成2020年度网络运维管理工作，网络软硬件设备运行正常率达95%。发现的主要问题

及原因：企信惠软件维护工作完成及时性指标值设置有偏差。下一步改进措施：结合项目实际情况，科学合理的设置指标值

(768) 深圳市公共信用中心信息化运维管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数151.58万元，执行145.85万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：2020年信息化运维管理工作顺利完成，信息化软硬件设备运行正常率达到95%以上。较好的保障了全局的信息化业务的正常运行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(769) 深圳市公共信用中心档案扫描及库房数据整理尾款绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分99.9分。项目全年预算数72万元，执行71.57万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：档案扫描超过800.14万页，本尾款按比例为288.05万页，错误率<0.003%，扫描时间在接收后21自然日，合15个工作日，档案管理人员对项目服务满意度100%，档案保管期限为永久，服务过程中未对档案造成损坏，保障了档案安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(770) 深圳市公共信用中心信息系统监测绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数50万元，执行49.67万元，预算执行率99%。项目绩

效目标完成情况：完成局信息系统监测工作（包括网站及信息系统安全监测及云分析服务、信息资产安全漏洞管理系统升级和运维服务、网络安全事件应急处置演练服务、网络安全课件制作），并按时提交监测报告。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(771) 深圳市公共信用中心2019年度业务应用分析建模服务外包项目尾款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数145.2万元，执行145.2万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：已优化信息化方面的需求分析、过程管理、代码版本管控工作流程，提升了信息化工作水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(772) 深圳市公共信用中心数据中心设备维护尾款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数97.33万元，执行96.36万元，预算执行率99%。项目绩效目标完成情况：保障了数据中心设备及相关应用系统整体处于稳定良好的运行状态，保障了各业务系统业务的平稳有序开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(773) 许可审查中心（新增）餐饮许可审查绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.42分。项目全年预算数15.71万元，执行数15.16万元，预算执行率96.5%。

项目绩效目标完成情况：食品经营单位现场核查102家次，餐饮许可现场核查文书质量合格率为97.4%，许可现场核查工作的按时完成率100%，餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率100%；提高了审查工作质量，使许可相对人对现场核查人员服务质量的满意度达90%，同时显著提升了食品经营者食品安全管理水平，保障了消费者食品安全。发现的主要问题：数量指标目标值偏高。原因：1、受年初疫情影响，申请餐饮许可审查企业大幅减少；2、因首次接收审查深汕项目，对核查家数预测不准，数值偏高。下一步改进措施：提高对业务量预测准确性，尤其重点考量疫情情况，此外，创新开展食品经营许可远程核查工作。

(774) 许可审查中心办公综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数86.27万元，执行数83.51万元，预算执行率96.8%。项目绩效目标完成情况：聘用人员及时到位，聘用人员年度考核等次达到称职以上；审查资料整理归档及时性100%，合格率达97.4%。发现的主要问题：数量指标目标值偏高。原因：资料整理归档数量业务量增多。下一步改进措施：提升资料整理归档效率。

(775) 许可审查中心餐饮许可审查绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.1分。项目全年预算数102万元，执行数99.73万元，预算执行率97.8%。项目绩效

目标完成情况：参加餐饮许可业务相关培训和会议的有3人次，食品经营单位现场核查7904家次，餐饮许可现场核查结论差错率为0%，餐饮许可现场核查文书质量合格率为97.4%，许可现场核查工作的按时完成率100%，餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率100%；提高了审查工作质量，使许可相对人对现场核查人员服务质量的满意度达98%，同时显著提升了食品经营者食品安全管理水平，保障了消费者食品安全。发现的主要问题：数量指标目标值偏高。原因：1.因疫情影响，培训安排减少。2.受年初疫情影响，申请餐饮许可审查企业减少。下一步改进措施：提高对业务量预测准确性，考量疫情情况，做好业务计划。

(776) 许可审查中心公务用车运行维护费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数4万元，执行数3.97万元，预算执行率99.2%。项目绩效目标完成情况：公务用车保障率100%，严格按规定开支经费，于2020年12月31日前完成工作，全年为单位履职提供有效保障，工作人员满意度达98%。发现的主要问题及原因：无。

(777) 许可审查中心后勤保障管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数73.04万元，执行数72.8万元，预算执行率99.7%。项目绩效目标完成情况：全年食堂有效投诉率小于10%，按时供应率

达100%，未发现有食品安全事故，用餐人员满意度达90%以上，为中心职工做好了后勤保障，全面完成产出目标和效果目标。发现的主要问题及原因：无。

(778) 许可审查中心生产许可审查绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.7分。项目全年预算数45.8万元，执行数44.48万元，预算执行率97.1%。项目绩效目标完成情况：1.在规定的时限内完成了生产许可企业核查451家次；2.保证审查工作质量，使上级许可部门否决次数0次；3.生产许可现场核查文书质量合格率97%以上，许可现场核查工作的按时完成率100%；4.提高审查工作质量，生产许可审查工作相关的有效投诉0次，把控食品准入关，保障了消费者食品安全。发现的主要问题及原因：无。

(779) 许可审查中心信息安全服务绩效自评综述：根据年初设定的目标,项目自评得分100分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：全年建设了信息化安全平台数量2个，机房设备维修维护覆盖率达100%，维修及时性100%，使信息化系统安全性达100%，职工对信息化管理工作的满意度达90%，为单位履职提供有效保障，保证了中心工作质量。发现的主要问题及原因：无

(780) 许可审查中心许可审查培训管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分93.83分。项目全年预

算数 10.64 万元，执行数 10.63 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：开展审查员业务培训 4 次，培训完成及时性 95%，促进审查人员知识的更新，确保工作能力提升。发现的主要问题及原因：无。

(781) 许可审查中心许可审查质量技术管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.7 分。项目全年预算数 19.42 万元，执行数 16.89 万元，预算执行率 86.9%。项目绩效目标完成情况：组织了审查工作质量抽查 4 次，委托第三方对许可审查工作质量进行测评，形成测评报告 7 份；开展许可审查相关技术研究，形成研究性论文 4 篇；企业及相关方对我中心工作质量的满意度 90%，基本完成产出目标和效果目标。发现的主要问题及原因：无。

(782) 许可审查中心资产物业装备管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 39.5 万元，执行数 39.26 万元，预算执行率 99.4%。项目绩效目标完成情况：完善基础设施建设，对办公场所墙壁破损、一楼平房渗水等情况进行了维修；对本部、龙岗、宝安分部办公室进行改造；对电梯、消防、中央空调等设备的检修维护。准时完成了 69 个办公设备和家具的配置，保障了单位正常运转。发现的主要问题及原因：无。

(783) 许可审查中心药械经营许可审查费用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全

年预算数 29.4 万元，执行数 29.1 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：完成药械现场审查 4510 家次，资料整理归档的准确性 95%，资料整理归档的及时性 100%，得到企业对审查工作的认可。发现的主要问题及原因：无。

(784) 深圳市特种设备安全检验研究院安全阀校验新增事项经费保障项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 150 万元，执行数 149.84 万元，预算执行率 99.2%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(785) 深圳市特种设备安全检验研究院电梯法定检验新增事项经费保障项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 400 万元，执行数 400 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(786) 深圳市特种设备安全检验研究院法定检验业务正常增长经费保障项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 600 万元，执行数 599.86 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(787) 深圳市特种设备安全检验研究院办公综合管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数36.32万元，执行数36.25万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(788) 深圳市特种设备安全检验研究院承压类特种设备检验业务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2422.7万元，执行数2422.15万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：部分产出指标目标值估计不准确。下一步改进措施：将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。

(789) 深圳市特种设备安全检验研究院打造深圳标准专项资金资助项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.6分。项目全年预算数32.41万元，执行数31.14万元，预算执行率96%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：社会效益指标未完成。下一步改进措施：努力制定更多标准，提升深圳标准与质量。

(790) 深圳市特种设备安全检验研究院党群工作项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。

项目全年预算数20.28万元，执行数20.28万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(791) 深圳市特种设备安全检验研究院国家阀门产品质量监督检验中心（深圳）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.6分。项目全年预算数34万元，执行数16.52万元，预算执行率49%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：设备采购时间较长，执行率偏低。下一步改进措施：将加强采购流程的监管，提高效率。

(792) 深圳市特种设备安全检验研究院国家功能材料质量检验中心（深圳）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数85万元，执行数85万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(793) 深圳市特种设备安全检验研究院会议项目(其他资金)项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.9分。项目全年预算数1.22万元，执行数0.59万元，预算执行率49%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：执行率偏低。下一

步改进措施：积极参与特种设备相关标准的起草与研究，开展相关科研工作，举办标准审查会、标准研讨会。

(794) 深圳市特种设备安全检验研究院会议项目(自有资金)项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数5.04万元，执行数5.04万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(795) 深圳市特种设备安全检验研究院会议项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96.6分。项目全年预算数3.92万元，执行数3万元，预算执行率76%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：疫情原因，执行率偏低。下一步改进措施：待疫情结束，举办相关会议研讨。

(796) 深圳市特种设备安全检验研究院机电类特种设备检验业务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数7312.06万元，执行数7311.13万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(797) 深圳市特种设备安全检验研究院机关服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。

项目全年预算数 253.73 万元，执行数 253.73 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：效益指标偏低。下一步改进措施：将加强完成后勤保障服务，保障队伍的战斗力，增强员工的凝聚力。

(798) 深圳市特种设备安全检验研究院接待经费项目绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分 94.2 分。项目全年预算数 1.84 万元，执行数 0.78 万元，预算执行率 42%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：执行率偏低。下一步改进措施：受疫情影响，2020 年接待工作批数明显下降，待疫情结束，将合理安排接待工作。

(799) 深圳市特种设备安全检验研究院科研项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.5 分。项目全年预算数 43.74 万元，执行数 41.31 万元，预算执行率 95%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：质量指标未完成。下一步改进措施：受疫情影响项目进度,将加快样品试验及项目研究推进。

(800) 深圳市特种设备安全检验研究院培训项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 80.72 分。项目全年预算数 37.67 万元，执行数 35.62 万元，预算执行

率 95%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：数量指标、质量指标和效益指标未达标。下一步改进措施：目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。由于疫情影响，考证基本都在年底进行，因此未能及时考核上岗。

(801) 深圳市特种设备安全检验研究院配电设施改造项目绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分 96.3 分。项目全年预算数 88.96 万元，执行数 65.1 万元，预算执行率 73%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：执行率偏低。下一步改进措施：将加强我院本部配电设备的改造工作，保障我院特种设备安全检测业务正常开展。

(802) 深圳市特种设备安全检验研究院人事综合管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 12 万元，执行数 11.95 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：数量指标偏高。下一步改进措施：目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。

(803) 深圳市特种设备安全检验研究院特检院国家阀门产品质量监督检验中心(深圳)前期费项目绩效自评综述：

根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数39.48万元，执行数39.48万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：质量指标偏高。下一步改进措施：目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标准确性。

(804) 深圳市特种设备安全检验研究院特检院国家功能材料质量检验中心（深圳）前期费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数44.8万元，执行数44.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(805) 深圳市特种设备安全检验研究院委托检验业务项目绩效自评综述:根据年初设定的目标,项目自评得分97.4分。项目全年预算数4259万元，执行数3153.95万元，预算执行率74%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：执行率偏低，数量指标偏高。下一步改进措施：将大力开展电梯、起重机和安全阀型式试验等委托业务，促进了政府部门提升监管效能，满足了社会需求和可持续发展，为维护人民群众生命财产安全提供了技术支撑。数量指标目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。

(806) 深圳市特种设备安全检验研究院预算准备金项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数28.5万元，执行数28.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(807) 深圳市特种设备安全检验研究院政府采购项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99分。项目全年预算数276.72万元，执行数276.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：未发现问题。下一步改进措施：无。

(808) 深圳市特种设备安全检验研究院资产物业装备管理项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分98.84分。项目全年预算数90.6万元，执行数90.6万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：数量指标设定不准。下一步改进措施：房间功能调整的面积偏差,以后在编制预算项目时数据会更精准，保证实际完成量。

(809) 深圳市特种设备安全检验研究院自有资金政府采购项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分95.7分。项目全年预算数143万元，执行数95.63万元，

预算执行率67%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：执行率偏低。下一步改进措施：加强开展委托检验业务，辅助完成电梯抽查，提升电梯安全性能。

(810) 深圳市特种设备安全检验研究院培训项目（自有资金）项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90分。项目全年预算数4万元，执行数0万元，预算执行率0%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标未完成。发现的主要问题及原因：受疫情影响，检验人员培训时间推迟，未能及时完成。下一步改进措施：已优化安排培训工作开展，已于2021年1月完成此项工作。

(811) 深圳市标准技术研究院深圳市知识产权保护综合服务平台绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分96分。项目全年预算数719.59万元，执行数431.32万元，预算执行率60%。社会效益指标，满意度指标和产出指标完成较好，年初预算与实际支出稍有差异，预算执行率的指标未达到目标值。发现的主要问题及原因：因预估不准确，年初预算报上年结转计划预算金额过多，实际支出并没有达到年初预算金额。下一步改进措施：结合过往项目实际经验，更加科学合理地测算、安排项目资金。

(812) 深圳市标准技术研究院标准技术研究（自有-往年结余）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得

分 88.2 分。项目全年预算数 900 万元，执行数 150.92 万元，预算执行率 17%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度均完成良好，产出指标未全部完成。发现的主要问题及原因：部分课题因进度为跨年度课题，暂未结题验收，下一年度继续开展，导致预算执行率偏低。下一步改进措施：总结项目经验，紧密结合单位的实际业务需求，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(813) 深圳市标准技术研究院电子商务研究与应用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 493.36 万元，执行数 493.36 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(814) 深圳市标准技术研究院“深圳市知识产权保护综合服务平台”项目建设单位管理费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 80.14 万元，执行数 80.14 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(815) 深圳市标准技术研究院代码管理与应用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目

全年预算数 1215.51 万元，执行数 1212.51 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(816) 深圳市标准技术研究院办公设备采购绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 94.7 分。项目全年预算数 43.46 万元，执行数 20.35 万元，预算执行率 47%。项目绩效目标完成情况：社会效益指标和满意度指标完成良好，年初预算与实际支出稍有差异，预算执行率的指标未达到目标值。发现的主要问题及原因：预算金额预测不准确。下一步改进措施：总结项目经验，更加准确地预测年初项目预算金额，科学合理地设置项目绩效指标。

(817) 深圳市标准技术研究院行政后勤综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 778.93 万元，执行数 778.93 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(818) 深圳市标准技术研究院标准孵化与应用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1661.07 万元，执行数 1661.07 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良

好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(819) 深圳市标准技术研究院（新增）边缘计算分析场景工业互联网平台测试床建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标,项目自评得分 90 分。项目全年预算数 296 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0%。项目绩效目标完成情况：由于市场业务的不确定性，该项目本年度未开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(820) 深圳市标准技术研究院质量与品牌研究应用绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 760.72 万元，执行数 760.72 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(821) 深圳市标准技术研究院境外技术交流绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 0 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 50 万元，预算执行率 0%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标未完成。发现的主要问题及原因：因疫情原因，我院本年度未安排境外技术交流活动。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(822) 深圳市标准技术研究院知识产权研究与服务绩

效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数188万元，执行数188万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(823) 深圳市标准技术研究院战略性新兴产业-深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分94.2分。项目全年预算数192万元，执行数80万元，预算执行率42%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成良好，预算执行率未达到目标。发现的主要问题及原因：此项目为深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目的第一期资金拨付项目，因受整体进度影响，此项目本年度安排资金支付80万元，112万元结转到下一年度继续开展支付。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(824) 深圳市标准技术研究院WTO/TBT研究与服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数299万元，执行数299万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(825) 深圳市标准技术研究院(结转前期费）深圳市标

准技术支撑服务平台绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.8分。项目全年预算数44.78万元，执行数34.9万元，预算执行率78%。目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好，预算执行率稍有偏差。发现的主要问题及原因：年初预算与实际支出稍有差异，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：深入总结经验，科学分析、合理预估需求，更加科学地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(826) 深圳市标准技术研究院（新增）光明区钟表基地全国知名品牌示范区创建项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90分。项目全年预算数200万元，执行数0万元，预算执行率0%。项目绩效目标完成情况：由于市场业务的不确定性，该项目本年度未开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(827) 深圳市标准技术研究院（新增）坪山区新能源汽车产业全国知名品牌示范区创建项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分91.3分。项目全年预算数200万元，执行数25.81万元，预算执行率13%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：年初预算与实际支出有差异，此项目为上一年度延续项目，部分支出已在上一年度支付。下一步改进措施：深入总结经验，科学分析、合理预估需求，更加科学地设置项

目绩效指标及安排预算资金。

(828) 深圳市标准技术研究院（新增）供深食品评价与合格评定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 2000 万元，执行数 1974 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：年初预算与实际支出稍有偏差。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(829) 深圳市标准技术研究院标准研究与服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 1827 万元，执行数 1727 万元，预算执行率 95%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：年初预算与实际支出稍有差异，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：深入总结经验，科学分析、合理预估需求，更加科学地设置项目绩效指标及安排预算资金。

(830) 深圳市标准技术研究院绿色发展与环境标准化研究及推广绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 335.08 万元，执行数 335.08 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指

标。

(831) 深圳市标准技术研究院培训费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数30万元，执行数30万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(832) 深圳市标准技术研究院食品安全标准化服务(用事业基金弥补收支差额）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90分。项目全年预算数400万元，执行数0万元，预算执行率0%。项目绩效目标完成情况：我院为差额拨款事业单位，因业务的不确定性，导致自有资金的实际支付有较大差异。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(833) 深圳市标准技术研究院信息化管理与运维绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.4分。项目全年预算数762.98万元，执行数762.98万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标完成良好，效益指标有待进一步提高。发现的主要问题及原因：核心重要系统服务应急处置能力持续改善提升，部分服务供应商（SHR人事系统、商业邮件系统、呼叫中心云服务）应急处置还有待提升，后续督促加强队伍建设，进一步提升服务水平。下

一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(834) 深圳市标准技术研究院药品安全标准化服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数365万元，执行数365万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(835) 深圳市标准技术研究院食品安全标准化服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数216.5万元，执行数216.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(836) 深圳市标准技术研究院认证认可咨询与评价绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数326万元，执行数326万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(837) 深圳市标准技术研究院待支付以前年度采购项目-深圳市知识产权保护综合服务平台绩效自评综述：根据

年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 200 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0%。项目绩效目标完成情况：按实际工作安排，本年度未开展此项目。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(838) 深圳市标准技术研究院财政专项--深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标,项目自评得分 95.2 分。项目全年预算数 144 万元，执行数 75.13 万元，预算执行率 52%。此项目为深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目的第二期资金拨付项目，因受整体进度影响，此项目本年度安排资金支付 75.13 万元，68.87 万元结转到下一年度继续开展支付。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。。

(839) 深圳市标准技术研究院国内外标准数据更新绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 400 万元，执行数 399.49 万元，预算执行率 99.87%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(840) 深圳市标准技术研究院公共技术研究与服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 470.55 万元，执行数 470.55 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完

成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(841) 深圳市标准技术研究院新增电子政务运维-深圳市标准信息公共服务平台采购合同绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数8.32万元，执行数8.32万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成良好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

(842) 深圳市标准技术研究院深圳市知识产权保护综合服务平台-项目工程监理服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分90分。项目全年预算数40万元，执行数0万元，预算执行率0%。项目绩效目标完成情况：该项目因深圳市知识产权保护综合服务平台总体进度原因已申请延期到下一年度，此项本年度暂未开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(843) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心全国12315平台与12345系统数据对接绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数47万元，执行数47万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(844) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心严控类项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数0.08万元，执行数0.08万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(845) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心待支付以前年度采购项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数65.67万元，执行数65.67万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(846) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心非话务员业务培训绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.5分。项目全年预算数2.39万元，执行数2.26万元，预算执行率94.56%。发现的主要问题及原因：无。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。下一步改进措施：无。

(847) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心咨询举报申诉非话务业务处理服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数539.8万元，执行数539.8万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。发现的主要问题及原因：

无。下一步改进措施：无。

(848) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心投诉举报分析绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数26.45万元，执行数26.45万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(849) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心办公设备购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数6万元，执行数5.99万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(850) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心专业技术咨询团队外包服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数164.5万元，执行数164.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标均完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(851) 深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心综合服务管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分92.3分。项目全年预算数26.12万元，执行数19.13万元，预算执行率73.24%。项目绩效目标完成情况：效益指标完成

较好，部分产出指标未完成。发现的主要问题及原因：因预算测算不够准确，预算执行率的指标未达到目标值。下一步改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。

3.部门评价项目绩效评价结果

《深圳标准领域专项资金项目支出部门评价报告》《计量检测认证管理项目支出部门评价报告》《商事主体公示信息抽查监管项目支出部门评价报告》《药械经营许可审查费用项目支出部门评价报告》,详见附件3。

（十一）其他重要事项情况说明

1.机关运行经费支出情况说明。本部门2020年度机关运行经费支出16,155.05万元,比年初预算数18,420万元减少2,264.95万元，降低12.3%，减少主要原因是：厉行节约、压减一般性行政支出。与2019年决算数16,222.43万元相比，减少67.38万元，减少0.42%，减少主要原因是：厉行节约、压减一般性行政支出。

2.政府采购支出情况说明。本部门2020年度政府采购支出总额91,186.17万元，其中：政府采购货物支出35,839.39万元，政府采购工程支出597.01万元，政府采购服务支出54,749.77万元。授予中小企业合同金额49,373.06万元，占政府采购支出总额的54.15%，其中：授予小微企业合同金额18,846.66万元，占政府采购支出总额的20.67%。

3.国有资产占用情况说明。截止2020年12月31日，本部门共有车辆539辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、一般公务用车21辆、一般执法执勤用车404辆、特种专业技术用车30辆、其他用车84辆，其他用车主要是人货车等；单价50万元（含）以上通用设备241台（套），单价100万元（含）以上专用设备68台（套）。

4. 部门需要说明的其他特殊事项。

本部门2020年部门决算中所有数据已进行“四舍五入”并按万元列示，可能存在部分数据相加后与合计数不相等的情况。

四、名词解释

（一）财政拨款收入：指当年从市级财政取得的公共预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入资金，不包括教育收费资金。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入资金。

（四）其他收入：指除行政事业单位取得的除财政拨款收入、事业收入、教育收费、附属单位上缴收入、事业单位经营收入以外的各项收入资金，包括债务收入、投资收益等。

（五）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按规定用途继续使用的资金，既包括财政拨款的结转和结余，也包括事业收入、经营收入和其他收入的结转和结余。

（六）一般公共服务(类)支出：指政府提供一般公共服务的支出。主要为保障机构正常运转、开展城市管理活动所发生的基本支出和项目支出。我局主要用于市场监督管理、知识产权管理、食品药品安全监管等工作支出。

（七）教育(类)支出：指政府教育事务支出。我局主要用于职业能力规划和培训业务支出。

（八）社会保障和就业(类)支出：指政府在社会保障与就业方面的支出。包括社会保障与就业管理事务、民政管理

事务、财政对社会保险基金补助、行政事业单位离退休、企业改革补助、就业补助、抚恤、退役安置、社会福利、残疾人事业、城市居民最低生活保障、自然灾害生活救助、红十字会事务等。我局主要是用于行政机关开支的离退休人员经费。

（九）卫生健康（类）支出：主要反映政府医疗卫生方面的支出。我局主要是用于医疗保险缴费等。

（十）城乡社区事务(类)支出：指城乡社区事务支出。包括城乡社区管理事务、城乡社区规划与管理、城乡社区公共设施、城乡社区住宅、城乡社区环境卫生、建设市场管理与监督支出等。如城市管理部门用于保障机构正常运行，开展城市管理事务的支出。我局主要用于基本农田电力维护。

（十一）农林水事务(类)支出：指农林水事务支出。主要用于森林资源培育、林业技术推广、森林资源管理、保护和监测、林业自然保护区管理和野生动植物保护、湿地保护、森林防火、林业有害生物防治、林业工程与项目管理、林业执法监督、林业对外合作交流、林业法规政策制定和宣传、林业资金审计稽查、林区公共事务管理等工作支出。我局主要用于农业及畜牧业日常监管有关支出。

（十二）住房保障(类)支出：指政府用于住房方面的支出。包括保障性安居工程支出、住房改革支出、城乡社区住

宅支出等。我局主要用于按照国家政策规定向职工发放住房公积金、提租补贴、购房补贴等。

（十三）其他支出：指除以上支出(类)以外的其他政府支出。我局主要用于应急管理、疫情防控等方面。

（十四）结余分配：事业单位对非财政补助结余按规定计算缴纳的企业所得税、提取的职工福利基金和转入事业基金等。

（十五）年末结转和结余资金：是指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度继续使用的资金，既包括财政拨款的结转和结余，也包括事业收入、经营收入和其他收入的结转和结余。

（十六）基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十七）项目支出：是指在基本支出之外为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

（十八）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十九）机关运行经费：指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维 修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电

费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（二十）“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位工作人员公务出国(境)的住宿费、国际旅费、国外城市间交通费、伙食补助费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费、租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

五、附件

（一）2020年度部门整体绩效评价报告

（二）2020年度项目支出自评表

（三）2020年度项目支出部门评价报告

附件（一）

2020年度部门整体绩效评价报告

部门名称：深圳市市场监督管理局

一、部门基本情况

（一）部门主要职能。

按照《深圳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（深编办〔2019〕47号）规定，深圳市市场监督管理局（以下简称“我局”）主要职责如下:

1.负责市场综合监管和农业、畜牧业、药品、知识产权管理。贯彻执行国家、省、市有关市场监管、农业、畜牧业、食品、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品、知识产权（含商标、专利、版权、原产地地理标志，下同）管理方面的法律、法规和政策。拟订有关地方性法规、规章草案、发展战略、专项规划、政策，经批准后组织实施。

2.负责市场秩序监管。依法监管市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销和制售假冒伪劣行为。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导广告业发展，监管广告活动。负责规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。指导市消费者委员会开展消费维权工作。

3.负责市场主体统一登记注册。组织实施全市各类企业和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

4.负责协助反垄断执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。配合开展垄断协议、滥用市场支配

地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法以及经营者集中反垄断审查工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

5.负责标准化管理工作。组织实施标准化战略。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制订修订工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。指导各行业各领域采用国际一流标准，建立健全覆盖经济社会发展各领域的深圳标准体系。组织开展标准基础和前沿研究，推进深圳标准公共支撑服务体系建设。组织开展深圳标准实施情况的考核评价。

6.负责促进知识产权运用。组织实施知识产权战略。组织实施知识产权激励奖励，指导知识产权转化运用和交易运营。指导落实知识产权申请的审查、确权等前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。组织知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。推进知识产权人才队伍建设。

7.负责保护知识产权。推进深圳知识产权保护体系建设，建立知识产权保护协调和执法协作机制。组织指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。组织查处知识产权违法行为。开展知识产权对外交流与合作。

8.负责统筹推进深圳质量建设。组织实施质量强市战略。指导各部门各行业各领域开展质量提升行动，推动相关领域质量全面提升。组织开展深圳质量实施情况的考核评价。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门实施重大工

程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，监管产品防伪工作。依法承担产品质量安全监管。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度、缺陷产品召回制度。实施工业产品生产许可管理。

9.负责食品药品安全监管综合协调。组织协调食品药品安全工作。组织实施食品安全战略。指导和促进食品业发展。负责食品药品安全应急体系建设，按规定组织协调食品药品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。负责市食品药品安全委员会日常工作。

10.负责食品安全监管。负责食品行政许可和监管工作。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监管工作。

11.负责药品、医疗器械、化妆品安全监管。负责药品零售、医疗器械经营的行政许可和监管，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的监管。负责监督实施药品、医疗器械和化妆品标准以及分类管理制度。组织开展药品不良反应和医疗器械不良事件监测以及药品再评价工作。依法负责药品、医疗器械、化妆品安全风险监测工作。配合实施国家基本药物制度。

12.负责特种设备安全监管。负责特种设备行政许可、安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。制定特种设备应急救援预案。依法承担特种设备安全事故调查工作。

13.负责统一管理计量、认证认可和检验检测工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量、市场计量行为和计量仲裁检定。指导协调全市认证认可与检验检测行业发展。依法监管认证认可与检验检测工作。

14.负责农业、畜牧业管理。指导和促进农业发展，指导农业现代化建设，依法负责耕地及永久基本农田质量保护。负责农业、畜牧业生产资料的监管。组织开展农产品质量安全监测、追溯、风险评估，发布有关农产品质量安全状况信息。负责动植物及其产品防疫检疫和动物卫生监管。负责执业兽医和畜禽屠宰管理及相关执法工作。负责组织实施农贸市场的日常监管和升级改造工作。组织协调“菜篮子”工程。负责农业、畜牧业安全生产监管。

15.优化营商环境。深化商事制度改革，推进稳定公平透明、可预期的营商环境建设。深化“证照分离”改革，推动“照后减证”。大力推进商事登记全程电子化。进一步提高服务水平，推进市场主体准入到退出全过程便利化。深化市场监管领域行政审批制度改革，不断提升“互联网+政务服务”水平。

16.规范市场竞争。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞

争的各种规定和做法，加强反不正当竞争统一执法。强化事中事后监管，强化依据标准监管和风险管理，加快推进监管信息共享和信用联合奖惩，加快健全以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，着力提升监管公平性、规范性和有效性。

17.保障民生安全。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品药品安全、食用农产品质量安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

18.护航高质量发展。大力推进深圳标准、深圳质量建设，实施标准化战略，加快构建高质量发展的先进标准体系，推进实施“深圳标准”认证制度。推动质量基础设施体系建设，实施质量强市战略，促进经济、社会、文化、城市、生态和政府服务等领域质量全面提升。强化知识产权创造运用和保护，优化知识产权激励机制，创建国家知识产权强市，推动知识产权高质量发展。

19.强化智慧监管。秉行“制度+科技+责任”，树立智慧监管理念，全面构建市场监管体系巡查网、执法网、检测网，坚持用“互联网+”和大数据思维引领监管方式、监管模式创新。以任务管理为核心，打造适度超前的信息化智慧监管平台，依托智慧监管平台建立指挥管控体系，以信息化、智能化引领市场监管工作现代化、国际化和一体化。

20.完成市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1.年度总体工作

2020 年，我局年度总体工作如下:

（1）着力保障民生安全。

（2）着力实施乡村振兴战略。

（3）着力优化营商环境。

（4）着力强化知识产权保护运用。

（5）着力提升质量标准水平。

（6）着力维护市场公平竞争。

（7）着力完善新型监管机制。

（8）着力打造诚信深圳。

2.重点工作任务

根据《深圳市人民政府关于印发 2020 年重点工作责任分工一览表的通知》(深府〔2020〕12 号)，市政府下达我局的 2020 年重点工作任务如下:

（1）争取国家药监局粤港澳大湾区药品审评检查中心、国家药监局粤港澳大湾区医疗器械审评检查中心落户深圳。

（2）开展市场准入和监管体制机制改革，建立包容审慎监管执法机制，建立“容错”机制，出台市场监管领域第二批轻微违法行为不予处罚及减轻处罚清单，改革完善公平竞争审查。

（3）打造新技术、新产品的标准体系，培育一批研发与标准化同步示范企业，推动建设国家技术标准创新基地、深圳标准创新示范基地等标准创新基地；指导、支持各相关单

位制定和实施满足市场和创新需要的地方标准和团体标准。在新兴产业领域大力推动新产品深圳标准认证。加快推进中国计量科学研究院技术创新研究院、国家电动汽车电池及充电系统产业计量测试中心等重大质量基础设施项目建设。

（4）严格落实特区知识产权保护条例，探索建立惩罚性赔偿制度。制定《关于强化知识产权保护的意见》实施方案。组织执法专项行动，强化电子商务等重点领域知识产权保护，开展“互联网+知识产权保护”服务。加快“一站式”协同保护平台建设，建立服务机构库、专家库及调解员库。开展知识产权证券化试点，探索可复制、可推广的知识产权证券化业务模式。配合建设更具市场活力、影响力和带动力的全国性知识产权和科技成果产权交易中心

（5）全面推进深圳食品安全战略十三大工程 60 个项目。按照《深圳市农产品市场升级改造实施方案》部署，督促指导各区（新区）组织推进农贸市场进行升级改造。构建 170 个供深食品标准体系，开展供深食品标准制修订工作。完成深圳国际食品谷总体发展规划和项目前期审批手续，确定先行启动区选址，完成深圳国际食品科学中心项目立项，举办国际食品谷创新论坛。

（6）打造统一的信用信息平台，加强信用信息数据归集。探索建立信用承诺制度。制定全市信用修复制度。实施全市行政性联合奖惩。开展信用风险分级分类管理试点。

我局年度工作计划确定的重点工作任务如下:

（1）推进党的建设和加强党的全面领导。

落实新时代党的建设总要求，进一步推动基层党组织建设标准化规范化，加强党建阵地标准化建设，推动机关党的建设高质量发展。严格落实党风廉政建设“两个责任”，发挥依法行政廉洁从政学习教育平台作用，建立健全干部廉政风险警示教育常态化长效化机制。持之以恒正风肃纪，严格落实中央八项规定精神，严防各类隐形变异“四风”问题。进一步加强干部队伍建设。进一步细化明确职责事权划分。强化干部能力培养和业务培训，加强年轻干部培养使用，探索知事识人的干部考核评价新机制。坚持正确的选人用人导向，完善分类分级管理体系，推动公务员职务与职级并行制度进入常态化管理阶段。加大基层支持力度，推动人力向基层一线倾斜。

（2）深入推进实施食品安全战略。

制定出台党政领导干部食品安全责任清单和部门食品安全监管事权清单，推进落实党政同责。完成国家食品安全示范城市创建验收工作。组织编制我市食品药品安全“十四五”规划。全面完成食品安全战略 13 项工程、60 个项目建设，制定食品安全战略工作方案二期。全市民办学校食堂 A 级率达到 60%，累计建成熟食中心 20 家以上。加快农贸市场升级改造进度，完成全市农贸市场硬件设施改造和软件管理升级。

（3）强化食品安全风险管控。

推动食品生产企业建立并实施危害分析和关键控制点管理体系（HACCP）。实现乳制品、肉制品等重点品种生产

企业自查报告率达 100%。开展食品生产单位（含食品生产加工小作坊）质量提升行动，组织开展飞行检查、体系检查等检查 70 家次，培训 6 场次，对食品小作坊开展现场指导 25 家次。开展特殊食品生产经营单位的质量提升行动，组织开展飞行检查 70 家次，组织编写针对监管环节、经营环节等不同主体的《特殊食品经营环节作业指导书》。开展餐饮质量提升行动，落实违法行为记分管理办法，加强网络订餐监管，提升餐饮服务质量水平。持续推进校园食品守护行动，强化校园及周边 200 米食品经营单位日常监管。推进食品抽检工作改革，提升抽检检测工作的有效性和准确性，全年食品及食用农产品抽检达到 13.5 万批次，抽检覆盖率保持 9 批次/千人以上，抽检合格率保持 98%以上。

（4）加强药品安全监管

推进落实《深圳市关于进一步加强药品安全工作若干意见》。强化祛痘、面膜、祛斑等高风险和特殊用途化妆品质量监管。开展国产非特殊用途化妆品备案量化分级管理试点。高质量完成社区药品安全服务网建设，入户走访 2252 户，服务对象建档 1407 份，个案服务 903 次，全年持续回收家庭过期药品，并持续开展家庭过期失效药品回收工作。

加强药物警戒和风险管理。

（5）加强特种设备安全监管。

推动出台特区电梯使用安全若干规定。监督抽查易发故障场所电梯 6000 台以上。推进老旧电梯更新改造,开展安全评估 600 台以上。建立气瓶安全溯源制度，全面推行气瓶信

息化管理。建立电梯智慧监管平台，完善96333应急服务平台。

（6）加强重点产品质量安全监管。

开展重点产品质量比对提升和“问诊治病”行动，开设“深圳产品学校”，指导和督促企业提升产品质量水平。集中开展电动自行车等专项整治行动。强化儿童用品、纺织服装等热点产品质量安全监测评估和监督抽查。加强燃油、涂料、胶粘剂等环保产品质量监督抽查力度，推动我市生态文明建设。开展非医用口罩等防疫物资质量提升工作。

（7）抓好乡村振兴战略的统筹实施。

建立实施乡村振兴战略工作任务清单和落实台账制度。建立完善考核评价制度，高质量完成省委省政府对我市实施乡村振兴战略的考核工作。推动深汕特别合作区高标准建设“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴样板村。完成深汕特别合作区34个行政村、187个行政村共2233户的厕所无害化改造工作。

（8）加快推动农业产业现代化。

设立农业食品发展专项资金，加大农业补贴力度。创建一批现代农业产业园，全市认定农业龙头企业总数不少于120家。加快建设国际食品谷。认定市级“菜篮子”基地总数达140个。构建"供深食品"标准体系170个，实施“供深食品”产品评价400个。

（9）抓好生猪屠宰及肉品保供工作。

加强动物疫病防控，强化生猪屠宰监测，严防非洲猪瘟

疫情。探索制定屠宰场应急运行补贴政策，推进供深生猪养殖基地建设。

（10）持续深化商事制度改革。

探索商事主体除名制度，推动《深圳特区商事登记若干规定》的修订。推进“证照分离”改革全覆盖，推动“照后减证”。升级“开办企业一窗通”平台，将申请营业执照、刻制印章、申领发票、员工参保登记、公积金开户整合为一个流程办理，将开办企业时间压缩至1天。完善“注销企业一窗通”服务。推广应用电子营业执照，提高网上全流程办理比例。将有限责任公司“秒批”服务实施范围推广至全市。

（11）不断优化行政审批服务。

完善市场监管“大审批”体系，整合许可和服务事项15个以上。推广“秒批”“不见面审批”“全城通办”“一件事一次办”场景式主题服务，扩大告知承诺审批模式适用范围。推进食品经营许可远程视频核查试点。对标获得信贷指标及合法权利力度指数世界最高标准，深化动产抵押登记改革研究。

（12）完善知识产权保护机制。

严格落实特区知识产权保护条例，探索建立惩罚性赔偿制度。制定《关于强化知识产权保护的意见》实施方案。推进临时行政禁令制度落地实施。推进知识产权侵权纠纷检验鉴定试点工作。推进技术调查官制度落地实施。组织执法专项行动，强化电子商务等重点领域知识产权保护。加快“一站式”协同保护平台建设，建立服务机构库、专家库及调解

员库。推动建立海外维权平台和数据库，完善海外维权法律援助机制和服务体系。

（13）优化知识产权创造运用环境。

培育高价值专利组合 30 个以上。持续推进知识产权证券化工作，探索知识产权证券化的深圳模式。配合建设全国性知识产权和科技成果产权交易中心。启动知识产权运营基金，探索建设深圳高校科研院所知识产权运营中心。培育商标品牌示范基地，推进国家版权创新发展基地建设。

（14）大力实施质量强市战略。

制定全市质量标准提升行动年度计划，推进全市各项质量标准提升行动重点工作计划落地落实。加强质量人才培育，推动大中型企业实施首席质量官制度。开展质量指数测评，研究建立行业标杆企业数据库，引导行业、企业对标赶超。

（15）打造引领高质量发展的深圳标准体系。

推进实施“标准+”战略，出台对标达标工作指南。出台《深圳市地方标准管理办法》，研制地方标准 50 项以上。推动在生命科技、智慧城市等领域组建标准联盟，探索建设粤港澳大湾区标准联盟。发挥深圳标准促进会作用，推动发布团体标准 100 项以上。培育 20 家企业登上全国企业标准排行榜或成为企业标准“领跑者”。扩大“深圳标准”认证范围，涵盖产品和服务 15 类以上。

（16）夯实质量基础设施。

争取开展质量基础设施“一站式”服务试点。推动国家药监局粤港澳大湾区药品医疗器械审评检查中心落户深圳。

加快推进无人机产品、5G 智能移动终端产品、智能穿戴产品等国家质检中心申报筹建工作。加快推进中国计量科学研究院技术创新研究院建设。加快推进市医疗器械检测和生物医药安全评价中心建设。

（17）加强稽查执法。

进一步理顺三级执法办案机制。推进智慧执法办案系统建设。建立稽查情报中心。加大涉黑涉恶线索的深挖摸排力度，推动市场监管领域扫黑除恶专项斗争向纵深开展。

（18）加大重点领域市场监管力度。

加强商品交易市场活禽、限塑、野生动物等领域专项整治行动，维护市场经营秩序。进一步完善全市消费评价指数，形成新版评价指数模型，在不同领域推动消费评价指数全覆盖。高标准推进全国移动端互联网广告监测（深圳）中心建设，支持主办单位举办第一届国际数字广告大会并争取长久落户深圳。深入贯彻实施电子商务法，规范网络交易市场。强化计量检测认证机构监管，推动绿色产品认证工作，提升计量检测认证服务水平。加强价格执法，组织开展水电气和行政审批中介服务等价格收费检查，切实减轻企业和群众负担。

（19）完善公平竞争审查制度。

组织开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作，建立统一的公示平台，组织各单位优化内部审查机制，建立公平竞争审查工作专家库。

（20）加强市场监管法制建设。

加强落实行政执法公示、执法全过程记录和重大执法决定法制审核制度，建立行政复议诉讼事中事后指导机制，解决执法不严格、不规范、不公平等问题。完善执法公示平台，进一步规范事前事中事后公开公示。

（21）加快智慧市场监管体系建设。

优化业务流程，全面推进智慧市场监管“1234 工程”建设，加快构建点、线、面和社会监督“四位一体”智慧市场监管新机制。加强各级指挥中心建设，完善“1+11+78+N”三级智能指挥体系，加快建设“监督网、检测网、执法网”。推进数据中心建设，建立数据标准规范体系和安全保障体系，完成与上级“互联网+监管”平台数据对接。

（22）全面推行“双随机、一公开”监管。

探索双随机抽查与信用监管等方式有效结合，持续深化本系统双随机抽查全流程整合和全覆盖、常态化监管。加快全市“双随机、一公开”监管平台建设，建立完善部门联合抽查工作机制，健全部门联合随机抽查事项清单，推动部门间抽查结果共享交换和互通互认。探索“互联网+双随机监管”,实现全市部门联合抽查常态化。

（23）开展市场准入和监管体制机制改革试点。

探索建立更具弹性的审慎包容监管、准入、退出等机制，建立实施准入许可容缺登记，推行柔性执法，出台市场监管领域第二批轻微违法行为不予处罚及减轻处罚清单。形成新技术新产品的标准、认定、认证制度体系，推动市相关部门定期编制重点新技术新产品推广应用目录。

（24）健全社会信用体系建设体制机制。

加快启动特区社会信用条例立法，制定完善全市失信记录信用修复规范和联合奖惩机制。积极争取入选全国信用体系建设示范城市，努力提升城市信用监测排名。

（25）强化信用信息归集应用。

深化与国家、省信用平台数据共享合作，扩大信用数据归集范围，将公共信用信息平台打造成全市统一的社会信用平台。构建“信用+”应用体系，推动“信用+许可”“信用+资金资助”，因地制宜试点打造“信用+产业园”，探索开展“信易贷”“信易游”“信易批”等“信易+”系列项目。积极推广“企信惠”。

（26）健全商事信用监管机制。

制定信用评价体系，建立企业个性化信用信息档案，实施分级分类和差异化监管。完善市场监管领域红黑名单的认定标准和奖惩规则，推动信用奖惩措施应用到行政审批、公共服务等领域及事中事后监管等环节。

（三）2020 年部门预算编制情况。

按照《2020 年市本级预算和 2020-2022 年中期财政规划编制方案》的要求，我局结合实际，根据年度工作重点及工作计划，在不同项目、不同用途之间合理分配预算资金，专项资金预算编制合理细化，功能分类和经济分类编制准确，部门预算分配不固化，有序组织开展并完成了 2020 年部门预算编制工作。

总体上，我局预算编制、分配符合我局职责、符合市委

市政府方针政策和工作要求，符合市财政局关于预算编制的各项原则和要求，符合专项资金预算编制、项目库管理、绩效管理等要求。实际执行中，能根据实际情况在同一项目内合理调剂，未出现因年中调剂导致我局预决算差异过大问题。

按市财政局要求，我局组织各单位将全部预算支出纳入预算绩效管理，按要求编报部门整体和项目的绩效目标，实现绩效目标全覆盖，绩效目标完整、绩效指标基本明确。

（四）2020 年部门预算执行情况。

1.资金管理

2020 年，我局财政拨款收入支出 505,813.37 万元，年初财政拨款结转和结余 516.26 万元，年末财政拨款结转和结余 499.67 万元，政府采购执行率为 97.07%，政府采购支出能够按照我局相关政策执行和落实。

我局资金支出基本按照相关财务制度执行，能够按事项完成进度支付资金。我局执行会计核算制度，已按规定设专账核算，支出凭证符合规定。但误餐费使用规范性等有待提高。

根据《中央、国务院关于进一步推进预算公开工作的意见》（中办发〔2016〕13 号）《地方预决算公开操作规程》（财预〔2016〕143 号）及《深圳市预算公开工作管理办法》（深财预〔2016〕136 号）等制度要求，按照市财政局《深圳市财政局关于做好 2020 年预算公开工作的通知》（深财预〔2020〕4 号）《深圳市财政局关于做好 2019 年度部门决算批复及公开工作的通知》（深财库〔2020〕49 号）相关要求，我局已按

规定内容、时限、范围等各项要求通过官网“政务公开”-“资金信息”-“财政预决算”栏向社会公开了《2020年深圳市市场监督管理局部门预算》《深圳市市场监督管理局2019年度部门决算》,切实履行部门预决算信息公开的责任。对于2020年度部门决算信息，我局将根据市财政局下达公开文件日后及时公开2020年度部门决算信息。

2.项目管理

我局 2020 年所有项目设立、调整均按规定履行报批程序，各项目按相关制度规定开展实施，采购项目能够进行验收确认。在工作开展过程中，各单位能够对项目进行有效管理、监控，使项目实施过程可控、资金使用可控，保障项目执行情况良好。

3.资产管理

2020年，我局根据当年资产存量及人员数量情况，合理确定资产采购数量、标准，合理新增购置固定资产，无超标准配置资产的情况，利用率大于90%。资产处置所产生收入均已及时缴入国库。

但在资产使用、处置、账务方面存在一定问题：一是由于智慧财政资产系统等情况，导致我局 2020 年会计报表资产账面数与资产年报报表资产账面数存在差异；二是日常管理过程中，对长期闲置且无使用需求的资产未能及时督促下属各单位进行申报统筹处理；三是在资产报废处置过程中，未严格按照资产处置办法的相关规定进行报废处置。

4.人员管理

我局财政供养人员控制情况良好，本年度在编人数未超出核定编制数，编外人员控制率大于10%。

5.制度管理

我局在财政资金管理、内部财务管理、预算绩效管理等方面都建立了较为完善的内部控制制度，涵盖重大事项管理、预算管理、绩效管理、收支管理、政府采购管理、资产管理、工程项目管理、合同管理、会议管理等各基本业务活动。为落实内部控制管理要求，结合外部管理制度变化与内部管理的实际需要，我局于2020年组织修订了《深圳市市场监督管理局系统固定资产管理办法》《深圳市市场监督管理局采购管理办法》。

实际执行中，我局经济业务活动能够依照各内部控制制度规范开展，按照市财政局要求开展预算绩效目标编报、绩效监控、绩效评价等工作，工作落实到位。

二、部门主要履职绩效分析

（一）主要履职目标

2020年我局主要履职工作目标如下:

（1）着力保障民生安全: 深入推进实施食品安全战略，强化食品安全风险管控，加强药品安全监管，加强特种设备安全监管，加强重点产品质量安全监管。

（2）着力实施乡村振兴战略: 抓好乡村振兴战略的统筹实施，加快推动农业产业现代化，抓好生猪屠宰及肉品保供工作。

（3）着力优化营商环境: 持续深化商事制度改革，不断

优化行政审批服务。

（4）着力强化知识产权保护运用：完善知识产权保护机制，优化知识产权创造运用环境。

（5）着力提升质量标准水平：大力实施质量强市战略，打造引领高质量发展的深圳标准体系，夯实质量基础设施。

（6）着力维护市场公平竞争：加强稽查执法，加大重点领域市场监管力度，完善公平竞争审查制度，加强市场监管法制建设。

（7）着力完善新型监管机制：加快智慧市场监管体系建设，全面推行“双随机、一公开”监管，开展市场准入和监管体制机制改革试点。

（8）着力打造诚信深圳：健全社会信用体系建设体制机制，强化信用信息归集应用，健全商事信用监管机制。

（二）主要履职情况

2020年，为实施各项目工作，我局在人力投入、财力保障等多方面采取措施，各单位共同落实业务履职，使各项工作均取得新进展新成绩。

1.全力投入疫情防控，完成急难险重任务。

第一时间启动“一级响应”，全系统多名公职人员取消假期火速返岗，夜以继日，全力以赴投入疫情防控，在特殊时期做出了特别的贡献。

（1）物资保障供应成效显著。牵头建立防疫物资集中生产调度机制和供应体系，在防疫物资最紧缺的时候，仅用3天实现口罩日产量从2万只跃升到20万只，仅用36天跃升

到1027万只。累计分配口罩1.7亿只、防护服59.6万件、测温仪6万个，实现防疫物资由严重紧缺到供应充足的巨大转变。完成国家和省调配任务口罩2428.4万只、防护服2.25万件，向武汉输送医疗设备6000余台，支持港澳口罩3150万只。

（2）进口冻品管控成绩突出。在全国首创“进口冻品集中监管仓”，率先建成进口冷链食品全追溯系统并推动追溯码跨市互联、互通、互认，形成超大城市对进口冻品的高效管控机制。自2020年8月18日建立以来，已入库进口冻品18.4万吨，集中采集检测样品26.3万个，拦截阳性冻品8761件，有效阻断进口冷链食品疫情传播风险。

（3）农贸市场疫情防控扎实有效。牵头全市农贸市场疫情防控工作，坚持人物同防，第一时间组织全市355家农贸市场开展环境卫生整治和核酸检测，累计对食品、从业人员及环境核酸检测94.6万份，进口冷冻食品从业人员100%接种新冠疫苗。成立48个工作组下沉各区督导。

（4）市场秩序应急执法迅速高效。迅速深入市场一线，开展防疫产品和生活物资质量、价格、认证认可和进口冷冻食品等专项整治，严查药械质量安全，严禁非法野生动物交易，严厉打击哄抬价格、假冒伪劣等违法行为，顶格处罚非法制售口罩等案件214件，查获假劣防护用品161.3万件、活禽和野生动物 4150 公斤，查处了国家总局挂牌督办的诺峰口罩机案、缤纷时尚熔喷布案等重点案件，“6.11”无合法来源冻肉案查扣冻品1600吨，有力维护了市场秩序。

（5）服务复工复产精准到位。成立26个驻场专班，“一企一策”帮助全市重点生产企业及其上游供应商全面复工复产、增产扩产转产。全系统技术力量从计量检定到检验检测等多个途径支持疫情防控和复工复产大局等。实施应急审批机制，为比亚迪、稳健等 20 家企业快速办理器械应急备案22个,指导协助“华大基因”2个产品成为全国首批上市新冠病毒核酸检测试剂，协助深圳康泰、中科院深圳先进院加快研发新冠疫苗。

2.深入推进准入改革，持续优化营商环境。

（1）深化商事制度改革。我局新修订《特区商事登记若干规定》。牵头组织 31 项涉企经营许可事项的“证照分离”改革工作。

（2）简化开办企业手续。我局升级“开办企业一窗通”系统。推出“政银通注册易”。

（3）提高行政审批效率。启动“一业一证”改革。开展食品经营许可远程视频核查。

3.推进质量标准提升，巩固高质量发展基础。

（1）推进质量强市建设。我局组织召开了地方标准计划项目立项评审会。发布宣传新闻稿件70多篇。充实深圳标准专家库专家队伍人数累计224名。

（2）推进建立先进标准体系。我局出台全国首部标准化建设地方标准《行政机关推进实施“标准+”战略工作指南》，并召开宣贯培训会。

（3）加强标准认证工作。我局投入8,982.9973万元用于

标准资助奖励项目。组织对255家单位开展计量检测认证现场监督检查和抽查。

4.强化知识产权保护，激发社会创新创造活力。

（1）提升知识产权保护效能。我局修订《特区知识产权保护条例》。推动设立中国（深圳）知识产权国际仲裁中心，建立广东省首个商业秘密保护基地。

（2）优化知识产权运用环境。成立全国首家知识产权金融全业态联盟。开展3项专利导航试点，在9个重点行业开展知识产权分析评议。

5.筑牢市场安全底线，致力于提升民众幸福感。

（1）落实食品安全战略工作。我局与市发展改革委等单位讨论农贸市场改造工作方案。对4个生猪屠猪场处理生猪时造成的损失予以政府补贴。督促全市学校和用餐配送单位建立信息互通机制。组建食品及食品相关产品生产等专家库15人。对食品小作坊开展培训4场、组织专家现场指导25家次。

（2）提高药品安全保障能力。开展专项整治活动，重点检查疫苗等高风险产品。

（3）加大特种设备安全监察力度。组织编制地方标准《特种设备安全标准化评价准则》等。建立维保无纸化app，建立“电梯一码通”移动服务平台，推广“一码追溯”“一码救援”智能服务。

（4）有效开展工业产品质量监管。建设质量监管数据库。狠抓电动自行车等重点产品质量安全专项整治。

（5）打造一流高素质官方兽医队伍。全年新增确认官方兽医资格5人。购买服务的专业兽医约360人。

6.全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化

（1）推进乡村振兴战略。出台《深圳市乡村振兴战略“1+3”方案》。实施市领导挂点保障机制，落实乡村振兴发展资金和“村村通自来水工程”建设资金15亿元。投入广西百色、河池财政援助资金33.02亿元。安排河源、汕尾精准扶贫资金46.15亿元。

（2）保障重要农产品供给。成立全国首个米袋子菜篮子联合会。规划建设海吉星“菜篮子”小镇。

（3）稳步提升农业质量效益。新引进院士专家工作站5个、农业生物育种创新团队23个。举办深圳国际生物展等。

7.深入推进市场规范，切实保障公众利益。

（1）规范事中事后监管。上线“双随机、一公开”监管平台。研究制定个人公共信用信息报告及应用。

（2）推动市场监管智慧化。我局在智慧市场监管平台上扩展智能指挥中心功能。优化检验检测系统。上线“市监哨”系统。

（3）全面落实禁限塑整治。我局印发了限塑工作方案。举办了塑料购物袋替代品现场推广会，发放宣传画册等。

（4）加强消费权益保障。对全市2.5万家电商企业及平台网店开展信用评价监管，整顿网络搜索竞价排名等乱象。运用培训、约谈、告诫等手段规范广告市场秩序。

（三）部门履职绩效情况

1. 预算使用经济性

2020 年，我局“三公”经费预算安排数 2,171.75 万元，支出数 1,525.98 万元，“三公”经费控制率 70.27%。日常公用经费调整预算数 22,020.99 万元，支出数 19,536.39 元，日常公用经费控制率 88.72%。

2.预算使用效率性

2020 年我局预算执行及时性和均衡性良好，全年平均执行率为 97.25%，完成了 2020 年预算执行任务。各季度部门预算支出进度 28.85%、51.18%、68.27%、97.98%。

根据《关于 2020 年度市政府重点工作和民生实事落实情况的督查报告》（深府督〔2021〕1 号），市政府下达我局的重点工作任务均全部完成。根据实际情况，我局内部工作计划、重点工作均按期保质保量开展。

3. 预算使用效果性

我局部门履职绩效情况总体良好。2020 年，全年未发生较大和重大安全事故。

知识产权工作方面，2020 年，深圳知识产权 5 项核心指标继续稳居全国第一。发行的 5 个知识产权证券化产品，获得国家知识产权局充分肯定，拟作为典型案例在全国推广宣传。知识产权质押金额约为去年同期五倍，全市投保企业逾千家，保障金额达 31 亿元，促进了知识产权价值实现，促进了深圳经济建设等。深圳市知识产权各项重点指标名列前茅，有效激发了城市创新创业活力，提升了创新主体的获得感。

优化营商环境方面，2020 年，我局实现 103 个许可事项

即来即办，压缩办理时限达 87%。上线“政银通”注册易，实现商事登记业务便捷办理。在全国率先实施“大市场”综合监管，率先深化“放管服”和商事制度改革，率先推出“秒批”“圳品”等一批首创改革，在全国系统率先建成首个智能指挥中心，始终走在全国市场监管系统最前列。在市政府部门“优化营商环境改革”绩效评估中获得满分。

提升质量标准方面，2020 年，我局深入实施质量强市战略、“标准+”战略，质量工作获国务院督查激励表彰。在全省 2019 年度地级以上市人民政府质量工作考核中获得 A 级第一。在市政府部门“深圳标准建设”绩效评估中获得满分，“推动高质量发展”绩效评估中排名前五。

文明城市方面，我局完成了 255 家农贸市场改造，改造完成率 100%。完成 22 个市级“平安市场”考核验收工作，实现平安市场的动态管理。消费环境指数持续提升。打击侵害消费者权益违法行为，营造安全放心的消费环境。在市政府部门“文明城市创建”绩效评估中排名第二。

数字政府建设方面，我局完成了 5 个主题库建设，支撑监督执法、指挥调度、风险预警等业务场景数据应用。完成食品精准抽检模型等 4 个分析模型，有力支撑了业务风险预测、数据决策及专题分析等智慧应用。在市政府部门“数字政府建设”绩效评估排名前三。

推进法治建设方面，我局加强法规清理和规范性文件审查，废止法规规章 7 部、规范性文件 18 件，修改规范性文件 7 份。推行商事主体法律文书送达承诺制，有效提升行政执

法效率。实施包容审慎监管，形成第二批轻微违法行为不予处罚事项清单58项。全局行政复议败诉率2.87%，行政诉讼败诉率4%，均创历史新低。在市政府部门“法治深圳建设”绩效评估中排名前列。

4.预算使用公平性

我局已建立便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，严格按照《深圳市市场和质量监督管理委员会信访工作制度》等制度执行。2020年我局群众信访办理回复率达100%，未发生超期回复情况，信访群众对我局信访室工作满意度达99%以上，对我局信访事项责任单位满意度达90%以上，收到感谢信3封。

我局 2020 年整体履职服务工作开展情况整体良好，公众满意度调查结果大于80分，较上一年增加0.98分。

三、总体评价和整改措施

（一）预算绩效管理工作主要经验、做法。

2020年度，我局绩效考核成绩优异，其中预算绩效管理考核名列全市第一，10 项指标获得满分，17 项指标得分靠前，尤其是市领导评价排名较往年大幅度提升，名列全市前茅。主要经验做法如下:

1.我局有序开展全过程预算绩效管理，从绩效目标编报、绩效运行监控、绩效评价等环节开展全过程预算绩效管理。所有项目均进行预算绩效申报，由项目所属部门填写《绩效目标申报表》，大体上绩效目标完整、依据充分、符合实际，绩效指标基本清晰、细化、可衡量。全部项目均纳入绩效管

理全过程执行及监控，按时对项目预算执行情况进行绩效跟踪监控，如实填写项目资金安排和使用情况，填写绩效目标完成情况与完成可能性，对当前工作进行了梳理监控管理。针对2019年绩效自评中发现的问题，我局在2020年绩效管理中认证优化，确保财政资金使用高效。

2.加强重点项目评价。在全系统所有资金、所有项目绩效自评全覆盖的基础上，我局选取多个项目进行重点项目绩效评价，对其预算安排、资金使用、绩效情况开展全面调研，发现问题并提出建议，形成重点项目支出绩效评价报告。

3.抓实预算执行工作。采取预算执行通报、重点项目动态跟进、分管局领导召开专题座谈会等方式大力推进预算执行，在政府绩效考核中，预算执行取得了好成绩。

（二）部门整体支出绩效存在问题及改进措施。

1.存在问题：资产使用、处置、账务方面存在一定问题：一是由于智慧财政资产系统等情况，导致我局2020年度会计报表资产账面数与资产年报报表资产账面数存在差异；二是日常管理过程中，对长期闲置且无使用需求的资产未能及时督促下属各单位进行申报统筹处理；三是在资产报废处置过程中，未严格按照资产处置办法的相关规定进行报废处置。

改进措施：我局已重新修订了《深圳市市场监督管理局系统固定资产管理办法》，并督促各单位加强学习，做好固定资产相关工作。下一步，我局将进一步提高认识，落实责任，明确责任主体单位的权利和义务，加大国有资产监督管理力度，定期或不定期开展督促检查，突出对资产配置、使用、

处置和产权变动的监督，积极推行资产管理与预算管理、资产管理与财务管理、实物管理与价值管理相结合，规范和完善资产处置收入管理，不断提升国有资产管理水平。

2.存在问题：公众满意度有待进一步提高。我局“公众满意度调查”指标近年得分持续提高，2020年度较上一年增加0.98分，目前总体排名处于中等，满意度方面仍有待有进一步提升。

改进措施：我局将持续高度重视群众诉求，提前统筹谋划，听取群众意见建议，积极采购有效措施，发动整合全局的力量，抓紧解决群众反映强烈的突出问题，以实际成效取信于民，进一步扩大我局的社会影响力，实现总体满意度的逐步提升。

（三）后续工作计划、相关建议等。

1.后续工作计划

（1）在做好全过程预算绩效管理上聚焦发力，着力推进预算绩效管理规范化标准化。指导各单位开展绩效目标编报、绩效监控、绩效自评等工作，并选取一部分项目开展重点绩效评价，将绩效评价结果与预算安排直接挂钩，提升财政资金使用效益。

（2）在实施综合改革试点首批清单、深化市场准入准营退出领域改革、打造质量强国标杆城市、打造保护知识产权标杆城市、打造民生幸福标杆城市、建设高标准市场体系、加快市场监管能力现代化上聚焦发力，进一步深化改革创新，加快完善监管体系，不断强化监管服务，加快实现市场监管

能力和监管体系现代化。

2.相关建议

建议市财政局进一步优化绩效管理系统，完善系统导入导出等各项功能，明确绩效评价标准、明确取数口径，更便于基层单位开展各项预算绩效管理工作等。

附件

2020年部门整体支出绩效评价指标体系

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
部门决策	20	预算编制	10	预算编制合理性	5	部门预算的合理性，即是否符合本部门职责、是否符合市委市政府的方针政策和工作要求，资金有无根据项目的轻重缓急进行分配。	1.部门预算编制、分配符合本部门职责、符合市委市政府方针政策和工作要求（1分）； 2.部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配（1分）； 3.专项资金预算编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题（1分）； 4.功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，未发生项目之间频繁调剂（1分）； 5.部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整，不存在项目支出进度慢、完成率低、绩效较差，但连年持续安排预算等不合理的情况（1分）。	5
				预算编制规范性	5	部门预算编制是否符合财政部门当年度关于预算编制在规范性、完整性、细化程度等方面的原则和要求。	1.部门预算编制符合财政部门当年度关于预算编制的各项原则和要求，符合专项资金预算编制、项目库管理、新增项目事前绩效评估等要求（5分）； 2.发现一项不符合的扣1分，扣完为止。 本指标需对照相应年度由财政部门印发的部门预算编制工作方案、通知和有关制度文件，根据实际情况评分。	5
		目标设置	10	绩效目标完整性	3	部门是否按要求编报项目绩效目标，是否	1.部门按要求编报部门整体和项目的绩效目标，实现绩效目标全覆盖（8分）；	3

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
						依据充分、内容完整、覆盖全面、符合实际。	2.没按要求编报绩效目标或绩效目标不符合要求的，一项扣 1 分，扣完为止。	
				绩效指标明确性	7	部门设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化，用以反映和考核部门整体绩效目标的明细化情况。	1.绩效指标将部门整体绩效目标细化分解为具体工作任务，与部门年度任务数或计划数相对应（2 分）； 2.绩效指标中包含能够明确体现部门履职效果的社会、经济、生态效益指标（2 分）； 3.绩效指标具有清晰、可衡量的指标值（1 分）； 4.绩效指标包含可量化的指标（1 分）； 5.绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况（1 分）。	7
部门管理	20	资金管理	8	政府采购执行情况	2	部门本年度实际政府采购金额与年度政府采购预算的比率，用以反映和考核部门政府采购预算执行情况；政府采购政策功能的执行和落实情况。	1.政府采购执行率得分=政府采购执行率×1 分 政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100% 如实际采购金额大于采购计划金额，本项得 0 分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 2.政府采购政策功能的执行和落实情况（1 分），落实不到位的酌情扣分。	1.97

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
				财务合规性	3	部门资金支出规范性；资金调整、调剂是否规范；会计核算是否规范、是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是否存在截留、挤占项目资金等情况。	1.资金支出规范性（1分）。资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，按事项完成进度支付资金的，得1分，否则酌情扣分。 2.会计核算规范性（2分）。规范执行会计核算制度得2分，未按规定设专账核算、支出凭证不符合规定或其他核算不规范，酌情扣分。	2.5
				预决算信息公开	3	部门在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门预决算管理的公开透明情况。	1.部门预算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 2.部门决算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。	3
		项目管理	4	项目实施程序	2	部门所有项目支出实施过程是否规范；申报、批复程序是否符合相关管理办法；项目招投标、调整、完成验收等是否履行相应手续等。	1.项目的设立、调整按规定履行报批程序（1分）； 2.项目招投标、建设、验收以及方案实施均严格执行相关制度规定（1分）。	2

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
				项目监管	2	部门对所实施项目（包括部门主管的专项资金和专项经费分配给市、区实施的项目）的检查、监控、督促整改等管理情况。	1.资金使用单位、基层资金管理单位建立有效资金管理和绩效运行监控机制，且执行情况良好（1分）； 2.各主管部门按规定对主管的财政资金（含专项资金和专项经费）开展有效的检查、监控、督促整改（1分），如无法提供开展检查监督相关证明材料，或被评价年度部门主管的专项资金绩效评价结果为差的，得0分。	2
		资产管理	3	资产管理安全性	2	部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用于反映和考核部门资产安全运行情况。	1.根据资产配置、保管、账实情况酌情评分（1分）； 2.根据资产处置、资助有偿使用及处置收入情况酌情评分（1分）。	1
				固定资产利用率	1	部门实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例，用以反映和考核部门固定资产使用效率程度。	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100% 1.固定资产利用率≥90%的，得1分； 2.90%＞固定资产利用率≥75%的，得0.7分； 3.75%＞固定资产利用率≥60%的，得0.4分； 4.固定资产利用率＜60%的，得0分。	1
		人员管理	2	财政供养人员控制率	1	部门本年度在编人数（含工勤人员）与核定编制数（含工勤人员）的比率。	财政供养人员控制率=本年度在编人数（含工勤人员）/核定编制数（含工勤人员） 1.财政供养人员控制率≤100%的，得1分； 2.财政供养人员控制率＞100%的，得0分。	1
				编外人员控制率	1	部门本年度使用劳务派遣人员数量（含直接聘用的编外人员）	1.比率＜5%的，得1分； 2.5%≤比率≤10%的，得0.5分； 3.比率＞10%的，得0分。	0

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
						与在职人员总数（在编+编外）的比率。		
		制度管理	3	管理制度健全性	3	部门制定了预算资金、财务管理和预算绩效管理等制度并严格执行，用以反映部门的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况。	1.部门制定了财政资金管理、财务管理、内部控制等制度（0.5分）； 2.上述财政资金管理、财务管理、内部控制等制度得到有效执行（1.5分）； 3.部门按照预算和绩效管理一体化的要求制定本部门全面实施预算绩效管理的制度或工作方案，组织指导本级及下属单位开展事前评估、绩效目标编报、绩效监控、绩效评价和评价结果应用等工作（1分）。	3
部门绩效	60	经济性	6	公用经费控制率	6	部门本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门对机构运转成本的实际控制程度。	1.“三公”经费控制率=“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数×100% （1）“三公”经费控制率＜90%的，得3分； （2）90%≤“三公”经费控制率≤100%的，得2分； （3）“三公”经费控制率＞100%的，得0分。 2.日常公用经费控制率=日常公用经费决算数/日常公用经费调整预算数×100% （1）日常公用经费控制率＜90%的，得3分； （2）90%≤日常公用经费控制率≤100%的，得2分； （3）日常公用经费控制率＞100%的，得0分。	6

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
		效率性	20	预算执行率	6	部门预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况，反映和考核部门预算执行的及时性和均衡性。	1.一季度预算执行率得分=（一季度部门预算支出进度/序时进度 25%）×1 分 2.二季度预算执行率得分=（二季度部门预算支出进度/序时进度 50%）×1 分 3.三季度预算执行率得分=（三季度部门预算支出进度/序时进度 75%）×1 分 4.四季度预算执行率得分=（四季度部门预算支出进度/序时进度 100%）×1 分 5.全年平均支出进度得分=全年平均执行率×2 分 其中：全年平均执行率=Σ（每个季度的执行率）÷4 季度支出进度=季度末月份累计支出进度（即 3、6、9、12 月月末支出进度）	5.84
				重点工作完成情况	8	部门完成党委、政府、人大和上级部门下达或交办的重要事项或工作的完成情况，反映部门对重点工作的办理落实程度。	重点工作是指中央和省相关部门、市委、市政府、市人大交办或下达的工作任务。全部按期保质保量完成得 8 分；一项重点工作没有完成扣 4 分，扣完为止。 注：重点工作完成情况可以参考市委市政府督查部门或其他权威部门的统计数据（如有）。	8
				项目完成及时性	6	部门项目完成情况与预期时间对比的情况。	1.所有部门预算安排的项目均按计划时间完成（6 分）； 2.部分项目未按计划时间完成的，本指标得分=已完成项目数/计划完成项目总数×6 分。	6

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
		效果性	25	重大安全事故发生次数	4	考核部门进行市场安全监管对社会带来的效益。	以重大安全事故零发生为目标，未发生则满分，否则不得分。	4
				知识产权水平	3	部门在知识产权工作方面资金投入大，考核部门工作对知识产权保护、促进方面的效益。	根据深圳市 2020 年专利申请量、授权量、PCT 国际专利申请量等情况对部门工作在知识产权方面的效益酌情评分。	3
				优化营商环境	3	反映部门在优化营商环境方面做出的成绩及效果。	根据部门在优化营商环境方面做出的成绩及效果酌情评分。	3
				标准建设	3	反映部门在标准建设方面做出的成绩及效果。	根据部门在标准建设方面做出的成绩及效果酌情评分。	3
				推动高质量发展	3	反映部门在推动高质量发展方面做出的成绩及效果。	根据部门在推动高质量发展方面做出的成绩及效果酌情评分。	3
				文明城市创建	3	反映部门对文明城市创建方面做出的成绩及效果。	根据部门对文明城市创建方面做出的成绩及效果酌情评分。	3
				数字政府建设	3	反映部门在数字政府建设方面做出的成绩及效果。	根据部门在数字政府建设方面做出的成绩及效果酌情评分。	3

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值			
				法治深圳建设	3	反映部门在法治政府建设方面做出的成绩及效果。	根据部门在法治政府建设方面做出的成绩及效果酌情评分。	3
		公平性	9	群众信访办理情况	3	部门对群众信访意见的完成情况及时性，反映部门对服务群众的重视程度。	1.建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制（1分）； 2.当年度群众信访办理回复率达100%（1分）； 3.当年度群众信访及时办理回复率达100%，未发生超期（1分）。	3
				公众或服务对象满意度	6	反映社会公众或部门的服务对象对部门履职效果的满意度。	社会公众或服务对象是指部门履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采取社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考市统计部门的数据、年度市直民主评议政风行风评价结果等数据，或者参考群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行分档计分。 1.满意度≥95%的，得6分； 2.90%≤满意度＜95%的，得4分； 3.80%≤满意度＜90%的，得3分； 4.满意度＜80%的，得1分。	3
总分	100	——	——	——	——	——	——	94.31

附件（二）

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳标准领域专项资金			项目金额	300000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000000.00	99460000.00	99456311.15	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100000000.00	99460000.00	99456311.15	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标： 完成每年的项目受理、项目审查、专家评审、资金拨付、监督管理等工作，受理资助项目数量300项以上，组织专家评审的项目100%完成评审，部分需要验收的项目100%开展验收，部分需要审计的项目100%委托第三方开展审计，到年底前拨付完毕上一年度资助项目的资金。2.效果目标： 实现有效提升深圳产业标准化发展水平、服务对象满意度≥90%的目标。			通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标： 完成每年的项目受理、项目审查、专家评审、资金拨付、监督管理等工作，受理资助项目数量942项，组织专家评审的项目100%完成评审，部分需要验收的项目100%开展验收，部分需要审计的项目100%委托第三方开展审计，到年底前拨付完毕上一年度资助项目的资金。2.效果目标： 实现有效提升深圳产业标准化发展水平、服务对象满意度达到≥90%的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受理资助项目数量	≥300项	942项	10	10	偏差原因：根据实际情况需要开展受理工作；改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	项目审计率	100%	100%	20	20	
			项目验收率	100%	100%	5	5	
			受理项目专家评审率	100%	100%	5	5	
		时效指标	拨付上一年度资助项目资金及时性	≥90%	≥90%	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	99456311.15元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	深圳产业标准化发展水平	有效提升	有效提升	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权领域专项资金				项目金额	1444650000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	509620000.00	432490309.66		428643728.56	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	509620000.00	432490309.66		428643728.56	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：我市发明专利授权量≥2.1万件；PCT专利申请数量≥1.5万件；我市发明专利拥有量≥11万件；有效发明专利五年以上维持率≥80%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。				通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：我市发明专利授权量31138件；PCT专利申请数量20209件；我市发明专利拥有量160046件；有效发明专利五年以上维持率83.77%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我市发明专利授权量	≥2.1万件	31138件	10	10	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	20209件	10	10	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。

			我市发明专利拥有量	≥11万件	160046件	10	10	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	83.77%	10	10	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同要求完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	428643728.56元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	≤5%	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业发展专项资金				项目金额	509772000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		78940000.00	45042360.00	45042359.69	10	1.00	10.00
	其中：当年财政		78940000.00	45042360.00	45042359.69	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下目标：1.产出目标：开展耕地质量提升和基础设施完善提升的基本农田面积3万亩；资金投入标准符合政策要求；基本农田建设维护及时性符合工作要求。完成病害猪无害化处理补贴数量约4.5万头，资金资助项目的质量符合资助标准，专项资金资助及时发放达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标：基本农田耕地质量、基本农田基础设施、节水灌溉水平有效提升；收到有效投诉次数≤10次。深圳市肉品质量安全和公共卫生安全情况达到有效保障，防止病害猪流入深圳市场的目标值，企业满意度达到≥95%的目标值。保障深圳市生猪产品供应。				通过开展本项目，完成以下目标：资金投入标准符合政策要求、完成病害猪无害化处理补贴数量约66790头。资金资助项目的质量符合资助标准，专项资金资助及时发放达到2020年12月31日前的目标值。基本农田耕地质量、基本农田基础设施、节水灌溉水平有效提升；收到有效投诉次数≤10次。深圳市肉品质量安全和公共卫生安全情况达到有效保障，防止病害猪流入深圳市场的目标值，企业满意度达到≥95%的目标值。保障深圳市生猪产品供应。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	开展耕地质量提升和基础设施完善提升的基本农田面积	3万亩	0万亩	7	0	根据实际工作需要未开展相关工作；以后年度提高指标和指标值设置的准确性。
			完成病害猪无害化处理补贴数量	约4.5万头	66790头	7	7	偏差原因：根据实际工作需要开展相关工作；改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	资金投入标准	符合政策要求	符合政策要求	7	7	
			资金资助项目的质量	符合资助标准	符合资助标准	7	7	

年度绩效指标		时效指标	专项资金资助及时发放	2020年12月31日前	2020年12月31日前	7	7	
			基本农田建设维护及时性	符合工作要求	符合工作要求	7	7	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	45042359.69元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	基本农田耕地质量、基本农田基础设施、节水灌溉水平	有效提升	未开展	6	0	根据实际工作需要未开展相关工作；以后年度提高指标和指标值设置的准确性。
			深圳市肉品质量安全和公共卫生安全情况	有效保障，防止病害猪流入深圳市场	有效保障，防止病害猪流入深圳市场	7	7	
			深圳市生猪产品供应情况	保障肉品市场供应	保障肉品市场供应	7	7	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	≤10次	10	10	
			企业满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	87	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公室行政综合管理				项目金额	66225461.73		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2861981.73	2828781.73		2768737.40	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	2861981.73	2828781.73		2768737.40	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：大市场监管投稿人数>100人次，印刷品验收合格率为100%，网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年12月26日前。2.效果目标：办公便利性内部工作人员满意度>98%，网络宣传普及率 100%。				1、大市场监管投稿人数335人次，印刷品验收合格率为100%。 2、网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年10月31日前。 3、效果目标：办公便利性内部工作人员满意度98%，网络宣传普及率96%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大市场监管投稿人数	>100人次	335人次	10.0	10.0	原因：因预估不准确，导致偏差较多。 改进措施：下年根据实际情况合理设置年度指标值。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	门户网站改版项目完成时间	2020年10月31日前	2020年10月31日前	10.0	10.0	
			网站建设与管理项目完成时间	2020年10月10日前	2020年10月10日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	2861981.73元	2768737.4元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	网络宣传普及率	100%	96%	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	内部工作人员满意度	>98%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	督查及绩效管理			项目金额	4291658		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	225458.00	127426.00	121275.79	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	225458.00	127426.00	121275.79	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：印刷督察及绩效管理资料数量≥2100份；产品印刷合格率≥98%；全系统绩效成绩≥90分；项目完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：提升干部队伍素质，较好掌握纪检检察业务知识；纪检监察工作满意度：满意。			1、印刷《2020年绩效管理资料汇编》140份，巡察材料汇编120份，盒子封底4000份，共计4260份。产品合格率100%。项目均在2020年12月31日前完成。2、已按期组织培训，不断提升干部队伍纪检监察素质，进一步夯实了纪检监察知识根基；人民群众广泛满意。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷督察及绩效管理资料数量	≥2100份	4260份	10.0	10.0	因工作需要加印巡察材料汇编及盒子，盒子所需数量较大，故总量由2100份升为4260份。 在下一步工作中，将结合实际工作情况，进一步提高绩效目标准确性，如有调整，在绩效监控时及时更新绩效目标。
		质量指标	产品印刷合格率	≥98%	100%	10.0	10.0	
			全系统绩效成绩	≥90分	95.68分	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	121275.79元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升干部队伍素质	较好掌握纪检检察业务知识	较好掌握纪检检察业务知识	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	纪检监察工作满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	法律法规制定宣贯				项目金额	3926800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1191400.00	1181400.00		1107460.50	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	1191400.00	1181400.00		1107460.50	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：购买法律书籍数量≥30本，印刷法律法规汇编数量≥100本，工作完成及时性在2020年12月31日前。2.效果目标：承担行政复议、行政诉讼工作达到促进行政执法规范化建设的目标值，企业满意度≥90%。				通过本项目完成产出和效益目标，购买法律书籍数量200本；工作完成率100%；工作在2020年12月31日前完成；促进行政执法规范化建设；企业满意度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买法律书籍数量	≥30本	200本	10.0	9.0	书籍单价比较优惠，所以买的比较多。以后年度提高指标值设置的准确性。
			印刷法律法规汇编数量	≥100本	0本	10.0	0.0	由于项目未启动报送财政收回。以后年度严格按照计划开展工作。
		质量指标	工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1107460.5元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	承担行政复议、行政诉讼工作	促进行政执法规范化建设	促进行政执法规范化建设	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	88.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	财务及内审工作				项目金额	15579600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4509600.00	3878427.00		3751263.35	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	4509600.00	3878427.00		3751263.35	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成财务档案材料整理、编写内部控制报告、编制部门决算报告、编写财务报告等工作，资金使用规范，支出合理，服务验收满意度100%。				通过实施本项目，完成财务档案材料整理、编写内部控制报告、编制部门决算报告、编写财务报告、委托审计等工作，资金使用规范，支出合理，服务验收满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编写财务报告	1份	1份	7.5	7.5	
			编制部门决算报告	1份	1份	7.5	7.5	
			编写内部控制报告	1份	1份	7.5	7.5	
			财务档案材料整理	1份	1份	7.5	7.5	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	≥95%	7.5	7.5	
		时效指标	内部控制报告编写完成时间	2020年七月底前	2020年7月10日	7.5	7.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3751263.35元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金规范支出、合理使用	保障资金安全	保障资金安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	资产物业装备管理				项目金额	17392000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6262000.00	5860472.00		5830723.53	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	6262000.00	5860472.00		5830723.53	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：购买家具批次≥1批次；办公设备验收合格率100%；项目完成时间在2019年12月20日前。2、效果目标：系统正常运转率100%；工作人员满意度≥90%。				1.产出目标：购买家具批次5批次；办公设备验收合格率100%；项目完成时间在2020年12月20日前。2、效果目标：系统正常运转率100%；工作人员满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买家具批次	≥1批次	5批次	10.0	10.0	根据2020年实际工作需要，购买家具的实际完成值为5批次，基本符合预设的年度指标值，即≥1批次。改进措施：提高绩效目标准确性，在绩效监控时及时按需调整绩效指标。
		质量指标	办公设备验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤626.2万元	583.072353万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	系统正常运转率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理				项目金额	91323957.89		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25970361.83	16811838.83		16414692.26	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	25970361.83	16811838.83		16414692.26	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：大市场监管投稿人数>100人次，印刷品验收合格率为100%，网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年12月26日前。2.效果目标：办公便利性内部工作人员满意度>98%，网络宣传普及率100%。				1、大市场监管投稿人数335人次，印刷品验收合格率为100%。 2、网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年10月31日前。 3、效果目标：办公便利性内部工作人员满意度98%，网络宣传普及率96%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大市场监管投稿人数	>100人次	335人次	10.0	10.0	原因：因预估不准确，导致偏差较多。 改进措施：下年根据实际情况合理设置年度指标值。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	门户网站改版项目完成时间	2020年10月31日前	2020年10月31日前	10.0	10.0	
			网站建设与管理项目完成时间	2020年10月10日前	2020年10月10日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤25970361.83元	16414692.26元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	网络宣传普及率	100%	96%	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	内部工作人员满意度	>98%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作保障			项目金额	16049773.5		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	987973.50	975813.50	974876.68	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	987973.50	975813.50	974876.68	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展本局应急值守相关制度的宣贯和培训次数≥1次；值班事务处理合规率≥90%；应急值班时长24小时不间断在岗值守；2.效果目标：值班队伍建设有效加强，提供后勤保障；突发事件处理满意率≥ 98%。			开展了2次值班和应急管理宣贯培训，值班事务处理合规率95%，执行365*24小时不间断在岗值守，值班队伍能力和述职不断提升，突发事件处理满意率99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展本局应急值守相关制度的宣贯和培训次数	≥1次	2次	10.0	10.0	根据实际工作需要开展相关工作。以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	值班事务处理合规率	≥90%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	应急值班时长	断	断	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤ 预算金额	974876.68元	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	值班队伍建设情况	有效加强，提供后勤保障	能有效加强，且提供后勤保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	突发事件处理满意率	≥ 98%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	智慧信息监管				项目金额	17985480.06		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1210680.06	1113080.06	1078973.06	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		1210680.06	1113080.06	1078973.06	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：完成信息化项目评审和验收工作，有效保障移动执法工作等。				信息化项目评审10次，验收10次，在2020年12月31日前完成项目，有效保障全局移动执法终端使用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息化项目评审次数	≥10次	10次	10.0	10.0	
			信息化项目验收次数	≥10次	10次	10.0	10.0	
		质量指标	工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	移动执法终端运营费	≤1210680.06	1078973.06元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	移动执法工作保障	有效保障	保障全局移动执法终端使用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	使用人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	审批服务管理				项目金额	17202537		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1342737.00	1320237.00		1314806.66	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1342737.00	1320237.00		1314806.66	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：食品审批证后回访食品经营企业家数≥600家，食品审批证后回访食品生产企业家数≥30家，发放许可证书准确率100%，资料整理准确性符合规定，权责清单动态更新维护服务工作完成及时性需及时更新维护。2.效果目标：行政审批服务事项标准化100%，有效投诉率≤3%。				通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：食品审批证后回访食品经营企业家数605家，食品审批证后回访食品生产企业家数40家，发放许可证书准确率100%，资料整理准确性符合规定，权责清单动态更新维护服务工作完成及时性及时更新维护。2.效果目标：行政审批服务事项标准化100%，有效投诉率≤3%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品审批证后回访食品生产企业家数	≥30家	40家	10.0	10.0	
			食品审批证后回访食品经营企业家数	≥600家	605家	10.0	10.0	
		质量指标	发放许可证书准确率	100%	100%	5.0	5.0	
			资料整理准确性	符合规定	符合规定	5.0	5.0	
		时效指标	权责清单动态更新维护服务工作完成及时性	及时更新维护	及时更新维护	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1314806.66元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	行政审批服务事项标准化	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤3%	0	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权监管及两建工作			项目金额	5658927.26		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1158927.26	1058027.06	1053059.60	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1158927.26	1058027.06	1053059.60	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：组织开展知识产权保护相关内容的调研 ≥1次，“两建”业务资料印刷品种类型 ≥2种，印刷上一年度知识产权白皮书数量≥500本，“两建”业务资料印刷合格率≥90%，上一年度知识产权白皮书印刷合格率 ≥90%，完成上一年度知识产权白皮书时间在2020年12月31日前。2、效果目标：提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力，企业有效投诉率≦10%。			1、产出目标：组织开展知识产权保护相关内容的调研 2次，“两建”业务资料印刷品种类型 4种，印刷上一年度知识产权白皮书数量800本，“两建”业务资料印刷合格率100%，上一年度知识产权白皮书印刷合格率 100%，完成上一年度知识产权白皮书时间在2020年4月26日。2、效果目标：提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力，企业有效投诉率≦10%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“两建”业务资料印刷品种类型	≥2种	4种	6.0	6.0	偏差原因：根据实际工作需要，在预算范围内增加印刷品类。改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调
			组织开展知识产权保护相关内容的调研	≥1次	2次	6.0	6.0	偏差原因：根据实际工作需要，经局领导同意，在预算范围内适当增加调研次数。改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目
			印刷上一年度知识产权白皮书数量	≥500份	800份	6.0	6.0	偏差原因：因知识产权保护工作站增加，根据实际工作需要，在预算范围内增加印刷数量。改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调
		质量指标	资料印刷合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
			上一年度知识产权白皮书印刷合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	完成上一年度知识产权白皮书时间	2020年12月31日前	2020年4月26日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1053059.6元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高企业知识产权水平	实现提升企业竞争力	提高企业知识产权水平、有效提升企业竞	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业有效投诉	≦10%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权促进工作履职项目			项目金额	11867020		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3809320.00	2996680.00	2740737.00	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	3809320.00	2996680.00	2740737.00	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：协助完成深圳知识产权领域专项资金资助身高项目数量≥300项；协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量≥120项；协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会≥7场；项目验收合格率≥95%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；服务验收满意度≥95%。			1.协助完成深圳知识产权领域专项资金资助身高项目数量332项；协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量144项；协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会7场；项目验收合格率≥95%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.我市知识产权工作发展有效促进；服务验收满意度100%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	协助完成深圳知识产权领域专项资金资助申报项目数量	≥300项	332项	10.0	10.0	
			协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量	≥120项	144项	10.0	10.0	
			协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会	≥7场	7场	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	≥95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2740737元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

			我市发明专利拥有量	≥11万件	160046件	10.0	10.0	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	≥95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2740737元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥95%	100%	20.0	20	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管				项目金额	9190196		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	798800.00	772400.00		767846.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	798800.00	772400.00		767846.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：吊销邮寄数据量指标达到≤5.1万户目标值。吊销电子送达服务数据量指标达到≤100万次。验收合格率达到100%。项目在2020年12月31日前完成。2.效果目标：清理长期停业未经营企业达到优化营商环境，收到的有效投诉率≤5%。				1.产出目标：实现吊销邮寄数据量指标4.6万户目标值。验收合格率达到100%。项目在2020年11月底前完成。2.效果目标：清理长期停业未经营企业达到优化营商环境，未收到投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电子送达服务	≤100万次	0万次	10.0	0.0	原因：因司法局对电子文书送达平台方式进行调整，无法再使用电子送达方式送达吊销文书，将电子送达改委托邮政进行邮寄送达。改进：加强与其他部门沟通，尽早了解政策调整。
			吊销邮寄数据量	≤5.1万户	46000万户	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年11月27日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	767846元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	清理长期停业未经营企业	优化营商环境	进一步优化营商环境。	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	88.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络交易市场日常监管工作				项目金额	32765383.2		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6542983.20	6498483.20		6487886.50	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	6542983.20	6498483.20		6487886.50	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：电子商务服务与监管相关服务项目≤3项，电子商务监管平台运维服务人员≥1人，各项目完成及时性达到2020年12月20日前，电子商务服务与监管相关服务项目验收达到100%。2.效果目标：电子商务工监管平台数据采用率≥90%目标值，电子商务监管平台使用满意度≥95%。				已完成以下产出和效果目标：1.产出目标：电子商务服务与监管相关服务项目≤3项，电子商务监管平台运维服务人员≥1人，各项目完成及时性达到2020年12月20日前，电子商务服务与监管相关服务项目验收达到100%。2.效果目标：电子商务工监管平台数据采用率≥90%目标值，电子商务监管平台使用满意度≥95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电子商务监管平台运维服务人员	≥1人	4人	10.0	10.0	
			电子商务服务与监管相关服务项目	≤3项	3项	10.0	10.0	
		质量指标	电子商务服务与监管相关服务项目验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤654.3万元	648.78万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	电子商务工监管平台数据采用率	≥90%	≥95%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	电子商务监管平台使用满意度	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理				项目金额	21555461.77		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5612987.77	5077428.00	5053691.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		5612987.77	5077428.00	5053691.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目				完成以下产出和效果目标：1.产出目标：发布深圳市消费			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农贸市场新型冠状病毒肺炎防控巡查项目	1个	1个	4.0	4.0	
			2020年文明诚信平安市场创建标准体系实地指导项目报告	1个	1个	4.0	4.0	
			深圳市农贸市场建设现状研究及五年规划建议项目报告	1个	1个	4.0	4.0	
			限塑现状监测评估监测次数	≥5次	5次	4.0	4.0	
			市级平安市场考核验收市场数量	≥25个	26个	4.0	4.0	
			农贸市场改造进度监测项目报告	≥2份	7份	4.0	4.0	
			权益保护工作联席会议	1次	1次	4.0	4.0	
			本	1个	1个	4.0	4.0	
			发布深圳市消费环境指数次数	1次	1次	4.0	4.0	
			《深圳经济特区消费者权益保护条例》条文论证次数	1次	1次	4.0	4.0	
		质量指标	印刷品合格率	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	项目完成及时性	12月31日前	2020年12月31日前	3.0	3.0	
		成本指标	项目支出金额	≤561.3万元	5053691元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强消费环境建设、消费者权益保护工作	进一步推动放心消费环境建设	进一步推动放心消费环境建设	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	广告监管与发展指导				项目金额	8231829.78		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2266329.78	1826771.78	1808172.93	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		2266329.78	1826771.78	1808172.93	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标监测市属传统媒体广告数量≥78万条次，监测网络媒体广告数量≥133万条次，验收通过率≥95%，工作完成及时性在2020年12月31日前完成。2.效果目标：广告违法率≤1%，工作人员满意度≥80%。				通过实施本项目，实际完成情况如下：1.产出目标监测市属传统媒体广告数量143.47万条次，监测网络媒体广告数量2076924条次，验收通过率为100%，工作完成及时性在2020年12月25日前完成。2.效果目标：广告违法率为0.02%，工作人员满意度为100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测市属传统媒体广告数量	≥78万条次	143.47万条次	10.0	10	去年因受疫情影响，各广告主发布广告数量大幅增加，导致我处原定指标与实际指标有偏差。下一步我处将积极提高对实际情况预判力，争取设定指标值与实际指标相近。
			监测网络媒体广告数量	≥133万条次	207.69万条次	10.0	10	去年因受疫情影响，各广告主发布广告数量大幅增加，导致我处原定指标与实际指标有偏差。下一步我处将积极提高对实际情况预判力，争取设定指标值与实际指标相近。
		质量指标	验收通过率	≥95%	100%	10.0	10	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月25日前	10.0	10	
		成本指标	项目支出金额	≤226.6万元	1808172.93元	10.0	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0	
		社会效益指标	广告违法率	≤1%	0.02%	20.0	20	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥80%	100%	20.0	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业管理及农产品监管			项目金额	503973094.6		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	144146479.56	139605269.56	139218051.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	144146479.56	139605269.56	139218051.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展农产品交流相关展会1场，菜篮子认定基地质量监测≥80个，全年定量检测批次≥50000批次，印刷合格率指标达到100%目标值，放心肉菜示范超市建设项目完成时间2020年11月30日。2.效果目标：食用农产品质量定量检测提升食用农产品安全；地方配套资金满意度100%。			在2020年工作实施中，我局完成开展农产品交流相关展会2场，包含第十八届中国国际农产品交易会组织参展和承办展会交流服务、第十一届广东现代农业（线上）博览会暨2020粤港澳大湾区国际农产品采购商峰会；；完成菜篮子认定基地质量监测134个，就菜篮子基地的基地类别、位置、产品品种等信息项各基地负责人了解基地经营基本情况等；通过查看系统、筛选数据，确认完成全年定量检测批次57171批次；对于印刷工作，实现印刷合格率指标达到100%目标值；关于放心肉菜示范超市建设项目，于2020年8月31日完成项目工作。通过开展食用农产品质量定量检测工作，促进提升食品安全。经了解，地方配套资金满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“菜篮子”认定基地质量监测	≥80个	134个	10.0	10.0	偏离原因：新认定基地数量增加。 整改措施：及时调整绩效目标。
			开展农产品交流相关展会	≥1场	2场	10.0	10.0	根据实际工作需要开展工作，以后年度提高指标值设置的准确性。
			全年定量检测批次	≥50000批次	57171批次	10.0	10.0	
		质量指标	印刷合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	放心肉菜示范超市建设项目完成时间	2020年11月30日	2020年8月31日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	139218051元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食用农产品质量定量检测	提升食用农产品安全	提升食用农产品安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	地方配套资金满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量监督管理			项目金额	124334652.5		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	29859252.50	21329902.50	20594973.12	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	29859252.50	21329902.50	20594973.12	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）产（商）品质量监督抽查批次2500批次；（2）监督抽查结果通报10次；（3）风险监测覆盖产品种类2类；（4）完成民生产品质量比对研究项目1个；（5）企业首席质量官培训人员数量200人次；（6）质量管理研究课题结题数量2个。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率5%；（2）产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）按期年内完成产（商）品质量监督抽查任务；（2）按期年内完成产完成民生产品质量比对研究项目。2.效果目标：社会效益方面（1）完成不少于20类工业产品监督抽查报告，提高我市生产领域产品质量水平；（2）民生产品质量比对研究项目对行业产品质量提升有促进作用。满意度方面（1）检验报告有效投诉率≤3%；（2）被抽样企业对工作满意度≥95%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）产（商）品质量监督抽查批次2975批次；（2）监督抽查结果通报12次；（3）风险监测覆盖产品种类3类；（4）完成民生产品质量比对研究项目1个；（5）企业首席质量官培训人员数量200人次；（6）质量管理研究课题结题数量2个。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率0.2%；（2）产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）2020年12月3日完成产（商）品质量监督抽查任务；（2）2020年12月15日完成产完成民生产品质量比对研究项目。2.效果目标：社会效益方面（1）完成不少48类工业产品监督抽查报告，提高我市生产领域产品质量水平；（2）民生产品质量比对研究项目对行业产品质量提升有促进作用。满意度方面（1）检验报告有效投诉率0%；（2）被抽样企业对工作满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	质量管理研究课题结题数	2个	2个	2.5	2.5	
			监督抽查结果通报	10次	12次	2.5	2.5	
			产（商）品质量监督抽查批次	2500批次	2975批次	5.0	5.0	
			企业首席质量官培训人员数量	200人次	200人次	5.0	5.0	
			完成民生产品质量比对研究项目	1个	1个	2.5	2.5	
			风险监测覆盖产品种类	2类	3类	2.5	2.5	
		质量指标	抽样单、检测报告差错率	0.05	0.2%	5.0	5.0	
			产（商）品质量监督抽查后处理到位率	1.0	100%	5.0	5.0	
		时效指标	完成民生产品质量比对研究项目时间	年内完成	2020年12月15日	5.0	5.0	
			完成产品质量监督抽查任务	年内完成	2020年12月3日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤29859252.5元	20594973.12元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	民生产品质量比对研究项目对行业产品质量的作用	促进提升	促进提升	10.0	10.0	
			提高我市生产领域产品质量水平	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	被抽样企业对工作满意度	≥95%	100%	10.0	10.0	
			检验报告有效投诉率	≤3%	0%	10.0	10.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理工作			项目金额	18946332.2		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2446332.20	2371385.20	2350437.50	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	2446332.20	2371385.20	2350437.50	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：全市“标准+”战略标准清单所含标准数量≥1000项；新建标准创新示范基地数量≥3个；培育研发与标准化同步示范企业数量≥7个；核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量≥3500项；预审查深圳市地方标准数量≥40项；受理深圳标准领域专项资金资助奖励、深圳市科学技术奖（标准奖）申报项目数量≥300项；外包项目验收合格率≥95%；深圳市地方标准立项评审工作完成时间2020年6月30日前；全市“标准+”战略标准清单维护完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：深圳标准化建设工作有效促进；收到有效的有责投诉数≤3起；标准专项资金申请单位满意度≥90%。			1.产出目标：全市“标准+”战略标准清单所含标准数量1348项；新建标准创新示范基地数量8个；培育研发与标准化同步示范企业数量11个；核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量3858项；预审查深圳市地方标准数量108项；受理深圳标准领域专项资金资助奖励、深圳市科学技术奖（标准奖）申报项目数量942项；外包项目验收合格率100%；深圳市地方标准立项评审工作完成时间2020年4月22日；全市“标准+”战略标准清单维护完成时间2020年10月30日。2.效果目标：深圳标准化建设工作有效促进；收到有效的有责投诉数0起；标准专项资金申请单位满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市“标准+”战略标准清单所含标准数量	≥1000项	1348项	5.0	5.0	
			新建标准创新示范基地数量	≥3个	8个	5.0	5.0	偏差原因：原计划培育3家，但组织申报踊跃，为不打击申报企业的积极性，更好的开展标杆培育，因此共培育了8家；改进措施：更准确地设置以后年度项目工作指标值
			培育研发与标准化同步示范企业数量	≥7个	11个	5.0	5.0	偏差原因：原计划7家，但企业申报踊跃，为不打击申报组织的积极性，扩大覆盖面，因此共培育11家；改进措施：提升获奖组织的覆盖面，推动更多领域组织开展标准化建设，
			核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量	≥3500项	3858项	5.0	5.0	
			预审查深圳市地方标准数量	≥40项	62项	5.0	5.0	2020年初审各行业主管部门提交的地方标准送审材料共计62项，复审各行业主管部门提交的地方标准报批材料共计46项，共计108项。由于初审和复审的标准有重复，若以初审的62项计算，符合年度指标值，未造成较大偏差。

			受理深圳标准领域专项资金资助奖励、深圳市科学技术奖（标准奖）申报项目数量	≥300项	942项	5.0	5.0	2020年度指标值的设定是根据往年申报资助项目数量递增趋势进行的预判，但随着全市标准化宣传和推进工作进一步加强，该年度申报项目大幅提升。2021年度指标值的设定将充分参考2020年申报项目数量增幅进行预设。
		质量指标	外包项目验收合格率	≥95%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	全市“标准+”战略标准清单维护完成时间	2020年12月31日前	2020年10月30日	5.0	5.0	
			深圳市地方标准立项评审工作完成时间	2020年6月30日前	2020年4月22日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2350437.5元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深圳标准建设工作	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	标准专项资金申请单位满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	
			收到有效的有责投诉数	≤3起	0起	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计量检测认证管理			项目金额	215664822		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3809700.00	3642816.00	3625142.60	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3809700.00	3642816.00	3625142.60	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1、产出目标：检查家次达到≥240家次的目标值；验收合格率达到的≥90%目标值；检查完成时间达到2020年12月20日前的目标值。2、效果目标：规范计量、检验检测、认证管理，达到维护计量、检验检测、认证秩序的目标值；有效投诉率达到≤10%的目标值。			通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1、产出目标：检查家次达到460家次的目标值；验收合格率达到的≥90%目标值；检查完成时间达到2020年12月20日前的目标值。2、效果目标：规范计量、检验检测、认证管理，达到维护计量、检验检测、认证秩序的目标值；有效投诉率达到≤10%的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查家次	≥240家次	460家次	30.0	30.0	文件通知要求全省2020年度资质认定检验检测机构双随机监督抽查比例为不低于45%，按照该比例计算，2020年抽查机构数量不低于253家，导致该数量远远超出委托合同中要求的不低于60家次的数量。为了完成省局的抽检任务，取消了检验检测机构比对和总结通报会议的经费，调整用于技术检查。以后年度提高指标值设置的合理性。
		质量指标	验收合格率	≥90%	90%	10.0	10.0	
		时效指标	检查完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤380.97万元	3625142.6元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范计量、检验检测、认证管理	维护计量、检验检测、认证秩序	1.计量责令整改13家次，检验检测机构监督抽查213家，被责令改正或整改110家，转稽查部门立案查处13家；2.机动车在用器具抽查129家机动车检验检测机构的1234台仪器设备，21台不合格，不合格率为1.7%。3.规范认证行为，保障认证活动过程和结果合法规范，推动质量认证，促进企业提升管理水平和产品质量。	30.0	30.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤10%	0%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监察			项目金额	93435394.24		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	26010694.24	25240257.24	24560194.38	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	26010694.24	25240257.24	24560194.38	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：2021年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量≥900台套；2021年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查数量≥150台套；2021年组织特种设备事故应急演练数≥1次；2021年组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备数≥15000台；2021年开展特种设备使用单位安全标准化评价工作数量≥200家；2021年完成特种设备现场勘验或事故鉴定完成率≥98%；2021年工业气瓶定期检验质量监督抽检数≥400只；2021年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数≥600只；2021年完成机电类特种设备监督抽查总量≥10000台套；组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档数≥20000份；组织特种设备事故应急演练方案≥1份；全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数≥600份；全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具数≥400份；完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数≥100份；2021年完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作数量≥300家；机电类特种设备监督抽查报告质量达标率≥98%；完成电梯警示标志制作成品的合格率≥95%；电梯特种设备检验质量监督抽查报告质量达标率≥98%；“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告质量达标率≥98%；全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率≥98%；2021年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率≥98%等。			通过实施本项目，完成以下目标：2020年完成机电类特种设备监督抽查总量12400台/套；2020年完成气瓶定期检验质量监督抽查总量600只；开展安全标准化评价工作规模以上和公众聚集特种设备使用单位数量380家。全市机电类特种设备监督抽查工作完成率100%，保障我市特种设备安全；特种设备安全标准化评价对象的有效投诉率≤万分之一。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2020年完成机电类特种设备监督抽查总量	≥12000台/套	12400台/套	10.0	10.0	
			开展安全标准化评价工作规模以上和公众聚集特种设备使用单位数量	≥200家	380家	10.0	10.0	要开展相关工作。以后年度提高指标值设置的合理性。
			2020年完成气瓶定期检验质量监督抽查总量	≥600只	600只	10.0	10.0	
		质量指标	机电类特种设备监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	作业人员考试成绩出具及时率	≥97%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	24560194.38元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全市机电类特种设备监督抽查工作完成率	≥98%，保障我市特种设备安全	100%，保障我市特种设备安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	特种设备安全标准化评价对象的有效投诉率	≤万分之一	≤万分之一	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品药品协调工作			项目金额	374445142.3		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12329392.30	9188280.30	8213064.70	10	0.89	8.90
	其中：当年财政拨款	12329392.30	9188280.30	8213064.70	—	0.89	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：1.产出目标：完成食品相关产品抽检批次数≥1110批次；开展食品、药品安全应急演练活动共2次；开展针对抽样人员、执法人员的抽样技能测评竞赛活动1次；快检车检测批次数≥1000批次；制定抽检计划模型1个；举办科普讲座场数8场；举办知识展览场数1场；档案资料整理完成率100%；项目验收合格率≥90%；项目完成及时性2020年12月31日前；开展问卷调研周期8个月完成。2.效果目标：编制发布食品安全信息动态简报的工作成效，提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展；深圳市民对本市创建食品安示范城市知晓率≥75%；知识展览场均参观人数1000人；食品安全应急演练服务满意度≥90%；科普讲座满意度≥60%。			完成以下目标：1.产出目标：开展食品、药品安全应急演练活动共2次；快检车检测批次数1059批次；制定抽检计划模型1个；开展针对抽样人员、执法人员的抽样技能测评竞赛活动1次；2.已举办科普讲座场数8场；已举办知识展览场数1场；3.知识展览场均参观人数达1000人‘科普讲座满意度达94%;4.每个工作日编制发布食品安全信息动态简报的工作成效，提升了食品安全工作管理水平，保障了深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展；4.深圳市民对本市创建食品安示范城市知晓率≥75%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办知识展览场数	1场	1场	3.0	3.0	
			快检车检测项次数	≥1000项次	1059项次	5.0	5.0	
			举办科普讲座场数	8场	8场	3.0	3.0	
			制定抽检计划模型数量	1个	1个	3.0	3.0	
			开展针对抽样人员、执法人员的抽样技能测评竞赛活动	1次	1次	3.0	3.0	
			完成食品相关产品抽检批次数	≥1110批次	1110批次	5.0	5.0	
			开展食品、药品安全应急演练活动	共2次	2次	3.0	3.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	90%	5.0	5.0	
			档案资料整理完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1232.9万元	8213064.7元	10.0	10.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
			深圳市民对本市创建食品安示范城市知晓率	≥75%	≥75%	10.0	10.0	

			知识展览场均参观人数	1000人	1000人	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	编制发布食品安全信息动态简报的工作成效	提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展	截至2021年11月27日，共发布224期，2026条信息，提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展	5.0	5.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全应急演练服务满意度	≥90%	≥90%	5.0	5.0	
			科普讲座满意度	≥60%	94%	10.0	10.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品生产及特殊食品监管				项目金额	7653656		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	822656.00	793400.00		777552.83	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	822656.00	793400.00		777552.83	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。 1.产出目标：开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查次数指标达到100家次目标值；开展检查工作验收合格率指标达到100%；食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查完成及时性指标达到2020年12月20日前完成。2、效果目标：规范企业生产经营行为，提升食品安全管理水平。检查对象的有效投诉率小于等于10%目标值。				1.产出目标：开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业各类检查次数指标达到141家次目标值；开展检查工作验收合格率指标达到100%；食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查完成及时性指标达到2020年12月20日前完成。2、效果目标：规范企业生产经营行为，提升食品安全管理水平。检查对象的有效投诉率为0。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查次数	≥100家次	141家次	20.0	20.0	
		质量指标	开展检查工作验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	777552.83元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范企业生产经营行为	提升企业自身食品安全管理水平	提升企业自身食品安全管理水平	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检查对象的有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品经营安全监管工作				项目金额	62797882.03		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	14197882.03	13855082.03		13820857.02	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	14197882.03	13855082.03		13820857.02	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展，完成以下产出和效果目标：1.完成重大活动一级保障任务快速检测达到≥10637批次目标值；编制记分制有关指引、汇编等配套材料≥10份目标值；餐饮量化业务指导400间次目标值；重大活动一级保障任务快速检测率达到100%目标值；由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率达到100%目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标：重大活动一级保障快速检测率100%；重大活动食品安全保障有效保障，提升我市食品经营单位食品安全水平；有效投诉率≤5%。				1.完成重大活动一级保障任务快速检测7457批次目标值；完成编制记分制有关指引、汇编等配套材料16份目标值；完成餐饮量化业务指导801间次目标值；完成重大活动一级保障任务快速检测率达到100%目标值；完成由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率达到100%目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标：完成重大活动一级保障快速检测率100%；完成重大活动食品安全保障有效保障，提升我市食品经营单位食品安全水平；有效投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大活动一级保障任务快速检测	≥10637批次	7457批次	5.0	3.51	偏差原因：因疫情防控的需要，2020年重大活动保障任务增加了市场上抽检常检出问题的高风险检测指标，部分指标的成本高于单项指标平均值（例如米酵菌酸等）。2020年原预计检测≥10637批次，每批次约检测3个项次，实际完成7457批次，每批次平均检测4.3个项次，总项次与预期基本持平。改进措施：根据2021年度重大活动保障任务数合理测算检测批次或项次。
			餐饮量化业务指导间次	≥400间次	801间次	5.0	5.0	偏差原因：2020年是阳光智慧餐饮工程和食品安全战略第一期的收官之年，为保障完成重点单位（中央厨房、集体用餐配送单位、大型餐饮单位）量化A级率30%和学校食堂公立量化A级率100%、私立量化A级率60%的指标要求，要求中标单位在中标金额，中标内容不变的基础上，加大投入，完成食品安全及阳光餐饮工程中量化相关任务。改进措施：根据2021年餐饮理化业务指导工作任务合理测算指导间次。
			编制记分制有关指引、汇编等配套材料	≥10份	16份	5.0	5.0	偏差原因：根据实际工作需要开展编制工作；改进措施：以后年度提高年度指标值设置的准确性 。
		质量指标	由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率	100%	100%完成	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1419.79万元	1382.09万元	10.0	10.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	重大活动食品安全保障	有效保障，提升我市食品经营单位食品安全水平	提升食品安全水平	10.0	10.0	
			重大活动一级保障任务快速检测率	100%	100%完成	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	15.0	15.0	
	总分					100	98.51	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理				项目金额	5642818		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1231096.00	1226004.00		1225704.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1231096.00	1226004.00		1225704.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	格式为“通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：突发重大动物疫情应急预案演练项目≥1场，印刷畜牧监管工作书册数量约500本，召开屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议场数≥2场，突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况符合市应急办关于应急演练工作要求，完成屠宰环节瘦肉精风险评估在2020年12月31日前。2.效果目标：畜牧兽医行业行政管理工作情况达到有效提升工作执行力与时效性的目标值，有效投诉率达到≤3%的目标值。				1.产出目标：完成突发重大动物疫情应急预案演练项目1场，印刷畜牧监管工作书册数量400本，召开屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议场数2场，突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况符合市应急办关于应急演练工作要求，屠宰环节瘦肉精风险评估在2020年11月30日完成。2.效果目标：畜牧兽医行业行政管理工作情况达到有效提升工作执行力与时效性的目标值，有效投诉率达到≤3%的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议场数	≥2场	2场	7.0	7.0	
			印刷畜牧监管工作书册数量	约500本	400本	6.0	4.8	偏差原因：兽医实验室材料页数较多，故未印刷 改进措施：以后提高年度指标值设置的准确性。
			突发重大动物疫情应急预案演练项目	≥1场	1场	7.0	7.0	
		质量指标	突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况	符合市应急办关于应急演练工作要求	符合市应急办关于应急演练工作要求	10.0	10.0	
		时效指标	完成屠宰环节瘦肉精风险评估	2020年12月31日前	2020年11月30日完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	畜牧兽医行业行政管理工作情况	有效提升工作执行力与时效性	提升工作执行力与时效性	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤3%	≤3%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管			项目金额	13717609.5		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	11936875.50	11812215.50	11730483.85	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	11936875.50	11812215.50	11730483.85	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。 1、产出目标：药品抽样指标达到≥80的目标值；完成飞行检查企业≥45家次；高风险药品经营企业检查覆盖率100%；药品抽样不合格，移交稽查部门率100%；社区药品安全服务在全市社区党群服务中心的覆盖率100%；项目完成时间于2020年12月20日前完成目标值。2、效益指标：药品安全监管效果达到有效保障市民用药安全的目标值；提升建档服务对象合理用药服务质量水平指标达到80%的目标值；对回收的家庭过期药品进行销毁指标达到无害化销毁，保护生态环境安全的目标值；建档服务对象对项目服务满意度指标达到≥80%的目标值。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。 1、产出目标：药品抽样指标达到≥80的目标值；完成飞行检查企业≥45家次；高风险药品经营企业检查覆盖率100%；药品抽样不合格，移交稽查部门率100%；社区药品安全服务在全市社区党群服务中心的覆盖率100%；项目完成时间于2020年12月20日前完成目标值。2、效益指标：药品安全监管效果达到有效保障市民用药安全的目标值；提升建档服务对象合理用药服务质量水平指标达到80%的目标值；对回收的家庭过期药品进行销毁指标达到无害化销毁，保护生态环境安全的目标值；建档服务对象对项目服务满意度指标达到≥80%的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成飞行检查企业	≥45家次	51家次	10	10	
			药品抽样	≥80次	87次	10	10	
		质量指标	高风险药品经营企业检查覆盖率	100%	100%	10	10	
			药品抽样不合格，移交稽查部门率	100%	100%	5	5	
			社区药品安全服务在全市社区党群服务中心的覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	11730483.85元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	0.0	0	0	
		社会效益指标	药品安全监管效果	有效保障市民用药安全	有效保障了市民用药安全	10	10	
			人民群众合理用药意识明显提升	促进市民合理用药	促进了市民合理用药	10	10	

		生态效益指标	对回收的家庭过期失效药品进行销毁	无害化销毁，保护生态环境安全	完成无害化销毁，保护生态环境安全	10	10	
		满意度指标	服务对象对项目服务活动的满意度	≥80%	89.8%	10	10	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医疗器械安全监管				项目金额	3242449.84		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	817399.84	743500.00		730967.20	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	817399.84	743500.00		730967.20	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。1、产出目标：医疗器械安全监管抽样批次≥120批次；法规汇编发放企业数量指标达到≥500份目标值；医疗器械不良事件及时处理率达到100%；项目完成时间达到2020年12月20日前。2、效果目标：医械安全监管效果达到有效保障市民用械安全的目标值。				1、产出目标：医疗器械安全监管抽样批次279批次；法规汇 编发放企业数量指标达到25000份；医疗器械不良事件及时处理率达到100%；项目完成时间达到2020年12月20日前。2、效果目标：医械安全监管效果达到有效保障市民用械安全的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法规汇编发放企业数量	≥500份	25000份	10.0	10.0	由于疫情企业数剧增，故加印法规汇编。以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际情况及时调整工作目标。
			医疗器械安全监管抽样批次	≥120批次	279批次	10.0	10.0	由于疫情企业数剧增，故加抽疫情相关医疗器械。以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际情况及时调整工作目标。
		质量指标	医疗器械不良事件及时处理率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	730967.2元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0	0	
		社会效益指标	医械安全监管效果	有效保障市民用械安全	有效保障市民用械安全	40.0	40.0	
		生态效益指标	无	无	0	0	0	
		满意度指标	无	无	0	0	0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	化妆品监管				项目金额	3149928.99		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	710028.99	690928.99		658307.50	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	710028.99	690928.99		658307.50	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：全年完成化妆品抽样530批次以上，全部按时限完成许可审查任务。通过化妆品安全监管工作，保证全市化妆品市场安全，对工作人员有效投诉件数≤3件。				2020全年完成化妆品抽样546批次，所有许可审查任务全部按时限完成。2020年全市化妆品市场安全，未发生重特大安全事故。全年无任何对工作人员有效投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织部署化妆品抽样批次	≧530批次	546批次	12.5	12.5	无偏差
		质量指标	年度抽检合格率	≧90%	98.7%	12.5	12.5	无偏差
		时效指标	许可审查任务完成时间	在法定时限内完成	在法定时限内完成	12.5	12.5	无偏差
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	658307.5元	12.5	12.5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	化妆品市场安全情况	加强监管、抽样、许可等工作，有效保障市场安全	保质保量地完成监管、抽样、许可等工作，有效保障市场安全	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	对工作人员有效投诉件数	≦3件	0件	20.0	20.0	无偏差
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理				项目金额	6865832		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1405832.00	1261120.00		1210175.25	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	1405832.00	1261120.00		1210175.25	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：人事档案日常整理及扫描数量指标达到3334份目标值；人事信息维护指标达到2223份目标值；②质量目标：干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率达到90%目标值；误餐费发放做到按照标准发放③时效目标：工作完成及时性达到2020年12月20日前完成的目标值。2.效果目标：人事工作为市场监管工作提供组织保障指标达到有效保障目标值；员工满意度达到≥90%目标值。				通过实施本项目，人事处完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：人事档案日常整理及扫描数量指标达到3334份目标值；人事信息维护指标达到2223份目标值；②质量目标：干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率达到90%目标值；误餐费发放基本做到按照标准发放③时效目标：工作完成及时性基本达到2020年12月20日前完成的目标值；④成本指标：1210175.25元。。 2.效果目标：人事工作为市场监管工作提供组织保障指标达到有效保障目标值；员工满意度达到≥90%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人事信息维护	2223份	2223份	10	10	
			人事档案日常整理及扫描数量	3334份	3334份	10	10	
		质量指标	误餐费发放	按照标准发放	按照标准发放	10	10	
			干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率	90%	90%	10	10	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月20日前完成	2020年12月20日前完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1210175.25元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	人事工作为市场监管工作提供组织保障	有效保障	有效保障	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	员工满意度	≥90%	≥90%	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关党群工作				项目金额	5942824.04		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2212858.04	1608808.04		1370765.00	10	0.85	8.50
	其中：当年财政拨款	2212858.04	1608808.04		1370765.00	—	0.85	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：组织培训活动次数≥1次；订党报党刊数量≥500份；印刷合格率≥90%；培训活动完成及时性2020年12月20日前。2.效果目标：干部队伍素质有效提升；党员对党务工作满意度≥85%。				于2020年10月21日完成党性修养专题培训；已完成《人民日报》等党报党刊订阅600份；2020年印刷材料合格率100%；干部队伍素质有效提升；党员对党务工作满意度≥85%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	订党报党刊数量	≥500份	600份	10.0	10.0	
			组织培训活动次数	≥1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	印刷合格率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	培训活动完成及时性	2020年12月20日前	2020年10月21日完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1370765.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	干部队伍素质	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员对党务工作满意度	≥85%	≥85%	20.0	20.0	
	总分					100	98.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）知识产权调解、鉴定服务项目				项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	600000.00		590820.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00		590820.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：承接知识产权纠纷调解、鉴定案件≥100件次，验收合格率≥80%，资金2020年12月31日前完成使用。2、效果目标：加强知识产权保护、优化知识产权营商环境，企业有效投诉率≦10%。				1.实际完成目标：承接知识产权纠纷调解、鉴定案件223件次，其中调解案件193件次，鉴定案件30件次，验收合格率为100%，资金于2020年12月1日前完成使用； 2.效果目标：有效加强知识产权保护、优化知识产权营商环境，企业有效投诉率为0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	承接知识产权纠纷调解、鉴定案件	≥100件次	223件次	12.5	12.5	偏差原因：承接的案件中其他当事人和创新主体委托调解案件数量最多，有164件，原因是近年来创新主体知识产权保护意识不断提升，知识产权纠纷调解需求不断增加； 改进措施：积极与各辖区局、创新主体对接，为创新主体维护其知识产权合法权益创造条件。
		质量指标	验收合格率	≥80%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金完成使用	2020年12月	于2020年12	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤60万元	59.082万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强知识产权保护	优化知识产权营商环境	有效加强知识产权保护，优化知识产权营商环境	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业有效投诉	≦10%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	业务专项培训经费				项目金额	22800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5700000.00	2291796.00		1718335.80	10	0.75	7.50
	其中：当年财政拨款	5700000.00	2291796.00		1718335.80	—	0.75	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	切实有效开展2020年各项培训计划项目，培训工作完成率指标达到80%以上目标值，培训经费使用情况达80%以上，培训人员业务知识得到提升，有利于工作开展。				2020年因新冠肺炎疫情影响，上半年培训工作暂缓，按市里要求实际于7月才陆续恢复开展，同时按市财政要求对培训经费进行了60%的压减，由570万元压减至220万元,培训计划项目数量也减少为27项。在培训时间和经费均有所压缩减少的情况下，从2020年7月起，我局积极开展调整后的各项培训计划项目，11月底前完成了调整后的培训计划和目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2020年市局机关处室培训计划项目数	27项	27项	10.0	10.0	
		质量指标	计划执行率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	培训计划项目完成时间	2020年12月	2020年11月	15.0	15.0	
		成本指标	培训经费使用率	完成培训经费的80%	完成培训经费的75%	10.0	9.37	偏差原因：受新冠肺炎疫情和培训经费压减的影响。改进措施：严格执行培训计划。
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	培训人员专业能力提升率	≥90%	93%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
		满意度指标	系统内培训人员对培训项目满意度	≥90%	97%	20.0	20.0	
	总分					100	96.87	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）年度一般性质量监督抽查			项目金额	5000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5000000.00	4997200.00	4322387.20	10	0.86	8.60
	其中：当年财政拨款	5000000.00	4997200.00	4322387.20	—	0.86	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）产（商）品质量监督抽查批次（含网络抽样）920批次；（2）监督抽查结果通报3次，产品质量安全宣贯会3次；（3）“问诊治病”企业建档数200家。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率5%；（2）产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）按期年内完成产（商）品质量监督抽查任务。2.效果目标：社会效益方面（1）完成1类产品“问诊治病”，并编写分析报告；（2）促进我市生态文明建设，完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查。满意度方面（1）检验报告有效投诉率≤3%；（2）被抽样企业对工作满意度≥95%。			1.产出情况：数量方面（1）产（商）品质量监督抽查批次（含网络抽样）1155批次；（2）监督抽查结果通报3次，产品质量安全宣贯会3次；（3）“问诊治病”企业建档数超236家。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率0%；（2）产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）按期年内完成产（商）品质量监督抽查任务。2.效果目标：社会效益方面（1）完成1类产品“问诊治病”，并编写分析报告；（2）促进我市生态文明建设，完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查。满意度方面（1）检验报告有效投诉率0%；（2）被抽样企业对工作满意度≥100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产品质量安全宣贯会	3次	3次	6.25	6.25	
			报	3次	3次	6.25	6.25	
			产（商）品质量监督抽查批次（含网络抽样）	920批次	1155批次	6.25	6.25	
			“问诊治病”企业建档数	200家	236家	6.25	6.25	
		质量指标	抽样单、检测报告差错率	5%	0%	6.25	6.25	
			产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	完成产品质量监督抽查任务	年内完成	2020年12月17日	6.25	6.25	
		成本指标	项目支出金额	≤500万元	4322387.2	6.25	6.25	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	域产品质量水平，完成“问诊治病”行业分析报告	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0	
		生态效益指标	明建设，完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0	
		满意度指标	检验报告有效投诉率	≤3%	0%	10.0	10.0	
			被抽样企业对工作满意度	≥95%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	98.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）计量器具强制检定				项目金额	66000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	66000000.00	66000000.00		65750370.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	66000000.00	66000000.00		65750370.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1.产出目标：完成强制检定数量≥30万台件;验收合格率≥90%;支付强制检定费用时间达到2020年12月31日前。2.效果目标：支付相关强制检定费用，减轻企业和社会负担达到有效减轻的目标值；有效投诉率达到≤10%的目标值。				1.完成强制检定数量77.8381万台件；验收合格率100%；支付强制检定费用时间达到2020年12月31日前。2.支付相关强制检定费用6575.037万元，有效减轻企业和社会负担，有效投诉率达到≤10%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成强制检定数量	≥30万台件	77.8381万台件	10.0	10.0	根据实际检定工作量实报实销。本项目检定数量受国家强制检定目录变化和企事业单位送检情况影响较大，指标值相对保守设定。第三方统计检定数量统计时误按镜片数算，没有折算回镜片箱数量。编制项目绩效目标表时，参考上一周期检定情况和市场监管总局目录调整情况，合理调整数量指标值。
		质量指标	验收合格率	≥90%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	支付强制检定费用时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤6600万元	6575.037万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	支付相关强制检定费用，减轻企业和社会负担	有效减轻	有效减轻	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤10%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）深圳市气瓶充装企业责任保险补贴项目			项目金额	1000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1000000.00	238044.00	238043.67	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1000000.00	238044.00	238043.67	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：通过补贴杠杠作用推动气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险。购买气瓶充装企业责任保险的单位数量≥2家；购买气瓶责任保险企业补贴覆盖率≥50%；气瓶充装企业责任保险补贴发放及时率≥95%。2.效果目标：激发气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险的热情，购买保险充装单位占比指标目标值≥80%；气瓶充装企业责任保险购买企业的有效投诉率≤1‰（万分之一）。			1.产出目标：购买气瓶充装企业责任保险的单位数量2家；购买气瓶责任保险企业补贴覆盖率100%；气瓶充装企业责任保险补贴发放及时率100%。2.效果目标：购买保险充装单位占比指标目标值57.1%；气瓶充装企业责任保险购买企业的有效投诉率0‰。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买气瓶充装企业责任保险的单位数量	≥2家	2家	12.5	12.5	
		质量指标	购买气瓶责任保险企业补贴覆盖率	≥50%	100%	12.5	12.5	根据实际工作需要开展相关工作，以后年度提高指标值设置的准确性。
		时效指标	气瓶充装企业责任保险补贴发放及时率	≥95%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤100万元	238043.67元	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	激发气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险的热情，购买保险充装单位占比	≥80%	57.1%	20.0	14.27	气瓶充装企业责任保险不是政府强制性行为，属于市场行为，气瓶充装企业购买责任保险热情不高。以后年度提高指标值设置的准确性。
		满意度指标	气瓶充装企业责任保险购买企业的有效投诉率	≤1‰（万分之一）	0‰	20.0	20.0	
	总分					100	94.27	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）农贸市场升级改造				项目金额	1839023548		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	800000.00	797600.00		797599.40	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	800000.00	797600.00		797599.40	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成农贸市场专项资金评审工作，提交评审报告≥2份；完成农贸市场素材采集工作，制作画册≥1本；完成农贸市场对标评级工作，提交对标评级报告≥2份；完成农贸市场评估调查指导报告≥1份。项目成果验收合格率≥95%，项目于2020年12月31日前完成。2、效果目标：通过开展农贸市场专项资金评审工作、素材采集管理工作、评级工作、评估调查指导服务工作，推动农贸市场升级改造工作。对供应商满意。				已完成2份农贸市场资料评审报告、1份农产品市场升级改造调查指导报告、7份农贸市场的对标评级报告、1本农贸市场素材采集画册。项目验收合格率100%，按时完成。项目总成本797599.4元。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农贸市场资料评审报告	≥2份	2份	8.0	8.0	
			农产品市场升级改造调查指导报告	≥1份	1份	8.0	8.0	
			农贸市场的对标评级报告	≥2份	8份	8.0	8.0	
			农贸市场素材采集画册	≥1本	1份	8.0	8.0	
		质量指标	项目成果验收合格率	≥95%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤80万元	797599.4元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	通过开展农贸市场专项资金评审工作、素材采集管理工作、评级工作	推动农贸市场升级改造工作	推动农贸市场升级改造工作	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	社会信用体系建设工作经费				项目金额	483600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	483600.00	483600.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	483600.00	483600.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	运用大数据手段深入挖掘涉企信息价值 ，推进企业信用风险分类管理，建立市场监管领域信用风险数据指标体系和分级分类模型。按照《关于印发<深圳市人大常委会2020年度立法计划>的通知》（深常办发〔2020〕8号），《深圳经济特区社会信用条例》被列入今年立法的预备项目。工作预计2020需完成草案的起草工作。				《深圳经济特区社会信用条例》草案已完成起草，并完成二轮征求意见。拟向社会各界广泛征求意见。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖业务部门数量	全局21个业务处室，11个辖区局	全局21个业务处室，11个辖区局	10.0	10.0	
			完成立法数量	1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年10月31日前	2020年8月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	483600元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	解决信用信息归集和使用、信用联合奖惩规范、主体权，探索差异化的分类监管模式。	实现社会价值	实现社会价值	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场监管局信息化项目			项目金额	32022600		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9072600.00	7988100.00	6768940.00	10	0.85	8.50
	其中：当年财政拨款	9072600.00	7988100.00	6768940.00	—	0.85	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：信息化升级改造及维护项目数量≥26项；信息化项目验收合格率达到100%；信息化项目完成时间达到2020年12月20日前。2.效果目标：信息化项目建设达到提高效率，优化社会公众服务；信息化运维保障服务满意度达到≥90%。			完成信息化升级改造及维护项目21项，信息化项目验收合格率达到100%，在2020年12月20日前完成项目，完成全年信息化升级改造及维护项目采购实施，并全部验收合格。信息化项目建设达到提高效率，优化社会公众服务；信息化运维保障服务满意度达到100%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息化升级改造及维护项目数量	26项	21项	10	8.08	偏差原因：原计划实施信息化升级改造及维护项目26个，但因我局智慧市场监管平台建设项目2020年完成采购，部分项目进入建设实施阶段，有5个项目内容纳入智慧市场监管平台建设内容取消建设，其余21个项目已按计划实施采购建设并完成验收；改进措施：以前年度提高指标值设置准确性
		质量指标	信息化项目验收合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	信息化项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	小于等于预算金额	6768940元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息化项目建设	提高效率，优化社会公众服务	提高效率，优化社会公众服务	20	19	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	信息化运维保障服务满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	95.58	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）深圳市基因组所承担农业部及中国农科院项目地方			项目金额	7896000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7896000.00	7896000.00	7896000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	7896000.00	7896000.00	7896000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：1.产出目标：发表论文≥20；申请专利、软件著作权≥8；修订管理制度≥5；开展科普活动≥5；SCI期刊发表比例≥70%；发明专利申请比例≥60%；新引进人才中博士比例≥50%；高层次人才比例≥10%；大型科研仪器设备设施开放共享率≥90%；完成发表论文指标时间2020年12月31日前；人才引进、研究生、博士后培养时间2020年12月31日前。2.效果目标：科技培训覆盖人数100人次以上；科普教育覆盖人数1000人次以上；水电能源成本节本增效10%以上；受培训人员满意度95%以上。			通过开展此项目，预期目标全部完成，且有部分指标超额完成：1.产出目标：发表论文117篇；申请专利、软件著作权≥39项；修订管理制度17项；开展科普活动9次；SCI期刊发表比例≥70%；发明专利申请比例100%；新引进人才中博士比例≥50%；高层次人才比例≥10%；大型科研仪器设备设施开放共享率100%；完成发表论文指标时间2020年12月31日前；人才引进、研究生、博士后培养时间2020年12月31日前。2.效果目标：科技培训覆盖人数1000人次以上；科普教育覆盖人数18000人次以上；水电能源成本节本增效10%以上；未接到受培训人员投诉。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表论文	≥20个	117个	10.0	10.0	偏差原因：指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期，故造成偏差。 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
			开展科普活动	≥5个	9个	2.0	2.0	
			修订管理制度	≥5个	17个	2.0	2.0	偏差原因：指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期，故造成偏差。 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
			申请专利、软件著作权	≥8个	52个	10.0	10.0	偏差原因：指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期，故造成偏差。 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标

年度绩效指标		质量指标	发明专利申请比例	≥60%	100%	5.0	5.0	偏差原因：指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期，故造成偏差。 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
			SCI期刊发表比例	≥70%	86%	4.0	4.0	
			大型科研仪器设备设施开放共享率	≥90%	100%	2.0	2.0	
			高层次人才比例	≥10%	10%	2.0	2.0	
			新引进人才中博士比例	≥50%	100%	2.0	2.0	根据实际工作需要开展工作，以后年度提高指标值设置的准确性。
		时效指标	人才引进、研究生、博士后培养时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2.0	2.0	
			完成发表论文指标时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	4.0	4.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	7896000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	科普教育覆盖人数	1000人次以上	18221人次	10.0	10.0	偏差原因：原计划为线下科普教育与培训，因去年疫情影响转为线上为主，因此涉及人次超出预期 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
			科技培训覆盖人数	100人次以上	1294人次	10.0	10.0	偏差原因：原计划为线下科普教育与培训，因去年疫情影响转为线上为主，因此涉及人次超出预期 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
		生态效益指标	水电能源成本节本增效	10%以上	节水30%	10.0	10.0	
		满意度指标	受培训人员满意度	95%以上	100%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食盐辅助执法服务外包				项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2000000.00	1960000.00	1960000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2000000.00	1960000.00	1960000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：检查店档数量达到≥13650家次目标值；店档巡查登记完成率达到100%的目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标：我市食盐供应及食盐安全达到有效保障的目标值；有效投诉率达到≤5%的目标值。				1.产出目标：检查店档数量达到14520家次目标值；店档巡查登记完成率达到100%的目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标：完成我市食盐供应及食盐安全达到有效保障的目标值 ；有效投诉率达到0%的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查店档数量	≥13650家次	14520家次	20.0	20.0	
		质量指标	店档巡查登记完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤200万元	196万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市食盐供应及食盐安全	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	“菜篮子”经营企业临时性补助资金				项目金额	13423100		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	12972971.20	12972971.20	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	12972971.20	12972971.20	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市领导要求落实“惠企十六条”，对2020年1月28日至2月2日期间我市参与“十倍供应”并按时报送供应数据的农产品生产经营企业、海吉星批发市场进行临时性资金补贴。				补助98家企业（商户），资金补助准确率达100%，共发放1297.297万元补贴。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数量	98家企业（商户）	98家企业（商户）	5.0	5.0	
		质量指标	资金补助准确率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	拨付完成时间	3月份	3月份	5.0	5.0	
		成本指标	生猪补助标准	生猪100元/	生猪100元/	10.0	10.0	
			叶菜类补助标准	叶菜类300元/吨	叶菜类300元/吨	10.0	10.0	
			根茎类补助标准	根茎类100元/吨	根茎类100元/吨	10.0	10.0	
			家禽补助标准	家禽2元/只	家禽2元/只	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全市每日蔬菜供应量	5000吨以上	8000吨以上	20.0	20.0	偏离原因：市场上的蔬菜供应量加大。改进措施：提高绩效目标设置的准确性，根据实际情况及时调整绩效目标。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目				项目金额	6811300		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		6811300.00	6196780.64	6160200.64	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		6811300.00	6196780.64	6160200.64	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，完成10个项目，项目验收合格率达到100%，项目均在2020年12月31日前完成。				2020年完成10个项目，项目验收合格率达到100%，项目均在2020年12月31日前完成。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成数量目标	10个	10个	12.5	12.5	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出净额	≤预算金额	6160200.64元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金管理水平	有效提高	有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤3%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	电信月租				项目金额	5313225.6		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1771075.20	1652521.44	1624119.09	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		1771075.20	1652521.44	1624119.09	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保证电信网络畅通，各部门网络使用快捷有效。				按实际工作保证电信网络畅通，电信使用效果较好，使用人员满意度较高，各部门网络使用快捷有效。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	缴纳电信网络租金的次数	12次	12次	12.5	12.5	
		质量指标	电信使用效果	较好	较好	12.5	12.5	
		时效指标	按时缴纳租金	在规定的时间范围内	在规定的时间范围内	12.5	12.5	
		成本指标	电信网络租金支出费用	≤预算金额	1624119.09元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	部门整体运行效率	效率较高	效率较高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户对电信网络的满意程度	比较满意	比较满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务车购置				项目金额	409600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	393600.00	388401.34	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		0.00	393600.00	388401.34	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，在2020年度完成公车购置2辆并及时准确支付采购经费，车辆购置成本≤8万元/辆，确保完成采购后按计划投入使用、保障机构人员正常公务出行，更好地履职机构职能。				通过开展此项目，在2020年度完成公车购置2辆并及时准确支付采购经费，车辆购置共支出388401.34元，完成采购后按计划投入使用、保障了机构人员正常公务出行，更好地履职机构职能。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公车购置数量	2辆	2辆	12.5	12.5	
		质量指标	资金支付准确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	购置完成时间	2020年12月20日之前	2020年12月20日之前	12.5	12.5	
		成本指标	车辆购置标准	符合要求	符合要求	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障机构人员正常公务出行，提高执法等履职效能	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	采购满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务接待（市场监管）				项目金额	2317000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		586000.00	274654.00	270430.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		586000.00	274654.00	270430.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目年度目标为按要求按时完成所有接待任务 ，保障接待工作顺利开展，进行顺利无差错，支出未超出规定标准。				按要求按时完成了所有接待任务 ，保障接待工作顺利开展，进行顺利无差错，支出未超出规定标准。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接待任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	公务接待正常率	95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	接待任务完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	270430元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	接待工作正常开展	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接待对象投诉次数	≤2次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	检测服务费（第一批）——市检测院				项目金额	7811911		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	7811911.00	7811911.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	7811911.00	7811911.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，按时按质完成工作目标，工作人员基本满意				按时按质完成工作目标，工作人员基本满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	7811911元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障检测服务	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	局本级会议专项				项目金额	2953740		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	984580.00	277205.00		147475.65	10	0.53	5.30
	其中：当年财政拨款	984580.00	277205.00		147475.65	—	0.53	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过召开会议集中研究探讨和安排部署工作 ，解决问题，推进各项工作有序进行，确保完成年度工作任务。				通过召开会议集中研究探讨和安排部署工作 ，解决问题，推进各项工作有序进行，较好地完成了年度工作任务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度召开会议次数	≥20次	11次	10.0	5.5	由于新冠肺炎疫情影响，出于安全考虑，部分会议未召开。 下一步，要结合实际，科学合理设置会议数量指标。
		质量指标	参会率	≥95%	98%	15.0	15.0	
		时效指标	会议召开完成及时性	根据通知要求及时完成	根据工作实际及时召开会议	10.0	9.0	由于新冠肺炎疫情影响，部分会议推迟召开。下一步，要结合实际，科学合理设定会议召开时间。
		成本指标	项目成本	不超过预算成本	没超过预算成本	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	工作的积极性	有效提高	工作积极性得到明显提高	20.0	19.0	通过召开会议研讨问题和安排部署工作，使参与人员提高业务水平，了解下步重点工作任务目标，但有的会议形式还不够灵活，内容不够新颖。下步，要创新会议形式，更加突出主题，更加有针对性，争取取得更好效果。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参会人员会议组织的满意率	≥95%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	88.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	局本级宣传专项				项目金额	26202360		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		8734120.00	8319392.00	8000348.55	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		8734120.00	8319392.00	8000348.55	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成工作目标：制作3个以上的宣传视频，进行四次以上报纸版面登刊，及时完成各项工作任务。				完成四个宣传视频，完成10次报纸版面专刊，版面符合质量要求，制作有效的宣传视频内容，提高市民知晓率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	登报纸版面专刊	＞4个	10个	8.0	8.0	原因：指标设置过低。 改进措施：根据实际情况，合理设定指标。
			开展制作宣传视频	＞3个	4个	8.0	8.0	
		质量指标	版面质量要求	符合质量要求	符合质量要求	8.0	8.0	
			宣传视频质量	有效的视频内容	有效的视频内容	8.0	8.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020/12/10前完成	2020/12/10前完成	9.0	9.0	
		成本指标	项目支出金额（登刊支出金额）	≤8734120元	8000348.55元	9.0	9.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民知晓率	有效提升	提高市民知晓率	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员对项目的满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	课题调研专项				项目金额	11991000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		3997000.00	2988744.00	2446848.20	10	0.82	8.20
	其中：当年财政拨款		3997000.00	2988744.00	2446848.20	—	0.82	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	产出一批好的调研报告，对研究工作提供参考，进一步提高业务水平。				由于疫情影响，外出考察受到限制，完成的报告数量减少。全年仍然产出一些好的报告，对全局业务工作的前瞻研究起到作用，进一步提高业务水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	考察报告	5篇	2篇	5.0	2.0	原因：由于疫情原因，很多处室没开展去外地的调研工作。 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动。
			课题报告	8篇	8篇	15.0	15.0	
		质量指标	3篇研究报告质量要求	能够在相关刊物发表	0篇	5.0	0.0	原因：完成时间较后，相关成果缺少报送。 改进措施：要求完成成果后，能积极往杂志之类向外报送成果。
		时效指标	按时完成率	100%	61%	10.0	6.1	原因：由于疫情原因，很多工作没法开展，尤其是去外地学习考察类 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动
		成本指标	成本控制	100%	100%	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	出具对市场监管业务有实质性推动的报告	2篇	1篇	10.0	5.0	原因：工作开展不够多，理论研究成果与实际业务衔接还有差距。 改进措施：要求调研项目要进一步结合实际，争取把研究成果能落地。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	业务处室满意度	≥70%	80%	30.0	30.0	
	总分					100	81.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	美食节专题新闻宣传服务				项目金额	2700000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	900000.00	900000.00		900000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00		900000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目达到以下目标：1、提交活动整体媒体宣传策划方案1份。2、通过中央权威媒体开展有质量的宣传策划2次。 3、主流媒体进行专访报道2家。4、全国主流媒体集中新闻宣传不少于30篇次。5、项目验收合格率 ≥90%。6、项目完成时间2020年12月31日前。7、通过媒体策划宣传，营造良好舆论氛围。				1、已提交活动整体媒体宣传策划方案1份。2、已通过中央权威媒体开展有质量的宣传策划2次。 3、已有主流媒体进行专访报道4家。4、已有全国主流媒体集中新闻宣传72篇次。5、项目验收合格率 100%。6、在2020年12月31日前完成项目。7、已通过媒体策划宣传，实现了营造良好舆论氛围的目标			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主流媒体集中新闻宣传	30篇次	72篇次	8.0	8.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作，提高美食节活动宣传氛围。以后年度提高指标值设置的准确性。
			主流媒体专访	2家	4家	8.0	8.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作，提高美食节活动宣传氛围。以后年度提高指标值设置的准确性。
			中央权威媒体宣传	2次	2次	8.0	8.0	
			媒体宣传策划	1份	1份	8.0	8.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	900000元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	媒体策划宣传效应	营造良好舆论氛围	营造良好舆论氛围	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	美食节新闻宣传市民满意度	≥85%	≥85%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	弥补交通不足				项目金额	860000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		260000.00	168995.68	139207.67	10	0.82	8.20
	其中：当年财政拨款		260000.00	168995.68	139207.67	—	0.82	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目年度目标为保障公务车辆的正常运行 ，满足单位人员执法业务的出行需求。				2020年保障了公务车辆的正常运行 ，满足了单位人员执法业务的出行需求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障公务车辆数量	26辆	26辆	12.5	12.5	
		质量指标	经费开支情况	严格按规定开支	严格按规定开支	12.5	12.5	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	139207.67元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	保障公务车辆的正常运行	有效保障	有效保障	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	98.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市食品药品安全“十四五”规划编制项目				项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00		290000.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00		290000.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出效果：形成深圳市食品药品安全“十四五”规划文本数量1份；规划文本中的食品药品安全监管链条环节覆盖率100%；项目完成在2020年12月31日前。2.效果目标：编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划，促进食品药品安全发展；市政府对“十四五”规划文本的满意度为≥90%。				已在规定时间要求内，完成《深圳市食品药品安全“十四五”规划（送审稿），经多轮征求意见，符合国家战略、深圳定位与人民需求。规划文本中的食品药品安全监管链条环节覆盖率100%，项目在2020年12月31日前完成。市政府对“十四五”规划文本的满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	形成深圳市食品药品安全“十四五”规划文本数量	1份	1份	20.0	20.0	
		质量指标	规划文本中的食品药品安全监管链条环节覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	290000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划	促进食品药品安全发展	完成编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划1份，促进食品药品安全发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市政府对“十四五”规划文本的满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（动用上年结余）知识产权行政执法			项目金额	281900		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	281900.00	281900.00	281900.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	281900.00	281900.00	281900.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：录入专利案件信息≥200件次，验收合格率≥90%，资金2020年12月31日前完成使用。2、效果目标：提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力，企业有效投诉率≦10%。			1.已按要求到各区开展业务调研，建立沟通联络机制，并形成调研报告。 2.已形成工作简报。 3.截止11月25日，已完成信息录入1177条，验收合格率为100%。 4.已协助形成专利侵权纠纷行政裁决业务规范及工作指引（初稿） 5.出具专利侵权纠纷侵权判定咨询意见 30份。 6.已组织一期开展执法人员业务培训。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	录入专利案件信息	≥200件次	1177件次	20.0	20.0	偏差原因：我市为专利侵权纠纷行政裁决为全国首批试点城市，之前没有工作先例。指标参考以往专利行政案件数量设置，对实际任务量预估不足。 改进措施：结合试点经验，进一步提升专利侵权纠纷行政裁决工作前瞻性，提高评价指标的科学性。
		质量指标	验收合格率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	资金完成使用	2020年12月	2020年11月	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	281900元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高我市专利侵权纠纷行政裁决能力	形成我市专利侵权纠纷行政裁决调研报告，协助制定专利侵权纠纷行政裁决业务规范	形成我市专利侵权纠纷行政裁决调研报告，协助制定专利侵权纠纷行政裁决业务规范	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	为辖区局提供专利侵权纠纷侵权判定咨询	≥10份	30份	10.0	10.0	根据实际工作需要开展工作；以后年度提高指标值设置的准确性。
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（动用上年结余）国家知识产权局拨业务经费			项目金额	360427		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分
	年度资金总额	360427.00	360427.00	358000.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	360427.00	360427.00	358000.00	—	0.99	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：我市发明专利授权量≥2.1万件；PCT专利申请数量≥1.5万件；我市发明专利拥有量≥11万件；有效发明专利五年以上维持率≥80%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进 ；有效投诉率≤5%。			通过（动用上年结余）国家知识产权局拨业务经费实际支出 35.8万元，全部按实际如期完成。1.产出目标：我市发明专利授权量31138件；PCT专利申请数量20209件；我市发明专利拥有量160046件；有效发明专利五年以上维持率83.77%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进 ；有效投诉率≤5%。			
年度绩效指标	标	二级指标	三级指标	年度指标值	值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我市发明专利授权量	≥2.1万件	31138件	10.0	10.0	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用 ，有效激发深圳企业创新创造活力 ，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权 ，设立专利前置审查服务 ，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式 ，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	20209件	10.0	10.0	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用 ，有效激发深圳企业创新创造活力 ，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权 ，设立专利前置审查服务 ，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式 ，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			我市发明专利拥有量	≥11万件	160046件	10.0	10.0	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用 ，有效激发深圳企业创新创造活力 ，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权 ，设立专利前置审查服务 ，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式 ，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	0.8377	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	358000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（动上年结余）深圳质量专题研究项目				项目金额	465100		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	465100.00	465100.00		447230.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	465100.00	465100.00		447230.00	—	0.96	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：完成深圳市质量工作考核报告，全市质量工作考核单位达标合格，按期年内完成我市质量工作考核，提高我市质量强市工作考核，提高我市质量强市工作水平，被考核单位对工作满意度≥95%。				完成深圳市质量工作考核报告，全市质量工作考核单位达标合格，按期年内完成我市质量工作考核，提高我市质量强市工作考核，提高我市质量强市工作水平，被考核单位对工作满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	深圳市质量工作考核报告	1份	1份	12.5	12.5	
		质量指标	全市质量工作考核单位的达标情况	合格	合格	12.5	12.5	
		时效指标	完成我市质量工作考核时限	年内完成	2020年11月26日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤46.51万元	447230元	12.5	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高我市质量强市工作水平	提供有效保障	提供有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	被考核单位对工作满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-供深农产品认证和质量督导提升项目				项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2000000.00	2000000.00	2000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2000000.00	2000000.00	2000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下目标：1.出具供深农产品管理相关制度7个；农业基础信息库主体信息数量不少于1000家；开展培训活动次数20场；建立供深农产品管理的完整档案库1个；出具供深企业及农产品供深数量分析报告10份以上；项目验收合格率≥95%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.供深农产品、食品质量有效提高，满足市民高品质生活的需求；收到有效投诉次数≤10次。				1.出具供深农产品管理相关制度10个；农业基础信息库主体信息数量2000余家；开展培训活动次数20场；建立供深农产品管理的完整档案库1个；出具供深企业及农产品供深数量分析报告11份；项目验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月4日。2.供深农产品、食品质量有效提高，进一步满足了市民高品质生活需求；收到有效投诉次数0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展培训活动次数	20场	20场	10.0	10.0	
			农业基础信息库主体信息数量	不少于1000家	2000余家	10.0	10.0	偏差原因：扩大了农业企业主体范围，除种业、种植、养殖、农产品加工企业外，将冷链物流、仓储、农批农贸等涉农企业主体纳入了农业基础信息库，数量较预计的有较大的增加； 改进措施：根据工作需要，可调整涉农企业主体范围。
			出具供深农产品管理相关制度	7个	10个	5.0	5.0	偏差原因：实际执行中，管理办法及其实施细则分为管理办法、实施细则2个制度文件，文件数量计算增加了3个。 改进措施：“供深农产品管理办法及其实施细则”、“供深农产品督导工作管理办法及其实施细则”等由3个制度文件变成6 个制度文件。工作内容已按要求完成，文件数量计算增加了3个。
			出具供深企业及农产品供深数量分析报告	10份以上	11份	5.0	5.0	
			建立供深农产品管理的完整档案库	1个	1个	5.0	5.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月4日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤200万元	200万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	供深农产品、食品质量	有效提高，满足市民高品质生活的	有效提高，进一步满足了市民高品	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-供深生鲜食品冷链运输监控系统技术文件编制项目				项目金额			1000000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局（本级）
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1000000.00	1000000.00	995000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1000000.00	1000000.00	995000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	在研究供深生鲜食品冷链运输智慧监控系统建设的背景下，持续优化完善系统技术方案，并研究制定冷链物流物流配套标准规范，开展技术方案与配套标准的应用示范，保障标准制定的科学性和合理性，实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用，为深圳市实施食品安全战略提供基础支撑。				通过实施该项目，研究了供深生鲜食品冷链运输智慧监控系统建设的背景，持续优化完善了系统技术方案，并研究制定了冷链物流物流配套标准规范，开展技术方案与配套标准的应用示范，保障了标准制定的科学性和合理性，实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用，为深圳市实施食品安全战略提供基础支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	供深生鲜食品冷链物流相关团体标准发布稿文件	10份	10份	20.0	20.0	
		质量指标	冷链物流企业接入“深圳市食品安全追溯系统”	1家	1家	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时限	2020年10月底	2020年10月底	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤100万元	995000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为深圳市市食品安全战略提供基础支撑	提供支撑	提供支撑	10.0	10.0	
			实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用	实现应用	实现应用	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	冷链物流企业满意情况	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-供深食品法规标准体系建设及标准制定项目				项目金额	6000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		6000000.00	5850000.00	5844000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		6000000.00	5850000.00	5844000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，2020年完成以下产出目标：1、构建170个供深食品标准体系，包括：标准体系框架图、标准体系编制说明、标准明细表。2、制定20个供深食品标准，包括：标准文本及编制说明。3、召开深圳市食品标准化技术委员会专家研讨会，召开2场专家研讨会。4、开展供深食品标准体系及标准跟踪评价，包括：社会认知调查；跟踪评价；跟踪评价总结。5、提供“供深食品”一站式技术服务方案，包括面向消费者、企业和监管部门等相关方，提供供深食品相关信息展示、咨询、查询服务方案。				2020年度，已按项目合同要求，于11月30日前完成全部建设任务。包括：1、构建供深食品标准体系170个；发布供深食品标准20项；成立深圳市食品标准化技术委员会，并召开2次工作会议；完成供深食品标准与标准体系跟踪评价报告1份和“供深食品”一站式技术服务方案1份。本项目实际支出584.4万元，并于12月2日出具财务审计报告；12月3日，通过市局项目验收。项目的实施，效益指标显著，为“圳品”工作推广奠定理论基础，社会市民对“圳品”的了解度得到有效提升，服务满意度超过80%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制定供深食品标准	20个	20个	5.0	5.0	
			撰写标准体系及标准跟踪评价报告	1份	1份	5.0	5.0	
			深圳市食品标准化技术委员会研讨会	两场	两场	5.0	5.0	
			构建供深食品标准体系	170个	170个	5.0	5.0	
			撰写供深食品一站式技术服务方案	1份	1份	5.0	5.0	
			调查问卷	5000份	5000份	5.0	5.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5844000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	“圳品”工作支撑情况	为“圳品”工作提供基础理论支撑	为“圳品”工作提供基础理论支撑	20.0	20.0	
			社会对“圳品”了解情况	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥80%	≥80%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-供深食品评价及合格评定项目				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		20000000.00	19740000.00	19740000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		20000000.00	19740000.00	19740000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，2020年完成以下产出目标：1.评价制度及配套评价实施规则编制400项2.组织产品评价400个。				在2020年11月30日前组织产品评价422个、编制供深食品评价配套实施规则种类404个，发布或实际使用了供深食品评价制度及实施规则文件，为“圳品”工作提供技术支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施评价的供深食品数量	400个	422个	10.0	10.0	
			编制供深食品评价配套实施规则种类	400种	404种	10.0	10.0	
		质量指标	供深食品产品评价过程及结果文件完整性	无缺漏	无缺漏	5.0	5.0	
			400种供深食品评价配套实施规则	发布或实际使用供深食品评价制度及实施规则文件	发布或实际使用供深食品评价制度及实施规则文件	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	19740000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	“圳品”工作支撑情况	为“圳品”工作提供技术支撑	为“圳品”工作提供技术支撑	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥80%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心建设项目			项目金额	1000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	990000.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	990000.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：组织“供深食品基地”参观体验次数≥8次；开展“供深食品”系列宣传培训活动次数≥8次；编辑制作“供深食品”、“供深食品基地”宣传推广材料数量2套；项目验收合格率≥95%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果目标：建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心，全面提升我市食品安全水平；培训人员满意度≥90%。			1.已组织“供深食品基地”参观体验次数8次；已开展“供深食品”系列宣传培训活动次数8次；已编辑制作《供深食品（圳品）解读手册》、《供深食品（圳品）基地推广手册）宣传推广材料2套；项目验收合格率为100%；项目已于2020年12月31日前全部完成。2.建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心，全面提升了我市的食品安全水平；培训人员满意度达90%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“供深食品”系列宣传培训活动次数	≥8次	8次	10.0	10.0	
			编辑制作“供深食品”、“供深食品基地”宣传推广材料数量	2套	2套	9.0	9.0	
			组织“供深食品基地”参观体验次数	≥8次	8次	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	990000元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心	全面提升我市食品安全水平	全面提升了我市食品安全水平	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训人员满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-深圳主食食材营养成分检测分析与大数据共享项目			项目金额	7000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7000000.00	7000000.00	6978000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	7000000.00	7000000.00	6978000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成深圳市各类主食食材检测批次指标达到 ≥1600批次，建立1个深圳主食食材营养数据库，开发1个数据共享网站平台，建立1个数据共享微信公众平台，检测质量控制指标符合实验室质量体系管理要求，检测任务完成时间在2020年12月31日前。2、建设共享网站平台和微信公众平台，促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往；服务产业能力有效提升，实现检测产值1000万元；收到有效投诉次数≤10次。			1.产出目标：完成深圳市各类主食食材检测批次指标达到1666批次，建立1个深圳主食食材营养数据库，开发1个数据共享网站平台，建立1个数据共享微信公众平台，检测质量控制指标符合实验室质量体系管理要求，检测任务完成时间在2020年11月30日。2、建设共享网站平台和微信公众平台，促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往；服务产业能力有效提升，实现检测产值1000万元；收到有效投诉次数0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建立数据共享微信公众平台	1个	1个	5	5	
			开发数据共享网站平台	1个	1个	5	5	
			建立深圳主食食材营养数据库	1个	1个	10	10	
			完成深圳市各类主食食材检测批次	≥1600批次	1666批次	10	10	
		质量指标	检测质量控制	符合实验室质量体系管理要求	符合实验室质量体系管理要求	10	10	
		时效指标	检测任务完成时间	2020年12月31日前	2020年11月30日	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	6978000元	5	5	
		经济效益指标	服务产业能力	有效提升，实现检测产值1000万元	有效提升，实现检测产值1000万元	10	10	
		社会效益指标	建设共享网站平台和微信公众平台	促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往	建设共享网站平台和微信公众平台，促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往	20	20	
		生态效益指	无	无	无	0	0	
						10	10	
	总分					100	100 —	

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品安全管理人员岗前培训和年度继续教育项目				项目金额	2040000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2040000.00	1974900.00	1974888.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2040000.00	1974900.00	1974888.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展，完成以下目标：1.产出目标：完成制作微课程达到≧59个目标值；微课程制作合格率达到100%目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标：全市餐饮服务从业人员守法经营意识推进提升 ；有效投诉率≤5%。				1.产出目标：完成制作微课程59个目标值；完成微课程制作合格率达到100%目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标：全市餐饮服务从业人员守法经营意识推进提升 ；有效投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成制作微课程	≧59个	59个	20.0	20.0	
		质量指标	微课程制作合格率	100%	100%合格	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤204万元	197.4888万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全市餐饮服务从业人员守法经营意识	推进提升	推进提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品安全检测“一街一车一室”建设项目				项目金额	4432520		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		4432520.00	4382520.00	4382520.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		4432520.00	4382520.00	4382520.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成快检参数(胶体金法或分光光度法)的评价报告和快检参数(卡片法)的评价报告数量157个；完成建立快检产品评价合格名单库；检测任务完成时限2020年11月30日前；2.效果目标：有效保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量；对评价工作有效投诉次数≤5次。				2020年12月31日前完成快检参数(胶体金法或分光光度法)的评价报告和快检参数(卡片法)的评价报告数量157个；完成建立快检产品评价合格名单库。有效保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量，对评价工作有效投诉次数0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成快检参数(胶体金法或分光光度法)的评价报告和快检参数(卡片法)的评价报告数量	157个	157个	20.0	20.0	
		质量指标	建立快检产品评价合格名单库	建立完成	形成了两期合格名录公布	10.0	10.0	
		时效指标	检测任务完成时限	2020年11月30日前	2020年11月15日前完成了验收	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤443.25万元	4382520元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对评价工作有效投诉次数	≤5次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品安全科普教育基地建设项目				项目金额	450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		450000.00	450000.00	447000.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		450000.00	450000.00	447000.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成10个示范基地更新完善；完成30场科普教育培训讲座；深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数 ≥1000人/每年；示范基地更新完善效果美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象；工作完成及时性2020年12月31日前完成。2.效果目标：①社会效益：消费者对食品安全知识的掌握程度有效提高；食品安全科普教育基地服务满意度 ≥90%。				1.产出目标：完成10个示范基地更新完善；完成30场科普教育培训讲座；深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数≥1000人/每年；示范基地更新完善效果美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象；工作在2020年11月30日前完成。2.效果目标：①社会效益：消费者对食品安全知识的掌握程度有效提高；食品安全科普教育基地服务满意度93%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成示范基地更新完善的数量	10个	10个	15.0	15.0	
			完成科普教育培训讲座的数量	30场	30场	15.0	15.0	
			深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数	≥1000人/每年	≥1000人	5.0	5.0	
		质量指标	示范基地更新完善效果	美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象	符合政府监管形象	5.0	5.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年11月30日前完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤45万元	447000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	消费者对食品安全知识的掌握程度	有效提高	提高效果良好	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全科普教育基地服务满意度	≥90%	93%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品流通领域示范单位创建项目			项目金额	310000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	310000.00	300000.00	300000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	310000.00	300000.00	300000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过本项目的开展，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成食品流通领域示范单位创建，评审食品安全示范店≥30家目标值；项目完成率达到100%目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标：食品流通领域示范店创建达到提升我市食品经营单位食品安全水平的目标值；服务对象满意度达到≥95%的目标值。			1.产出目标：完成食品流通领域示范单位创建，评审食品安全示范店30家目标值；项目完成率达到100%目标值；项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标：食品流通领域示范店创建达到提升我市食品经营单位食品安全水平的目标值；服务对象满意度达到100%的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品流通领域示范单位创建，评审食品安全示范店	≥30家	30家	20.0	20.0	
		质量指标	项目完成率	100%	100%完成	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤31万元	30万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品流通领域示范店创建	提升我市食品经营单位食品安全水平	提升我市食品经营单位食品安全水平	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--食品营养健康宣传教育项目				项目金额	4470000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1490000.00	1490000.00		1490000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1490000.00	1490000.00		1490000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目实施，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：举办食品营养健康宣传教育活动启动和年度总结仪式场次 2场；开展食品营养健康宣传教育讲师团培训场次 5场；开发食品营养健康宣传教育微信小程序数量 1个；开展食品营养健康宣传教育科普游园会、大讲堂场次≥60场；项目验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果目标：食品营养健康宣传教育普及度与学生食品安全知识水平有效提高；宣传教育满意度≥90%。				1.产出目标：举办食品营养健康宣传教育活动启动和年度总结仪式场次2场；开展食品营养健康宣传教育讲师团培训场次5场；开发食品营养健康宣传教育微信小程序数量1个；开展食品营养健康宣传教育科普游园会、大讲堂场次60场；项目验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果目标：食品营养健康宣传教育普及度与学生食品安全知识水平有效提高 ；宣传教育满意度≥90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品营养健康宣传教育活动启动和年度总结仪式场次	2场	2场	10.0	10.0	
			开展食品营养健康宣传教育讲师团培训场次	5场	5场	10.0	10.0	
			开展食品营养健康宣传教育科普游园会、大讲堂场次	≥60场	60场	10.0	10.0	
			开发食品营养健康宣传教育微信小程序数量	1个	1个	5.0	5.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1490000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品营养健康宣传教育普及度与学生食品安全知识水平	有效提高	有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	宣传教育满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品品牌培育及示范推广项目				项目金额	426000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		426000.00	319044.00	317100.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		426000.00	319044.00	317100.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展食品生产企业品牌价值评价 30家次。				开展食品生产企业品牌价值评价 30家次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业品牌价值评价	30家次	30家次	20.0	20.0	
		质量指标	提升总报告	1份	1份	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	317100元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	促进食品生产企业品牌建设意识提升	食品生产企业品牌建设意识提升	促进食品生产企业品牌建设意识提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品生产单位从业人员在线继续教育项目				项目金额	240000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	240000.00	240000.00		240000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	240000.00	240000.00		240000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	制作微视频课程40个。				制作微视频课程80个。（2019年40个，2020年80个，两年合计120个）			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作微视频课程	40个	80个	20.0	20.0	因项目2019年结转36万到2020年，微视频课程实际制作数量相应增加，且符合实际需求。以后年度尽量提高绩效指标明确性。
		质量指标	微视频课程通过专家验收	通过专家验收	通过专家验收	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年12月31日前	2020年11月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	240000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全生产知识推广普及	提高生产企业员工的安全生产意识；规范生产企业员工的生产操作流程。	提高生产企业员工的安全生产意识；规范生产企业员工的生产操作流程。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参加制作的人员有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品生产检验扶持项目				项目金额	276040		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	276040.00	276040.00		276040.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	276040.00	276040.00		276040.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2020年：1、开展深圳食品生产企业检测资源现状调查（累计涉及食品企业总数不少于400家）；2、补充完善深圳食品检验人员信息库；3、开展2场集中式食品企业检测人员通用技能培训并发放检测行业培训证明（不少于100人），并对部分人员开展非集中式差别化“一对一”实操培训并发放检测资格证书；4、针对信息库中获得检测资格证书的检测人员，抽取5%进行现场技能专家考核；5、提交项目成果总结报告。				1、开展深圳食品生产企业检测资源现状调查（累计汇总整理490家生产企业检测资源信息等资料）；2、补充完善深圳食品检验人员信息库（累计收集汇总510位检验人员信息资料）；3、开展2场集中式食品企业检测人员通用技能培训并发放检测行业培训证明（2020年培训121人），并对部分人员开展非集中式差别化“一对一”实操培训并发放检测资格证书；4、针对信息库中获得检测资格证书的检测人员，抽取5%（3名）进行现场技能专家考核；5、提交项目成果总结报告。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	集中式食品企业检测人员通用技能培训	2场	2场	20.0	20.0	
		质量指标	培训完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年11月30日前	2020年11月15日	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	276040.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高深圳食品生产企业出厂检验水平	受训人员食品检验能力提高，企业出厂检验主体责任加强。	受训人员食品检验能力提高，企业出厂检验主体责任加强。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参加培训的人员有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品小作坊品质控制和安全水平提升项目				项目金额	230000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		230000.00	230000.00	230000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		230000.00	230000.00	230000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展食品小作坊培训4场，开展小作坊现场指导25家次。				开展食品小作坊培训4场，开展小作坊现场指导25家次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展小作坊培训	4场	4场	15.0	15.0	
			开展小作坊现场指导	25家次	25家次	15.0	15.0	
		质量指标	培训完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年12月10日前	2020年11月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	230000.00元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强食品小作坊食品安全主体责任意识	食品小作坊食品安全主体责任意识加强，风险管控能力提高。	食品小作坊食品安全主体责任意识加强，风险管控能力提高。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接收现场指导的小作坊有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食品药品安全志愿服务				项目金额	2990000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2990000.00	2990000.00		2990000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2990000.00	2990000.00		2990000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：开展食品药品志愿活动212场；建立食品药品志愿服务U站的数量≥5个；举办年终食品药品安全志愿者考核及表彰大会的数量1场；培训活动完成率100%；项目完成及时性，2020年12月31日前完成。2.效果目标：推动市民主动关注和参与食品药品安全治理，形成监管部门的有益补充力量，推动构建社会共治格局，打造在全市具有影响力的志愿服务品牌；社会对食品安全的关注度和群众满意度≥70%。				1.已开展食品药品志愿活动212场；已建立食品药品志愿服务U站的数量5个；已举办年终食品药品安全志愿者考核及表彰大会的数量1场；培训活动完成率达到100%；项目完成及时性，已在2020年12月1日前完成。2.已推动市民主动关注和参与食品药品安全治理，已形成监管部门的有益补充力量，推动了构建社会共治格局，打造了在全市具有影响力的志愿服务品牌；社会对食品安全的关注度和群众满意度达70%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品药品志愿活动	212场	212场	8.0	8.0	
			建立食品药品志愿服务U站的数量	≥5个	5个	8.0	8.0	
			举办年终食品药品安全志愿者考核及表彰大会的数量	1场	1场	8.0	8.0	
		质量指标	培训活动完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年12月1日	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2990000元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	推动市民主动关注和参与食品药品安全治理，形成监管部门的有益补充力量，推动构建社会共治格局	打造在全市具有影响力的志愿服务品牌	打造了在全市具有影响力的志愿服务品牌	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	社会对食品安全的关注度和群众满意度	≥70%	70%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食堂和“熟食中心”建设运营管理标准制定项目				项目金额	360000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		360000.00	359000.00	359000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		360000.00	359000.00	359000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成标准跟踪评价报告数量1份的目标值、“熟食中心”跟踪评价覆盖率达到100%的目标值、跟踪评价完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标：“熟食中心”跟踪评价覆盖率100%，有效投诉率达到≤5%的目标值。				1.产出目标：完成标准跟踪评价报告数量1份的目标值、“熟食中心”完成跟踪评价覆盖率达到100%的目标值、跟踪评价完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标：“熟食中心”跟踪评价覆盖率100%，有效投诉率达到0%的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成标准跟踪评价报告数量	1份	1份	20.0	20.0	
		质量指标	“熟食中心”跟踪评价完成率	100%	100%完成	10.0	10.0	
		时效指标	跟踪评价完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤36万元	35.9万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	“熟食中心”跟踪评价覆盖率	100%	100%完成	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	0%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--社区食品安全社会共治建设项目				项目金额	1440000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	480000.00	480000.00		480000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	480000.00	480000.00		480000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标： 1.产出目标：打造社区食品安全保卫站1个；开展社区“食物银行”服务活动10次；开展社区去走访推介活动20次；每月召开一次社区项目执行者及相关利益方工作交流会议 。覆盖全市社区居民比例≥70%。全年社区活动须于2020年11月30日前完成。2.效果目标：引导更多普通社区居民主动参与食品安全治理工作，推进社区食品安全社会共治建设 ；社区居民对活动的满意度≥70%，。				1.已打造社区食品安全保卫站1个；开展社区“食物银行”服务活动13次；已开展社区去走访推介活动150次；已与合作方、街道相关部门、社区执行团队召开工作交流会议20多次。已覆盖全市社区居民比例87%。已于2020年10月30日完成全年社区活动。2.已引导了更多普通社区居民主动参与食品安全治理工作 ，推动了社区食品安全社会共治建设；社区居民对活动的满意度平均达到95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展社区去走访推介活动场次	20场	150场	8.0	8.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作。以后年度提高指标值设置的合理性。
			召开一次社区项目执行者及相关利益方工作交流会议次数	1次/月	2次/月	8.0	8.0	
			打造社区食品安全保卫站个数	1个	1个	8.0	8.0	
			开展社区“食物银行”服务活动场次	10场	13场	8.0	8.0	
		质量指标	覆盖全市社区居民比例	≥70%	87%	6.0	6.0	
		时效指标	完成全年社区活动截止时间	2020年11月30日	2020年10月30日	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	480000元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	引导更多普通社区居民主动参与食品安全治理工作	推进社区食品安全社会共治建设	推进了社区食品安全社会共治建设	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	社区居民对活动的满意度	≥70%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--深圳食品安全指数研究项目				项目金额	2670000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	890000.00	890000.00		889000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	890000.00	890000.00		889000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目开展，完成以下目标：1.产出目标：形成《深圳食品安全指数研究报告》和各区各街道食品安全指数测算结果份数2份；召开专家研讨会及指数发布会场次数 3场；深圳市食品安全指数知晓率≥70%；完成《深圳食品安全指数研究报告》截止时间2020年11月30日；2.效果目标：实现深圳食品安全指数知晓率≥70%；工作人员满意度≥90%。				已形成《深圳食品安全指数研究报告》和各区各街道食品安全指数测算结果份数 2份；已召开专家研讨会 3场；达到深圳市食品安全指数知晓率达 70%；于2020年11月30日前提交完成《深圳食品安全指数研究报告》；工作人员满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开专家研讨会及指数发布会场次数	3场	3场	10.0	10.0	
			形成《深圳食品安全指数研究报告》和各区各街道食品安全指数测算结果份数	2份	2份	15.0	15.0	
		质量指标	深圳市食品安全指数知晓率	≥70%	70%	8.0	8.0	
		时效指标	完成《深圳食品安全指数研究报告》截止时间	2020年11月30日	2020年11月30日前	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	889000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深圳食品安全指数知晓率	≥70%	70%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心				项目金额	24525000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8175000.00	8175000.00		8175000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	8175000.00	8175000.00		8175000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：食品焦点刊物（电子版）篇数25篇；抽检分析与解读简报的数量25篇；公众课堂，标准知多少系列报告的数量40篇；食品安全毒理专题研究报告的数量25篇；出具研究报告的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：市民对食品安全标准的了解情况有效提升；服务验收满意度≥90%。				1.项目产出：食品焦点刊物（电子版）25篇；抽检分析与解读简报25篇；公众课堂，标准知多少系列报告40篇；食品安全毒理专题研究报告25篇；出具研究报告的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究完成时间2020年12月31日前。2.项目效果：市民对食品安全标准的了解情况有效提升；服务验收满意度98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品焦点刊物（电子版）篇数	25篇	25篇	5.0	5.0	
			食品安全毒理专题研究报告的数量	25篇	25篇	5.0	5.0	
			公众课堂，标准知多少系列报告的数量	40篇	40篇	5.0	5.0	
			抽检分析与解读简报的数量	25篇	25篇	5.0	5.0	
		质量指标	开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究的合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			出具研究报告的合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	8175000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民对食品安全标准的了解情况	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥90%	0.98	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--食品安全社会评价项目				项目金额	4404000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1468000.00	1468000.00		1467000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1468000.00	1468000.00		1467000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：1.产出目标：出具《2020年食品安全战略工程项目绩效评价总结报告》1份；促进食品安全战略重点项目绩效提升项目个数≥16个；出具《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》份数1份；开展食品安全满意度调查对象数量8000个样本；选取国内外食品安全水平比对研究的国家/地区/国际组织数量国内/国外各6个；项目验收合格率≥95%；项目完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：开展深圳市与国内外国家/地区/国际组织食品安全状况比对研究，促进深圳市食品安全治理水平提升；深圳市民对本市食品安全的满意度≥70%；市民群众对发布的深圳食品安全白皮书满意度≥80%。				已完成《2020年食品安全战略工程项目绩效评价总结报告》1份；已促进食品安全战略重点项目绩效提升项目16个；已完成《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》；已开展食品安全满意度调查8000份；已选取各6个国内外食品安全水平比对研究的国家/地区/国际组织；项目验收合格率100%；项目完成时间2020年12月31日。已开展深圳市与国内外国家/地区/国际组织食品安全状况比对研究，促进深圳市食品安全治理水平提升；深圳市民对本市食品安全的满意度80.9%；市民群众对发布的深圳食品安全白皮书满意度80%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出具《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》份数	1份	1份	8.0	8.0	
			开展食品安全满意度调查对象数量	8000个样本	8000个样本	8.0	8.0	
			出具《2020年食品安全战略工程项目绩效评价总结报告》	1份	1份	8.0	8.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1467000元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	开展深圳市与国内外国家/地区/国际组织食品安全状况比对研究	促进深圳市食品安全治理水平提升	促进深圳市食品安全治理水平提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	深圳市民对本市食品安全的满意度	≥70%	80.9%	18.0	18.0	
			市民群众对发布的深圳食品安全白皮书满意度	≥80%	80%	12.0	12.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-公示食品安全信息				项目金额	11502000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3834000.00	3834000.00		3829000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3834000.00	3834000.00		3829000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：专题报道数12篇；食用农产品风险监测信息公示12期；项目验收合格率≥95%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果指标：加强深圳食品安全信息公示工作，落实信息公示制度，提升食安监管形象；收到有效投诉次数≤10次。				1.产出目标：已完成专题报道数12篇；已完成食用农产品风险监测信息公示12期；项目验收合格率为95%；项目已在2020年12月31日前完成。2.效果指标：已加强深圳食品安全信息公示工作，落实了信息公示制度，提升了食安监管形象；未收到有效投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题报道数	12篇	12篇	10.0	10.0	
			食用农产品风险监测信息公示期数	12期	12期	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3829000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强深圳食品安全信息公示工作，落实信息公示制度	提升食安监管形象	提升了食安监管形象	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-广泛借助各种媒介开展食品安全宣传教育工作				项目金额	12810000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算		全年执行	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4270000.00	4270000.00		4000000.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	4270000.00	4270000.00		4000000.00	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标：“抽检你话事”网络民意调查5次，“抽检你话事”落地活动3场，“告诉咱爸妈”辟谣栏目更新24期；海报及相关素材设计数50张；质量目标：“深圳食事药闻”微信公众号工作日更新完成率100%；稿件传播及设计工作完成率100%；工作完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：社会效益：公众食品安全风险认知能力有效提高；通过丰富的媒介资源，协助实现与更多媒体单位的充分沟通，提升传播力；满意度：食品安全科普宣传满意度≥85%。				1.已完成“抽检你话事”网络民意调查5次，落地活动3场；“告诉咱爸妈”辟谣栏目已更新14期（备注：按照原定计划每月发布2期全年共24期，2020年初因为疫情影响，项目至2020年7月才完成招标采购流程，导致按照合同执行时间每月完成2期共发布14期。为完成我局全年科普宣传工作要求指标，在合同签到前，已结合全年科普宣传工作计划定期发布食品安全科普辟谣文章，据统计，项目内全年共发布55期与“告诉咱爸妈”类似的科普辟谣类文章。）；海报及相关素材设计数达120张；“深圳食事药闻”微信公众号共发文610篇，工作日和休息日均有发文，平均每天发文2篇，达100%；稿件传播及设计工作完成率100%；已于2020年12月31日前完成工作。2.公众食品安全风险认知能力已有效提高；已通过丰富的媒介资源，协助实现与更多媒体单位的充分沟通，提升了传播力；食品安全科普宣传满意度≥85%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传海报及相关素材设计数	50张	120张	5.0	5.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作。以后年度提高指标值设置的准确性。
			“抽检你话事”落地活动场次	3场	3场	5.0	5.0	
			“抽检你话事”网络民意调查次数	5次	5次	5.0	5.0	
			“告诉咱爸妈”辟谣栏目更新期数	24期	14+55期	5.0	5.0	按照原定计划每月发布2期全年共24期，2020年初因为疫情影响，项目至2020年7月才完成招标采购流程，导致按照合同执行时间每月完成2期共发布14期。为完成我局全年科普宣传工作要求指标，在合同签到前，已结合全年科普宣传工作计划定期发布食品安全科普辟谣文章，据统计，项目内全年共发布55期与“告诉咱爸妈”类似的科普辟谣类文章。以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	稿件传播及设计工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			“深圳食事药闻”微信公众号工作日更新率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤427万元	4000000元	5.0	5.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	公众食品安全风险认知能力	有效提高	有效提高	15.0	15.0	
			通过丰富的媒介资源，协助实现与更多媒体单位的充分	提升传播力	提升传播力	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全科普宣传满意度	≥85%	≥85%	10.0	10.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-加强与媒体风险交流力度			项目金额	24852000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8284000.00	7724000.00	7705000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	8284000.00	7724000.00	7705000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：315志愿者的线下宣传教育、体察活动≤5场；比较试验新闻发布宣传≤4次；制作食品安全科普视频2个；投放食品安全科普视频3次；食品安全公益广告投放完成率100%；食药抽检抽检结果的宣传报道率100%；食品安全科普视频投放完成率100%；项目完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：加大食品抽检宣传力度，提升消费者对食品安全的信心有效提升；投放公益广告宣传满意度≥90%；食品安全科普视频宣传满意度≥85%。			1.315志愿者的线下宣传教育、体察活动5场；比较试验新闻发布宣传4次；已制作食品安全科普视频2个；已投放食品安全科普视频3次；食品安全公益广告投放完成率已达到100%；食品安全科普视频投放完成率已达到100%；项目完成时间2020年12月31日前。2.加大食品抽检宣传力度，提升消费者对食品安全的信心有效提升；投放公益广告宣传满意度达90%；食品安全科普视频宣传满意度达85%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作食品安全科普视频	2个	2个	5.0	5.0	
			比较试验新闻发布宣传	≤4次	4次	5.0	5.0	
			315志愿者的线下宣传教育、体察活动	≤5场	5场	5.0	5.0	
			投放食品安全科普视频	3次	3次	5.0	5.0	
		质量指标	食品安全公益广告投放完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			食药抽检抽检结果的宣传报道率	100%	100%	5.0	5.0	
			食品安全科普视频投放完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤828.4万元	7705000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加大食品抽检宣传力度，提升消费者对食品安全的信心	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全科普视频宣传满意度	≥85%	85%	10.0	10.0	
			投放公益广告宣传满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-开展食品安全风险交流活动				项目金额	5250000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1750000.00	1750000.00		1747000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1750000.00	1750000.00		1747000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：召开深圳市食品药品安全风险交流专家委员会年会的数量1场；举办食品药品安全知识讲座的数量 5场；举办年度性深圳食品安全风险交流论坛的数量 1场；项目验收合格率≥90%；项目完成及时性2020年12月31日前完成。2.效果目标：提升包括全市、全国、全球范围内部分相关食品企业、行业协会、高校、科研技术机构、国际组织，以及国家、广东省、深圳市监管机构相关人员水平，广泛影响社会公众；公众对食品安全投诉率≤1%				2020年度完成召开深圳市食品药品安全风险交流专家委员会年会1场；举办食品药品安全知识讲座 5场；举办年度性深圳食品安全风险交流论坛 1场；项目验收合格率95%；项目完成及时性2020年11月30日前完成。提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众；公众对食品安全投诉率≤1%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开深圳市食品药品安全风险交流专家委员会年会的数量	1场	1场	10.0	10.0	
			举办年度性深圳食品安全风险交流论坛的数量	1场	1场	15.0	15.0	
			举办食品药品安全知识讲座的数量	5场	5场	5.0	5.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年11月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤525万元	174.7万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全风险交流会议、论坛影响力	提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众	提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对食品安全投诉率	≤1%	≤1%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全风险监测抽查				项目金额	18600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6200000.00	6200000.00		5840689.56	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	6200000.00	6200000.00		5840689.56	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目实施，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展风险监测1300批次；风险监测任务完成率100%；2020年12月30日前完成风险监测抽查。2.效果目标：开展食品安全风险监测工作，为地区风险评估、标准制定等提供数据支持；收到有效投诉次数≤10次。				本项目开展风险监测2541批次，任务完成率100%，并于2020年12月30日前完成。开展食品安全风险监测工作，为地区风险评估、标准制定等提供数据支持，未收到有效投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展风险监测批次数	1300批次	2541批次	30.0	30.0	根据实际工作需要开展监测工作。以后年度提高指标值设置的合理性。
		质量指标	风险监测任务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成风险监测抽查时间	2020年12月30日前	2020年12月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5840689.56元	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	开展食品安全风险监测工作	为地区风险评估、标准制定等提供数据支持	为地区风险评估、标准制定等提供数据支持	20.0	20.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全风险信息监测与研判分析服务				项目金额	2625000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	875000.00	875000.00		870500.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	875000.00	875000.00		870500.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目开展，将完成以下工作以保证项目总目标实现。1.产出目标：食品药品安全风险信息案例分析篇数不少于6篇；编制发布编制发布《深圳市食品安全监督管理工作评议、考核和评价标准》和制度各一份，组织开展对深圳10个区（新区）人民政府的食品安全监督管理工作评议考核技术性工作,形成《2020年度深圳市食品安全监督管理工作评议考核工作报告》1份；发布报告完成率100%；编制发布《深圳市食品安全监督管理工作评议、考核和评价标准》和制度、《2020年度深圳市食品安全监督管理工作评议考核工作报告》完成时间2020.12.31前；食品药品投诉数据分析相关工作完成时间2020.12.31前。2.效果目标：建立食药消费信用评价体系，促进食药消费信用评价发展。通过督促市、区人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对责任到位，进而提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展，提升市民对创建工作满意度，指标目标值达98%及以上。				通过本项目开展，将完成以下工作以保证项目总目标实现。1.产出目标：食品药品安全风险信息案例分析篇数6篇；发布报告完成率100%；完成时间2020.12.31前；2.效果目标：建立食药消费信用评价体系，促进食药消费信用评价发展。通过督促市、区人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对责任到位，进而提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展，提升市民对创建工作满意度，指标目标值达98%及以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舆情日报	不少于6篇	6篇	20.0	20.0	
		质量指标	食品药品投诉数据分析相关工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	食品药品投诉数据分析相关工作完成时间	2020.12.31前	2020.12.31前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	870500元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	建立食药消费信用评价体系	促进食药消费信用评价发展	促进食药消费信用评价发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民满意度	≥98%	≥98%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全监督抽检项目				项目金额	252570000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	84190000.00	84190000.00		83907659.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	84190000.00	84190000.00		83907659.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1.产出目标：完成食品安全年抽检量达67500批次，覆盖率达4.5批次/千人（按1500万人口计），食品安全抽检整体合格率≥97%，在2020年12月30日前完成食品抽检工作；2.效果目标：有效促进开展食品安全监督抽检，守护舌尖上的民生；收到有效投诉次数≤10次。				本项目共完成食品定量抽检72933批次，覆盖率达4.86批次/千人（按1500万人口计），评价性抽检合格率为99.3%，并于2020年12月30日前完成食品抽检工作；此项工作有效促进开展食品安全监督，守护舌尖上的民生；且未收到有效投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成食品抽检批次数	67500批次	72933批次	30.0	30.0	根据实际工作需要开展。以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	食品安全抽检整体合格率	≥97%	99.3%	5.0	5.0	
			食品抽检覆盖率	4.5批次/千人	4.86批次/千人	5.0	5.0	
		时效指标	完成食品抽检时间	2020年12月30日前	2020年12月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	83907659元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	开展食品安全监督抽检，守护舌尖上的民生	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全监管追溯与信用管理建设和推进项目				项目金额	5400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1800000.00	1800000.00		1798300.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1800000.00	1800000.00		1798300.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：全年针对全市零售商、学校食堂及其供应商、监管部门开展的推广介绍和对接活动15场；针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务的数量 ≥3家；上线商超在售预包装食品扫码获得追溯信息率 ≥80%；为系统用户提供咨询及指导服务响应时间 ≤2个工作日。2.效果目标：应用食品安全追溯与信用管理系统，提升为消费者提供查询食品信息服务能力；服务食品企业满意度 ≥90%。				全年针对全市零售商、学校食堂及其供应商、监管部门开展的推广介绍和对接活动25场；针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务达 6家；上线商超在售预包装食品扫码获得追溯信息率 ≥80%；为系统用户提供咨询及指导服务响应时间保证当天 24小时内完成答复;服务食品企业满意度达 90%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年针对全市零售商、学校食堂及其供应商、监管部门开展的推广介绍和对接活动的数量	15场次	25场次	10.0	10.0	为了更好地完成系统推广任务，让学校食堂、零售商等都能顺利地使用系统，因此增加了活动场次。以后年度提高指标值设置的准确性。
			针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务的数量	≥3家	6家	10.0	10.0	让更多企业都了解追溯体系认证，因此根据实际工作需要开展工作。以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	上线商超在售预包装食品扫码获得追溯信息率	≥80%	≥80%	10.0	10.0	
		时效指标	为系统用户提供咨询及指导服务响应时间	≤2个工作日	1个工作日	10.0	10.0	积极回应解答用户的问题，增加用户体验感。以后年度提高指标值设置的准确性。
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	179.83万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应用食品安全追溯与信用管理系统	提升为消费者提供查询食品信息服务能力	消费者可通过食安追溯APP、小程序等多种方式免费扫码查询	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务食品企业满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-先进食品安全管理体系标准应用能力提升				项目金额	1710000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	570000.00	560000.00		560000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	570000.00	560000.00		560000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标：1.产出目标：完成先进管理体系专业人才培养6场，先进管理体系宣贯培训3场；项目验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月31日前完成；2.效果目标：有效推进食品安全管理体系在我市食品生产经营单位中的应用；培训满意度≥95%。				1.产出目标：完成先进管理体系专业人才培养6场，先进管理体系宣贯培训22场；项目验收合格率100%；项目2020年11月1日前全部完成；2.效果目标：有效推进食品安全管理体系在我市食品生产经营单位中的应用；培训满意度96%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	先进管理体系宣贯培训场数	6场	22场	10.0	10.0	偏差原因：根据实际工作需求，深圳11个辖区开展线下线上各1场培训。 改进措施：按需计划开展先进管理体系人才宣传培训，扩大培训范围，增加培训场次。
			先进管理体系专业人才培养场数	3场	6场	10.0	10.0	偏差原因：根据实际工作情况及企业需求，将原定3场先进管理体系专业人才培训增加3场至6场。 改进措施：按需计划开展先进管理体系人才宣传培训，扩大培训范围，增加培训场次。
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年11月1日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	560000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	推进食品安全管理体系在我市食品生产经营单位中的应用	有效推进	促进企业应用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训满意度	≥95%	96%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-制作食品安全风险交流宣传资料				项目金额	2955000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	985000.00	985000.00		978000.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	985000.00	985000.00		978000.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：编写、制作科普材料篇数≥100篇；制作蓝马甲数量541件；蓝马甲验收合格率100%；工作计划完成及时性，在2020年12月31日前完成。2.效果目标：公众食品安全风险认知能力有效提高；统一对外宣传食品安全抽检工作形象，扩大宣传，增强影响；制作食品安全风险交流宣传资料满意度≥90%；工作人员对蓝马甲满意度≥95%。				制作蓝马甲数量541件；蓝马甲验收合格率100%；已完成100篇科普文章编写，制作完成33份海报并应用。工作计划完成及时性，在2020年12月31日前完成。所有宣传制品已通过专家审核，并全部及时上传至资料库向社会公开。公众食品安全风险认知能力有效提高，制作食品安全风险交流宣传资料满意度达90%，工作人员对蓝马甲满意度达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作蓝马甲数量	541件	541件	10.0	10.0	
			编写、制作科普材料篇数	≥100篇	100篇	10.0	10.0	
		质量指标	蓝马甲验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作计划完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤98.5万元	978000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	统一对外宣传食品安全抽检工作形象	扩大宣传，增强影响	截至目前，资料库总访问量达 24 万人次以上，总预览数达 20 万次以上，资料总下载数超过17万次，扩大宣传，增强影响。	10.0	10.0	
			公众食品安全风险认知能力	有效提高	民众认知能力有相应提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	制作食品安全风险交流宣传资料满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
			工作人员对蓝马甲满意度	≥95%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-制作投播食品安全公益宣传广告			项目金额	17850000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5950000.00	4430000.00	4426640.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	5950000.00	4430000.00	4426640.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标：制作食品安全科普公益宣传广告视频11个，公益广告视频在网络平台投播推广≥44天；投放渠道种数指标达到4种；质量目标：公益广告视频制作完成率100%，公益广告视频在网络平台投放完成率100%；时效目标：视频制作完成时间在2020年12月31日前，视频投放完成时间在2020年12月31日前。2.效果目标：社会效益：食药安全宣传教育信息广泛传播；实现食品安全知识及监管信息的有效传播；满意度：食品安全公益广告宣传满意度≥85%。			完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标：制作食品安全科普公益宣传广告视频11个，公益广告视频在网络平台投播推广44天；投放渠道种数指标达到4种；质量目标：公益广告视频制作完成率100%，公益广告视频在网络平台投放完成率100%；时效目标：视频制作完成时间在2020年12月31日前，视频投放完成时间在2020年12月31日前。2.效果目标：社会效益：食药安全宣传教育信息广泛传播；实现食品安全知识及监管信息的有效传播；满意度：食品安全公益广告宣传满意度≥85%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	投放渠道种数	4种	4种	10.0	10.0	
			公益广告视频在网络平台投播天数	≥44天	44天	5.0	5.0	
			制作食品安全科普公益宣传广告视频	11个	11个	5.0	5.0	
		质量指标	公益广告视频制作完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			公益广告视频在网络平台投放完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	视频投放完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
			视频制作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3696640元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食药安全宣传教育信息	广泛传播	广泛传播	10.0	10.0	
			实现食品安全知识及监管信息的传播	有效传播	有效传播	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全公益广告宣传满意度	≥85%	≥85%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防控防疫专项补贴-深中海				项目金额	4000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	4000000.00	4000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	4000000.00	4000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市知识产权区域布局信息化平台前期款				项目金额	120000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	120000.00	114000.00		0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	120000.00	114000.00		0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：我市发明专利授权量≥2.1万件；PCT专利申请数量≥1.5万件；我市发明专利拥有量≥11万件；有效发明专利五年以上维持率≥80%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。				受发改立项流程影响，该项目实施方案暂未获批，所以2020年未实施。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我市发明专利拥有量	≥11万件	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
			我市发明专利授权量	≥2.1万件	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	0	5.0	5.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	0	5.0	5.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	0	20.0	20.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0	20.0	20.0	
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控采购与代储经费（国药）				项目金额	9244000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	9244000.00	9243696.67	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	9244000.00	9243696.67	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，对防控物资进行代储，保障资金支付准确性，有效保障防疫防控物资存储。				通过开展此项目，对防控物资进行代储，代储防疫防控物资XX类别，保障资金支付准确性，有效保障防疫防控物资存储。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	代储防疫防控物资类别	≥1类	1类	12.5	12.5	
		质量指标	资金支付准确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目工作完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	9243696.67元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防疫防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控对外捐赠物资运费（敦豪）				项目金额	928000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	574520.44	574520.44	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	574520.44	574520.44	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	委托第三方完成对外捐赠物资运费及报关费用				委托第三方完成了对外捐赠物资运费及报关费用 ，验收合格，过程规范。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成报关和运费项目	1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	验收合格率	合格	合格	12.5	12.5	
		时效指标	按合同要求时效	按时完成	按时完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	不超合同约定金额	574520.44元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	完成 对外捐赠情况	据实完成	据实完成	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员对服务满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控经费-比亚迪				项目金额	25500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	2279700.00	2279700.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	2279700.00	2279700.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2279700元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控经费-口罩预约申领技术服务（平安公司）			项目金额	3196300		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	3196300.00	3196300.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	3196300.00	3196300.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展口罩预约申领技术服务工作			根据工作计划，进行了口罩预约申领技术服务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3196300元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	口罩预约申领技术服务	提高效率	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控经费-稳健				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20000000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款		0.00	20000000.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				项目工作已完成，采购过程中通过价格谈判实现了成本节约。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	0	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	0	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费（第八批）-国药				项目金额	7320000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	7320000.00	7312905.66	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	7320000.00	7312905.66	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障防疫物资仓储。				完成了防疫防控物资采购，保障防疫物资仓储。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	小于或等于预算金额	7312905.66元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费（第六批）-国药				项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	3000000.00	2574562.45	10	0.86	8.60
	其中：当年财政拨款		0.00	3000000.00	2574562.45	—	0.86	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2574562.45元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费（第七批）——国药				项目金额	12540000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	12540000.00	12540000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	12540000.00	12540000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成防疫防控物资保障工作				根据工作计划，完成了红外测温仪、红外测温仪、口罩等防疫防控物资采购工作			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	红外测温仪采购数量	不少于3.48万个	3.48万个	8.4	8.4	
			防护服采购数量	不少于1万件	1万件	8.4	8.4	
			口罩采购数量	不少于31.5万个	31.5万个	8.4	8.4	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	8.4	8.4	
		时效指标	应急物资分配及时率	100%	100%	8.4	8.4	
		成本指标	预算执行金额	不超出预算	12540000元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商服务满意度	大于或等于98%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-宝能集团				项目金额	60000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	41523600.00	41523600.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	41523600.00	41523600.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	41523600元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-三诺公司				项目金额	75000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	36336000.00	36336000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	36336000.00	36336000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	36336000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-深中海				项目金额	19800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	19800000.00	19800000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	19800000.00	19800000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	19800000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-稳健医疗公司				项目金额	360000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	280000000.00	253531800.77	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款		0.00	280000000.00	253531800.77	—	0.91	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	253531800.77元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-裕展				项目金额	8000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	8000000.00	8000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	8000000.00	8000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	8000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-众泰恩				项目金额	6300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	4047750.00	4047750.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	4047750.00	4047750.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4047750元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资仓储费（第一批）-国药集团				项目金额	19500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	12682808.61	12682808.61	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	12682808.61	12682808.61	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障防疫物资仓储。				按计划完成工作开展，保障防疫物资仓储。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	12682808.61元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资快递服务-顺丰				项目金额	9616600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	9411115.00	9411115.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	9411115.00	9411115.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展防疫防控物资快递服务工作				积极开展完成了防疫防控物资快递服务工作 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	9411115元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	快速送到	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商的满意度	满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急进口物资采购专项经费（第一批）				项目金额	50000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	17824176.00	17824176.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	17824176.00	17824176.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				按要求完成疫情防控第一批应急进口物资采购，全力保障防控物资需求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	17824176元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第三批）				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第四批）				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第五批）				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	≤预算金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意程度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费（第二批）				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				通过开展本项目，完成了采购筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		20000000.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		20000000.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				完成了疫情防控应急物资采购工作，有效保障防控物资需求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（中央转移、文号财行2018、8号文）年度一般性产品质量监督抽查				项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500000.00	500000.00	500000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		500000.00	500000.00	500000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）产（商）品质量监督抽查批次125批次；（2）监督抽查结果通报1次。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率5%；（2）产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）按期年内完成产（商）品质量监督抽查任务。2.效果目标：社会效益方面（1）完成不少于1类工业产品监督抽查报告。满意度方面（1）检验报告有效投诉率≤3%；（2）被抽样企业对工作满意度≥95%。				1.产出目标：数量方面（1）产（商）品质量监督抽查批次150批次；（2）监督抽查结果通报2次。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率0%；（2）产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）按期年内完成产（商）品质量监督抽查任务。2.效果目标：社会效益方面（1）完成4类工业产品监督抽查报告（消防产品、插头插座、开关、电线组件）。满意度方面（1）检验报告有效投诉率0%；（2）被抽样企业对工作满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督抽查结果通报	1次	2次	7.5	7.5	
			产（商）品质量监督抽查批次（含网络抽样）	125批次	150批次	7.5	7.5	
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	7.5	7.5	
			抽样单、检测报告差错率	≤5%	0%	7.5	7.5	
		时效指标	完成产品质量监督抽查任务	年内完成	2020年10月1日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤50万元	50万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高我市生产领域工业产品质量水平	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	被抽样企业对工作满意度	≥95%	100%	15.0	15.0	
			检验报告有效投诉率	≤3%	0%	15.0	15.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	结转2018年强化知识产权工作专项资金（第一批）（粤财教【2018】47号）			项目金额	3060000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	3060000.00	3059950.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	3060000.00	3059950.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：我市知识产权质押融资补助金额≥150万；专利代理人数量≥50人。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。			1.培养专利代理人50人以上；知识产权质押融资补助≥150万；项目完成的及时性。2.我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	专利代理人	50人以上	50人以上	10.0	10.0	
			知识产权质押融资补助	≥150万	≥150万	10.0	10.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3059950元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	结转2018年服务业发展专项资金（第一批）（财建【2018】254号）			项目金额	43528251		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	43528251.00	42156881.45	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	0.00	43528251.00	42156881.45	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：知识产权管理规范贯标企事业单位数量≥100家；专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业数量≥1000家；打造专业化、综合性的知识产权运营机构数量≥5家；规模较大、布局合理、对产业发展和国际竞争力具有支撑保障作用的高价值专利组合数量≥20个；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。			通过结转委本级财建【2018】254号财政部关于下达2018年服务业发展专项资金（第一批）实际支出4215.688145万元。1.知识产权管理规范贯标企事业单位660家；专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业≥1000家；打造专业化、综合性的知识产权运营机构数量≥5家；规模较大、布局合理、对产业发展和国际竞争力具有支撑保障作用的高价值专利组合20个；项目完成的及时性按合同要求完成。2.我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	知识产权管理规范贯标企事业单位数量	≥100家	660家	10.0	10.0	
			专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业数量	≥1000家	≥1000家	10.0	10.0	
			打造专业化、综合性的知识产权运营机构数量	≥5家	≥5家	5.0	5.0	
			规模较大、布局合理、对产业发展和国际竞争力具有支撑保障作用的高价值专利组合数量	≥20个	20个	10.0	10.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	42156881.45元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造、运用、保护及省部会商）（粤财行【2019】64号）			项目金额	3420000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	3420000.00	2665076.93	10	0.78	7.80
	其中：当年财政拨款	0.00	3420000.00	2665076.93	—	0.78	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按照省局任务清单所列的项目任务目标和实施方案要求，此类项目应组织专家开展项目评审，签订项目合同，进行规范管理。			通过下达2019年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造、运用、保护及省部会商）粤财行【2019】64号实际支出266.507693万元。1.开展知识产权区域协调发展推进项目1个；开展知识产权区域对口帮扶项目2个；开展支持高质量专利培育项目8项；开展中小微企业知识产权相关工作人员的知识产权专题培训2期并形成分析报告；项目完成的及时性按合同要求完成。2.我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	开展知识产权区域协调发展推进项目	≥1个	1个	10.0	10.0	
			开展知识产权区域对口帮扶项目	≥2个	2个	10.0	10.0	
			开展支持高质量专利培育项目	≥8项	8项	10.0	10.0	
			开展中小微企业知识产权相关工作人员的知识产权专题培训，并形成分析报告	1-2期	2期	5.0	5.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2665076.93元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批）(粤财工【2019】190号)			项目金额	950000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	950000.00	950000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	950000.00	950000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标1：通过开展广东省实验室知识产权能力提升工程项目，加强省实验室知识产权制度建设，提高省实验室知识产权管理水平，提升高价值专利培育布局能力。目标2：为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权公证服务，并总结知识产权公证服务情况，形成分析报告。为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务;推进我省知识产权仲裁调解机构与省内知识产权保护中心、快速维权中心或维权援助中心建立合作关系;在专利、商标等领域以及具体的技术或行业领域打造一批有专业特长的仲裁调解专家队伍。遴选一批有代表性的知识产权特色案例，在知识产权纠纷解决方面发挥重要示范作用;收集汇编知识产权仲裁调解相关法律法规以及典型案例，整理发布典型案例。			通过粤财工【2019】190号下达2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批），目标全部按实际如期完成。具体如下：为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费知识产权公证服务≥120次；为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务≥12次；建立实验室知识产权管理制度≥1套；项目完成的及时性按合同要求完成。我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费知识产权公证服务	≥120次	≥120次	10.0	10.0	
			为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务	≥12次	≥12次	10.0	10.0	
			建立实验室知识产权管理制度	≥1套	≥1套	10.0	10.0	
		质量指标	整理发布典型案例	≥5例	≥5例	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年底前	2020年底前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	950000元	5.0	5.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

	效益指标	社会效益指标	促进粤港澳大湾区内公正机构和仲裁机构知识产权案件办理能力提升	进一步提升	进一步提升	10.0	10.0	
			我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年促进经济高质量发展专项资金（第三批）(粤财工【2019】208号)			项目金额	6400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	6400000.00	6400000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	6400000.00	6400000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在全社会营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化。促进深圳市知识产权创造、运用、保护高质量发展，推动创新型城市建设。			通过粤财工【2019】190号下达2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批），工作全部按实际如期完成。1.资助第六届广东专利金奖9项；第六届广东专利银奖13项；第六届广东专利优秀奖7项；第六届广东杰出发明人奖4项；项目完成的及时性。2.我市知识产权创造高质量发展逐步提升。有效投诉率≤5%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	资助第六届广东专利金奖	9项	9项	5.0	5.0	
			资助第六届广东专利银奖	13项	13项	5.0	5.0	
			资助第六届广东专利优秀奖	7项	7项	5.0	5.0	
			资助第六届广东杰出发明人奖	4项	4项	5.0	5.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时率	2020年12月31日	2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	6400000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	知识产权创造高质量发展	逐步提升	逐步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（粤财工【2020】115号）下达2020年中央财政服务业发展资金（第一批）				项目金额			50000000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局（本级）
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	19015559.95	19015559.95	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	19015559.95	19015559.95	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	经过三年时间，在深圳构建起规范化、市场化的知识产权运营服务体系，建立健全知识产权运用促进 的制度规范，促进知识产权市场价值充分实现 ，支撑区域经济高质量发展。				通过（粤财工【2020】115号）下达2020年中央财政服务业发展资金（第一批），全部按实际如期完成。1.社会效益指标：成功转化高校院所专利技术中小企业486家，托管机构服务覆盖中小企业1481家；2.数量指标：知识产权管理规范贯标企事业单位651家，产业知识产权运营中心19个，区域性知识和承诺全运营服务平台1个。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权管理规范贯标企事业单位数量	≥500家	651家	10.0	10.0	
			区域性知识产权运营服务平台	≥1个	1个	10.0	10.0	
			产业知识产权运营中心	≥1个	19个	10.0	10.0	该指标工作任务为多个项目共同开展
		质量指标	产业类专利导航示范项目	≥3个	3个	5.0	5.0	
			知识产权证券化产品	≥4单	10单	5.0	5.0	
		时效指标	工作完成及时性	及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	不超出本项目下达预算	19015559.95元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	专利密集型产业增加值和实施地理标志促进工程地理标志产品产值	显著提升	专利密集型产业增加值117.21亿元，实施地理标志运用促进工程的地理标志产品产值增加6000万元	5.0	5.0	
			知识产权转让、许可数量	年均增幅≥10%	年均增幅26.8%	5.0	5.0	
			知识产权抵押融资金额和项目数	年均增幅≥10%	知识产权抵押融资金额年均增幅49.6%，项目数翻倍增长	5.0	5.0	
		社会效益指标	成功转化高校院所专利技术中小企业数量	≥50家	486家	10.0	10.0	该指标工作任务为多个项目共同开展
			专业知识产权托管机构服务覆盖中小企业数量	≥500家	1481家	10.0	10.0	该指标工作任务为多个项目共同开展
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	知识产权服务行业监管	全面加强	全面加强	5.0	5.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造保护运用及专利奖励）			项目金额	28800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	28800000.00	28800000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	28800000.00	28800000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在全社会营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化。促进深圳市知识产权创造、运用、保护高质量发展，推动创新型城市建设。			1.资助第二十一届中国专利金奖5项；第二十一届中国专利银奖6项；第二十一届中国专利优秀奖54项；广东省高价值专利培育布局中心8项；项目完成的及时性。2.我市知识产权创造高质量发展逐步提升。有效投诉率≤5%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	资助第二十一届中国专利金奖	5项	5项	10.0	10.0	
			资助第二十一届中国专利银奖	6项	6项	10.0	10.0	
			资助第二十一届中国专利优秀奖	54项	54项	10.0	10.0	
			资助广东省高价值专利培育布局中心	8项	8项	10.0	10.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	0.0	0.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	28800000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	管）				项目金额	100000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	100000.00		100000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	100000.00		100000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：开展保健食品等科普宣传活动场次50场，全市保健食品安全宣传覆盖率≥85%，宣传活动任务完成时间在2020年12月20日前，项目支出金额≤预算金额，科普宣传覆盖人群5000人，宣传对象对活动满意。				已在全市共开展50场以“科学认知保健食品，杜绝欺诈消费陷阱”为主题的保健食品科普宣传教育活动，全市保健食品安全宣传覆盖率95%，已在2020年10月前完成宣传活动任务，项目支出金额≤预算金额，共发放宣传资料3639份，科普知识宣传品5374份，覆盖5000余人次，宣传对象对活动满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保健食品等科普宣传活动场次	50场	50场	20.0	20.0	
		质量指标	全市保健食品安全宣传覆盖率	≥85%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	宣传活动任务完成时间	2020年12月20日前	2020年10月	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	98000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	科普宣传覆盖人群	5000人	5000人	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	宣传对象满意情况	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年中央药品监管补助资金-医疗器械化妆品抽检和药品安全科普宣传				项目金额	185000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	185000.00	185000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	185000.00	185000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：完成化妆品国家监督抽样38批次，通过化妆品抽样工作，保证全市化妆品市场安全，对工作人员有效投诉件数≤3件。加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，营造良好的社会共治氛围。				完成化妆品国家监督抽样38批次，通过化妆品抽样工作，保证全市化妆品市场安全，对工作人员有效投诉件数0件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织部署化妆品抽样批次	38批次	38批次	12.5	12.5	无偏差
		质量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差
		时效指标	抽样任务完成时间	在国家药监局规定的时间内完成	在国家药监局规定的时间内完成	12.5	12.5	无偏差
		成本指标	抽样费	≤3.8万元	3.8万元	12.5	12.5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	化妆品市场安全情况	加强抽样工作，有效保障市场安全	保质保量地完成抽样等工作，有效保障市场安全	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	对工作人员有效投诉件数	≤3件	0件	20.0	20.0	无偏差
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	“广东省质量奖配套奖励”专项资金项目				项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	3000000.00	3000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	3000000.00	3000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对我市有三家获奖企业进行资助，每家一次性奖励100万元，保障发放准确、及时，资助企业对资助表示满意。				经过审核，已完成对深圳市机场股份有限公司、深圳市洲明科技股份有限公司、维谛技术有限公司3家企业的资助			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助单位数量	3家	3家	12.5	12.5	
		质量指标	资金资助准确性	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金资助及时性	2020年12月前	2020年11月19日	12.5	12.5	
		成本指标	省政府质量奖资助标准	100万元/家	100万元/家	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	促进企业质量发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	资助企业对资助的满意情况	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）市长质量奖奖金			项目金额	48000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	16000000.00	16000000.00	16000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	16000000.00	16000000.00	16000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业16个；（2）完成新增市长质量奖评审专家10人次。质量方面（1）资金奖励项目的达标情况达到符合奖励标准的目标值。时效方面（1）2020年12月31日前完成年度市长质量奖评审工作。2.效果目标：社会效益方面（1）发掘细分行业国内外领军行业≥6个；（2）总结形成可资助并推广的质量创新优秀案例≥10个。满意度方面（1）参评满意度≥85%。			经过审核，已完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业16个；（2）完成新增市长质量奖评审专家10人次。质量方面（1）资金奖励项目的达标情况达到符合奖励标准的目标值。时效方面（1）2020年6月28日前完成年度市长质量奖评审工作。2.效果目标：社会效益方面（1）发掘细分行业国内外领军行业6个；（2）总结形成可资助并推广的质量创新优秀案例10个。满意度方面（1）参评满意度98.73%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业	≥16个	16个	10.0	10.0	
			完成新增市长质量奖评审专家	≥10人	10人	10.0	10.0	
		质量指标	资金奖励项目的达标情况	符合奖励标准	符合奖励标准	10.0	10.0	
		时效指标	完成年度市长质量奖评审工作	2020年12月31日前	2020年6月28日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1600万元	1600万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	总结形成可资助并推广的质量创新优秀案例	≥10个	10个	10.0	10.0	
			发掘细分行业国内外领军行业	≥6个	6个	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参评满意度	≥85%	0.9873	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	智慧食品安全监管平台建设项目前期款				项目金额	6620000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		6620000.00	5674836.00	4930432.00	10	0.87	8.70
	其中：当年财政拨款		6620000.00	5674836.00	4930432.00	—	0.87	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成设计招标，按时按质完成各项工作任务，为智慧食品安全监管平台建设打下基础。				完成设计招标1个，设计招标工作已经完成，为智慧食品安全监管平台建设打下基础。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成设计招标	1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年5月14日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤6620000元	4930432元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对智慧食品安全监管平台建设的作用	打下基础，已经签订合同并开展实施，稳步推进中	打下基础，已经签订合同并开展实施，稳步推进中	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商的满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	智慧食品安全监管平台建设项目				项目金额	193167132		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		68000000.00	68000000.00	68000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		68000000.00	68000000.00	68000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据发改委批复文件，按项目总规模完成建设。项目设计2019年完成采购支付首款及进度款，2020年完成项目设计，验收支付尾款；2020年完成平台建设、监理、第三方测评三个项目的招标采购并按合同约定支付首款 ；2021年至2022年完成项目建设，验收合格后支付尾款。				完成招标采购项目2个，项目设计验收全部合格，项目进度完成率为100%，工作人员对供应商满意情况为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成招标采购项目数量	3个	2个	15.0	10.0	偏差原因：第三方测评服务项目主要工作为对平台项目建设成果进行测评，2020年9月28日签订平台项目合同，目前尚未形成建设成果，招标迫切性有限。 改进措施：招标前需要协调市安全测评中心参与单一来源谈判，需要根据项目初步实施情况与其开展沟通。
		质量指标	项目设计验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目进度完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目投资额	≤68000000元	68000000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况	打下基础，项目进度正常	打下基础，项目进度正常	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员对供应商满意情况	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	94	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳商事信用与事中事后智慧监管系统（双随机监管和联合奖惩系统）前期款				项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2000000.00	1821230.00	1821230.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2000000.00	1821230.00	1821230.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：完成设计招标，按时完成项目工作，项目支出在成本控制范围内，对供应商的满意度≥95%				完成设计招标1个，在2020年12月31日前完成，对供应商的满意度100%，设计招标工作已经完成。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成设计招标	1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤2000000元	1821230元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况	打下基础，项目进度正常	打下基础，项目进度正常	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商的满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳商事信用信息与事中事后智慧监管 (双随机监管和联合奖惩)系统				项目金额	8730000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		7650000.00	7650000.00	7650000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		7650000.00	7650000.00	7650000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：完成项目招标数量1个，项目进度验收合格率≥95%，项目完成时间为2020年12月底前，项目支出金额≤预算金额，项目为信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况提供基础、促进发展，服务验收满意度≥95%				已完成项目招标数量1个，项目进度验收合格率100%，截至2020年12月底，项目已完成，项目支出金额在预算金额内，项目进度正常，服务验收满意度为100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成项目招标数量	1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	项目进度验收合格率	≥95%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月底前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤7650000元	7650000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况	提供基础，项目进度正常	提供基础，项目进展正常	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	稽查综合工作				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场稽查局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3314000.00	3214000.00		3181573.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	3314000.00	3214000.00		3181573.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：应急安保服务人数,5人;物资搬运车次，80次;市场稽查事务辅助外包完成情况,全部完成。 2、效果目标：稽查办案综合保障，有效保障；服务对象满意度，95%。				应急安保服务人数5人；物资搬运车次69次；市场稽查事务辅助外包全部完成；未超过项目预算金额；稽查办案综合保障，有效保障；服务对象满意度，95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应急安保服务人数	5人	5人	15.0	15.0	
		质量指标	物资搬运车次	80次	69次	15.0	13.0	年物资搬运车次数量减少　改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值
		时效指标	市场稽查事务辅助外包完成情况	全部完成	市场稽查事务辅助外包全部完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	3181573.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	稽查办案综合保障	有效保障	有效保障	20.0	17.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	95%	95%	20.0	17.0	
	总分					100	91.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	培训专项				项目金额	2090000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		530000.00	211400.00	181456.00	10	0.86	8.60
	其中：当年财政拨款		530000.00	211400.00	181456.00	—	0.86	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	产出指标：数量指标（培训场次4次以上）；质量指标（培训内容与培训申报主题一致）；时效指标：（培训完成及时性，全部年内完成）；成本指标：（培训成本不超过项目预算金额）；效果指标：社会效益指标（培训人员执法技能得到提升，有效打击网络等领域市场违法行为）；满意度指标（受训人员满意度，95%以上）。				培训场次4次；培训内容与培训申报主题一致；培训全部于年内及时完成；未超过预算金额；有效打击网络等领域市场违法行为；受训人员满意度，95%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	4次以上	4次	20.0	20.0	
		质量指标	培训内容	与培训申报主题一致	培训内容与培训申报主题一致	10.0	10.0	
		时效指标	培训完成及时性	全部在年内完成	全部在年内完成	10.0	10.0	
		成本指标	培训成本	不超过项目预算金额	181456.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	培训人员执法技能得到提升	有效打击网络等领域市场违法行为	有效打击网络等领域市场违法行为	20.0	17.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受训人员满意度	95%以上	95%以上	20.0	15.0	
	总分					100	90.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	扫黑除恶专项工作				项目金额	3264600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1088200.00	822200.00	696490.35	10	0.85	8.50
	其中：当年财政拨款		1088200.00	822200.00	696490.35	—	0.85	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、扫黑除恶专项海报10000份；宣传工作完成情况，按计划及时完成；制作海报完成率100%；2、效果目标：有效打击市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；扫黑除恶专项工作宣传效果，提高群众对扫黑除恶工作的知晓度。				扫黑除恶宣传海报43106份；制作海报完成100%；按计划及时完成；未超过项目预算金额；维护公平有效的市场秩序；提高群众对扫黑除恶工作的知晓度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫黑除恶宣传海报	10000份	43106份	20.0	20.0	偏差原因：根据实际工作需要，加强宣传知晓度　改进措施：加强学习培训，指标目标值设置更为准确
		质量指标	制作海报完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	宣传工作完成情况	按计划及时完成	按计划及时完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	696490.35元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	16.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	扫黑除恶工作宣传效果	提高群众对扫黑除恶工作的知晓度	提高群众对扫黑除恶工作的知晓度	20.0	17.0	
	总分					100	91.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	法制管理工作			项目金额			3052624
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市市场稽查局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	952624.00	793324.00	593496.00	10	0.75	7.50
	其中：当年财政拨款	952624.00	793324.00	593496.00	—	0.75	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：组织全市打假成员单位开展会议或培训1次；案件审理完成率100%；行政处罚信息公示完成率100%；组织应对复议诉讼情况按规定全部及时答复和参加案件的复议诉讼；案件审理工作及时性，在法定时限内依法审理。2、效果目标：有效打击市场违法行为，维护公平有效的市场秩序。有效打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣产品违法犯罪行为，维护公平有序竞争的市场经济环境，形成广泛全民打假氛围；有效打击市场违法违规行为，收到举报人或相关部门的表彰。			组织全市打假成员单位开展会议或培训1次；案件审理完成率100%；行政处罚信息公示完成率100%；按规定全部及时答复和参加案件的复议诉讼；在法定时限内依法审理；未超过项目预算金额；维护公平有序竞争的市场经济环境，形成广泛全民打假氛围；收到举报人或相关部门的表彰。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织全市打假成员单位开展会议或培训	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	行政处罚信息公示完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			案件审理完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			组织应对复议诉讼情况	按规定全部及时答复和参加案件的复议诉讼	按规定全部及时答复和参加案件的复议诉讼	10.0	10.0	
		时效指标	案件审理工作及时性	在法定时限内依法审理	在法定时限内依法审理	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	593496.00元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣产品违法犯罪行	维护公平有序竞争的市场经济环境，形成广泛全民打假氛围	维护公平有序竞争的市场经济环境，形成广泛全民打假氛围	20.0	17.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效打击市场违法违规行为群众满意度	收到举报人或相关部门的表彰	收到举报人或相关部门的表彰	20.0	16.0	
	总分					100	90.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	价格监督检查与公平竞争稽查工作				项目金额	3836800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		741800.00	709464.37	669032.87	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款		741800.00	709464.37	669032.87	—	0.94	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、价格监督检查及反不正当竞争稽查、打击传销规范直销稽查执法次数2次；日常价格监督检查采购双随机抽样比率100%；价格监督检查及反不正当竞争稽查案件办理及时性，在法定办案时限内办结；2、效果目标：有效打击价格违法行为及不正当竞争行为、传销行为，维护公平有效的市场秩序；有效打击价格违法行为及不正当竞争行为、打击传销规范直销，收到举报人或相关部门的表彰。				价格监督检查及反不正当竞争稽查、打击传销规范直销稽查执法次数9次；日常价格监督检查采用双随机抽样比率100%；价格监督检查及反不正当竞争稽查案件办理及时性，在法定办案时限内办结；未超过项目预算金额；维护公平有效的市场秩序；收到群众或相关部门的表彰。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	价格监督检查及反不正当竞争稽查、打击传销规范直销稽查执法次数	≥2次	9次	20.0	20.0	
		质量指标	日常价格监督检查采用双随机抽样比率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	价格监督检查及反不正当竞争稽查案件办理及时性	在法定办案时限内	在法定办案时限内	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	669032.87元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击价格违法行为及不正当竞争行为、传销行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	16.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效打击价格违法行为及不正当竞争行为、打击传销规范直销群众满	收到群众或相关部门的表彰	收到群众或相关部门的表彰	20.0	16.0	
	总分					100	91.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场稽查工作			项目金额	5609040		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1589040.00	1290600.00	1264044.60	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1589040.00	1290600.00	1264044.60	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、市场稽查专项市场抽检批次，100批次；市场稽查执法市场在媒体或公众号正面宣传次数5次;检测不合格产品处置率100%；案件办理及时性，在法定办案时限内办结。2、效果目标：有效打击市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；有效打击各类市场违法行为，收到举报人或相关部门的表彰。			市场稽查执法在媒体或公众号正面宣传达到5次；市场稽查专项抽检批次达到335批次；检测不合格产品处置率100%；在法定办案时限内办结；未超过项目预算金额；维护公平有效的市场秩序；收到举报人或相关部门的表彰			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场稽查执法在媒体或公众号正面宣传次数	达到5次	达到5次	10.0	10.0	
			市场稽查专项抽检批次	达到100批次	达到335批次	10.0	10.0	防疫产品检测批次，同时深圳市市场监管局发文防疫用品实行检测费优惠政策，因此实际完成值出现超额误差。 改进措施:结合实际工作情况适当调整指标目标值
		质量指标	检测不合格产品处置率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	市场稽查案件办理及时性	在法定办案时限内办结	在法定办案时限内办结	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	1264044.60元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	16.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效打击市场违法行为，维护市场稳定群众满意度	收到举报人或相关部门的表彰	收到举报人或相关部门的表彰	20.0	16.0	
	总分					100	91.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权稽查工作			项目金额		5131000	
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场稽查局	
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1568500.00	1531632.00	1531590.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1568500.00	1531632.00	1531590.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、使用云上稽查平台固证次数，400次；阿里云取证数量15次；稽查执法电子数据司法鉴定完成情况，申请出证的案件全部及时出具司法鉴定报告；案件办理及时性，在法定办案时限内办结；项目支出金额不超过项目预算金额；2、效果目标：有效打击知识产权违法行为，维护公平有效的市场秩序；有效打击知识产权违法行为，收到举报人或相关部门的表彰。			使用云上稽查平台固证次数1069次；阿里云IP取证数量达到345次；全部及时出具司法鉴定报告；法定办案时限内办结；未超过项目预算金额；维护公平有效的市场秩序；收到举报人或相关部门的表彰。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	使用云上稽查平台固证次数	400次	1069次	10.0	10.0	偏差原因：因2020年云上稽查系统在全系统推广使用，使用次数增加 改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值
			阿里云IP取证数量	达到15次	达到345次	10.0	10.0	偏差原因：因2020年云上稽查系统在全系统推广使用，使用次数增加 改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值
		质量指标	稽查执法电子数据司法签定完成情况	全部及时出具司法鉴定报告	全部及时出具司法鉴定报告	10.0	10.0	
		时效指标	案件办理及时性	法定办案时限内办结	法定办案时限内办结	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	1531590.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击知识产权违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	16.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效打击知识产权违法行为群众满意度	收到举报人或相关部门的表彰	收到举报人或相关部门的表彰	20.0	15.0	
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表

项目名称	结转委本级财建【2018】254号财政部关于下达2018年服务发展专项资金（第一批）			项目金额	2450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	2450000.00	2450000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	2450000.00	2450000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	支持知识产权重点保护对象侵权有效识别180个；依托知识产权辅助支撑服务确认违法行为全部完成；案件办结时间在规定时间内；项目支出金额不超过项目预算金额；有效打击知识产权违法行为，维护公平有效的市场秩序；有效打击知识产权违法行为，收到权益方或相关部门的表彰。			支持知识产权重点保护对象侵权有效识别已完成200个；依托知识产权辅助支撑服务确认违法行为全部立案；案件在规定时限内办结；项目支出金额不超过项目预算金额；维护公平有效的市场秩序；收到权益方或相关部门的表彰。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持知识产权重点保护对象侵权有效识别	180个	200个	15.0	15.0	
		质量指标	依托知识产权辅助支撑服务确认违法行为	全部立案	依托知识产权辅助支撑服务确认违法行为全部立案	15.0	15.0	
		时效指标	案件办结时间	规定时限内	案件在规定时限内办结	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	2450000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击知识产权违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效打击知识产权违法行为群众满意度	收到权益方或相关部门的表彰	收到权益方或相关部门的表彰	20.0	15.0	
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品和农业稽查工作				项目金额			8048910
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场稽查局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1998910.00	1720710.00		1618762.20	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	1998910.00	1720710.00		1618762.20	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、稽查专项（食品、农业）抽检批次，100批次；稽查执法（食品、农业）在媒体或公众号正面宣传次数，10次;食品和农业检测不合格产品处置率100%；案件办理及时性，在法定办案时限内办结。2、效果目标：有效打击食品和农业违法行为，维护人民群众食品安全；有效打击食品、农业违法行为，收到举报人或相关部门的表彰。				食品和农业稽查专项抽检179批次；食品和农业稽查执法市级以上媒体正面宣传10次；食品和农业稽查执法抽检不合格食品处置率100%；在法定办案时限内办结；未超过项目预算金额；维护人民群众食品安全；收到举报人或相关部门的表彰。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品和农业稽查专项抽检批次	100批次	179批次	10.0	10.0	偏差原因：根据前期食品违法线索，有针对性的进行执法抽检，仅检测重点的2-5个项目，未按照市场监管总局印发的的监督抽检细则要求多个检测项目，因此实际完成值出现超额误差。改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值
			食品和农业稽查执法正面宣传	市级以上媒体正面宣传超过10次	食品和农业稽查执法市级以上媒体正面宣传10次	10.0	10.0	
		质量指标	食品和农业稽查执法抽检不合格食品处置率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	食品和农业稽查案件办理及时性	在法定办案时限内办结	在法定办案时限内办结	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	1618762.20元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击食品和农业违法行为	维护人民群众食品安全	维护人民群众食品安全	20.0	17.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效打击食品、农业违法行为，维护食品安全群众满意度	收到举报人或相关部门的表彰	收到举报人或相关部门的表彰	20.0	15.0	
	总分					100	91.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	结转2019年中央药品监管补助资金-稽查执法专项			项目金额	120000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	120000.00	120000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	120000.00	120000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	数量指标：对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫商铺违法销售药品经营主体进行有效性信息筛查,≥20条;对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫商铺违法销售医疗器械经营主体进行有效性信息筛查 ,≥20条;对注册或发货地位于深圳市的违法经营无中文标识化妆品的天猫店铺进行信息筛查,≥30条;质量指标：对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫销售药品经营主体进行信息筛查率,≥80%；对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫销售医疗器械经营主体进行信息筛查率,≥80%；对注册或发货地位于深圳市的违法经营无中文标识化妆品的天猫店铺进行信息筛查率,≥80%；大要案查办率，100%；涉刑案件移送率，100%；时效指标：任务完成时间，2019年12月30日前；成本指标：深圳市网络数据筛查平均成本，500元/人/天；社会效益指标：对位于深圳市的网络制售假劣两品一械行为予以打击，进一步提高；满意度指标：对网络制售假劣两品一械行为的打击力度，关停一批网络制售假劣两品一械的违法店铺。			对注册或发货地位于深圳市的违法经营无中文标识化妆品的天猫店铺进行信息筛查33条；对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫商铺违法销售医疗器械经营主体进行有效性信息筛查20条；对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫商铺违法销售药品经营主体进行有效性信息筛查25条；对注册或发货地位于深圳市的违法经营无中文标识化妆品的天猫店铺进行信息筛查率80%；对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫销售医疗器械经营主体进行信息筛查率80%；对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫销售药品经营主体进行信息筛查率80%；大要案查办率100%；涉刑案件移送率100%；任务完成时间2020年12月30日前；深圳市网络数据筛查平均成本500元/人/天；对位于深圳市的网络制售假劣两品一械行为予以打击，进一步提高；对网络制售假劣两品一械行为的打击力度群众满意度，关停一批网络制售假劣两品一械的违法店铺群众满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对注册或发货地位于深圳市的违法经营无中文标识化妆品的天猫店铺进行信息筛查	30条	33条	5.0	5.0	
			违法销售医疗器械经营主体进行有效性信息筛查	20条	20条	5.0	5.0	
			对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫商铺违法销售药品经营主体进行有效性信息筛查	20条	25条	5.0	5.0	
		质量指标	对注册或发货地位于深圳市的违法经营无中文标识化妆品的天猫店铺进行信息筛查率	80%	80%	5.0	5.0	
			对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫销售医疗器械经营主体进行信息筛查率	80%	80%	5.0	5.0	
			对注册或发货地位于深圳市的淘宝和天猫销售药品经营主体进行信息筛查率	80%	80%	5.0	5.0	
			大要案查办率	100%	100%	5.0	5.0	
			涉刑案件移送率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	任务完成时间	2020年12月30日前	2020年12月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	深圳市网络数据筛查平均成本	500元/人/天	500元/人/天	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对位于深圳市的网络制售假劣两品一械行为予以打击	进一步提高	进一步提高	20.0	16.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对网络制售假劣两品一械行为的打击力度群众满意度	收到举报人或相关部门的表彰	收到举报人或相关部门的表彰	20.0	15.0	
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品稽查工作			项目金额	1622800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	512800.00	249100.00	130934.70	10	0.53	5.30
	其中：当年财政拨款	512800.00	249100.00	130934.70	—	0.53	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、药品稽查案件查处数,50宗；不合格药品处置率100%；案件办理及时性，在法定办案时限内办结；案件查扣物品入库时间，在法定时限内入库；2、效果目标：有效打击市场违法行为，维护人民群众药械安全；有效打击药品法行为，收到举报人或相关部门的表彰。			药品稽查案件查处数53宗；不合格药品处置率100%；案件查扣物品入库时间，在法定时限内；案件办理及时性，在法定办案时限内办结；未超过项目预算金额；维护市民用药用械安全；收到举报人或相关部门的表彰。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品稽查案件查处数	不少于50宗	53宗	10.0	10.0	
		质量指标	不合格药品处置率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	案件查扣物品入库时间	在法定时限内	在法定时限内	10.0	10.0	
			案件办理及时性	法定办案时限内办结	法定办案时限内办结	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	130934.70元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击市场违法行为	维护市民用药用械安全	维护市民用药用械安全	20.0	18.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效打击药品违法行为，维护药品安全群众满意度	收到举报人或相关部门的表彰	收到举报人或相关部门的表彰	20.0	17.0	
	总分					100	90.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	日常综合管理工作				项目金额	13425477.57		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2391477.57	2391477.57	2336421.86	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		2391477.57	2391477.57	2336421.86	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：摄影次数6次；摄像完成情况全部完成；摄影完成及时率100%。2、效果目标：后勤保障情况，有效保障；服务对象满意度95%。				摄像次数6次；摄像完成情况全部完成；摄像服务完成及时率100%；未超过项目预算金额；后勤得到有效保障；服务对象满意度95%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	摄像次数	6次	6次	15.0	15.0	
		质量指标	摄像完成情况	全部完成	全部完成	15.0	15.0	
		时效指标	摄像服务完成及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	2336421.86元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	后勤保障情况	有效保障	后勤得到有效保障	20.0	16.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	95%	95%	20.0	15.0	
	总分					100	90.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增）扫黑除恶专项工作				项目金额	400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	400000.00	390000.00		375144.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	400000.00	390000.00		375144.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：扫黑除恶工作视频宣传次数,1次;视频完成率100%;宣传工作完成情况,按计划及时完成。 2、效果目标：加强群众对扫黑除恶工作的参与度,提高扫黑除恶意识;扫黑除恶工作宣传效果，提高群众对扫黑除恶工作的知晓度。				扫黑除恶工作视频宣传1次；按计划及时完成；未超过项目预算金额；提高扫黑除恶意识；提高群众对扫黑除恶工作的知晓度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫黑除恶工作视频宣传次数	1次	1次	20.0	20.0	
		质量指标	视频宣传完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	宣传工作完成情况	按计划及时完成	按计划及时完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	375144.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强群众对扫黑除恶工作的参与度	提高扫黑除恶意识	提高扫黑除恶意识	20.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	扫黑除恶工作宣传效果	提高群众对扫黑除恶工作的知晓度	提高群众对扫黑除恶工作的知晓度	20.0	16.0	
	总分					100	90.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备购置及修缮				项目金额	1938637.42		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场稽查局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	700000.00	700000.00		669316.03	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00		669316.03	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：设备及家具购置种类达到3类；装修项目数达到4个；设备及家具验收合格率100%；装修验收合格率100%；设备及家具交付使用及时率100%；装修交付使用及时率100%。2、效果目标：后勤保障情况，有效保障；服务对象满意度95%。				设备及家具购置种类3类；装修项目数3个；装修验收合格率100%；设备及家具验收合格率100%；设备及家具交付使用及时率100%；装修交付使用及时率100%；未超过项目预算金额；后勤保障情况有效保障；服务对象满意度95%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备及家具购置种类	3类	3类	10.0	10.0	
			装修项目数	3个	3个	15.0	15.0	
		质量指标	装修验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			设备及家具验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	设备及家具交付使用及时率	100%	100%	5.0	5.0	
			装修交付使用及时率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	669316.03元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	后勤保障情况	有效保障	后勤保障情况有效保障	20.0	16.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	95%	95%	20.0	15.0	
	总分					100	90.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事登记注册日常管理工作			项目金额			81634279.74
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市企业注册局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	17821854.37	17856654.37	17752756.83	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	17821854.37	17856654.37	17752756.83	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作，实现提高商事登记效率和质量，更好地服务经济社会发展等目标。			企业纸质档案实际整理数量为59151份。空白营业执照印刷数量为125.26万套；空白营业执照套印单价0.3元/套；空白营业执照印刷单价6.11元/套；商事登记业务办理超期率≤5%。窗口评价满意度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业纸质档案整理数量	59143份	59151份	4.54	4.54	
			空白营业执照印刷数量	125.26万套	125.26万套	4.54	4.54	
			量	160万笔	160万笔	4.54	4.54	
		质量指标	量合格率	100%	100%	4.54	4.54	
			空白营业执照印刷验收合格率	100%	100%	4.54	4.54	
			空白营业执照公章套印验收合格率	100%	100%	4.54	4.54	
		时效指标	企业纸质档案整理完成时间	2020年12月31日前	2020年12月10日	4.54	4.54	
			空白营业执照印刷完成时间	2020年12月31日前	2020年8月18日	4.54	4.54	
			空白营业执照公章套印完成时间	2020年12月31日前	2020年12月11日	4.54	4.54	
		成本指标	空白营业执照套印单价	0.3元/套	0.3元/套	4.54	4.54	
			空白营业执照印刷单价	6.11元/套	6.11元/套	4.6	4.6	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	执照印刷、套印公章与社会需求的匹配程度	符合《营业执照工艺标准》和公章套印标准≥99.9%	符合《营业执照工艺标准》和公章套印标准≥99.9%	10	10	
			商事登记业务办理超期率	≤5%	≤5%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤3%	≤3%	10	10	
			窗口评价满意度	95%	95%	10	10	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事登记改革“四证合一”业务			项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	900000.00	900000.00	899942.40	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	899942.40	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作，实现提高商事登记效率和质量，更好地服务经济社会发展等目标。			新增发照业务数量达到年度指标值10万笔，发照业务质量合格率达100%，商事登记业务办理超期率≤5%，窗口评价满意度95%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增发照业务数量	10万笔	10万笔	12.5	12.5	
		质量指标	发照业务质量合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	新增发照业务量完成时间	2020年12月31日前	2020年12月15日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤90万元	89.99万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	商事登记业务办理超期率	≤5%	≤5%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	窗口评价满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体空白营业执照印制及套印				项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1000000.00	1000000.00	1000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1000000.00	1000000.00	1000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作，实现提高商事登记效率和质量，更好地服务经济社会发展等目标。				空白营业执照公章套印数量为12.151万套。空白营业执照印刷数量为15.77万套。执照印刷符合《营业执照工艺标准》，套印公章标准≥99.9%。使用人员对印刷质量满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	空白营业执照公章套印数量	12.151万套	12.151万套	10.0	10.0	
			空白营业执照印刷数量	15.77万套	15.77万套	10.0	10.0	
		质量指标	空白营业执照印刷验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	空白营业执照印刷完成时间	2020年12月31日前	2020年9月8日	10.0	10.0	
		成本指标	印刷及套印金额	≤100万元	100万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	执照印刷、套印公章与社会需求的匹配程度	符合《营业执照工艺标准》和公章套印标准≥99.9%	符合《营业执照工艺标准》和公章套印标准≥99.9%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	使用人员对印刷质量满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化项目			项目金额	4108000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2998000.00	2628000.00	2628000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2998000.00	2628000.00	2628000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强局本级各项业务信息化管理等工作，实现信息系统稳定运行等目标，满足企业群众对政务服务的新期盼新要求，不断优化我市营商环境。			信息化系统维护数量为10个；软件运维服务合格率90%以上；信息系统运行稳定率有所提升；全年项目预算执行率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新建、升级、维护信息化系统数量	8个	10个	10.0	10.0	
			软件运维完成率	90%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	软件运维服务合格率	90%	90%	10.0	10.0	
		时效指标	软件升级改造完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年12月7日前	10.0	10.0	
		成本指标	资金使用情况	≤299.8万元	262.8万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信息系统稳定运行	有所提升	有所提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	系统使用满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	综合管理业务				项目金额	5179339.2		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1726446.40	1287246.40	1137022.11	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款		1726446.40	1287246.40	1137022.11	—	0.88	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	项目用于开展企业注册局行政后勤、办公用房的装修维护，更新办公设备。进一步改善我局办公条件，提升工作氛围，提高工作效率。				采购设备数量实际完成102台；办公设备完全符合国家标准；资金支付及时率100%。采购设备使用率100%。设备使用人员满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购设备数量	117个	102个	12.5	10.9	市局无偿调拨7台笔记本电脑，已满足需要，年度指标值中的11台不再采购。传真机一体机等4台办公设备因品牌不符合采购政策未采购。改进措施：提高预算编制水平。
		质量指标	办公设备符合国家标准	符合	符合	12.5	12.5	
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	资金使用情况	≤172.6万元	113.70万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	设备使用人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	97.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	会议专项经费			项目金额	163527		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	42630.00	17030.00	13908.00	10	0.82	8.20
	其中：当年财政拨款	42630.00	17030.00	13908.00	—	0.82	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	提升干部队伍专业素养，提高工作效率，立足深圳市企业注册局职能开展各项工作。			会议出勤率达90%以上；人数增加，降低了会议费的标准。参会人员对会务保障非常满意。会议召开后的社会效益：深化放管服改革，加快推进“证照分离”。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会议人数达标率	90%	90%	10.0	10.0	
			组织召开会议次数	2次	1次	10.0	5.0	财政压缩经费，两次会议合并为一次召开。改进措施：根据实际及时在绩效监控时进行整改、修改目标等。
		质量指标	会议出勤率	90%	90%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前完成	2020年11月19日	10.0	10.0	
		成本指标	会议费标准	≤435元/人.天	316.09元/人.天	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深化放管服改革，加快推进“证照分离”	推进	推进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	提高服务质量，提供后勤保障	让每位与会人员满意，不出差错	让每位与会人员满意，不出差错	20.0	20.0	
	总分					100	93.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	课题调研项目			项目金额	975800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	120000.00	719300.00	719300.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	120000.00	719300.00	719300.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按照2020年度企业注册局第三次局务会议纪要，本年度此项目调整为商事登记立法课题调研项目的补充经费，我局与北大法学院合作，于年内完成《商事登记条例》（暂定名）及相关文件起草工作，市场监管总局将在我局调研成果基础上进一步修订、完善，提交全国人大审议。			课题研究结题申报实际完成为1项；外出调研时间实际完成为2020年12月4日。课题采纳率100%，资金100%使用。总局100%满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题研究结题申报率	1项	1项	12.5	12.5	
		质量指标	课题研究结题评审通过率	1项	1项	12.5	12.5	
		时效指标	外出调研及时性	2020年12月31日	2020年12月4日	12.5	12.5	
		成本指标	资金使用情况	≤719300元	719300元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	课题采纳率	80%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	总局满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	培训专项经费			项目金额	250000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	70000.00	28000.00	27880.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	70000.00	28000.00	27880.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	提升干部队伍专业素养，提高工作效率，立足深圳市企业注册局职能开展各项工作。			培训人数达标率90%以上，培训出勤率100%；工作人员的履职能力进一步提高，被培训人员满意度达90%以上。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人数达标率	90%	90%	12.5	12.5	
		质量指标	培训出勤率	90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前完成	2020年11月12日	12.5	12.5	
		成本指标	培训标准	550元/人.天	374元/人.天	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	进一步提高工作人员的履职能力	提高	提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	被培训人员满意度	90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	弥补交通费不足			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市企业注册局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20000.00	16000.00	11136.00	10	0.70	7.00
	其中：当年财政拨款	20000.00	16000.00	11136.00	—	0.70	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作，实现提高商事登记效率和质量，更好地服务经济社会发展等目标。			100%及时安全保障公务用车，100%安全高效完成出行任务。车辆使用人员满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	驾驶员员额人数配备完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	驾驶员资质达标率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	公务用车保障及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	经费支出金额	≤20000元	11136元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	交通工具安全运行	安全高效完成出行任务	安全高效完成出行任务	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	车辆使用人员满意度	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传费项目			项目金额	860000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市企业注册局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	220000.00	371400.00	370800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	220000.00	371400.00	370800.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	及时宣传推广商事制度改革的新举措、新做法，为优化营商环境营造良好氛围；落实党风廉政建设和安全责任制等更新宣传栏内容。			宣传报道实际发稿量8篇，完成率100%；宣传视频内容通俗易懂；“开办企业一窗通”宣传视频直观解读。企业开办环节更便利。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发稿量	>6 篇	8 篇	12.5	12.5	
		质量指标	宣传视频内容直观度	通俗易懂	通俗易懂	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年10月23日	12.5	12.5	
		成本指标	资金使用情况	≤371400元	370800元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	“开办企业一窗通”宣传效果	直观解读	直观解读	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业开办环节便利率	便利	便利	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理业务			项目金额	105000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	35000.00	35000.00	35000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	35000.00	35000.00	35000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：开展深圳标准有关宣传活动不少于1次；开展公益类标准培训不少于1次；企业对标达标专项工作完成率达100%；不合格器具处置率达100%；计量器具专项监督检查工作完成时间在2020年12月31日前；项目支出金额≤35000元。二、效果目标：对维护市场秩序和社会稳定的作用，较为有效；能效标识和限制商品过度包装监督检查在节能减排方面的影响为节能减排；培训工作社会公众满意度≥90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：开展深圳标准有关宣传活动1次；开展公益类标准培训1次；企业对标达标专项工作完成率为90%；不合格器具处置率达90%；计量器具专项监督检查工作完成时间在2020年11月30日；项目支出金额35000元。二、效果目标：对维护市场秩序和社会稳定的作用，较为有效；能效标识和限制商品过度包装监督检查在节能减排方面的影响为节能减排；培训工作社会公众满意度为95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展公益类标准培训	不少于1次	1次	10.0	10.0	
			企业对标达标专项工作完成率	100%	90%	10.0	9.0	偏差原因：企业因为疫情原因导致经营不善，无人力投入该项工作。 改进措施：协助企业完成对标达标专项工作。
			开展深圳标准有关宣传活动	不少于1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	不合格器具处置率	100%	90%	5.0	4.5	偏差原因：检验周期长，导致该项工作延期至2021年。 改进措施：安排专人跟进检测报告进度。
		时效指标	计量器具专项监督检查工作完成时间	2020年12月31日前	2020年11月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤35000元	35000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	能效标识和限制商品过度包装监督检查在节能减排方面	节能减排	节能减排	10.0	10.0	
			对维护市场秩序和社会稳定的作用	较为有效	较为有效	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训工作社会公众满意度	≥90%	95%	15.0	15.0	
	总分					100	98.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶业务			项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	196735.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	196735.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：扫黑除恶人员开展内部培训次数，全年不少于2次；（新增）扫黑除恶业务：涉案工作任务完成率达100%；（新增）扫黑除恶业务：案件办结时间在法定时效内；项目支出金额≤200000元。二、效果目标：全年罚没及没收物品拍卖所得收入，全部上缴国库，达成100%；社会公众参与举报市场经营违法行为的积极性，有效提高；社会公众的自我安全意识，法治意识，逐步提升；(新增)扫黑除恶业务：收到有效投诉次数全年≤5次。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：扫黑除恶人员开展内部培训次数1次；（新增）扫黑除恶业务：涉案工作任务完成率100%；（新增）扫黑除恶业务：案件办结时间在法定时效内；项目支出金额196735.00元。二、效果目标：全年罚没及没收物品拍卖所得收入，全部上缴国库,达成100%；社会公众参与举报市场经营违法行为的积极性，有效提高；社会公众的自我安全意识，法治意识，逐步提升；(新增)扫黑除恶业务：收到有效投诉次数全年0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫黑除恶人员开展内部培训次数	全年不少于2次	1次	10.0	5.0	偏差原因：因新冠病毒疫情根据上级要求减少人员集中学习培训改进措施：及时根据实际工作动态管理绩效指标，减少偏差
		质量指标	（新增）扫黑除恶业务：涉案工作任务完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	（新增）扫黑除恶业务：案件办结时间	法定时效内	法定时效内	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤200000元	196735元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	全年罚没及没收物品拍卖所得收入	全部上缴国库，达成100%	全部上缴国库，达成100%	10.0	10.0	
		社会效益指标	社会公众的自我安全意识，法治意识	逐步提升	逐步提升	10.0	10.0	
			社会公众参与举报市场经营违法行为的积极性	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	(新增)扫黑除恶业务：收到有效投诉次数	全年≤5次	0次	10.0	10.0	
	总分					100	94.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	党群工作业务				项目金额	466000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		154000.00	154000.00	148283.24	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		154000.00	154000.00	148283.24	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年开展4-5次主题活动次数；活动覆盖率达100%；当月活动及时完成；本年党群活动的支出金额≤154000元。二、效果目标：党群活动正常运作情况良好；群众对活动的认可度达99%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年完成了4次主题活动，活动覆盖率为100%；当月活动及时完成，本年党群活动的支出金额148283.24元；二、效果目标：党群活动正常运作情况为良好，群众对活动的认可度达99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展主题活动次数	全年4-5次	4次	20.0	20.0	
		质量指标	活动覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	当月活动完成及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤154000元	148283.24元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	党群活动正常运作情况	良好	良好	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对活动的认可度	99%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督业务（区划转存量）				项目金额	5024880		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1674960.00	1414960.00		1245110.66	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款	1674960.00	1414960.00		1245110.66	—	0.88	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：电子出证体系正常运行月数为12个月；重大动物疫情暴发流行次数为0次；南山家禽批发市场病死禽处理经费保障率=100%；完成时间为2020年12月31日前；项目支出金额≤1674960元。二、效果目标：禽流感等重大动物疫情发生率为0%；接受培训的培训人员对培训质量的满意度=100%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：电子出证体系正常运行月数为12个月；重大动物疫情暴发流行次数为0次；南山家禽批发市场病死禽处理经费保障率为100%；完成时间为2020年12月31日前；项目支出金额1245110.66元。二、效果目标：禽流感等重大动物疫情发生率为0%；接受培训的培训人员对培训质量的满意度为100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电子出证体系正常运行月数	12个月	12个月	15.0	15.0	
		质量指标	南山家禽批发市场病死禽处理经费保障率	=100%	100%	15.0	15.0	
			重大动物疫情暴发流行次数	0次	0次	10.0	10.0	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1674960元	1245110.66元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	禽流感等重大动物疫情发生率	0%	0%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接受培训的培训人员对培训质量的满意度	=100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	非法屠宰执法工作（区划转新增）				项目金额	1350000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		450000.00	450000.00	421718.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款		450000.00	450000.00	421718.00	—	0.94	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：项目服务人员为5人；上级布置的非法屠宰检查行动完成率=100%；上级布置的非法屠宰检查行动完成及时性为及时 ；项目支出金额≤450000元。二、效果目标：保障农业畜牧业生产、市民健康，提高市民对检疫性有害生物的认知 ，市民人身安全健康；市民满意度为满意。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：项目服务人员为5人；上级布置的非法屠宰检查行动完成率为100%；上级布置的非法屠宰检查行动完成及时性为及时；项目支出金额为421718元。二、效果目标：保障农业畜牧业生产、市民健康，提高市民对检疫性有害生物的认知，市民人身安全健康。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目服务人员	5人	5人	13.0	13.0	
		质量指标	上级布置的非法屠宰检查行动完成率	=100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	上级布置的非法屠宰检查行动完成及时性	及时	及时	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤450000元	421718元	13.0	13.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障农业畜牧业生产、市民健康	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全健康	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全健康	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民满意度	满意	未开展满意度调查	20.0	0.0	偏差原因：由于家禽市场拆除，此条指标无法追踪 改进措施：加强绩效指标设置
	总分					100	79.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公平竞争管理与价格监督检查业务			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	98586.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98586.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：公平竞争管理与价格监督检查业务 ：对执法人员开展内部培训次数，全年不少于2次；案件办理的准确性为100%；案件办理的时效性为及时；项目支出金额≤100000元。二、效果目标：对维护公平有序的市场环境作用 ，较为有效；案件办理中的有效投诉次数≤2次。			通过实施本项目，2020年度完成以下产出和效果目标 ：一、产出目标：公平竞争管理与价格监督检查业务 ：对执法人员开展内部办案培训次数为 1次；案件办理的准确性为100%；案件办理的时效性为及时 ；项目支出金额98586元。二、效果目标：对维护公平有序的市场环境作用 ，较为有效；案件办理中的有效投诉次数为 0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公平竞争管理与价格监督检查业务：对执法人员开展内部培训次数	全年不少于2次	1次	10.0	5.0	偏差原因：因新冠疫情根据上级要求减少人员聚集 改进措施：加强绩效指标的设置，减少偏差
		质量指标	案件办理的准确性	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	案件办理的时效性	及时	及时	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤100000元	98586元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对维护公平有序的市场环境作用	较为有效	较为有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	案件办理中的有效投诉次数	≤2次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政许可业务			项目金额	1327000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	333400.00	333400.00	310576.77	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款	333400.00	333400.00	310576.77	—	0.93	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年印刷档案袋及其他宣传资料数量为70000个；商事登记档案、食品药品许可档案、特种设备登记档案整理份数为3万份；全年商事登记申请、食品药品行政许可申请、特种设备登记申请达100%；商事登记设立申请办结时间在1个工作日内；变更、注销申请办结时间在3个工作日内；项目支出金额≤333400元。二、效果目标：提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境；办事群众满意度达90%以上。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年印刷档案袋及其他宣传资料数量为131830个；商事登记档案、食品药品许可档案、特种设备登记档案整理份数为51866份；全年商事登记申请、食品药品行政许可申请、特种设备登记申请达100%；商事登记设立申请办结时间在1个工作日内；变更、注销申请办结时间在3个工作日内；项目支出金额310576.77元。二、效果目标：提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境；办事群众满意度达92%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年印刷档案袋及其他宣传资料数量	70000个	131830个	10	9	偏差原因：2020年企业申请量激增致新印档内备考表5万份，另因业务规则变化，新印制多份业务规则单及宣传资料。 改进措施：在今后设定年度指标值时考虑突发因素，扩大指标值范围。
			商事登记档案、食品药品许可档案、特种设备登记档案整理份数	3万份	51866份	10	8	偏差原因：2020年企业申请量激增致档案整理份数增多 改进措施：在今后设定年度指标值时考虑突发因素，扩大指标值范围。
		质量指标	全年商事登记申请、食品药品行政许可申请、特种设备登记申请	100%	100%	10	10	
		时效指标	商事登记设立申请办结时间	1个工作日内	1个工作日内	5	5	
			变更、注销申请办结时间	3个工作日内	3个工作日内	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤333400元	310576.77元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境	持续改善	持续改善	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	办事群众满意度	90%以上	92%	20	20	
	总分					100	96.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理业务			项目金额	21071240.5		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1954940.50	1954940.50	1909153.01	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1954940.50	1954940.50	1909153.01	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：整理会计档案份数为2806份；业务新闻报道次数为80次；电脑病毒查杀次数为1次/天；会计档案整理完成率达100%；及时、有效进行电脑病毒查杀；项目支出金额≤1954940.5元。二、效果目标：行政需求管理情况良好；分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率有效降低；服务人员的满意度达95%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：整理会计档案份数为2816份；业务新闻报道次数余额1643次；电脑病毒查杀次数为1次/天；会计档案整理完成率达100%；及时、有效进行电脑病毒查杀；项目支出金额1909153.01元。二、效果目标：行政需求管理情况良好；分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率有效降低；服务人员的满意度达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	整理会计档案份数	2806份	2816份	10	10	
			业务新闻报道次数	80次	约1643次	8	8	偏差原因：年初指标根据2019年业务实际设置指标，2020年图片新闻宣传次数增加 改进措施：加强绩效指标的设置，减少偏差
			电脑病毒查杀次数	1次/天	1次/天	8	8	
		质量指标	会计档案整理完成率	100%	100%	8	8	
		时效指标	电脑病毒查杀的及时性	及时、有效	及时、有效	8	8	
		成本指标	项目支出金额	≤1954940.5元	1909153.01元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率	有效降低	有效降低	14	14	
			行政需求管理情况	良好	良好	13	13	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务人员的满意度	95%	95%	13	13	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务			项目金额	5754800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1801600.00	2151600.00	2136544.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1801600.00	2151600.00	2136544.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：用餐人员工作日用餐的餐次保证为2次/工作日；食堂食品安全性为安全；每日用餐提供的及时性为及时；项目支出金额≤1801600元。二、效果目标：用餐人员工作日的用餐需求有效保障；用餐人员的满意度≥95%。			通过实施本项目，已完成以下产出和效果目标：一、产出目标：用餐人员工作日用餐的餐次保证为2次/工作日；食堂食品安全性为安全；每日用餐提供的及时性为及时；项目支出金额为2136544元。二、效果目标：用餐人员工作日的用餐需求有效保障；用餐人员的满意度98%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	用餐人员工作日用餐的餐次保证	2次/工作日	2次/工作日	13	13	
		质量指标	食堂食品安全性	安全	安全	13	13	
		时效指标	每日用餐提供的及时性	及时	及时	12	12	
		成本指标	项目支出金额	≤2151600元	2136544元	12	12	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	用餐人员工作日的用餐需求	有效保障	有效保障	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	用餐人员的满意度	≥95%	98%	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业管理业务（区划转存量）			项目金额	3045000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1015000.00	931000.00	894850.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	1015000.00	931000.00	894850.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：南山区基本农田保护巡查次数为1次/周；农检大楼绿化施肥、修剪及死苗更换次数为1次/月；南山区基本农田建设和维护次数为1次/3天；农业的职能分工和监管职责的培训次数为1次；食品药品安全十四五规划编制为1篇；全年抽检目标为205批次；基本农田环境整治情况覆盖率达100%；基本农田管理、维护为12个月；项目支出金额≤1015000元。二、效果目标：南山区基本农田保护巡查日常管理——发现违法行为劝告和报告率=100%；每月对农检大楼4-7层绿植租摆及时养护率=100%；南山区基本农田建设和维护——发现田间地头农业投入品废弃物回收处理率=100%；群众对基本农田管理、维护的满意度达100%。			一、产出目标：南山区基本农田保护巡查次数为1次/周；农检大楼绿化施肥、修剪及死苗更换次数为1次/月；南山区基本农田建设和维护次数为1次/3天；农业的职能分工和监管职责的培训次数为1次；食品药品安全十四五规划编制为1篇；全年抽检1560批次；基本农田环境整治情况覆盖率达100%；基本农田管理、维护为12个月；项目支出金额894850元。二、效果目标：南山区基本农田保护巡查日常管理——发现违法行为劝告和报告率=100%；每月对农检大楼4-7层绿植租摆及时养护率100%；南山区基本农田建设和维护——发现田间地头农业投入品废弃物回收处理率100%；群众对基本农田管理、维护的满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	南山区基本农田保护巡查次数	1次/周	1次/周	5.0	5.0	
			全年抽检目标	205批次	1560批次	5.0	5.0	偏差原因：根据上级相关部署要求例行检查抽检为130批次/月，因此全年实际抽检批次比原计划抽检批次数量大。 改进措施：以后尽量结合上级要求及当年工作开展情况进行任务计划。
			食品药品安全十四五规划编制	1篇	1篇	6.0	6.0	
			农业的职能分工和监管职责的培训次数	1次	1次	5.0	5.0	
			南山区基本农田建设和维护次数	1次/3天	1次/3天	6.0	6.0	
			农检大楼绿化施肥、修剪及死苗更换次数	1次/月	1次/月	5.0	5.0	
		质量指标	基本农田环境整治情况覆盖率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	基本农田管理、维护	12个月	12个月	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1015000元	894850元	6.0	6.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	每月对农检大楼4-7层绿植租摆及时养护率	=100%	100%	10.0	10.0	
			南山区基本农田保护巡查日常管理——发现违法行为劝告和报告率	=100%	100%	10.0	10.0	
			南山区基本农田建设和维护——发现田间地头农业投入品废弃物回收处理率	=100%	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对基本农田管理、维护的满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理业务			项目金额	2166000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1326000.00	1316000.00	1293799.73	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1326000.00	1316000.00	1293799.73	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：合同执行期内未进行登记录入整理保管的材料件数 0件；不符合登记录入整理保管相关要求的材料件数为 0件；未在规定时间内登记录入整理保管的材料件数为 0；各项检查及项目验收中不合格件数 ≤3件；考勤机全年维护及数据处理情况为全年正常运作 ；2020年妇女妇检、雇员体检、临聘人员体检完成时间为 12月31日前；项目支出金额≤1326000元。二、效果目标：对服务工作有效投诉 ≤5件；全局妇女体检、雇员体检、临聘人员体检，及时掌握计生动态。			通过实施本项目，完成了以下产出和效果目标：一、产出目标：合同执行期内未进行登记录入整理保管的材料件数为 0件；未在规定时间内登记录入整理保管相关要求的材料件数为0件；不符合登记录入整理保管相关要求的材料件数为0件；各项检查及项目验收中不合格件数 0件；人事档案整理的合格率100%；2020年妇女妇检、雇员体检、临聘人员体检完成且完成时间为12月31日前；项目支出金额为1293799.73元。二、效果目标：对服务工作有效投诉为0件；全局妇女体检、雇员体检、临聘人员体检，及时掌握计生动态。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	未在规定时间内登记录入整理保管的材料件数	0件	0件	5.0	5.0	
			合同执行期内未进行登记录入整理保管的材料件数	0件	0件	5.0	5.0	
			各项检查及项目验收中不合格件数	≤3件	0件	5.0	5.0	
			不符合登记录入整理保管相关要求的材料件数	0件	0件	5.0	5.0	
		质量指标	人事档案整理的合格率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	2020年妇女妇检、雇员体检、临聘人员体检完成时间	12月31日前	12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1326000元	1293799.73元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全局妇女妇检、雇员体检、临聘人员体检	及时掌握计生动态	及时掌握计生动态	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对服务工作有效投诉	≤5件	0件	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事登记主体公示信息抽查监管				项目金额	6000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2000000.00	1000000.00	1000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2000000.00	1000000.00	1000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年共审计商事主体的公示信息材料份数≥5000份；商事主体审计内容全面性占比≥90%；商事主体审计工作完成时间在2020年12月31日前；项目支出金额≤2000000元。二、效果目标：市场主体公示信息抽查制度科学、有效、公平公正；被抽查企业满意度≥80%。				通过实施本项目，完成了以下产出和效果目标：一、产出目标：全年共审计了商事主体的公示信息材料份数 9454份；商事主体审计内容全面性占比 95%；商事主体审计工作完成时间在2020年11月10日；项目支出金额1000000元。二、效果目标：市场主体公示信息抽查制度科学、有效、公平公正；被抽查企业满意90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年共审计商事主体的公示信息材料份数	≥5000份	9454份	15	15	偏差原因：预算制定时市局工作方案未确定。 改进措施：及时根据工作方案，动态管理绩效指标
		质量指标	商事主体审计内容全面性占比	≥90%	95%	10	10	
		时效指标	商事主体审计工作完成时间	2020年12月31日前	2020年11月10日	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤2000000元	1000000元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市场主体公示信息抽查制度	科学、有效、公平公正	科学、有效、公平公正	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	被抽查企业满意度	≥80%	90%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体邮寄联系信函				项目金额	1800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		600000.00	600000.00	589840.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		600000.00	600000.00	589840.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：向商事主体（2019年第四季度及2020年第一季度、第二季度、第三季度新设立或变更地址的商事主体）邮寄联系信函家次≥50000家次；利用EMS网络优势提供邮寄服务，准确、安全、快捷、及时；向商事主体（2019年第四季度及2020年第一季度、第二季度、第三季度新设立或变更地址的商事主体）邮寄联系信函工作在2020年12月31日前完成；项目支出金额≤600000元。二、效果目标：规范商事主体登记，虚假注册地址数量有效减少；工作人员对投递反馈结果效率及准确性的满意程度≥90%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：向商事主体邮寄联系信函家次29492家次；利用EMS网络优势提供邮寄服务，准确、安全、快捷、及时；向商事主体邮寄联系信函工作在2020年12月31日前完成；项目支出金额589840元。二、效果目标：规范商事主体登记，虚假注册地址数量有效减少；工作人员对投递反馈结果效率及准确性的满意程度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	向商事主体（2019年第四季度及2020年第一季度、第二季度、第三季度新设立或变更地址的商事主体）邮寄联系信函家次	≥50000家次	29492家	10.0	5.9	偏差原因：因制定预算方案时市局方案和议定单价未出，经请示市局信用处先按单价12元/份测算，后因市局方案要求邮政部门提高服务质量，议价确定后，单价提高为20元/份；改进措施：及时与市局信用处沟通，在做预算前尽量明确服务价格。
		质量指标	利用EMS网络优势提供邮寄服务	准确、安全、快捷、及时	准确、安全、快捷、及时	10.0	10.0	
		时效指标	向商事主体（2019年第四季度及2020年第一季度、第二季度、第三季度新设立或变更地址的商事主体）邮寄联系信函工作	2020年12月31日前	2020年12月31日前	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤600000元	589840元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范商事主体登记	虚假注册地址数量有效减少	虚假注册地址数量有效减少	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员对投递反馈结果效率及准确性的满意程度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	95.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监管业务			项目金额	9880000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2560000.00	2450000.00	2431727.19	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	2560000.00	2450000.00	2431727.19	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：开展人员业务培训、重大活动食品安全保障工作等培训场次≥8场次；宣传法律法规等活动场次≥50次；宣传法律法规活动和食品安全科普知识等宣传资料张数≥10000张；食品安全监管工作完成率≥95%；人员发生流动时，应在3个工作日内及时补充；项目支出金额≤2560000元。二、效果目标：社会公众的食品安全意识稳步提升；重大活动一级保障任务快速检测率达100%；重大活动食品安全保障，专业化、职业化；完成项目人员退回率≤3%；对服务工作有效投诉≤5件。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：开展人员业务培训、重大活动食品安全保障工作等培训场次8场次；宣传法律法规等活动场次为62次；宣传法律法规活动和食品安全科普知识等宣传资料张数1000张；食品安全监管工作完成率100%；人员发生流动时，3个工作日内及时补充；项目支出金额2431727.19元。二、效果目标：社会公众的食品安全意识稳步提升；重大活动一级保障任务快速检测率达100%；重大活动食品安全保障，专业化、职业化；完成项目人员退回率为0%；对服务工作有效投诉0件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展人员业务培训、重大活动食品安全保障工作等培训场次	≥8场次	8场次	10	10	
			宣传法律法规活动和食品安全科普知识等宣传资料张数	≥10000张	1000张	5	0.5	偏差原因：一是由于疫情因素影响，为避免大量人群聚集造成隐患，因此未开展过多的大型宣传活动。二是由于法律法规活动和食品安全科普知识等具有时效性，为避免囤积过多宣传资料无法及时派发，导致资料时间过长相关的法律法规有所更新改动，因此2020年度只印制了1000份宣传资料。 改进措施：根据最新的宣传法律法规活动和食品安全科普知识等印制宣传资料，利用食品安全宣传周等活动，宣传法律法规活动和食品安全科普知识。
			宣传法律法规等活动场次	≥50次	62次	10	10	
		质量指标	食品安全监管工作完成率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	人员发生流动时，应及时补充	3个工作日内	3个工作日内	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤2560000元	2431727.19元	5	5	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	重大活动食品安全保障	专业化、职业化。	专业化、职业化。	10	10	
			提升社会公众的食品安全意识	稳步提升	稳步提升	10	10	
			重大活动一级保障任务快速检测率	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	对服务工作有效投诉	≤5件	0件	5	5	
			完成项目人员退回率	≤3%	0%	5	5	
	总分					100	95.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全举报奖励金			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	60482.67	10	0.60	6.00
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	60482.67	—	0.60	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：举报奖励发放次数≥10次；举报奖励发放率达100%；举报奖励发放等级的准确性为准确；及时发放奖励金；项目支出金额≤100000元。二、效果目标：社会公众参与举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性有效提高；社会公众的食药安全意识逐步提升；举报人对奖励等级、奖励金额的满意度达100%；社会公众对食药监管的满意度为满意。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：举报奖励发放次数109次；举报奖励发放率达100%；举报奖励发放等级的准确性为准确；及时发放奖励金；项目支出金额支出60482.67元。二、效果目标：社会公众参与举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性有效提高；社会公众的食药安全意识逐步提高；举报人对奖励等级、奖励金额的满意度达100%；社会公众对食药监管的满意度为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举报奖励发放次数	≥10次	109次	10	10	偏差原因：年初无法准确预测预报奖励金次数；改进措施：加强绩效指标的设置，减少偏差
		质量指标	举报奖励发放等级的准确性	准确	准确	10	10	
			举报奖励发放率	100%	100%	10	10	
		时效指标	奖励金发放的及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤100000元	60482.67元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	社会公众的食药安全意识	逐步提升	逐步提升	10	10	
			社会公众参与举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性	有效提高	有效提高	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	社会公众对食药监管的满意度	满意	满意	10	10	
			举报人对奖励等级、奖励金额的满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食用农产品安全监管抽查			项目金额	11400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3800000.00	3800000.00	3799800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3800000.00	3800000.00	3799800.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：食用农产品快速检测批次为93567批次；食用农产品快速检测经费使用率达100%；项目完成时间为2020年12月31日前；项目支出金额≤3800000元。二、效果目标：对筛查发现的不合格食用农产品处置率达100%；市民对现场送检的农产品检测结果满意度达100%。			一、食用农产品快速检测批次为102161批次；食用农产品快速检测经费使用率达100%；项目完成时间为2020年12月31日前；项目支出金额3799800元。二、效果目标：对筛查发现的不合格食用农产品处置率达到 100%；市民对现场送检的农产品检测结果满意度达 100%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	93567批次食用农产品快速检测批次	93567批次	102161批次	13.0	13.0	
		质量指标	食用农产品快速检测经费使用率	100%	100%	13.0	13.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤3800000元	3799800元	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对筛查发现的不合格食用农产品处置率	100%	100%	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对现场送检的农产品检测结果满意度	100%	100%	15.0	15.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食用农产品质量监管业务				项目金额	30000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		10000.00	10000.00	10000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		10000.00	10000.00	10000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：日常误餐次数67次；农牧科误餐报销情况达100%；2020年12月31日前完成本项目；项目支出金额≤10000元。二、效果目标：日常误餐报销覆盖达100%；加班及外勤误餐费用报销人员满意度达100%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：日常误餐次数110次；农牧科误餐报销情况达100%；2020年12月31日前完成本项目；项目支出金额10000元。二、效果目标：日常误餐报销覆盖率达100%；加班及外勤误餐费用报销人员满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常误餐次数	67次	110次	14	14	偏差原因：误餐费是根据实际工作情况使用，与预算出现偏差。受新冠疫情影响加班次数有所上涨，尽量综合以往使用情况及结合当年工作开展情况进行调整。改进措施：加强绩效指标的设置，减少偏差
		质量指标	农牧科误餐报销情况	100%	100%	12	12	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12	12	
		成本指标	项目支出金额	≤10000元	10000元	12	12	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	日常误餐报销覆盖率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	加班及外勤误餐费用报销人员满意度	100%	100%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理业务			项目金额	660000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	290000.00	276376.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	300000.00	290000.00	276376.00	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：“3·15”国际消费者权益日专项活动覆盖8个区域；商品交易市场监督检查后处置率达100%；合同格式条款备案办结时间不超过1个工作日；项目支出金额≤300000元。二、效果目标：广告违法率低于1%；电子商务管理规范建设稳步推进；辖区群众学法、懂法，用法维护权益有效提升；及时、有效应对社会舆情；收到有效投诉次数少于5次。			通过实施本项目，已完成以下产出和效果目标：一、产出目标：“3·15”国际消费者权益日专项活动覆盖8个区域；商品交易市场监督检查后处置率达100%；项目支出金额276376元，商品交易市场监督检查的及时性为及时。二、效果目标：广告违法率低于1%；电子商务管理规范建设稳步推进；辖区群众学法、懂法，用法维护权益有效提升；及时、有效应对社会舆情；收到有效投诉次数0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“3·15”国际消费者权益日专项活动覆盖区域个数	8个	8个	15	15	
		质量指标	商品交易市场监督检查后处置率	100%	100%	15	15	
		时效指标	商品交易市场监督检查的及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤300000元	276376元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	社会舆情应对	及时、有效应对	及时、有效应对	5	5	
			提升辖区群众学法、懂法，用法维护权益	有效提升	有效提升	5	5	
			降低广告违法率	低于1%	低于1%	10	10	
			推进电子商务管理规范建设	稳步推进	稳步推进	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤5次	0次	10	10	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管业务			项目金额	4972000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	86000.00	72210.00	10	0.84	8.40
	其中：当年财政拨款	100000.00	86000.00	72210.00	—	0.84	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：对执法人员开展内部培训次数≥3次；商事主体信用监管案件办结率达80%；案件办结时间在法定时效内；项目支出金额≤100000元。二、效果目标：社会公众的诚信守法经营意识，稳步提升；收到有效投诉次数≤6件。			通过实施本项目，完成了以下产出和效果目标：一、产出目标：对执法人员开展内部培训次数5次；商事主体信用监管案件办结率达80%；案件办结时间在法定时效内；项目支出金额72210元。二、效果目标：社会公众的诚信守法经营意识，稳步提升；收到有效投诉次数0件。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对执法人员开展内部培训次数	≥3次	5次	20	20	
		质量指标	商事主体信用监管案件办结率	80%	80%	15	15	
		时效指标	案件办结时间	法定时效内	法定时效内	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤100000元	72210元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	社会公众的诚信守法经营意识	稳步提升	稳步提升	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤6件	0件	20	20	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	水电费(区划转新增）			项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	270000.00	247494.00	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	300000.00	270000.00	247494.00	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：未及时支付电费和水费次数为0次；各项用水、用电得到保障率达100%；水、电故障报修响应时间在1小时内；项目支出金额≤300000元。二、效果目标：办事大厅客户水、电需求满足率达100%；服务对象满意度达95%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：未及时支付电费和水费次数为0次；各项用水、用电得到保障率达100%；水、电故障报修响应时间在1小时内；项目支出金额为247494元。二、效益指标：办事大厅客户水、电需求满足率达100%；服务对象满意度达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	未及时支付电费和水费次数	0次	0次	15.0	15.0	由于2020年机构划转，300000元水电费（区划转新增）项目划转至我局，与基本支出的水电费重复预算，后续银行从基本支出的水电费项目代扣，未从此项目扣除费用，年底支付LED节能款项时，基本支出的水电费金额不足支付，从此项目支出
		质量指标	各项用水、用电得到保障率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	水、电故障报修响应时间	1小时内	1小时内	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤300000元	247494元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办事大厅客户水、电需求满足率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督业务			项目金额	315000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	90000.00	77040.00	73652.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	90000.00	77040.00	73652.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：开展特种设备安全工作专项会议场次≥2场；开展特种设备安全宣传教育活动场次≥1场；组织特种设备事故应急救援演练场次≥2场；老旧电梯更新信息宣传版面数≥1版；印发安全指令书/安全生产责任书/特种设备工作指引/特种设备相关法规/特种设备宣传小册份数≥68份；监督检查后处置率为100%；特种设备咨询举报投诉件按时办结率为100%；监督检查后处置的及时性为及时 ；特种设备咨询举报投诉件办结的及时性为及时 ；项目支出金额≤90000元。二、效果目标：特种设备应急救援体系建设情况逐步完善 ；特种设备咨询举报投诉件满意率≥97%。			通过实施本项目，2020年度完成以下产出和效果目标：一、产出目标：开展特种设备安全工作专项会议场次 2场；开展特种设备安全宣传教育活动场次 1场；组织特种设备事故应急救援演练场次2场；老旧电梯更新信息宣传版面数 1版；印发安全指令书/安全生产责任书/特种设备工作指引/特种设备相关法规/特种设备宣传小册份数106份；监督检查后处置率为100%；特种设备咨询举报投诉件按时办结率为 100%；监督检查后处置的及时性为及时 ；特种设备咨询举报投诉件办结的及时性为及时；项目支出金额73652元。二、效果目标：特种设备应急救援体系建设情况逐步完善 ；特种设备咨询举报投诉件满意率97%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织特种设备事故应急救援演练场次	≥2场	2场	5	5	
			开展特种设备安全宣传教育活动场次	≥1场	1场	5	5	
			老旧电梯更新信息宣传版面数	≥1版	1版	3	3	
			印发安全指令书/安全生产责任书/特种设备相关法规/特种设备宣传小册份数	≥68份	106份	2	2	偏差原因：印发份数实际完成值超过年度指标值较大。 改进措施：合理分配印刷种类和数量，缩短实际数与计划数差距。
			开展特种设备安全工作专项会议场次	≥2场	2场	5	5	
		质量指标	特种设备咨询举报投诉件按时办结率	100%	100%	5	5	
			监督检查后处置率	100%	100%	5	5	
		时效指标	特种设备咨询举报投诉件办结的及时性	及时	及时	5	5	
			监督检查后处置的及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤90000元	73652元	10	10	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	特种设备应急救援体系建设情况	逐步完善	逐步完善	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	特种设备咨询举报投诉件满意度	≥97%	97%	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业管理费（区划转新增）				项目金额	90000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		30000.00	30000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款		30000.00	30000.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：物业问题未及时处理次数为0次；物业问题及时处理率达100%；物业服务时间为2020全年度；项目支出金额≤30000元。二、效果目标：物业安全为良好的物业管理服务，安全生产等各项工作切实到位；群众对物业服务满意度达95%。				该项目工作已完成，未使用该项目经费。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业问题未及时处理次数	0次	0次	12.0	12.0	
		质量指标	物业问题及时处理率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	物业服务时间	2020全年度	2020全年度	13.0	13.0	
		成本指标	项目支出金额	≤30000元	0	13.0	13.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	物业安全	良好的物业管理服务，安全生产等各项工作切实到位	良好的物业管理服务，安全生产等各项工作切实到位	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对物业服务满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化管理业务			项目金额	1200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	285000.00	285000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	285000.00	285000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：对南山分局及下辖监管所的500台台式机及PC终端、50台笔记本终端、400台移动终端、20台网络打印机、60台网络设备等进行安全防护；监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，清除率达99%；2020年3月前完成系统部署，2020年4月份开始报表产出及终端防护；2020年本项目支出金额≤300000元。二、效果目标：减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降达99%；社会效益，减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率，提高南山市场监管局对公众服务的质量和效率，提升南山市场监管局的社会公众形象，打造安全智慧市监平台。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：对南山分局及下辖监管所的500台台式机及PC终端、50台笔记本终端、400台移动终端、20台网络打印机、60台网络设备等进行安全防护；监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，清除率达100%；2020年3月前完成系统部署，2020年4月份开始报表产出及终端防护；2020年本项目支出金额285000元。二、效果目标：减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降达99%；社会效益，减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率，提高南山市场监管局对公众服务的质量和效率，提升南山市场监管局的社会公众形象，打造安全智慧市监平台。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	防护对象包括南山分局及下辖监管所：移动终端	400台	400台	5.0	5.0	
			防护对象包括南山分局及下辖监管所：网络打印机	20台	20台	5.0	5.0	
			防护对象包括南山分局及下辖监管所：网络设备等	60台	60台	5.0	5.0	
			防护对象包括南山分局及下辖监管所：台式机及PC终端	500台	500台	5.0	5.0	
			防护对象包括南山分局及下辖监管所：笔记本终端	50台	50台	5.0	5.0	
		质量指标	监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，清除率	99%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	完成系统部署服务	2020年3月前	2020年3月前完成部署	5.0	5.0	
			周期性产出终端防护报表	2020年4月份开始	从4月份开始每周产出终端防护报表	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤300000元	285000元	10.0	10.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率，提高南山市场监管局对公众服务的质量和效率，提升南山市场监管局的社会公众形象，打造安全智慧市监平台。	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降率	99%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管业务			项目金额	1250500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	220000.00	286000.00	275248.32	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	220000.00	286000.00	275248.32	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年药品监督抽样数量为90批次；全年在产药品生产企业检查覆盖率达100%；全年药品经营企业检查覆盖率达35%；12月31日前完成药品监督抽样；项目支出金额≤220000元。二、效果目标：药品质量监督检查合格率≥90%；抽检工作投诉率≤0.5%。			通过实施本项目，已完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年药品监督抽样数量为98批次；全年在产药品生产企业检查覆盖率达100%；全年药品经营企业检查覆盖率达35%；12月31日前完成药品监督抽样；项目支出金额275248.32元（新增了药品应急演练项目费用）。二、效果目标：药品质量监督检查合格率98.11%；抽检工作投诉率为0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年药品监督抽样数量	90批次	98批次	10	10	
		质量指标	全年药品经营企业检查覆盖率	35%	35%	10	10	
			全年在产药品生产企业检查覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	药品监督抽样完成时间	12月31日前	12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤286000元	275248.32元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0	0	
		社会效益指标	药品质量监督检查合格率	≥90%	98.11%	20	20	
		生态效益指标	无	无	0	0	0	
		满意度指标	抽检工作投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械监管业务			项目金额	1010000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	260000.00	248000.00	241046.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	260000.00	248000.00	241046.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：医械抽样批次为100批次；抽样差错率≤0.5%；抽样事故率≤0.05%；抽检工作完成及时率为100%；咨询、投诉、举报答复及时率为100%；项目支出金额≤260000元。二、效果目标：医疗器械质量监督检查合格率≥90%；抽检工作投诉率≤0.5%。			通过实施本项目，已完成以下产出和效果目标：一、产出目标：全年医械监督抽样数量为117批次；抽样差错率为0%；抽样事故率为0%；抽检工作完成及时率为100%；咨询、投诉、举报答复及时率为100%；项目支出金额241046元。二、效果目标：医械质量监督检查合格率为90%；抽检工作投诉率为0%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	医械抽样批次	100批次	117批次	9	9	
		质量指标	抽样事故率	≤0.05%	0%	8	8	
			抽样差错率	≤0.5%	0%	8	8	
		时效指标	咨询、投诉、举报答复及时率	100%	100%	9	9	
			抽检工作完成及时率	100%	100%	8	8	
		成本指标	项目支出金额	≤260000元	241046元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械质量监督检查合格率	≥90%	90%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	抽检工作投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理业务			项目金额	1374000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00	295600.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	295600.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：办理行政诉讼数为40宗，复议诉讼应诉及法律顾问，遵守应诉工作规定并履行职责；保障重大行政决策的合法性；法律顾问咨询及时性为及时；及时提交应诉材料，按时出庭，规范应诉行为为100%；项目支出金额≤300000元。二、效果目标：普法宣传及文书印刷，完成12.4普法宣传等宣传活动完成率为100%；执法人员对文书使用满意度为满意。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：办理行政诉讼为78 宗；能及时提交应诉材料，按时出庭，规范应诉行为100%；法律顾问咨询及时，保障了重大行政决策的合法性；项目支出金额295600元。二、效果目标：普法宣传及文书印刷，完成12.4普法宣传等宣传活动完成率为100%，执法人员对文书使用满意度为满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办理行政诉讼数	40宗	78宗	13	10	偏差原因：2020年诉讼数按照2019年实际诉讼数预测，导致偏差较大。 改进措施：加强绩效指标的设置，减少偏差
		质量指标	复议诉讼应诉及法律顾问	遵守应诉工作规定并履行职责；保障重大行政决策的合法性	保障重大行政决策的合法性	12	12	
		时效指标	及时提交应诉材料，按时出庭，规范应诉行为	100%	100%	5	5	
			法律顾问咨询及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤300000元	295600元	15	15	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	普法宣传及文书印刷，完成12.4普法宣传等宣传活动完成率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	执法人员对文书使用满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权保护业务				项目金额	243000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		63000.00	33000.00	25779.00	10	0.78	7.80
	其中：当年财政拨款		63000.00	33000.00	25779.00	—	0.78	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：开展知识产权相关的宣传培训活动场次为 10场次；印刷《深圳经济特区知识产权保护条例》等宣传资料合格率达≥90%；在规定时限内办结知识产权侵权案件 ；项目支出金额≤63000元。二、效果目标：企业的知识产权保护意识和维权能力稳步提高 ；企业知识产权有效投诉率≦10%。				一、产出目标：开展知识产权相关的宣传培训活动场次为10场次；印刷《深圳经济特区知识产权保护条例》等宣传资料合格率达100%；在规定时限内办结知识产权侵权案件；项目支出金额25779元。二、效果目标：企业的知识产权保护意识和维权能力稳步提高 ；企业知识产权有效投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展知识产权相关的宣传培训活动场次	10场次	10场次	20	20	
		质量指标	印刷《深圳经济特区知识产权保护条例》等宣传资料合格率	≥90%	100%	5	5	
		时效指标	知识产权侵权案件办结时间	在规定时限内办结	在规定时限内办结	20	20	
		成本指标	项目支出金额	≤63000元	25779元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	企业的知识产权保护意识和维权能力	稳步提高	稳步提高	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	企业知识产权有效投诉率	≤10%	0%	20	20	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案工作业务			项目金额	15880875		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2016000.00	2006000.00	1922956.93	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	2016000.00	2006000.00	1922956.93	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：执法办案工作业务:对执法人员开展内部培训次数≥8次；日常监管政策法规知识宣传形式种类≥4种；开展各类日常监管工作政策法规知识宣传次数≥12次；全年自行开展专项执法行动次数≥12次；上级布置的专项执法行动完成率达100%；执法办案工作业务：涉案工作任务完成率达100%；不合格商品后处置已全部按规定后处置；执法案件文书送达时在间法定时效内；执法办案工作业务：执法案件办结时间在法定时效内；案件扣押物品入库及时性在法定时效内；人员空缺时间≤3个工作日；项目支出金额≤2016000元。二、效果目标：市场违法行为有效遏制，执法办案工作业务项目:收到有效投诉次数，全年≤10次；派遣人员退回率≤3%；对派遣人员工作等各方面有效投诉≤5件。二、效果目标：市场违法行为遏制情况，有效遏制；社会公众参与举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性，有效提高；执法办案工作业务项目:收到有效投诉次数≤10次；举报人对奖励等级、奖励金额的满意度达100%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：执法办案工作业务:对执法人员开展内部培训次数为8次；日常监管政策法规知识宣传形式种类为4种；开展各类日常监管工作政策法规知识宣传次数为12次；全年自行开展专项执法行动次数为12次；上级布置的专项执法行动完成率达100%；执法办案工作业务：涉案工作任务完成率达100%；不合格商品后处置已全部按规定后处置；执法案件文书送达时在间法定时效内；执法办案工作业务：执法案件办结时间在法定时效内；案件扣押物品入库及时性在法定时效内；人员空缺时间≤3个工作日；项目支出金额为1922956.93元。二、效果目标：市场违法行为有效遏制，执法办案工作业务项目:收到有效投诉次数为0次；派遣人员退回率0%；对派遣人员工作等各方面有效投诉0件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展各类日常监管工作政策法规知识宣传次数	≥12次	12次	6	6	
			日常监管政策法规知识宣传形式种类	≥4种	4种	3	3	
			执法办案工作业务:对执法人员开展内部培训次数	≥8次	8次	3	3	
			全年自行开展专项执法行动次数	≥12次	12次	3	3	
		质量指标	不合格商品后处置情况	已全部按规定后处置	已全部按规定后处置	7	7	
			上级布置的专项执法行动完成率	100%	100%	4	4	
			执法办案工作业务：涉案工作任务完成率	100%	100%	4	4	
		时效指标	执法办案工作业务：执法案件办结时间	法定时效内	法定时效内	4	4	
			案件扣押物品入库及时性	法定时效内	法定时效内	2	2	
			人员空缺时间	≤3个工作日	≤3个工作日	2	2	
			执法案件文书送达时间	法定时效内	法定时效内	2	2	
		成本指标	项目支出金额	≤2016000元	1922956.93元	10	2	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市场违法行为	有效遏制	有效遏制	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	执法办案工作业务项目:收到有效投诉次数	全年≤10次	0次	10	10	
			对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	10	10	
			派遣人员退回率	≤3%	0%	10	10	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作业务			项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	45000.00	45000.00	36575.55	10	0.81	8.10
	其中：当年财政拨款	45000.00	45000.00	36575.55	—	0.81	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：印刷应急体系预案汇编手册2000份；印刷应急体系预案汇编手册合格率≥90%；完成新冠肺炎疫情防控工作手册印刷宣传≥99%；项目支出金额≤45000元。二、效果目标：群众、个体工商户对新冠肺炎疫情相关防治方法的掌握，有效提升；群众满意度≥90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：印刷新冠肺炎防控工作手册、致全区广大经营用房业主的倡议书等宣传产品10900份；印刷新冠肺炎防控工作手册、致全区广大经营用房业主的倡议书等宣传产品合格率90%；完成新冠肺炎疫情防控工作手册印刷宣传99%；项目支出金额36575.55元。二、效果目标：群众、个体工商户对新冠肺炎疫情相关防治方法的掌握，有效提升；群众满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷新冠肺炎防控工作手册、致全区广大经营用房业主的倡议书等宣传产品	10900份	10900份	20.0	20.0	
		质量指标	印刷新冠肺炎防控工作手册、致全区广大经营用房业主的倡议书等宣传产品合格率	≥90%	90%	10.0	10.0	
		时效指标	完成新冠肺炎疫情防控工作手册印刷宣传	≥99%	99%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤45000元	36575.55元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	群众、个体工商户对新冠肺炎疫情相关防治方法的掌握	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量监督管理			项目金额	243000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	81000.00	81000.00	76332.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	81000.00	81000.00	76332.00	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：年度开展质量宣传活动场次为2场次；全市管理体系及食品农产品认证企业全年开展检查次数为30次；全市管理体系及食品农产品认证企业全年检查认证机构家次为30次；产（商）品质量监督抽查后处理到位率为100%；产（商）品质量监督抽查结果公告率为100%；制定并发布我市本年度工业产品监督抽查计划目录时间为2020年12月31日前；及时完成产（商）品质量监督抽查复检；项目支出金额≤81000元。二、效果目标：协助生产销售企业做好产品质量后处理工作，有效提升；质量工作社会公众满意度≥90%；检验报告有效投诉率≤90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：年度开展质量宣传活动场次为1场次；全市管理体系及食品农产品认证企业全年开展检查次数为19次；全市管理体系及食品农产品认证企业全年检查认证机构家次为19次；产（商）品质量监督抽查后处理到位率为100%；产（商）品质量监督抽查结果公告率为100%；及时完成产（商）品质量监督抽查复检；制定并发布我市本年度工业产品监督抽查计划目录时间为12月31日前；项目支出金额为76332元。二、效果目标：协助生产销售企业做好产品质量后处理工作，有效提升；质量工作社会公众满意为95%；检验报告有效投诉率为0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市管理体系及食品农产品认证企业全年检查认证机构家次	30次	19次	5.0	3.17	偏差原因：前半年疫情原因未能外出检查。 改进措施：及时根据实际工作情况，动态管理绩效指标
			全市管理体系及食品农产品认证企业全年开展检查次数	30次	19次	5.0	3.17	偏差原因：前半年疫情原因未能外出检查。 改进措施：及时根据实际工作情况，动态管理绩效指标
			年度开展质量宣传活动场次	2场次	1场次	5.0	2.5	偏差原因：前半年疫情原因未能开展活动。 改进措施：及时根据实际工作情况，动态管理绩效指标
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	9.0	9.0	
			产（商）品质量监督抽查结果公告率	100%	100%	9.0	9.0	
		时效指标	产（商）品质量监督抽查复检及时性	及时完成	及时完成	6.0	6.0	
			制定并发布我市本年度工业产品监督抽查计划目录时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤81000元	76332元	5.0	5.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	协助生产销售企业做好产品质量后处理工作	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检验报告有效投诉率	≤90%	0%	15.0	15.0	
			质量工作社会公众满意度	≥90%	95%	15.0	15.0	
	总分					100	93.24	—

项目支出绩效自评表

项目名称	资产物业装备管理工作			项目金额	10356100		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局南山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2146000.00	2146000.00	2046364.04	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	2146000.00	2146000.00	2046364.04	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：采购台式机80台；彩色打印机1台；双面激光打印机20台；多功能一体机15台；固定投影仪1台；扫描仪5台；数码机3台；各式空调43台；电视机16台；碎纸机20台；装备采购验收合格率达100%；装备采购验收的及时性为及时；项目支出金额≤2146000元。二、效果目标：采购设备使用率达100%；需求科所对设备更新满意度≥95%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：一、产出目标：采购台式机76台；彩色打印机1台；双面激光打印机20台；多功能一体机15台；固定投影仪1台；扫描仪5台；数码机3台；各式空调39台；电视机16台；碎纸机20台；装备采购验收合格率达100%；装备采购验收的及时性为及时；项目支出金额2046364.04元。二、效果目标：采购设备使用率达100%；需求科所对设备更新满意度为98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电视机	16台	16台	3	3	
			多功能一体机	15台	15台	3	3	
			固定投影仪	1台	1台	3	3	
			扫描仪	5台	5台	3	3	
			数码机	3台	3台	3	3	
			各式空调	43台	39台	3	2.7	偏差原因：空调单价上涨，采购数量减少； 改进措施：加强预算管理及加强绩效指标的设置，减少偏差
			台式机	80台	76台	3	2.9	偏差原因：4台采购台式机的经费调至采购电视机； 改进措施：加强预算管理及加强绩效指标的设置，减少偏差
			彩色打印机	1台	1台	3	3	
			碎纸机	20台	20台	3	3	
			双面激光打印机	20台	20台	3	3	

		质量指标	装备采购验收合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	装备采购验收的及时性	及时	及时	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤2146000元	2046364.04元	4	4	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	需求科所对设备更新满意度	≥95%	98%	20	20	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）弥补办公场地租金不足				项目金额	1620000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		540000.00	540000.00	341195.48	10	0.63	6.30
	其中：当年财政拨款		540000.00	540000.00	341195.48	—	0.63	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障办公需求，实现物品的科学、有序、规范、安全管理。				完成全年办公用房保障工作，切实保障办公需求，为局机关及各监管所办公人员提供安全、舒适办公环境，优化完善物品管理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租金提高比例	15%	0%	12.5	0.0	经与出租人协商2020年租金暂不上涨。改进措施：按实际情况，合理调整年度指标值
		质量指标	办公场地保障	保障办公需求，实现物品的科学、有序、规范、安全管理。	完成办公需求保障工作	12.5	12.5	
		时效指标	完成前期工作，签订合同	2020年1季度	2020年1季度	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	54万	34.12万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公环境	提供舒适、安全的工作环境	提供优质办公环境	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	83.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶经费				项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	200000.00	199755.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	199755.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，确保顺利完成上级部门关于开展扫黑除恶专项斗争的部署要求，提高群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率和参与率，保证我局为期三年扫黑除恶专项斗争圆满收官。				顺利完成上级部门关于开展扫黑除恶专项斗争的部署要求，提高了群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率和参与率			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织开展现场宣传活动	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	宣传品、宣传材料验收合格率、到位保障率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	完成宣传材料及宣传物品订制发放及时率	100%	100%	15.0	15.0	
		成本指标	全年经费支出	20万	20万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	经济秩序	良好	良好	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	提升	提升	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）物业安全隐患检查及修缮			项目金额	1000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	1000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	1000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	拟聘请具有相关资质及专家的机构对我局老旧物业的消防、用电、用气等进行全面排查；对排查出来的安全隐患问题进行整改，特别是对存在安全隐患的坑梓所宿舍楼电路及坪山所食堂进行整治；完成坪山所、坑梓所及仓库消防设施的更换。			完成局机关及各监管所物业安全隐患问题的排查整改工作，对坑梓所宿舍楼电路及坪山所食堂进行整治，及时完成办公场所消防设施更换工作，确保消除办公场所安全隐患。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	整改场所数量	2	2	12.5	12.5	
		质量指标	重大安全隐患	消除	消除	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日之前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	100万	100万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	工作生活环境	安全	安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公综合管理工作				项目金额	1883560.8		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	527853.60	827853.60	827725.38	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	527853.60	827853.60	827725.38	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障局机关和六个监管所日常运行			完成局机关及各监管所日常运行后勤保障工作，满足办公需求，保障各办公设备全年正常运行，及时做好办公物资供给工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人数	200人	200人	12.5	12.5	
		质量指标	局机关和监管所设备故障率	小于10%	9%	12.5	12.5	
		时效指标	保障时间	2020年全年	2020年全年	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	≤82.79万元	82.77万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构工作职能	正常	正常	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	登记注册管理工作				项目金额	3856824		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1126824.00	1126824.00	1118356.95	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1126824.00	1126824.00	1118356.95	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在进一步优化辖区营商环境，100%完成委和区下达的各项工作任务指标。				已完成。全年共新注册企业4063家，登记质量和实效均符合年度指标要求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新注册企业数量	2200家	4063家	12.5	12.5	受益于疫情的控制和营商环境改革，使得实际值远超目标；改进措施：进一步优化营商环境，提供审批效率。
		质量指标	登记申请材料审核情况	按规定进行	按规定完成	12.5	12.5	
		时效指标	商事登记业务办理时长	企业设立一个工作日，变更两个工作日。	企业设立一个工作日，变更两个工作日。	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤112.68万	111.835695万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效推动商事登记便利化，改善营商环境。	持续改善	持续改善	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	办事群众满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督工作经费（区划转存量）			项目金额	6681300		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2227100.00	2054900.00	2054900.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2227100.00	2054900.00	2054900.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	重大动物疫病防控、动物及动物产品检疫、肉品品质检验及时、有效；保障肉品市场供应。			坪山监管局畜牧兽医科（动物卫生监督所）逐步承接业务职能，严格按照食品安全“四个最严”及重大动物疫病预防控制的总体要求，全面落实畜牧兽医及动物卫生监督职责，持续推进各项业务平稳运转。深入开展疫情防控和肉品供应保障工作，确保辖区未发生重大肉品安全事故及重大动物疫情，较圆满地完成本年度工作任务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	打击私宰宣传	2场	2场	12.5	12.5	
		质量指标	“瘦肉精”检测覆盖率	0.05	2020年生猪入场106.9405万头，抽样57139份，检测率5.34%；牛30898头，抽样10337份，检测率33.46%；羊20532头，抽样1429份，检测率6.96%。超过5%均完成指标。	12.5	12.5	偏差原因分析：根据深圳市一、二、三、四号屠宰场历史检测数据，牛屠宰检疫检出“瘦肉精”阳性数量较多，且牛价值比猪、羊价值高，为保障肉品安全，结合实际工作情况，加大抽样检测量。 改进措施：提高绩效目标的准确性。
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前按规定完成	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	≤205.49万元	205.49万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障肉品安全供应	及时、稳定	及时、稳定	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	提升	提升	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车购置及运行经费				项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		100000.00	100000.00	100000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		100000.00	100000.00	100000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障执法车辆正常运行				完成29台公务车辆调配和管理工作，遵照公务用车相关管理规定规范管理，定点维修、定点加油，公务用车全年正常运行，提高公车保障能力			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障公务车数量	29	29	12.5	12.5	
		质量指标	公务车运行情况	良好	良好	12.5	12.5	
		时效指标	保障时间	2020年全年	2020年全年	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	10万元	10万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	工作职能	正常开展	正常开展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	19.8	公务车辆有限，需协调使用
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务工作				项目金额	4700000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1500000.00	1700000.00	1699990.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1500000.00	1700000.00	1699990.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障机关和监管所干部职工用餐				完成全年局机关及各监管所干部职工用餐保障工作，提升干部职工用餐体验			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	用餐人数	190人	200人	12.5	12.5	
		质量指标	食堂供餐质量	良好	良好	12.5	12.5	
		时效指标	食堂运行时间	2020年全年	2020年全年	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	≤170万	170万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运行	正常	正常	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场食用农产品快检项目			项目金额	3480000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1160000.00	1160000.00	1159994.80	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1160000.00	1160000.00	1159994.80	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	严格依法履职，稳步推进食用农产品安全监管各项工作：通过开展食用农产品抽检，提高食用农产品隐患点发现率，排除风险隐患，督促食用农产品主体落实主体责任；通过食用农产品宣传材料印制、食用农产品宣贯等，提高食用农产品主体的食品安全意识。			严格依法履职，稳步推进食用农产品安全监管各项工作，开展坪山区食用农产品快速检测工作以及委托第三方机构监理坪山区食用农产品快速检测工作：1、通过开展7家农批农贸市场食用农产品的抽检工作，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，全面提升坪山区食用农产品质量安全监管水平；2、通过委托第三方机构监理坪山区食用农产品快速检测工作，确保农产品快速检测工作能够按照相关要求保质保量完成，切实提升我区市场销售食用农产品质量安全水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农贸市场食用农产品快检项目	34320批次	32715批次	15.0	14.3	偏差原因：按照合同规定，全年总批次数应是32400批次，现严格按照合同执行，已超过合同批次数；改进措施：建议修改年度指标
		质量指标	食品安全抽检合格率（%）	90%	99.38%	15.0	15.0	
		时效指标	抽检工作完成及时性	2020年12月10日前	2020年12月31日	10.0	9.8	偏差原因：按照合同要求，12.31日前完成抽检；改进措施：建议修改年度指标
		成本指标	项目总金额	小于等于1,160,000	1159994.8元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	安全感（%）	90%	90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	市民满意度	提升	提升	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业管理工作（区划转存量）				项目金额	6492400		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		792400.00	768400.00	766265.24	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		792400.00	768400.00	766265.24	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	严格依法履职，稳步推进基本农田管理各项工作：通过开展耕地及基本农田质量保护，提高农业隐患点发现率，排除风险隐患，督促农业企业主体落实主体责任；通过农业安全宣传材料印制、农业培训等，提高农业主体安全意识。				严格依法履职，稳步推进基本农田管理各项工作，开展耕地与基本农田质量保护提升工作：一是督促基本农田承租企业落实主体责任，开展美丽田园建设；二是组织开展基本农田日常动态保洁工作，回收处理废弃地膜等，三是组织第三方检测机构开展土壤、农产品重金属检测，从源头把好农产品质量安全关；四是组织绿色证书、农产品合格证等培训工作，发放合格证单页、化肥农药减量增效等宣传资料，提高农业主体责任意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农业安全宣传资料印制	2种	2种	15.0	15.0	
		质量指标	耕地及基本农田质量保护	提升	提升	15.0	15.0	
		时效指标	各项目完成时间	2020年12月10日	2020年12月10日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤79.24万	76.626524万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	耕地及基本农田质量保护	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理工作				项目金额	808300		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	208300.00	208300.00	208200.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	208300.00	208300.00	208200.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强人事综合管理，纪检监察、党青妇等工作。				通过实施本项目，加强了人事综合管理，纪检监察、党青妇等工作，提高了全局工作力和凝聚力，保持良好的精神面貌。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党青妇活动开展	1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	廉政计生宣传	得到提高	得到提高	12.5	12.5	
		时效指标	按照时间进度完成各项工	一年	一年	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤20.83万元	20.82万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	廉政宣传、计生宣传覆盖	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体公示信息抽查监管				项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		200000.00	200000.00	198000.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		200000.00	200000.00	198000.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	切实增强市场开办方的诚信经营意识。				切实增强商事主体的诚信经营意识，依法及时、准确公示企业年报信息。2020年商事主体公示信息抽查工作，共审计550家企业，每份审计费用：360元。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	商事主体公示信息抽查比例	80%	88.1%	10.0	10.0	
		质量指标	商事主体公示信息抽查按时完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时效	2020年11月30日之前	2020年10月21日	15.0	15.0	
		成本指标	全年经费支出	20万元	19.8万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市场环境	健康有序	健康有序	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	提升	提升	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监管工作				项目金额	1664850		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		818400.00	818400.00	806295.30	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		818400.00	818400.00	806295.30	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	严格依法履职，稳步推进食品安全监管各项工作：通过开展食品抽检，提高食品隐患点发现率，排除风险隐患，督促食品主体落实主体责任；通过食品宣传材料印制、食品安全宣贯等，提高食品和食用农产品主体的食品安全意识。				严格依法履职，稳步推进食品安全监管各项工作：通过开展端午食品专项抽检20批次，提高食品隐患点发现率，排除风险隐患，督促食品主体落实主体责任；通过食品宣传材料印制（14500份）、食品安全宣贯业务培训（1场）等，提高食品和食用农产品主体的食品安全意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品监督抽检（含执法抽检）次数	10批次	20批次	12.5	12.5	偏差原因分析：10批次的计划批次较少，实际抽检20批次更能满足监管需要，同时相应减少检测项目；改进措施：加强抽检预判与规划，确保批次与检测项目均能满足监管需要。
		质量指标	宣贯活动完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	各项目完成时间	2020年12月10日前	2020年12月10日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤81.84万元	≈80.63万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全社会舆	及时、有效	及时、有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理工作			项目金额	604500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	201500.00	201500.00	197458.50	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	201500.00	201500.00	197458.50	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一、贯彻上级部署开展限塑、活禽等专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。二、督促商事主体提高年报和公示信息的准确性和真实性，推进监督检查制度化、规范化、程序化，提高监督检查的公平性，着力构建企业自治，社会监督，政府监管的商事主体社会共治格局，切实加强事中事后监管。三、积极推进商品交易市场监督管理工作，切实增强市场开办方的诚信经营意识，营造健康有序市场环境；按照上级要求开展限塑、活禽、扫黑除恶、商事主体公示信息抽查等专项整治行动，维护市场秩序。			按照上级部署开展限塑、活禽等专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。督促商事主体提高年报和公示信息的准确性和真实性，推进监督检查制度化、规范化、程序化，提高监督检查的公平性，着力构建企业自治，社会监督，政府监管的商事主体社会共治格局，切实加强事中事后监管。积极推进商品交易市场监督管理工作，切实增强市场开办方的诚信经营意识，营造健康有序市场环境；按照上级要求开展限塑、活禽、扫黑除恶、商事主体公示信息抽查等专项整治行动，维护市场秩序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年开展市场规范有关宣传次数	5次	7次	5.0	5.0	
		质量指标	商品市场、合同、广告、电子商务监管印刷品验收	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	电梯楼宇年报宣传时长	1个月	1个月	20.0	20.0	
		成本指标	全年经费支出	20.15万	20.15万	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	电子商务管理规范建设情	稳步推进	稳步推进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	社会舆情应对	及时、有效应对	及时、有效应对	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督工作				项目金额	213000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	63000.00	63000.00		62872.98	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	63000.00	63000.00		62872.98	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强特种设备安全监察工作，实现特种设备安全监察目标。				通过持续开展特种设备安全宣传教育和各类专项检查，督促特种设备相关单位落实安全生产主体责任，坪山区特种设备安全生产形势总体平稳有序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	辖区特种设备使用单位建档率	95%	95%	10.0	10.0	
		质量指标	特种设备事故、重大违法行为、严重事故隐患查处率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	设备使用登记按时办结率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤6.3万	62872.98元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	特种设备安全监管情况	稳步推进	稳步推进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区内市民对本辖区投诉处理的满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等租赁				项目金额	13321416		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		4440472.00	4440472.00	4439872.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		4440472.00	4440472.00	4439872.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障办公场地				完成坪山局办公楼、碧岭所办公楼、龙田所办公楼等五处办公场所租赁工作，保障办公用房需求，所有办公场所质量均合格。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁办公场所数量	5	5	12.5	12.5	
		质量指标	办公场所质量	合格	合格	12.5	12.5	
		时效指标	租赁时间	2020年全年	2020年全年	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	444.05万元	443.99万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	工作职能	正常开展	正常开展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费者权益保护工作			项目金额	67200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	22400.00	22400.00	21265.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	22400.00	22400.00	21265.00	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一、积极贯彻上级部署，开展辖区消费者权益保护专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖。二、及时办结各类申投诉，强化消费者权益保护。三、指导消费者权益服务站开展消费争议和解工作。			一、积极贯彻上级部署，开展辖区消费者权益保护专项整治行动。二、及时办结各类申投诉，强化消费者权益保护。三、指导消费者权益服务站开展消费争议和解工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年开展消费者权益保护有关宣传次数	1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	2.24万	21265元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	90%	90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	消费者满意度	提升	提升	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息安全服务				项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		300000.00	285000.00	285000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		300000.00	285000.00	285000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	解决当前安全监测预警能力薄弱、分析数据来源单一、终端安全不可控等问题，进一步提高我局突发安全事件监测和预警能力，实现我局各关键网络节点和各单位节点安全风险的监测、预警、防护、通报、整改、反馈等工作的闭环管理。通过预算资金投入以建立我局及下属单位自身的安全预警监测能力，最终保证网络安全威胁能及时发现、及时防护、及时处理。				完成全年网络通讯及安全系统维护工作，确保数据信息安全性，软件配置完成率100%，实时监测并及时清除内外安全威胁、病毒、网络攻击等信息安全隐患。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	软件配置完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等	清除率达99%	清除率达99%	12.5	12.5	
		时效指标	软件开发完成及时性	2020年6月30日前	2020年6月30日前	12.5	12.5	
		成本指标	年服务费	30万元	28.5万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	窗口办公终端感染病毒几率	减少	减少	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	数	减少	减少	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管工作				项目金额	645040		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		107040.00	147040.00	143004.69	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		107040.00	147040.00	143004.69	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强药品、医疗器械、化妆品日常监管及执法工作。				2020年度开展药品生产企业检查45家次，批发企业9家次，零售药店122家次，特药经营企业1家次，药品使用单位53家，疫苗接种单位27家，特药使用企业4家次；开展医疗器械生产企业检查47家次，经营企业204家次，使用单位26家次；开展化妆品生产企业检查11家次，经营企业206家次，按时完成上级各项日常监管工作检查指标。此外，完成药品抽样43批次，化妆品抽样27批次，医疗器械抽样156批次，按时完成上级制定的各项抽检指标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品、医疗器械、化妆品生产企业日常检查	50家	103家次	20.0	20.0	偏差原因：根据上级工作要求，部分生产企业检查2-3次； 改进措施：进一步优化年度指标值
		质量指标	药械化抽样完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月23日	10.0	9.8	偏差原因：12月加班误餐费补充申请； 改进措施：严格按照年度指标值实行
		成本指标	项目支出金额	≤14.21155万	14.211469万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传活动6个街道普及率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理工作				项目金额	723000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		183000.00	183000.00	182999.94	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		183000.00	183000.00	182999.94	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强行政执法办案与政策法规管理等工作，实现规范案件办理，提升办案质量等目标。				加强了行政执法办案与政策法规管理等工作，实现规范案件办理，提升了办案质量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	行政执法文书印制	5种	9种	12.5	12.5	超额完成
		质量指标	行政复议答复率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	行政复议与行政诉讼工	按规定时限完成	按规定时限完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤18.3万	18.3万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	法治政府建设	提升	提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	专项法律事务处理效果	专业、客观、公正	专业、客观、公正	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权保护工作				项目金额	81000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27000.00	27000.00	26973.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	27000.00	27000.00	26973.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，旨在加强知识产权保护、知识产权宣传等工作。			在4·26知识产权宣传周期间更新知识产权宣传栏，开展了知识产权保护相关引导宣传工作，扎实推进知识产权保护工作，进一步了营造良好的知识产权保护环境。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	更新知识产权宣传栏	1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	宣传普及覆盖率	90%	90%	12.5	12.5	
		时效指标	工作计划完成及时性	12月30日之前	12月30日之前	12.5	12.5	
		成本指标	经费预算支出	2.7万	2.6973万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	知识产权宣传氛围	得到提升	得到提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	得到提升	得到提升	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案工作经费				项目金额	7064780		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1064780.00	1058280.00	1053117.56	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1064780.00	1058280.00	1053117.56	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强对辖区内违法行为进行依法立案、依法查处的工作力度，实现违法必究、有法必依的执法监管目标。				持续加强对辖区内违法行为进行依法立案、依法查处的工作力度，能实现违法必究、有法必依的执法监管目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项执法行动任务完成	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	不合格产品后置情况	全按照规定处置	全按照规定处置	12.5	12.5	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时间内	在规定时间内	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤106.48万元	1053117.56元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效遏制了市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对辖区内投诉处理的满	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作经费			项目金额	245400		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	95400.00	95400.00	95363.10	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	95400.00	95400.00	95363.10	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强值班室应急值守处理市场监管范围内各类突发事件。			已在年度预算范围内，完成了本项目年度应急演练、值班值守、突发事件处置等事项指标，提升了本部门应急值守，突发事件处理等监管能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应急演练次数	2次	5次	12.5	12.5	超额完成
		质量指标	应急物资使用率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	应急值班时间	24小时不间	24小时不间断	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤9.54万	95363.10元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高消费者权益保护意识和能力	维护社会稳定发展	力提高，促进社会稳定发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	突发事件处理满意	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量监管工作				项目金额	81000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		27000.00	27000.00	26945.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		27000.00	27000.00	26945.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强产品质量监督抽查过程管理，全面加强质量管理工作。				一方面，在“质量月”期间广泛开展质量宣传活动，弘扬质量文化，营造了有利于高质量发展的社会环境。另一方面，继续加强产品质量监督抽查过程管理，提高监督抽查工作的针对性、有效性，督促指导企业加强产品的质量控制，全面加强质量管理工作，确保了产出指标的完成。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度开展质量宣传活	1场次	1场次	12.5	12.5	
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	产（商）品质量监督抽查复检及时性	收到复检申请后，应当在五日内受理复检，并在收到产品质量检验机构出具的复验结果十五日内作出复检结论	收到复检申请后，在五日内受理复检，并在收到产品质量检验机构出具的复验结果十五日内作出复检结论	12.5	12.5	
		成本指标	项目总成本	2.7万元	2.6945万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	不合格产品查处率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检验报告有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	资产物业装备管理工作				项目金额	4934000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局坪山监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1978000.00	1978000.00	1961641.35	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	1978000.00	1978000.00	1961641.35	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障工作人员正常工作需求			保障全年办公环境安全，满足全局干部职工办公需求，办公确需家具等物品及时购置。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人数	200人	200人	12.5	12.5	
		质量指标	办公场所质量	安全	安全	12.5	12.5	
		时效指标	保障时效	2020年全年	2020年全年	12.5	12.5	
		成本指标	全年经费支出	197.8万元	196.16万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	工作职能	正常开展	正常开展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	19.8	进一步优化办公环境
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市市场监管局大鹏监管局信息安全服务项目			项目金额			900000
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	285000.00	283970.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	285000.00	283970.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	提高我局的安全预警监测能力，最终保证网络安全威胁能及时发现、及时防护、及时处理。			维护PC终端数量300台，维护网络打印机的数量20台，维护笔记本终端数量30台，维护网络设备的数量60台，维护台移动终端的数量400，威胁清除率99%，2020年4月完成系统部署，项目支出金额283970元，降低感染病毒、木马的机率100%，通报的次数下降比例99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护PC终端数量	300台	300台	5.0	5.0	
			维护网络打印机的数量	20台	20台	5.0	5.0	
			维护笔记本终端数量	30台	30台	5.0	5.0	
			维护网络设备的数量	60台	60台	5.0	5.0	
			维护台移动终端的数量	400台	400台	5.0	5.0	
		质量指标	威胁清除率	99%	99%	15.0	15.0	
		时效指标	系统部署	2020年4月	2020年4月	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤28.5万元	283970元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	降低感染病毒、木马的几率	100%	100%	25.0	23	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	通报的次数下降比例	99%	99%	15.0	13	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市市场监管局大鹏监管局及监管所党员活动阵地建设项目			项目金额	2880000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	960000.00	960000.00	947713.76	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	960000.00	960000.00	947713.76	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：大鹏监管局局机关及三个监管所的党员活动阵地建设完成率达到 100%目标值。②质量目标：大鹏监管局局机关及三个监管所的党员活动阵地建设硬装验收合格率 、软装验收合格率、人员到位保障率均达到100%。2.效果目标：①满意度：党员干部对党员活动阵地满意度指标达到 ≥80%目标值。			1.产出目标：①数量目标：大鹏监管局局机关及三个监管所的党员活动阵地建设完成率达到100%目标值。②质量目标：大鹏监管局局机关及三个监管所的党员活动阵地建设硬装验收合格率、软装验收合格率、人员到位保障率均达到100%。2.效果目标：①满意度：党员干部对党员活动阵地满意度指标达到95%目标值，为市场监管党建工作提供组织保障 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建人事科大鹏监管局局机关及三个监管所的党员活动阵地建设完成	100%	100%	15.0	15.0	
		质量指标	党员活动阵地验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月20日前完成	2020年12月20日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	947713.76元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为市场监管党建工作提供组织保障	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员干部对党员活动阵地满意度指标	≥80%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市市场监督管理局大鹏监管局A、B栋宿舍楼道安全隐患消除项目			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00	293434.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	293434.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过预算资金投入，消除我局局机关A、B栋宿舍楼道漏水、掉灰等的安全隐患，同时避免发生由于上述安全隐患所带来的二次安全隐患，如楼道漏水以带来的供电主线漏电、居住人员摔倒等。			安全隐患整改的处数3处，消除项目工作验收合格率100%，2020年12月1日完成项目，项目支出金额293434元，安全隐患项目整改率100%，干部职工满意度99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安全隐患整改的处数	3处	3处	15.0	15.0	
		质量指标	消除项目工作验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目工作完成及时性	2020/12/1	2020/12/1	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤30万元	293434元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	安全隐患项目整改率	100%	100%	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	99%	99%	15.0	15.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	大鹏监管所搬迁搬运及配套办公基础改造修缮及局档案库房搬迁重			项目金额			500000
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00	495247.69	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	495247.69	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于履行安全生产，消除物业安全隐患等工作职能，落实各类业务工作所需后勤保障及物业安全隐患整改等工作 。			档案库房搬迁1项，大鹏所整体搬迁工作1项，局业务档案归置整理1项，新档案库房符合文档库房100%，搬迁工作完成时限100%，项目支出金额495247.69元，大鹏所及局档案库房正常使用100%，干部职工满意度99%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	档案库房搬迁	1项	1项	10.0	10.0	
			大鹏所整体搬迁工作	1项	1项	10.0	10.0	
			局业务档案归置整理	1项	1项	10.0	10.0	
		质量指标	新档案库房符合文档库房	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	搬迁工作完成时限	2020年6月前	2020年6月前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤50万元	495247.69元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	大鹏所及局档案库房正常使用	100%	100%	30.0	28.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	99%	99%	10.0	9.5	
	总分					100	97.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）大鹏监管局（二办）办公场地装修、办公设备及家具购置			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2060000.00	2040000.00	2039093.74	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2060000.00	2040000.00	2039093.74	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①质量目标：设置询问室、仓库、两间会议室（其中一间为多媒体会议室）、文印室、机房、储藏室等功能性用房，并在一楼重新设置厨房和就餐场所，网络系统及视频监控系统运作正常100%. ②数量目标：装修工程1个，空调24台，交换机2台，路由器1台，。 ③时效目标：装修工程2020年6月前，网络、监控及视频会议系统2020年7月前，空调设备、办公设备采购2020年8月； 2.效果目标： ①经济效益：二办新办公场所的正常投入使用，将有效解决目前办公环境拥挤的局面。； ②社会效益：，工作人员满意度98%。			购置空调2台，路由器1台，交换机2台，装修工程1个，；2020年6月前完成装修工程，2020年7月前完成网络、监控及视频会议系统，2020年8月完成空调设备、办公设备采购；项目支出金额2039093.74元；二办新办公场所的正常投入使用，有效解决目前办公环境拥挤的局；干部职工满意度98%			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	空调	24台	24台	5.0	5.0	
			路由器	1台	1台	5.0	5.0	
			交换机	2台	2台	5.0	5.0	
			装修工程	1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	设置询问室、仓库、两间会议室（其中一间为多媒体会议室）等	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	装修工程	2020年6月前	2020年6月前	5.0	5.0	
			网络、监控及视频会议系统	2020年7月前	2020年7月前	5.0	5.0	
			空调设备、办公设备采购	2020年8月前	2020年8月前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2039093.74元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	二办新办公场所的正常投入使用，将有效解决目前办公环境拥挤的局面	100%	100%	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	98%	98%	20.0	19.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）大鹏监管局（二办）办公场地租金及水电物业管理			项目金额	3690000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1230000.00	1230000.00	1148891.78	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款	1230000.00	1230000.00	1148891.78	—	0.93	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：完成局机关二办新办公场所的租赁，并完成业务科室的迁移。②质量目标：保障业务科室迁移二办之后的正常办公，人均办公面积有明显提升，并配套仓库、饭堂、会议室、活动室等功能用房。③时效目标：在2020年3月之前完成新场地的选址及租赁工作，物管费在4月份和全局的物业管理费进行集中采购，水电费自租赁之日起，按进度进行支付。2.效果目标：①服务对象满意度干部职工满意度达98%.②社会效益根据财政核准的租金水平和租赁面积，租赁符合机关办公的办公场所，并完成业务科室的搬迁，有效解决目前办公环境拥挤的局面			完成二办的水电、租赁、物业采购等产出目标，租赁符合机关办公的办公场所，并完成业务科室的搬迁，有效解决目前办公环境拥挤的局面，使得干部职工满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成二办的水电支付	100%	100%	9.0	9.0	
			完成二办的租赁工作	100%	100%	10.0	10.0	
			完成物业管理的采购工作	100%	100%	9.0	9.0	
		质量指标	保障业务科室迁移二办之后的正常办公，人均办公面积有明显提升	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	租赁合同的确定	2020年3月前	2020年3月前	7.0	7.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1148891.78元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	租赁二办的办公场所，并完成业务科室的搬迁	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	98%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事登记注册资本抽查项目				项目金额	160000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40000.00	40000.00		39790.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	40000.00	40000.00		39790.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：以辖区2019年底实有企业数量和已报送2019年度年报的个体工商户、外国企业常驻代表机构数量为基数，按3.5%的比例抽选检查对象（具体数据以市局2020年商事主体公示信息抽查工作方案为准）2.效果目标：按照抽查的比例，按时完成抽查工作。				信用科商事主体注册资本抽查50家，出具50份审查报告，2020年11月前完成，12月7日已完成，项目支出金额40000元，与实际不符的载入异常名录，优化营商环境，对供应商满意度满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信用科商事主体注册资本抽查	50家	50家	12.5	12.5	
		质量指标	信用科审查数量	出具50份审查报告	50份	12.5	12.5	
		时效指标	信用科完成及时性	2020年11月前完成	12月7日已完成	12.5	10.0	偏差原因：由于抽查对象较多，用时较久。改进措施：之后开展项目预留充足时间。
		成本指标	项目支出金额	小于等于预算金额	39790元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	与实际不符的载入异常名录	优化营商环境	优化营商环境	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	97.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	。。。			项目金额	470655		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	140655.00	56355.00	54625.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	140655.00	56355.00	54625.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①质量目标：法制科培训内容验收合格率100%，南澳所培训活动完成率100%，许可科培训人员业务知识得到提升，有利于开展工作，食品科全年培训完成率100%，稽查科执法技能培训100%，南澳所培训普及率100%。②数量目标：法制科培训场次1场/50人/1天，南澳所培训次数1次，许可科培训人数42人，食品培训次数2次，稽查科培训次数1次，大鹏所所培训次数1次。③时效目标：法制科、南澳所、许可科培训完成及时性2020年11月前，食品科培训完成及时性2020年12月1日前，大鹏所培训完成及时性2020年12月20日前。2.效果目标：①经济效益：许可科工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务，葵涌所参加业务培训的工作人员人数占本单位员工总数的比例80%；②社会效益：许可科、大鹏所、法制科培训人员满意度100%，稽查科培训内容满意度95%。			完成培训场次3场，许可科培训人次49人，法制科培训内容验收合格率100%，许可科培训人员业务知识得到提升，有利于开展工作，食品科全年培训完成率100%，许可科、食品科、法制科培训及时完成，项目完成金额54625元，许可科工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务，许可科培训人员满意度全员满意，法制科培训效果满意度100%。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	许可科培训人次	42人	49人	2.7	2.7	
		法制科培训场次	1场/50人/1天	1场/50人/1天	2.7	2.7	
		南澳所培训次数	1次	0次	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
		大鹏所培训次数	1次	0次	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
		食品科培训主题（食品安全监管及相关业务综合培训）	2场次	2场次	2.7	2.7	
		稽查科业务培训次数	1次	0次	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
	质量指标	南澳所培训普及率	90%	0%	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
		稽查科执法技能培训	提升工作人员对执法办案工作的认知，参训人员对现场调查取证、不同类型证据的固定、相关文书的撰写技巧达到100%	0	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
		法制科培训内容	100%	100%	2.7	2.7	
		许可科培训人员	持续提升	有效提升	2.7	2.7	

年度绩效指标			食品科全年培训	100%	100%	2.7	2.7	
			南澳所培训活动完成率	100%	0%	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
		时效指标	许可科培训任务及时率	2020年11月30日前	2020年11月5日完成	2.7	2.7	
			南澳所完成及时性	2020年11月30日前	未完成	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
			大鹏所培训及时完成	2020年12月20日前	未完成	2.7	2.7	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
			法制科培训完成	2020年11月	2020年11月	2.7	2.7	
			食品科全年培训	2020年12月1日前	2020年12月1日前	2.7	2.7	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	54625元	4.1	4.1	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	葵涌所参加业务培训的工作人员人数占本单位员工总数的比例	80%	0%	7.5	7.5	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
			许可科工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务	持续改善	有效提升	7.5	7.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	许可科培训人员满意度	100%	全员满意	6.25	6.0	
			稽查科培训内容满意度	95%	0%	6.25	6.25	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
			大鹏所培训人员满意度	100%	0%	6.25	6.25	根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》压减培训经费，此次培训不开展
			法制科培训效果满意度	100%	100%	6.25	6.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	安全生产管理工作				项目金额			190000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		10000.00	10000.00	10000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		10000.00	10000.00	10000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成消防演练以及开展消防安全培训至少一次的目标。				完成消防演练以及开展消防安全培训至少一次的目标；隐患排查验收合格率96%；2020年12月前完成办公室消防安全培训及演练；提高自有物业的消防安全			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公室消防安全培训及演练	1次	1次	15.0	15.0	
		质量指标	委托隐患排查验收合格率	≥95%	96%	15.0	15.0	
		时效指标	办公室消防安全培训及演练及时性	2020年12月	2020年12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1万元	1万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	消防安全隐患的减少	提高自有物业的消防安全	提高自有物业的消防安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公综合管理工作				项目金额			1210000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		130000.00	118500.00	108678.20	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款		130000.00	118500.00	108678.20	—	0.92	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目：1.数量指标：印刷文书种类≥5种，完成宣传工作次数3次；2.质量指标：文书验收合格率100%3.时效指标：2020/12/314.成本指标：项目支出金额≤预算金额5.满意度指标：工作人员满意度≥90%				1.数量指标：印刷文书种类9种，完成宣传工作次数3次；2.质量指标：文书验收合格率100%；3.完成预定时效指标：24.成本指标：项目支出金额108678.2元。5.满意度指标：工作人员满意度90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成宣传工作次数	3次	3次	15.0	15.0	
			文书种类	≥5	9种	5.0	5.0	
		质量指标	文书验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成时间	2020/12/31	2020/12/31	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	108678.2元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公室正常运转率	100%	100%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	财务及内审工作经费			项目金额	450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标： ①质量目标：项目验收合格率≥95% ②数量目标：财务日常辅助性咨询项目1项。 ③时效目标：办公室财务报税及时性。2.效果目标： ①经济效益：资金规范支出、合理使用； ②社会效益：服务验收满意度达到满意。			通过实施本项目，完成年初的产出和效果目标：1.产出目标： ①质量目标：项目验收合格率100% ②数量目标：财务日常辅助性咨询项目1项。 ③时效目标：办公室财务报税及时性。2.效果目标： ①经济效益：资金规范支出、合理使用； ②社会效益：服务验收满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财务日常辅助性咨询项目	1项	1项	20.0	20.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	办公室财务报税及时性	每月15日之前	每月15日之前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤15万元	150000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金规范支出、合理使用	保障资金安全	保障资金安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	党建党群工作经费			项目金额	243000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	72000.00	72000.00	71656.80	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	72000.00	72000.00	71656.80	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：“三会一课”组织生活完成率指标达到党员大会≥4次，支委会≥12次，党小组会议≥36次，党课≥4堂目标值；开展主题党日活动完成率指标达到12次目标值；组织党员干部开展拓展活动完成率指标达到1次目标值；组织党员干部志愿者活动完成率指标达到≥12次目标值。2.效果目标：①满意度：开展党员干部志愿者活动的群众满意度指标达到≥90%目标值。			①数量目标：“三会一课”组织生活完成率指标达到党员大会28次，支委会84次，党课28堂；开展主题党日活动完成率指标达到84次目标值；2020年12月20日前完成组织党员干部开展拓展活动；印刷合格率达95%，项目支出金额71656.8元。2.效果目标：组织党员干部志愿者活动完成次数84次；开展党员干部志愿者活动的群众满意度指标达到95%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建人事科开展主题党日活动完成率	12次	84次	10.0	10.0	
			党建人事科“三会一课”组织生活完成率	党员大会≥4次，支委会≥12次，党小组会议≥36次，党课≥4堂。	党员大会28次，支委会84次，党课28次	10.0	8.0	党支部中党员人数超过30人才需要成立党小组，我局各支部党员人数均不超过15人，达不到成立党小组的人数要求。
		质量指标	印刷合格率	≥90%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	党建人事科组织党员干部开展拓展活动	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	71656.8元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	党建人事科组织党员干部志愿者活动完成次数	≥12次	84次	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员对党务工作满意度	≥85%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	登记注册管理工作			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	329440.00	329440.00	326723.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	329440.00	329440.00	326723.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：商事登记网上全流程覆盖率指标达到大于70%目标值；全流程业务不超过2个工作日，预约窗口业务不超过3个工作日目标值；注册登记管理工作聘用人员的到岗率指标达到100%目标值；项目支出金额≤预算金额。2.效果目标：企业开办成本指标达到得到降低目标值；有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题，窗口服务有效投诉次数指标达到小于5次目标值。			商事登记网上全流程覆盖率指标达到70%目标值；全流程业务不超过2个工作日，预约窗口业务不超过3个工作日；注册登记管理工作聘用人员的到岗率指标达到100%；项目支出金额达到326723元。企业开办成本指标得到降低；有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题，窗口服务有效投诉次数指标达到0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	注册登记管理工作聘用人员的到岗率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	许可科商事登记网上全流程覆盖率	≥70%	70%	10.0	10.0	
		时效指标	许可科预约窗口业务办理时间	不超过3个工作日	不超过3个工作日	10.0	10.0	
			许可科全流程业务办理时间	不超过2个工作日	不超过2个工作日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	326723元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	许可科企业开办成本	得到降低	得到降低	10.0	9.0	
		社会效益指标	许可科有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”	持续改善	持续改善	10.0	9.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	许可科窗口服务有效投诉次数	≤5次	0次	20.0	19.0	
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公车运行				项目金额			400000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		100000.00	100000.00	99467.64	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		100000.00	100000.00	99467.64	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：资金支出≤100000元，资金发放情况根据审批结果使用，工作完成时间为2020年12月31日前完成。2、效果目标：资金管理水平，规范合理支出、提高使用效率；工作人员满意度为满意				通过实施本项目，完成资金支出99467.64元；资金发放情况根据审批结果使用；工作完成时间2020年12月31日前完成；规范合理支出、提高使用效率；工作人员满意度满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金支出	≤100000元	99467.64元	15.0	15.0	
		质量指标	资金发放情况	根据审批结果使用	根据审批结果使用	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前完成。	2020年12月31日前完成。	10.0	10.0	
		成本指标	资金支出	≤100000元	99467.64元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金管理水平	规范合理支出、提高使用效率	规范合理支出、提高使用效率	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20.0	19.0	
	总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理工作				项目金额			557372.2
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		122457.40	312457.40	308725.31	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		122457.40	312457.40	308725.31	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障局机关物业的安全运转 。				完成3处的物业维修；保障局物业、公用设备的正常运转，发生故障天数2天；2020年12月15日前完成；有效保障局机关运转；服务验收满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业维修点	3处	3处	15.0	15.0	
		质量指标	保障局物业、公用设备的正常运转，发生故障天数	≤2天	2天	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时间	在2020年12月15日之前完成	在2020年12月15日之前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤312457.4万元	308725.31元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	克服物业和设备老旧的影响	保障我局机关日常运转	保障我局机关日常运转	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	100%	100%	20.0	19.0	
	总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务经费				项目金额			5247000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1287000.00	1347000.00	1344551.67	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1287000.00	1347000.00	1344551.67	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成局机关及监管所工作日的日常供餐 。				保障工作日供餐242天，保障供餐完成率100%；完成工作餐的及时性99%；项目支出金额1344551.67元；做好日常办公的后勤保障；职工满意度98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作日用餐次数办公室保证工作日用餐	232天	242天	20.0	20.0	疫情加班
		质量指标	供餐完成率	99%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成工作餐的及时性	99%	99%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1347000元	1344551.67元	10.0	10.0	由于疫情加班，相关经费增加。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	满足职工的工作餐需求	做好日常办公的后勤保障	做好日常办公的后勤保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工满意度	≥98%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	旅游片区商事主体经营行为规范提升工作				项目金额			1500000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500000.00	500000.00	486157.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		500000.00	500000.00	486157.00	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在有效规范新区重点旅游片区的经营行为，打造游客满意以及高品质的消费体验，为“美丽大鹏”的建设有显著的促进作用。				制度上墙400份，价格牌200份，违法行为负增长，有效投诉率负增长，项目完成时间在11月之前，项目支出金额486157元，价格类和计量类的有效投诉数量同比下降，服务验收满意度99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制度上墙	500份	400份	5.0	4.0	偏差原因：受疫情影响，部分商家倒闭无法进行制度上墙；改进措施：提前研判，对商家的经营情况进行分析
			价格牌	200份	200份	5.0	5.0	
		质量指标	违法行为	负增长	负增长	10.0	10.0	
			有效投诉率	负增长	负增长	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	在11月之前	在11月之前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤50万元	486157元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	价格类和计量类的有效投诉数量	同比下降	同比下降	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	99%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理工作			项目金额	3454681		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	835681.00	833181.00	830693.25	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	835681.00	833181.00	830693.25	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：聘用人员体检和妇检参检率指标达到≥90%目标值；“六一”儿童节慰问品发放覆盖率指标达到100%目标值；计生用品发放覆盖率指标达到100%目标值；妇女慰问品发放覆盖率指标达到100%目标值。2.效果目标：①满意度：干部职工对人事综合工作满意度指标达到≥90%目标值。			①数量目标：聘用人员体检和妇检参检率指标达到≥90%目标值；“六一”儿童节慰问品发放覆盖率指标达到100%目标值；计生用品发放覆盖率指标达到100%目标值；妇女慰问品发放覆盖率指标达到100%目标值。2.效果目标：①满意度：干部职工对人事综合工作满意度指标达到≥90%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建人事科计生用品发放覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
			业务委托数量	1个项目	1个项目	5.0	5.0	
			稽查科委托第三方进驻大鹏局从事扫黑除恶调查宣传等辅助性工作	1个项目	1个项目	5.0	5.0	
			党建人事科“六一”儿童节慰问品发放覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
			党建人事科妇女慰问品发放覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
			党建人事科聘用人员体检和妇检参检率	90%	90%	5.0	5.0	
		质量指标	稽查科提升商贸集市、批发市场领域内群众知晓率	50%	50%	5.0	5.0	
		时效指标	稽查科按计划完成宣传工作	按计划完成	已在2020年10月30日前完成	5.0	5.0	
			工作完成及时性	2020年12月20日前完成	2020年12月20日前完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	830693.25元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	稽查科提升商贸集市、批发市场领域内群众知晓率	50%	50%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督工作				项目金额	966000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	246000.00	242500.00		240580.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	246000.00	242500.00		240580.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：监督检查后处置率100%，及时上报隐患问题，特种设备使用单位宣贯次数不少于两场。2.效果目标：提高执法人员监管水平。				监督检查后处置率100%，及时上报隐患问题，特种设备使用单位宣贯次数2场次，有效提高了执法人员监管水平			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	葵涌所全年监督检查特种设备使用单位	≥100家次	477家次	3.3	3.3	
			南澳所宣传活动	1次	1次	3.3	3.3	
			质监科特种设备使用单位宣贯次数	不少于两次	2次	3.3	3.3	
			大鹏所特种设备监管委托业务	1次	1次	3.3	3.3	
			从事特种设备安全监督工作聘用人员的到岗率	100%	100%	3.3	3.3	
			葵涌所安排部门执法人员参加上级部门开展的特种设备安全监管业务	≥5次	7次	3.3	3.3	
			葵涌所全年印制特种设备安全监管业务宣传品的数量	≥500份	13000份	3.3	3.3	
		质量指标	质监科监督检查后处置率	100%	100%	3.4	3.4	
			葵涌所监督检查后处置率	100%	100%	3.4	3.4	
			大鹏所验收合格率	100%	100%	3.4	3.4	
		时效指标	质监科隐患问题上报及时	及时	及时	3.3	3.3	
			南澳所各项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月7日	3.3	3.3	
			葵涌所特种设备隐患工单完成及时率	100%	100%	3.3	3.3	
			大鹏所项目完成及时性	2020年12月20日之前	2020年12月20日之前	3.3	3.3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	240580元	3.5	3.5	
	效益指标	社会效益指标	葵涌所辖区特种设备定检率	100%	100%	8.0	7.0	
			大鹏所特种设备安全监管工作覆盖面	7个社区	7个社区	8.0	7.0	
			质监科辖区内电类特种设备监督抽查工作完成率	≥98%，保障我市特种设备安全	100%，保障我市特种设备安全	8.0	7.0	

		满意度指标	质监科、葵涌所特种设备安全标准化评价对象的有效投诉率	≤万分之一	0%	8.0	7.0	
			大鹏所工作人员满意度	≧90%	90%	8.0	7.0	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等修缮			项目金额	3986240		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	119540.00	119540.00	119314.30	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	119540.00	119540.00	119314.30	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①质量目标：大鹏所验收合格率100%， 南澳所修缮工程完成率100%，葵涌所对办公楼和办公设备的修缮验收合格率 100%；②数量目标：大鹏所修缮次数1次，大鹏所修缮次数1次，大鹏所修缮次数1次；③时效目标：大鹏所项目完成及时性2020年12月20日前，南澳所完成及时性2020年11月30日前，葵涌所对存在安全隐患的办公楼进行修缮的及时率100%葵涌所对无法正常使用的办公设备进行修缮的及时率100%。2.效果目标：①经济效益：系统正常运转率100%；②社会效益：大鹏所内部员工满意度达到100%，葵涌所部门工作人员对办公环境舒适度的满意率 ≥85%。			大鹏所验收合格率100%， 南澳所修缮工程完成率100%，葵涌所对办公楼和办公设备的修缮验收合格率 100%；大鹏所修缮次数4次，大鹏所修缮次数2次，葵涌所修缮次数次；大鹏所项目完成及时性2020年12月20日前，南澳所完成及时性2020年11月30日前，葵涌所对存在安全隐患的办公楼进行修缮的及时率100%，葵涌所对无法正常使用的办公设备进行修缮的及时率100%。系统正常运转率100%；大鹏所内部员工满意度达到100%，葵涌所部门工作人员对办公环境舒适度的满意率95%。项目支出金额119314.3元。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大鹏所修缮次数	2次	4次	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程	1次	2次	4.5	4.5	
			葵涌所全年对办公楼进行修缮的次数	≥1次	3次	4.5	4.5	
		质量指标	大鹏所验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			葵涌所对办公楼和办公设备的修缮验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程完成率	100%	100%	4.5	4.5	
		时效指标	南澳所完成及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日前	4.5	4.5	
			葵涌所对存在安全隐患的办公楼进行修缮的及时率	100%	100%	4.5	4.5	
			葵涌所对无法正常使用的办公设备进行修缮的及时率	100%	100%	4.5	4.5	
			大鹏所项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	4.5	4.5	
		成本指标	项目支出金额	≤项目金额	119314.3元	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	系统正常运转率	100%	100%	14.0	13.0	
		满意度指标	葵涌所部门工作人员对办公环境舒适度的满意率	≥85%	95%	13.0	12.0	
			大鹏所内部工作人员满意度	100%	100%	13.0	12.0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费者权益保护工作				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	190000.00	190000.00		187131.93	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	190000.00	190000.00		187131.93	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：大鹏所开展消费者维权宣传、调解等工作次数达到10次，大鹏所消费纠纷调解成功率达到100%，消费者投诉案件在规定时间内办结，项目成本控制在1万元内。2.效果目标：宣传普及指标达到7个社区目标值。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：大鹏所开展消费者维权宣传、调解等工作次数达到10次，大鹏所消费纠纷调解成功率达到100%，消费者投诉案件在规定时间内办结，项目成本控制在1万元内。2.效果目标：宣传普及指标达到7个社区目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消费者权益保护工作聘用人员的到岗率	100%	100%	10.0	10.0	
			大鹏所开展消费者维权宣传、调解等工作次数	10次	10次	10.0	10.0	
		质量指标	大鹏所消费纠纷调解成功率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	大鹏所消费者投诉案件办结及时性	在规定时间内	在规定时间内	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤19万元	187131.93元	10.0	1.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	大鹏所消费者权益保护宣传普及	7个社区	7个社区	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	大鹏所工作人员满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	90.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理工作				项目金额	411120		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		102120.00	102120.00	100349.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		102120.00	102120.00	100349.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：在2020年全年，聘请法律顾问对我局民事合同进行核审，为行政决策提供法律意见，审核合同及提供法律意见次数不低于120次，验收合格率达到100%；根据机构改革需要，印制相应文书不少于15种，验收合格率达到100%；参加培训不少于30次，培训效果满意度100%。2.效果目标：科室人员满意度不低于90%。				审核合同及提供法律意见次数210次，印制相应文书13种，参加培训30次，验收合格率达到100%，科室人员满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文书的种类	≥15种	13种	8.0	7.2	偏差原因：经征求各科所意见，原定印刷的15中文书中有两种适用频率较低，加之往年库存盈余，就没有重新印制。改进措施：以后会在充分征求各科所意见后再根据实际需求印制文书。
			参加培训的次数	≥30次	30次	7.0	7.0	
			审核合同、为行政决策提供法律意见的数量	≥120份	210份	7.0	7.0	偏差原因：根据实际工作需要核审合同，提供法律意见；改进措施：合理制定年度目标值。
		质量指标	培训效果满意度	100%	100%	7.0	7.0	
			验收合格率	100%	100%	7.0	7.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	100%	7.0	7.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	100349元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	承担行政复议、行政诉讼工作	促进行政执法规范化建设	100%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	科室人员的满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案工作经费			项目金额	2603420		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	508420.00	516820.00	508915.37	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	508420.00	516820.00	508915.37	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①质量目标：执法人员要提高案件质量意识，在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度不出现偏差；对不合格商品后处置要全部按照规定处理。②数量目标：专项执法行动完成率达到100%；对违法主体进行宣讲相关的法律法规的形式种类不少于3种。③时效目标：在执法办案期间，要按照规范程序流程办案，执法案件文书送达时间、执法案件办结时间要在规定时间内完成。2.效果目标：①经济效应：全年罚没及没收物品所得收入全部上缴国库。②社会效应：有效遏制了市场违法行为，优化市场经营环境。			1.产出目标：①质量目标：执法人员要提高案件质量意识，在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度不出现偏差；对不合格商品后处置要全部按照规定处理。②数量目标：专项执法行动完成率达到100%；对违法主体进行宣讲相关的法律法规的形式种类不少于3种。③时效目标：在执法办案期间，要按照规范程序流程办案，执法案件文书送达时间、执法案件办结时间要在规定时间内完成。2.效果目标：①经济效应：全年罚没及没收物品所得收入全部上缴国库。②社会效应：有效遏制了市场违法行为，优化市场经营环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	稽查科专项执法行动完成率	100%	100%	2.75	2.75	
			南澳所执法人员参加会议与培训	10次	10次	2.75	2.75	
			葵涌所印刷宣传资料的份数	≥500份	21100	2.75	2.75	
			葵涌所全年查办案件数量	≥50宗	54宗	2.75	2.75	
			葵涌所工作人员参加执法办案业务培训的次数	≥10人次	20人次	2.75	2.75	
			执法办案工作聘用人员的到岗率	100%	100%	2.75	2.75	
			大鹏所参加培训次数	10次	11次	2.75	2.75	
			稽查科宣传相关的法律法规的形式种类	不少于3种	不少于3种	2.75	2.75	
		质量指标	稽查科执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度	不出现偏差	不出现偏差	2.75	2.75	
			稽查科不合格商品后处置	按照规定处理	按照规定处理	2.75	2.75	
			葵涌所查办案件的罚没款金额	≥10万元	166792.51	2.75	2.75	
			大鹏所不合格商品后处置情况	已全部按规定后处置	已全部按规定后处置	2.75	2.75	

		时效指标	稽查科执法案件办结时间	规定时间内完成	已在规定时间内完成	2.75	2.75	
			大鹏所执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	2.75	2.75	
			葵涌所案件在规定时间内办结率	≥80%	100%	2.75	2.75	
			南澳所各项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	2.75	2.75	
			稽查科执法案件文书送达时间	规定时间内完成	已在规定时间内完成	2.75	2.75	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	508915.37元	3.25	3.25	
	效益指标	经济效益指标	稽查科全年罚没及没收物品所得收入	全部上缴国库	全部上缴国库	6.6	6	
		社会效益指标	稽查科有效遏制了市场违法行为，优化市场经营环境	维护公平有效的市场秩序，规范行业经营	维护公平有效的市场秩序，规范行业经营	6.6	6	
			葵涌所全年收到的有效投诉举报数量	≤150宗	120宗	6.6	6	
			大鹏所有效遏制了市场违法行为	维护公平竞争的市场秩序	维护公平竞争的市场秩序	6.6	6	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	6.8	6	
			工作人员满意度	≥90%	95%	6.8	6	
	总分					100	95.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作				项目金额	16440		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5480.00	5480.00	5453.32	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		5480.00	5480.00	5453.32	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：指挥协调相关资料印发不少于150份2.效果目标：宣传指挥协调相关要求。				应急相关资料印发60份；验收合格率100%；完成及时性100%；项目支出金额5453.32元；协调应急情况100%，项目满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷材料份数	≥150份	60份	13.0	5.2	偏差原因：比原计划增加皮面和提升纸张质量，经费不足。改进措施：提前合理规划使用经费。
		质量指标	验收合格率	100%	100%	13.0	13.0	
		时效指标	完成及时性	100%	100%	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5453.32元	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	协调应急情况	协调应急情况	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对项目的满意度	满意	100%	20.0	20.0	
	总分					100	92.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量监管工作				项目金额	321000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	107000.00	100500.00		98448.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	107000.00	100500.00		98448.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标印刷质量年度总结和质量相关文件汇编数量达到160册目标值；数量目标参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数达到5次目标值；年度开展质量宣传活动场次达到1次。2.效果目标：社会效益目标为提高辖区居民和经营者质量知识、促进辖区质量提升提供有效保障				数量目标印刷质量年度总结和质量相关文件汇编数量达到160册,参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数达到5次；年度开展质量宣传活动场次达到1次,有效提高了辖区居民和经营者质量知识、促进辖区质量提升提供有效保障			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度开展质量宣传活动场次	≥1次	1次	9	9	
			参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数	≥5次	5次	9	9	
			印刷质量年度总结和质量相关文件汇编数量	≥160册	160册	9	9	
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	9	9	
		时效指标	完成产品质量监督抽查任务	年内完成	年内完成	9	9	
		成本指标	项目支出金额	≤项目金额	98448元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0.0	
		社会效益指标	提高我市生产领域产品质量水平	提供有效保障	提供有效保障	20	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0.0	
		满意度指标	被抽样企业对工作满意度	≥95%	100%	20	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	设备购置			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	284200.00	284200.00	275304.99	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	284200.00	284200.00	275304.99	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标： ①质量目标：大鹏所购买的办公设备验收合格率100%，南澳所装备完成率100%. ②数量目标：台式电脑25台；挂式空调10台，立式空调8台，普通激光打印机10台，扫描仪3台，大鹏所购买办公设备数量2个，南澳所购买装备办公桌3个，办公椅10张，茶水柜1个，文件柜3个等。 ③时效目标：2020年12月31日前完成。2.效果目标： ①经济效益：系统正常运转率100%； ②社会效益：，工作人员满意度90%。			台式电脑8台，办公椅2张，沙发1套，茶几1个，猛火灶1台，大鹏所购买办公设备数量4个，普通激光打印机10台，立式空调10台，挂式空调10台，南澳所装备完成率50%，大鹏所购买的办公设备验收合格率100%，2020年12月31日完成，项目支出金额275304.99元，系统正常运转率100%，工作人员满意度90%			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	台式电脑	8台	8台	6.0	6.0	
			南澳所装备购置数量	办公桌3个，办公椅10张，茶水柜1个，文件柜3个等	办公椅2张，沙发1套，茶几1个，猛火灶1台	3.0	1.0	偏差原因：因实际情况有变，部分办公室沙发和茶几破旧，厨房煤气灶坏掉，急需更换。改进措施：将对设备需更换情况进行更准确的预估。
			大鹏所购买办公设备数量	2个	4个	2.0	2.0	
			扫描仪	3台	0台	3.0	0.0	偏差原因：因资产超配，财政局不予核准。改进措施：科学制定办公设备购置种类。
			普通激光打印机	10台	10台	8.0	8.0	
			立式空调	8台	10台	6.0	6.0	
			挂式空调	10台	10台	8.0	8.0	
		质量指标	南澳所装备完成率	100%	100%	3.0	3.0	
			大鹏所购买的办公设备验收合格率	100%	100%	3.0	3.0	
		时效指标	完成时间	2020/12/31	2020/12/31	4.0	4.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	275304.99元	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	系统正常运转率	100%	100%	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%	90%	20.0	19.0	
	总分					100	92.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)市市场监管局大鹏监管局2020年度扫黑除恶专项经费			项目金额		200000
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	192764.08	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	192764.08	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、社会效益：提升商贸集市、批发市场领域内群众知晓率达50%；　2、满意度：提升工作人员对扫黑除恶专项斗争的工作认识，对大鹏局重点打击任务知晓率达100%。			1、社会效益：提升商贸集市、批发市场领域内群众知晓率达50%；　2、满意度：提升工作人员对扫黑除恶专项斗争的工作认识，对大鹏局重点打击任务知晓率达100%。3、数量指标：宣传栏海报30个，短信宣传16次，媒体宣传报道1次，委托第三方对商贸集市等场所日常乱象开展主动摸1个项目；4、质量指标：印制宣传资料准确率100%；5、时效指标：印制完成后，按计划完成张贴和发放。6、成本指标：项目支出金额192764.08元。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传栏海报	30个	30个	5.0	5.0	
			短信宣传	18次	16次	5.0	4.4	偏差原因：因实际宣传工作需要，剩余两次短信费用用于定制宣传折页； 改进措施：今后将科学制定宣传用品的类型及数量
			亚克力宣传牌匾	300张	0	5.0	0.0	偏差原因：因实际宣传工作需要，制作了一批扫黑除恶宣传资料 改进措施：今后将科学制定宣传用品的类型及数量
			宣传横幅	22条	0	5.0	0.0	偏差原因：因实际宣传工作需要，制作了一批扫黑除恶宣传用品 改进措施：今后将科学制定宣传用品的类型及数量
			媒体宣传报道	1次	1次	5.0	5.0	
			扫黑除恶工作汇编	200本	0	5.0	0.0	偏差原因：因实际宣传工作需要，制作了一批扫黑除恶宣传用品 改进措施：今后将科学制定宣传用品的类型及数量
			委托第三方对商贸集市等场所日常乱象开展主动	1个项目	1个项目	5.0	5.0	
		质量指标	印制宣传资料准确率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	印制完成后，按计划完成张贴和发放。	按计划完成	按计划完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	192764.08元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升工作人员对扫黑除恶专项斗争的工作认识	100%	100%	13.3	13.2	
			提升商贸集市、批发市场领域内群众知晓率	50%	50%	13.3	13.2	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

		满意度指标	提升辖区群众对扫黑除恶专项斗争的满意度	满意度达95%	95%	13.4	13.4	
	总分					100	83.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理工作			项目金额	555000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	185000.00	183900.00	180780.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	185000.00	183900.00	180780.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量：参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数大于5次；党建人事科标准化管理工作聘用人员的到岗率100%；质量：考核合格率达到100%；时效：工资准时发放率100%；成本：项目金额≤预算金额。2.效果目标：社会效益：倡导公共领域及私营领域组织积极利用标准规范社会治理，促进形成诚信、公正、透明的良好社会风气；满意度：对员工满意度达90%。			参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数5次以上，倡导公共领域及私营领域组织积极利用标准规范社会治理，促进了形成诚信、公正、透明的良好社会风气；标准化管理工作聘用人员的到岗率100%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建人事科标准化管理工作聘用人员的到岗率	100%	100%	10.0	10.0	
			参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数	5次	5次	10.0	10.0	
		质量指标	考核合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工资准时发放率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	180780元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	倡导公共领域及私营领域组织积极利用标准规范社会治理	形成诚信、公正、透明的良好社会风气	公共领域及私营领域组织积极利用标准规范社会治理，促进形成良好社会风气	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对员工满意度	≥90%	95%	20.0	19.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计量管理工作				项目金额			15000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5000.00	2200.00	830.00	10	0.38	3.80
	其中：当年财政拨款		5000.00	2200.00	830.00	—	0.38	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数达到6次目标值2.效果目标：社会效益目标为提高执法人员监管水平提供有效保障				数量目标参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数达到6次以上，为提高执法人员监管水平提供有效保障			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数	≥6次	6次	12.5	12.5	
		质量指标	差旅费发放	按照标准发放	按照标准发放	12.5	12.5	
		时效指标	检查完成时间	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	830元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高执法人员监管水平	提供有效保障	提供有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤10%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	93.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理工作			项目金额		1869300
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	562800.00	558000.00	552828.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	562800.00	558000.00	552828.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于履行市场监管体系建设日常工作，完善市场监管治理机制，依法规范和维护辖区市场经营秩序，开展市场监管、广告活动、拍卖、经纪活动和合同行政监管工作，承担辖区内法律法规政策未明确主管部门的经营行为的查处职责、商品市场监督管理工作，组织查处商品市场违法经营行为、广告违法行为、合同违法行为；信用监管工作，负责辖区商事主体提交年报及经营异常名录管理工作，依法查处取缔无照经营行为；开展消费教育引导，按规定处理消费投诉举报，查处侵害消费者合法权益的违法行为及日常检查指导工作。加强企业事中事后监管，根据《广东省商事登记条例》、《深圳经济特区商事登记若干规定》、《企业公示信息抽查暂行办法》、《外国企业常驻代表机构登记管理条例》及市局相关规定，立足法定职责，创新监管方式，充分利用大数据分析技术手段和专业机构力量，不断完善随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员的“双随机”抽查机制，进行监督检查制度化、规范化、程序化，提高监督检查的公平性和效能，着力构建“企业自治、社会监督、政府监管”的商事主体社会共治格局，切实加强事中事后监管。			宣传板200份，宣传品及宣传资料500份，大鹏所定制宣传品数量400份，南澳所宣传品份数116份，市场规范管理工作人员的到岗率100%，大鹏所委托业务次数1次，大鹏所执法办案罚没收物品搬运次数1次，葵涌所全年查办违法市场经营秩序（含产品质量、广告、限塑等）案43宗，葵涌所检查商品销售门店数量310家次，葵涌所开展宣传活动次数1次，大鹏所罚没收物品搬运完成情况100%，葵涌所产品质量抽检不合格后处置率100%，葵涌所双随机工单完成率100%，大鹏所定制宣传品验收合格率100%，大鹏所委托业务完成情况100%,南澳所各项目完成及时性2020年12月20日前,信用科完成及时性2020年11月底完成,大鹏所项目完成及时性2020年12月20日前,葵涌所12345咨询举报投诉工单处理时效规定时间内完成,项目支出金额552828元,葵涌所辖区商事主体公示完成率90%,大鹏所宣传普及7个社区，大鹏所工作人员满意度90%.			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信用科制作宣传板及宣传品	宣传板200份，宣传品及宣传资料500份	宣传板200份，宣传品及宣传资料500份	2.5	2.5	
			大鹏所定制宣传品数量	500份	400份	2.5	2.0	偏差原因:定制宣传品数量预估过多 改进措施：减少数量指标
			南澳所宣传品份数	100份	116份	2.5	2.5	
			市场规范管理工作人员的到岗率	100%	100%	2.5	2.5	
			大鹏所委托业务次数	1次	1次	2.5	2.5	
			大鹏所执法办案罚没收物品搬运次数	1次	1次	2.5	2.5	
			葵涌所全年查办违法市场经营秩序（含产品质量、广告、限塑等）案	≥20宗	43宗	2.5	2.5	偏差原因：根据工作实际完成；改进措施：合理预估年度指标值
			葵涌所检查商品销售门店数量	≥200家次	310家次	2.5	2.5	偏差原因：根据工作实际完成；改进措施：合理预估年度指标值
			葵涌所开展宣传活动次数	≥1次	1次	2.5	2.5	
		质量指标	大鹏所罚没收物品搬运完成情况	100%	100%	2.5	2.5	
			葵涌所产品质量抽检不合格后处置率	100%	100%	2.5	2.5	
			信用科宣传板质量及内容	验收合格率100%	100%	2.5	2.5	

		质量指标	葵涌所双随机工单完成率	100%	100%	2.5	2.5	
			大鹏所定制宣传品验收合格率	100%	100%	2.5	2.5	
			大鹏所委托业务完成情况	100%	100%	2.5	2.5	
		时效指标	南澳所各项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	2.5	2.5	
			信用科完成及时性	2020年11月底完成	2020年11月底完成	2.5	2.5	
			大鹏所项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	2.5	2.5	
			葵涌所12345咨询举报投诉工单处理时效	规定时间内完成	规定时间内完成	2.5	2.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	552828元	2.5	2.5	
	效益指标	社会效益指标	葵涌所辖区商事主体公示完成率	》85%	90%	8.0	8.0	
			大鹏所宣传普及	7个社区	7个社区	8.0	8.0	
			信用科印刷品质量	100%	100%	8.0	8.0	
		满意度指标	信用科对供应商满意度	满意	满意	8.0	8.0	
			大鹏所工作人员满意度	≧90%	90%	8.0	8.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等租赁				项目金额	4500780		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	451980.00	451980.00		450360.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	451980.00	451980.00		450360.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：完成葵涌所新办公场所的租赁，并完成业务科室的迁移。②质量目标：租赁的办公面积满足日常办公③时效目标：支付期限在2020年7月前支付完成2.效果目标：①服务对象满意度，干部职工满意度达90%.②社会效益租赁的办公面积满足日常办公，有效解决目前办公环境拥挤的局面				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：完成葵涌所新办公场所的租赁1处。②质量目标：租赁的办公面积满足日常办公③时效目标：支付期限在2020年7月前支付完成2.效果目标：①服务对象满意度，干部职工满意度达92%.②社会效益租赁的办公面积满足日常办公，有效解决目前办公环境拥挤的局面			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公室物业租赁处数	1处	1处	20.0	20.0	
		质量指标	租赁的办公面积	租赁的办公场所满足日常办公需求	租赁的办公场所满足日常办公需求	10.0	10.0	
		时效指标	租赁支付期限	在2020年7月	在2020年7月	10.0	10.0	
		成本指标	租金水平	≤45.198万元	450360元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	租金、办公场所满足	保障葵涌所的日常办公	保障葵涌所的日常办公	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工满意度	≥90%	92%	20.0	19.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监督管理工作			项目金额	3152175		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	872175.00	857475.00	846491.21	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	872175.00	857475.00	846491.21	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量指标达到印刷食品安全相关的法律法规的宣传册子≥500份的目标值；安排部门执法人员参加食品安全监管业务知识培训或会议至少10次的目标值；对食品许可申请的经营户开展现场核查覆盖率达到100%的目标值；执法办案没收物品搬运次数指标达到2次目标值；宣传品达到100份；宣贯活动1次；印刷品1次；食品科食品安全资料印制种类2种；食品科食品安全宣传次数2次；食品科项目委托2笔。②质量指标达到抽检不合格的食用农产品的后处置率达到100%目标值；食品科全年宣传活动完成率100%；大鹏所验收合格率100%；大鹏所罚没物品搬运情况100%到位；党建人事科食品安全监管工作聘用人员的到岗率100%③时效指标达到2019年12月31日前效果目标：①社会效益指标达到辖区食用农产品的抽检合格率达到90%目标值。②食品科客户的有效投诉率≤3次。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量指标对食品许可申请的经营户开展现场核查覆盖率达到100%的目标值；执法办案没收物品搬运次数指标达到2次目标值；宣传品达到100份；宣贯活动1次；印刷品1次；食品科食品安全资料印制种类2种；食品科食品安全宣传次数2次；食品科项目委托2笔。②质量指标达到抽检不合格的食用农产品的后处置率达到100%目标值；食品科全年宣传活动完成率100%；大鹏所验收合格率100%；大鹏所罚没物品搬运情况100%到位；党建人事科食品安全监管工作聘用人员的到岗率100%③时效指标达到2020年12月31日前效果目标：①社会效益指标达到辖区食用农产品的抽检合格率达到90%目标值。②食品科客户的有效投诉率≤3次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品科食品安全资料印制种类	3种	3种	2.5	2.5	
			食品科食品安全宣传次数	2次	2次	2.5	2.5	
			食品科项目委托	2笔	2笔	2.5	2.5	
			南澳所宣贯活动次数	1次	1次	2.5	2.5	
			南澳所印刷品数量	300份	1800份	2.5	2.5	
			南澳所宣传品数量	100份	220份	2.5	2.5	
			葵涌所安排部门执法人员参加食品安全监管培训或会议的次数	10次	12次	2.5	2.5	
			葵涌所全年印刷宣传品的数量	≥500份	380份	2.5	1.9	受疫情影响未开展大型宣传活动，依据宣传活动对宣传品进行了定制。且因疫情影响经费多用于疫情相关工作。
			大鹏所执法办案罚没收物品搬运次数	2次	2次	2.5	2.5	
			大鹏所定制宣传品数量	1000份	1000份	2.5	2.5	
		质量指标	大鹏所罚没物品搬运情况	100%到位	100%到位	2.5	2.5	
			大鹏所验收合格率	100%	100%	2.5	2.5	
			食品科全年宣传活动完成率	100%	100%	2.5	2.5	
			葵涌所对食品许可申请的经营户开展现场核查覆盖率	100%	100%	2.5	2.5	
			葵涌所抽检不合格的食用农产品的后处置率	100%	100%	2.5	2.5	
		时效指标	南澳所各项目完成及时	2020年12月	2020年12月	2.5	2.5	
			食品科各项目完成及时	2020年12月1	2020年12月1	2.5	2.5	
			大鹏所项目完成及时性	2020年12月	2020年12月	2.5	2.5	
			大鹏所罚没物品搬运项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	2.5	2.5	
		成本指标	项目预算金额	≤预算金额	846491.21元	2.5	2.5	

	效益指标	社会效益指标	葵涌所辖区食用农产品的抽检合格率	90%	90%	20.0	20.0	
		满意度指标	食品科客户的有效投诉	≤3次	2次	20.0	20.0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品抽查项目			项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00	498163.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	498163.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：（1）产出目标：①数量：全年农贸市场农产品快检全覆盖3个市场目标值，检测批次达到900批次目标值；食品安全抽检整体合格率≥90%；②质量：食品安全后处置率达到100%目标值；（2）效果目标：社会效益：委托业务完成时限指标达到12月1日前；快检市场覆盖率达到每月高于37.5%；			（1）产出目标：①数量：2020年农贸市场农产品快检全覆盖3个市场目标值，检测批次达到11446批次目标值，平均每月953批次。②质量：市场检测覆盖率100%，检测工作验收合格率100%。③时效：完成时间2020年12月31日。④成本：项目支出金额498163元，小于预算金额。（2）效果目标：社会效益：快检市场覆盖率达到每月37.5%；满意度指标：收到有效投诉次数2次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每月快速检测批次	900批次	953批次	5.0	5.0	
			每月覆盖市场数量	3个	3个	5.0	5.0	
		质量指标	市场检测覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
			检测工作验收合格	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成时间	2020/12/31	2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	498163元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	每月市场覆盖率	≥37.5%	37.5%（大鹏共八个农贸市场，每月快检市场数量3个）	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	保障大鹏新区基本农田的数量和质量项目（区划转新增）				项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00		195504.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00		195504.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：保障新区基本农田中的净耕地面积不少于2876亩；质量目标：基本农田的质量有所提高；2、效果目标。社会效益：切实保护好基本农田，促进农业产业化高端化发展，确保基本农田的耕地属性。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：保障新区基本农田中的净耕地面积不少于2876亩；质量目标：基本农田的质量有所提高；2、效果目标。社会效益：切实保护好基本农田，促进农业产业化高端化发展，确保基本农田的耕地属性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基本农田的净耕地面积	≥2863亩	2876亩	15.0	15.0	
		质量指标	基本农田的质量	有所提高	有所提高	15.0	15.0	
		时效指标	保障基本农田的数量不减少、质量有提高	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	195504元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保护基本农田	确保基本农田	确保基本农田	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效撂荒报告次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业及农产品管理工作（区划转存量）				项目金额	244500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	81500.00	81500.00		79902.50	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	81500.00	81500.00		79902.50	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：受污染耕地安全利用大于78亩；质量目标：通过农业相关生态文明考核；2、效果目标。社会效益：增进农业与生态文明协调发展。				完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：受污染耕地安全利用大于78亩；质量目标：通过农业相关生态文明考核；2、效果目标。社会效益：增进农业与生态文明协调发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷农业年度总结和农业相关文件汇编数量	≥40册	40册	5.0	5.0	
			参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数	≥5次	5次	5.0	5.0	
			受污染耕地安全利用	≥78亩	78亩	5.0	5.0	
		质量指标	市、区的生态文明相关考核	考核达标	考核达标	15.0	15.0	
		时效指标	完成本年度生态文明考核任务	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	79902.5元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	农业方面的生态文明建设	增进农业与生态文明协调发	促进农业生态文明	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到农业环境方面投诉次数	≤5次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理工作（区划转存量）				项目金额	37500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12500.00	12500.00		12385.40	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	12500.00	12500.00		12385.40	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数达到12次目标值；质量目标：为提高执法人员监管水平提供有效保障2.效果目标：促进畜牧和兽医工作发展				1.产出目标：数量目标参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数共12次，达到目标值；质量目标：通过参加上级业务部门会议、培训，与相关单位开展工作交流，执法人员监管水平有所提高，该项目为提高执法人员监管水平提供有效保障2.效果目标：有效提高，满足市民高品质生活的需求；收到畜牧和兽医有效投诉次数0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷畜牧和兽医工作年度总结和相关文件汇编数量	≥20册	20册	10.0	10.0	
			参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数	≥10次	12次	10.0	10.0	
		质量指标	执法人员监管水平	有所提高	有所提高	10.0	10.0	
		时效指标	畜牧和兽医工作的保障时效	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	12385.4元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	畜牧和兽医工作的社会效益	有效提高，满足市民高品质生活的需求	有效提高，满足市民高品质生活的需求	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到畜牧和兽医有效投诉次数	≤10次	0	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督管理工作（区划转存量）			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	97100.00	96716.92	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100000.00	97100.00	96716.92	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标：购置突发重大动物疫情的应急处置物资达到应急预案标准；质量目标：动物防疫物资储备质量合格。2.效果目标：社会效益：保障动物卫生安全，防范动物疫情发生。			印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编数量20册，参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流5次、购置突发重大动物疫情的应急处置物资达到应急预案标准；动物防疫物资储备质量合格；保障动物卫生安全，防范动物疫情发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编数量	≥20册	20册	5.0	5.0	
			动物防疫物资储备数量	达到应急预案规定	达到应急预案规定	10.0	10.0	
			参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数	≥5次	5次	5.0	5.0	
		质量指标	动物防疫物资储备质量	质量合格	质量合格	10.0	10.0	
		时效指标	动物卫生监督工作的保障	2020年12月	2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	96716.92元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障动物卫生安全	有效提高，满足市民高品质生活的需求	保障动物卫生安全和市民高品质生活的需求	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到动物卫生监督有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	基本农田质量提升项目（区划转存量）				项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00		198220.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00		198220.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：保障新区保障基本农田建设和维护项目；质量目标：确保新区基本农田质量有所提高；2、效果目标。社会效益：切实保护好基本农田，促进农业产业化高端化发展，增进农业与生态文明协调发展。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：保障新区保障基本农田建设和维护项目 3个；质量目标：确保新区基本农田质量有所提高；时效指标：2020年12月31日完成；成本指标：项目支出金额198220元。2、效果目标。社会效益：切实保护好基本农田，促进农业产业化高端化发展，满意度指标：收到基本农田项目投诉次数0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障新区保障基本农田建设和维护项目的数量3个	3个	3个	15.0	15.0	
		质量指标	保质完成基本农田建设和维护项目	按计划竣工并通过验收	按计划竣工并通过验收	15.0	15.0	
		时效指标	完成2020年的基本农田建设和维护的计划施工项目	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	198220元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	基本农田的设施和面貌	有效提高，满足高端农业的发展需求	促进农业发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到基本农田项目投诉次数	≤5次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权促进工作				项目金额			52335
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局大鹏监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12720.00	11620.00		10939.20	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	12720.00	11620.00		10939.20	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数达到3次目标值；年度开展知识产权宣传活动场次达到1次。2.效果目标：社会效益目标为提高辖区居民和经营者知识产权水平、促进辖区知识产权水平提升提供有效保障				参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数达到3次以上，年度开展知识产权宣传活动场次1次，提高辖区居民和经营者知识产权水平、促进辖区知识产权水平提升提供有效保障			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展知识知识产权宣贯会次数	≥1次	1次	10.0	10.0	
			参加上级业务部门会议、培训或相关单位工作交流次数	3次	8次	10.0	10.0	
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完	按合同要求完	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	10939.2元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我辖区知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	19.0	
	总分					100	97.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品药械及化妆品管理工作			项目金额	996400		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	263200.00	256200.00	250456.77	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	263200.00	256200.00	250456.77	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：药品生产企业检查频率（B类）2次/年，药品生产企业检查频率（C类）3次/年，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数59批次，开展药品、化妆品安全知识宣传活动3次；质量目标：药品零售企业现场监督检查覆盖率达到20%，医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率30%；时效目标：抽样工作在2020年10月30日前完成。2、效果目标。社会效益：药品安全监管效果达到保障市民用药安全的目标值 。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标。数量目标：药品生产企业检查频率（B类）2次/年，药品生产企业检查频率（C类）3次/年，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数59批次，开展药品、化妆品安全知识宣传活动3次；质量目标：药品零售企业现场监督检查覆盖率达到20%，医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率30%；时效目标：抽样工作在2020年10月30日前完成。2、效果目标。社会效益：药品安全监管效果达到保障市民用药安全的目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数	59批次	68批次	7.2	7.2	
			1、药品生产企业检查频率（B类）次数/年2、药品生产企业检查频率（C类）次数/年	1、2次/年；2、3次/年。	完成药品生产企业检查频率（B类）次数2次，药品生产企业检查频率	7.2	7.2	
			开展药品、化妆品安全知识宣传活动次数	3次	3次	7.2	7.2	
		质量指标	药品零售企业现场监督检查覆盖率	0.2	100%	7.1	7.1	偏差原因：疫情期间，对辖区药品零售企业加强监督检查力度，保障防疫用药品质量安全。 改进措施：合理制定年度指标值
			医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率	0.3	50%	7.1	7.1	偏差原因：疫情期间，对辖区医疗器械经营企业加强监督检查力度，保障医用口罩等防疫用品质量安全。 改进措施：合理制定年度指标值
		时效指标	抽样工作完成时限	2020年10月	2020年10月	7.1	7.1	
		成本指标	项目支出金额	≤26.32万元	250456.77元	7.1	7.1	
	效益指标	社会效益指标	药品安全监管效果	保障市民用药	保障市民用药	20.0	20.0	
		满意度指标	对工作人员有效投诉件数	≤5件	0件	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督工作			项目金额	1810000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	490000.00	490000.00	445964.00	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	490000.00	490000.00	445964.00	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	深入开展特种设备安全隐患排查整治工作，稳步推进老旧电梯更新改造大修工作，开展光明区工业园特种设备使用单位标准化创建及隐患排查整治工作。建立特种设备专门台账，重点盯防人员密集场所特种设备安全，日常巡防工业园、小区、游乐场所，组织开展特种设备事故应急演练，创建特种设备使用示范单位。			通过本实施项目，统计调查辖区特种设备使用单位数量1500家，完成辖区15台热点投诉电梯安全评估数量，群众对热点投诉电梯的满意度达80%，及时响应电梯、起重机等公共安全突发事件，有效降低辖区特种设备隐患事故发生率，本项目达到了预期目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	统计调查辖区特种设备使用单位数量	1500家	1500家	10.0	10.0	
			辖区热点投诉电梯安全评估数量	≥16台	15台	10.0	9.3	偏差值原因：预算申请时，未能将项目细化导致目标值产生偏差；下一步改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项综合因素，合理科学设置年度指标值。
		质量指标	对辖区特种设备监督检查后处置率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成特种设备监督检查工作时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
			电梯、起重机等公共安全突发事件响应及时性	及时响应	及时响应	5.0	5.0	
		成本指标	隐患排查评估人员费用标准	专家≤800元/人/天、一般人员500元/人/天	专家≤800元/人/天、一般人员500元/人/天	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区特种设备隐患事故发生率	有效降低	有效降低	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对特种设备热点投诉处置满意度	≥80%	≥80%	20.0	20.0	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理工作			项目金额	28911154		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	420154.00	420154.00	397772.83	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	420154.00	420154.00	397772.83	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强财务管理、后勤综合管理等工作，实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力，更好的服务于广大干部职工及人民群众。			通过实施本项目，共搬运文件资料及综合物资6次，整理财务档案凭证2366份，内控建设项目验收合格率、财务档案整理完成率均达到100%，于2020年6月底前完成财务档案整理，并及时清理文件资料及综合物资，财务管理经费投入额为14.8万元。我局机构运转有效顺畅，我局干部职工满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文件资料及综合物资搬运次数	≥4次	6次	7.0	7.0	
			财务档案整理凭证份数	≥2000份	2366份	7.0	7.0	
		质量指标	内控建设项目验收合格率	1.0	1.0	7.0	7.0	
			财务档案整理完成率	1.0	1.0	7.0	7.0	
		时效指标	财务档案整理完成时间	2020年6月底前	2020年6月底前	7.0	7.0	
			文件资料及综合物资清理及时性	及时	及时	7.0	7.0	
		成本指标	财务管理经费投入额	≥10万元	14.8万元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我局机构运转情况	有效顺畅	有效顺畅	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	我局干部职工满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案工作经费			项目金额	14371200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2821200.00	3121200.00	3101666.01	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	2821200.00	3121200.00	3101666.01	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展辖区内市场主体、市场交易、食品药品、特种设备、质量、标准、计量、价格、知识产权等领域的执法监管，组织执法抽检，查处违法行为，办理相关案件，稽查执法力度持续加大，有力震慑辖区违法生产经营行为。			光明局共处理各类投诉举报工单780条，立案查处各类违法案件1666宗，结案1156宗，委托委托检测机构执法抽检次数18次，有效处理案件数共计1052宗，涉案物品查扣搬运次数33次。开展多类专项整治行动，有效遏制了辖区违法生产经营行为，有效规范了辖区市场监管秩序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	委托检测机构执法抽检次数	≥10次	18次	6.0	5.0	偏差原因分析：因举报奖励办法出台，查处各类违法案件较预期增加，导致执法抽检次数相应增加；改进措施：下步编报预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
			涉案物品查扣搬运次数	≥10次	33次	6.0	4.0	偏差原因分析：因举报奖励办法出台，查处各类违法案件较预期增加，导致查扣物品搬运次数增加；改进措施：下步编报预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
		质量指标	执法抽检出具检验报告率	100%	100%	9.0	9.0	
			执法文书送达率	100%	100%	9.0	9.0	
		时效指标	案件查办工作完成及时性	按规定及时	及时	7.0	7.0	
			案件扣押物品入库及时性	按规定及时	及时	7.0	7.0	
		成本指标	执法仓库每月每平米租赁费	≤46元	46元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区违法生产经营行为	有效遏制	有效遏制	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对辖区市场经营环境的满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶工作			项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	200000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	200000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，确保严格落实市局、区关于扫黑除恶工作部署，坚持“有黑扫黑、有恶除恶、有乱治乱”的总体要求，结合光明区市场监管领域的现实状况，集中力量查乱象，分析乱象找恶源，深挖恶源除黑伞，打击商贸集市、批发市场等欺行霸市、强买强卖、收保护费的行霸、市霸等黑恶势力，加大行业乱象治理力度，营造浓厚的扫黑除恶氛围。			2020年以来，严格落实中央、省、市、区关于扫黑除恶专项斗争工作部署，查办案件92宗，举办宣传活动9次，充分发挥了市场监管职能，坚持“有黑扫黑、有恶除恶、有乱治乱”的总体要求，结合光明市场监管实际，确定了“集中力量查乱象，分析乱象找恶源，深挖恶源除黑伞”的工作思路，多措并举，积极作为，扫黑除恶专项执法行动任务完成率100%，涉黑涉恶线索办结率100%，扎实开展市场监管领域扫黑除恶专项斗争。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	查办案件数量	≥70宗	92宗	7.0	7.0	
			举办宣传活动次数	≥3次	9次	6.0	5.0	偏差原因分析：根据实际工作情况，举办宣传活动次数增加，年初预算时设置指标值过低；改进措施：调整年度指标值，下步预算时充分考虑各因素，合理设置指标值。
			宣传扫黑除恶专项斗争知识的形式种类	4种	4种	7.0	7.0	
		质量指标	扫黑除恶专项执法行动任务完成率	100%	100%	6.0	6.0	
			涉黑涉恶线索办结率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	案件扣押物品处理及时性	按规定及时入库	按规定及时入库	6.0	6.0	
			涉黑涉恶线索报送及时性	五个工作日内	五个工作日内	6.0	6.0	
		成本指标	扫黑除恶宣传工作预算投入	≤10万元	13万元	6.0	3.0	偏差原因分析：根据实际工作开展情况，举办宣传活动次数增加，导致相应工作预算投入增加；改进措施：调整年度指标值，下步预算时充分考虑各因素，合理设置指标值。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区内市场黑恶势力的违法行为	有效遏制	有效遏制	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对辖区市场扫黑除恶满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	96.00	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场监管工作（区划转存量）			项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	480000.00	459773.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	500000.00	480000.00	459773.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过预算资金投入，开展辖区智慧农贸市场建设，不断提升辖区农贸市场整体环境，提高人民群众的幸福感和获得感。			推进辖区农贸市场升级改造工作，开展辖区智慧农贸市场建设，不断提升辖区农贸市场整体环境，全年共完成17家市场改造验收，对其中8家市场进行区级审计。努力完成平安市场考评工作、市场禁限塑工作、市场创文工作等专项工作，均取得了良好成绩，提高了人民群众的幸福感和获得感，取得良好效果。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	委托安全专家对辖区农贸市场安全生产进行技术服务的次数	25次	25次	10.0	10.0	
			委托第三方机构对辖区智慧农贸市场建设项目进行审计数量	10家	8家	10.0	8.0	偏差原因：本项目立项需求是完成市级补贴申请所需的区级审计和补充街道提升项目的审计，预设10家为概算。实际完成情况：1、结合街道审计情况，抽选4家提升市场进行审计；2、根据市场方案要求选取涉及市级补贴4家改造市场进行审计，合计共8家。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
		质量指标	辖区农贸市场安全生产事故发生率	0	0.0	5.0	5.0	
			辖区农贸市场监管覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
			智慧农贸市场项目审核率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月前	2020年12月20日前	5.0	4.0	偏差原因：2020年疫情影响工程施工进度，以致影响审计工作按期完成。 改进措施：客观情况影响进度，今后类似工作加强推进。
		成本指标	人员费用标准	专家≤800元/人/天、一般人员500元/人/天	不超过	5.0	5.0	
			误餐补助费用标准	50元/人/天	按照标准	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区农贸市场管理水平	有效提升	有效提升	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众在辖区农贸市场购物满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	96.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理工作			项目金额	60000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20000.00	20000.00	14140.00	10	0.71	7.10
	其中：当年财政拨款	20000.00	20000.00	14140.00	—	0.71	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，高标准、高质量落实《关于开展质量标准提升推动高质量发展的实施方案（2019-2022年）》，在全区开展质量提升行动中，充分发挥标准化助力质量提升的作用，提高光明区企业标准化管理水平和创新能力，加快打造深圳标准，创造深圳质量，深入实施“标准+”战略。			通过实施本项目，印刷并派发标准化宣传材料2600份，增强了光明区企业标准化意识，提高了光明区企业标准化管理水平和创新能力，有效提升了辖区城市标准化建设，达到了预期目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制标准化宣传材料	≥1400份	2600份	12.5	11.0	偏差原因分析：实施过程中，印刷单价较预算时有所下降，同时为提高宣传覆盖率，印刷数量有所增加。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
		质量指标	宣传材料发放完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	开展标准化宣传活动时间	2020-10-14	2020-10-14	12.5	12.5	
		成本指标	每份宣传材料费用	≤10元	共印制 6 种材料，平均每份5.8元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区城市标准化建设	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受宣传企业的满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理工作经费（区划转存量）			项目金额	846000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	282000.00	225600.00	213798.75	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	282000.00	225600.00	213798.75	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在切实抓好各非洲猪瘟防控工作，严格落实防控责任，做好疫情排查、调运监管工作，提前谋划生猪供应应急预案，保障生猪肉品供应，严防疫情流入。着力推进H7N9、狂犬病、布病等人兽共患病防控工作，提高人员业务水平，加强抽检力度，建立健全风险隐患排查预警机制。完成2020年应急演练，检验光明区重大动物疫情应急体系、应急反应机制和应急处置制度，锻炼应急防控队伍能力。			通过实施本项目，2020年度产出指标和效益指标均达到年度指标值，其中重大动物疫情演练参演人数25人，动物防疫宣传2次，重大动物疫情应急演练1次，未发生重大动物疫情，未产生专家评审费用，H7N9、狂犬病、布病等人畜共患病防控及宣传工作有序推进，群众满意度整体较高，问卷调查满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大动物疫情应急演练人员参演人数	≧25人	25人	10.0	10.0	
			开展动物防疫宣传次数	≥2次	2次	10.0	10.0	
		质量指标	重大动物疫情应急演练完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	突发重大动物疫情响应速度	及时响应，快速处理	及时响应，快速处理	10.0	10.0	
		成本指标	企业申报项目专家评审费用标准	不超标	未超标	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	突发重大动物疫情频次	≦2起	0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对辖区畜牧监管满意度	≥85%	≥85%	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场食用农产品快检项目			项目金额	5100000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1700000.00	1271000.00	1270740.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1700000.00	1271000.00	1270740.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按制定的服务项目运营工作方案开展工作 ，完成市局分配的9家农贸市场食用农产品快速检测的工作任务 ，充分发挥快检筛查的“防火墙”、“过滤网”作用，强化市场准入把关，切实提升光明区销售食用农产品质量安全水平 ，保障人民群众日常消费安全 ，实现食用农产品吃得安全的目标。			2020年农贸市场食用农产品快速检测及监理工作运行平稳有序，项目方均按照要求完成了既定目标 ，完成市局分配的9家农贸市场食用农产品快速检测的工作任务 ，充分发挥快检筛查的“防火墙”、“过滤网”作用，强化市场准入把关，对快检出有问题的食用农产品及时销毁 ，快检信息及时上传系统，切实提升了光明区销售食用农产品质量安全水平 ，保障人民群众日常消费安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	快速检测结果比对批次数	≥33批次	51批次	4	2	偏差原因分析：由于疫情影响，快速检测批次数较预期有所增加。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
			定量检测结果比对批次数	≥8批次	15批次	4	2	偏差原因分析：在设置年度指标值担心不能完成，设置指标值较低，导致年终完成数超出指标值。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
			总结检测工作情况和汇总分析检测结果	1次/月	1次/月	4	4	
			每月每家市场快检批次	≥300批次	310批次	4	4	
			快速筛查覆盖市场数	9家	9家	4	4	
			年度检测分析报告	1份/年	1份/年	4	4	
		质量指标	市场内销售蔬菜重点品种、水产品重点品种的经营户抽检覆盖率	100%	100%	5	5	
			不合格产品后续处理率	100%	100%	4	4	
			承检机构每月按合同检测量及后处理达标比例	≥90%	100%	5	5	

		时效指标	食用农产品快速检测信息上传时限	48小时内	48小时内	4	4	
			出具监理总结报告	每月按时	按时提交	4	4	
		成本指标	快速检测费用及定量检测费用	不超过合同约定的费用	不超过合同约定的费用	4	4	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	辖区食用农产品安全性	有效提升	有效提升	15	15	
			食品安全风险管控能力	有效提高	有效提升	15	15	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	辖区群众对食用农产品快检满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监管工作			项目金额	7650000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	450000.00	450000.00	425598.08	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	450000.00	450000.00	425598.08	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，一是开展指导工作，优化辖区内餐饮服务单位后厨布局流程等，提升餐饮服务单位食品安全管理水平，降低食品安全风险隐患；二是开展食品安全宣传活动，邀请人大代表、政协委员、居民代表等人员参与食品安全治理，营造良好的食品安全社会共治氛围；三是做好食品及食用农产抽检不合格后处理工作，严厉打击各类食品违法行为。			2020年食品安全监管工作稳中向好，各项绩效指标均落实完成。按照既定目标，一是通过委托专家开展第三方指导项目，提高了辖区食品生产经营单位食品安全管理水平，开展餐饮单位提级工作，全年新增A级餐饮单位23家；二是结合食品安全宣传周、查餐厅等活动要求，邀请邀请人大代表、政协委员、居民代表等人员参与食品安全治理，营造良好的食品安全社会共治氛围，三是强化食品及食用农产抽检不合格后处理工作，各项抽检不合格食品及食用农产品均按时完成处理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专家评审指导食品生产经营单位个数	≥50家	63家	7.0	7.0	
			人大代表、政协委员、居民代表等人员参与食品安全治理次数	≥3次	3次	6.0	6.0	
			食品安全活动保障餐次	≥10次	13次	6.0	6.0	
			开展食品安全宣传次数	≥3次	4次	7.0	7.0	
		质量指标	食品及农产品抽检不合格处理率	100%	100%	6.0	6.0	
			全年新增餐饮单位A级	≥6家	23家	6.0	5.0	偏差原因分析：2020年因民办学校转公办学校多，且公办学校必须提A，所以全年新增A级餐饮单位超出预期。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
		时效指标	指导评审及时性	及时	及时	6.0	6.0	
		成本指标	人员费用标准	专家≤800元/人/天、一般人员500元/人/天	专家≤800元/人/天、一般人员500元/人/天	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	当年内四类重点单位食物中毒	<2起	0	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全满意度	> 70%	80.1%	10.0	10.0	
	总分					100	98.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	区划转雇员计生奖（区划转存量）			项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	50000.00	50000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	50000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障我局区划转雇员计生奖励金福利，促进干部职工保质保量完成各项工作任务。			按光明区统一标准足额发放9名雇员计生奖金，计生奖发放准确率、覆盖率均为100%，充分保障了雇员福利，有效促进干部职工保质保量完成各项工作任务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放计生奖人数	9人	9人	10.0	10.0	
		质量指标	计生奖发放准确率	100%	100%	5.0	5.0	
			计生奖发放覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	计生奖发放及时性	及时	及时	15.0	15.0	
		成本指标	计生奖发放标准	按照光明区统一标准	按照光明区统一标准	15.0	13.0	偏差原因分析：根据往年标准预算估计不足，不足部分调整至基本支出计生奖进行发放。改进措施：下步编报预算充分考虑各种因素，科学编报合理准确的指标值。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	区划转雇员福利	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	发放对象的满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	党群工作经费			项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	194234.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	194234.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	履行基层党组织全面从严治党主体责任，紧紧围绕党的政治路线和中心任务加强党的建设。组织党员干部学习文化科学知识，有计划开展干部教育和轮训，开展党纪党章主题教育，持续增强党的战斗力，为市场监管事业取得历史性成就提供坚强政治保证等工作安排。			严格落实理论中心组、第一议题学习、“三会一课”制度，思想政治建设不断加强；组织党员干部完成党员空中大课堂学习，开展多次讲座，干部队伍建设不断加强；完善6个监管所支部标准化建设，组织生活更加规范有序；邀请党风廉政宣讲团老师开展2次党风廉政宣讲，深入学习党章党纪党规，队伍更加清正廉明。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设机关党群服务中心	1个	1个	5.0	5.0	
			举办党员集中学习	≥2次	2次	5.0	5.0	
		质量指标	民主评议党员合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			党员教育覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成党员学习教育时间	2020年12月前	2020年12月前	10.0	10.0	
		成本指标	人均党建经费投入	2000元	2000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我局党员干部形象和工作能力	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员干部对组织活动满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公楼租金水电物业等（区划转新增）			项目金额	7410000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2470000.00	1826500.00	1665200.00	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	2470000.00	1826500.00	1665200.00	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障新增科室及人员的正常办公需求，保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。			通过实施本项目，每季度支付物业管理费，配备物业管理人员4人，水、电、网络通讯供应保障率以及物业管理服务质量合格率均达到100%，及时支付租赁费及水电费，物业费和租赁费均未超标，有效保障了有关科室及人员的日常办公需求，提升了干部职工对新办公场所满意度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支付租赁费次数	每季度支付	每季度支付	7.0	7.0	
			配备物业管理服务人员	≥3人	4人	7.0	7.0	
		质量指标	水、电、网络通讯供应保障率	100%	100%	7.0	7.0	
			物业管理服务质量合格率	≥90%	100%	7.0	7.0	
		时效指标	租赁费支付及时性	及时	及时	7.0	7.0	
			办公楼装修费支付及时性	及时	及时	7.0	7.0	
		成本指标	物业费	不超标	不超标	4.0	4.0	
			租赁费	不超标	不超标	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有关科室及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对新办公场所满意度	≥90%	90%	15.0	15.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管工作			项目金额	1164000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	290000.00	360000.00	355419.01	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	290000.00	360000.00	355419.01	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，一是开展指导工作，提升辖区内药械化生产经营企业的管理规范化，降低群众用药风险隐患；二是开展药械化安全宣传活动，营造良好的药品使用安全社会共治氛围；三是做好药械化不合格后处理工作，严厉打击各类药械化生产经营违法行为。			2020年药品安全监管工作工作稳中向好，各项绩效指标均落实完成。一是开展指导工作，提升辖区内药械化生产经营企业的管理规范化，降低群众用药风险隐患；二是开展药械化安全宣传活动，营造良好的药品使用安全社会共治氛围；三是做好药械化不合格后处理工作，严厉打击各类药械化生产经营违法行为。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展药械化宣传	≥1次	1次	6.0	6.0	
			药械化抽样检查	≥80批次	140批次	8.0	6.0	偏差原因分析：实际实施过程中，由于专项抽样以及案件抽样的不确定性增加，导致抽样检查批次较预期有所增加；改进措施：下步预算充分考虑各项因素，科学设置指标值。
			药械化日常监督检查	≥200家次	260家次	8.0	7	偏差原因分析：为进一步加强药械化日常监管，导致监督检查次数较预期有所增加；改进措施：下步预算充分考虑各项因素，科学设置指标值。
		质量指标	药械化投诉举报处理率	100%	100%	6.0	6.0	
			药械化抽检不合格处理率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	药械化投诉举报处理及时性	及时	及时	6.0	6.0	
		成本指标	安全评估项目人员费用标准	专家≤800元/人/天、一般人员500元/人/天	专家≤800元/人/天、一般人员500元/人/天	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	药品安全保障水平	有效保障	有效保障	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	投诉举报处理满意度	80%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	非法屠宰执法工作（区划转存量）			项目金额	960000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	320000.00	170000.00	152006.00	10	0.89	8.90
	其中：当年财政拨款	320000.00	170000.00	152006.00	—	0.89	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展畜禽产品专项检查，查处辖区内非法屠宰违法行为，保障辖区居民食品安全。			各监管所在辖区农贸市场、餐饮门店等开展活禽专项检查行动41次，立案查处无照经营活禽违法案件11宗，开展多次专项整治行动，加大执法力度，有效控制了辖区非法屠宰行为，辖区经营活禽、私宰的违法行为大大减少，肉类食品不合格检测率明显降低，有力保障辖区居民食品安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展畜禽产品专项检查	≥6次	41次	9.0	8.0	偏差原因分析：由于疫情的影响，开展畜禽产品专项检查次数较预期增加。改进措施：下步设立指标值时充分考虑各种情况，适当调整数量指标。
			查处非法屠宰违法案件	≥6次	11次	9.0	8	偏差原因分析：由于加大了查处力度，违法案件数量较预期增加。改进措施：下步设立指标值时充分考虑实际工作情况，适当调整数量指标。
		质量指标	突发情况紧急行动处理率	100%	100%	8.0	8.0	
			对非法屠宰的线索核查、投诉举报的处理率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	查处活禽处理时间	按规定及时	及时	8.0	8.0	
		成本指标	查扣物品搬运人工费	350元/天	400元/天	8.0	6.0	偏差原因分析：由于疫情的影响，定点搬运公司人工成本费上涨。改进措施：下步设立指标值时充分考虑各种情况，适当调整成本指标。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区非法屠宰行为	有效控制	辖区非法屠宰行为大大减少，得到有效控制	10.0	10.0	
			辖区肉类食品不合格检测率	明显降低	肉类食品不合格检测率明显降低	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对辖区食品安全满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作经费			项目金额	1540000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	88000.00	83910.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	100000.00	88000.00	83910.00	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，维护光明区“双随机”行政执法监管系统，保证数据信息能正常录入及系统正常运营。			通过实施本项目，印制应急值班登记本数量20本，2020年度光明区“双随机”行政执法监管系统维护服务项目验收合格率100%，双随机系统运用顺畅。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制应急值班登记本数量	20本	20本	15.0	15.0	
		质量指标	2020年度光明区“双随机”行政执法监管系统维护服务项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	双随机系统故障报修现场服务响应时间	≤4小时	4小时	10.0	10.0	
		成本指标	2020年度光明区“双随机”行政执法监管系统维护服务项目经费投入额	6.8万元	6.8万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	推进双随机监管模式，规范行政执法行为	运用顺畅	运用顺畅	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对应急值班制度的满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理工作			项目金额	1200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00	291449.80	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	291449.80	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完善法制建设，全面落实行政执法公示、执法全过程记录和重大执法决定法制审核 “三项制度”，进一步提升行政执法工作质量。严格依法办案，杜绝“看人”办案，做到有案则立，有过则罚，同案同判，过罚相当。维护正常市场竞争秩序，提高监管公信力，增强法律教育指引作用。			1、全面落实“三项制度”，进一步提升执法工作质量。2、牵头制定《光明监管局合同管理办法》共有9个合同委托法律顾问审查，进一步加强了我局采购工作的规范性，减少民事合同签订风险。3、全年共印制执法文书900本。4、全年共委托法律顾问应诉、诉讼和强制执行案件共150宗，应诉案件按时答复（答辩）率100%，确保行政执法工作的严肃性和有效性。进一步提升了行政执法工作质量，维护正常市场竞争秩序，提高监管公信力，增强法律教育指引作用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加执法业务相关培训或会议差旅费数量	50人次	1人次	2.0	0.0	偏差原因分析：受疫情影响，2020年业务培训和会议主要以线上方式举行，线下会议较少，导致差旅费未能按指标完成。改进措施：考虑到抗击疫情将是一项长期工作，2021年将适当减少差旅费用预算。
			印制执法文书数量	600本	900本	5.0	4.0	偏差原因分析：在印刷预算不变的情况下， 因文书种类的需求增多，与供应商协商后降低了执法文书的印刷单价，从而增加了印制的数量。改进措施：综合考虑各因素，2021年预算时合理设置指标值。
			教育活动场数	≥3场	≥3场	10.0	10.0	
			数量	60宗	60宗	10.0	10.0	
			文书邮递数量	200件	172件	5.0	4.0	偏差原因分析：受疫情影响，2020年盐田法院强制执行，已全面实行网上“法智云端”平台申请，无需再邮寄纸质件材料，因此减少了文书邮递的数量。 改进措施：综合考虑各因素，2021年将适当减少邮递费用预算，合理设置指标值。
		质量指标	应诉案件按时答复（答辩）率	100%	100%	2.0	2.0	
			对重大决策、重大行政行为、重大民事合同审查覆盖率	100%	100%	2.0	2.0	

			本单位参加法律法规学习教育完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	印制法律文书时效	8月底前完成	8月31日前	2.0	2.0	
			开展法律法规宣传教育及参与法律法规学习教育时间	12月31日前	12月31日前	2.0	2.0	
			法律顾问委托服务时效	12月15日前	12月15日前	2.0	2.0	
			文书邮递及时性	及时	及时	2.0	2.0	
		成本指标	深圳市内邮递法律文书成本	8元/单	8元/单	2.0	2.0	
			法律顾问委托服务成本	法律顾问费4万元/年，委托应诉案件4000元/宗	法律顾问费4万元/年，委托应诉案件3933元/宗	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	进一步加强我局内部重大决策合法性审查，避免合同违约风险	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
		社会效益指标	市场监管公信力	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
			学法用法守法的良好法制环境	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	本单位参加法律法规学习教育同志满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	95.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督工作经费（区划转存量）			项目金额	8658000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2886000.00	2113500.00	1905702.16	10	0.90	9.00
	其中：当年财政拨款	2886000.00	2113500.00	1905702.16	—	0.90	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在切实抓好各非洲猪瘟防控工作，严格落实防控责任，做好疫情排查、调运监管工作，提前谋划生猪供应应急预案，保障生猪肉品供应，严防疫情流入。着力推进H7N9、狂犬病、布病等人兽共患病防控工作，提高人员业务水平，加强抽检力度，建立健全风险隐患排查预警机制。			通过实施本项目，2020年度产出指标和效益指标均达到年度指标值。其中H7N9、狂犬病、布病等人畜共患病防控及宣传工作有序推进，同时，通过加大巡查力度，严格把控屠宰检疫各个环节，有效保障辖区动物产品质量安全，群众满意度整体较高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	巡查监管对象次数	≥70家次	112家次	8.0	7.0	偏差原因分析：2020年度我科共计20个巡查监管对象（13家宠物医院，4家养殖场，1家兽药厂，2家饲料厂），按每季度至少巡查1次计，应达80家次，与年度指标值相差不大。而在实际工作中会根据业务开展需要增加巡查次数，因监管对象数量较多，实际完成值112家次，即平均每个监管对象增加1-2次巡查，属于合理范畴。改进措施：下步预算时充分考虑各项因素，适当提高指标值。
		质量指标	专用材料验收合格率	100%	100%	8.0	8.0	
			动物产品检验检疫不合格处理率	100%	100%	8.0	8.0	
			屠宰检疫率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	动物及动物产品检疫及时性	及时	及时	8.0	8.0	
		成本指标	采购防疫物资投入额	≥55万元	55.375万元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区动物产品质量安全	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区群众对动物卫生监管工作满意度	≥85%	≥85%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等修缮				项目金额	800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		200000.00	200000.00	200000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		200000.00	200000.00	200000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强对办公楼物业维修维护，做好后勤综合管理工作，保障办公楼物业消防安全。				加强对办公楼物业维修维护，全年维护维修18次，维修维护合格率100%，做好了后勤综合管理工作，有效保障了人员的日常办公需求，保障了办公楼物业消防安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修维护数量	≥10次	18次	9.0	8.0	偏差原因分析：设置指标值时担心年终未能完成，从而设置较低，而实际实施过程中，较预期有所增加，超出年度指标值。改进措施：下步预算时充分考虑各因素，科学合理设置指标值。
			重大安全生产责任事故发生次数	0次	0次	9.0	9.0	
		质量指标	维修维护验收合格率	≥90%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	维修维护完成及时性	及时	及时	8.0	8.0	
			故障处理及时性	及时	及时	8.0	8.0	
		成本指标	物业维修维护经费投入额	20万元	20万元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有关科室及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对物业服务满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理工作			项目金额	1770000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	330000.00	275000.00	271964.20	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	330000.00	275000.00	271964.20	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强我局人事管理工作，规范人事档案整理和核查，组织干部职工体检和妇检，保障干部职工身体健康，组织三八妇女节和儿童节相关活动，关爱和保障妇儿福利。			严格按照人事管理工作要求，开展干部人事档案核查、工龄确认，组织干部职工体检和妇检，保障干部职工身体健康，组织三八妇女节和儿童节相关活动，关爱和保障妇儿福利。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织体检人数	≥100人	102人	8.0	8.0	
			核查人事档案数量	10册	10册	8.0	8.0	
		质量指标	妇女节和儿童节福利发放覆盖率	100%	100%	8.0	8.0	
			人事档案整理完成率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	组织体检完成时间	2020年8月前	2020年10月前	8.0	7.0	原因分析：因受疫情影响，为减少人员聚集，导致组织干部体检时间推迟，故无法按预期时间完成。改进措施：下步预算充分考虑各项因素，合理设置指标值。
		成本指标	人均体检费用	≤1683元	1470元	5.0	5.0	
			每册档案整理费用	≤150元	168元	5.0	3.0	原因分析：新进公务员比预计增加较多，其整理费用稍高，导致平均整理费用增加；改进措施：调整指标值，下步预算充分考虑各项因素，合理设置指标值。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我局干部职工能力和形象	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对人事管理工作满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）执法仓库及玉塘所办公楼新增租金			项目金额	1260000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	420000.00	420000.00	415080.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	420000.00	420000.00	415080.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障执法办案查获物资安全存放,保障玉塘所办公正常需要及相关工作的顺利开展,实现机构正常运行。			通过实施本项目，每年租赁费共支付4次，保障了租赁的仓库及办公场地正常使用率以及租赁费支付完成率 ，及时支付全年租赁费，租赁费不超标。有效保障了全局执法罚没暂扣物资存放需求以及玉塘所日常办公场所需求 ，提升了执法仓库的使用满意度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁费支付次数	4次	4次	10.0	10.0	
		质量指标	租赁的仓库及办公场地正常使用率	100%	100%	10.0	10.0	
			租赁费支付完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	全年租赁费支付及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	租赁费	不超标	不超标	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全局执法罚没暂扣物资存放需求	有效保障	有效保障	15.0	15.0	
			玉塘所日常办公场所需求	有效保障	有效保障	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	执法仓库使用满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权促进工作				项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50000.00	50000.00	48668.49	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		50000.00	50000.00	48668.49	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在贯彻落实知识产权战略，提升企业知识产权创造、运用、保护和管理水平，了解光明区企业知识产权相关业务的需求和建议，宣贯知识产权政策，做好知识产权周活动。				通过实施本项目，开展1场线上知识产权宣贯指导及知识产权线上有奖互动答题活动，答题人次达628人次，合格率达96%，在提高区内企业和个人知识产权保护意识、提升企业知识产权管理能力方面起积极促进作用，达到了预期目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展线上知识产权宣贯指导	1场	1场	10.0	10.0	
			知识产权宣贯线上答题人数	≥200人次	628人次	10.0	9.0	偏差原因分析：受疫情影响，线上活动较往年大幅增加，超出预期；改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑，科学合理设置指标值。
		质量指标	知识产权宣贯线上答题合格率	80%	96%	10.0	10.0	
		时效指标	开展知识产权宣传活动时间	2020年5月30日前	2020年4月27日	10.0	10.0	
		成本指标	知识产权宣贯经费投入	≥4.5万元	4.7万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高区内企业和个人知识产权保护意识，提升企业知识产权管理能力	积极促进作用	积极促进作用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	宣传的企业满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量管理工作				项目金额	540000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		180000.00	180000.00	175820.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		180000.00	180000.00	175820.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在开展产品、商品质量监管和认证监管。				通过完成本项目，完成了12家工业产品生产许可证获证企业和电动自行车等重点工业产品生产企业开展专项检查的工作，对提升企业从业人员业务素质和企业行为合规性的影响起到了积极促进作用，达到了预期目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展重点产品监督检查	≥9家	12家	12.5	12.5	
		质量指标	重点产品监督检查企业完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	开展重点产品监督检查	2020年11月30日前	2020年11月20日	12.5	12.5	
		成本指标	产品检查人员费用标准	专家≤800元/人/天	专家费用800元/人/天	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对提升企业从业人员业务素质和企业行为合规性的影响	积极促进作用	积极促进作用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受检企业满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费者权益保护工作				项目金额	1170000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		390000.00	390000.00	382230.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		390000.00	390000.00	382230.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.消费投诉工单得到及时有效的处理，消费者损失得到及时挽回；2.增强企业主体对消费维权的正确认识；3.进一步发挥消费者权益服务站的就近维权功能。				2020年完成咨询举报投诉工单分派数量17945件，认领指派商事主体归属网格户数38458户，充分发挥消费者权益服务站的就近维权功能。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2020年咨询举报投诉工单分派数量	≥9000件	17945件	10.0	8.0	偏差原因分析：一是2020年使用新的全国12315系统无拦截功能；二是因投诉举报奖励制度，职业举报人的增加导致咨询投诉举报工单大量增加。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
			认领指派商事主体归属网格户数	≥53400户	38458户	5.0	3.6	偏差原因分析：2020年受疫情影响及街道划分已完成，商事主体登记比往年减少。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑各项因素，科学合理设置指标值。
		质量指标	监管主体落实到网格率	100%	100%	10.0	10.0	
			各类投诉举报工单分派及企业主体指派的正确率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	2020年咨询举报投诉工单录入分派跟踪处理、认领指派商事主体归属网格工作项目完成及时性	2020年12月30日前	2020年12月30日前	10.0	10.0	
		成本指标	每件工单处理价格	≤10元	10元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区消费者合法权益	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区消费者满意度	≧95%	≧95%	20.0	20.0	
	总分					100	96.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备等购置				项目金额	783400		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		460000.00	460000.00	457020.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		460000.00	460000.00	457020.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障科室及人员的正常办公需求，保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。				通过实施本项目，采购台式电脑40台，平均每台电脑价格为5999元，采购设备验收合格率达到100%，并于2020年6月30日前及时根据合同约定支付资金，有效保障了有关科室及人员的日常办公需求保障科室及人员的正常办公需求，提升了设备使用人员满意度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购台式电脑数量	40台	40台	10.0	10.0	
		质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	资金支付及时率	根据合同约定	根据合同约定	10.0	10.0	
			设备采购及时性	2020年6月30日前	2020年6月30日前	10.0	10.0	
		成本指标	平均每台电脑价格	≤6000元	5999元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有关科室及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	设备使用人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体公示信息抽查监管				项目金额	1680000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		560000.00	537000.00	537000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		560000.00	537000.00	537000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目抽查不少于1400户商事主体，检查企业2019年度年报信息的真实性、准确性，检查企业公示即时信息的及时性、真实性、准确性。				通过本项目抽查了1700户商事主体并形成审计报告，检查企业2019年度年报信息的真实性、准确性，检查企业公示即时信息的及时性、真实性、准确性。商事主体公示信息错漏发现率100%、商事主体公示信息抽查项目验收合格率100%、抽查结果公示率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	商事主体抽查户数	≥1400户	1700户	10	10	
		质量指标	商事主体公示信息错漏发现率	100%	100%	10	10	
			抽查结果公示率	100%	100%	5	5	
			商事主体公示信息抽查项目验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日前	5	5	
		成本指标	每户审计服务费	每户不超过400元	315.88元/户	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	辖区商事主体信用监管水平	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	抽查企业满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	登记注册管理工作			项目金额	1720000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	460000.00	460000.00	452161.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	460000.00	460000.00	452161.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，用于强化落实商事登记制度改革，优化企业营商软环境，提高商事登记工作质量，全面提升服务水平，提升群众对商事登记的满意度。			通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：一、产出指标：1.数量指标：全年档案袋数量实际完成率指标20000份，印刷商事登记表格6000份，提供咨询导办次数26489次。2.质量指标：商事登记开展商事登记咨询导办回复率100%，商事登记档案完成率100%。3.时效指标：商事登记审核时间在1天内完成； 按期完成商事登记档案整理工作。4.成本指标：平均每份商事档案整理成本4元；平均每份档案袋印刷成本2元。二、效果指标：1.社会效益：为商事登记申请人提供便利条件，有效解决商事主体登记注册问题；按期完成网上审批时限，优化营商环境；2.满意度：及时更新业务知识，为企业和群众提供更优质高效的商事登记服务，窗口服务投诉0次；及时整理商事登记档案，企业自主查询满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	整理商事登记档案份数	≥15000份	20000份	5.0	4.0	偏差原因：在申报2020年预算目标时，担心指标值设置过高，年终不能完成，所以在设置时，指标值设置较低，导致实际完成数较大超出指标值。改正措施：调整合理年度指标值，下步申报时充分合理预计，科学设置年度指标值。
			提供咨询导办次数	≥25000次	26489次	5.0	5.0	
			印制商事登记表格份数	5000份	6000份	5.0	5.0	
		质量指标	开展商事登记咨询导办回复率	≥90%	100%	10.0	10.0	
			商事登记档案完成率	≥90%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	商事登记审核工作时间	≤1.5天	1天	5.0	5.0	
			商事登记档案整理时效	及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	平均每份商事档案整理成本	≤4元	4元	5.0	5.0	
			平均每份档案袋印刷成本	≤2元	2元	5.0	5.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

	效益指标	社会效益指标	为商事登记申请人提供便利条件，解决商事主体登记注册问题	有效保障	有效保障	10.0	10.0	
			辖区营商环境	有效优化	有效优化	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	10.0	10.0	
			群众对商事登记档案查询满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计量管理工作				项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50000.00	50000.00	45723.00	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款		50000.00	50000.00	45723.00	—	0.91	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在夯实我区计量基础，实现我区计量管理综合水平提升目标。				通过完成本项目，完成9家检验检测机构监督检查，对辖区机动车检验检测机构监督检查完成率达到100%，相关企业从业人员业务素质得到有效提升，完成我区计量管理综合水平提升，达到了预期目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督检查检验检测机构数量	9家	9家	12.5	12.5	
		质量指标	对辖区机动车检验检测机构监督检查完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	完成检验检测机构监督检查的时间	2020年11月前	2020年11月20日	12.5	12.5	
		成本指标	开展监督检查抽检的经费投入	≤5万元	4.1万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	相关企业从业人员业务素质	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受检企业满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业管理工作经费（区划转存量）			项目金额	1686000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	562000.00	534400.00	527679.90	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	562000.00	534400.00	527679.90	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成光明区基本农田日常监管、违法检查、基本农田巡查辅助项目，确保能及时发现制止并报告基本农田保护区内农业污染违法行为，查处擅自改变附属设施功能和弃耕抛荒等违法行为，最终保障我局充分履行保护耕地和永久基本农田质量的职责，保障农业管理工作的有效进行，加快推进光明区现代化农业建设，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。			通过预算资金的投入，2020年开展农业废弃物回收处理工作1次，开展10次专家评审指导基本农田设施建设方案的必要性和可行性，100%完成基本农田数据更新信息服务，审计完成及时，基本农田保护区内农业污染违法行为、土地弃耕抛荒行为和改变附属设施功能行为的发生率大幅下降，大力提升了光明区基本农田质量，促进现代农业发展，打造现代农业发展新标杆，各项工作取得较好成绩。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展农业废弃物回收处理工作次数	1次	1次	5.0	5.0	
			专家评审指导基本农田设施建设方案的必要性和可行性次数	≥10次	10次	5.0	5.0	
		质量指标	基本农田数据更新信息服务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			4个工程竣工结算审核及相关的所有配合协助工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	协助审计及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	本	不超标	未超标	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	大力提升光明区基本农田质量，促进现代农业发展，打造现代农业发展新标杆	有效顺畅	有效顺畅	20.0	20.0	
		生态效益指标	基本农田保护区内农业污染违法行为、土地弃耕抛荒行为和改变附属设施功能行为的发生率	大幅下降	大幅下降	10.0	10.0	
		满意度指标	市民对农业管理工作满意度	≥90%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公楼装修购置等（区划转新增）			项目金额	3800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3800000.00	3429000.00	3425718.85	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3800000.00	3429000.00	3425718.85	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障新增科室及人员的正常办公需求，保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。			通过实施本项目，4.5个月完成新增办公楼装修工程，采购办公桌椅565件，办公设备质量验收合格率、办公楼装修工程验收合格率、办公家具质量验收合格率均为100%。于2020年12月前完成办公楼装修项目和办公设备、家具购置，并按照合同约定及时支付资金，有效保障了有关科室及人员的日常办公需求，育保障新增科室及人员的正常办公需求，干部职工对新办公场所满意度、办公设备、办公家具使用人员满意度均达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增办公楼装修工期	≤5个月	4.5个月	5.0	5.0	
			采购台式电脑数量	60台	60台	5.0	5.0	
			采购办公桌椅数量	60套	565件	5.0	3.0	偏差原因：统计口径不同造成的偏差。年度指标值以“套”为单位，实际采购过程中，根据工作情况的需要，未全部整套采购办公桌椅，故实际完成值以“件”计，导致数量上产生偏差。改进措施：统一统计口径。
		质量指标	办公设备质量验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			办公家具质量验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			办公楼装修工程验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	完成办公楼装修项目和办公设备、家具购置时间	2020年12月前	2020年12月前	5.0	5.0	
			资金支付及时率	根据合同约定	根据合同约定	5.0	5.0	
		成本指标	办公楼装修费标准	800元/㎡	684.6元/㎡	5.0	5.0	
			办公桌椅购置标准	≤5320元/套	1225.8元/件	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	日常办公需求	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	场所满意度	100%	100%	10.0	10.0	
			具使用人员满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务工作				项目金额	4710000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1570000.00	1570000.00		1569184.66	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1570000.00	1570000.00		1569184.66	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障我局职工的日常用餐需求，保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。				通过实施本项目，食堂工作日每日开餐2次、每年购置煤气及厨房用品12次，并有效保障了食品安全及食堂就餐环境卫生安全，保障了厨房用品、煤气、开餐的及时性，相关经费开支均在预算范围内，有效保障了我局职工的日常用餐需求，提升了职工用餐满意度，从后勤保障方面促进我局工作在新时期取得更好成绩。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食堂开餐次数	工作日每日不少于2餐	工作日每日2餐	5.0	5.0	
			厨房用品购置次数	≥12次	12次	5.0	5.0	
			煤气购置次数	≥12次	12次	5.0	5.0	
		质量指标	食堂食品安全性	安全	安全	5.0	5.0	
			食堂就餐环境卫生安全	安全	安全	4.0	4.0	
		时效指标	厨房用品购置及时性	及时	及时	4.0	4.0	
			开餐及时性	及时	及时	3.0	3.0	
			煤气购置及时性	及时	及时	4.0	4.0	
		成本指标	煤气费	21万元	20.98万元	5.0	5.0	
			厨房用品费用	16万元	15.93万元	5.0	5.0	
			食品粮油购菜费用	120万元	120万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	职工的日常用餐需求	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工用餐满意度	≥90%	91%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管工作				项目金额	1140000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		380000.00	356000.00	339250.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款		380000.00	356000.00	339250.00	—	0.95	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	甄别企业是否在住所经营，将不在住所经营的企业纳入异常经营名录，以加强商事主体信用监管。				委托邮政部门邮寄相关文书18140户，甄别企业是否在住所经营。对未妥投情况进行核对后，全部相关企业转入业务系统“异常名录管理”进行后续处理，以便将不在住所经营的企业纳入异常经营名录，以加强商事主体信用监管。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邮寄联系函数量	≥18000户	18140户	25.0	25.0	
		质量指标	因未妥投被纳入经营异常名录的处理率	100%	100%	5.0	5.0	
			商事主体邮寄联系函项目验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	商事主体邮寄联系函项目完成及时性	2020年9月30日前	2020年12月10日	5.0	2.0	偏差原因分析：因市局提供相关检查名单较晚，邮政部门投递进度较慢，造成延误。改进措施：调整合理指标值，在今后同类项目中提前计划，严格要求中标单位落实时效。
		成本指标	每户邮寄服务费	每户不超过16元	15.89元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区商事主体信用监管水平	有效提升	有效提升	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	邮寄企业满意度	≥90%	≥90%	10.0	10.0	
	总分					100	96.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络信息安全升级维护			项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	285000.00	283770.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	285000.00	283770.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	提供光明局安全感知平台服务，加强我单位在网络安全防护、预警通报能力，切实提高网络安全综合防御水平，维护我单位的网络空间安全。			2020年度网络安全维护电脑终端395台，信息安全检查32次，安全巡检覆盖率、系统故障排除率、安全技术支持服务合格率均达到100%，信息安全保障能在2020年12月及时完成，验收报告能够每季度及时提交一次，信息安全服务费用未超过30万元，我局应急处置能力有效改善，未发生重大信息安全事故，提升了干部职工满意度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络安全维护电脑终端数量	≥200台	395台	7.0	5.0	偏差原因分析：2020年我局在用电脑终端较预期增加，网络安全维护覆盖我局全部在用电脑终端。改进措施：下步预算时充分考虑各项因素，合理设置指标值。
			信息安全检查次数	≥4次	32次	7.0	5.0	偏差原因分析：年度指标值与实际完成值统计口径不同造成的偏差。年度指标值以月为单位进行统计，实际完成值按照实际信息安全检查次数进行统计。改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时统一统计口径。
		质量指标	安全巡检覆盖率	100%	100%	6.0	6.0	
			安全技术支持服务合格率	100%	100%	6.0	6.0	
			系统故障排除率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	信息安全保障完成及时性	2020年12月	2020年12月	6.0	6.0	
			验收报告提交及时性	每季度提交一次	每季度提交一次	6.0	6.0	
		成本指标	信息安全服务费用	≤30万元	28.377万元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急处置能力改善情况	有效改善	有效改善	20.0	20.0	
			重大信息安全事故发生数	≤1次	0次	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等租赁			项目金额	15581880		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5193960.00	5193960.00	5193960.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	5193960.00	5193960.00	5193960.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在按时支付租赁办公物业的租金，保障新增科所及人员的正常办公需求。			通过实施本项目，租赁5处办公场地，支付租赁费共18次，租赁的办公场地正常使用率已经租赁费支付完成率均为100%，每季度及时住房租赁费，有效保障了有关科室及人员的日常办公需求，提升了干部职工对办公场所满意度。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我局租赁办公场地数量	4处	5处	9.0	9.0	
			支付租赁费次数	4次	18次	9.0	7.0	偏差原因：统计口径不同造成的差异。年度指标值为1处办公场所支付次数，实际完成值更加精确，为全部办公场地支付次数。改进措施：统一统计口径。
		质量指标	租赁的办公场地正常使用率	100%	100%	8.0	8.0	
			租赁费支付完成率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	租赁费支付及时性	每季度及时	每季度及时	8.0	8.0	
		成本指标	租赁费标准	不超标	不超标	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有关科室及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对办公场所满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理工作			项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局光明监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	50000.00	44907.00	10	0.90	9.00
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	44907.00	—	0.90	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加强辖区市场交易、网络商品交易监管，加强辖区行业明码标价规范管理，加强辖区商品交易市场专项治理，实施全国文明城市创建等工作。			通过印刷7万4千余份（页）宣传材料，举办宣传活动派发等方式，加强了辖区市场交易、网络商品交易监管，加强了辖区行业明码标价规范管理，加强了辖区商品交易市场专项治理，圆满实施了全国文明城市创建等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	标价签印刷数量	16000张	0张	10.0	8.0	偏差原因分析：预算不变的情况下，变更为印刷创文宣传材料等共56900页。改进措施：预算制定时更有预见性、计划性，有限安排最重要工作。
			市场规范材料印刷数量	12000份	17719份	10.0	7.0	偏差原因分析：预算金额不变的情况下，印刷单价较预期有所降低，导致印刷数量超过预期。改进措施：下步预算编报时充分考虑各因素，合理设置指标值。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	宣传资料市场覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
			印刷项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	5.0	5.0	
		成本指标	每份资料印刷费	≤0.4元	0.29元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区市场规范管理水平	有效提升	有效提升	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区消费者满意度	＞80%	＞80%	10.0	10.0	
	总分					100	94	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督工作（区划转存量）			项目金额	2125200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	708400.00	448400.00	313466.95	10	0.70	7.00
	其中：当年财政拨款	708400.00	448400.00	313466.95	—	0.70	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：按年度计划和工作实际完成防疫物资，上半年和下半年各采购一批；按年度计划和工作需求完成实验物资的采购和发放；消毒药物上半年采购完成；实验室仪器设备维修按需完成，仪器设备校正在11月前完成。2.效果目标：防疫物资、实验室物资、消毒药物、宣传培训按计划完成采购，仪器设备校正一次性完成。			1.按年度计划和工作实际完成防疫物资和实验室物资的采购和发放；2.实验室仪器设备维修按需完成。3.仪器设备校正一次性2020年12月25前完成；4.消毒药一次性采购完成。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁防疫物资仓库、食堂、实验室值班房	1年	当年已租赁	5.0	4.0	偏差原因：食堂已在2月份退租,防疫物资仓库租赁从2018年11月01至2021.10.30日止，实验室值班用房租赁从2018年6月4日至2021年6月3日止。改进措施：2021年6月实验室值班用房不再租用，完善防疫仓库用房续租手续。
			禽流感、狂犬公交站台公益宣传	100个站点	0个	5.0	0.0	偏差原因：疫情原因没有开展集中宣传。改进措施：今年将尽量在疫情控制得当的情况下，尽快开展宣讲，宣传这项工作。
			防疫物资	1批	1批	10.0	10.0	
		质量指标	辖区突发重大动物疫情发生情况	零发生	零发生	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	313466.95元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	违法案件查处率	100%	100%	15.0	15.0	
			动物疫病检测任务完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	兽医实验室客户满意度	≥90%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务工作（区划转存量）			项目金额	2494800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	831600.00	831600.00	831600.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	831600.00	831600.00	831600.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：购买全年70人供餐食材,购买食堂使用易耗品（纸巾、洗洁用品）12批次，购买厨具和餐具10批次。2.效果目标：保障日常运作，用餐满意度达到95%。			2020年完成56人的供餐任务，购买食堂易耗品（纸巾、洗洁用品）8批次，购买厨具和餐具8批次，保障日常运作，用餐满意度达到95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障用餐人数	≥70人	56人	12.0	9.6	偏差原因：屠宰厂人员因辞职较多，且未招满至员额人数，导致用餐人数未达到预计人数 改进措施：以后年度将按实际人员编制年度指标值，尽量减少偏差。
		质量指标	食堂正常供餐	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	工作日供餐	每个工作日	每个工作日	13.0	13.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	831600元	13.0	13.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	通过保障就餐，维持机构高效运转	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员用餐满意度	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
	总分					100	97.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）办公楼租金				项目金额	1042000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		150000.00	145739.63	145739.63	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		150000.00	145739.63	145739.63	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：租赁面积4330平方米，用于正常办公。2.效果目标：机构运转达到100%，提高工作效率。				租赁面积4330平方米，机构运转达到100%，提高了工作效率，全面完成产出目标和效果目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁面积	4330平方米	4330平方米	13.0	13.0	
		质量指标	租赁办公场所是否满足办公的需求	是	是	13.0	13.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日前	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	145739.63元	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障监管所办公场所	保障机构正常运转，完成工作职责	保障机构正常运转，完成工作职责	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理工作			项目金额	1321200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	331200.00	307450.00	301059.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	331200.00	307450.00	301059.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：委托业务完成率达到100%目标值，委托业务验收通过率指标达到100%目标值，履行行政复议和行政诉讼应诉职责，遵循合法、公正、公开、及时、便民的原则，坚持有错必纠偏差率达到≥0目标值。依法接受行政复议机构监督，依法配合法院的审判活动，按规定出庭应诉、答辩。印刷执法文书数量指标达到≥1000份目标值，印刷品验收合格率指标达到100%目标值。2.效果目标：通过防止和纠正违法的或者不当的具体行政行为来保护公民、法人和其他组织的合法权益，保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施，达到违法或者不当的具体行政行为纠错率指标达到100%目标值，收到有效投诉次数指标达到≤20次目标值。			1.产出目标：印刷执法文书数量指标≥800册，印刷品验收合格率指标达到100%目标值；委托业务完成率达到100%目标值，委托业务验收通过率指标达到100%目标值；履行相关法律应诉职责，合法、公正、公开的原则，坚持有错必纠偏差率达到≥0目标值；按规定出庭应诉、答辩；项目支出金额达到≤预算金额目标值。 2.效果目标：根据深圳市中级人民法院建议函变更行政处罚决定1宗，违法或者不当的具体行政行为纠错率指标达到100%目标值；收到有效投诉次数指标0次，达到≤20次目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法文书印刷数量	≥1000册	800册	10.0	8.0	偏差原因：为应对案卷评查工作及根据《法规处关于使用行政处罚档案范本的通知》的要求，须支出部分印刷费印制案卷封皮，2020年共印刷5500个。改进措施：下一步将在制定年度指标值计划时，把案卷封皮数量纳入计划。
			委托业务数量完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			履行相关法律应诉职责，合法、公正、公开的原则，坚持有错必纠	≥0	1	5.0	5.0	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			委托业务验收通过率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	按规定出庭应诉、答辩	在规定时限内	在规定时限内	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	301059元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	违法或者不当的具体行政行为纠错率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤20次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量监督管理				项目金额	512700		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	170900.00	170900.00		152883.35	10	0.89	8.90
	其中：当年财政拨款	170900.00	170900.00		152883.35	—	0.89	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：全年重点产品执法抽样批次100批次。2.效果目标：生产领域、流通领域产品质量监督抽查后处理工作后处理到位率、严重不合格立案查处率达到100%。				全年重点产品执法抽样批次100批次,生产领域、流通领域产品质量监督抽查后处理工作后处理到位率、严重不合格立案查处率达到100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年重点产品执法抽查批次	100批次	100批次	12.5	12.5	
		质量指标	产（商）品质量监督抽查后	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	各项业务工作完成时间	2020年12月20日	2020年12月2	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	152883.35元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	重点产商品质量专项抽查工作	选取1-2个涉及民生和安全的重点产品开展专项执法抽查（100批次），查处规范一批违法企业，推动重点行业实现质量提升。	抽查100批次	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管工作			项目金额	1941900		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	647300.00	647300.00	631702.42	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	647300.00	647300.00	631702.42	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：年报、信息公示及清无宣传广告50次（处）；商事主体营业执照吊销档案10000份；年报、信息公示等相关宣传资料7.28万份；督促企业提交年报5000家；邮寄年报宣传资料11800户。2.效果目标：企业年报率达到70%目标值。宣传普及率达到90%目标值。			1.产出目标：年报、信息公示及清无宣传广告50次（处）；商事主体营业执照吊销档案10000份；年报、信息公示等相关宣传资料70000份；督促企业提交年报5500家；邮寄年报宣传资料10000户。2.效果目标：企业年报率达到90%目标值。宣传普及率达到90%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	整理吊销档案	≥10000份	10000份	8.0	8.0	
			宣传广告	≥50次（处）	50次（处）	5.0	5.0	
			邮寄年报宣传资料	≥10000户	10000户	5.0	5.0	
			督促企业提交年度报告	≥5000份	5500份	5.0	5.0	
			企业年报提交率	≥70%	90%	5.0	5.0	
			宣传资料	≥70000份	70000份	6.0	6.0	
		质量指标	监督抽查任务完成率（%）	=100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	631702.42元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	90%	90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	非法屠宰执法（区划转存量）			项目金额	418800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	139600.00	139600.00	122450.00	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款	139600.00	139600.00	122450.00	—	0.88	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：每月至少开展非法屠宰查处检查1次，突发情况开展临时紧急行动；对非法屠宰查处的执法处行动达到100%，突发情况紧急行动出勤率达到100%;对非法屠宰的线索核查、投诉举报的处理率达100%；按季度计划完成监管任务，针对重大型节假日以及上级的专项整治行动，有序推进。2.效果目标：使辖区肉产品质量安全有效提升，肉类不合格检测率明显降低，非法屠宰行为有效控制，放心肉菜市场的建设进一步推进，实施食品安全战略更进一步，打造市民满意食品安全城市的目标更进一步。			1.每月至少开展非法屠宰查处检查1次，突发情况开展临时紧急行动；对非法屠宰查处的执法处行动达到100%，突发情况紧急行动出勤率达到100%;按季度计划完成监管任务，针对重大型节假日以及上级的专项整治行动，有序推进。2.使辖区肉产品质量安全有效提升，肉类不合格检测率明显降低，非法屠宰行为有效控制，放心肉菜市场的建设进一步推进，实施食品安全战略更进一步，打造市民满意食品安全城市的目标更进一步。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展非法屠宰查处	12次	12次	10.0	10.0	
		质量指标	突发情况紧急行动出勤率	=100%	100%	10.0	10.0	
			对非法屠宰的线索核查、投诉举报的处理率	=100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	122450.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区肉产品质量安全	有效提升	有效提升	15.0	15.0	
			肉类不合格检测率	明显降低	明显降低	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全满意度	≥98%	98%	10.0	10.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶工作			项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	148050.00	135350.00	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	200000.00	148050.00	135350.00	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：进行扫黑除恶宣传，印刷宣传海报8000份，印刷宣传折页10000张，更换12个监管所扫黑除恶宣传栏，在媒体刊登扫黑除恶工作宣传报道1次。2.效果目标：有效打击在商贸集市、批发市场、车站码头、旅游景区等场所欺行霸市、强买强卖、收保护费的市霸、行霸等黑恶势力，力争做到“底数清、情况明、不漏线索、不留死角”。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：进行扫黑除恶宣传，印刷宣传海报7200份，印刷宣传折页7200张，印刷宣传雨伞700把，更换局机关及7个监管所扫黑除恶宣传栏。2.效果目标：有效打击在商贸集市、批发市场、车站码头、旅游景区等场所欺行霸市、强买强卖、收保护费的市霸、行霸等黑恶势力，力争做到“底数清、情况明、不漏线索、不留死角”。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷宣传折页	=10000份	7200份	3.0	2.16	偏差原因：根据实际情况调整，减少不必要开支。改进措施：调整工作计划。
			印刷宣传海报	=8000份	7200份	3.0	2.7	偏差原因：根据实际情况调整部分宣传品为雨伞。改进措施：调整工作计划。
			更新监管所扫黑除恶宣传栏	=12个	7个	4.0	2.33	偏差原因：根据实际情况调整，减少不必要开支。改进措施：调整工作计划。
		质量指标	扫黑除恶违法行为查处情况	全部依法查处	全部依法查处	20	20.0	
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	135350元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深入开展摸底排查工作	清、情况明、不漏线索、不留死	情况明、不漏线索、不留死角”	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤3次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	96.29	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备购置			项目金额	4332500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1931600.00	1912288.00	1912288.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1931600.00	1912288.00	1912288.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：采购台式电脑125台、笔记本电脑5台、黑白激光打印机35台、彩色打印机（A4)4台、高速扫描仪3台、碎纸机22台、传真机4台、空调1批、复印机4台、投影仪5台、电视机5台、办公家具1批、会议音响改造1批、监控设备1批。2.效果目标：保障本局行政运行达到100%，提高工作效率。			全年共采购台式电脑125台、笔记本电脑5台、黑白激光打印机38台、彩色打印机（A4)4台、高速扫描仪3台、碎纸机22台、传真机4台、空调1批、复印机4台、投影仪5台、电视机5台、办公家具1批、会议音响改造1批、监控设备1批，完成采购计划，保障本局行政运行达到100%，提高了工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	传真机	4台	4台	3.0	3.0	
			空调	1批	1批	3.0	3.0	
			投影仪	5台	5台	3.0	3.0	
			复印机	4台	4台	3.0	3.0	
			台式电脑	125台	125台	3.0	3.0	
			笔记本电脑	5台	5台	3.0	3.0	
			监控设备	1批	1批	3.0	3.0	
			会议音响改造	1批	1批	3.0	3.0	
			办公家具	1批	1批	3.0	3.0	
			电视机	5台	5台	3.0	3.0	
			黑白激光打印机	35台	38台	3.0	3.0	
			彩色打印机（A4)	4台	4台	3.0	3.0	
			高速扫描仪	3台	3台	3.0	3.0	
			碎纸机	22台	22台	3.0	3.0	
		质量指标	验收通过率	100%	100%	3.0	3.0	
		时效指标	所有设备购置完成时间	2020年12月15日	2020年12月15日前	2.0	2.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1912288元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障本局行政运行	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	登记注册管理工作				项目金额	7172100		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1790100.00	1740100.00		1595958.49	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	1790100.00	1740100.00		1595958.49	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：商事主体登记业务和食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记业务在法定时间内办结指标力争达到100%目标值。2.效果目标：满足全市存量及新增商事主体、食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记注册业务正常开展；保障与辖区商事登记相关的指导协调、监督检查、统计分析等工作，改革商事登记制度，优化营商环境建设。				1.产出目标：商事主体登记业务和食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记业务,在法定时间内办结指标达到目标值。2.效果目标：满足全市存量及新增商事主体、食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记注册业务正常开展,保障与辖区商事登记相关的指导协调、监督检查、统计分析等工作，改革商事登记制度，推进了营商环境的优化。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷品印刷数量	101800份	234620份	10.0	10.0	偏差原因：印刷种类增多，供应商降价，改进措施：严格控制印刷种类。
			企业纸质档案整理数量	81300份	72800份	10.0	8.95	偏差原因：全流程业务增多,大厅纸质业务减少，纸质档案减少，改进措施：下年预算减少档案整理数量。
		质量指标	印刷品印刷合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			企业纸质档案整理质量	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	印刷品印刷完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2.0	2.0	
			企业纸质档案整理完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2.0	2.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1595958.49元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	企业纸质档案整理合格率	及时、完整，整理符合规范标准，退件率≤5%	及时、完整，整理符合规范标准，退件率≤5%	10.0	10.0	
			商事登记业务办理时长	不超过3天	不超过3天	10.0	10.0	
		生态效益指标	逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量	减少碳排放	减少碳排放	10.0	10.0	
		满意度指标	窗口评价满意度	窗口服务质量优，有效投诉率低	窗口服务质量优，有效投诉率低	10.0	10.0	
	总分					100	98.15	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作经费			项目金额	139000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	33400.00	33400.00	33400.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	33400.00	33400.00	33400.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：负责开展辖区巡查网、执法网、检测网相关工作，承担投诉举报分拨处置工作。组织实施“双随机、一公开”监管工作。担对监管执法数据资源的综合分析和开发利用。组织开展值班及应急管理工作，承担辖区智慧市场监管平台建设和运维工作，承担重点工作、重大事项的督查督办，组织开展本系统绩效管理工作。2.效果目标：保障应急值班值班及应急管理工作完成率100%。			负责开展辖区巡查网、执法网、检测网相关工作，承担投诉举报分拨处置工作，2020年共接收登记咨询投诉举报163036单，案件线索移送（转办）函2532份，电子商务系统工单分派125份。组织实施“双随机、一公开”监管工作,明确了抽查工作规范和部门联合抽查机制，全区共抽查主体4754家次，龙岗局“双随机、一公开”监管工作任务共60项28835单，已全部完成。担对监管执法数据资源的综合分析和开发利用。组织开展值班及应急管理工作，承担辖区智慧市场监管平台建设和运维工作，承担重点工作、重大事项的督查督办,办理市区人大建议、政协提案20项，市局督查处共下发督查任务12次,区督查室共下发督查任务69次,已全部按时办结并回复。组织开展本系统绩效管理工作,印发了《龙岗局2020年度绩效评估责任分解清单意见》，做好评分标准研究、统筹沟通协调等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成重点工作、重大事项的督查督办	100%	100%	7.0	7.0	
			完成实施全区“双随机、一公开”监管工作。	100%	100%	7.0	7.0	
			安排值班人数	≥204人次	229人次	7.0	7.0	
		质量指标	保障应急值班值班及应急管理工作完成率	100%	100%	7.0	7.0	
			投诉举报分拨处置及时性	100%	100%	7.0	7.0	
		时效指标	指挥协调科职能内的各项工作的完成时间	2020年12月31日之前	2020年12月31日之前	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3.3400万	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障指挥协调日常管理工作顺利运行，严防应急突发事件的发生	确保应急突发事件信息及时报送、处理	未发生应急突发事件信息报送超期情况	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理			项目金额	723000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	241000.00	241000.00	234724.46	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	241000.00	241000.00	234724.46	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：辅导5家以上辖区企业的5种主要产品的95%以上技术指标达到国际水平；完成企业标准实施监督检查40家次。2.效果目标：辅导辖区企业技术指标达到国际水平，推动辖区产业转型升级，实现经济效益稳步提升；督促辖区企业依法实施标准，以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量。			全年累计完成20家企业参与对标达标提升行动，通过对标国家技术方案及国外先进标准，提高产品质量，进一步提升产业品牌效应；完成企业标准实施监督检查53家次，督促辖区企业依法实施标准，以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	辅导5家以上辖区企业的5种主要产品的95%以上技术指标达到国际水平	5家以上	20家	10.0	10.0	偏差原因：结合龙岗区产业实际情况、走访龙岗区规模以上企业，宣贯国家“百城千业万企对标达标提升专项行动”精神，选取20家标准化水平较高、参与意愿较强的企业正式开展“对标达标”工作；改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。
			完成企业标准实施监督检查	40家次	53家次	10.0	10.0	
		质量指标	相关服务验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	企业标准实施监督检查工作	2020年12月1日前完成	2020年12月1日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	234724.46元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	督促辖区企业依法实施标准。	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量。	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高	10.0	10.0	
			辅导辖区企业技术指标达到国际水平。	推动辖区产业转型升级，实现经济效益稳步提升	推动辖区产业转型升级，实现经济效益稳步提升	10.0	10.0	
		社会效益指标	辖区企业依法实施标准，产品质量提升。	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量。	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	目标值≥90分	92.16分	10.0	10.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监管工作			项目金额			7295561
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市市场监督管理局龙岗监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1695980.00	1695980.00	1663321.02	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1695980.00	1695980.00	1663321.02	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：1、巡查龙岗辖区约260家食品生产企业、22家归属分局监管的学校食堂和中央厨房，全年实现100%全覆盖巡查，每个主体全年最少巡查2家次；2、印制食品安全宣传资料7780份，验收合格率指标达到100%目标值，各项目完成及时性指标达到2020年12月20日前完成。2.效果目标：督促辖区食品生产制作严格按照生产经营规范严格组织食品生产经营活动，最大限度保证持续生产经营安全的食品，保障人民群众舌尖上的安全，提升龙岗辖区人民生活的幸福感和安全感。			已完成以下产出和效果目标：1.产出目标：1、已巡查龙岗辖区261家食品生产企业、24家归属分局监管的学校食堂和中央厨房，全年实现100%全覆盖巡查，每个主体全年最少巡查2家次；2、印制食品安全宣传资料12000份，验收合格率指标达到100%目标值，各项目完成及时性指标达到2020年12月20日前完成。2.效果目标：已督促辖区食品生产制作严格按照生产经营规范严格组织食品生产经营活动，最大限度保证持续生产经营安全的食品，保障人民群众舌尖上的安全，提升龙岗辖区人民生活的幸福感和安全感。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制食品安全宣传资料数量	=7780份	12000份	1.0	1.0	偏差原因：因创城工作需要，做好防范夏秋季食源性群体性食物中毒多发易发有关工作，增加食品安全宣传资料的印刷数量。改进措施：下次在制定年度绩效指标的数量时，要全面、充分考虑各项工作需求，综合估算整体数量，争取年度指标值与实际完成值一致。
			检查归属分局监管的学校食堂、中央厨房	≥50家次	53家次	8.0	8.0	
			全年出具检查结果报告数量	=600份	600份	3.0	3.0	
			巡查食品生产企业	≥500家次	533家次	8.0	8.0	
		质量指标	印刷品验收合格率	=100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1663321.02元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	人民群众对食品安全满意	逐年提升	逐年提升	10.0	10.0	
			规范学校食堂、中央食堂卫生条件及制作流程，提升评级至A级标准	=100%	100%	10.0	10.0	
			生产企业全项目检查，不合格项比例	≤10%	8.33%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区居民对本辖区食品安全的满意度	≥70%	81.6 %	10.0	10.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理工作（区划转存量）			项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	50000.00	23000.00	10	0.46	4.60
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	23000.00	—	0.46	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：对现在的固定资产进行归类，重新贴上标签。2、效果目标：保障行政正常运行，提高工作效率。			2020年已对固定资产进行归类并粘贴固定资产标签 ，保障了国有资产安全 ，提高了固定资产管理工作效率。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对资产进行核对并重新粘贴标签	763件	8783件	12.0	9.0	偏差原因分析：年度指标值为农业职能划转部门动监所的资产量 ，该项工作预计在2020年进行资产划转时同步进行 ，但因各种原因机构改革资产划转工作未能如期开展 ，因此该项经费最终调整用于局机关和12个监管所的资产贴标项目 ，实际完成8783件资产贴标。改进措施：今后将根据已填报的年度指标值 ，积极稳步地推进工作进度，努力完成年度目标。
		质量指标	服务验收合格率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	按项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日前	13.0	13.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	23000元	13.0	13.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障科室正常动行	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	91.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	水电物业费（区划转存量）				项目金额	498000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		166000.00	166000.00	154328.45	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款		166000.00	166000.00	154328.45	—	0.93	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按时支付水电物业费。				2020年7月份之前是区机关事务管理局支付，2020年7月份以后水电费现由局里支付，办公室、实验室、防疫仓库物业管理及维修基金畜牧兽医科每季度按时支付。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障物业管理及专项维修月份	12个月	12个月	10.0	10.0	
			保障自来水供应月份数	12个月	6个月	5.0	2.5	偏差原因：水费一直由区机关事务管理局付，2020年7月后由局里接管扣费。改进措施：以后结合实际情况完成指标。
			保障用电供应月份数	12个月	6个月	5.0	2.5	偏差原因：电费一直由区机关事务管理局付，2020年7月后由局里接管扣费。改进措施：以后结合实际情况完成指标。
		质量指标	能够正常供电、供水	100%	100%	10.0	7.0	偏差原因：水、电费一直由区机关事务管理局付，2020年7月后由局里接管扣费。改进措施：以后结合实际情况完成指标。
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	154328.45元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障行政运行	100%	100%	20.0	15.0	偏差原因：水、电费一直由区机关事务管理局付，2020年7月后由局里接管扣费。改进措施：以后结合实际情况完成指标。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	86.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计量管理			项目金额	591000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	197000.00	197000.00	181421.23	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	197000.00	197000.00	181421.23	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1、产出目标：开展检验检测机构监督检查30家次、加油站计量器具检定52支、定量包装商品抽检20批次。2、效果目标：开展检验检测机构监督检查，督促检验检测机构依法开展经营活动，防止伪造、变造数据的检验报告破坏市场经济；开展加油站计量器具检定，规范加油站计量器具准确性，减少加油计量交易纠纷，维护油品市场经营诚信计量；开展定量包装商品抽检20批次，规范流通环节定量包装商品经营，减少计量交易纠纷，保障消费者合法权益。			开展检验检测机构监督检查39家次、加油站计量器具检定52支、定量包装商品抽检20批次。有效督促检验检测机构依法开展经营活动，防止伪造、变造数据的检验报告破坏市场经济；规范加油站计量器具准确性，减少加油计量交易纠纷，维护油品市场经营诚信计量；规范流通环节商品量商品经营，减少计量交易纠纷，保障消费者合法权益。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展定量包装商品抽检	=20批次	20批次	10.0	10.0	
			开展检验检测机构监督检查	=30家次	39家次	10.0	10.0	
			开展加油站计量器具检定	=52支	52支	10.0	10.0	
		质量指标	相关检测服务项目验收合格率	=100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项业务工作完成时限	2020年12月20日	2020年12月1日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	181421.23元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范流通环节定量包装商品经营。	提高经营者计量法律意识，保障消费者合法权益。	提高经营者计量法律意识，保障消费者合法权益。	10.0	10.0	
			督促检验检测机构依法开展经营活动。	防止伪造、变造数据的检验报告破坏市场经济，促进经济良性发展。	防止伪造、变造数据的检验报告破坏市场经济，促进经济良性发展	10.0	10.0	
			规范加油站计量器具准确性。	减少加油计量交易纠纷，维护油品市场经营诚信计量。	减少加油计量交易纠纷，维护油品市场经营诚信计量。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	10.0	10.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理工作（区划转存量）			项目金额	19589100		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6529700.00	6289700.00	5939632.91	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	6529700.00	6289700.00	5939632.91	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：购买驻场检疫人员服务46人，按年度计划完成“瘦肉精”样品的抽样和监测工作20批次，购买检测试剂盒共210套，速测卡3万套；举办培训1场；完成视频监控、激光灼刻系统维护。2.效果目标：“瘦肉精”监测工作100%按计划完成，做到及时，检测结果真实、可靠；人员工资按月及时发放；业务培训、材料采购、视频监控、激光灼刻系统维护按年度计划完成。			1.购买驻场检疫人员服务46人，1名派遣人员调走，预招5名专业技术人员检疫因疫情影响未能招到，工资按月及时发放，按年度计划完成。2.“瘦肉精”监测工作100%按计划完成，做到及时，检测结果真实、可靠；3.视频监控、激光灼刻系统维护按年度计划完成。4.效益指标达到预期目标。5.业务培训因新冠疫情影响,未完成。6."瘦肉精"检测试剂因受新冠疫情和非洲猪瘟影响,减少使用量,库存已经够用,所以没购买。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	克伦、莱克、沙丁试剂盒	210套	0套	2.0	0.0	偏差原因：因受非洲猪瘟疫情和新冠疫情的双重影响，三号屠场生猪日均屠宰量从2019年的4000多头降至2020年的2000多头，生猪克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁胺醇（简称“瘦肉精”下同）是每批进场生猪按比例进行抽样监测，造成2020年样品检测数量大幅下降，因此检测用试剂盒也大幅减少。2019年库存的“瘦肉精”检测试剂盒已可满足实验室2020年使用，因此没有购买。2020年三号屠场“瘦肉精”监测率为100%。改进措施：2021年＂瘦肉精＂检测试剂盒预算，按有关规定及时做好采购工作。
			专业业务培训	1场	0场	1.0	0.0	偏差原因：因受新冠疫情影响不开展。改进措施：今年如不受疫情影响再安排培训业务。
			药残检测	≤20批次	20批次	9.0	9.0	
			克伦、莱克、沙丁速测卡	30000套	0套	2.0	0.0	因受非洲猪瘟疫情和新冠疫情的双重影响，三号屠场生猪日均屠宰量从2019年的4000多头降至2020年的2000多头，生猪克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁胺醇（简称“瘦肉精”下同）是每批进场生猪按比例进行抽样监测，造成2020年样品检测数量大幅下降，因此检测用试剂卡也大幅减少。2019年库存的“瘦肉精”检测试剂卡已可满足实验室2020年使用，因此没有购买。2020年三号屠场“瘦肉精”监测率为100%。改进措施：2021年＂瘦肉精＂快速检测卡预算，按有关规定及时做好采购工作。
			购买驻场检疫人员服务	46人	40人	5.0	4.35	偏差原因：预计招5名专业技术人员，因疫情影响未能招到人，1名调走。改进措施：由于岗位专业性强，需要对口专业技术人员，预计今年拟到梅洲等各大农校招收应届毕业生。
		质量指标	视频监控、设备系维护服务合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			购买服务验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			检测试剂验收合格率	100%	没购买	5.0	0.0	时做好采购工作并按规定和要求验收，验收合格率为100%。
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日	2020年12月25日前	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5939632.91元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	屠宰检疫任务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			违法案件查处率	100%	100%	10.0	10.0	
			“瘦肉精”监测任务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	兽医实验室客户满意度	≥90%	95%	5.0	5.0	
			检疫人员满意度	≥90%	90%	5.0	5.0	
	总分					100	88.75	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公平竞争管理			项目金额	1146000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	382000.00	363000.00	360563.32	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	382000.00	363000.00	360563.32	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：公平竞争宣传1次，印刷宣传单张5000份，监管直销会议不少于6次。2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序，直销企业会议培训情况全部报备。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：公平竞争宣传1次。2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序，直销企业会议培训情况全部报备。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公平竞争宣传	=1次	1次	5.0	5.0	
			直销会议监管	≥6次	0次	5.0	0.0	偏差原因：因疫情原因，直销企业未开展会议。改进措施：因该项工作属于企业报备才形成的监管工作，指标设置不合理，后续将取消该项指标。
			印刷宣传单张	=5000份	0份	5.0	0.0	偏差原因：因疫情原因，缩减可减少的开支。改进措施：疫情防控解除后，按原定工作计划开展相关工作。
		质量指标	公平竞争违法行为查处情况	全部依法查处	全部依法查处	15.0	15.0	
		时效指标	公平竞争案件办结及时性	案件在立案之日起90日内作出处理决定，案情复杂的，按规定申请延期	案件在立案之日起90日内作出处理决定，案情复杂的，按规定申请延期	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	360563.32元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效遏制了市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	15.0	15.0	
			直销企业会议培训报备情况	均已报备	均已报备	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤3次	0次	10.0	10	
	总分					100	89.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体公示信息抽查监管			项目金额	6000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	1998710.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2000000.00	2000000.00	1998710.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：企业公示信息抽查会计师事务所审计报告2500份； 2.效果目标：企业年报率达到70%目标值。宣传普及率达到90%目标值。			1.产出目标：企业公示信息抽查会计师事务所审计报告6125份； 2.效果目标：企业年报率达到70%目标值。宣传普及率达到90%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会计师事务所审计报告	=2500份	6125份	20.0	20.0	会计师事务所以招投标方式以低价竞选，实际完成值指标提高，以后年度指标将重新测算年度指标值。
		质量指标	监督抽查任务完成率（%）	=100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1998710元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥90%	95%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计生奖（区划转存量）				项目金额	547200		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		182400.00	11682.10	11682.10	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		182400.00	11682.10	11682.10	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	公务员雇员共计22人计生奖发放率=100%。				2020年实际完成农业划转公务员雇员共计22人的计生奖发放工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放计生奖	22人	22人	10.0	10.0	
		质量指标	发放准确率	100%	100%	10.0	10.0	
			按正常发放	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	发放及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	11682.1元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运转正常率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业及农产品管理工作（区划转存量）			项目金额		5686200	
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局龙岗监管局	
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1895400.00	1895400.00	1861880.16	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1895400.00	1895400.00	1861880.16	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到菜农舍涉电涉气安全管理数量 849间目标值。农业用地巡查监管面积数10547.766亩目标值，农药经营使用监管全覆盖次数全年 12次目标值，受污染耕地安全利用面积数 400亩目标值，重度污染耕地种植结构调整面积数 100亩目标值，受污染耕地治理与修复面积数 70亩目标值，开展农产品质量安全宣讲和培训次数2次目标值，印刷品数量≥7000份目标值，购买农产品检测试剂 4000份目标值。全年宣传活动完成率达到100%目标值，印刷品验收合格率达到100%目标值，各项目完成及时性达到 2020年12月20日，农业和农产品监管相关服务项目验收合格率达到100%。2.效果目标：农业和农产品监管工作宣传普及率 ≥90%目标值。通过实施农业及农产品监管，使基本农田环境得到较大提升，农业创新发展上一个新台阶，农产品质量安全管理水平进一步提高。			本项目完成了以下产出和效果目标：1.产出目标：菜农舍涉电涉气安全管理数量 849间；农业用地巡查监管面积数10547.766亩；农药经营使用监管全覆盖次数全年 12次；受污染耕地安全利用面积数 400亩，重度污染耕地种植结构调整面积数100亩，受污染耕地治理与修复面积数 70亩，受疫情影响取消了大型农产品宣讲活动，开展农产品质量安全宣讲和培训次数 1次，印刷品数量7050份，购买农产品检测试剂 4400份。全年宣传活动完成率达到 50%，印刷品验收合格率达到100%，各项目于2020年12月20日前完成，农业和农产品监管相关服务项目验收合格率达到100%。2.效果目标：因受疫情影响而取消了大型农产品宣讲活动，农业和农产品监管工作宣传普及率 91%，通过实施农业及农产品监管，提升了基本农田环境，促进了农业创新发展，提高了农产品质量安全管理水平。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受污染耕地治理与修复面积数	70亩	70亩	3.0	3.0	
			重度污染耕地种植结构调整面积数	100亩	100亩	3.2	3.2	
			受污染耕地安全利用面积数	400亩	400亩	3.2	3.2	
			农业用地巡查监管面积数	10547.766亩	10547.766亩	3.2	3.2	
			农药经营使用监管次数	12次	12次	3.2	3.2	
			菜农舍涉电涉气安全管理数量	849间	849间	3.2	3.2	
			专业看图服务人员	≥1人	1人	3.2	3.2	
			购买农产品检测试剂	4000份	4400份	3.2	3.2	
			印刷品数量	≥7000份	7050份	2.0	2.0	
			开展农产品质量安全宣传和培训次数	2次	1次	2.0	1.0	偏差原因：受疫情影响，响应政府号召，取消开展大型农业农产品宣传活动，不得不取消该项预算计划，因而没有如期开展大型农业和农产品宣讲活动。改进措施：开展农业和农产品宣传活动是我科一项工作，所以今年将尽量在疫情控制得当的情况下，尽快开展宣讲，宣传这项工作。
		质量指标	农业和农产品监管相关服务项目验收合格率	100%	100%	3.0	3.0	
			全年宣传活动完成率	100%	50%	2.0	1.0	偏差原因：受疫情影响，响应政府号召，取消开展大型农业农产品宣传活动，不得不取消该项预算计划，因而没有如期开展大型农业和农产品宣讲活动。改进措施：开展农业和农产品宣传活动是我科一项工作，所以今年将尽量在疫情控制得当的情况下，尽快开展宣讲，宣传这项工作。
			印刷品验收合格率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日	2020年12月20日前	4.8	4.8	
			宣传手册及台账印刷完成时限	2020年12月20日前	2020年12月20日前	5.8	5.8	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1812880.16元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	农业和农产品监管工作宣传普及率	≥90%	91%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对农产品质量安全的满意度	提高	提高	20.0	20.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等租赁				项目金额	13201020		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4400340.00	4389395.16		4389395.16	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	4400340.00	4389395.16		4389395.16	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按时正常支付宝龙所、吉华所、平南所、园山所办公场所租金。				2020年全年均按时正常支付宝龙所、吉华所、平南所、园山所办公场所租金。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁面积	6464㎡	6464㎡	12.0	12.0	
		质量指标	租赁办公场所是否满足办公的需求	是	是	12.0	12.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日前	13.0	13.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4389395.16元	13.0	13.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障监管所办公场所	保障机构正常运转，完成工作职责	保障机构正常运转，完成工作职责	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场升级改造（区划转存量）			项目金额	1950000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	650000.00	650000.00	648819.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	650000.00	650000.00	648819.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：农贸市场升级改造宣传资料20000本/张；宣传物品100个；媒体宣传1次；对完成升级改造的市场进行审计复核15家；市场升级改造完成率100%；项目完成及时性达到2020年12月31日完成目标值。2.效果目标：宣传普及率达到100%目标值。			1、2020年7月31日，根据《龙岗局2020年度创文工作方案》、《龙岗局2020年度创文工作行动计划》及疫情防控宣传的要求，市场科委托第三方机构设计制作一批公益广告宣传品并到全区105家市场及规模以上餐饮场所进行安装展示，按时按质完成创文宣传工作。2、全年已完成市场升级改造15家。并对已完成升级改造的10家市场进行审计。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体宣传	1次	3次	5.0	5.0	
			宣传物品	100个	105个	10.0	10.0	
			农贸市场升级改造宣传资料	20000本/张	20000本/张	5.0	5.0	
			对完成升级改造的市场进行审计复核	15家	10家	10.0	6.67	偏差原因：全年已完成市场升级改造15家。因财政拨款减少，对已完成升级改造的10家市场进行审计。改进措施：因经费压缩导致市场审计数对应减少。在今年的工作中，会更注意对预算金额的准确判断，根据资金统筹安排工作。
		质量指标	市场升级改造完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日	2020年12月3	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	648819元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	80%	80%	20.0	20.0	
	总分					100	96.67	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理			项目金额	44556279		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	836100.00	829855.00	708655.80	10	0.85	8.50
	其中：当年财政拨款	836100.00	829855.00	708655.80	—	0.85	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：整理档案1.4万份；印刷各类表单2万份；综合工作宣传≥1次。2.效果目标：安全生产、综合宣传推广率指标达到≥90%目标值。3.效果目标：全局电脑运行稳定，信息安全事故发生率≤1%。			2020年完成整理文书档案2411份；印刷各类表单4.2万份；综合工作宣传7次，安全生产、综合宣传推广率指标达到≥90%目标值。全局电脑运行稳定，信息安全事故发生率≤1%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	整理文书档案	1.4万份	2411份	6.0	1.03	偏差原因：年度指标估值不准。 改进措施：今后将加强对指标值的填报审核，根据工作计划认真评估工作量。
			印刷各类表单	2万份	4.2万份	6.0	4.0	偏差原因：因工作需要，2020年增加印刷了较多文件头、信封。 改进措施：今后将加强对指标值的填报审核，根据工作计划认真评估工作量。
			综合工作宣传次数	≥1次	7次	6.0	6.0	偏差原因：根据实际工作需要开展宣传工作；改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。
			审计	1次	1次	6.0	6.0	
		质量指标	全局电脑运行稳定，信息安全事故发生率	≤1%	≤1%	6.0	6.0	
			档案整理合格率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日之前	2020年12月20日前	7.0	7.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	708655.8元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	安全生产、综合宣传推广率	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	91.53	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤保障服务				项目金额	5823600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1941200.00	1885656.57		1866868.55	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1941200.00	1885656.57		1866868.55	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标： ①数量目标：后勤保障人员配备保障28人； ②质量目标：人员工资、社保等福利验收合格率指标达到100%目标值；③时效目标：项目完成及时性指标达到2020年12月目标值。 2.效果目标：确保后勤保障工作有效运转指标达到100%目标值。				本年度后勤保障人员配备保障28人，人员工资、社保福利等已完成指标任务；项目完成及时性指标达到2020年12月目标值；确保后勤保障工作有效运转指标达到100%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	后勤保障人员配备保障	28人	28人	12.5	12.5	
		质量指标	人员工资、社保等福利验收发放率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	1941200元	1866868.55元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	确保后勤保障工作有效运转	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息安全服务			项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	260973.00	260973.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	260973.00	260973.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：对龙岗局及下辖监管所的网络路由器及交换机约130台，服务器10台，台式电脑723台，笔记本电脑93台、386台移动终端、16台网络打印机、32台其它网络设备等进行安全防护。监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，清除率达99%2.效果目标：减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降达99%；减少辖区局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率，提高市市场监督管理局龙岗监管局对公众服务的质量和效率，提升市市场监督管理局龙岗监管局的社会公众形象，打造安全智慧市监平台。			按照项目要求，完成了对龙岗局及下辖监管所的网络路由器及交换机约130台，服务器10台，台式电脑723台，笔记本电脑93台、386台移动终端、16台网络打印机、32台其它网络设备等进行安全防护，做到了，没有被信息安全监管部门通报，减少辖区局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率，按照合同约定完成了对防护系统的部署，调试，测试，验收等环节。稳步提高了市场监督管理局龙岗监管局对公众服务的质量和效率，提升市市场监督管理局龙岗监管局的社会公众形象，打造安全智慧市监平台。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安全防护笔记本电脑的数量	93台	93台	5.0	5.0	
			安全防护台式电脑的数量	723台	723台	5.0	5.0	
			安全防护网络打印机的数量	16台	16台	5.0	5.0	
			安全防护服务器的数量	10台	10台	4.0	4.0	
			安全防护网络路由器及交换机的数量	130台	130台	4.0	4.0	
			安全防护其它网络设备等的数量	32台	32台	4.0	4.0	
			安全防护移动终端的数量	386台	386台	5.0	5.0	
		质量指标	监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，清除率	99%	99%	4.0	4.0	
		时效指标	完成系统部署服务	2020年3月前	2020年3月	5.0	5.0	
			周期性产出终端防护报表。	2020年4月份开始	2020年4月份开始	4.0	4.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	260973元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	减少办公终端感染病毒机率，提升对公众服务的质量和效率	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降率	99%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全举报奖励			项目金额	80100		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	26700.00	26700.00	21703.00	10	0.81	8.10
	其中：当年财政拨款	26700.00	26700.00	21703.00	—	0.81	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：对社会公众举报属于其我局职责范围内的食品（含食品添加剂）违法犯罪行为或者违法犯罪线索，经查证属实并立案查处后，根据规定予以相应物质奖励。2.效果目标：鼓励群众举报，增强举报积极性，推动食品安全社会共治。			2020年我局已对全部社会公众举报属于其我局职责范围内的食品（含食品添加剂）违法犯罪行为或者违法犯罪线索，经查证属实并立案查处后，根据规定予以相应物质奖励，达到了鼓励群众举报，增强举报积极性，推动食品安全社会共治的效果。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	被举报线索查证属实的，予以相应物质奖励	100%	100%	12.0	12.0	
		质量指标	被举报线索查证属实的，根据规定予以相应物质奖励	依据规定奖励	依据规定奖励	12.0	12.0	
		时效指标	规定时间内向举报人反馈办理结果	在规定时间内	在规定时间内	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	21703元	14.0	14.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	进一步鼓励群众举报，增强举报积极性	推动食品安全社会共治	推动食品安全社会共治	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	举报人收到相应物质奖励，非常满意	100%满意	100%满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案工作经费				项目金额	14959580		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2746380.00	3096380.00	3014056.01	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		2746380.00	3096380.00	3014056.01	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.产出目标：专项执法行动任务完成率指标达到100%目标值，执法案件文书送达时间、执法案件办结时间、案件扣押物品及时入库性达到在规定时限内目标值 。2.效果目标：有效遏制了市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；全年罚没及没收物品拍卖所得收入全部上缴国库 。				2020年全年完成了专项执法行动任务完成率指标达到100%目标值，执法案件文书送达时间、执法案件办结时间、案件扣押物品及时入库性达到在规定时限内目标值，有效遏制了市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；全年罚没及没收物品拍卖所得收入全部上缴国库 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对执法人员开展内部培训次数	≥1	4	6.0	6.0	
			文书鉴定次数	≥5处	8处	6.0	6.0	
			租赁涉案物资仓库	≥300平方米	300平方米	6.0	6.0	
		质量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	案件扣押物品及时入库性	在规定时间内	在规定时间内	6.0	6.0	
			执法案件文书送达时间	在规定时间内	在规定时间内	6.0	6.0	
			执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3014056.01元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	全年罚没及没收物品拍卖所得收入	全部上缴国库	全部上缴国库	13.0	13.0	
		社会效益指标	有效遏制了市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	13.0	13.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤3次	0次	14.0	14.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务工作				项目金额	13167736		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4355912.00	4455912.00		4455912.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	4355912.00	4455912.00		4455912.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：购买全年250人供餐食材,购买食堂使用易耗品（纸巾、洗洁用品）24批次，购买厨具和餐具10批次。2.效果目标：保障日常运作，用餐满意度达到95%。				2020年全年已完成购买全年653人以上供餐食材,购买食堂使用易耗品（纸巾、洗洁用品）30批次，购买厨具和餐具16批次。保障日常运作，用餐满意度达到95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障就餐人数	≥600人	653人	12.0	12.0	
		质量指标	食堂正常供餐	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	工作日供餐	每个工作日	每个工作日	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4455912元	14.0	14.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	通过保障就餐，维持机构高效运转	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员用餐满意度	≥95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场食用农产品快检项目				项目金额	30000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10000000.00	10000000.00		9989080.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	10000000.00	10000000.00		9989080.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：全年完成广东省食用农产品快速检测任务（深圳龙岗辖区）20万批次2.效果目标：督促市场开办者和食用农产品经营者严格落实相关主体责任，提升食用农产品质量安全。				完成以下产出和效果目标：1.产出目标：全年完成广东省食用农产品快速检测任务（深圳龙岗辖区）20万批次；2.效果目标：督促市场开办者和食用农产品经营者严格落实相关主体责任，提升食用农产品质量安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	龙岗区食用农产品快速抽检批次	=20万批次	20万批次	12.5	12.5	
		质量指标	农产品快速抽检任务完成率	＝100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	9989080元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高农产品抽检频率，落实主体责任，维护辖区农产品质量安全	≥95%	96%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	涉及农产品质量安全满意度调查	≥70%	70%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管工作				项目金额		7665600	
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位		深圳市市场监督管理局龙岗监管局	
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1542900.00	1692900.00		1662304.14	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1542900.00	1692900.00		1662304.14	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：按年度工作安排对辖区监管企业、医疗机构完成检查任务，（以每年年初市局制定方案目标值为准）目标值。年度进社区药械宣传普法宣传活动5场目标值，年宣传活动完成率指标达到100%目标值。印刷药械类宣传手册≤2.4万册，目标值，印刷品验收合格率指标达到100%目标值。委托第三方协会调调查器械生产企业≥30家，年度委托工作完成率指标达到100%目标值。参加市内外工作、法律法规培训以每年分局、市局安排为准。2.效果目标：按年度工作安排对辖区监管企业、医疗机构完成检查任务，检查指标达到100%目标值；年度进社区药械宣传普法宣传活动普及率达到≥5场目标值。药械宣传手册年度印印刷册数≥24000册；《正确处理过期药品10问》等8款宣传手册印刷品验收合格率≥98%；委托第三方协会调调查器械生产企业≥30家，年度委托工作完成率指标达到100%目标值。参加市内外工作、法律法规培训以每年分局、市局安排为准。				本年度完成对辖区监管企业共检查2493家次、医疗机构共检查1434家次；进社区药械宣传普法宣传活动5场，年宣传活动完成率指标达到100%目标值；印刷药械类宣传手册67222册（含宣传手册、宣传环保袋、分药盒、感冒退烧类药品人员信息登记表），印刷品验收合格率指标达到100%，委托第三方协会调调查器械生产企业32家，年度委托工作完成率指标达到100%目标值。参加市内外工作、法律法规培训共9次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷药械保化知识宣传手册册数	≤24000册	67222册（包含宣传手册、宣传环保袋、分药盒、感冒退烧类药品人员信息登记表）	5.0	4.0	偏差原因分析：1、因每年宣传地点变化，宣传手册派发份数有所增加，原定印刷量无法满足派发，科室根据实际情况加印了宣传手册，环保袋、分药盒；2、根据疫情情况，因2020年新冠疫情关系，科室印刷一批感冒退烧类药品人员信息登记表摆放在辖区各个药店内对购买感冒退烧类药品人员进行登记；改进措施：2021年进行实地充分了解宣传场地周边人流量，再作印刷计划；2020年受疫情影响，产生计划以外的情况，加印了感冒退烧类药品人员信息登记表。
			在分管辖区开展药械社区活动	=5场	5场	5.0	5.0	
			委托专业机构调查器械生产企业	≥30家	32家	5.0	5.0	
			以委托形式开展街道辖区社区药品安全系列讲座场次	≥10场	7场	5.0	3.5	偏差原因分析：原计划开展10场，有些街道合并在一起开展，共开展了7场。改进措施：2021年将按年度计划去落实。
		质量指标	宣传印刷品验收合格率	≥98%	100%	5.0	5.0	
			依法组织对辖区药品生产、流通、使用方面的违法行为查处	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日前	2020年11月30日前	5.0	5.0	
			在分管辖区开展药械社区活动	2020年12月30日前	2020年11月30日前	5.0	5.0	
			以委托形式开展街道辖区社区药品安全系列讲座	2020年12月30日前	2020年11月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1662304.14元	5.0	5.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	效益指标	社会效益指标	社会公众药品安全知晓率	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	医疗器械生产企业投诉率	≤1%	1%	20.0	20.0	
	总分					100	97.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商务执法（区划转存量）			项目金额			300000
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市市场监督管理局龙岗监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	94801.52	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	94801.52	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.产出目标：专项执法行动任务完成率指标达到100%目标值，执法案件文书送达时间、执法案件办结时间、案件扣押物品及时入库性达到在规定时限内目标值 。2.效果目标：有效遏制了市场违法行为 ，维护公平有效的市场秩序；全年罚没及没收物品拍卖所得收入全部上缴国库 。			1.产出目标：专项执法行动任务完成率指标达到100%目标值，执法案件文书送达时间、执法案件办结时间、案件扣押物品及时入库性达到在规定时限内目标值 。2.效果目标：有效遏制了市场违法行为 ，维护公平有效的市场秩序；全年罚没及没收物品拍卖所得收入全部上缴国库 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展执法宣传	1次	0次	5.0	0.0	偏差原因：因疫情原因，控制减少支出。改进措施：疫情防控解除后，按原工作计划开展相关工作。
			专项执法行动任务完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		质量指标	违法行为查处情况	全部依法查处	全部依法查处	10.0	10.0	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	10.0	10.0	
			案件扣押物品及时入库性	在规定时间内	在规定时间内	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	94801.52元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	全年罚没及没收物品拍卖所得收入	全部上缴国库	全部上缴国库	15.0	15.0	
		社会效益指标	有效遏制了市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤3次	0次	10.0	10.0	
	总分					100	94.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费者权益保护工作			项目金额	1334070		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	444690.00	444690.00	386774.21	10	0.87	8.70
	其中：当年财政拨款	444690.00	444690.00	386774.21	—	0.87	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：市场监管宣传指标达到1次目标值，消费者权益宣传指标达到1次目标值，完成度达到100%的目标值。2.效果目标：宣传普及率达到100%目标值，消费者投诉举报及时受理率达到100%目标值。			2020年3月20日，为了提升经营者和消费者对限塑政策和消费者权益保护政策的知晓率，我科制作限塑及消费者权益保护宣传环保袋3000个。全面完成产业目标和效果目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消费者权益宣传	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	全年宣传活动完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			消费者投诉举报及时受理率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	386774.21元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度得分	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	价格监督检查				项目金额	210000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	70000.00	70000.00		64024.00	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	70000.00	70000.00		64024.00	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：价格监督检查违法行为查处情况指标达到全部查处，价格投诉、举报事项在规定时间内办结。2.效果目标：社会违规收费现象减少，创造良好的价格环境，及时、有效地应对社会价格舆情应对与处理。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：价格监督检查违法行为查处情况指标达到全部查处，价格投诉、举报事项在规定时间内办结。2.效果目标：社会违规收费现象减少，创造良好的价格环境，及时、有效地应对社会价格舆情应对与处理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展价格监督常规检查次数	≥10家	≥10家	10.0	10.0	偏差原因：因日常检查次数较多，无相应系统进行精准统计。改进措施：修改该指标。
		质量指标	价格监督检查违法行为查处情况	全部依法查处	全部依法查处	15.0	15.0	
		时效指标	价格投诉、举报事项办结及时性	案件在立案之日起90日内作出处理决定，案情复杂的，按规定申请延期	案件在立案之日起90日内作出处理决定，案情复杂的，按规定申请延期	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	64024元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	社会违规收费现象	减少	减少	10.0	10.0	
			创造良好的价格环境	促进我市市场竞争公平、公开	促进我市市场竞争公平、公开	10.0	10.0	
			社会价格舆情应对与处理	及时、有效地应对	及时、有效地应对	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤3次	0次	10.0	10.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理工作			项目金额	2471520		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	709000.00	1053520.00	930592.79	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款	709000.00	1053520.00	930592.79	—	0.88	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：市场监管宣传指标达到1次目标值，限塑监管宣传指标达到1次目标值，活禽、限塑、农贸市场专项检查次数大于10次，完成度达到100%的目标值。2.效果目标：宣传普及率达到100%目标值，活禽、限塑投诉举报件及时处理率达100%。			1、2020年4月20日，为推进平安市场创建工作，全面提升我区市场面貌和管理水平,市场科制作平安市场宣传横幅7条。2、2020年3月20日，为了提升经营者和消费者对限塑政策和消费者权益保护政策的知晓率，我科制作限塑及消费者权益保护宣传环保袋 3000个。3、全科出动活禽、限塑、农贸市场各项检查约15人次。4、2020年6月17日，为鼓励和引导市民使用可重复使用的环保购物袋等塑料购物袋替代品，不使用或少使用一次性塑料袋的宣传及保护野生动物方面的宣传 ，市场科制作海报一批。全面完成产业目标和效果目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	限塑宣传	=1次	1次	10.0	10.0	
			市场规范宣传	=1次	4次	5.0	5.0	偏差原因：根据实际工作需要开展宣传工作 ；改进措施：以后提高年度指标值设置的准确性。
			活禽、限塑、农贸市场专项检查次数	≥10	15	10.0	10.0	
		质量指标	活禽、限塑投诉举报件及时处理率	100%	100%	10.0	10.0	
			全年宣传活动完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成时间	2019年12月25日	2020年12月25日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	930592.79元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度得分	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络带宽升级				项目金额	1458000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	486000.00	486000.00		486000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	486000.00	486000.00		486000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.质量目标：（1）各监管所及稽查科网络带宽达到50M/bps，光缆介质；（2）区消委会及海吉星监管组网络带宽达到15M/bps,光缆介质。2.数量目标：年末服务采购经费完成率达100%，市市场监督管理局龙岗监管局现有宽带网络（共12条）线路按照预定方案升级网络带宽完成率达100%。				（1）各监管所及稽查科网络带宽已经升级到50M/bps，光缆介质（2）区消委会及海吉星监管组网络带宽已经达到15M/bps,光缆介质，年末服务采购经费完成率达100%，市市场监督管理局龙岗监管局现有宽带网络（共12条）线路按照预定方案升级网络带宽完成率达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	现有宽带网络（共12条）线路按照预定方案升级网络带宽完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	监管所、稽查科、消委会及海吉星监管组网络带宽达到规定网速	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成服务采购时限	2020年3月前	2020年1月	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	486000元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	监管所每年累计故障时间不超过36小时，可使用率达到99.5%	99.5%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	网络使用者满意度达到80%以上。	80%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备等购置（区划转存量）			项目金额	709500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	236500.00	232840.00	232840.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	236500.00	232840.00	232840.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：采购台式电脑8台、笔记本电脑2台、黑白激光打印机（A4)5台、屠场电子出证专用打印机8台、高速扫描仪2台，空调1批50000元、办公家具1批74500元、数码相机1台2000元。2.效果目标：保障行政运行达到100%，提高工作效率。			全年采购台式电脑8台、笔记本电脑2台、黑白激光打印机（A4)5台、屠场电子出证专用打印机16台、高速扫描仪2台，空调1批、办公家具1批、数码相机0台，完成采购计划，保障本局行政运行达到100%，提高了工作效率。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数码相机	1台	0台	3.0	0.0	偏差原因：该项采购计划未能获得市财政批准； 改进措施：今后将严格按照资产配置相关的规定制定办公设备购置年度目标。
			高速扫描仪	2台	2台	3.0	3.0	
			空调	1批	1批	3.0	3.0	
			电脑	8台	8台	3.0	3.0	
			屠场电子出证专用打印机	8台	16台	3.0	1.5	偏差原因：对该专用打印机预估价格过高，后证实普通激光打印机即可满足工作要求，因此改为购买普通激光打印机； 改进措施：今后将严格按照资产配置相关的规定制定办公设备购置年度目标。
			黑白激光打印机（A4)	5台	5台	3.0	3.0	
			笔记本电脑	2台	2台	3.0	3.0	
			办公家具	1批	1批	3.0	3.0	
		质量指标	验收通过率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	所有设备购置完成时间	2020年12月15日	2020年12月15日前	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	232840元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障科室行政运行	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
	总分					100	95.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权促进工作			项目金额	1120800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	280800.00	280800.00	280609.24	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	280800.00	280800.00	280609.24	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：知识产权宣贯、辅导达到2场的目标值，商标节等活动指标达到1次的目标值，“4·26”宣传指标达到1次的目标值，各项目的完成率指标达到100%的目标值。2.效果目标：知识产权意识指标达到有所提高的目标值。			1.2020年知识产权宣贯、辅导举办线上、线下各一场，达到目标值。2.商标节因疫情原因取消。3.“4·26”宣传指标达到1次的目标值。4.知识产权意识有所提高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权宣贯、辅导	2场	2场	10.0	10.0	
			商标节	1次	0次	5.0	0.0	改进措施：无特殊情况会正常开展活动
			“4·26”宣传	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	监督抽查任务完成率（%）	=100%	0.0	5.0	0.0	改进措施：无特殊情况会正常完成
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月31日	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	280609.24元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	知识产权意识	有所提高	有所提高	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	10.0	10.0	
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	监管辅助服务			项目金额	7686900		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2562300.00	2496875.13	2468300.25	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	2562300.00	2496875.13	2468300.25	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：监管辅助人员配备保障35人；②质量目标：人员工资、社保等福利验收合格率指标达到100%目标值；③时效目标：项目完成及时性指标达到2020年12月目标值。 2.效果目标：确保监管辅助工作有效运转指标达到100%目标值。			本年度监管辅助配备保障34人，人员工资、社保等福利指标均已达标；项目完成及时性指标达到2020年12月目标值；确保监管辅助工作有效运转指标达到100%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监管辅助人员配备保障	35人	34人	12.5	12.14	偏差原因：未招聘到合适人员，改进措施：提前与外包服务公司沟通协商，建立人才储备库。
		质量指标	人员工资、社保等福利验收发放率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出成本	2562300元	2468300.25元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	确保监管辅助工作有效运转	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	99.54	—

项目支出绩效自评表

项目名称	局机关办公楼走道及楼梯天花墙面修缮			项目金额	2599500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	866500.00	842677.79	841997.53	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	866500.00	842677.79	841997.53	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成10110平方米的墙面铲除及重新粉刷，完成524平方米的天花拆除及重新安装，确保施工工程按照《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB 50210-2001、《建筑安装工程质量检验评定标准》（TJ304-74）完成，并根据有关标准进行验收。。2.效果目标：干部职工满意度达到90%。加强固定资产物业管理，确保及时修复，延长物业使用年限。			2020年已完成6382平方米的墙面铲除及重新粉刷，完成1709平方米的天花拆除及重新安装，确保施工工程按照《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB 50210-2001、《建筑安装工程质量检验评定标准》（TJ304-74）完成，并根据有关标准进行验收通过；干部职工满意度达到90%，加强固定资产物业管理，延长了物业使用年限。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	墙面铲除及重新粉刷	10110平方米	6382平方米	10.0	6.31	偏差原因：年度指标值估算不准确。 改进措施：在工程类项目编制预算和填报年度绩效目标时对工程量进行准确测算。
			天花拆除及重新安装	524平方米	1709平方米	10.0	4.0	偏差原因：年度指标值估算不准确。 改进措施：在工程类项目编制预算和填报年度绩效目标时对工程量进行准确测算。
		质量指标	确保施工工程按有关标准进行验收	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	根据墙面粉刷等装修工程要求，按期完成施工	2020年11月15日	2020年11月15日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目投入金额	≤预算金额	841997.53元	10.0	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	国有资产物业完整率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	90.31	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车购置及运行			项目金额	1167000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	389000.00	286088.00	285911.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	389000.00	286088.00	285911.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：16辆执法执勤车辆的按每年7次检查或维修（共计112次）、购买16辆车保险、每辆车1次年审（共计16次）。2.效果目标：减少车辆故障率，减少交通安全风险，确保车辆出勤率达到95%。			2020年全年完成18辆执法执勤车辆的保险购买和年检 、完成车辆定时保养和维修126辆次，达到了减少车辆故障率，减少交通安全风险，确保车辆出勤率达到95%的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保险按时购买	16辆次	18辆次	6.0	5.3	偏差原因：局机关车辆数年中发生了调整 ，年度指标值设置得过于绝对。 改进措施：今后对于年度指标值的设定应更加科学 ，可能发生变化的指标值不应设为绝对值 。
			执法车辆定期保养或维修	112辆次	126辆次	6.0	5.3	偏差原因：年度指标值设置得过于绝对。 改进措施：今后对于年度指标值的设定应更加科学 ，可能发生变化的指标值不应设为绝对值 。
			车辆定期年审	16辆次	18辆次	6.0	5.3	偏差原因：局机关车辆数年中发生了调整 ，年度指标值设置得过于绝对。 改进措施：今后对于年度指标值的设定应更加科学 ，可能发生变化的指标值不应设为绝对值 。
		质量指标	维修完成率	100%	100%	6.0	6.0	
			定期年审	100%	100%	6.0	6.0	
			车辆保险	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	各项目完成时间	2020年12月15日	2020年12月15日前	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	285911元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障日常执法执勤工作	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	车辆出勤率	≥95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息系统维护			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	93000.00	69000.00	69000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	93000.00	69000.00	69000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：软件、硬件运行维护和故障处理完成及时性达到故障响应时间小于1小时；系统运维工作完成率指标达到100%目标值；办公网络运行维护验收合格率达到100%目标值。2.效果目标：满意度指标达到无发生用户长时间无法使用办公网络事件目标值。			通过实施本项目，做到了软件、硬件运行维护和故障处理完成及时性达到故障响应时间小于1小时，系统运维工作完成率指标达到100%目标值，办公网络运行维护验收合格率达到100%目标值，没有发生长时间断网，造成无法使用办公网络的现象。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统运维工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	办公网络运行维护验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	硬件运行维护、故障处理完成及时性	故障响应时间小于1小时	故障响应时间小于1小时	10.0	10.0	
			系统软件升级改造、故障处理完成及时性	故障响应时间小于1小时	故障响应时间小于1小时	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	69000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	整体网络系统断网率	≤2%	≤2%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理				项目金额	1928200		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	488200.00	488200.00		469142.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	488200.00	488200.00		469142.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：人事档案日常整理及扫描数量指标达到15000页目标值、妇女干部体检人数146人、雇员体检人数44人、编制党建三年规划1次；②质量目标：人事档案验收合格率指标达到100%目标值；③时效目标：项目完成及时性指标达到2020年12月目标值。 2.效果目标：人事档案管理规范化指标达到100%目标值。				本年度人事档案日常整理及扫描数量指标达15000页、妇女干部体检人数119人，雇员体检人34人，编制党建三年规划1次，人事档案验收合格率指标达到100%目标值；项目完成及时性指标达到2020年12月目标值；人事档案管理规范化指标达到100%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制党建三年规划次数	=1次	1次	8.0	8.0	
			雇员体检人数	≤44人	34人	6.0	6.0	
			人事档案日常整理及扫描数量	≤15000页	15000页	8.0	8.0	
			妇女干部体检人数	≤146人	119人	4.0	4.0	
		质量指标	人事档案验收合格率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月	2020年12月	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	488200元	469142元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	人事档案管理规范化	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	非法屠宰执法（区划转新增）			项目金额	1350000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	450000.00	250000.00	214480.32	10	0.86	8.60
	其中：当年财政拨款	450000.00	250000.00	214480.32	—	0.86	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：每月至少开展非法屠宰查处检查1次，突发情况开展临时紧急行动；对非法屠宰查处的执法处行动达到100%，突发情况紧急行动出勤率达到100%;对非法屠宰的线索核查、投诉举报的处理率达100%；按季度计划完成监管任务，针对重大型节假日以及上级的专项整治行动，有序推进。2.效果目标：使辖区肉产品质量安全有效提升，肉类不合格检测率明显降低，非法屠宰行为有效控制，放心肉菜市场的建设进一步推进，实施食品安全战略更进一步，打造市民满意食品安全城市的目标更进一步。			1.每月至少开展非法屠宰查处检查1次，突发情况开展临时紧急行动；对非法屠宰查处的执法处行动达到100%，突发情况紧急行动出勤率达到100%;按季度计划完成监管任务，针对重大型节假日以及上级的专项整治行动，有序推进。2.使辖区肉产品质量安全有效提升，肉类不合格检测率明显降低，非法屠宰行为有效控制，放心肉菜市场的建设进一步推进，实施食品安全战略更进一步，打造市民满意食品安全城市的目标更进一步。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展非法屠宰查处	≥12次	12次	10.0	10.0	
		质量指标	突发情况紧急行动出勤率	=100%	100%	10.0	10.0	
			对非法屠宰的线索核查、投诉举报的处理率	=100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月25日	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	214480.32元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	肉类不合格检测率	明显降低	明显降低	15.0	15.0	
			辖区肉产品质量安全	有效提升	有效提升	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全满意度	≥98%	98%	10.0	10.0	
	总分					100	98.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督工作				项目金额	2483900		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	667400.00	667400.00	645479.23	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	667400.00	667400.00	645479.23	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展特种设备使用单位和生产单位监督抽查比例指标达到一次目标值，开展辖区气瓶定期检验机构监督检查比例及特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率指标达到100%目标值。2.效果目标：万台特种设备事故亡人率指标小于或等于0.29的目标值，特种设备从业人员特种设备安全宣传教育普及率指标不低于98%。				完成特种设备使用单位和生产单位监督抽查比例、气瓶定期检验机构监督检查比例指标任务，特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率指标达到100%目标值；2020年，辖区未发生特种设备安全生产事故，万台特种设备事故亡人率指标达到小于或等于0.29的目标值，特种设备从业人员特种设备安全宣传教育普及率指标不低于98%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	特种设备从业人员特种设备安全宣传教育普及率	≥98%	≥98%	5.0	5.0	
			特种设备使用环节安全监察和节能监管，实施使用单位监督检查比例	≥5%	14.35%	8.0	8.0	偏差原因：根据实际工作需要开展检查工作；改进措施：以后提高年度指标值设置的准确性。
			特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率	=100%	=100%	5.0	5.0	
			开展特种设备生产环节监察，实施生产单位监督抽查比例	≥30%	47.14%	8.0	8.0	偏差原因：根据实际工作需要开展抽查工作；改进措施：以后提高年度指标值设置的准确性。
			开展辖区气瓶定期检验机构监督检查比例	=100%	=100%	8.0	8.0	
		质量指标	监督抽查任务完成率（%）	=100%	=100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日	2020年12月31日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	645479.23元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	万台特种设备事故亡人率	≤0.29人	0人	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	涉及城市公共安全特种设备使用安全满意度调查	≥80分	82.5分	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体邮寄联系信函			项目金额	2100000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	700000.00	700000.00	700000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00	700000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：地址联系信函送达结果118644个； 2.效果目标：宣传普及率达到90%目标值。			1.产出目标：地址联系信函送达结果35000个； 2.效果目标：宣传普及率达到90%目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	地址联系信函送达结果	≥11万份	35000份	10.0	3.18	今年邮政价格由去年的5.9元提高到20元每份，实际完成值指标降低，以后年度指标将重新测算年度指标值。
		质量指标	监督抽查任务完成率（%）	=100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	700000元	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥90%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	绩效评估公众满意度调查	≥90分	92.16分	20.0	20.0	
	总分					100	93.18	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）办公用房装修购置等经费			项目金额	2800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2800000.00	2660000.00	2568831.05	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	2800000.00	2660000.00	2568831.05	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，保障我局新增办公楼的场地使用，以满足新增科室及人员的日常办公需求，保障我局各内设机构的正常行政运行。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：采购设备数量98台；设备采购完成率100%；装修工程验收合格率100%；采购设备验收合格率100%；资金支付及时率，2020年12月31日前；设备采购及时性，2020年12月31日前。2.效果目标：综合办公运行效率100%，设备使用人员满意度100%。			已完成年度产出目标和效果目标，采购设备98台，设备采购完成率100%，设备验收合格率100%，装修工程验收合格率100%，设备使用人员满意度100%，保障了综合办公正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购设备数量	98台	98台	7.0	7.0	
			设备采购完成率	100%	100%	7.0	7.0	
		质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	7.0	7.0	
			装修工程验收合格率	100%	100%	7.0	7.0	
		时效指标	设备采购及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	7.0	7.0	
			资金支付及时率	2020年12月31日前	2020年12月31日前	7.0	7.0	
		成本指标	项目支出金额	≤2800000元	2568831.05元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	综合办公运行效率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	设备使用人员满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）办公用房租金水电物业等经费			项目金额		5910000	
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局龙华监管局	
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1970000.00	1970000.00	1827789.68	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款	1970000.00	1970000.00	1827789.68	—	0.93	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，保障我局新增办公楼的场地使用、水电物业管理服务等，以满足新增科室及人员的日常办公需求，保障我局各内设机构的正常行政运行。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：新增机构用房保障率100%，供水供电故障次数2次，物业管理人员素质，持证上岗；环境污染处理率100%；物业维修维护及时性，2小时内。2.效果目标：办公环境提升，物业服务满意度，100%。			已完成年度产出目标和效果目标，新增办公用房保障率达到100%，物业管理人员持证上岗，物业维修维护2小时内完成，供水供电故障出现2次，环境污染处理率100%，有效提升了办公环境，对物业服务满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	供水供电故障次数	2次	2次	10.0	10.0	
			新增机构用房保障率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	环境污染处理率	100%	100%	10.0	10.0	
			物业管理人员素质	持证上岗	持证上岗	10.0	10.0	
		时效指标	物业维修维护及时性	2小时内	2小时内	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1970000元	1827789.68元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公环境	提升	提升	20.0	18	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	物业服务满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	97.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶专项经费			项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	181800.00	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	181800.00	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，深入推动扫黑除恶斗争工作，加强线索排查和案件办理，加强宣传力度，完成各项工作任务，充分展现我局扫黑除恶斗争工作成果。			2020年，我局深入推动扫黑除恶斗争工作，加强线索排查和案件办理，加强宣传力度，各项工作任务均达到预期目标，扫黑除恶斗争工作成果得到市局扫黑办、区扫黑办的充分肯定。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫黑除恶线索摸排数量	≥10宗	12宗	10.0	10.0	
			业务培训场次	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	举报投诉处理率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤200000元	181800元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	净化市场环境，维持市场秩序，保障经营者、消费者合法权益	达到良好程度	良好	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对举报投诉处理满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公场所租赁				项目金额	2514600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		838200.00	838200.00	838200.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		838200.00	838200.00	838200.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨提升保障实力、更好的服务于广大干部职工及人民群众等目标。				通过完成租赁办公楼各项指标，提高了工作效率，确保大浪所正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大浪所办公楼租赁收入	办公楼租金838200元	838200元	12.5	12.5	
		质量指标	租金应付尽付率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	租金支付及时性	2020年12月31日前	已完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤838200元	2020年12月31日前	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	大浪所正常运转率	100%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	96%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置			项目金额	994600		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	448000.00	448000.00	400932.00	10	0.89	8.90
	其中：当年财政拨款	448000.00	448000.00	400932.00	—	0.89	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在完善服务机制、提升保障实力、更好的服务于广大干部职工及人民群众等目标。			通过及时购置了一批办公设备，包括碎纸机10台、黑白激光打印机8台、台式计算机49台、空调14台，保障干部职工办公需求，提升了保障实力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	碎纸机购置数量	10台	10台	4.0	4.0	
			黑白激光打印机购置数量	10台	8台	4.0	3.5	偏差原因：因市场价格调整，导致实际完成值小于年度指标值。改造措施：以后设置目标，尽量参加市场价格来设定。
			台式计算机购置数量	50台	49台	4.0	4.0	偏差原因：因采购了1台保密电脑，导致预算不够，只能采购49台。改进措施：以后设置三级指标时要清晰明确。
			空调购置数量	16台	14台	4.0	3.5	偏差原因：因市场价格调整，导致实际完成值小于年度指标值。改造措施：以后设置目标，尽量参加市场价格来设定。
			中高速复印机购置数量	2台	未采购	4.0	3.0	因实行AK政策，不给予采购。
		质量指标	采购物品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	物品采购及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤448000元	400932元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购物品投入使用率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理				项目金额	109800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30000.00	30000.00		29000.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	30000.00	30000.00		29000.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强辖区标准化管理工作，提高辖区企业标准化管理水平，引导企业参与各项标准化活动。				2020年，加大标准化建设力度，提升服务企业水平牵头组织召开系列标准宣贯培训会。2020年下半年连续举办三场标准化宣贯会，400多家企业代表参加培训。开展深圳标准认证、企业标准领跑者培育计划。辅导卡尔丹顿服饰股份有限公司等7家企业申请深圳标准认证；推荐陶瓷制品、电线电缆等一批产品进入深圳标准目录培育库。开展2020年对标达标提升专项行动。经积极宣传发动，推荐辖区34家企业参加对标达标专项行动。对50家企业（或社会团体）完成标准实施监督检查。对照2020年项目支出绩效目标，均已按时按量达成目标值。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	标准实施监督检查企业家数	50家	50家	13.0	13.0	
		质量指标	达到市局工作要求	90%	90%	13.0	13.0	
		时效指标	各项目完成时间	2020年12月31日	2020年12月31日	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤30000元	29000元	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	关键问题的解决程度	达到良好程度	达到良好程度	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	被检查企业调查满意度	90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购的市场规范管理项目				项目金额	1810800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1810800.00	1750800.00	1748080.18	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1810800.00	1750800.00	1748080.18	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成该项目的前期工作计划和资金支付。				已按工作计划完成支付政府采购项目尾款，食品安全监管工作服务率提升95%，保障对象满意率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拟支付的政府采购尾款项目数量	1笔	1笔	15.0	15.0	
		质量指标	项目任务完成准确率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成及时性	及时	及时完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1810800元	1748080.18元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全监管工作服务率提升	95%	95%	20.0	20	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	保障对象满意率	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	党建及青妇工作				项目金额	1249000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		289000.00	289000.00	288765.97	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		289000.00	289000.00	288765.97	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在做好党员教育管理工作，开展三会一课、开展七一系列活动、印制党建宣传栏及设计制作更新党员活动室工作。				按照年度计划开展工作，组织各党支部开展主题党日、志愿服务及七一等党建活动，完成党员活动室重新设计装修工程及印制党建宣传栏；开展工作人员体检工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建活动开展次数	12次	12次	10.0	10.0	
			开展体检次数	2次	2次	8.0	8.0	
		质量指标	党建活动达标率	100%	100%	8.0	8.0	
			体检人员参与率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤289000元	288765.97元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	党建信息需求满足率	100%	100%	13.0	13.0	
			计生信息需求满足率	100%	100%	13.0	13.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党建及青妇工作满意度	≥90%	90%	14.0	14.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动植物疫情防控工作经费（区划转存量）			项目金额	3047200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	947200.00	849200.00	777842.00	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	947200.00	849200.00	777842.00	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：降低农业畜牧业用地安全风险，有效保障动植物疫情防控工作。			开展了1次应急演练，有效防控了辖区的红火蚁疫情，保质保量完成了动植物疫情防控工作			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	开展动植物疫情防控应急工作	2项	2项	10.0	10.0	
			完成动物卫生防疫检疫物资储备	满足80万平方米的消毒灭源所需物资	已完成物资储备	5.0	5.0	
			开展动物卫生监管工作课题研究	1项	0项	5.0	0.0	如期开展，拟在2021年开展。
		质量指标	动植物疫情防控工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤947200元	777842元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效保障动植物疫情防控工作	有效提升	有效提升	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	动植物疫情防控工作完成情况	基本满意	基本满意	15.0	15.0	
			培训人员满意度	≥80%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	94.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车购置及运行			项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	5000.00	4834.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	50000.00	5000.00	4834.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	用于保障公务车辆的正常运行，满足我局各科所人员日常业务和执法业务的出行需求 通过实施本项目，旨在进一步落实中央八项规定精神 严控“三公”经费开支管理规定，确保项目总额只减不增，逐年下降。			已完成各项绩效指标，公务用车使用率达到100%，公务用车保障到位率100%，支出规范合理，有效保障资金管理水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务用车使用率	100%	100%	15.0	15.0	
		质量指标	公务用车保障到位率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤50000元	4834元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金管理水平	规范合理支出、提高使用效率	支出合理、使用效率提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理				项目金额	3429462.2		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		550515.20	477815.20	466949.08	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		550515.20	477815.20	466949.08	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强财务管理、机关后勤等工作，实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力、更好的服务于广大干部职工及人民群众等目标 。				按年度工作计划完成各项指标，完成会计档案整理份数2000份，完成率100%，机构正常运转率100%，干部职工满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会计档案整理份数	2000份	2000份	10.0	10.0	
			日常工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	会计档案整理完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			日常工作达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤550515.2元	466949.08元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	100%	98%	20.0	19.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计量管理				项目金额			365000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局龙华监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	95000.00	86400.00		75707.30	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款	95000.00	86400.00		75707.30	—	0.88	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强计量器具使用单位、计量检验检测机构监管工作，实现计量器具使用单位和检验检测行业规范发展，提高社会公众对计量工作的认知度，维护消费者权益。				2020年，以“双随机、一公开”为抓手，深入推进计量监管工作。全年完成检验检测机构检查50家次，计量器具使用单位计量器具检查台数60台，查扣14台不合格电子秤，8台未经检定或超期检定的验光仪、焦度计等，移交1宗涉及检验检测机构案件线索一宗，进一步加强计量器具使用单位和检验检测行业的监管，提高社会公众对计量工作的认知度，维护消费者合法权益。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计量器具使用单位监督检查台（套）数	30台	60台	10.0	10.0	偏差原因：实际工作完成情况与年初工作计划存在一定差距。改进措施：细化绩效指标编制工作，增加对业务科所的绩效培训，避免出现此类情况。
			检验检测机构技术检查家数	10家	50家	10.0	10.0	偏差原因：实际工作完成情况与年初工作计划存在一定差距。改进措施：加强绩效指标编制工作，避免出现此类情况。
		质量指标	提高辖区检验检测机构合规水平，打击计量违法行为，净化市场计量	逐步提升	逐步提升	10.0	10.0	
			计量监管人员执法能力及业务水平提升	逐步提升	逐步提升	10.0	10.0	
		时效指标	按时完成检验检测机构技术检查	第三季度	第三季度	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤95000元	75707.3元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	计量器具使用规范性合法性	稳步提升	稳步提升	10.0	10.0	
			检验检测机构规范性合法性	稳步提升	稳步提升	10.0	10.0	
		社会效益指标	计量相关政策法规宣传效果	稳步提升	稳步提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	居民对计量监管的满意度	90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	价格监督检查			项目金额	185573.75		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	48275.00	8075.00	7875.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	48275.00	8075.00	7875.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于履行价格监督检查工作职责，落实市区等上级部门交办的各项工作。通过实施本项目，旨在规范辖区市场经营秩序，构建辖区平安、和谐环境的目标。			2020年，我科认真履行价格监督检查工作职责，落实市区等上级部门交办的各项工作，在执法检查、案件办理、投诉举报处理等方面均达到预期目标，取得良好成效。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法办案数量	≥5宗	6宗	10.0	10.0	
			处理举报投诉数量	≥10宗	28宗	10.0	10.0	偏差原因：提高了投诉举报处置工作效率，压缩内部审批流程，导致实际工作完成大于年初目标值。改进措施：以后设置指标要细化明确。
		质量指标	举报投诉处理率	100%	100%	10.0	10.0	
			办结案率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤48275元	7875元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障辖区各项市场价格秩序	达到良好程度	良好	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对举报投诉处理满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	龙华局信息安全服务工作			项目金额	1200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	255000.00	254520.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	255000.00	254520.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于龙华局信息安全维护 。基于龙华监管局现有安全建设现状 ， 强化各单位办公终端的安全监测、预警、联动防护能力，主要解决当前安全监测预警能力薄弱 、分析数据来源单一、终端安全不可控等问题 ， 进一步提高我局突发安全事件监测和预警能力 ， 实现我局各关键网络节点和各单位节点安全风险的监测 、预警、防护、通报、整改、反馈等工作的闭环管理。以建立我局及下属单位自身的安全预警监测能力 ， 最终保证网络安全威胁能及时发现、及时防护、及时处理。			已完成信息安全系统建设 ， 流量采集分析和边界安全防护服务完成率都达到100%，验收合格率100%，确保了网络安全威胁能及时发现、及时防护、及时处理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	流量采集分析服务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			边界安全防护服务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	边界安全防护服务验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			流量采集分析服务验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤300000元	254520元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信息安全级别	一级	一级	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	龙华区药械监管			项目金额	2615500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	550000.00	505600.00	493766.60	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	550000.00	505600.00	493766.60	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于履行保障龙华区药品和化妆品质量安全、医疗器械安全监管等工作职责,落实开展药品和化妆品及医疗器械的执法抽检、培训、委托检查等工作。稳步推进药品和化妆品、医疗器械经营、使用环节监管和生产经营监管等各项工作，通过日常巡查、监督抽验、专项执法相结合，创新监管方式，提升监管效能，严控风险点，依法全面履职，提升辖区内药品安全保障水平，确保全区没有药品安全事件发生。			顺利完成龙华区药品和化妆品质量安全、医疗器械安全监管等各项工作，开展药品和化妆品及医疗器械的执法抽检、培训、日常监督检查等工作，稳步推进医疗器械生产、经营、使用环节监管等各项工作，全面落实防疫用医疗器械监督检查工作，联合督导落实医疗器械不良事件考核任务，全面推进“双随机、一公开”监管工作，做好医疗器械专项整治、开展医疗器械“清网”行动等，提升监管效能，有效履行医疗器械安全监管工作职责。企业经营行为得到规范，全区没有药品安全事件发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	医疗器械经营使用单位监督检查家次	150家次	320家次	4.0	4.0	偏差原因：受疫情影响，多方式加大对疫情防控用医疗器械相关企业检查频次。改进措施：进一步细化目标编制，避免出现此类情况。
			培训计划人次	100人次	300人次	4.0	4.0	偏差原因：联合卫监部门扩大受培训人员范围。改进措施：培训人数容易受到客观实际的影响，后续会加强对培训的宣传，提高绩效目标编制准确性，避免出现此类情况。
			监督检查药品化妆品经营使用单位家次	300家次	400家次	4.0	4.0	偏差原因：受疫情影响，加强对药品化妆品经营使用单位家次的监督检查。改进措施：进一步细化目标编制，避免出现此类情况。
			医疗器械监督抽验批次	20批次	119批次	4.0	4.0	偏差原因：受疫情影响，加大对疫情防控用医疗器械抽验数量。改进措施：增加对突发情况的预估，合理设置绩效目标，避免出现此类情况。
			监督抽验药品化妆品产品批次	138批次	138批次	4.0	4.0	
		质量指标	医疗器械监督抽验完成率	100%	100%	4.0	4.0	
			药品评价性抽样合格率	≥98%	100%	4.0	4.0	
			投诉举报处置率	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	医疗器械监督抽验时限	2020年11月30日前	2020年11月30日前	4.0	4.0	
			抽样工作完成时限	2020年10月30日前	2020年10月30日前	4.0	4.0	
		成本指标	项目支出金额	≤550000元	493766.6元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有因投诉解决完成率	≥90%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对举报投诉处理满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场食用农产品快检项目				项目金额	20000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5000000.00	5000000.00		4990200.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	5000000.00	5000000.00		4990200.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强食用农产品质量安全监管水平和各企业主体食用农产品质量安全管理能力等工作。				通过此项目的开展能及时筛查发现不合格食用农产品，查找风险点和监管漏洞，让我局更好的掌握辖区内食用农产品质量安全情况，进一步加强食用农产品质量安全监管工作，提升监管工作效能。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食用农产品快速检测工作开展批次	129600批次	139955批次	20.0	20.0	
		质量指标	检测不合格食用农品后处理率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤5000000元	4990200元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升食用农产品质量安全水平	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	龙华区居民对本区食品安全的满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业综合管理工作经费（区划转存量）				项目金额	13730000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4130000.00	3970000.00		3945518.58	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	4130000.00	3970000.00		3945518.58	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：1.提高种植环节农产品产出品合格率，降低农产品生产者和销售者被处罚的行政风险；2.降低农业畜牧业用地安全风险，提高农业生产单位和个人安全理念和管理水平，实现农药使用总量和单位耕地面积使用量零增长目标。3.降低土地污染，提高土地有效利用价值，保障辖区农田生态环境安全。				1.通过对四块基本农田（13-2,13-3,13-4,13-5）和五块菜地（桔岭菜地、牛湖石二村菜地、福民菜地、茜坑菜地和石壁坑菜地）开展农用地土壤环境质量详查工作，充分了解我区农用地土壤情况，有效提高种植环节农产品产出品合格率，降低农产品生产者和销售者被处罚的行政风险；2.通过开展农业废弃物分类回收和处置工作，组织各个菜场农户，大力宣传及普及农业废弃物分类和处置工作必要性，合理高效使用化肥农药趋势性，通过此次工作的开展，有效降低农业畜牧业用地安全风险，提高农业生产单位和个人安全理念和管理水平，实现农药使用总量和单位耕地面积使用量零增长目标。3.通过开展农业废弃物分类回收和处置工作有效提高农业生产单位和个人安全理念和管理水平，降低土地污染，提高土地有效利用价值，保障辖区农田生态环境安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农用地全面排查建档工作	1项	1项	10.0	10.0	
			农业废弃物分类回收和处置工作	1项	1项	10.0	10.0	
			农用地主体巡查监控工作	1项	1项	10.0	10.0	
		质量指标	农业综合管理工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤4130000元	3945518.58元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	提高种植环节农产品产出品合格率，降低农产品生产者和销售者被处	提高	提高	10.0	10.0	
		社会效益指标	降低农业畜牧业用地安全风险，提高农业生产单位和个人安全理念和	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	降低土地污染，提高土地有效利用价值，保障辖区农田生态环境安全	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
		满意度指标	农业综合管理工作完成情况	基本满意	基本满意	5.0	5.0	
			培训人员满意度	≥80%	100%	5.0	5.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理			项目金额	377500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	121000.00	102800.00	92218.00	10	0.90	9.00
	其中：当年财政拨款	121000.00	102800.00	92218.00	—	0.90	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强纪检监察、人事管理等工作，实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力、更好的服务于广大干部职工及人民群众等目标。			按照年度计划开展工作，做好人事电子档案检查核对工作，制作人事电子档案共214份；按疫情防控要求，干部培训采取线上培训方式开展。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训开展场次	2场	2场	8.0	8.0	
			整理人事档案数量	220份	220份	8.0	8.0	
		质量指标	培训人员考核通过率	100%	100%	8.0	8.0	
			人事档案验收合格率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤121000元	92218元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	人事档案信息需求满足率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训及人事综合管理工作满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体公示信息抽查监管				项目金额	8830000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2320000.00	1980000.00		1972000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2320000.00	1980000.00		1972000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目用于履行组织实施商事主体信用监管工作职责 ， 开展商事主体公示信息抽查 。通过组织开展商事主体公示信息抽查 ， 督促辖区商事主体按规定公示年报报告和即时信息 ， 强化信用监管 ，规范企业守法经营 ，维护市场经济秩序 ，营造文明诚信的市场环境 。				按市局部署开展公示信息抽查 ， 本年度共抽查商事主体 11337家，共委托会计师事务所审计 5800份，均已按照要求按时完成 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	商事主体公示信息抽查比例	≥3%	3%	15.0	15.0	
		质量指标	商事主体公示信息抽查完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤2320000元	1972000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	健全企业信用监管机制 ， 强化企业责任意识 ， 增强企业自我约束机制	维护社会健康稳定发展	维护社会健康稳定发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体邮寄联系信函				项目金额	1110000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	370000.00	370000.00	370000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	370000.00	370000.00	370000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、通过组织开展邮寄地址联系信函工作，加强经营异常名录管理，规范企业守法经营，维护市场经济秩序，营造文明诚信的市场环境等目标。			共寄送地址联系信函18500家，载入经营异常名录4030家。通过组织开展邮寄地址联系信函工作，加强经营异常名录管理，规范企业守法经营，维护市场经济秩序，营造文明诚信的市场环境。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邮寄地址联系信函份数	23125份	18500份	10.0	8.0	偏差原因：按照《深圳市市场监督管理局关于进一步加强邮寄商事主体联系信函工作的通知》要求，新增了由邮局保管邮寄档案的要求，在原有寄递费用基础上增加档案保管费用每份4元，总价从16元调整为20元。改进措施：加强绩效目标编报培训，在绩效目标申报时提前了解邮寄信函市场价格变动，合理申报绩效目标。
		质量指标	邮寄地址联系信函完成率	100%	80%	15.0	12	偏差原因：按照《深圳市市场监督管理局关于进一步加强邮寄商事主体联系信函工作的通知》要求，新增了由邮局保管邮寄档案的要求，在原有寄递费用基础上增加档案保管费用每份4元，总价从16元调整为20元。改进措施：加强绩效目标编报培训，在绩效目标申报时提前了解邮寄信函市场价格变动，合理申报绩效目标。
		时效指标	各项目完成时间	2020年12月31日	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤370000元	370000元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	健全企业信用监管机制，强化企业责任意识，增强企业自我约束机制	维护社会健康稳定发展	维护社会健康稳定发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	95	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监督管理				项目金额			5370000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局龙华监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1500000.00	1440700.00		1396980.50	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1440700.00		1396980.50	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	严格依法履职，稳步推进食品生产监管各项工作，通过组织开展日常巡查、法律法规培训、抽检及不合格后处理等多种方式，规范企业生产加工行为，构建立体监督检查体系，提高问题发现率，排除风险隐患，督促食品生产单位落实食品安全主体责任，预防行业性、系统性、区域性食品生产安全风险。				除了食品安全抽检整体合格率较预期略低，基本顺利完成食品生产监管各项工作，按时组织开展日常巡查、法律法规培训、抽检及不合格后处理等工作，企业食品生产加工行为得到规范，监督检查体系得到完善，有效预防了行业性、系统性、区域性食品生产安全风险。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	4500批次	4500批次	5.0	5.0	
			全年检查食品生产企业家次	120家次	120家次	5.0	5.0	
			印刷宣传及文书资料	10000份	10000份	5.0	5.0	
			全年开展食品生产业务培训次数	1场次	1场次	5.0	5.0	
		质量指标	食品安全监管问题后处置率	100%	100%	10.0	10.0	
			对食品许可申请企业开展现场核查覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时完成	及时完成	5.0	5.0	
			食品生产许可证、食品经营许可证、食品小作坊登记证办结时限	15个工作日内	15个工作日内	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1500000元	1396980.5元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全抽检整体合格率	≥97%	96.32%	10.0	9.0	偏差原因：2020年食品监督抽检抽样5319批次，不合格196批次，合格率96.32%，比预期的合格率低了0.7个百分点，绝对数量相差为36。由于抽检批次较大，在1个百分点之内的波动性正常情况； 改进措施：我科将加大食品监管力度，尽量全面提高食品安全水平，从整体上减少偏差的可能性。
			学校食堂优良率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	龙华区居民对本区食品安全的满意度	基本满意	基本满意	10.0	10.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理			项目金额	13097600		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3497600.00	3446800.00	3338421.32	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	3497600.00	3446800.00	3338421.32	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	严格依法履职，稳步推进商事主体登记监管及信用监管各项工作 通过组织开展商事主体年报工作 商事主体公示信息抽查、经营异常名录管理、长期停业未经营商事主体清理 执法办案、宣传普法等相关工作等多种方式 规范企业守法经营，维护市场经济秩序，营造文明诚信的市场环境 稳步提升市场监督管理局龙华监管局工作人员商事登记监管及信用监管业务能力等目标。			严格依法履职，稳步推进商事主体登记监管及信用监管各项工作 其中，我局海关管理企业和外商投资企业年报率在全系统排名第四 共吊销长期停业未经营企业2943家，开展公示信息抽查，共抽查商事主体11337家；撤销被冒用身份虚假登记商事主体221家；指导各所开展清无行动、异常名录管理、普法宣传等。规范企业守法经营，维护市场经济秩序，营造文明诚信的市场环境 稳步提升市场监督管理局龙华监管局工作人员商事登记监管及信用监管业务能力			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对业务人员开展培训场次	≥1场	1场	10.0	10.0	
			全年开展市场规范有关宣传活动场次	≥3场	3场	10.0	10.0	
		质量指标	培训人员参与率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤3497600元	3338421.32元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	健全企业信用监管机制，强化企业责任意识，增强企业自我约束机制	维护社会健康稳定发展	维护社会健康稳定发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场准入管理			项目金额	722000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	182000.00	166200.00	164577.95	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	182000.00	166200.00	164577.95	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作 实现提高商事登记效率和质量，更好地服务经济社会发展等目标。			全年按要求完成工作，做好企业纸质档案，做到不漏单、及时整理，及时移交、旨在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作 实现提高商事登记效率和质量，更好地服务经济社会发展等目标			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业纸质档案整理数量	31500份	26839份	20.0	17	偏差原因：减少了现场纸质业务量，导致实际纸质档案工作完成小于年初目标值。改进措施：编报绩效目标时，合理设置指标量。
		质量指标	企业纸质档案整理完成率	100%	85%	10.0	9	偏差原因：减少了现场纸质业务量，导致实际纸质档案工作完成小于年初目标值。改进措施：编报绩效目标时，合理设置指标量
		时效指标	企业纸质档案整理完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤182000元	164577.95元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市场规范性提高	提高	有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	窗口评价满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	95.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督管理			项目金额	1510000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	460000.00	437700.00	421024.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	460000.00	437700.00	421024.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强特种设备生产、使用环节以及气瓶充装、检验环节的安全监管，保障特种设备运行安全。			2020年，我局落实上级工作部署，并结合实际开展了液化石油气充装站和移动式压力容器等系列专项执法，共出动执法人员2397人次，检查特种设备使用单位1072家、生产单位56家、施工现场22家；及时查处各类违法行为，立案57宗，结案57宗，罚没158万元，特种设备定检率长期稳定在99%以上。辖区未发生特种设备事故,安全形势较平稳。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	特种设备生产单位监督抽查数	≥24家	56家	5.0	5.0	偏差原因：实际工作情况与年初工作计划存在一定差距，导致实际检查数量大于目标值。改进措施：进一步细化目标编制，避免出现此类情况。
			特种设备使用单位监督检查数	≥385家	1072家	5.0	5.0	偏差原因：实际工作情况与年初工作计划存在一定差距，导致实际检查数量大于目标值。改进措施：进一步细化目标编制，避免出现此类情况。
			特种设备施工现场监督抽查数	≥20家	22家	5.0	5.0	
		质量指标	特种设备定检率	≥97%	99%	5.0	5.0	
			特种设备事故查处率	100%	100%	4.0	4.0	
			重大违法行为查处率	100%	100%	4.0	4.0	
			严重事故隐患查处率	100%	100%	4.0	4.0	
			投诉举报查处率	100%	100%	4.0	4.0	
			使用登记按时办结率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤460000元	421024元	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	老旧电梯年检覆盖率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业满意度	95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费者权益保护				项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	167100.00		166009.93	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	200000.00	167100.00		166009.93	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强龙华局执法建设，实现依法行政、统筹相关部门对监管主体的监管，切实强化监督和基层执法指导，努力提高队伍综合素质；做好投诉举报工单的派单，做到不漏单、及时派发，按时回复投诉举报、做好应急制度，完善好智慧监管平台。				全年按要求完成工作，派发投诉举报工单9.3万件，做到不漏单、及时派发，派发工单准确率100%，按时回复投诉举报、做好应急制度，完善了智慧监管平台。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	派发工单数量	3.8万件	9.3万件	10.0	10.0	偏差原因：由于工作计划于实际情况存在一定差距，导致派发数量增加。改进措施：后续细化绩效目标编制工作，避免实际完成值大于指标值。
		质量指标	派发工单准确率	100%	100%	10.0	10.0	
			“双随机、一公开”完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤200000元	166009.93元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	群众投诉处理率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	新设监管所水电物业租金等经费			项目金额	9352116		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3117372.00	3117372.00	2961414.37	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	3117372.00	3117372.00	2961414.37	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强机关后勤服务工作，实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力、更好的服务于广大干部职工及人民群众等目标。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：观澜所办公楼每月租金收入93500元；福城所办公楼每月租金收入52800元；物业管理人员到岗数量6人；环境污染处理率达到100%；物业管理人员素质，持证上岗；物业维修维护及时性，2小时内；租金支付及时性，及时。2.效果目标：办公环境，提升；物业服务满意度100%。			全面完成产出目标和效果目标，及时支付福城所每月租金52800元、观澜所每月租金93500元，物业管理人员持证上岗，物业维修维护2小时内及时完成，环境污染处理率100%，大大提升了办公环境，提高了工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福城所办公楼每月租金收入	每月租金52800元	每月租金52800元	6.0	6.0	
			观澜所办公楼每月租金收入	每月租金93500元	每月租金93500元	6.0	6.0	
			物业管理人员到岗数量	6人	6人	6.0	6.0	
		质量指标	物业管理人员素质	持证上岗	持证上岗	6.0	6.0	
			环境污染处理率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	租金支付及时性	及时	及时	6.0	6.0	
			物业维修维护及时性	2小时内	2小时内	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤3117372元	2961414.37元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公环境	提升	提升	20.0	18	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	物业服务满意度	100%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	97.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息设备维护			项目金额	693000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	180000.00	171000.00	170944.70	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	180000.00	171000.00	170944.70	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强我局各项业务信息化管理等工作，提高我局市场和质量监督管理的信息化水平。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：办公自动化设备维护次数12次，网络通讯维护次数12次。②质量目标：办公自动化设备维护合格率指标达到100%目标值，网络通讯维护合格率指标达到100%目标值。③时效目标：各项工作及时完成。2.效果目标：满意度：工作人员满意度指标达到≥90%目标值。			办公自动化设备维护次数12次，网络通讯维护次数12次，办公自动化设备维护合格率和网络通讯维护合格率都达到100%，全面完成年度总体目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络通讯维护次数	12次	12次	10.0	10.0	
			办公自动化设备维护次数	12次	12次	10.0	10.0	
		质量指标	办公自动化设备维护合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			网络通讯维护合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时完成	及时完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤180000元	170944.7元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急处置能力改善情况	改善	有效提高应急处置能力	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权管理			项目金额		1260000	
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局龙华监管局	
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	360000.00	304900.00	272638.26	10	0.89	8.90
	其中：当年财政拨款	360000.00	304900.00	272638.26	—	0.89	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	严格依法履职，稳步推进知识产权监管各项工作，通过组织开展飞行检查、体系检查、专项整治等多种方式，规范企业生产加工行为，构建立体监督检查体系，提高问题发现率，排除盗版隐患，督促知识产权落实到企业责任，防止知识产权有盗版，抢注，技术盗取等。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：知识产权宣传材料份数，完成4280份；知识产权培训3场；全年宣传活动完成率达到100%；各项目完成及时。2.效果目标：知识产权宣传普及率达到90%目标值			本年完成以下产出和效果目标：1.产出目标：知识产权宣传材料份数，完成5000份；知识产权培训2场；全年宣传活动完成率达到100%；各项目完成及时。2.效果目标：知识产权宣传普及率达到95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权宣传材料份数	4280份	5000份	10.0	10.0	偏差原因：由于实际工作与年初工作计划存在一定偏差，导致实际完成值大于指标值；改进措施：进一步提高绩效指标设置的精准性，细化绩效目标编制工作。
			知识产权培训场次	2场	2场	10.0	10.0	
		质量指标	全年宣传活动完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项目完成及时性	及时完成	及时完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤360000元	272638.26元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	90%	95%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案			项目金额		4022445
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局龙华监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1122445.00	1198245.00	1105776.38	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	1122445.00	1198245.00	1105776.38	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在规范辖区市场经营秩序和质量安全，实现维护辖区市场经营秩序，构建辖区平安、和谐环境的目标。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：组织开展专项执法行动5次以上，执法办案数量45宗，扫黑除恶线索摸排10宗，处理举报投诉30宗，组织法制培训1场次；办结案率100%，举报投诉处理率100%，案件核审合格率100%，普法覆盖率100%；各项工作完成及时，复议诉讼按时应诉率100%。2.效果目标：净化市场环境，维持市场秩序，保障经营者、消费者合法权益，保障辖区各项市场价格秩序，有效保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施；市民对举报投诉处理满意度100%。			2020年，我科在新冠疫情防控的特殊背景下，紧抓执法办案工作不放松，在统筹组织专项执法行动、案件办理、举报投诉处理、业务培训、扫黑除恶线索摸排处理等方面均达到预期目标，取得良好成绩。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	处理举报投诉数量	≥20宗	134宗	10.0	10.0	偏差原因：2020年疫情影响，科室接收投诉举报数量增加，处理效率提升，导致实际工作完成大于年初目标值。改进措施：今后设置指标要更细化明确。
			组织开展专项执法行动次数	≥5次	21次	10.0	10.0	偏差原因：疫情背景下，加大组织开展执法行动力度保障辖区各项市场秩序稳定有序，导致实际工作完成大于年初目标值。改进措施：今后设置指标要更细化明确。
			执法办案数量	≥40宗	234宗	10.0	10.0	偏差原因：一是机构改革后由科室集中执法，任务量增加，二是疫情影响，科室加大执法办案力度，导致实际工作完成大于年初目标值。改进措施：今后设置指标要更细化明确。
		质量指标	举报投诉处理率	100%	100%	5.0	5.0	
			办结案率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	已按时完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1122445元	1105776.38元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	净化市场环境，维持市场秩序，保障经营者、消费者合法权益	达到良好程度	良好	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对举报投诉处理满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法监管				项目金额	858500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	260000.00	232100.00		218802.99	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	260000.00	232100.00		218802.99	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强龙华局法制建设，实现依法行政、加快法治政府建设的总体要求，不断完善法规制度体系，着力规范行政权力运行，切实强化法制监督和基层执法指导，努力提高队伍法治素质，深化普法教育的深度和广度，力争在“四个坚持，三个支持，两个走在前列”上体现法制担当，助力法治化进程，贡献法制力量。				本年度开展法制培训1场，诉讼复议代理服务约60宗，案件审核约3000宗，组织各类线上普法教育宣传5场，切实强化法制监督和基层执法指导，提高了队伍法治素质，深化了普法教育的深度和广度，有效加强了龙华局法制建设，实现了依法行政、推动加快法治政府建设的总体要求，不断完善法规制度体系力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法制培训场次	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	案件核审合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			普法覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	复议诉讼按时应诉率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤260000元	218802.99元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施。	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	执法人员对监督保障工作的满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量认证监督管理				项目金额	621000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	165000.00	165000.00		165000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	165000.00	165000.00		165000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强重点民生工业产品质量监督管理工作，助力辖区生产和流通领域重点民生工业产品质量提升。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：重点民生工业产品执法抽检30批次；检测不合格工业产品后处理率，达到100%，后处理时间，在送达检测报告后6个月内。2.效果目标：重点民生产品质量水平稳步提升，工业产品质量安全宣传力度稳步提升；逐步提高重点民生产品质量水平满意度，基本满意。				2020年，加强重点产品质量监管，保障民生安全。共收到不合格产品质量不合格报告341份，其中生产领域169份，100%完成后处理工作，移交案件线索99宗。结合安全生产和民生热点工作要求，加大对电动自行车、燃气具、移动电源、电线电缆等重点产品质量监管力度，组织召开一场重点产品质量监管推进会，开展5次专项整治行动。通过以上行动，有效提升辖区民生工业产品质量水平，完成2020年项目产出和效果目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点民生工业产品执法抽检批次	30批次	已完成35批次	10.0	10.0	
		质量指标	检测不合格工业产品后处理率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	后处理时间	送达检测报告后6个月内	送达检测报告后6个月内	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤165000元	165000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高重点民生产品质量水平	稳步提升	稳步提升	15.0	15.0	
			进一步加大工业产品质量安全宣传力度	稳步提升	稳步提升	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	逐步提高重点民生产品质量水平满意度	基本满意	基本满意	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	中央财政2020年食品监管补助（在指定的批发市场开展食用农产品追溯系统建设）			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	175000.00	175000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	175000.00	175000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2020年市内新增1家以上食用农产品批发市场或3家以上零售市场（农贸市场）应用溯源系统，将纳入溯源系统的品种从水产品扩展至生猪产品和果蔬。2020年底前，市内原有和新增市场开办者和场内全部水产品、生猪产品和果蔬经营者应用食用农产品溯源系统。			已新增1家食用农产品批发市场（宝龙发综合市场）应用溯源系统，并将纳入溯源系统的品种从水产品扩展至生猪产品和果蔬。市场内原有和新增市场开办者和场内全部水产品、生猪产品和果蔬经营者已应用食用农产品溯源系统。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增市场使用溯源系统的数量	新增1家以上食用农产品批发市场或3家以上零售市场（农贸市场）	新增1家批发市场（宝龙发综合市场）使用溯源系统	5	5	
			溯源系统设置端口数量	4个	4个	5	5	
		质量指标	溯源系统使用对象	新增的市场开办者和场内全部水产品、生猪产品和果蔬经营者	市场开办者和场内全部水产品、生猪产品和果蔬经营者使用溯源系统	10	10	
			溯源系统建设使用率	100%	100%	10	10	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月底	2020年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	小于等于17.5万元	17.5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	消费者对食用农产品质量安全的认知水平、防范食用农产品虚假宣传	逐渐提高	逐渐提高	10	10	
			保障市场销售的食用农产品可追溯	逐渐提高	逐渐提高	10	10	
		生态效益指标	推进产地准出与市场准入衔接	逐步好转	逐步好转	10	10	
		满意度指标	食用农产品质量安全	逐步好转	逐步好转	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	综合服务管理			项目金额	14950000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局龙华监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2800000.00	3100000.00	3099288.81	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2800000.00	3100000.00	3099288.81	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强机关后勤等工作，实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力、更好的服务于广大干部职工及人民群众等目标。通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：后勤保障人数350人，日常后勤工作完成率达到100%；日常经费应付尽付率达到100%；日常经费支付及时性，2020年12月31日前。2.效果目标：机构正常运转率达到100%，干部职工满意度达到100%。			已完成年度绩效各项指标，后勤保障人数350人，日常后勤工作完成率100%，日常经费应付尽付率100%，机构正常运转率100%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	后勤保障人数	350人	350人	10.0	10.0	
			日常后勤工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	日常经费应付尽付率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	日常经费支付及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤2800000元	3099288.81元	10.0	8.0	偏差原因：年中调整了全年预算数，导致实际完成值与年度指标值有偏差；改进措施：以后设置指标要细化明确。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤保障服务			项目金额	4916400		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	866400.00	866400.00	866200.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	866400.00	866400.00	866200.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：配备厨师人数≥20人，厨师、厨工工作完成率达到100%，工作在2020年12月31日前完成；2.效果目标：我局员工后勤保障工作得到有效保障，员工满意度≥90%。			1.产出目标：配备厨师人数：25人，厨师、厨工工作完成率：100%，工作在2020年12月31日前已完成； 2.效果目标：我局员工后勤保障工作得到有效保障，员工满意度：95%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	配备厨师人数	≥20人	25人	20.0	20.0	
		质量指标	厨师、厨工工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成期限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	86.64万元	86.62万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我局员工后勤保障工作	有效保障	有效保障	20.0	19.6	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备购置			项目金额	1842000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1002000.00	1002000.00	995900.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1002000.00	1002000.00	995900.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到装备购置181件，质量指标达到采购完成验收合格率100%，时效指标达到装备采购在2020年12月31日前完成。2.效果目标：社会效益指标达到工作环境硬件设施有效保障；员工满意度达到95%。			1.产出目标：装备购置数量：181件，采购完成验收合格率：100%，装备采购在2020年6月30日前已完成。 2.效果目标：工作环境硬件设施有效保障；员工满意度达到98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	装备购置数量	181件	181件	20.0	20.0	
		质量指标	采购完成验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	装备采购完成及时性	2020年12月31日前	2020年6月30日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	100.2万元	99.59万元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	工作环境硬件设施	得到有效保障	有效保障	20.0	19.6	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥95%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理			项目金额	4094000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	194000.00	194000.00	176964.70	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	194000.00	194000.00	176964.70	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成快检车任务256批次，开展食用农产品安全宣传活动1次，依法处置不合格食用农产品，及时筛查不合格食用农产品；2.效果目标：辖区食用农产品质量安全切实保障，群众对食用农产品质量安全关注有效提高，人民群众对政府认可度提高。			1.产出目标：完成快检车任务256批次，开展食用农产品安全宣传活动1次，依法处置不合格食用农产品，及时筛查不合格食用农产品；2.效果目标：辖区食用农产品质量安全切实保障，群众对食用农产品质量安全关注有效提高，人民群众对政府认可度提高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成快检车任务	256批次	256批次	10.0	10.0	
			开展食用农产品安全宣传活动场次	1场次	1场次	10.0	10.0	
		质量指标	不合格食用农产品处置情况	依法处置	依法处置	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	19.4万元	17.70万元	10.0	9.1	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	群众对食用农产品质量安全关注	有效提高	有效提高	15.0	15.0	
			辖区食用农产品质量安全	切实保障	切实保障	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	人民群众对政府认可度	提高	提高	10.0	10.0	
	总分					100	98.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理			项目金额	5226240		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1536240.00	1536240.00	1505411.90	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1536240.00	1536240.00	1505411.90	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展1次3.15消费者权益日宣传活动，委托业务验收通过率达到100%，项目任务完成时间在2020年12月31日前。2.效果目标：提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率，有效提升和保障市场规范管理。			开展了1次3.15消费者权益日宣传活动，委托业务验收通过率达到100%，项目任务在2020年12月31日前完成，提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率，有效提升和保障市场规范管理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展3.15消费者权益日宣传活动次数	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	委托业务验收通过率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目任务完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	153.62万元	150.54万元	20.0	19.6	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传效果	提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率	提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率	10.0	10.0	
			在罗湖区形成打击各类商品交易市场违法行为及广告违法行为的高压	有效提升和保障市场规范管理	有效提升和保障市场规范管理	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	人民群众对市场规范管理工作的满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目				项目金额	433200		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	433200.00	433200.00		433200.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	433200.00	433200.00		433200.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到厨师配备人数20名，质量指标达到厨师、厨工工作完成率100%，时效指标任务完成时间在2020年5月31日前完成；2.效果目标：社会效益指标内部工作人员伙食质量有效保障。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到厨师配备人数25名，质量指标达到厨师、厨工工作完成率100%，时效指标任务完成时间在2020年5月31日前完成；2.效果目标：社会效益指标内部工作人员伙食质量有效保障。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	配备厨师人数	≥20人	25人	20.0	20.0	
		质量指标	厨师、厨工工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年5月31日前	2020年5月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	43.32万元	43.32万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	内部工作人员伙食质量	有效保障	有效保障	20.0	18.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	内部工作人员满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业用地风险监测及防控（区划转存量）			项目金额	93000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	31000.00	31000.00	29850.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	31000.00	31000.00	29850.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：防控有风险的耕地330亩，农业用地风险有效控制，风险发生时能及时消除；2.疫情发生时风险及时防控、消除，群众投诉率小于0.1%。			1.产出目标：防控有风险的耕地330亩，对辖区内的耕地土壤类别分类以及边界核实实地检查，农业用地风险有效控制，风险发生时及时消除；2.疫情发生时风险及时防控、消除，群众投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	防控有风险的耕地	330亩	330亩	20.0	20.0	
		质量指标	农业用地风险	有效控制	有效控制	10.0	10.0	
		时效指标	风险发生时消除效率	及时消除	及时消除	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	3.1万元	2.985万元	10.0	9.6	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	疫情发生时风险防控	及时消除	及时消除	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事登记法律法规宣传			项目金额	1440000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	480000.00	480000.00	479800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	480000.00	480000.00	479800.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：深入各街道开展集中宣传和普及法规活动不少于10场次，结合全国宪法日宣传、光彩服务日等开展大型公益普法宣传活动不少于3次，开展进市场宣传和普及商事登记管理法规不少于30个市场，通过集中宣讲、纸媒、网络、短信、派发宣传读本等方式全方位开展商事登记法律法规宣传和普及工作；2.效果目标：提升个体工商户私营企业诚信守法意识和综合素质。			1.产出目标：举办集中宣传商事登记管理法规活动4次，开展进市场（26个农贸市场、61个专业市场）宣传和普及商事登记管理法规，通过集中宣讲、纸媒、网络、短信、派发宣传读本等方式全方位开展商事登记法律法规宣传和普及工作；2.效果目标：有效提升个体工商户私营企业诚信守法意识和综合素质。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办集中宣传商事登记管理法规活动次数	4次	4次	10.0	10.0	
			对辖区农贸市场、专业市场宣传	≥87个	87个	10.0	10.0	
		质量指标	商事登记法律法规宣传和普及工作	全方位开展	市场内商户有所提升，零散商户还未覆盖	10.0	9.0	偏差原因：主要是市场内零散商户经营时间、电话缺失等原因，未达到全方位开展宣传。 改进措施：将结合商户实际经营情况，联系物业、市场方，向商户全面开展商事登记法律法规宣传。
		时效指标	工作完成时限	2020年11月30日前	2020年11月2日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	48万元	47.98万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	个体工商户私营企业诚信守法意识和综合素质	有效提升	市场内商户有所提升，零散商户还未覆盖	25.0	23.0	偏差原因：主要是市场内零散商户经营时间、电话缺失等原因，未达到全方位开展宣传。 整改措施：将结合个体工商户实际经营情况、经营诉求，开展商事登记法律法规宣传，有效提升其守信意识。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对商事登记法律法规宣传工作满意度	≥90%	90%	15.0	14.0	偏差原因：部分商户因缺乏相应渠道，对商事登记法律法规宣传工作不甚了解。 改进措施：将结合物业方、楼宇海报、户外宣传等方式加大对对商事登记法律法规宣传，提高满意度。
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶专项经费			项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	170638.50	10	0.85	8.50
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	170638.50	—	0.85	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：专项执法行动任务完成率达到90%，通过对黑恶乱势力的排摸打击、有效遏制市场违法行为，执法案件在规定时间内办结；2.效果目标：有效打击涉黑恶乱势力，维护社会安定有序，执法办案工作公众投诉率小于0.1%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：专项执法行动任务完成率达到95%，通过对黑恶乱势力的排摸打击、有效遏制市场违法行为，执法案件在规定时间内办结；2.效果目标：有效打击涉黑恶乱势力，维护社会安定有序，执法办案工作公众投诉率为0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项执法行动任务完成率	≥90%	95%	20.0	18	
		质量指标	通过对黑恶乱势力的排摸打击、有效遏制市场违法行为	100%	100%	10.0	8	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时间内办	在规定时间内办结	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	20万元	17.06万元	10.0	8.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效打击涉黑恶乱势力，维护社会安定有序	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	执法办案工作公众投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	93	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监管			项目金额	7431000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1881000.00	1881000.00	1674951.07	10	0.89	8.90
	其中：当年财政拨款	1881000.00	1881000.00	1674951.07	—	0.89	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：食品安全抽检覆盖数量达到4.5批次/千人；食品生产企业监督检查覆盖率100%；学校食堂量化评级覆盖率100%；食品监管工作在2020年12月31日前完成。2.效果目标：食品安全日常工作监管，食品安全得到有效保障；公众对食品安全投诉率＜0.1%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：食品安全抽检覆盖数量达到9批次/千人；食品生产企业监督检查覆盖率100%；学校食堂量化评级覆盖率100%；食品监管工作在2020年12月31日前完成。2.效果目标：食品安全日常工作监管，食品安全得到有效保障；公众对食品安全投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检覆盖数量	达到4.5批次/千人	9批次/千人	10.0	10.0	偏差原因：该项工作实际中由市局统筹开展，相关工作计划在当年出台。而我科根据往年工作经验提前设置指标，故出现远超预期目标的情况。此工作产生正面的社会效应，此偏差属于正向偏差。改进措施：下一步要合理设定指标值，严格落实上级任务。
		质量指标	学校食堂量化评级覆盖率	100%	1.0	10.0	10.0	
			食品生产企业监督检查覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	食品监管工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	188.1万元	167.50万元	10.0	8.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全日常工作监管	食品安全得到有效保	食品安全得到有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对食品安全投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	扫黑除恶专项经费			项目金额	660000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	220000.00	220000.00	219500.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	220000.00	220000.00	219500.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：举办扫黑除恶宣传活动5场，提升市民群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率、支持度和参与度，宣传活动在2020年12月31日前完成；2.效果目标：发动全社会力量提供涉黑涉恶违法犯罪线索，形成全社会积极参与、支持和严厉打击涉黑涉恶违法犯罪行为的良好氛围，维护公平有效的市场秩序，公众对工作的满意度≥90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：举办扫黑除恶宣传活动5场，提升市民群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率、支持度和参与度，宣传活动在2020年10月14日前完成；2.效果目标：发动全社会力量提供涉黑涉恶违法犯罪线索，形成全社会积极参与、支持和严厉打击涉黑涉恶违法犯罪行为的良好氛围，维护公平有效的市场秩序，公众对工作的满意度达到98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办扫黑除恶宣传活动数量	5场	5场	10.0	10.0	
		质量指标	市民群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率、支持度和参与度	≥90%	98%	10.0	10.0	
		时效指标	宣传活动完成时间	2020年12月31日前	2020年10月14日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	22万元	21.95万元	20.0	19.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发动全社会力量提供涉黑涉恶违法犯罪线索，形成全社会积极参与、支持和严厉打击涉黑涉恶违法犯罪行为的良好氛围	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对工作的满意度	≥90%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务			项目金额	12800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2900000.00	2900000.00	2899721.16	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2900000.00	2900000.00	2899721.16	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：局办公大楼、注册大厅及10个监管所工作人员工作日的早、午餐后勤保障工作达到全年工作日保障，饭堂等后勤保障服务良好，工作完成在2020年12月31日前完成；2.效果目标：我局员工后勤保障工作得到有效保障，员工满意度≥90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：局办公大楼、注册大厅及10个监管所工作人员工作日的早、午餐后勤保障工作达到全年工作日保障，饭堂等后勤保障服务良好，工作完成在2020年12月31日前完成；2.效果目标：我局员工后勤保障工作得到有效保障，员工满意度90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	局办公大楼、注册大厅及10个监管所工作人员工作日的早、午餐后勤保障工作	全年工作日	全年工作日	20.0	20.0	
		质量指标	饭堂等后勤保障服务	良好	良好	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成期限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	290万元	289.97万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我局员工后勤保障工作	有效保障	有效保障	20.0	18.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计算机外包服务				项目金额	1787600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		446900.00	446900.00	446900.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		446900.00	446900.00	446900.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：派驻5名计算机服务外包人员，完成我局680台式电脑、250台打印机、40台复印机等设备的日常运维。2.效果目标：有效提高信息化办公设备的运行维护工作效率，加强信息化建设工作，维护响应完成率达100%。				1.产出目标：派驻计算机服务外包人员：5名，完成我局680台式电脑、250台打印机、40台复印机等2050台设备的日常运维。 2.效果目标：办公设备的运行维护工作效率得到有效提高，维护响应完成率达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公自动化设备数量	2000台	2050台	10.0	10.0	
			派驻技术人员数量	5名	5名	10.0	10.0	
		质量指标	提供办公自动化设备的日常巡检和故障响应处理	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	运维服务期	2020年1月1日至2020年12月31日	2020年全年	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	44.69万元	44.69万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高工作效率，促进工作效能，保障日常工作的顺利开展	有效提高	有效提高	20.0	19.6	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	各单位对运维服务的满意度	≥98%	99%	20.0	19.6	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作			项目金额	653000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	53000.00	53000.00	50049.06	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	53000.00	53000.00	50049.06	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：一年完成节假日应急值班天数29天，印制保护消费者权益宣传资料及用品的份数25722份，有效防范化解和妥善应对突发事件，指挥协调工作完成期限2020年12月31日前；2.效果目标：快速反映和应急处置能力有效提高，快速处理投诉举报工作，打击违法行为，有效打击违反行为，保障消费者合法权益。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：一年完成节假日应急值班天数35天，印制保护消费者权益宣传资料及用品的份数3300份，有效防范化解和妥善应对突发事件，指挥协调工作完成期限2020年12月31日前；2.效果目标：快速反映和应急处置能力有效提高，快速处理投诉举报工作，打击违法行为，有效打击违反行为，保障消费者合法权益。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	一年完成节假日应急值班天数	29天	35天	20.0	20.0	
			印制保护消费者权益宣传资料及用品的份数	25722份	3300份	5.0	0.64	偏差原因：调整为印刷手册与新冠海报。 改进措施：按照上级要求，印制突发应急新冠疫情海报，调整了印刷资料，以后严格对照预算内开支。
		质量指标	防范化解和妥善应对突发事件	有效保障	有效保障	10.0	10.0	
		时效指标	指挥协调工作完成期限	2020年12月31日前	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	5.3万元	5万元	5.0	4.72	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	快速处理投诉举报工作，打击违法行为	有效打击违反行为，保障消费者合法权益	有效打击违反行为，保障消费者合法权益	20.0	20.0	
			快速反映和应急处置能力	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥90%	≥90%	10.0	10.0	
	总分					100	94.76	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督				项目金额	2025000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	525000.00	525000.00		444969.07	10	0.85	8.50
	其中：当年财政拨款	525000.00	525000.00		444969.07	—	0.85	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：专项执法行动任务完成率100%，特种设备违法行为查处率100%，在规定时限内办理特种设备业务。2.效果目标：将打击特种设备违法违规行为所缴金额全部上缴国库，确保辖区特种设备安全运行，辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故。				1.产出目标：专项执法行动任务完成率100%，特种设备违法行为查处率100%，在规定时限内办理特种设备业务。2.效果目标：将打击特种设备违法违规行为所缴金额全部上缴国库，辖区特种设备安全运行，未发生重大及特重大特种设备安全事故。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	特种设备违法行为查处率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	特种设备业务办理情况	在规定时限内	在规定时间内完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	52.5万元	44.50万元	20.0	16.95	
	效益指标	经济效益指标	打击特种设备违法违规行为所缴金额	全部上缴国库	全部上缴国库	10.0	10.0	
		社会效益指标	确保辖区特种设备安全运行	辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故	辖区特种设备安全运行，未发生重大及特重大特种设备安全事故	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对特种设备监管工作投诉率	＜0.1%	0%	10.0	10.0	
	总分					100	95.45	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法协管劳务外包				项目金额	5400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1350000.00	1350000.00	1350000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1350000.00	1350000.00	1350000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：招聘保安数量≥30名；招聘保安出勤率100%；工作完成时限是2020年12月31日前。2.效果目标：有效遏制市场违法行为，提高执法办案效率，及时有效查处侵权假冒违法行为；执法协管劳务外包公众投诉率＜0.1%。				1、产出目标：共招聘保安30名；招聘保安出勤率100%；该项工作在规定时限2020年12月31日前顺利完成并通过验收。2.效果目标：有效遏制市场违法行为，提高执法办案效率，及时有效查处侵权假冒违法行为；执法协管劳务外包公众投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招聘保安数量	≥30名	30名	20.0	20.0	
		质量指标	招聘保安出勤率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	135万	135万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高执法办案效率，及时有效查处侵权假冒违法行为	有效协助和保障	有效协助开展执法工作，提高了办案效率	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	执法协管劳务外包服务公众投诉率	＜0.1%	0.0	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	全区植物疫情监测及预警（区划转存量）				项目金额	375000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	125000.00	100000.00		96500.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	125000.00	100000.00		96500.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.10个街道安排监控点80个，每月监测1次，有效监测预警疫情，工作完成时限在2020年12月31日前；2.效果目标：植物疫情发生时及时消杀，公众对全区植物疫情监测及预警投诉率＜0.1%。				1.在罗湖区的公共绿地和农用地等区域中布设160个点位进行红火蚁疫情普查；在罗湖区的10个街道设立宣传点进行红火蚁防疫宣传。2.效果目标：植物疫情发生时及时消杀，公众对全区植物疫情监测及预警投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每月监测次数	1次	普查1次	5.0	0.4	偏差原因：因新冠疫情的原因，改为全区普查。 改进措施：严格对照预算内开支，落实上级要求。
			10个街道安排监控点	80个	160个	15.0	15.0	偏差原因：因为改为普查工作，增加了监控点。 改进措施：因工作计划改变，明年不再开展此项工作。
		质量指标	预警疫情监测率	≥80%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时限	2020年12月31日	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	10万元	9.65万元	10.0	9.7	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	植物疫情发生时消杀情况	及时消杀	及时消杀	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对全区植物疫情监测及预警投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	94.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管			项目金额	1539550		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	403000.00	487000.00	457147.95	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	403000.00	487000.00	457147.95	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到药品安全普法、科普宣传2次；质量指标达到药品抽样完成率100%；时效指标任务完成时间在2020年12月完成。2.效果目标：社会效益指标达到开展2020年罗湖区过期药品回收工作，维护已设立的60个过期药品回收点，回收药品达到20000盒；满意度指标达到公众对药品安全投诉率＜0.1%。			2020年全年开展药品化妆品安全普法、科普宣传3次，质量指标达到药品抽样完成率100%，时效指标任务完成时间在2020年12月完成；社会效益指标达到开展2020年罗湖区过期药品回收工作，维护已设立的60个过期药品回收点，回收药品达到37337盒；满意度指标达到公众对药品安全投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品安全普法、科普宣传次数	2次	3次	10.0	10.0	
		质量指标	药品抽样完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	任务完成时间	2020年12月前	2020年12月前	20.0	20.0	
		成本指标	项目预算金额	48.7万元	45.7万元	10.0	9.4	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	开展2020年罗湖区过期药品回收工作	维护已设立的60个过期药品回收点，回收药品达到20000盒	维护已设立的60个过期药品回收点，回收药品达到37337盒	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对药品安全投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量管理			项目金额	615000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	165000.00	165000.00	164994.20	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	165000.00	165000.00	164994.20	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到质量抽检20批次，印制海报、质量工作资料200张、200本，辖区质量检测130批次；质量指标达到不合格产品后处理制度根据抽检结果严格落实；时效指标达到根据质量监管工作要求，于第二、三、四季度分期完成项目。2.效果目标：社会效益指标达到提高辖区居民对产品质量安全意识，增强质量强区意识；满意度指标达到人民群众对产品质量的满意度≥95%。			1.产出目标：质量抽检、印制海报、质量工作资料，辖区质量检测，质量指标达到不合格产品后处理制度根据抽检结果严格落实；时效指标达到根据质量监管工作要求，于第二、三、四季度分期完成项目。2.效果目标：社会效益指标达到提高辖区居民对产品质量安全意识，增强质量强区意识；满意度指标达到人民群众对产品质量的满意度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制海报、质量工作资料数量	200张、200本	200张、200本	10.0	10.0	
			辖区质量检测批次	130批次	130批次	10.0	10.0	
			质量抽检批次	20批次	20批次	10.0	10.0	
		质量指标	不合格产品后处理制度	根据抽检结果，严格落实	根据抽检结果，严格落实	5.0	5.0	
		时效指标	根据质量监管工作要求完成项目时间	拟于第二、三、四季度分期完成	于第二、三、四季度分期完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	16.5万元	16.5万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区居民对产品质量安全意识	提高安全意识，增强质量强区意识	辖区居民对产口质量安全意识有所提升	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	人民群众对产品质量的满意度	≥95%	95%	20.0	19.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场食用农产品快检项目			项目金额	16600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	4000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	4000000.00	4000000.00	4000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：2家专业水产品批发市场原则上快检样品数量≥14400个，20家零售市场原则上快检样品数量≥72000个，不合格农产品查处率100%，工作完成时限在2020年1月至2020年12月；2.效果目标：切实保障辖区农产品质量安全，公众对食用农产品投诉率＜0.1%。			1.产出目标：2家专业水产品批发市场原则上快检样品数量18706个，20家零售市场原则上快检样品数量79743个，不合格农产品查处率100%，工作完成时限在2020年1月至2020年12月；2.效果目标：切实保障辖区农产品质量安全，公众对食用农产品投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	20家零售市场原则上快检样品数量	≥72000个	79743个	10.0	10.0	偏差原因：指标值为省局要求的最低完成量，2020年我局快检检测数量超量完成，更好地保障了食品安全，产生了正面的社会效应。 改进措施：严格落实上级要求。
			2家专业水产品批发市场原则上快检样品数量	≥14400个	18706个	10.0	10.0	偏差原因：指标值为省局要求的最低完成量，2020年我局快检检测数量超量完成，更好地保障了食品安全，产生了正面的社会效应。改进措施：严格落实上级要求。
		质量指标	不合格农产品查处率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时限	2020年1月至2020年12月	2020年1月至2020年12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	400万元	400万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有针对性地对重点食用农产品进行大批量快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息	切实保障	切实保障	20.0	19.5	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对食用农产品投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管			项目金额			1536000
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市市场监督管理局罗湖监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	126000.00	126000.00	122175.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	126000.00	126000.00	122175.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：企业2020年年报率80%以上；长期未经营商事主体吊销率100%；企业信用信息录入率100%；虚假注册行为查处率100%。2.效果目标：通过有序推进商事主体年报工作，培养企业主体责任意识；依法清理长期未经营商事主体，完善强制退出机制；积极完善企业信用信息，落实联合惩戒机制；严厉查处虚假注册行为，加强商事登记监管。			1、产出指标：企业2020年年报率80.29%；长期未经营商事主体吊销率100%；企业信用信息录入率100%；虚假注册行为查处率100%。2.效益指标：通过有序推进商事主体年报工作，增强企业守信意识；依法清理长期未经营商事主体，完善强制退出机制，有效减少僵尸企业数；积极完善企业信用信息，落实联合惩戒机制，完善信用监管；严厉查处虚假注册行为，加强商事登记监管。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业年报率	＞80%	80.29%	10.0	10.0	
		质量指标	长期未经营商事主体吊销率	100%	100%	5.0	5.0	
			企业信用信息录入率	100%	100%	10.0	10.0	
			虚假注册行为查处率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	市场主体信用监管工作完成时限	2020年12月31日前	2020年12月2日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	12.6万元	12.22万元	10.0	9.7	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	严厉查处虚假注册行为	加强商事登记监管	共查处身份证信息被冒用案件605宗，结案332宗	5.0	5.0	
			有序推进商事主体年报工作	培养企业主体责任意识	企业年报率80.29%，其中外资企业年报率为92.7%，达到省局要求外资年报率90%以上的目标	5.0	5.0	
			依法清理长期未经营商事主体	完善强制退出机制	共吊销有限公司1065家，个独企业54家，有效减少僵尸企业数	5.0	5.0	
			积极完善企业信用信息	落实联合惩戒机制	共将7598户因通过登记的住所或经营场所无法联系商事主体载入经营异常名录，预告知严重违法失信企业5273户，有280户企业已改正相关违法情形，消除严重违法失信的限制	5.0	5.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	人民群众对市场主体信用监管满意度	≥90%	92%	20.0	20.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	犬类狂犬病免疫管理费用（区划转存量）			项目金额	1098000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	260000.00	151600.00	10	0.58	5.80
	其中：当年财政拨款	300000.00	260000.00	151600.00	—	0.58	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：狂犬病免疫注射数量约1.5万只，犬类狂犬病免疫宣传活动1至2场，有效预防狂犬病；2.效果目标：犬类狂犬病免疫工作有效监测预警疫情，公众对犬类狂犬病免疫工作满意度≥90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：狂犬病免疫注射数量约4248只，犬类狂犬病免疫宣传活动3场，有效预防狂犬病；2.效果目标：犬类狂犬病免疫工作有效监测预警疫情，公众对犬类狂犬病免疫工作满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	狂犬病免疫注射数量	1.5万只	4248只	10.0	2.83	偏差原因：因新冠疫情和2020年免费疫苗是国产苗，许多宠主都选择打自费的进口苗，自费的不在补贴范围内。 改进措施：按照上级要求，以后工作中严格对照预算
			犬类狂犬病免疫宣传活动	≥1场	3场	10.0	10.0	偏差原因：原指标设置≥1场，2020年共完成了3场，加大了狂犬病免疫宣传力度，属于正向偏差。 改进措施：准确设置指标值内容。
		质量指标	狂犬病预防情况	≥80%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成期限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	26万元	15.16万元	10.0	5.8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	犬类狂犬病免疫预警检测情况	有效监测	有效监测	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对犬类狂犬病免疫工作满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	84.43	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权保护			项目金额		1828000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	238000.00	238000.00	235880.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	238000.00	238000.00	235880.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：委托搬家公司搬运查处的涉案物品130次；专项执法行动任务完成率100%；假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率100%；执法案件在规定时限内办结。2.效果目标：在罗湖区形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒行为减少，有效提升和保障知识产权管理工作；群众知晓举报违法行为的渠道增加；辖区企业和专业市场主动建立健全知识产权管理制度，有效提升和保障知识产权管理工作；公众对知识产权保护工作满意度≥98%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：委托搬家公司搬运查处的涉案物品62次；专项执法行动任务完成率100%；假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率100%；执法案件在规定时限内办结。2.效果目标：在罗湖区形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒行为减少，有效提升和保障知识产权管理工作；群众知晓举报违法行为的渠道增加；辖区企业和专业市场主动建立健全知识产权管理制度，有效提升和保障知识产权管理工作；公众对知识产权保护工作满意度98%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	委托搬家公司搬运查处的涉案物品次数	130次	62次	5.0	2.4	偏差原因：受新冠疫情影响，辖区经营户2020年下半年才逐步复工复产，查处的涉案物品数量较上一年度下降幅度较大，搬运次数相应减少。 改进措施：将更科学地规划使用经费。
		质量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	23.8万元	23.59万元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区企业和专业市场主动建立健全知识产权管理制度	有效提升和保障知识产权管理工作	推动建立了市黄金珠宝首饰行业协会知识产权保护工作站，有效提升和保障知识产权管理工作	10.0	10.0	
			群众知晓举报违法行为的渠道	知晓渠道增加	全年发放宣传材料6万余份，多方位宣传了举报违法行为的渠道	10.0	10.0	
			在罗湖区形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒	有效提升和保障知识产权管理工作	2020年共查处知识产权案件155宗，其中移送公安机关处理4宗，在罗湖区形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，有效提高辖区群众和经营户知法守法意识。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对知识产权保护工作满意度	≥98%	98%	10.0	10.0	
	总分					100	97.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公平竞争管理与价格监督检查				项目金额	810000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	210000.00	210000.00		196530.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	210000.00	210000.00		196530.00	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展上级工作部署执法次数≥10次；不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件；成本指标达到预算金额21万元。2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；公众投诉率＜0.1%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展上级工作部署执法次数73次；不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件；2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；公众投诉率为0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展上级工作部署执法次数	≥10次	73次	20.0	20.0	偏差原因：根据往年工作经验，我科设置年度指标值为≥10次，在价格专项检查方面，2020年因疫情原因，收到大量涉及口罩价格的举报，增加了检查次数。不正当竞争方面，2020年我科查处美团不正当竞争案件，因美团涉及的用户数量多，举报数量多，增加了检查次数。传销方面，2020年开展涉“精神传销”专项行动，核查大量主体。在数量指标上实际完成值远超预期目标，产生正面的社会效应。此偏差属于正向偏差。 改进措施：下一步要合理设定指标值，严格落实上级任务。
		质量指标	不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	公平竞争管理与价格监督检查执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	21万元	19.65万元	10.0	9.4	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效遏制市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息安全服务				项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	285000.00		283950.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	285000.00		283950.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成PC终端安全防护570台；移动终端安全防护300台；监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等清除率99%；完成系统部署时间在2020年4月前。2.效果目标：有效提高罗湖市场监管局对公众服务的质量和效率；减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降率99%。				1.产出目标：完成PC终端安全防护570台；移动终端安全防护300台；监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等清除率99%；2020年4月前已完成系统部署。 2.效果目标：有效提高罗湖市场监管局对公众服务的质量和效率；减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降率99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	PC终端安全防护数量	570台	570台	10.0	10.0	
			移动终端安全防护数量	300台	300台	10.0	10.0	
		质量指标	监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，清除率	99%	99%	10.0	10.0	
		时效指标	完成系统部署时间	2020年4月前	2020年4月前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	28.5万元	28.40万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	罗湖市场监管局对公众服务的质量和效率	有效提高	有效提高	20.0	19.6	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降率	99%	99%	20.0	19.6	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理				项目金额	2120000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	530000.00	530000.00		507060.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	530000.00	530000.00		507060.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：人事档案整理100份，人事综合工作完成5项，年人事档案整理完成率≥80%，人事综合工作完成率≥90%，人事档案整理工作和人事综合工作在2020年12月31日前完成；2.效果目标：我局干部综合素质有效提升，员工满意度≥95%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：人事档案整理100份，人事综合工作完成5项，年人事档案整理完成率81%，人事综合工作完成率92%，人事档案整理工作和人事综合工作在2020年12月31日前完成；2.效果目标：我局干部综合素质有效提升，员工满意度96%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人事综合工作完成数	5项	5项	10.0	9.5	
			人事档案整理数	100份	100份	10.0	9.5	
		质量指标	年人事档案整理完成率	≥80%	81%	5.0	4.5	
			人事综合工作完成率	≥90%	92%	5.0	4.5	
		时效指标	人事综合工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月15日	5.0	5.0	
			人事档案整理工作完成及时	2020年12月31日前	2020年12月16日	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	53万元	50.7万元	10.0	9.6	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我局干部综合素质	有效提升	有效提升	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥95%	96%	20.0	19.0	
	总分					100	95.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案工作			项目金额	4609000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1399000.00	1399000.00	962021.36	10	0.69	6.90
	其中：当年财政拨款	1399000.00	1399000.00	962021.36	—	0.69	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展上级工作部署执法次数≥10次；自行组织开展执法次数≥10次；招聘保安数量≥30名；不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率100%；执法效果情况、案件立案、案件结案合规率100%；招聘保安出勤率100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件；工作完成时限是2020年12月31日前。2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；依法依规办理食品及两品一械案件，开展相关工作执法，立案、结案案件符合要求、规定，执法工作起到社会效益，严厉震慑违法违规行为；提高执法办案效率，及时有效查处侵权假冒违法行为；公众投诉率＜0.1%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展上级工作部署执法次数15次；自行组织开展执法次数16次；不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率100%；执法效果情况、案件立案、案件结案合规率100%；招聘保安出勤率100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件；工作完成时限是2020年12月31日前。2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；依法依规办理食品及两品一械案件，开展相关工作执法，立案、结案案件符合要求、规定，执法工作起到社会效益，严厉震慑违法违规行为；提高执法办案效率，及时有效查处侵权假冒违法行为；公众投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展上级工作部署执法次数	≥10次	15次	20.0	20.0	
			自行组织开展执法次数	≥10次	16次	10.0	10.0	
		质量指标	执法效果情况、案件立案、案件结案合规率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成时限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	139.9万元	96.20万元	5.0	3.44	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效遏制市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	职能范围内，无发生不良事件及影响。	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	执法办案工作公众投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	95.34	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理				项目金额	1900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	490000.00	490000.00		457763.28	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款	490000.00	490000.00		457763.28	—	0.93	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：对执法人员开展内部培训次数≥1次，法律宣传活动次数≥1次，维护公平有效的市场秩序，执法案件文书在规定时间内送达，执法案件在规定时间内办结；2.效果目标：执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度未出现偏差，员工满意度≥95%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：对执法人员开展内部培训次数1次，法律宣传活动次数1次，维护公平有效的市场秩序，执法案件文书在规定时间内送达，执法案件在规定时间内办结；2.效果目标：执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度未出现偏差，员工满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法律宣传活动次数	≥1次	1次	10.0	10.0	
			对执法人员开展内部培训次数	≥1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	维护公平有效的市场秩序	有效保障	有效保障	7.0	7.0	
		时效指标	执法案件文书送达时间	在规定时间内	在规定时间内	7.0	7.0	
			执法案件办结时间	在规定时间内	在规定时间内	7.0	7.0	
		成本指标	项目预算金额	49万元	45.78万元	9.0	8.37	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度	未出现偏差	未出现偏差	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.67	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动植物防疫应急储备物资（区划转存量）				项目金额	450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150000.00	150000.00	116376.00	10	0.78	7.80	
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	116376.00	—	0.78	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：消毒药储备约4吨，杀虫剂储备约600公斤，应急储备物资验收合格率达100%，储备物资采购及时率达100%；2.效果目标：动植物疫情发生时物资及时发放，公众对动植物防疫应急储备满意度达90%。			1.产出目标：消毒药储备4吨，应急储备物资1批。应急储备物资验收合格率达100%，储备物资采购及时率达100%；2.效果目标：动植物疫情发生时物资及时发放，公众对动植物防疫应急储备满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消毒药储备	4吨	4吨	15.0	15.0	
			杀虫剂储备	600公斤	0	5.0	0.0	偏差原因：农业领域的植物疫情由市一级负责防控，因此没有储备杀虫剂。 改进措施：按照上级要求，严格对照预算内开支。
		质量指标	应急储备物资验收合格率	100%	1.0	10.0	10.0	
		时效指标	应急储备物资采购及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	15万元	11.64万元	10.0	7.8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	动植物疫情发生时物资保障情况	及时发放	及时发放	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对动植物防疫应急储备满意度	90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	90.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	区动监所业务经费（区划转存量）				项目金额	2100000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		700000.00	650000.00	509724.37	10	0.78	7.80
	其中：当年财政拨款		700000.00	650000.00	509724.37	—	0.78	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：罗湖动监所辅助工作项目达到3名执业兽医全年跟班辅助检疫，及时做好动物及动物产品检疫，动物及动物产品检疫及时响应，工作完成时限在2020年1月至2020年12月；2.效果目标：动物卫生监管需求有效保障，企业和群众需求满意度≥95%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：罗湖动监所辅助工作项目达到3名执业兽医全年跟班辅助检疫，及时做好动物及动物产品检疫，动物及动物产品检疫及时响应，工作完成时限在2020年1月至2020年12月；2.效果目标：动物卫生监管需求有效保障，企业和群众需求满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年跟班辅助检疫执业兽医人数	3名	3名	15.0	15.0	
		质量指标	动物及动物产品检疫及时响应率	≥90%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时限	2020年1月至2020年12月	2020年1月至2020年12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	65万元	50.97万元	10.0	7.3	偏差原因：因区动监所辅助检疫执业兽医合同为跨年合同，有部分金额2021年才付款。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	动物卫生监管需求	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业和群众需求满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	95.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公综合管理			项目金额	3767238.8		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	750438.80	1470438.80	1428488.34	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	750438.80	1470438.80	1428488.34	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：每年在本地报纸刊登法律法规知识专版次数≥1次，每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏次数≥1次，宣传工作完成验收率≥90%；2.效果目标：综合服务管理质量有效提升，员工满意度≥90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：每年在本地报纸刊登法律法规知识专版次数1次，每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏次数3次，宣传工作完成验收率100%；2.效果目标：综合服务管理质量有效提升，员工满意度90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年在本地报纸刊登法律法规知识专版次数	≥1次	1次	10.0	10.0	
			每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏次数	≥1次	3次	10.0	10.0	
		质量指标	宣传工作完成验收率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	办公综合管理工作完成期限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	147.04万元	142.85万元	10.0	9.7	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	综合服务管理质量	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	登记注册管理			项目金额	2410200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	490200.00	490200.00	388320.15	10	0.79	7.90
	其中：当年财政拨款	490200.00	490200.00	388320.15	—	0.79	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：虚假注册行为查处率、许可注册档案归档验收率达到100%，许可注册宣传活动完成时间在2020年12月31日前。2.效果目标：缩短办证时限，进一步优化窗口受理工作和现场核查工作，服务效率提高，公众投诉率＜0.1%。			1、虚假注册行为查处率达到100%， 2、许可注册档案归档验收率达到100%，3、许可注册宣传活动已在2020年12月31日前完成。4、缩短办证时限：实现窗口业务即来即办，2小时办结；网上全流程商事登记业务4小时办结；食品经营许可证业务5个工作日办结。进一步优化窗口受理工作和现场核查工作，服务效率提高。5、公众投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	许可注册文书表格印制完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	虚假注册行为查处率	100%	100%	10.0	10.0	
			许可注册档案归档验收率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	许可注册宣传活动完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	49.02万	38.83万元	10.0	7.9	偏差原因：按照实际工作量完成支付，并已全部完成。 改进措施：根据实际工作量，确定采购项目预算。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	缩短办证时限，进一步优化窗口受理工作和现场核查工作，服务效率	持续改善	持续改善	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	95.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场食用农产品快检项目监理费			项目金额	799500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	199500.00	199500.00	199000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	199500.00	199500.00	199000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.监理机构对承检机构每月到检履行情况查总核次数≥6次，每月现场检测操作规范检查总次数≥6次，送实验室快速检测批次数不少于100批次，定量检测批次数不少于50批次，盲样考核合同期内每个位点分发至少3份质控样品；2.效果目标：监理机构对承检机构的任务执行评价、质量控制考核、督查（导）、实验室间比对和质量评价，有效提升和保障罗湖区定点快检项目的正常开展，监理机构严格按照有关规定和标准对承检机构使用的检测仪器和耗材灵敏度进行检查，并对承检机构所使用的快速检测仪器和耗材检查第三方验证报告，确保承机构所用的仪器设备符合国家规定。			1.监理机构对承检机构每月到检履行情况查总核次数6次，每月现场检测操作规范检查总次数6次，送实验室快速检测批次数106批次，定量检测批次数51批次，盲样考核合同期内22个位点共分发135份质控样品；2.效果目标：监理机构对承检机构的任务执行评价、质量控制考核、督查（导）、实验室间比对和质量评价，有效提升和保障罗湖区定点快检项目的正常开展，监理机构严格按照有关规定和标准对承检机构使用的检测仪器和耗材灵敏度进行检查，并对承检机构所使用的快速检测仪器和耗材检查第三方验证报告，确保承机构所用的仪器设备符合国家规定。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监理机构对承检机构每月到检履行情况查总核次数	≥6次	6次	7.5	7.5	
			每月现场检测操作规范检查总次数	≥6次	6次	7.5	7.5	
		质量指标	检测结果比对	送实验室快速检测批次数不少于100批次，定量检测批次数不少于50批次	送实验室快速检测批次数106批次，定量检测批次数51批次	7.5	7.5	
			盲样考核	≥132份质控样品	135份质控样品	7.5	7.5	
		时效指标	监理机构提供监理服务时间	在规定时限内	在规定时限内	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	19.95万元	19.90万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	监理机构对承检机构的任务执行评价、质量控制考核、督查（导）、实验室间比对和质量评价	有效提升和保障罗湖区定点快检项目的正常开展	有效提升和保障罗湖区定点快检项目的正常开展	20.0	20.0	
			监理机构严格按照有关规定和标准对承检机构使用的检测仪器和耗材灵敏度进行检查，并对承检机构所使用的快速检测仪器和耗材检查第三方验证报告	确保承机构所用的仪器设备符合国家规定	确保承机构所用的仪器设备符合国家规定	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市民对“市民免费送检服务”满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	档案整理外包服务				项目金额	4800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1200000.00	1200000.00		1200000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1200000.00	1200000.00		1200000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：派驻25名档案整理外包人员，完成我局一年内各种档案的整理、扫描、归档工作。2.效果目标：有效提高档案整理工作效率，加强档案管理工作，档案整理完成率达95%。				1.产出目标：派驻档案整理外包人员：25名，我局一年内各种档案的整理、扫描、归档工作基本完成。 2.效果目标：有效提高了档案整理工作效率，加强了档案管理工作，档案整理完成率达98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	档案整理数量	30000件	30080件	10.0	10.0	
		质量指标	档案整理完成率	95%	98%	10.0	10.0	
			档案整理规范率	99%	99%	10.0	10.0	
		时效指标	整理服务期	2020年1月1日至2020年12月31	2020全年	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	120万元	120万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高工作效率，促进工作效能	有效提高	有效提高	20.0	19.6	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	档案整理服务的满意度	≥98%	99%	20.0	19.6	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体公示信息抽查监管			项目金额	4030000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1300000.00	910000.00	910000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1300000.00	910000.00	910000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标为按照国家局文件和市局部署，开展商事主体公示信息抽查监管工作，并委托专业机构被抽查商事主体公示的年度报告和即时信息进行审查，审查对象数量不超过3500户，审查费用总数不超过1300000元；质量指标为专业机构对被抽查商事主体出具《专项审计复核报告》不超过3500份；实效指标为专业机构配合市场监管部门结合工作实际制订审查时间表，于2020年7月1日于12月31日开展审查工作。2.效果目标：经济效益指标为完成不超过3500家被抽查企业的审查并出具审计报告，检查人员根据审计报告录入检查结果，并将结果对外公示，提高监督检查的公平性和效能，推动商事主体信用监管。社会效益为为完成不超过3500家被抽查企业的审查并出具审计报告，检查人员根据审计报告录入检查结果，并将结果对外公示，促进企业诚信自律，形成企业自律、行业自治、社会监督、政府监管的共治格局。			1.委托专业机构（深圳市轩逸会计师事务所）抽查商事主体公示的年度报告和即时信息进行审查，审查了3406户，审查费用总数为91万元；专业机构对被抽查商事主体出具《专项审计复核报告》3406份；专业机构配合市场监管部门结合工作实际制订审查时间于2020年11月30日前完成审查工作。2.完成3406家被抽查企业的审查并出具审计报告3406份，检查人员根据审计报告录入检查结果，并将结果对外公示，提高监督检查的公平性和效能，推动商事主体信用监管。3.检查人员根据审计报告录入检查结果，并将结果对外公示，促进企业诚信自律，形成企业自律、行业自治、社会监督、政府监管的共治格局。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专业机构对被抽查商事主体出具《专项审计复核报告》份数	≤3500份	3406份	10.0	10.0	
			审查对象数量	≤3500户	3406户	10.0	10.0	
		质量指标	审查工作完成率	≥80%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	专业机构配合市场监管部门结合工作实际制订审查时间表，开展审查	2020.7.1-2020.12.31	2020年11月30日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	130万元	91万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	促进企业诚信自律，形成企业自律、行业自治、社会监督、政府监管	完成不超过3500家被抽查企业的审查并出具审计报告，检查人员根据审计报告录入检查结果，并将结果对外公示	对3406户商事主体进行公示信息审计，并将抽查结果将通过全国企业信用信息网予以公示。	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众投诉率	＜0.1%	0.1%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械监管				项目金额	490600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局罗湖监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	160000.00	160000.00		116947.00	10	0.73	7.30
	其中：当年财政拨款	160000.00	160000.00		116947.00	—	0.73	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到医疗器械安全科普宣传2次；质量指标达到医疗器械抽样完成率100%；时效指标达到医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作在2020年12月完成。2.效果目标：社会效益指标达到医疗器械使用质量监督检查合格率稳步提升；满意度指标达到公众对医疗机械安全投诉率＜0.1%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量指标达到医疗器械安全科普宣传5次；质量指标达到医疗器械抽样完成率100%；时效指标达到医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作在2020年12月完成。2.效果目标：社会效益指标达到医疗器械使用质量监督检查合格率稳步提升；满意度指标达到公众对医疗机械安全投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	医疗器械安全科普宣传次数	2次	5次	12.0	12.0	偏差原因：根据往年工作经验，我科设置年度指标值为2次，2020年因疫情原因，收到大量涉及口罩等防疫医疗器械的投诉举报咨询件，为更加广泛地宣传普及相关医疗器械的购买、使用、质量安全知识，增加了宣传科普的次数。在数量指标上实际完成值远超预期目标，产生正面的社会效应。此偏差属于正向偏差。改进措施：下一步要合理设定指标值，严格落实上级任务。
		质量指标	医疗器械抽样完成率	100%	100%	13.0	13.0	
		时效指标	医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作完成时限	2020年12月	2020年12月	15.0	15.0	
		成本指标	项目预算金额	16万元	11.69万元	10.0	7.3	偏差原因：因机构改革，科室职能调整，2019年度申报预算与实际需求存在偏差。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	医疗器械使用质量监督检查合格率	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对医疗机械安全投诉率	＜0.1%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	94.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权保护工作				项目金额	185800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	49000.00	49000.00		49000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	49000.00	49000.00		49000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目用于履知识产权保护等工作职责落实知识产权等宣传工作，开展知识产权宣贯等培训工作。				根据年度预算安排，2020年我局按要求全面完成了知识产权保护现场宣传、知识产权保护培训、宣贯、统计分析等工作工作，提高企业的知识产权保护水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展知识产权保护宣传活动	≥1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	年度宣传工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			协助巡查执法完成率	≥100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	开展知识产权保护培训、宣贯、统计分析等工作	2020年11月底前完成	2020年5月前完成	10.0	10.0	
			项目完成及时性	2020年1月-12月	5月	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤49000元	49000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	知识产权宣传普及率	≥70%	70%	20.0	20.0	
			提高企业知识产权水平	逐步提升	逐步提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众满意度	≥70%	70%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管工作				项目金额	2138800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	539400.00	562756.00		562039.81	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	539400.00	562756.00		562039.81	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强盐田区药品和医疗器械、化妆品监管工作，保障市民用药安全的目标。				通过实施本项目，对药品生产企业进行了5次检查，1批次抽样，全年药械化共抽样93批次，通过购买服务方式由第三方提供执法辅助服务，达到了加强盐田区药品和医疗器械、化妆品监管工作，保障市民用药安全的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品生产企业检查频率（C类）次数/年	≥3次数	5次数	6.0	6.0	
			开展药品安全知识进社区次数	≥4次	0次	4.0	0.0	偏差原因：受疫情影响，取消人员聚集性活动；改进措施：项目经费调整到涉案物品检测，加强规划设计的预见性。
			全年药品生产环节抽样批次	≥1批次	1批次	5.0	5.0	
			全年药品、化妆品、医疗器械抽样总批数	≥66批次	93批次	5.0	5.0	
			辅助执法人数	≥2人	2人	6.0	6.0	
		质量指标	医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率	≥30%	46%	6.0	6.0	
			药品零售企业现场监督检查覆盖率	≥20%	199%	6.0	6.0	偏差原因：根据省市疫情防控要求，加强对药店登记退热药销售情况的检查；改进措施：运用系统平台登记发热药品等数字化手段应对。
		时效指标	抽样工作完成时限	2020年10月30日	2020年10月29日	6.0	6.0	
		成本指标	项目预算金额	≤562756.00元	562039.81元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	社会公众对药品安全知识的知晓程度	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥80%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管工作			项目金额	2404200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	801400.00	801400.00	801400.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	801400.00	801400.00	801400.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一、积极推进商品交易市场信用分类监管，发挥先进典型的示范作用，切实增强辖区经营者的诚信经营意识，营造健康有序市场环境。二、贯彻上级部署开展清理无照经营、清理僵尸企业等专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。通过实施本项目，旨在规范和维护市场经营秩序，加强企业信用监管等工作。			一、积极推进企业信息公示和2019年年报工作;组织开展身份信息冒用取得商事主体的撤销工作，全年完成对辖区28家冒用他人身份信息取得商事主体设立、变更登记的撤销工作；对辖区415家被列入经营经名录届满3年仍未履行相关义务的企业，进行逐一核实，列入严重违法失信企业名单。切实增强辖区经营者的诚信经营意识，营造健康有序市场环境。二、贯彻上级部署开展清理无照经营、清理僵尸企业等专项整治行动，完成对全区148家公司、个人独资企业、个体工商户因长期停业未经营企业、未办理税务登记，名存实亡的企业和个体工商户依法予以吊销的工作。三、积极做好相关法律法规的宣传工作，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年报宣传、整治宣传等资料印刷数量	≤5500份	5500份	5.0	5.0	
			印刷品品种类型（海报、单张、调查问卷、册子）	≤1种	1种	5.0	5.0	
			全年开展市场规范有关宣传次数	≥5次	6次	3.0	3.0	
			罚没物品搬运次数	≥1次	2次	3.0	3.0	
			聘请临聘人员	≤5人	5人	2.0	2.0	
			吊销邮寄数据量	≤4500户	1750户	2.0	1.0	偏差原因：根据上级文件精神由于对商事主体邮寄信函的质量提出新的要求，与年初预算预估数有偏差。改进措施：将按照最新要求预测目标值，使目标值更科学完善。
		质量指标	市场主体信用监管工作宣传覆盖率	≥90%	90%	5.0	5.0	
			印刷品验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			全年宣传活动完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			临聘人员业务能力合格	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月30日前	2020年12月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤801400元	801400元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市场主体办理证照率	≥90%	90%	10.0	10.0	
			有效提升市场主体信用监管工作质量	持续提升	持续提升	10.0	10.0	
			商事主体年报宣传推广率	≥90%	90%	5.0	5.0	
			宣传普及率	≥90%	90%	5.0	5.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥70%	80%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理工作			项目金额	1558350		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	519450.00	519450.00	519448.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	519450.00	519450.00	519448.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一、积极推进商品交易市场信用分类监管，发挥先进典型的示范作用，切实增强市场开办方的诚信经营意识，营造健康有序市场环境。二、贯彻上级部署开展限塑、活禽等专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。三、组织合同格式条款专家评审、编制推行合同示范文本，有利于提升社会合同法律意识，矫正不公平格式条款,引导规范合同签约履约行为，维护各方当事人权益。通过实施本项目，旨在规范和维护市场经营秩序，加强企业信用监管等工作。			一、积极推进商品交易市场信用分类监管，发挥先进典型的示范作用，切实增强市场开办方的诚信经营意识，营造健康有序市场环境。二、贯彻上级部署开展限塑、活禽等专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。三、组织开展合同格式条款专项检查工作，完成盐田区重点民生实事——农贸市场升级改造工作，对全区6家农贸市场升级改造，全力做好规范和维护市场经营秩序，加强企业信用监管等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展市场规范工作联合执法行动	≥2次	4次	5.0	5.0	
			全年开展市场规范有关宣传次数	≥5次	6次	5.0	5.0	
			聘请临聘人员	≤3人	3人	5.0	5.0	
			罚没物品搬运次数	≥1次	2次	5.0	5.0	
			印刷品品种类型（海报、单张、调查问卷、册子）	≤1种	1种	5.0	5.0	
		质量指标	临聘人员业务能力合格	100%	100%	5.0	5.0	
			全年宣传活动完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			印刷品验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			市场规范宣传覆盖率	≥90%	90%	2.0	2.0	
		时效指标	临聘人员服务持续	2020年1月至2020年12月	2020年1月至2020年12月	3.0	3.0	
			各项目完成及时性	2020年12月30日前	2020年12月30日前	2.0	2.0	
		成本指标	项目预算金额	≤519450元	519448元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥90%	90%	10.0	10.0	
			市场规范宣传普及率	≥70%	70%	10.0	10.0	
			有效提升市场规范管理工作质量	持续提升	持续提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区群众对市场秩序改善满意度	≥70%	80%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农贸市场监督工作（区划转存量）				项目金额	360000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	120000.00	120000.00		119647.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	120000.00	120000.00		119647.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	项目主要用于以下方面：委托第三方机构对农贸市场升级改造的主体施工项目和信息建设项目投资额进行审计。				根据上级工作安排，已委托第三方会计师事务所对辖区6家升级改造农贸市场投资额完成了审计工作，顺利完成升级改造工作，使辖区农贸市场面貌焕然一新市场，居民生活质量进一步提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织审计升级改造农贸市场数量	6个	6个	20.0	20.0	
		质量指标	审计验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月30日前	2020年12月30日前	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目金额	≤120000元	119647元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	符合升级改造条件的农贸市场，全部实施升级改造	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区群众对市场秩序改善满意度	≥70%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督工作（区划转存量）			项目金额	1870500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	623500.00	623500.00	622694.98	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	623500.00	623500.00	622694.98	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于履行动物疫病防疫消毒 、免疫注射，动物及动物产品检疫等工作职责； 履行动物检疫证章管理,落实证章管理等工作安排， 履行盐田区动物疫病监测的工作职责 ,落实每年国家、省和市关于动物疫病监测和流行病学调查的计划要求。			按职责完成履行动物疫病防疫消毒 、免疫注射，动物及动物产品检疫等工作职责； 履行动物检疫证章管理,落实证章管理等工作安排， 履行盐田区动物疫病监测的工作职责,落实每年国家、省和市关于动物疫病监测和流行病学调查的计划要求，辖区未发生动物疫情，切实保障人民群众身体健康。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料印制量	≥1000份	5000份	10.0	10.0	偏差原因：因年初预算测算与年中实际工作要求有偏差，造成数量增加。 改进措施：今后将更科学设置绩效指标
			举办宣传活动场次	≥1次	1次	5.0	5.0	
			开展动物疫病抽样监测数量	≥300个	400个	5.0	5.0	
			动物防疫消毒药物下拨量	0.5吨	0	1.0	0.0	偏差原因：因疫情原因，根据上级通知防疫消毒药物由市动监所下拨，造成数量指标无法完成 改进措施：今后将更科学设置绩效指标
			疫病免疫数量	0.25万只	0.4万只	10.0	10.0	
		质量指标	植物、动物疫情处置率	100%	100%	2.0	2.0	
			应免动物疫病强制免疫率	100%	100%	5.0	5.0	
			狂犬病抗体检测合格率	≥70%	≥70%	5.0	5.0	
			突发事件的应对处置完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	抽样任务完成及时性	按计划时间完成	按计划时间完成	3.0	3.0	
		成本指标	项目预算金额	≤623500元	622694.98元	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	年度疫情发生等级	≤轻度	≤轻度	20.0	20.0	
			保障农业畜牧业生产、市民健康	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全健康	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全健康	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业执法工作（区划转存量）			项目金额	943500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	314500.00	314500.00	314500.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	314500.00	314500.00	314500.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实农业监管工作职能，完成食用农产品安全工作，落实好各项食用农产品安全监管工作，实现提高辖区提升辖区食用农产品质量目标。			按职责落实农业监管工作职能，完成食用农产品安全工作，落实好各项食用农产品安全监管工作，辖区未发生食用农产品质量安全事件。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请专家或技术人员人次	≥5人次	0人次	1.0	0.0	偏差原因：因疫情原因，未邀请专家培训授课 改进措施：今后将更加科学设置绩效指标
			参加省市培训人数	≥10人次	7人次	2.0	1.4	偏差原因：因疫情原因，培训任务减少。 改进措施：今后将更加科学设置绩效指标
			农产品质量定量检测批次	≥1560批次	2495批次	8.0	8.0	偏差原因：因检测单价降低，检测批次相应增加。 改进措施：今后将更加科学设置绩效指标
		质量指标	农产品质量定量检测	≥90%	100%	9.0	9.0	
		时效指标	抽样任务完成及时性	按计划时间完成	按时完成	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目金额	≤314500元	314500元	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	农业畜牧业生产、农产品质量安全指数	切实提升	切实提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥70%	≥70%	20.0	20.0	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公平竞争管理与价格监督检查工作				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局盐田监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	63350.00	63350.00		61950.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	63350.00	63350.00		61950.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强公平竞争保障、打击传销、监管直销、反走私等工作，实现公平竞争工作的顺利进行目标；加强价格监督检查工作，实现辖区内规范明码标价、制止不正当价格行为的目标。				开展了打击传销、公平竞争、价格宣传工作，开展了价格监督检查工作，实现辖区内规范明码标价、制止不正当价格行为的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请临聘人员	≤1人	1人	1.0	1.0	
			公平竞争宣传	1次	1次	5.0	5.0	
			打击传销宣传	1次	1次	6.0	6.0	
			价格宣传	1次	1次	5.0	5.0	
		质量指标	宣传完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			临聘人员业务能力合格	100%	100%	1.0	1.0	
			协助巡查执法完成率	≥100%	100%	1.0	1.0	
			公平竞争宣传覆盖率	≥90%	90%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年1月-12月	2020年1月-12月	5.0	5.0	
			临聘人员服务持续	2020年1月至2020年12月	2020年1月至2020年12月	1.0	1.0	
		成本指标	项目预算金额	≤63350元	61950元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	创造良好的价格环境	促进辖区市场竞争公平公开	促进辖区市场竞争公平公开	10.0	10.0	
			市场价格及消费环境公平公正	持续改善及提升	持续改善及提升	10.0	10.0	
			宣传普及率	≥90%	≥90%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众满意度	≥70%	≥70%	10.0	10.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商务执法工作（区划转存量）				项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50000.00	50000.00	50000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		50000.00	50000.00	50000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强公平竞争保障、打击传销、监管直销、反走私等工作，实现公平竞争工作的顺利进行目标；加强价格监督检查工作，实现辖区内规范明码标价、制止不正当价格行为的目标。				在辖区开展了打击成品油非法经营专项行动等商务违法行为，维护辖区正常商务市场秩序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按规定进行公告的案件	≥1次	3次	10.0	10.0	
		质量指标	涉案物品储存率	100%	100%	5.0	5.0	
			涉案物品检测或鉴定率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	各项目完成及时性	在规定时间内	在规定时间内	20.0	20.0	
		成本指标	预算项目金额	≤50000元	50000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）2020年扫黑除恶工作				项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		200000.00	200000.00	197930.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		200000.00	200000.00	197930.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在开展扫黑除恶专项斗争工作，贯彻落实中央、省、市、区及我委关于开展扫黑除恶专项斗争工作的决策部署及有关会议精神。				开展了扫黑除恶专项斗争工作的宣传工作，以及该领域的相关执法抽检工作，使得扫黑除恶专项斗争工作圆满收官。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全局扫黑除恶工作培训	1次	1次	5.0	5.0	
			宣传资料印刷数量	≤5000份	5000份	3.0	3.0	
			宣传活动	2次	1次	2.0	1.0	偏差原因：因疫情原因少开展聚集宣传活动；　改进措施：以新媒体为平台进行宣传
		质量指标	宣传活动完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项目完成及时性	在规定时间内	在规定时间内	20.0	20.0	
		成本指标	项目预算金额	≤200000元	197930元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	群众扫黑除恶知晓率	≥50%	50%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案监管工作			项目金额	3732890		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	682890.00	791700.00	791616.02	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	682890.00	791700.00	791616.02	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强执法办案工作，实现执法办案工作顺利进行、维护公平有效的市场秩序的目标。			通过完成稽查执法辅助服务及各类涉案物品检测服务，加强了各项执法办案工作，实现了各项执法办案工作顺利进行、维护公平有效的市场秩序的目标。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请保安	5人	5人	5.0	5.0	
			涉案物品检测	≥4次	7次	5.0	5.0	
			罚没物品搬运次数	≥5次	5次	5.0	5.0	
			宣传活动	2次	2次	5.0	5.0	
			宣传资料印刷数量	≤5000份	5000份	5.0	5.0	
		质量指标	监管信息录入信息完整率	100%	100%	2.0	2.0	
			履行行政复议职责，遵循合法、公正、公开、及时、便民的原则，坚持有错必纠偏差率	≥0	0	1.0	1.0	
			行政执法案件异常率	0	0	1.0	1.0	
			执法办案宣传覆盖率	≥60%	80%	2.0	2.0	
			投诉举报处置率	100%	100%	2.0	2.0	
			宣传活动完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	复议案件办结时间	60日内	60日内	5.0	5.0	
			执法办案工作开展情况	2020年1月-12月	2020年1月-12月	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤791700.00元	791616.02元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	执法办案宣传普及率	≥70%	≥70%	5.0	5.0	
			办案执法质量、辖区市场主体及居民的法律意识	持续提升	持续提升	5.0	5.0	
			执法办案质量	持续提升	持续提升	5.0	5.0	
			市场违法行为	有效遏制	有效遏制	5.0	5.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
			收到有效投诉次数	≤20次	0次	5.0	4.0	偏差原因：未收到对执法人员的有效投诉，导致效益指标未达到目标值。改进措施：今后将科学设置绩效指标。
			辖区群众对执法办案改善满意度	≥70%	70%	5.0	5.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	查处非法屠宰工作（区划转存量）				项目金额	347100		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		115700.00	115700.00	114110.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		115700.00	115700.00	114110.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强公平竞争保障、打击传销、监管直销、反走私等工作，实现公平竞争工作的顺利进行目标；加强价格监督检查工作，实现辖区内规范明码标价、制止不正当价格行为的目标。				通过冷冻库的租赁，保障了查处非法屠宰工作的物品储存，落实了查处非法屠宰监管工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按规定进行公告的案件	≥1件	1件	10.0	10.0	
		质量指标	不合格商品后处置情况	100%	100%	10.0	10.0	
			案件公告率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项目完成及时性	在规定时间内	在规定时间内	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目金额	≤115700元	114110元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监管工作				项目金额	1217040		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	317040.00	316240.00		315640.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	317040.00	316240.00		315640.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在开展特种设备安全监督检查，查处特种设备违法行为；建设辖区特种设备应急救援体系；依法开展特种设备安全事故和投诉的调查处理，加强特种设备安全监察与节能监督管理水平。				全年持续强化特种设备安全监督检查，查处特种设备违法行为24宗；督促企业按要求开展应急救援演练，不断完善特种设备事故应急预案；全年未发生特种设备安全事故，涉及特种设备投诉处置率100%。辖区特种设备安全形势平稳有序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	特种设备安全宣传次数	≥9次	9次	5.0	5.0	
			聘请临聘人员	≤3人	3人	3.0	3.0	
			种设备安全监管工作联合开展执法行动	≥4次	4次	2.0	2.0	
			监督检查特种设备使用单位家次	≥36家次	42家次	10.0	10.0	
			特种设备定检率	≥98%	99%	8.0	8.0	
		质量指标	监督检查后处置率	100%	100%	5.0	5.0	
			临聘人员业务能力合格	100%	100%	3.0	3.0	
			特种设备安全宣传覆盖率	≥90%	≥70%	4.0	3.0	偏差原因：受疫情影响，减少了宣传范围和频率。改进措施：采取线上等多样形式开展宣传。
		时效指标	各项工作完成时间	在2020年12月前完成	2020年12月前	3.0	3.0	
			临聘人员服务持续	2020年1月至2020年12月	2020年1月至2020年12月	2.0	2.0	
			隐患问题上报及时率	100%	100%	3.0	3.0	
		成本指标	预算项目金额	≤317040元	315640元	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	特种设备安全宣传普及率	≥70%	≥70%	10.0	10.0	
			特种设备重大事故	无发生重大安全事故	无重大安全事故	10.0	10.0	
			有效提升特种设备安全监督工作质量	持续提升	持续提升	10.0	8.0	偏差原因：因疫情原因，减少宣传和培训。改进措施：加强人员培训和业务指导，推进信息化智慧化监管。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区群众对使用特种设备安全满意度	≥70%	≥70%	10.0	10.0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量管理工作				项目金额	434050		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	140500.00	140500.00		140500.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	140500.00	140500.00		140500.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强盐田辖区质量、标准、计量、知识产权等工作，进一步提高辖区群众对质量、标准、计量、知识产权等工作的认识，提升企业的管理质量，规范辖区计量管理水平。				根据年度预算安排，2020年我局按要求全面完成了世界计量日、标准日现场宣传工作、质量、计量等法律法规印刷工作、产品质量执法抽检、质量、计量方面培训教育宣贯、统计分析等工作，进一步提高了辖区产品质量水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展5.20世界计量日宣传活动	≥1次	1次	5.0	5.0	
			开展世界标准日宣传活动	≥1次	1次	5.0	5.0	
			宣传等资料印刷数量	≥1000份	140份	2.0	0.28	偏差原因：因实际工作需要，与年初预算测算有偏差。改进措施：下一步，我局将根据往年实际情况制定年度目标值，争取在年度内完成此项工作。
		质量指标	质量、计量宣传覆盖率	≥70%	70%	4.0	4.0	
			年度宣传工作完成率	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	开展辖区产商品质量检验检测工作委托业务费	2020年11月底前完成	2020年9月前完成	10.0	10.0	
			开展盐田区质量、计量方面培训教育宣贯、统计分析等工作	2020年11月底前完成	2020年6月前完成	10.0	10.0	
			质量、计量工作开展情况	2020年1月-12月	2020年11月前完成	5.0	5.0	
		成本指标	预算项目金额	≤140500元	140500元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	质量、计量宣传普及率	≥70%	70%	20.0	20.0	
			逐步提高重点民生产品质量水平	逐步提升	逐步提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众满意度	≥70%	70%	10.0	10.0	
	总分					100	98.28	—

项目支出绩效自评表

项目名称	登记注册管理工作				项目金额			1626340
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局盐田监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		426340.00	415900.00	415260.92	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		426340.00	415900.00	415260.92	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在提升工作人员的业务素质和提供相关申请表格的工作，实现为办事群众提供优质服务的目标。				通过实施本项目，提升了工作人员的业务素质和有效提升了登记注册管理工作质量，实现了为办事群众提供优质商事登记服务的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请临聘人员	≤3人	3人	5.0	5.0	
			商事登记、许可准入业务培训次数	1次	0次	2.0	0.0	偏差原因：按照财政要求压减 改进措施：设立目标要精准，不断完善指标设置
		质量指标	临聘人员业务能力合格	100%	100%	8.0	8.0	
			商事登记网上全流程覆盖率	≥80%	88%	12.0	12.0	
		时效指标	商事登记业务办理时长	≤2天	1天	8.0	8.0	
			临聘人员服务持续	2020年1月至2020年12月	2020年1月至2020年12月	5.0	5.0	
		成本指标	预算项目金额	≤426340元	415260.92元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	企业开办成本	得到降低	得到降低	15.0	15.0	
		社会效益指标	有效提升登记注册管理工作质量	持续提升	持续提升	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	1次	10.0	10.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监管工作			项目金额	5015250		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1835250.00	1835250.00	1834976.25	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1835250.00	1835250.00	1834976.25	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标 1.产出目标：(1)数量目标：印刷各种材料及制作宣传栏等达到100%； （2）质量目标达到100%目标值； （3）时效目标达到2020年12月目标值。2.效果目标： （1）社会效益达到提高辖区内食品生产经营者对食品安全相关法律法规的认识，增强第一责任人的责任意识，构建食品安全的消费环境。 （2）满意度达到70%以上 。			通过实施本项目，通过实施本项目，开展食用农产品检测，严格落实我市超市食品安全主体责任，提高我市超市肉类、蔬菜等食用农产品质量安全水平；委托第三方开展规范餐饮服务单位A级评审工作，完成指导学校食堂及800人以上单位食堂评级工作，印刷各种宣传材料及制作宣传栏，达到提高辖区内食品生产经营者对食品安全相关法律法规的认识，增强第一责任人的责任意识，构建食品安全的消费环境，组织开展辖区食品流通行业人员培训，联合开展食品安全监管执法行动，进一步保障辖区食品安全监管工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年快速检测批次	≥20000批次	25000批次	5.0	5.0	偏差原因：因单位检测成本下降，检测批次增加。改进措施：今后科学设置绩效指标
			罚没物品搬运次数	≥2次	3次	3.0	3.0	
			食品安全宣传次数	≥12次	8次	2.0	1.0	偏差原因：新冠疫情影响。改进措施：今后科学设置绩效指标
			印制法律法规；印制宣传册；印制宣传环保袋；	≥2000份	5000份	4.0	4.0	偏差原因：因印刷样式改变，印制数量增加。改进措施：今后科学设置绩效指标
			联合开展执法行动人次	≥100人次	105人次	3.0	3.0	
			开展食用农产品安全宣传活动场次	≥2次	0次	1.0	0.0	偏差原因：新冠疫情影响。改进措施：今后科学设置绩效指标
			开展食用农产品监管业务培训场次	≥2次	0次	1.0	0.0	偏差原因：新冠疫情影响。改进措施：今后科学设置绩效指标
			联合开展执法行动	≥8次	8次	3.0	3.0	
			食品安全监管日常工作印制资料	≥6000份	6000份	2.0	2.0	
			委托第三方开展规范餐饮服务单位A级评审工作，完成指导学校食堂及800人以上单位食堂评级工作	≥50	55家次	2.0	2.0	
		质量指标	检测任务完成率	≥90%	100%	5.0	5.0	
			辖区食品流通行业人员培训覆盖率	100%	100%	3.0	3.0	
			食品安全监管日常工作印制资料合格率	100%	100%	3.0	3.0	
			食品安全宣传覆盖率	≥90%	90%	3.0	3.0	
			学校食堂及800人以上单位食堂食品安全量化A级率；	>20%	30%	3.0	3.0	
			培训参与人员合格率	≥90%	90%	2.0	2.0	
			开展各项食品安全宣传完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	食品安全监督管理工作完成时间	2019年1月-12月	2020年1月-12月	1.0	0.0	偏差原因：年度指标值设置错误。改进措施：今后科学设置及绩效指标
		成本指标	项目预算金额	≤1835250元	1834976.25元	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全宣传普及率	≥70%	70%	5.0	5.0	
			为严格落实我市超市食品安全主体责任，提高我市超市肉类、蔬菜等食用农产品质量安全水平。	食用农产品质量稳步提高	食用农产品质量稳步提高	10.0	10.0	
			学校食堂及800人以上单位食堂食品安全量化A级率	≥20%	30%	9.0	9.0	
			辖区流通行业人员法律法规培训覆盖率	≥90%	95%	5.0	5.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参加培训人员的满意度	≥90%	100%	5.0	5.0	
			辖区居民对本区食品安全的满意度	≥70%	87.3%	6.0	6.0	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全举报奖励金			项目金额	40500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	13500.00	13500.00	3500.00	10	0.26	2.60
	其中：当年财政拨款	13500.00	13500.00	3500.00	—	0.26	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按照2018年3月28日国家食品药品监督管理总局、财政部关于印发《食品药品违法行为举报奖励办法》的通知（食药监稽〔2017〕67号）要求，做好对举报人的奖励工作，鼓励举报行为，共同营造食品安全社会共治局面。			完成食品安全举报需奖励案件9宗，提升被举报主体的食品安全主体责任意识，服务对象满意度达87.3%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全举报需奖励案件	≥3宗	9宗	20.0	20.0	偏差原因：食品安全举报奖励案件具有很大的随机性，无法准确设置指标值。改进措施：根据实际情况合理设置指标值
		质量指标	食品安全举报奖励发放合法合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年1月-12月	2020年1月-12月	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目金额	≤13500元	3500元	5.0	4.0	偏差原因：新冠疫情影响；改进措施：明年做好预算评估
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	被举报主体的食品安全主体责任意识	提升	有所提升	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	87.3%	15.0	14.0	偏差原因：新冠疫情影响；改进措施：明年增强宣传
	总分					100	90.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费者权益保护工作				项目金额	91350		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30450.00	30450.00		30440.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	30450.00	30450.00		30440.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、积极维护消费者权益工作。二、贯彻消费维权等专项整治行动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。通过实施本项目，旨在规范和维护市场经营秩序，维护消费者权益等工作。				一、积极维护消费者权益工作，做好辖区12315咨询举报件的工作，全面办理了4197件12315工单。二、贯彻消费维权等专项整治行动，做好“3.15”消费者权益日，“4·26”知识产权宣传日等各种宣传活动，基本实现相关业务政策法规宣传全覆盖，力争杜绝相关违法经营行为。在规范和维护市场经营秩序，维护消费者权益等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷品品种类型（海报、单张、调查问卷、册子）	≥1种	1种	10.0	10.0	
			全年开展消费者权益有关宣传次数	≥7次	7次	10.0	10.0	
		质量指标	消费纠纷调解成功率	≤100%	100%	10.0	10.0	
			消费者权益保护宣传覆盖率	≥90%	90%	10.0	10.0	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月30日前	2020年12月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	预算项目金额	≤30450元	30440元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	消费者权益维护宣传推广率	≥90%	100%	10.0	10.0	
			消费者权益保护宣传普及率	≥70%	70%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区群众对消费环境改善满意度	≥70%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理工作			项目金额	3220060		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	670060.00	624420.00	624392.56	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	670060.00	624420.00	624392.56	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在提升人事综合管理工作质量的目标。			通过实施本项目，有效提升人事综合管理工作质量。聘请临聘人员6人，开展综合业务能力培训次数1次，临聘人员业务能力合格率达100%			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请临聘人员	≤6人	6人	10.0	10.0	
			开展综合业务能力培训次数	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	临聘人员业务能力合格	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	临聘人员服务持续	2020年1月至2020年12月	2020年1月至2020年12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤670060元	624392.56元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效提升党建工作质量	持续提升	持续提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	临聘人员服务满意度	≥80%	≥80%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	盐田局信息安全终端服务及AC设备系统升级				项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	285000.00		285000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	285000.00		285000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	更新盐田局信息安全终端服务及AC设备系统升级，并对现有设备进行常规的维修保养，实现保障其他业务部门的工作能正常有序的运作之目标。				更新盐田局信息安全终端服务及AC设备系统升级，并对现有设备进行常规的维修保养，实现保障其他业务部门的工作能正常有序的运作之目标。验收合格率达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	1项	1项	15.0	15.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年1月-12月	2020年1月-12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤300000元	285000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信息安全终端服务及AC设备系统建设情况	稳步推进	稳步推进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调监管			项目金额	226000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	76000.00	76000.00	76000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	76000.00	76000.00	76000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在完成法律法规和宣传小册的印刷，做好应急安全宣传等工作，实现提高应急安全的认识，增强第一责任人的责任意识.			完成应急预案资料的印制，完成优化营商环境宣传，实际完成情况与预期目标基本相同，实现了提高工作人员应急处突的能力，增强了责任意识。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成指挥协调工作宣传册相关资料等编印数量	≦1400份	2000个	7.0	5.0	偏差原因：因年初预算测算有偏差，年中根据实际工作要求，增加印制数量。改进措施：下一步提前做好评估研判，认真分析，根据实际工作需要印制。
			印制应急预案，“巡查网、执法网、检测网”建设相关工作资料,智慧市场监管工作材料	≦2200本	150本	8.0	6.0	偏差原因：因年初预算测算有偏差，根据工作实际有所调整。改进措施：下一步提前做好评估研判，认真分析，根据实际工作需要印制。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	7.0	7.0	
			宣传品印制完成率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	各项工作完成时间	2020年1月-12月	2020年1月 - 12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤76000元	7.6万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0.0	
		社会效益指标	执法人员的应急素质和能力、 应急管理工作的有效性	得到提升	得到提升	30.0	28.0	偏差差原因：因疫情原因，未对组织相关执法员进行现场培训学习，改为印发资料让执法人员自学。改进措施：组织相关执法人员进行培训学习，熟练掌握应急管理知识。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	≥90%	10.0	9.0	偏差原因：印制的资料与工作实际 结合的不够紧密。改进措施：深入 基层调研，掌握工作需要，按照工作实际需求印制资料。
	总分					100	93	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理工作				项目金额	8576100		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	539500.00	679500.00		679245.66	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	539500.00	679500.00		679245.66	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强综治维稳、安全生产、行政综合工作宣传，档案，国有资产管理、财务管理、后勤保障服务等相关综合性工作。				完成平安建设及安全生产资料、制度汇编等资料印制、完成委托辅助服务5项、完成固定资产和罚没物品搬运次数3次，验收合格率达到100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷平安建设及安全生产资料、制度汇编等资料	≥2种	2种	5.0	5.0	
			完成委托业务项目数	≥3个	5个	5.0	5.0	
			完成搬运次数	≥2次	3次	5.0	5.0	
		质量指标	全年宣传完成率	≥90%	100%	5.0	5.0	
			印刷品验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年1月-12月	2020年1月-12月	15.0	15.0	
		成本指标	项目预算金额	≤679500元	679245.66元	10.0	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	宣传推广率	≥90%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务工作				项目金额	4872623.7		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1624207.90	1624207.90	1621926.77	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1624207.90	1624207.90	1621926.77	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强综治维稳、安全生产、行政综合工作宣传，档案，国有资产管理、财务管理、后勤保障服务等相关综合性工作。				完成了委托辅助服务项目1个，项目完成率完成达到100%，机关后勤保障正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成委托业务项目数	≥1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	服务项目完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年1月-12月	2020年1月-12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤1624207.9元	1621926.77元	10.0	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机关后勤保障	正常运行	正常运行	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业修缮（区划转存量）				项目金额	151500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50500.00	50500.00	50500.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	50500.00	50500.00	50500.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目主要用于修缮办公及实验场所、物资仓库、食堂的局部区域，以确保工作的正常开展。			改建修缮场所两类，验收合格达到100%，提高场所使用寿命及延长大修周期。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮场所类型	≥2类	2类	15.0	15.0	
		质量指标	项目竣工验收合格率	≥90%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目按期完成率	≥85%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤50500元	50500元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高场所使用寿命及延长大修周期	显著	显著	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	相关场所指标符合工作人员要求	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业管理费和水电费（区划转存量）			项目金额	940400		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	296800.00	346800.00	346800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	296800.00	346800.00	346800.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	项目主要用于保障工作正常开展所需的用水、用电需求以及场所安全和保洁需要。			签署物业管理合同2份，验收合格率达到100%，没发生失窃事件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签署物业管理合同份数	2份	2份	15.0	15.0	
		质量指标	物业管理费、水电费支出及时率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	有效期	12个月	12个月	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目金额	≤346800元	346800元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	确保场所安全	不发生失窃事件	没发生失窃事件	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公物业租赁（区划转新增）				项目金额	1047600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		349200.00	349200.00	341395.20	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		349200.00	349200.00	341395.20	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	项目主要用于保障工作正常开展所需的办公、实验场所、物资仓库及食堂用房。				租赁时间为12月，保障工作正常开展所需的办公、实验场所、物资仓库及食堂用房。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁时间	12个月	12个月	15.0	15.0	
		质量指标	租赁费支出及时率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	租赁期	2020年1月-12月	2020年1月-12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤349200元	341395.2元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	物业租赁情况	正常运行	正常运行	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100%	15.0	15.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）红盾大楼外墙遮阳板安全隐患整治工程				项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00		299681.82	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00		299681.82	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：(1)数量目标：完成工程数达到一项目标值；（2）质量目标：外墙遮阳板拆除工程验收率达到100%；（3）时效目标：工作完成时间达到2020年12月前完成目标值。2.效果目标：（1）局红盾大楼外墙遮阳板拆除，使大楼正常运行。（2）服务对象满意度达到90%。				通过本项目完成工程数1个，外墙遮阳板拆除工程验收率达到100%，保障大楼正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成工程数	1项	1项	15.0	15.0	
		质量指标	外墙遮阳板拆除工程验收率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	各项工作完成时间	2020年1月-12月	2020年1月-12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤300000元	299681.82元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	局红盾大楼外墙遮阳板拆除工程	正常运行	正常运行	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业修缮				项目金额	1905000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	105000.00	105000.00		105000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	105000.00	105000.00		105000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在更新老化设备，替换损毁设备，并对现有设备进行常规的维修保养，实现保障其他业务部门的工作能正常有序的运作之目标 。				设备维修保养2项，验收合格率达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年物业修缮项目	≥2项	2项	20.0	20.0	
		质量指标	停车场排水管改造验收率	100%	100%	5.0	5.0	
			外墙遮阳板拆除工程验收率	100%	0	2.0	0.0	偏差原因：外墙遮阳板拆除工程该项目已单列为一个项目。 改进措施：今后将认真复核项目指标设置
		时效指标	各项工作完成时间	2020年1月-12月	2020年1月-12	18.0	18.0	
		成本指标	项目预算金额	≤105000.00元	105000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	红盾大楼门前停车场排水管改造	正常运行	正常运行	8.0	7.0	偏差原因：局停车场排水管已纳入区街区提升工程中，故将资金调整为沙头角所饭堂改造。 改进措施：今后将科学设置绩效指标
			局红盾大楼外墙遮阳板拆除工程	正常运行	正常运行	2.0	0.0	偏差原因：外墙遮阳板拆除工程该项目已单列为一个项目。 改进措施：今后将认真复核项目指标设置
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	30.0	30.0	
	总分					100	95	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备购置				项目金额	777400		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		370000.00	355000.00	344934.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		370000.00	355000.00	344934.00	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在更新老化设备，替换损毁设备，并对现有设备进行常规的维修保养，实现保障其他业务部门的工作能正常有序的运作之目标。				购置空调27台、购置电脑26台、购置多功能一体机10台、购置碎纸机5台、购置交换机1台、购置服务器1台，验收合格率达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置空调	27台	27台	3.0	3.0	
			购置电脑	27台	26台	3.0	2.0	偏差原因：因年初预算测算标准与政府采购目录采购单价金额有偏差无法采购。改进措施：今后重新核准金额，科学设置指标。
			购置多功能一体机	10台	10台	3.0	3.0	
			购置彩色激光打印机	5台	0台	1.0	0.0	偏差原因：因年初预算测算标准与政府采购目录采购单价金额有偏差无法采购。改进措施：今后重新核准金额，科学设置指标。
			购置碎纸机	5台	5台	2.0	2.0	
			交换机	1台	1台	2.0	2.0	
			服务器	1台	1台	1.0	1.0	
		质量指标	购置完成率	≥90%	98%	15.0	15.0	
		时效指标	各项工作完成时间	2020年1月-12月	2020年1月-12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤370000元	344934元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我局日用设施更新	正常运行	正常运行	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	97.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备购置（区划转存量）			项目金额	430200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	143400.00	140400.00	140390.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	143400.00	140400.00	140390.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	项目主要用于保障日常工作的正常开展，具体包括：1.保障视频会议的正常召开；2.电脑、多功能一体机、打印机、空调、办公桌/椅、碎纸机主要用于保障人员日常工作的正常开展；3.冰箱、保温箱主要用于实验室的样品保存			购置21台（套）设备，验收合格率达100%，保障办公场所正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成设备购买	25台（套）	21台（套）	10.0	8.0	偏差原因：因采购产品单价与年初预算有变化，减少采购数量。改进措施：今后将科学设置绩效指标
		质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成的及时性	2020年9月30日前	2020年9月30日前	15.0	15.0	
		成本指标	项目预算金额	≤143400元	140390元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公场所正常运行	正常	正常	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理工作				项目金额	400400		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局盐田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		104000.00	104000.00	104000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		104000.00	104000.00	104000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在完成执法办案文书的印刷，应对好复议诉讼，开展普法宣传，做好执法规范化建设和监督等工作，提升我局依法行政能力和水平。				实际完成情况和预期目标完全相同。1、完成执法案文书300本印刷。2、完成应对行政复议6宗，行政诉讼4宗，行政执行6宗。3、完成开展1场法制宣传活动。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制执法办案文书	≥300本	300本	20.0	20.0	
		质量指标	开展法制宣传教育活动	1场	1场	10.0	10.0	
		时效指标	聘请律师委托业务	2020年1月-12月	2020年1月-12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤104000元	104000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	开展法制宣传教育活动普及率	≥70%	70%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	开展法制宣传教育活动满意度	≥70%	70%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	党群工作			项目金额	750000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	250000.00	190793.26	10	0.76	7.60
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	190793.26	—	0.76	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强党务、机构编制、人事、外事、社保、计划生育等工作，实现人事调配、招录、人事档案规范化管理等相关目标。			通过实施本项目，准时完成制作党建宣传栏4期，使党建宣传栏覆盖率达到96%以上，对党建宣传栏满意度达96%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作党建宣传栏	4期	4期	12.5	12.5	
		质量指标	委托第三方明察暗访违纪违规次数	≤5次	0次	12.5	10.0	原因：因实际工作需要，不开展明察暗访项目，用于开展制作党员大会材料、制作入党纪念证等用途。 改进措施：提高预算编制的科学和合理性。
		时效指标	制作党建宣传栏	2020年12月31日前	31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目预算金额	≤25万元	190793.26元	12.5	9.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	党建宣传栏覆盖率	≥96%	≥96%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员对党建宣传栏满意度	≥96%	≥96%	20.0	20.0	
	总分					100	92.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络交易监管			项目金额	90000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30000.00	30000.00	28560.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	30000.00	30000.00	28560.00	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：全年开展电商法规有关宣传活动3场；处理电商违法行为。2、效果目标：电子商务管理规范建设稳步推进，促进经济发展；区属电商违法率≤5%；收到有效人事监督投诉次数≤3。			1.已开展电商法规有关宣传活动3场； 2.通过加大网络交易电商平台监测排查工作，全年已处理电商相关违法线索143余条； 3.区属电商违法率为0%； 4.未收到有效人事监督投诉； 5.电子商务管理规范建设稳步推进，促进经济发展			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年开展电商法规有关宣传活动场次	3场	3场	10	10	
		质量指标	电子商务违法投诉	及时处理	及时处理	10	10	
		时效指标	处理电商违法行为	≤90天	≤90天	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	≤3万元	28560元	20	20	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	电子商务管理规范建设	稳步推进，促进经济发展	稳步推进，促进经济发展	10	10	
			区属电商违法率	≤5%	0%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20	20	

	总分	100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业管理（区划转新增）			项目金额	1800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	196740.00	196740.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	600000.00	196740.00	196740.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	100%完成土地一张图系统经费、土地废弃物处理费、宝安区农业及周边产业情况报告。			2020年通过对宝安区农业及周边产业情况进行摸底调研，并完成情况报告，并按标准100%完成土地废弃物处理，有利于农业资源及生态保护。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宝安区农业及周边产业情况报告	报告一份	完成报告1份	5	5	
			土地废弃物处理	废弃物处理完成率100%	废弃物处理完成率100%	10	10	
		质量指标	按标准处理土地废弃物	100%	100%	10	10	
			完成宝安区农业及周边产业情况报告	100%	100%	5	5	
			处理土地废弃物	11月底	成	10	10	

指标		时效指标	完成宝安区农业及周边产业情况报告	11月底	11月底前完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤19.6740万元	19.6740万	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高农业资源及生态保	90%	90%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	土地废弃物处理工作	满意度90%以上	满意度90%以上	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	广告监管			项目金额	60000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20000.00	20000.00	18860.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	20000.00	20000.00	18860.00	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：社会舆情应对率100%；及时处理广告违法行为。2、效果目标：及时应对社会舆情，减少违法行为，促进经济共同和谐发展；区属媒体广告违法率≤1%；收到有效人事监督投诉次数≤3。				1.全年共收到“全国互联网广告监测平台”主动监测派发的线索133余条，处理率98.5%； 2.收到“移动端互联网广告监测平台”主动监测派发的线索197条，处理率97%； 3.社会舆情应对率100%； 4.区属媒体广告违法率为0%； 5.未收到有效人事监督投诉；			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	违法广告监控	全年365天	365天	10	10	
		质量指标	社会舆情应对率	100%	100%	10	10	
		时效指标	处理广告违法行为投诉	90日内	90日内	10	10	
		成本指标	项目预算控制数	≤2万元	18860元	20	20	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	区属媒体广告违法率	≤1%	0%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车购置及运行	项目金额	1084000

主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		784000.00	223200.00	158859.90	10	0.71	7.10
	其中：当年财政拨款		784000.00	223200.00	158859.90	—	0.71	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	消除公务车辆日常运行中的安全隐患，保障我单位现有公务车辆的正常运				2020年度共保障57台公务用车的保险、燃油、维修保养，保障公			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	车辆数量	63台	57台	10	9.05	偏差原因：2020年度报废公务用车6台。 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性。
		质量指标	保障公务出行率	100%	100%	10	10	
		时效指标	保障公务出行	准时	准时	10	10	
		成本指标	保险	40万	36万（含基本支出中的公车运维经费）	10	10	
			燃油	108万	72万（含基本支出中的公车运维经费）	5	5	
			维修保养	130万	99万（含基本支出中的公车运维经费）	5	5	
	效益指标	经济效益指标	节约成本	节约5%	节约30%	5	5	偏差原因：2020年度报废公务用车6台。 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性。
			合理调配	98%	99%	5	5	

	效益指标	社会效益指标	交通事故	低于5%	1%	5	5	
			节能减排	减少5%	减少5%	5	5	
		生态效益指标	减少污染	减少5%	减少5%	10	10	
		满意度指标	局机关用车单位	大于95%	98%	5	5	
			监管所	大于95%	98%	5	5	
	总分					100	96.15	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)西乡所新办公楼租赁费				项目金额	10350000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		3450000.00	2110504.00	2103487.05	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		3450000.00	2110504.00	2103487.05	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成西乡所办公大楼租赁				新办公楼于2020年5月1日开始租赁,已租赁位于西乡银田西发工业区B区五栋综合楼1-3层B单元2497㎡的物业用于西乡所办公。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	租赁新办公楼面积	≤2497㎡	2497㎡	12.5	12.5	
		质量指标	租赁办公室验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	合同签订完成时间	2020年6月30日前	2020年5月1日	12.5	12.5	
		成本指标	办公楼租赁年租金	≤2987120元	2103487.05元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	方便群众办事	新办公楼交通便利，方便群众办事	新办公楼交通便利，方便群众办事	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员对新办公室满意程度	满意	满意	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量管理（区划转存量）			项目金额	156000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	52000.00	52000.00	42055.00	10	0.81	8.10
	其中：当年财政拨款	52000.00	52000.00	42055.00	—	0.81	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	印发宣传手册和组织宣传活动，提高农业监管力度，提升农产品质量安全。			购买农业管理防汛应急物资105份，保质保量完成防汛应急物资发放，进一步提高了农业监管力度。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买农业管理防汛应急物资	≥100份	105份	10	10	
		质量指标	保质保量完成防汛应急物资发放	100%	100%	10	10	
		时效指标	在规定时间内完成防汛应急物资发放	11月前	11月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤52000元	42055元	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提高农业监管力度，提升农产品质量安全	≥90%	90%	35	35	
		满意度指标	对宣传活动的满意度	90%	90%	5	5	
	总分					100	98.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理			项目金额	16200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5400000.00	5400000.00	5139400.33	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	5400000.00	5400000.00	5139400.33	—	0.95	—

（元）	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强党务、机构编制、人事、外事、社保、计划生育等工作，实现人事调配、招录、人事档案规范化管理等相关目标。			通过实施本项目，完成档案日常整理及扫描360册、2020年年度培训计划，使人事档案完成性达到98%，干部培训满意率达95%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人事档案日常整理及扫描数量	360册	360册	12.5	12.5	
		质量指标	人事档案验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	人事档案整理完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月10日	12.5	12.5	
		成本指标	项目预算金额	≤540万元	5139400.33元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	人事档案完整性	98%	98%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	干部培训满意率	95%	95%	20	20	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理（区划转存量）			项目金额	2799000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1033000.00	733000.00	695210.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	1033000.00	733000.00	695210.00	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.兽药残留抽样；2.“瘦肉精”年度监测比例不低于每日进场牲畜的5%。			认真贯彻落实《深圳市畜禽屠宰与检疫检验管理条例》《市市场监管局关于进一步规范牲畜屠宰环节“瘦肉精”监督检测有关工作的通知》（深市监〔2020〕189号），切实做好屠宰环节“瘦肉精”监督检测工作，保障肉食品质量安全，2020年依据开展猪、牛、羊盐酸克伦特罗等违禁药物监测分别猪8.4万份、牛3.2万份、羊0.5万份，检出瘦肉精阳性牛14头。			
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	羊屠宰“瘦肉精”抽检数量	0.7万份	0.5万份	6	4.28	偏差原因：随市场变动，入场羊只数量有所浮动 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
			猪屠宰“瘦肉精”抽检数量	8万份	8.4万份	6	6	
			牛屠宰“瘦肉精”抽检数量	3.4万份	3.2万份	6	5.65	偏差原因：随市场变动，入场牛只数量有所浮动 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
		质量指标	牛按程序实施监督、抽	>30%	30%	6	6	
			羊按程序实施监督、抽	>5%	5%	6	6	
			猪按程序实施监督、抽	>5%	5%	6	6	

年度绩效指标		时效指标	全年实施猪、牛、羊宰前抽检	0.5小时出速测结果	0.5小时出速测结果	6	6	
		成本指标	项目预算金额	≤1033000元	695210元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	保障市民肉食品安全	事故零发全	全区未发生重大食品安全事件和重大动物疫情。	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	屠宰环节上市肉品质量安全。	入场检验率100%，屠宰同步检疫率100%，无害化处理率100%。	入场检验率100%，屠宰同步检疫率100%，无害化处理率100%。	20	20	
	总分					100	97.43	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等租赁			项目金额	5700000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1900000.00	1900000.00	1898527.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1900000.00	1900000.00	1898527.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	租用办公场地。				已完成2020年局福海所和注册科饭堂租赁项目，保障监管所业务正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福海所办公楼租赁面积	1905㎡	1905㎡	10	10	
			注册科饭堂租赁面积	98㎡	98㎡	10	10	
		质量指标	租赁办公场所验收合格	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日	10	10	
		成本指标	项目预算金额	≤190万元	1898527元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	区域工作人员就餐覆盖	100%	100%	10	10	
			保障监管所业务正常运	得到保障	得到保障	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员就餐满意程度	满意	满意	10	10	
			监管所工作场所满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权保护			项目金额	340000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	80050.00	10	0.80	8.00
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	80050.00	—	0.80	—

（元）	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—

年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：知识产权执法达到60宗，举办知识产权业务公益培训达到15场次。2.效果目标：服务对象满意度达到满意。			2020年共开展知识产权相关的宣传培训7场次，知识产权管理规范贯标企事业单位120家，知识产权执法达到130宗,其中72宗专利纠纷，10宗行政执法，48宗电商案件，举办知识产权业务公益培训达到7场次，企业知识产权创造、运营水平，企业研发创造能力、企业竞争力得到提高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权管理规范贯标企事业单位数量	240家	120家	5.55	2.78	偏差原因：因疫情影响。 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
			开展知识产权相关的宣传培训活动场次	15场次	7场次	5.55	2.59	偏差原因：因疫情影响。 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
			国内三种专利申请量	45000件	67014件	5.55	5.55	
		质量指标	知识产权专项资金资助项目的质量	符合资助标准	符合资助标准	5.55	5.55	
			国内有效发明维持5年以上的比重	75%	72.12%	5.55	5.32	偏差原因：预估误差；改进措施：提高预算绩效目标编制的科学性和准确性。
			国内有效发明拥有量	10000件	11200件	5.55	5.55	偏差原因：预估误差；改进措施：提高预算绩效目标编制的科学性和准确性。
		时效指标	知识产权侵权案件办结时间	2020年12月	2020年12月	6.1	6.1	
			受理2020年区知识产权奖励申报	2020年6月30日前	2020年6月18日	5.6	5.6	
		成本指标	项目预算金额	≤100000元	80050元	5	5	

	效益指标	经济效益指标	每万人拥有发明专利数	30件	34件	8	8	
			国内三种专利授权量	35000件	53167件	8	8	
		社会效益指标	企业知识产权创造、运营水平	提高	提高	8	8	
			企业研发创造能力、企业竞争力	提高	提高	8	8	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	我局提供的知识产权化咨询服务对象满意率	100%	100%	8	8	
	总分					100	92.04	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公综合管理				项目金额	3675444.24		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1225148.08	1225148.08	1215818.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1225148.08	1225148.08	1215818.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：〇数量目标：印制主动信息公开宣传资料60000份，信封、档案袋、凭证盒文件函头纸50000余册，委托档案整理10000余份，辅助记账5000余笔，报纸媒体宣传4次，宣传板宣传20块；全局计算机终端维护50000余次；②质量目标：主动信息公开率100%，账实相符率100%，档案归档率100%;③时效目标：工作完成时限为2020年12月31日;2.效果目标：社会效益：群众满意率≥98%目标值。				2020年度，共完成档案整理3040份，辅助记账5500份，报纸媒体宣传2次，宣传板宣传4块，全局计算机终端维护45000次，账实相符率、档案归档率、主动信息公开率100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标	数量指标	印制主动信息公开宣传资料	≤6万份	0份	2.5	0	偏差原因：根据实际工作调整 改进措施：提高预算编制的科学和合理性
			全局计算机终端维护	≤5万次	45000次	5.0	5	
			宣传板宣传	≤20块	4块	5.0	5	
			报纸媒体宣传	≤4次	2次	5.0	5	
			辅助记账	≥5000份	5500份	5.0	5	
			档案整理	≤1万份	3040份	5.0	5	
			信封、档案袋、凭证盒文件函头纸	≤5万份	0份	2.5	0	偏差原因：根据实际工作调整 改进措施：提高预算编制的科学和合理性
		质量指标	账实相符率	100%	100%	2.5	2.5	
			主动信息公开率	100%	100%	2.5	2.5	
			档案归档率	100%	100%	5.0	5	
		时效指标	项目完成时限	2020年12月31日前	2020年12月31日	5.0	5	
		成本指标	项目支出金额	≤1225148.08元	1215818.00元	5.0	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	群众对我局业务知晓率	≥98%	98%	20.0	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	群众满意度	≥98%	99%	20.0	20	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体公示信息抽查监管（集采）			项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1000000.00	880000.00	880000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1000000.00	880000.00	880000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：商事主体公示信息抽查指标达到5%目标值，商事主体公示信息抽查按时完成率指标达到100%目标值。2.效果目标：商事主体公示信息抽检合格率指标达到100%目标值。			2020年，共委托机构对宝安辖区商事主体公示信息抽查3200家，达到5%的目标值，提高了商事主体公示信息监管工作效率，有利于进一步建立健全商事主体信息公示制度。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	委托机构对宝安辖区商事主体公示信息抽查	3200家	3200家	15	15	
		质量指标	对商事主体公示信息监管	提高工作量效率	提高工作量效率	10	10	
		时效指标	商事主体公示信息抽查完成时间	2020年11月30日前	2020年11月30日前	15	15	
		成本指标	委托机构对宝安辖区商事主体公示信息抽查出具审计报告	≤100万元	88万	10	10	
		经济效益指标	无	无	无	0	0	

年度绩效指标	效益指标	社会效益指标	建立健全商事主体信息公示制度	优化市场信用监管体系	强化“公示及监管”的理念，积极应用商事主体信用数据，完善公示信息抽查业务，健全以信用为基础的新型监管机制，强化商事主体事中事后监管	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	被抽查对象对委托机构工作质量与态度是否满	≥90%	90%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业等修缮			项目金额	3687000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1229000.00	1229000.00	1217195.88	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1229000.00	1229000.00	1217195.88	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	完成相关系统维护及物业修缮工作。				2020年共完成局机关和监管所物业修缮12次，监控更新1次，系统维护1次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	局机关及物业修缮	12次	12次	7	7	
			系统维护	1次	1次	7	7	
			监控更新	1次	1次	7	7	
		质量指标	系统维护率	100%	100%	7	7	
			监控更新合格率	100%	100%	5	5	
			维修补漏项目	100%	100%	7	7	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤122.9万元	1217195.88元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	维修补漏修缮率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员对物业修缮满意度	100%	100%	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息安全服务			项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

项目资金（元）	年度资金总额	300000.00	281200.00	257920.00	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	300000.00	281200.00	257920.00	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，对本单位及下辖监管所进行网络流量的实时采集，实现对全业务网络的安全风险的初步分析，并将流量以及分析结果传输至已有的安全感知平台做统一的深度分析和可视化展示，实现有效发现未知威胁攻击。同时，安全感知平台服务配合边界防火墙、上网行为管理设备、端点安全软件进行联动，实现安全威胁信息封堵、异常上网行为告警阻断、端点安全风险查杀隔离等作用。			2020年对宝安局及下辖监管所1030余台网络终端进行网络流量的实时采集，实现对全业务网络的安全风险的初步分析，并将流量以及分析结果传输至已有的安全感知平台做统一的深度分析和可视化展示，实现有效发现未知威胁攻击。同时，安全感知平台服务配合边界防火墙、上网行为管理设备、端点安全软件进行联动，实现安全威胁信息封堵、异常上网行为告警阻断、端点安全风险查杀隔离等作用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	防护对象包括：（1）台式机及PC终端（2)笔记本终端(3)移动终端(4)网络打印机(5)网络设备等	（1）500台；（2）50台；（3）400台；（4）20台；（5）60台	（1）500台；（2）50台；（3）400台；（4）20台；	20	20	
		质量指标	监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，清除率	99%	99%	10	10	
		时效指标	(1)完成系统部署服务(2)周期性产出终端防护报表。	（1）2020年3月前（2）2020年4月份开始	2020年4月份开始	10	10	偏差原因：因疫情影响； 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性。
		成本指标	资金利用率	95%以上	92%	10	9.68	偏差原因：因疫情影响； 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性。
		经济效益指标	无	无	无	0	0	

	效益指标	社会效益指标	保障网络安全，促进经济社会信息化健康发展	信息安全攻击事件拦截率>98%	信息安全攻击事件拦截率>98%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	减少被信息安全监管部门通报的次数和几率，下降率	99%	被信息安全监管部门通报0次数，下降率为100%。	20	20	
	总分					100	98.88	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理			项目金额	705000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	235000.00	235000.00	224677.80	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	235000.00	235000.00	224677.80	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：创文检查宝安区所有集贸市场1次覆盖率100%；全年限塑专项整治行动检查商品零售场所97个；全年开展农贸市场规范有关宣传活动40场；对10家企业进行调研；按规定处置商品交易市场监督检查情况。2、效果目标：商品零售场所限塑，提升市民环保意识，减少不合格塑料袋的使用；规范集贸市场，提升市场，促进消费；推动集贸市场文明城市创建工作，集贸市场更美丽更规范。				1.全年创文检查宝安区所有集贸市场1次覆盖率100%； 2.全年限塑专项整治行动检查商品零售场所97个； 3.全年开展农贸市场规范有关宣传活动40场；对10家企业进行调研；按规定处置商品交易市场监督检查情况。 4.实现1200余个问题实时督导，实时整改。 5.达到的效果是商品零售场所限塑，市民环保意识提升，不合格塑料袋的使用减少； 6.开展农贸市场升级改造工作，规范集贸市场，提升市场软硬件，营造良好消费环境，促进消费；推动集贸市场文明城市创建工作，集贸市场更美丽更规范。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对企业进行调研	10家	10家	10	10	
			全年限塑专项整治行动检查商品零售场所个数	97个	97个	10	10	
			全年开展农贸市场规范有关宣传活动场次	40场	40场	10	10	
		质量指标	创文检查宝安区所有集贸市场1次覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	商品交易市场监督检查后处置情况	90日内	90日内	5	5	
		成本指标	项目预算控制数	≤235000元	224677.8元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	规范市场建法行为挽回消费者损失	违法行为得以规范，维护了市场公平	违法行为得以规范，维护了市场公平	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作			项目金额	1000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	250000.00	186759.00	10	0.75	7.50
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	186759.00	—	0.75	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障我局的突发事件应急处置工作，提高我局的突			2020年，指挥科通过实施本项目，优化和完善宝安区网格化智慧			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制宣传页	10000份	44000份	5	5	偏差原因：因疫情影响； 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性；
			大屏展示系统更新	1次	1次	5	4	因技术和数据原因部分功能未能更新。拟与有关单位进行沟通，争取对系统进行完善。
			举办全局应急演练	1次	2次	5	5	
		质量指标	宣传单张良品率	100%	100%	5	5	
			系统更新提升率	100%	100%	5	4	因技术和数据原因部分功能未能更新。拟与有关单位进行沟通，争取对系统进行完善。
			应急演练覆盖率	100%	100%	5	5	

		时效指标	系统更新完成时限	30日内	25日	5	5	
			宣传单张发放时限	7日内	7日	5	5	
			应急演练报告完成时限	7日内	3日	5	5	
		成本指标	项目预算金额	≤25万元	186759元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提升突发事件处置能力	100%	100%	10	10	
			宣传我局防疫工作	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	防疫工作宣传满意度	100%	100%	10	10	
			突发事件处置满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	95.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	松岗所办公楼修缮项目				项目金额	1320000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	440000.00	440000.00		428361.31	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	440000.00	440000.00		428361.31	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成玻璃窗隐患整改，层面隔热层防水层更新及电路改造。				已完成松岗所玻璃窗隐患整改，层面隔热层防水层更新及电路改造工程。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	电线	7600米	7455米	5	4.9	偏差原因：预估误差 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
			玻璃窗	142平米	150米	5	5	

年度绩效指标	产出指标		防水层	467平米	444米	10	9.51	偏差原因：预估误差 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
		质量指标	玻璃窗安全隐患整改率	≥98%	100%	5	5	
			线路更新率	≥100%	100%	5	5	
			防水整改率	≥98%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	年度内完成	完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤44万元	428361.31元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	办公楼工作安全环境	得到保障	完成	20	18	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	消除玻璃窗安全隐患	100%	100%	10	10	
			防水效果明显	100%	100%	10	10	
	总分					100	97.11	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管			项目金额	2009000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	452000.00	451995.59	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	200000.00	452000.00	451995.59	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：通过本项目开展，完成药品、化妆品流通日常检查450家次；组织开展药品安全宣传活动、法律法规宣贯会共计4场；药品安全问题后处理率100%2.效果目标：落实药品、化妆品流通企业主体责任，确保人民群众用药安全。				2020年完成药品、化妆品流通日常检查490家次；组织开展药品安全宣传活动、法律法规宣贯会共计5场；药品安全问题后处理率100%，严格落实药品、化妆品流通企业主体责任，未发生重大药品安全事故			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展，完成药品、化妆品流通日常检查	≥450家次	490家次	10	10	
			组织开展药品安全宣传活动、法律法规宣贯会	≥4场	5场	10	10	
		质量指标	药品安全问题后处理率	100%	100%	10	10	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤452000元	451995.59元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药品质量安全水平	未发生重大药品安全事故	未发生重大药品安全事故	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	参加人员对宣贯会的满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	注册登记管理				项目金额	8260000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	700000.00	700000.00		688277.50	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00		688277.50	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，皆在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作及食品				2020年共完成46.5万份商事登记及食品药品准入相关表格及宣传			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制注册登记相关表格及宣传册数量	约印制55.9万份商事登记及食品药品准入相关的表格及宣传册	印制46.5万份商事登记及食品药品准入相关的表格及宣传册	5	4	偏差原因：根据当年实际工作需要印制。 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
			企业及食品药品准入纸质档案整理数量	80000份	93080份	5	5	
		质量指标	立卷归档的企业纸质档案退档率	低于5%	0.03	5	5	
			食品经营许可现场核查正确率	100%	100%	5	5	
			药品、医疗器械登记网上全流程覆盖率	100%	100%	5	5	
			食品、药品、医疗器械办事指南准确率	100%	100%	5	5	
			食品、药品、医疗器械许可申请材料审核合格	100%	100%	5	5	

年度绩效指标			印制注册登记相关表格及宣传册按合同履约质量要求供货完成率	99%	99%	5	5	
			登记申请材料审核情况	登记材料审核过程中错误率低于5%	0.0	5	5	
		时效指标	合同签订后14天内完成印刷品的印制，并送达到合同制定地点	印制时间不超过14天（营业执照套印公章除外）	印制时间不超过14天（营业执照套印公章除外）	1	1	
			商事登记业务办理时长	3个工作日内	3个工作日内	1	1	
			企业纸质档案整理完成时间	纸质档案需在14天内完成立卷归档并移送至信息中心	纸质档案在14天内完成立卷归档并移送至信息中心	1	1	
		成本指标	项目支出金额	≤70万元	688277.5元	2	2	
	效益指标	经济效益指标	企业开办成本	得到降低	得到降低	10	10	
		社会效益指标	有效推动许可登记便利化，缩短许可登记业务的办理时长，改善营商	持续改善	持续改善	10	10	
		生态效益指标	印制品制作过程符合环保技术要求	符合环保技术要求	符合环保技术要求	5	5	
			逐步推行电子证照，逐步减少纸质证照发放量	减少碳排放	减少碳排放	5	5	
		满意度指标	窗口服务质量优，有效投诉率低	日均有效投诉率 ≤1次	日均有效投诉率 ≤1次	10	10	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业管理	项目金额	300000

主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		100000.00	100000.00	49664.00	10	0.50	5.00
	其中：当年财政拨款		100000.00	100000.00	49664.00	—	0.50	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强农业管理，实现保障食用农产品质量安全等目标。				2020年通过印制食用农产品批发市场销售凭证6000余份，开展农业经营单位安全生产和农资管理宣贯会1场，提高农业及农产品监管力度，提升农产品质量安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传活动	1次以上	完成1次	10	10	
			印制宣传资料	≥1000份	完成6000份	10	10	
		质量指标	保质保量完成宣传资料印制	100%完成	100%完成	5	5	
		时效指标	在规定时间内完成印制农业宣传资料	11月前	11月前	10	10	
			完成宣传活动	11月前	11月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤10万元	49664元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高农业及农产品监管力度，提升农产品质量	≥90%	1.0	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	对宣传活动的满意度	90%	90%	20	18	
	总分					100	93	—

项目支出绩效自评表

项目名称	装备等购置				项目金额	1653000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		551000.00	544900.00	544869.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		551000.00	544900.00	544869.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成政府采购办公电脑50台，普通激光打印机30台，空调30台，A3打印机1台，碎纸机20台。				完成政府采购办公电脑50台，普通激光打印机30台，空调30台，A3打印机1台，碎纸机20台。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备采购完成率	100%	100%	10	10	
			采购设备数量	131台	131台	10	10	
		质量指标	办公设备符合国家标准	是/否	是	5	5	
			采购设备验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	设备采购及时性	2020年9月前	2020年7月	5	5	
			资金支付及时率	2020年9月前	2020年7月	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤55.1万元	544869元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	15	15	
			综合办公运行效率	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	设备使用人员满意度	95%	95%	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	宝安局后勤保障外包服务				项目金额	7015800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2338600.00	2338600.00	2338600.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2338600.00	2338600.00	2338600.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成局机关及各监管所的工作人员用餐及饭堂日常事务管理。				已完成2020年度局机关及各监管所的工作人员700人次用餐及饭堂日常事务管理，餐食合格率达到100%，局工作人员满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	用餐人数	约700人	700人	20	20	
		质量指标	餐食合格率	≥98%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤2338600元	2338600元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0	0	
		社会效益指标	工作人员就餐情况	得到保障	得到保障	20	20	
		生态效益指标	无	无	0	0	0	
		满意度指标	局工作人员满意度	≥90%	95%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商务执法（区划转新增）			项目金额	250000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	250000.00	245550.40	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	245550.40	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过组织开展至少2个大综合专项行动，做实做细原属商务部门负责的食品、药械、农牧业等领域执法工作、通过处理各类投诉举报，达到保质保量完成专项任务，举报投诉处理完成率100%，达到依法依规查办案件，有效摸清商务执法领域重点行业市场底数等各项工作任务指标。			通过组织开展3个大综合专项行动，有效整治防疫物资产品质量和市场秩序，举报投诉处理完成率100%，达到依法依规查办案件，有效摸清商务执法领域重点行业市场底数等各项工作任务指标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场监管领域专项执法行动数量	≥2次	3次	5	5	
			专项执法行动任务完成	100%	100%	10	10	
		质量指标	举报投诉处理完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	举报投诉处理	60日	45日	10	10	
			行政处罚决定书送达	15日	14日	10	10	
		成本指标	罚没金额/预算投入	≥1	8	5	5	
		经济效益指标	无	无	无	0	0	

指标	效益指标	社会效益指标	执法领域重点行业底数	≥20家	66家	20	20	偏差原因：根据实际工作安排开展；改进措施：提高预算编制的科学性和合理性。
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	群众对投诉举报处理满意度	基本满意	基本满意	10	10	
			未产生复议诉讼或复议诉讼败诉率低	＜全年商务执法案件数5%	0%	10	10	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理			项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	50000.00	48770.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	48770.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：举办标准化业务公益培训达到2场次；开展深圳标准有关宣传活动形式2种以上。③质量目标：打造深圳标准专项资金的受资助对象资格全部符合条件；③时效目标：开展标准化宣传活动、各类标准化研讨会、评审会场数时间在2020年10月31日前。成本指标：项目费用支出不超过5万元。2.效益目标：①社会效益：开展标准化宣传活动对普遍提升区内企业和个人标准意识、提升企业从业人员业务素质和企业行为合规性方面起到积极促进作用；执法人员的素质和能力、执法和监督工作的有效性得到提升。②满意度指标：企事业单位和市民对标准活动满意度达到99%。				1.举办标准化公益培训2场 、深圳标准宣传活动4种； 2.打造深圳标准专项资金的受资助对象资格全部符合条件； 3.10月15日完成标准化宣传活动； 4.成本支出4.88万元。 5.普遍提升区内企业和个人标准意识、提升企业从业人员业务素质和企业行为合规性；执法人员的素质和能力、执法和监督工作的有效性得到提升； 6.企事业单位和市民对标准活动满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办标准化业务公益培训；开展深圳标准有关宣传活动。	标准化公益培训2场、深圳标准宣传活动≥2种。	标准化公益培训2场 、深圳标准宣传活动4种	20	20	
		质量指标	打造深圳标准专项资金的受资助对象资格	全部符合条件	全部符合条件	10	10	
		时效指标	开展标准化宣传活动时间	2020年10月31日前完成	10月15日完成	10	10	
		成本指标	项目费用	≤5万元	4.88万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	开展标准化宣传活动对普遍提升区内企业和个人标准意识、提升企业从业人员业务素质和企业行为合规性的影响	积极促进作用	积极促进标准意识提升，企业从业人员业务素质和企业行为合规性提升	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	

		满意度指标	企事业单位和市民对标准活动满意	企事业单位和市民对标准活动满意度99%以上	企事业单位和市民对标准活动满意度100%	20	20	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食用农产品快检经费				项目金额	36000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		9000000.00	9000001.00	8961600.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		9000000.00	9000000.00	8961600.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	1.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强农业管理，食用农产品快速检测、监管等工作，实现保障食用农产品质量安全等目标。				完成食用农产品快速检测241585批次，加强农业管理，保障食用农产品质量安全			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年食用农产品快速检测总批次数	≥20.9812万批次	完成24.1585万批次	20	20	
		质量指标	快检不合格食用农产品后处理率	100%	100%	10	10	
		时效指标	食用农产品快检工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月10日	10	10	

指标		成本指标	项目支出金额	≤900万元	896.16万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	快检不合格率	≤10%	不合格率0.35%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	群众对农产品安全满意	90%	90%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监督管理			项目金额	6398140		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1508140.00	1508140.00	1477462.68	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1508140.00	1508140.00	1477462.68	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：印制食品安全宣传资料达到25000份目标值，参加省、市局要求出席的会议、培训出席率达到100%，开展食品生产企业日常检查达到250家次，开展食品安全快速抽检达到2000批次，宣传资料发放率达到100%，全区各街道食品安全抽检覆盖率达到100%，食品安全监管问题后处理率达到100%，快速抽检筛查不合格销毁率达到100%，食品安全监督检查任务完成率达到100%。2.效果目标：食品安全抽检整体合格率达到97%，全年重大食品安全事故发生数量0起，宝安区群众对食品安全满意度达到70%以上。				1.产出目标：印制食品安全宣传资料达到94800份，参加省、市局要求出席的会议、培训出席率达到100%，开展食品生产企业日常检查达到262家次，开展食品安全快速抽检达到53622批次，宣传资料发放率达到100%，全区各街道食品安全抽检覆盖率达到100%，食品安全监管问题后处理率达到100%，快速抽检筛查不合格销毁率达到100%，食品安全监督检查任务完成率达到100%。2.效果目标：食品安全抽检整体合格率达到98.76%，全年重大食品安全事故发生数量0起，宝安区群众对食品安全满意度达到70%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品安全快速抽检	2000次	53622批次	5	5	偏差原因：根据实际工作调整 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
			参加省、市局要求出席的会议、培训，出席率	100%	100%	4	4	
			印制食品安全宣传资料	25000份	94800份	3	3	偏差原因：根据实际工作调整 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
			开展食品生产企业日常检查	250次	262次	4	4	
		质量指标	宣传资料发放率	100%	100%	6	6	
			快速抽检筛查不合格销毁率	100%	100%	6	6	
			全区各街道食品安全抽检覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	食品安全监管问题后处理率	100%	100%	6	6	
			食品安全监督检查任务完成率	100%	100%	6	6	

		成本指标	项目预算金额	≤1508140元	1477462.68元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	全年重大食品安全事故发生数量	0	0	12	12	
			宣传资料发放率	100%	100%	6	6	
			食品安全抽检整体合格	≥97%	98.76%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	宝安区群众对食品安全满意度	≥70%	77.8%	12	12	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督（区划转存量）				项目金额	30774500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10505500.00	9501135.36		9393819.74	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	10505500.00	9501135.36		9393819.74	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：狂犬病免疫注5万头.				2020年完成全区犬只狂犬病免疫注射2.7万头，完成生猪屠宰检疫80万头，牛3万头，其它动物2万头，非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病零发生。出县境动物申报产地检疫率、在册犬只狂犬病强制免疫注射率、定点屠场及代宰点动物屠宰检疫率均达到100%，重大动物疫病发生率得到降低，定点屠宰场出厂肉品质量安全得到保障，人民放心吃肉满意度得到提高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标	数量指标	动物防疫	免疫狂犬病2万头以上	2.7万	6	6	
			动物检疫	非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病零发生，完成生猪屠宰检疫80万头，牛3万头，其它动物2万头。	零发生，完成生猪屠宰检疫80万头，牛3万头，其它动物2万头。	6	6	
		质量指标	出县境动物申报产地检疫率	100%	100%	6	6	
			在册犬只狂犬病强制免疫注射率	100%	100%	6	6	
			定点屠场及代宰点动物屠宰检疫率	100%	100%	6	6	
		时效指标	动物检疫工作	全年	全年	6	6	
			动物疫病防控工作	全年	全年	6	6	
		成本指标	项目预算金额	≤10505500元	9393819.74元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	重大动物疫病发生率	降低重大动物疫病发生率	降低重大动物疫病发生率	15	14	
			保障定点屠场出厂肉品质量安全	稳步提高定点屠场出厂肉品质量安全	稳步提高定点屠场出厂肉品质量安全	15	14	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	人民群众放心吃肉满意	100%	100%	10	10	
	总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费者权益保护			项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	50000.00	39715.00	10	0.79	7.90
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	39715.00	—	0.79	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：投诉举报系统工单时限内派件率 100%，组织召开315消费者权益大会，投诉举报受理超期数0。2、效果目标：解决消费纠纷，保障消费安全，消费者经济损失得挽回；推进企业诚信建设，规范企业经营行为，营造安全消费环境；推动消费纠纷协商解决，保障消费者权益。			1.实现投诉举报系统工单100%在时限内派件，投诉举报受理超期数0； 2.开展“消保维权”进市场宣传12场，现场进入各农贸市场采取标语、发放资料等多种形式强化消保维权宣传和为市民答疑解惑。 3.接待来访人员422人，处理来信93份，推动消费纠纷协商解决，保障消费者权益。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	投诉举报受理超期数	0	0	10	10	
		质量指标	投诉举报系统工单时限内派件率	100%	100%	10	10	
		时效指标	开展315消费者权益宣传	3月15日前后视疫情而定	因疫情延迟到6月份完成	10	8	偏差原因：因疫情影响 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性
		成本指标	项目预算控制数	≤5万元	39715元	20	20	
		经济效益指标	无	无	无	0	0	

	效益指标	社会效益指标	解决消费纠纷挽回经济损失	消费纠纷得以解决，维护了消费者权益	消费纠纷得以解决，维护了消费者权益	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20	18	
	总分					100	93.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械监管			项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150000.00	150000.00	141718.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	141718.00	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成医疗器械、生产、流通企业日常检查700家次；组织开展医疗器械安全宣传活动、法律法规宣贯会、培训会共计3场。2.效果目标：落实医疗器械生产、流通企业主体责任，稳步提高医疗器械质量安全水平，确保人民群众用械安全。			1.产出目标完成情况：完成医疗器械生产、经营、使用各类检查共计769家次；组织开展一系列医疗器械相关线上培训活动，累计4次10场。2.效果目标完成情况：辖区内医疗器械生产、使用及经营单位已逐步明确企业主体责任，落实各环节质量体系安全。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	组织开展医疗器械安全宣传活动、法律法规宣贯会、培训会场次	≥3场	10场	10	10	偏差原因：根据实际工作安排开展；改进措施：提高预算绩效编制的科学性和准确性
			完成医疗器械生产、经营企业日常监督检查数量	≥700家	769家	10	10	偏差原因：根据实际工作安排开展；改进措施：提高预算绩效编制的科学性和准确性
		质量指标	医疗器械质量安全水平管控率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成医疗器械生产、经营企业日常监督检查数量和组织开展医疗器械安全宣传活动、法律法规宣贯会、培训会	2020年12月31日前	已于2020年10月25日完成	10	10	
		成本指标	项目预算金额	≤15万元	14.1718万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械质量安全水平	稳步提高	稳步提高	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	有效遏制医疗器械市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	已查处多起医疗器械行业违法违规行为，维护良好市场秩序	20	20	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量监督管理			项目金额	550000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	95600.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	95600.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：“产（商）品质量监督抽查后处理到位率”指标达到“100%”目标值；“年度开展质量宣传活动场次”指标达到“4次每年”目标值；“完成宝安区区长质量奖评比活动或卓越绩效资助时间”指标达到“2020年12月15日完成”目标值。			1.产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%； 2.年度开展质量宣传活动场次4次； 3.11月19日完成宝安区区长质量奖评比活动； 4.项目支出小于10万元。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	20	20	
		质量指标	年度开展质量标准宣传活动场次	4场次	4场次	10	10	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	完成宝安区区长质量奖评比活动或卓越绩效资助时间	每年开展一次，至2020年12月15日完成	2020年11月19日印发区长质量奖表彰通报	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤10万元	9.56万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提升企事业单位和市民的质量标准意识	企事业单位和市民的质量标准意识普遍提高	企事业单位和市民的质量标准意识普遍提高	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	企事业单位和市民对质量活动满意	企事业单位和市民对质量活动满意度99%以上	企事业单位和市民对质量活动满意度100%	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理			项目金额	240000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	80000.00	80000.00	78577.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	80000.00	80000.00	78577.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强安全生产宣传力度，实现避免或减少安全生产事故的发生等相关目标。				印制发放安全管理主体责任告知书11000张、疫情防控和复工复产主题海报1000张，制作派发平安宝安宣传袋1300个、平安宝安宣传伞400支，大力加强安全生产宣传力度，确保了市场监管领域安全生产形势持续稳定。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制安全管理主体责任告知书	11000张	11000张	5	5	
			制作平安宝安宣传伞	500支	400支	5	4	因工作需要，对经费安排做了调整，导致与计划有出入，下一步要注重计划制定的可行性和有效性，争取严格按计划执行。
			制作平安宝安宣传袋	3600个	1300个	5	1.81	因工作需要，对经费安排做了调整，导致与计划有出入，下一步要注重计划制定的可行性和有效性，争取严格按计划执行。
			印制疫情防控和复工复产主题海报	1000	1000	5	5	
		质量指标	年度安全生产工作验收	合格	合格	10	10	
		时效指标	安全生产宣传工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月10日前	10	10	
		成本指标	项目预算金额	≤8万元	7.8577万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提升安全生产宣传覆盖率	100%	98%	20	19.6	因工作需要，对经费安排做了调整，导致与计划有出入，下一步要注重计划制定的可行性和有效性，争取严格按计划执行。
		生态效益指标	无	无	无	0	0	

		满意度指标	安全生产企业满意度	90%	98%	20	19	
	总分					100	94.21	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶工作经费				项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		200000.00	200000.00	198310.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		200000.00	200000.00	198310.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展扫黑除恶宣传活动≥1次，上级交办线索在规定时间内完成，完成率100%。2.效益目标：通过开展扫黑除恶宣传活动，群众对扫黑除恶宣传工作满意，进一步提高群众知晓率。				开展扫黑除恶宣传活动3次，上级交办线索在规定时间内完成，完成率100%。通过开展扫黑除恶宣传活动，群众对扫黑除恶宣传工作满意，进一步提高群众知晓率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展扫黑除恶宣传活动	≥1次	3次	10	10	
		质量指标	上级交办线索完成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	上级交办线索完成时限	在规定时间内	在规定时间内	10	10	
		成本指标	项目预算金额	≤20万元	198310元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	促进群众知晓率提升	促进	促进	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	

		满意度指标	宣传对象满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）西乡所新办公楼装修费				项目金额	2100000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2100000.00	1940200.00	1936887.54	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2100000.00	1940200.00	1936887.54	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成西乡所新办公楼租赁项目				已完成西乡所新办公楼2497㎡的装修装饰工程，并验收通过，现已投入使用，职工办公环境得到极大改善。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	装修面积	2497㎡	2497㎡	12.5	12.5	
		质量指标	装修办公室验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	合同签订时间	2020年12月31日前	28日完成验收	12.5	12.5	

年度绩效指标		成本指标	装修费用	≤210万元	1936887.54元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	改善办公环境，方便群众办事	新办公楼装修交付使用后，方便群众上门办事	方便群众上门办事	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员办公环境满意	满意	满意	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政策法规管理			项目金额	3522000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1200000.00	764000.00	737108.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	1200000.00	764000.00	737108.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—

	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在提高执法人员依法行政的能力，提高行政机关履职能力，规范权力运行，深化普法教育的深度和广度。				截至2020年12月31日，共委托行政复议案件269宗、行政诉讼案件136宗、行政强制执行案件29宗，出具法律意见书14宗，从常年法律顾问开展的效果看，有益于发现日常行政执法办案可能的法律风险，做好事前防控，降低复议败诉率，2020年度败诉率3.08%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	为行政决策提供法律意见、委托代理复议诉讼、强制执行业务。	≥100份	434份	12.5	12.5	原因分析：根据实际工作需要提出；改进措施：提高预算绩效编制的科学性和准确性。
		质量指标	验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	完成及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤76.4万元	73.71万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	监督行政机关依法行使职权，提升普法宣传的广度和深度	100%	100%	20	18	驻点法律顾问工作的效果未达预期，下年度步将视情况修订法律顾问工作方案。
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科室人员满意度	≥90%	≥90%	20	18	驻点法律顾问工作的效果未达预期，下年度步将视情况修订法律顾问工作方案。
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监督				项目金额	1067380		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		497380.00	497380.00	483763.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		497380.00	497380.00	483763.00	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	（1）加大特种设备生产环节的监察力度，辖区生产单位监督抽查比例不少				完成检查辖区特种设备生产单位33家，监督检查比例39%（全年			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督检查特种设备使用单位比例	使用单位总量的5%	设备使用单位1026家，监督检查比例5.1%	10	10	
			特种设备施工现场抽查比例	施工告知总量的2%	特种设备施工现场38家次，监督检查比例2.1%	10	10	
			特种设备生产单位监督抽查比例	生产单位总量的30%	辖区特种设备生产单位33家，监督检查比例39%	10	10	
		质量指标	监督检查后处置率	100%	100%	5	5	
			电梯、起重机等公共安全突发事件响应率	100%	100%	5	5	
			特种设备使用登记完成	100%	100%	5	5	

		时效指标	特种设备安全技术一对一指导（原特种设备安全宣传进校园活动）	9月30日前	9月30日前	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤49.738万元	483763元	2	2	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提升特种设备使用单位安全主体责任意识	特种设备使用单位安全主体责任意识提升，市民乘梯安全意识提升	特种设备使用单位安全主体责任意识提升，市民乘梯安全意识提升	20	19	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	市民和各使用单位对特种设备安全满意度提升	市民和各使用单位对特种设备安全满意度99%以上	99%	20	19	
	总分					100	97.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案工作			项目金额	10742480		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1433480.00	2975480.00	2176423.79	10	0.73	7.30
	其中：当年财政拨款	1433480.00	2975480.00	2176423.79	—	0.73	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	通过组织开展至少2个大综合专项行动，做实做细本部门负责的食品、药械、农牧业等领域稽查执法工作、通过处理各类投诉举报，达到保质保量完成专项任务，举报投诉处理完成率100%，达到依法依规查办案件等各项工作任务指标。				牵头组织开展9次专项行动，举报投诉处理完成率100%，达到依法依规查办案件等各项工作任务指标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场监管领域专项执法行动数量	≥5次	9次	10	10	偏差原因：根据实际工作安排开展；改进措施：提高预算绩效目标编制的科学性和准确性
		质量指标	举报投诉处理完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	举报投诉处理	60日	45日	10	10	
			行政处罚决定书送达	15日	14日	10	10	
		成本指标	项目预算金额	≤27176423.79元	27176423.79元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	促进食药领域行业服务水平有所提升	提升	提升	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	未产生复议诉讼或复议诉讼败诉率低	＜全年执法案件数5%	0%	20	20	
			群众对投诉举报处理满意度	基本满意	基本满意	10	10	
	总分					100	97.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监督				项目金额	5040000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	600000.00		587622.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00		587622.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强宝安辖区内的商事主体信用监管等工作，实现辖区内商事主体成立均有证经营、无证取缔，商事主体信用监管年报、经营异常名录以及涉及商事主体登记事项等目标。加强宝安辖区内的商事主体信用监管等工作，实现辖区内商事主体成立均有证经营、无证取缔，商事主体信用监管年报、经营异常名录以及涉及商事主体登记事项等目标。				2020年度通过宣传滚动年报120余次，邮寄联系信函21500份次，实现辖区内商事主体成立均有证经营、无证取缔，商事主体信用监管年报、经营异常名录以及涉及商事主体登记事项等有效监管，加强了宝安辖区内的商事主体信用监管。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传滚动年报	宣传120次	宣传120次	5	5	
			邮寄信函	邮寄37501份	21500份	5	5	偏差原因：根据实际工作安排邮寄；改进措施：提高预算编制的科学性和合理性。
		质量指标	商事主体年报率	提高	提高	10	10	
			对商事主体日常监管	提高了工作效率	提高了工作效率	10	10	
		时效指标	完成时间	2020年12月30日完成	2020年12月30日完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤60万元	58.7622万	10	10	
		经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	掌握商事主体基本情况	优化营商环境	营商环境得到优化	10	10	

	效益指标	社会效益指标	商事主体年报宣传工作覆盖率	≥95%	95%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	对委托工作人员满意度	100%	100%	10	10	
			收件人对邮递投递质量与态度是否满意	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息系统维护			项目金额	392000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	98000.00	96900.00	96900.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	98000.00	96900.00	96900.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障分局到市局，分局到各监管所及办事大厅和街道办事处等的主干网络基础通讯的正常运作，保证办公网络和业务系统的正常运行。			在合同期内保障宝安分局到市局，分局到各监管所及办事大厅和街道办事处等的主干网络基础通讯的正常运作，保证办公网络和业务系统的正常运行。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络丢包率	小于5%	小于5%	20	20	
		质量指标	整体网络可用率	大于95%	大于95%	10	10	
		时效指标	故障响应时间	小于2小时	小于2小时	10	10	

年度绩效指标		成本指标	资金利用率	大约95%	99%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	保障网络安全，促进经济社会信息化健康发展	信息化可服务率>98%	信息化可服务率>98%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	用户满意度	大于80%	大于80%	20	18	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	登记注册业务资料录入服务			项目金额	4944240		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1648080.00	1648080.00	1648080.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1648080.00	1648080.00	1648080.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	通过实施本项目，皆在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作及食品药品准入登记工作，实现提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量，更好的服务经济社会发展等目标。				2020年人天均登记注册资料录入数为20份，登记材料审核过程中错误率低于5%，推进商事制度改革和开展商事登记注册工作及食品药品准入登记工作,实现提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量，更好的服务经济社会发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	登记注册资料录入份数	1人1天录入资料20份	1人1天录入资料20份	10	10	
		质量指标	登记申请材料审核情况	登记材料审核过程中错误率低于5%	登记材料审核过程中错误率低于5%	10	10	
		时效指标	商事登记业务办理时长	3个工作日内	3个工作日内	20	20	
		成本指标	项目支出金额	≤1648080元	1648080元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业开办成本	得到降低	得到降低	10	10	
		社会效益指标	有效推动许可登记便利化，缩短许可登记业务的办理时长，改善营商	持续改善	持续改善	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	窗口服务质量优，有效投诉率低	日均有效投诉率 ≤1次	日均有效投诉率 ≤1次	20	18	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	区划转职能局机关仓库租赁费				项目金额	1440000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		480000.00	49140.00	49140.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		480000.00	49140.00	49140.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	租赁仓库存放废旧固定资产及罚没物资。				租赁210㎡的仓库用于存放废旧固定资产及罚没物资。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁仓库面积	500平方米	210平方米	10	4.2	偏差原因：根据实际工作需要租赁 改进措施：提高预算编制的科学性和合理性。
		质量指标	腾挪固定资产仓库及罚没物资料仓库	统筹办公用房	统筹办公用房	10	10	
		时效指标	租赁年限	一年	一年	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤49140元	49140元	20	20	
	效益指标	经济效益指标	统筹办公用房	完成	完成	20	20	
		社会效益指标	存放废旧固定资产及罚没物资	完成	完成	10	8	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	腾挪固定资产仓库及罚没物资料仓库	100%	100%	10	10	
	总分					100	92.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	局机关中央空调冷凝管更新项目更新				项目金额	2568000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	856000.00	856000.00		775206.99	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	856000.00	856000.00		775206.99	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成局机关大楼三分之一楼层冷凝管的更换工作。				已完成局机关5个楼层冷凝管的更换工作，保障物业安全，干部职工办公环境得到极大改善。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	更新局机关部分楼层冷凝管	5个楼层	5个楼层	10	10	
		质量指标	局机关中央空调冷凝管更新合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	更新楼层冷凝管	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤856000元	775206.99元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	局机关中央空调冷凝管老旧，存在破裂漏水情	保障物业安全	保障物业安全	20	20	

		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	干部职工满意度	95%	95%	20	18	
	总分					100	97.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务				项目金额	9000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局宝安监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		3000000.00	3000000.00	2996263.67	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		3000000.00	3000000.00	2996263.67	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提供符合国家生产标准的农副产品等相关饭堂所需的物品。				2020年已完成全局日均700人次的供餐，提供符合国家生产标准的农副产品等相关饭堂所需的物品。			
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	用餐人数	约700人	700人	20	20	
		质量指标	采购物品合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	项目预算金额	≤300万元	2996263.67元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	机构正常运转率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥98%	99%	20	18	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全监管			项目金额	4028640		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1342880.00	1255580.00	1252185.92	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1342880.00	1255580.00	1252185.92	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，达到产出指标和效益指标；食品安全资料印制数≧2500份；食品安全宣传次数≧1次；执法人员参加食品安全监管业务知识培训或会议的次数≥10次；食品安全专项监督检查数≥10次；印刷品验收合格率100%；全年宣传活动完成率100%；各项目完成及时性2020年12月前；项目预算安排数≤150万元；食品安全宣传普及城镇覆盖率100%；餐饮单位食品安全的投诉率≤5%。			食品安全资料印制数11676份；食品安全宣传次数8次；执法人员参加食品安全监管业务知识培训或会议的次数19次；食品安全专项监督检查数12次；印刷品验收合格率100%；全年宣传活动完成率100%；各项目完成及时性2020年12月16日；项目支出金额125.22万元；食品安全宣传普及城镇覆盖率100%；餐饮单位食品安全的投诉率1.2%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全宣传次数	≧1次	8次	6.25	6.25	偏差原因分析：2020年，随着合作区大开发大建设大发展，我区各村委和社区外来人口增加，随之扩大宣传活动的宣传力度，增加了宣传活动的频次和范围。改进措施：进一步细化相关工作要求，根据工作实际，合理申请和利用经费预算。
			执法人员参加食品安全监管业务知识培训或会议的次数	≥10次	19次	6.25	6.25	偏差原因分析：随之疫情形势的逐渐好转，2020年下半年，市里的现场培训、会议增加，执法人员参加视频安全监管业务知识培训或会议的次数随之增加。改进措施：进一步细化相关工作要求，根据工作实际，合理申请和利用经费预算。
			食品安全专项监督检查数	≥10次	12次	6.25	6.25	
			食品安全资料印制数	≧2500份	11676份	6.25	6.25	随着合作区大开发大建设大发展，我区药品零售单位和外来人口增加，随之扩大了宣传活动的宣传力度，增加了宣传活动的频次和宣传资料的印刷数。改进措施：进一步细化相关工作要求，根据工作实际，合理申请和利用经费预算。
		质量指标	全年宣传活动完成率	100%	100%	6.25	6.25	
			印刷品验收合格率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月前	2020年12月16日	6.25	6.25	
		成本指标	项目预算安排数	≤150万元	125.22万元	6.25	6.25	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全宣传普及城镇覆盖率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	餐饮单位食品安全的投诉率	≤5%	1.2%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）质量监督管理				项目金额	4500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1500000.00	1221000.00	1211836.90	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1500000.00	1221000.00	1211836.90	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：开展产品质量监督抽查工作≥120批次；宣传物品验收合格率≥90%；产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%；项目完成及时性完成时间2020年12月20日前；项目预算金额≤150万；规范辖区市场产商品质量，维护辖区产商品质量安全，不合格产品查处率100%；辖区内质量安全有效被投诉率≤5%。				通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：开展产品质量监督抽查工作293批次；宣传物品验收合格率为100%；产（商）品质量监督抽查后处理到位率100%；项目完成及时性完成时间2020年12月8日前；项目预算金额实际完成值为121.18万；规范辖区市场产商品质量，维护辖区产商品质量安全，不合格产品查处率100%；辖区内质量安全有效被投诉率为0。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展产品质量监督抽查工作	≥120批次	293批次	10.0	9.0	偏差原因：委托开展产品质量监督抽查工作实际为293批次。每批次产品的检测费用标准均不一样，原先制定指标值时依据的是部分检测费用较高的产品来制定，实际开展质量监督抽查工作过程中，要结合相关要求及实际开展，抽查产品会有区别，导致产生偏差。 改进措施：做好计划，在制定指标时尽量将可能抽查的产品考虑在内，按照经费做好指标值测算，减小偏差。
		质量指标	宣传物品验收合格率	≥90%	100%	10.0	10.0	
			产（商）品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月8日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤150万	121.18万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	不合格产品查处率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区内质量安全有效被投诉率	≤5%	0	20.0	20.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）综合服务管理				项目金额	5550000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1750000.00	1908600.00	1906083.67	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1750000.00	1908600.00	1906083.67	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1.产出目标：读创专题发稿数量≥40篇；报纸宣传≥1次；委托业务完成率100%；印刷质量合格率100%；项目完成时间2020年12月20日前；项目预算金额≤175万；办公设备正常运转率≥90%；党员对党务工作满意度≥90%。				通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1.产出目标：读创专题发稿数量50篇；报纸宣传1次；委托业务完成率100%；印刷质量合格率100%；项目完成时间2020年12月20日前；项目支出金额190.61万元；办公设备正常运转率100%；党员对党务工作满意度94%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	读创专题发稿数量	≥40篇	50篇	10.0	10.0	
			报纸宣传	≥1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	委托业务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			印刷质量合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤190.8万元	1906083.67元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公设备正常运转率	≥90%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员对党务工作满意度	≥90%	94%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）执法办案工作				项目金额	2400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		800000.00	544100.00	539576.44	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		800000.00	544100.00	539576.44	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：印刷宣传海报数量≥500张；宣传资料发放≥500份；市场稽查执法抽检不合格物品处置率100%；印刷品验收合格率100%；项目完成时间2020年12月20日前；项目预算金额≤80万；市场主体基本懂法守法经营，促进市场主体合法经营；企业有效投诉率≦10%。				宣传资料发放500份；印刷宣传海报数量0张；市场稽查执法抽检不合格物品处置率100%；印刷品验收合格率100%；项目完成时间2020年12月10日；项目预算金额53.96万；市场主体基本懂法守法经营，促进市场主体合法经营；企业有效投诉率9%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料发放	≥500份	500份	5.0	5.0	
			印刷宣传海报数量	≥500张	0	5.0	0.0	偏差原因：发放宣传单页，宣传效果较差。改进措施：更改宣传方式，用媒体广告投放方式进行宣传工作。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			市场稽查执法抽检不合格物品处置率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤80万	53.96万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市场主体基本懂法守法经营	促进市场主体合法经营	促进市场主体合法经营	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业有效投诉率	≤10%	9%	20.0	20.0	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）知识产权监管				项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		300000.00	283100.00	275210.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		300000.00	283100.00	275210.00	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，达到产出目标和效益目标：户外广告宣传次数1次；宣传物资验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月20日前；项目预算金额≤30万；提高企业知识产权保护意识，宣贯知识产权秩序；辖区内知识产权有效被投诉率≤5%。				通过实施本项目，达到产出目标和效益目标：户外广告宣传次数1次；宣传物资验收合格率100%；项目完成及时性2020年11月21日；项目预算金额27.52万；企业知识产权保护意识有效提高；辖区内知识产权有效被投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	户外广告宣传次数	1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	宣传物资验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年11月21日	12.5	12.5	
		成本指标	项目预算金额	≤30万	27.52万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高企业知识产权保护意识	企业知识产权保护意识有效提高	企业知识产权保护意识有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区内知识产权有效被投诉率	≤5%	0	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）药械安全监管			项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	251400.00	250205.73	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	251400.00	250205.73	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：抽样数≥25批；药械宣传活动数≥1场；印刷药品规范经营使用手册数量≥2000份；印刷验收合格率100%；抽样完成率100%；各项目完成及时性2020年12月20日前；项目预算安排数≤30万元；做好药品经营单位监督管理工作，药品经营单位检查覆盖率30%；药品零售使用单位投诉率≤5%。			抽样数29批；药械宣传活动数13场；印刷药品规范经营使用手册数量5300份；印刷验收合格率100%；抽样完成率100%；各项目完成及时性2020年12月23日；项目支出金额25.02万元；做好药品经营单位监督管理工作，药品经营单位检查覆盖率100%；药品零售使用单位投诉率0。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽样批数	≥25批次	29批次	7.14	7.14	
			药械宣传活动数	≥1场	13场	7.16	7.16	偏差原因分析：2020年，随着合作区大开发大建设大发展，我区各村委和社区外来人口增加，随之扩大宣传活动的宣传力度，增加了宣传活动的频次和范围。改进措施：进一步细化相关工作要求，根据工作实际，合理申请和利用经费预算。
			印刷药品规范经营使用手册数量	≥2000份	5300份	7.14	7.14	偏差原因分析：2020年，随着合作区大开发大建设大发展，我区药品零售单位和外来人口增加，随之扩大了宣传活动的宣传力度，增加了宣传活动的频次和宣传资料的印刷数。改进措施：进一步细化相关工作要求，根据工作实际，合理申请和利用经费预算。
		质量指标	抽样完成率	≥95%	100%	7.14	7.14	
			印刷验收合格率	100%	100%	7.14	7.14	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月23日	7.14	7.14	
		成本指标	项目预算金额	≤30万	25.02万元	7.14	7.14	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	做好药品经营单位监督管理工作，药品经营单位检查覆盖率	30%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	药品零售使用单位投诉率	≤5%	0	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）信息系统运维			项目金额	1200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	400000.00	377740.00	377580.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	400000.00	377740.00	377580.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：信息化维护设备数量≥50台；信息化项优化升级次数目≥2次；信息化维护项目验收合格率≥90%；信息化升级优化项目验收合格率≥95%；信息化项目完成时间达到2020年12月20日前目标；项目预算金额≤40万；2.效益指标：重大网络安全事故发生数0次；信息化运维保障服务满意度达到≥90%。			完成情况：1.产出目标：信息化维护设备数量68台；信息化项优化升级次数目2次；信息化维护项目验收合格率95%；信息化升级优化项目验收合格率96%；信息化项目完成时间2020年11月30日；项目支出金额37.76万；2.效益指标：重大网络安全事故发生数0次；信息化运维保障服务满意度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息化项优化升级次数目	≥2次	2次	10.0	10.0	
			信息化维护设备数量	≥50台	68台	10.0	10.0	偏差原因：由于我局2020年职工人员数量增加，设备使用数量增加。改进措施：进一步细化明确指标值，合理设置目标值。
		质量指标	信息化升级优化项目验收合格率	≥95%	96%	5.0	5.0	
			信息化维护项目验收合格率	≥90%	95%	5.0	5.0	
		时效指标	信息化项目完成时间	2020年12月20日前	2020年11月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤40万	37.76万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	重大网络安全事故发生数	0次	0次	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	信息化运维保障服务满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）消费者权益保护工作			项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	198000.00	193411.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	200000.00	198000.00	193411.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，达到产出目标和效益目标：开展消费者权益保护户外宣传活动的次数≥1场；消费者权益保护制度公示栏及制度牌数量≥4块；公示栏及制度牌验收合格率100%；项目完成时间2020年12月20日前；项目预算金额≤20万；辖区居民消费者维权意识提高；对消费者宣传活动满意度≥80%。			通过实施本项目，达到产出目标和效益目标：开展消费者权益保护户外宣传活动的次数3场；消费者权益保护制度公示栏及制度牌数量4块；公示栏及制度牌验收合格率100%；项目完成时间2020年8月15日前；项目支出金额19.34万；辖区居民消费者维权意识提高；对消费者宣传活动满意度90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消费者权益保护制度公示栏及制度牌数量	≥4块	4块	10.0	10.0	
			开展消费者权益保护宣传活动的次数	≥1场	1场	10.0	10.0	
		质量指标	公示栏及制度牌验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年8月15日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤20万	19.34万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高辖区居民消费者维权意识	提高	提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对消费者宣传活动满意度	≥80%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）物业水电费			项目金额	1470000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	490000.00	490000.00	489598.21	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	490000.00	490000.00	489598.21	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1.产出目标：物业工作人员到岗数≥4人，办公场所日常维护达标率100%，办公场所日常维护及时率100%，项目预算金额≤49万。2、效果目标：办公环境卫生达标率≥90%；区域工作人员卫生满意度≥90%。			通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1.产出目标：物业工作人员到岗数4人，办公场所日常维护达标率100%，办公场所日常维护及时率100%，项目预算金额48.96万元。2、效果目标：办公环境卫生达标率90%；区域工作人员卫生满意度90%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业工作人员到岗数	≥4人	4人	12.5	12.5	
		质量指标	办公场所日常维护达标率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	办公场所日常维护及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目预算金额	≤49万	48.96万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公环境卫生达标率	≥90%	90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	区域工作人员卫生满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）特种设备安全监管				项目金额	1800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		600000.00	570200.00	560778.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		600000.00	570200.00	560778.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：应急演练2场；开展特种设备安全宣贯、培训活动次数2场；特种设备检验率≥95%；项目完成及时性2020年12月20日前；项目预算金额≤60万；规范特种设备使用及维保，维护特种设备使用秩序；辖区内特种设备有效被投诉率≤5%。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：应急演练2场；开展特种设备安全宣贯、培训活动次数2场；特种设备检验率99.9%；项目完成及时性2020年11月30日；项目支出金额56.08万；特种设备使用秩序有效提高；辖区内特种设备有效被投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应急演练场数	2场	2场	10.0	10.0	
			开展特种设备安全宣贯活动次数	2场	2场	10.0	10.0	
		质量指标	特种设备检验率	≥95%	99.9%	10.0	10	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年11月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤60万	56.08万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范特种设备使用及维保	维护特种设备使用秩序	特种设备使用秩序有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区内特种设备有效被投诉率	≤5%	0	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）市场规范管理工作			项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	484100.00	479260.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	500000.00	484100.00	479260.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，达到产出目标和效益指标：开展两建下基层活动的场数1场；寄送商事主体的告知书、决定书的户数≥2000户；印刷资料（海报、单张、调查问卷、册子）的份数≥3000份；抽取企业进行审计的数量≥200家；全年年报指标完成率90%；印刷品合格率100%；各项目完成及时性，2020年12月20日前完成；项目预算金额≤50万；商事主体年报宣传推广率≥90%；对委托业务承接商满意度≥90%。			开展两建下基层活动的场数2场；寄送商事主体的告知书、决定书的户数2630户；印刷资料（海报、单张、调查问卷、册子）的份数4000份；抽取企业进行审计的数量335家；全年年报指标完成率90%；印刷品合格率100%；各项目完成及时性，2020年12月10日前完成；项目支出金额47.9万；商事主体年报宣传推广率84.59%；对委托业务承接商满意度90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	寄送商事主体的告知书、决定书的户数	≥2000户	2630户	5.0	5.0	偏差原因：随着深汕特别合作区经济的不断发展，市场主体不断增加，纳入我局管辖范围内的对象也相应增多。 改进措施： 宣传指引。通过多种手段多种方式对市场主体进行宣传教育，提升法律意识。
			印刷资料（海报、单张、调查问卷、册子）的份数	≥3000份	4000份	5.0	5.0	原因：由于市场主体增加较快，需要寄送与派发的资料增多。 改进措施：合理编制绩效目标数量，进一步细化工作要求。
			开展两建下基层活动的场数	1场	2场	5.0	5.0	
			抽取企业进行审计的数量	≥200家	335家	5.0	5.0	偏差原因：由于市场主体增加较快，排查商事主体数目较多。 改进措施：合理编制绩效目标数量，进一步细化工作要求。
		质量指标	印刷品合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			全年年报指标完成率	≥90%	90%	5.0	5.0	
		时效指标	各项目完成及时性	12月20日前完成	2020年12月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤50万	47.9万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	商事主体年报推广率	≥90%	84.59%	20.0	18.0	偏差原因：受疫情影响，企业许多未经营且联络电话年久失效、地址模糊核查困难，年报工作推展未达到预期水平。 改进措施：加大宣传力度，与“组团下沉”工作相结合，增加实地核查比例。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对委托业务承接商满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶工作				项目金额	540000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		180000.00	138100.00	138020.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		180000.00	138100.00	138020.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：印刷宣传资料数量≥500张；宣传资料发放≥500份；印刷品验收合格率100%；项目完成时间2020年12月20日前；市场公平竞争秩序，基本有序维护公平有效的市场秩序；企业有效投诉率≤10%。				宣传资料发放500份；印刷宣传资料数量0张；印刷品验收合格率100%；项目完成时间2020年12月10日；项目支出金额13.8万元；有序维护公平有效的市场秩序；企业有效投诉率6%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料发放	≥500份	500份	10.0	10.0	
			印刷宣传资料数量	≥500份	0	5.0	0.0	偏差原因：发放宣传单页，宣传效果较差。改进措施：更改宣传方式，用媒体广告投放方式进行宣传工作。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤18万	13.8万	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市场公平竞争秩序基本有序	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业有效投诉率	≤10%	6%	20.0	20.0	
	总分					100	95	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）培训费			项目金额	750000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	122400.00	112096.86	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	250000.00	122400.00	112096.86	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1.产出目标：培训人员次数≥200人次，对执法人员开展内部培训次数≥2次，培训人数达标率100%，培训项目完成及时性100%，项目预算金额≤25万；2、效益指标：提高行政人员履职能力；培训人员满意度≥95%。			通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：1.产出目标：培训人员次数618人次，对执法人员开展内部培训次数3次，培训人数达标率100%，培训项目完成及时性100%，项目预算金额11.21万元；2、效益指标：提高行政人员履职能力；培训人员满意度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对执法人员开展内部培训	≥2次	3次	10.0	10.0	
			培训人员次数	≥200人次	618人次	10.0	8.0	偏差原因：目标值设置不合理。改进措施：进一步细化明确指标值，合理设置目标值。
		质量指标	培训人数达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	培训项目完成及时性	12月20日前完成	12月20日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤25万	11.21万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高行政人员履职能力	行政人员履职能力提高	行政人员履职能力提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训人员满意度	≥95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	97.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）计量管理				项目金额	570000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		190000.00	186300.00	184016.16	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		190000.00	186300.00	184016.16	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效益目标： 推进农贸市场计量器具检定≥4家；开展宣传活动1场；印刷物品验收合格率100%；项目完成时间2020年12月20日前；项目预算金额≤19万；规范计量器具管理，维护计量秩序；辖区内计量器具有效被投诉率≤5%。				通过实施本项目，完成以下产出目标和效益目标： 推进农贸市场计量器具检定4家；开展宣传活动2场；印刷物品验收合格率100%；项目完成时间2020年11月20日；项目支出金额18.4万；计量秩序有效提高；辖区内计量器具有效被投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展宣传活动	2场	2场	10.0	10.0	
			推进农贸市场计量器具检定	≥4家	4家	10.0	10.0	
		质量指标	印刷物品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年11月20日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤19万	18.4万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	规范计量器具管理	维护计量秩序	计量秩序有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	辖区内计量器具有效被投诉率	≤5%	0	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）行政许可登记			项目金额	720000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	240000.00	227798.00	227785.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	240000.00	227798.00	227785.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：商事登记改革四证合一发照业务数量≥1000笔；办事指南等印刷数量≥2000份；企业纸质档案整理数量≥1000份；商事登记改革四证合一发照业务质量合格率100%；办事指南等印刷质量合格率100%；企业纸质档案整理质量验收合格率100%；企业纸质档案因不符合档案整理要求的退件率≤5%；办事指南等印刷质量合格率≥100%；办事指南等印刷完成时间2020年12月10日前；企业纸质档案整理完成时间2020年12月10日前；项目预算金额 ≤24万元；档案整理完成率≥100%；商事登记业务办理超期率≤5%；窗口评价满意度95%。			商事登记改革四证合一发照业务数量3321笔；办事指南等印刷数量47360份；企业纸质档案整理数量6200份；商事登记改革四证合一发照业务质量合格率100%；办事指南等印刷质量合格率100%；企业纸质档案整理质量验收合格率100%；企业纸质档案因不符合档案整理要求的退件率0%；办事指南等印刷质量合格率100%；办事指南等印刷完成时间均在10月底前完成；企业纸质档案整理完成时间2020.6.25完成；项目预算金额 22.78万元；档案整理完成率100%；商事登记业务办理超期率0%；窗口评价满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	商事登记改革四证合一发照业务数量	≥1000笔	3321笔	4.5	4.5	偏差原因：便民点设立增加了宣传导致业务量增加。改进措施：进一步细化明确指标值，合理设置目标值。
			企业纸质档案整理数量	≥1000份	6200份	4.5	4.5	偏差原因：便民点设立增加了宣传导致业务量增加。改进措施：进一步细化明确指标值，合理设置目标值。
			办事指南等印刷数量	≥2000份	47360份	4.5	4.5	偏差原因：便民点设立增加了宣传导致业务量增加。改进措施：进一步细化明确指标值，合理设置目标值。
		质量指标	办事指南等印刷质量合格率	≥100%	100%	4.5	4.5	
			办事指南等印刷质量合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			企业纸质档案整理质量验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			企业纸质档案因不符合档案整理要求的退件率	≤5%	0	4.5	4.5	
			商事登记改革四证合一发照业务质量合格率	100%	100%	4.5	4.5	
		时效指标	办事指南等印刷完成时间	2020年12月10日前	2020年10月31日前	4.5	4.5	
			企业纸质档案整理完成时	2020年12月10日前	2020.6.25完成	4.5	4.5	
		成本指标	项目预算金额	≤24万元	22.78万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	商事登记业务办理超期率	≤5%	0	13.0	13.0	
			档案整理完成率	≥100%	100%	14.0	14.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	窗口评价满意度	≥95%	100%	13.0	13.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）法律法规宣贯工作				项目金额	420000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		140000.00	140000.00	133500.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款		140000.00	140000.00	133500.00	—	0.95	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标及效益指标：法制核审案件数量≥20个；委托业务完成率100%；项目完成时间2020年12月20日前；项目预算金额≤14万；案件及合同规范性，规范；对法务咨询人员满意度≥90%。				法制核审案件数量61个；委托业务完成率100%；项目完成时间2020年12月20日前；项目支出金额13.35万；案件及合同规范；对法务咨询人员满意度95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法制核审案件数量	≥20个	61个	20.0	20.0	偏差原因：由于深汕合作区市场主体不断曾都，纳入我局管辖范围内的对象也相应增多，而群众的文化素质仍未提高，法律意识淡薄，涉嫌违法当予行政处罚案件也相应增多。改进措施：强化监管，提高法律意识，畅通投诉举报渠道。
		质量指标	委托业务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤14万	13.35万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	案件及合同规范性	规范	规范	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对法务咨询人员满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）标准化管理				项目金额	420000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局深汕监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		140000.00	138200.00	137360.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		140000.00	138200.00	137360.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：协助辖区企业开展标准化工作企业数量5家；委托第三方派人员指导开展辖区标准化业务1名；委派人员到岗情况100%；项目完成情况2020年12月20日前；项目预算金额≤14万；规范企业出产品，品符合标准维护辖区标准化秩序；企业培育满意度≥90%。				通过实施本项目，完成以下产出和效益目标：协助辖区企业开展标准化工作企业数量5家；委托第三方派人员指导开展辖区标准化业务3名；委派人员到岗情况100%；项目完成情况2020年12月4日；项目支出金额13.74万；规范企业出产品，品符合标准维护辖区标准化秩序；企业培育满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	委托第三方派人员指导开展辖区标准化业务	1名	3名	10.0	9.3	偏差原因：委托第三方派人员指导开展辖区标准化业务实际人数为三人，其中1人为项目对接人员，1人为辅助人员，实际负责指导、制作课件、开展培训人员为1人。主要偏差原因为设置指标值时仅将实际负责指导的人员算在内。 改进措施：在制定指标值时，将相关其它人员也考虑在内，减小偏差。
			协助辖区企业开展标准化工作企业数量	5家	5家	10.0	10.0	
		质量指标	委派人员到岗情况	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月4日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤14万	13.74万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范企业出产品品符合标准	维护辖区标准化秩序	辖区标准化秩序有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业培育满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）南园监管所屋面补漏项目				项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00		195979.83	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00		195979.83	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成南园所屋面防水补漏工程，消除安全隐患。				已按计划完成南园所屋面防水补漏工程，防水补漏4930平方米，工程验收合格，有效消除安全隐患。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成防水补漏工程数量	=4930平方米	4930平方米	15.0	15.0	
		质量指标	工程验收合格率	=100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工程完工时间	2020年7月前	2020年12月	10.0	9.0	偏差原因：因疫情原因工期延误； 改进措施：克服疫情影响，按时完成工程。
		成本指标	当年预算金额	≤20万元	19.59万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对修缮工程满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）扫黑除恶经费			项目金额	200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	194000.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	194000.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区重点领域扫黑除恶专项执法、扫黑除恶培训和宣传等工作。			通过实施本项目，通过线下线上相结合的方式，向社会派发扫黑除恶宣传材料59000份，广泛宣传扫黑除恶专项斗争的相关内容和举报奖励办法，鼓励群众对欺行霸市、强买强卖、收保护费的市霸、行霸等黑恶势力进行举报，及时完成辖区重点领域扫黑除恶专项执法、扫黑除恶宣传等工作，实现不断优化营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫黑除恶宣传资料印制数量	≥60000份	59000份	15.0	14.75	偏差原因：扫黑除恶宣传品降价，成本降低； 改进措施：增加印刷数量，加大宣传力度
		质量指标	扫黑除恶宣传资料验收合格率	=100%	99%	15.0	14.85	偏差原因：扫黑除恶宣传袋扣子不符合要求，重新加工； 改进措施：要求供应商严格按照要求生产加工。
		时效指标	扫黑除恶宣传活动完成及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤20万元	19.4万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深入开展扫黑除恶专项斗争	不断优化营商环境	不断优化营商环境	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对扫黑除恶专项斗争的满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）沙头市场综合楼整体补漏防水工程项目				项目金额	1000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1000000.00	817788.00	783904.12	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		1000000.00	817788.00	783904.12	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成沙头市场综合楼三楼天花板补漏修缮工作。				已按计划开展三楼天花板补漏工作，完成补漏修缮面积1100平方米，工程验收合格，按计划完成沙头市场综合楼三楼天花板补漏修缮工作			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成补漏修缮面积	1100平方米	1100平方米	15.0	15.0	
		质量指标	工程验收合格率	=100%	=100%	15.0	15.0	
		时效指标	工程完工时间	2020年7月前	2020年12月	10.0	9.0	偏差原因：因疫情原因工期延误。 改进措施：在疫情大环境下，进一步做好工作开展计划，并按计划落实
		成本指标	当年预算金额	≤100万元	78.39万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对修缮工程满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公家具购置				项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		200000.00	200000.00	199920.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		200000.00	200000.00	199920.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成办公家具采购工作。				根据年初制定的工作计划，结合实际需求，全年攻完成办公家具采购212件，验收合格100%，具体使用人员满意度为满意，有效保障机构正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公家具采购数量	≥150件	212件	15.0	15.0	偏差原因：年初编制绩效目标时较为保守； 改进措施：做好年度绩效指标编制工作，提高指标可考核率
		质量指标	办公家具验收合格率	=100%	=100%	15.0	15.0	
		时效指标	采购工作完成及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤20万元	19.992万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置经费				项目金额	1800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		600000.00	600000.00	589480.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		600000.00	600000.00	589480.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成当年台式电脑、复印机和空调等设备的采购工作，保障办公工作顺利开展。				完成70台台式电脑、复印机和空调等设备采购，有效保障机构正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购台式电脑数量	=70台	70台	15.0	15.0	
		质量指标	设备验收合格率	=100%	=100%	15.0	15.0	
		时效指标	设备采购完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤60万元	58.948万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	党群工作经费				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	185000.00	185000.00		179597.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	185000.00	185000.00		179597.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成党员阵地建设和维护、党建宣传、购买党员学习资料、定期组织党员外出活动等工作。				购买党员学习资料600多册，组织开展支部书记、党务工作人员培训、党员外出活动4次，开展党员政治生日活动10次，开展主题党日活动10次。全面提高党员队伍素质能力，实现党员党建活动全覆盖。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展党建活动次数	≥24次	24次	10.0	10.0	
		质量指标	党建活动覆盖率	=100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	党建活动开展及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤18.5万元	17.9597万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	通过开展党员教育培训、党日活动、政治生日活动等党建活动	全面提高党员队伍素质能力	全面提高党员队伍素质能力	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员对党建活动满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监管（区划转存量）			项目金额	8027064		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2675688.00	2263488.00	2186166.56	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	2675688.00	2263488.00	2186166.56	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区猫犬检疫和免疫、狂犬病和非洲猪瘟防控和宣传等工作。			全年检疫犬、猫数量750只，免疫犬、猫数量15642只，较好的完成辖区猫犬检疫和免疫、狂犬病和非洲猪瘟防控等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年检疫犬、猫数量	=800只	750只	10.0	9.4	偏差原因：因为疫情限制外出，因此猫犬的检疫数量也下降 改进措施：加大后续工作力度
			全年免疫犬、猫数量	=16000只	15642只	10.0	9.8	偏差原因：因为疫苗改用国产疫苗，部分人改打自费进口疫苗 改进措施：加大国产疫苗接种数量
			开展免疫进社区活动次数	=2次	0次	5.0	2.0	偏差原因：因为疫情不能人群聚集，去年未开展进社区活动； 改进措施：加大对后续年度工作的开展
		质量指标	免疫进社区活动覆盖率	100%	0	5.0	2.0	偏差原因：因为疫情不能人群聚集，去年未开展进社区活动； 改进措施：加大对后续年度工作的开展
		时效指标	犬类强制免疫工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤267.6万元	218.616656万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辖区狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病发生率	0%	0%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病防控工作满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	92.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	法律法规制定宣贯工作			项目金额	1657000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	460000.00	420000.00	413846.80	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	460000.00	420000.00	413846.80	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成案件诉讼、行政监督检查、案件核审、普法和法制宣传等工作			办理行政复议诉讼案件201宗，案件诉讼委托业务完成率100%，有效完成年度目标完成案件诉讼、行政监督检查、案件核审、普法和法制宣传等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办理行政复议诉讼案件数量	≥150宗	201宗	12.5	12.5	偏差原因：因2020年复议案件的申请人对我局胜诉的复议决定不满，继而提起诉讼，导致2020年度复议诉讼的总数较2019年增加很多；改进措施：加强业务指导，减少复议诉讼案件的数量。
		质量指标	案件诉讼委托业务完成率	=100%	=100%	12.5	12.5	
		时效指标	复议案件办结时间	60日内	60日内	12.5	12.5	
		成本指标	当年预算金额	≤46万元	41.38468万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	违法或者不当的具体行政行为纠错率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤20次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	福田局福保所整体修缮项目				项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500000.00	500000.00	480963.78	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		500000.00	500000.00	480963.78	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成福保所整体修缮工程，消除安全隐患。				完成整体修缮工程数量1600平方米，工程验收合格，消除安全隐患，有效保障机构正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成整体修缮工程数量	=1600平方米	=1600平方米	15	15.0	
		质量指标	工程验收合格率	=100%	=100%	15	15.0	
		时效指标	工程完工时间	2020年第三季度末	2020年7月底	10	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤50万元	48.096378万元	10	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	=100%	=100%	20	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对修缮工程满意度	满意	满意	20	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	福田局信息安全服务项目				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00		294850.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00		294850.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成全局办公设备安全防护系统部署工作，有效消除网络安全威胁。				对单位1430台设备进行安全防护，实现对设备的安全防护全覆盖，对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率达到99%，减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	进行安全防护的设备数量	=1430台	1430台	15.0	15.0	
		质量指标	对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率	=99%	=99%	15.0	15.0	
		时效指标	完成系统部署并开始报表产出及终端防护时间	2020年4月前	2020年4月前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤30万元	29.485万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒 、木马等的几率	大幅减少	大量减少，全年未发现感染病毒、木马等	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	减少被信息安全监减管部门通报的次数和几率	下降达99%	下降达99%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车购置及运行费				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局福田监管局
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	4400.00		4400.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	50000.00	4400.00		4400.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，在公车经费不足的情况下租赁公务用车以保障公务活动正常开展。				全年公务用车经费支出金额为4400元，在2020年12月31日前已完成，严格贯彻落实厉行节约，对于公务活动因出动人员较多，采用租赁车辆方式出行，在保障出行的情况下，节约公车运行经费，干部职工对公务用车保障满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年预计租车次数	≤4次	3次	15.0	15.0	
		质量指标	经费支出合规性	根据审批结果支出	根据审批结果支出	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤50000元	0.44万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	合理规范支出，提高资金使用效率	节约资金	资金节约率91.2%	20.0	19.0	偏差原因：2020年有三次公务活动因出动人员较多，采用租赁车辆方式出行。有效减少公车运维费用 改进措施：根据实际需求压减三公经费
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对公务用车保障的满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	化妆品监管工作			项目金额	450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150000.00	150000.00	147417.15	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	147417.15	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区化妆品监管对象日常监督检查、行业分析、产品抽样和化妆品安全宣传等工作			2020年度完成辖区化妆品监管对象日常监督检查241家次、产品抽样50批次和化妆品安全宣传6场等工作，社会公众化妆品消费安全意识稳步提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	≥1次	6次	5.0	5.0	偏差原因：2020年是新版药品管理法实施的第一年，为了加强宣贯新版药品管理法，增加了宣传场次。 改进措施：结合实际情况，合理编制绩效目标。
			完成化妆品抽样批次	≥45批次	50批次	10.0	10.0	
			完成日常监督检查数量	≥30家次	241家次	10.0	10.0	偏差原因：年度加强对日常监督检查工作力度，年初绩效目标编制较低。 改进措施：根据下一年度工作计划，结合本年度实际工作情况，合理编制绩效工作目标
		质量指标	抽样工作完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	抽样工作完成及时性	及时	及时	5.0	5.0	
			日常监督检查完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	当年预算金额	≤15万元	14.741715万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	社会公众化妆品消费安全意识	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对化妆品安全宣传活动满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关后勤服务			项目金额	11900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3900000.00	4100000.00	3963084.75	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	3900000.00	4100000.00	3963084.75	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成局机关及10个监管所的后勤服务工作。			完成局机关及10个监管所600人后勤服务工作，后勤保障工作完成率达到100%，机构运转正常率达到100%，干部职工满意度为满意等，有效保障局机关和所属监管所机构正常有序运转 。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	后勤保障人数	600人	600人	15.0	15.0	
		质量指标	后勤保障工作完成率	=100%	=100%	15.0	15.0	
		时效指标	后勤保障工作完成时效	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤410万元	396.31万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运转正常率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业畜牧和兽医管理（区划转存量）				项目金额		3300000	
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位		深圳市市场监督管理局福田监管局	
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1100000.00	310594.16		274772.00	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款	1100000.00	310594.16		274772.00	—	0.88	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区耕地监护、兽药农药监管业务培训和宣传、食用农产品安全进社区等工作。				举办日常兽药、农药使用培训次数2次，开展宣传活动3次，切实完成辖区耕地监护、兽药农药监管业务培训和宣传、食用农产品安全进社区等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办日常兽药、农药使用培训次数	=2次	=2次	10.0	10.0	
			开展宣传活动次数	=3次	=3次	10.0	10.0	
		质量指标	培训合格率	=100%	=100%	10.0	10.0	
		时效指标	培训工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤110万元	274772元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保护基本农田和农业生态环境，	守住耕地红线，农业健康发展。	守住耕地红线，农业健康发展。	20.0	19.0	偏差原因：整体社会农业生态环境意识增强，实现农业健康发展，但存在个别群众意识不强，破坏生态环境； 改进措施：加强宣传工作，提高社会群众意识
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区群众对农田保护工作满意度	满意	满意	20.0	19.0	偏差原因：存在少量社区群众对农田保护意识弱，对开展的工作不理解； 改进措施：加强宣传工作，提升群众生态环境意识。
	总分					100	96.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业畜牧和兽医管理				项目金额	1290000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	430000.00	163000.00		119650.00	10	0.73	7.30
	其中：当年财政拨款	430000.00	163000.00		119650.00	—	0.73	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区流通环节食用农产品安全监管、食用农产品监管业务培训和食用农产品安全宣传等工作。				全年开展业务培训1次，宣传活动次数2次，业务培训合格率100%，及时有效的完成辖区流通环节食用农产品安全监管、食用农产品监管业务培训和食用农产品安全宣传等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展业务培训次数		=1次	=1次	10.0	10.0	
			开展宣传活动次数		=2次	=2次	10.0	10.0	
		质量指标	业务培训合格率		=100%	=100%	10.0	10.0	
		时效指标	宣传活动及时性		及时	及时	5.0	5.0	
			业务培训及时性		及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	当年预算金额		≤43万元	119650元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无		无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	开展辖区流通环节食用农产品安全监督管理		切实提升食用农产品质量安全水平	切实提升食用农产品质量安全水平	20.0	19.0	偏差原因：辖区内仍存在极少数食用农产品安全质量问题； 改进措施：加强对流通环节食用农产品安全质量监管工作
		生态效益指标	无		无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	辖区群众对食用农产品质量安全的满意度		满意	满意	20.0	19.0	偏差原因：群众整体对食用农产品安全质量满意，不过也存在个别群众对农产品安全质量的担忧。 改进措施：进一步提升农产品质量，提高群众满意度
	总分						100	95.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	区动监所办公场地租金及水电物业费（区划转新增）				项目金额	1356000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		452000.00	410812.00	410811.24	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		452000.00	410812.00	410811.24	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成区动监所租赁费及物业水电费的按时支付工作。				区动监所全年办公场地租赁、物业、水电经费支出410811.24元，执行率100%，机构正常运转率达到100%，干部职工满意度为满意，有效保障机构正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	经费支出金额	=452000元	410811.24元	20.0	18.2	偏差原因：预算金额为前一年租金上浮15%，实际上浮并未达到； 改进措施：根据上年的实际预算费用，结合当前市场指导价，将预算编制工作进一步做实做细
		质量指标	经费支出情况	根据审批结果支出	根据审批结果支出	10.0	10.0	
		时效指标	经费支付时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤45.2万元	41.081124万元	10.0	10.0	偏差原因：2020年底根据上级通知要求统筹资金41188元，因此全年预算数与年初预算数不一致。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理工作				项目金额	3765000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1255000.00	1077000.00		1047049.30	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	1255000.00	1077000.00		1047049.30	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成人事档案整理及核查、干部职工体检和文体活动、业务宣传等工作。				整理干部人事档案322人/册，合计80000页，干部职工体检357人次；完成人事档案管理规范化率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人事档案日常整理及个人事项核查数量	=80000页	80000页	10.0	10.0	
		质量指标	人事档案验收合格率	=100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	人事档案核查及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤125.5万元	104.70493万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	人事档案管理规范化率	=100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对人事档案管理工作满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商事主体公示信息抽查监管			项目金额	8340000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2400000.00	2400000.00	1920000.00	10	0.80	8.00
	其中：当年财政拨款	2400000.00	2400000.00	1920000.00	—	0.80	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区3000多家商事主体信用信息抽查工作。			完成辖区6000家商事主体信用信息抽查工作，积极推进商事主体年报、异常名录管理以及信息公示抽查工作。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查商事主体数量	≥3000家	6000家	15.0	15.0	偏差原因：加大了对商事主体信用信息抽查工作力度； 改进措施：结合上年度实际工作量和下一年工作计划，进一步做好绩效指标设置工作
		质量指标	商事主体公示信息抽查完成率	=100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	商事主体公示信息抽查完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤240万元	192万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	积极推进商事主体年报、异常名录管理以及信息公示抽查工作	不断优化企业诚信经营环境	按上级部门要求完成目标工作，优化企业诚信经营环境	20.0	19.0	偏差原因：一是相关工作涉及的系统问题有待完善，二是企业对公示信息抽查涉及的一些问题有理解上的偏差，三是企业对滚动年报还不够了解； 改进措施：下一步将加强与市局有关部门以及系统开发公司的沟通协调和公示信息工作的宣传
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对辖区商事主体信用监管工作满意度	满意	基本满意	20.0	19.0	偏差原因：一是相关工作涉及的系统问题有待完善，二是企业对公示信息抽查涉及的一些问题有理解上的偏差，三是企业对滚动年报还不够了解； 改进措施：下一步将加强与市局有关部门以及系统开发公司的沟通协调和公示信息工作的宣传
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全监督管理工作				项目金额	4465000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	610000.00	305000.00		264024.50	10	0.87	8.70
	其中：当年财政拨款	610000.00	305000.00		264024.50	—	0.87	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区食品安全日常执法检查和专项整治、餐饮单位量化评级、重大活动食品安全监督保障、食品安全宣传等工作。				开展食品日常执法检查13659家次，宣传资料印刷15300份，有效完成辖区食品安全日常执法检查和专项整治、餐饮单位量化评级、重大活动食品安全监督保障、食品安全宣传等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品日常执法检查数量	≥11000家次	13659家次	15.0	15.0	
			宣传资料印制数量	≥2000份	15300份	10.0	10.0	偏差原因：一是年度内加强对食品安全宣传工作力度；二是年度指标设置较为保守； 改进措施：开展绩效指标编报培训，提升绩效指标编报水平，编实编细年度指标
		质量指标	宣传资料验收合格率	=100%	=100%	10.0	10.0	
			大型餐饮单位A级率	=50%	30%	5.0	3	原因分析：受疫情影响大型餐饮单位的换手率高，提A积极性不高。 改进措施：加大宣传力度，提前做好工作谋划，积极推进大型餐饮单位提A工作。
		时效指标	日常执法检查完成及时性	及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	当年预算金额	≤61万元	264024.5元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	严格依法履职，稳步推进食品监管各项工作。	不断提高辖区食品安全水平	辖区食品安全水平不断提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对食品安全监管工作满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	96.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范及广告监管			项目金额	3210000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1070000.00	938600.00	935114.69	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1070000.00	938600.00	935114.69	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区平安市场创建、网络市场监管和广告企业年报催报等工作 。			创建市级平安市场2家，完成检查经营场所数量2000家，开展网络市场将行动1次，有效的净化网络交易环境，切实维护网络市场经济秩序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市级平安市场创建数量	=1家	2家	10.0	10.0	
			检查经营场所数量	≥2000家次	2000家次	10.0	10.0	
			开展网络市场监管行动次数	=1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	平安市场验收达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	平安市场创建完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	当年预算金额	≤107万元	935114.69元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范网络经营主体经营行为	净化网络交易环境，切实维护网络市场经济秩序。	净化网络交易环境，切实维护网络市场经济秩序。	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对辖区市场监管工作满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监督管理			项目金额	2449562.4		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1167062.40	1117062.40	1069984.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	1167062.40	1117062.40	1069984.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区商事主体年报和异常名录管理宣传 、商事主体联系信函邮寄和清无疏导等工作 。			印制年报宣传、监管宣传、业务文书等印刷品数量150000份，有效推进商事主体年报 、异常名录管理以及信息公示抽查工作			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	印制年报宣传、监管宣传、业务文书等印刷品数量	≧150000份	150000份	15.0	15.0	
		质量指标	印刷品验收合格率	=100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	宣传活动完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤116.7万元	106.9984万元	10.0	10.0	偏差原因：2020年底根据上级通知要求统筹资金50000元，因此全年预算数与年初预算数不一致。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	推进商事主体年报、异常名录管理以及信息公示抽查工作	不断优化企业诚信经营环境	按上级部门要求完成目标工作，优化企业诚信经营环境	20.0	19.0	偏差原因：一是相关工作涉及的系统问题有待完善，二是企业对公示信息抽查涉及的一些问题有理解上的偏差，三是企业对滚动年报还不够了解； 改进措施：下一步将加强与市局有关部门以及系统开发公司的沟通协调和对公示信息、年报工作的宣传
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对辖区商事主体信用监管工作的满意度	满意	基本满意	20.0	18.0	偏差原因：一是相关工作涉及的系统问题有待完善，二是企业对公示信息抽查涉及的一些问题有理解上的偏差，三是企业对滚动年报还不够了解； 改进措施：下一步将加强与市局有关部门以及系统开发公司的沟通协调和对公示信息、年报工作的宣传
	总分					100	96.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备监管				项目金额			495750
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局福田监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		225000.00	165000.00	109683.00	10	0.66	6.60
	其中：当年财政拨款		225000.00	165000.00	109683.00	—	0.66	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区特种设备监督检查和特种设备使用登记等工作。				完成辖区特种设备使用单位开展209家次监督检查，完成特种设备使用登记率100%，全年未发生设备安全事故。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督检查特种设备使用单位家次	≥176家次	209家次	15.0	15.0	
		质量指标	特种设备使用登记率	=100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	监督检查特种设备使用单位完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤22.5万元	10.9683万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强特种设备安全风险防控和隐患排查治理	保障辖区特种设备安全	保障辖区特种设备安全，未	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	特种设备服务窗口服务满意度	≥97%	≥97%	10.0	10.0	
	总分					100	96.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业修缮			项目金额	6375000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2125000.00	2125000.00	2122859.70	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2125000.00	2125000.00	2122859.70	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成全局办公场所网络通信设备维护、弱电及监控维修、机房维护、自动化办公设备维护和零星维修维护等工作。			按计划完成网络通信设备维护、机关大楼监控系统升级改造、华强北所机房改造、自动化办公设备维护、机关大楼、福田所、沙头所、南园所、华富所等11处办公场所的零星修缮等工作，有效保障机构正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障办公场所数量	11处	11处	14.0	14.0	
		质量指标	维修维护工作验收合格率	=100%	=100%	14.0	14.0	
		时效指标	维修维护工作完成及时性	及时	及时	11.0	10.0	偏差原因：因疫情影响，部分办公场所修缮验收时间延后。 改进措施：加强项目管理，克服疫情造成的工作困难。
		成本指标	当年预算金额	≤2125000元	2122859.7元	11.0	11.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构正常运转率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消保维权工作				项目金额	2895000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		965000.00	965000.00	959042.23	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		965000.00	965000.00	959042.23	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区消费者权益服务站指导和监管、查处侵害消费者合法权益违法行为和315保护消费者权益活动等工作。				全力保护消费者合法权益，共处理消费投诉举报99688件，组织拍摄3.15特别记录宣传片，完成3.15保护消费者权益保护宣传活动，有序推进企业诚信建设，有效规范企业经营行为。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展315保护消费者权益活动	=1次	1次	15.0	15.0	
		质量指标	受理的损害消费者权益行为公开情况	全部公开	全部公开	15.0	15.0	
		时效指标	开展315保护消费者权益活动时间	2020年3月15日	2020年3月15日	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤96.5万元	959042.23元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	推进企业诚信建设，规范企业经营行为。	营造安全消费环境	营造安全消费环境	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对消保维权工作的满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政办公综合管理				项目金额	5400128		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1733376.00	1739876.00	1699466.59	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		1733376.00	1739876.00	1699466.59	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成全局各类办案文书、登记表格和档案盒等的印制、各类业务宣传、档案整理、罚没物资搬运清理等工作。				全年开展2019年度会计档案整理3484份，印制文书、档案盒、宣传册等印刷品数量10000份，按计划完成全局各类办案文书、登记表格和档案盒等的印制、各类业务宣传、档案整理、罚没物资搬运清理等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会计档案整理数量	≥4000份	3484份	9.0	8.0	偏差原因：为避免因使用多次报销，间隔时间长容易遗忘从而导致重复预算的情况，2019年度要求尽量一次性报销，导致当年度凭证数量减少。 改进措施：根据实际情况科学设定绩效目标。
			印制文书、档案盒、宣传册等印刷品数量	≥15000份	10000份	9.0	8.0	偏差原因：因疫情原因部分宣传活动未开展，相关经费已按上级通知要求进行统筹。 改进措施：疫情情况持续好转后加强宣传工作。
		质量指标	印刷品验收合格率	=100%	=100%	9.0	9.0	
			委托业务完成率	=100%	=100%	9.0	9.0	
		时效指标	委托业务完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	7.0	7.0	
		成本指标	当年预算金额	≤1739876元	1699466.59元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运转正常率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	许可注册管理			项目金额	4300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1150000.00	1150000.00	1135197.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1150000.00	1150000.00	1135197.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区商事主体登记和食药准入许可业务宣传、许可注册业务培训和企业走访调研等工作。			印制商事登记和食药准入印刷品数量150000份印刷合格率100%，顺利完成辖区商事主体登记和食药准入许可业务宣传、许可注册业务培训和企业走访调研等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制商事登记和食药准入印刷品数量	=100000份	150000份	15.0	15.0	偏差原因：一是年度内加强对商事登记和食药准入宣传工作力度；二是年度指标设置较为保守； 改进措施：开展绩效指标编报培训，提升绩效指标编报水平，编实编细年度指标
		质量指标	印刷品验收合格率	=100%	=100%	15.0	15.0	
		时效指标	印刷品印制时间	2020年12月31日前	2020年12月4日	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤115万元	113.5197万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	继续推进“互联网+政务服务”暨一门式一网式政府服务工作	提升行政审批效率	提升行政审批效率	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	窗口服务有效投诉次数	窗口服务质量优，有效投诉率低	窗口服务质量优，有效投诉率低	20.0	19.0	偏差原因：窗口投诉仍有发生； 改进措施：将进一步对窗口工作人员进行业务培训
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管工作			项目金额	675000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	210000.00	215000.00	180531.21	10	0.84	8.40
	其中：当年财政拨款	210000.00	215000.00	180531.21	—	0.84	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区药品监管对象日常监督检查、药品抽检、药品安全宣传等工作。			2020年完成辖区药品监管对象日常监督检查397家次、药品抽检102批次、药品安全宣传3场等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展宣传活动数量	≥1次	2次	5.0	5.0	
			完成药品抽样批次	≥90批次	102批次	10.0	10.0	
			完成日常监督检查数量	≥200家次	397家次	10.0	10.0	偏差原因：加强对药品日常监督检查工作力度，高质量的完成年度工作任务； 改进措施：下年度预算绩效指标编报在结合上年度工作的基础上，结合下年度工作要去进行设置绩效年度值。
		质量指标	抽样工作完成率	=100%	=100%	5.0	5.0	
		时效指标	抽样工作完成及时性	及时	及时	5.0	5.0	
			日常监督检查完成时间	2020年12月31日前	2020年11月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	当年预算金额	≤215000元	180531.21万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	社会公众药品安全知晓率	稳步提升	稳步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	社区服务对象对社区药品安全服务工作满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械监管工作				项目金额			1750000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局福田监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		250000.00	250000.00	243925.50	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		250000.00	250000.00	243925.50	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区医械监管对象日常监督检查、行业分析、产品抽样和医械安全进社区等工作。				全年完成产品抽样42批次，日常监督检查2286家，开展宣传活动次数2次。通过加强日常监督检查、专项整治和产品抽样等监管工作，有效规范药械监管对象生产、经营行为。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成产品抽样批次	≥20批次	42批次	7.0	7.0	偏差原因：年初绩效目标编制设定较为保守，指标值设定较低。 改进措施：根据下一年度工作计划，结合本年度实际工作情况，合理编制绩效工作目标
			开展宣传活动次数	≥1次	2次	7.0	7.0	
			完成日常监督检查数量	≥138家次	2286家次	8.0	6.0	偏差原因：年度加强对日常监督检查工作力度，年初绩效目标编制较低。 改进措施：根据下一年度工作计划，结合本年度实际工作情况，合理编制绩效工作目标
		质量指标	抽样工作完成率	=100%	100%	7.0	7.0	
		时效指标	抽样工作完成及时性	及时	及时	7.0	7.0	
			日常监督检查完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日	7.0	7.0	
		成本指标	当年预算金额	≤25万元	24.39255万元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强日常监督检查、专项整治和产品抽样等监管工作	有效规范药械监管对象生产、经营行为	有效规范药械监管对象生产、经营行为	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对药械安全宣传活动的满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权保护工作				项目金额			360000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局福田监管局
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		120000.00	80000.00	76350.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款		120000.00	80000.00	76350.00	—	0.95	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成知识产权违法行为查处、专利代理机构和企业软件正版化监督检查、知识产权政策法规宣传等工作。				完成12家企业软件正版化检查、30家专利代理机构和等工作，实现社会公众知识产权保护意识逐步提高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查企业软件正版化工作数量	≥4家	12家	10.0	10.0	偏差原因：一是年度内加强了对专利代理机构数量检查工作力度；二是年度指标设置较为保守。 改进措施：一是进一步做好、做细年度工作计划，实现圆满完成年度工作任务；二是增强绩效指标编报工作，使指标更好的贴合实际工作内容。
			检查专利代理机构数量	≥30家	122家	10.0	10.0	偏差原因：一是年度内加强了对专利代理机构数量检查工作力度；二是年度指标设置较为保守。 改进措施：一是进一步做好、做细年度工作计划，实现圆满完成年度工作任务；二是增强绩效指标编报工作，使指标更好的贴合实际工作内容。
		质量指标	监督检查工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	监督检查工作完成及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤12万元	7.635万元	10.0	10.0	偏差原因：2020年底根据上级通知要求统筹资金40000元，因此全年预算数与年初预算数不一致。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	社会公众知识产权保护意识	逐步提高	逐步提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对知识产权宣传活动满意度	满意	满意	20.0	19.0	偏差原因：未进行明确的满意度问卷调查，但宣传活动未接到投诉，整体满意度满意，所以只适当扣分。 改进措施：进一步做好知识产权宣传活动工作，提升群众满意度，同时开展满意度问卷调查。
	总分					100	98.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权促进工作				项目金额	219750		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		120000.00	20000.00	20000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		120000.00	20000.00	20000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成知识产权违法行为查处、知识产权政策法规宣传等工作。				开展知识产权法律宣传活动次数3次，印刷派发知识产权宣传资料7000份，逐步提升社会公众知识产权保护意识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展知识产权法律宣传活动次数	≥1次	3次	10.0	10.0	
			知识产权宣传资料印制数量	≥1000份	7000份	10.0	10.0	偏差原因：一是年度内加强对知识产权宣传工作力度；二是年度指标设置较为保守； 改进措施：开展绩效指标编报培训，提升绩效指标编报水平，编实编细年度指标
		质量指标	知识产权宣传资料验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	保护知识产权法律宣传活动完成时间	在规定时间内完成	在规定时间内完成	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤12万元	20000元	10.0	10.0	偏差原因：2020年底根据上级通知要求统筹资金100000元，因此全年预算数与年初预算数不一致。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	社会公众知识产权保护意识	逐步提高	逐步提高	20.0	19.0	偏差原因：社会公众知识产权保护意识依然存在薄弱环节； 改进措施：加强知识产权保护意识宣传活动
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众对知识产权宣传活动满意度	满意	满意	20.0	19.0	偏差原因：群众对社会公众知识产权保护意识依然存在薄弱环节； 改进措施：加强知识产权保护意识宣传活动
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	执法办案监管工作				项目金额	3205000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1035000.00	885000.00	813120.67	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款		1035000.00	885000.00	813120.67	—	0.92	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成专项执法检查、案件办理和执法业务宣传等工作。				开展专项执法行动和完成专项执法检查30次，依法依时办结执法案件，执法零偏差。在3.15消费者权益保护日、12.4宪法宣传日以及在平时监管中宣贯法律法规和业务职责 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展专项执法行动次数	≥30次	30次	15.0	15.0	
		质量指标	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度	未出现偏差	执法零偏差	15.0	15.0	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时间内	在规定时间内	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤103.5万元	813120.67元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强执法办案工作	维护公平有效的市场秩序	维护公平有效的市场秩序	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	0次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调管理				项目金额	210000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		60000.00	60000.00	58689.44	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		60000.00	60000.00	58689.44	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成智慧监管平台宣传推广、监管执法协管和应急管理等工作。				咨询投诉举报信息件分派量110542宗，实现分派率100%，有效完成年度总体目标完成智慧监管平台宣传推广、监管执法协管和应急管理等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	咨询投诉举报信息件分派量	≥30000宗	110542宗	15.0	14.0	偏差原因：信息分派工作量增加，年度指标设置较为保守； 改进措施：结合单位实际工作量编制年初预算绩效指标。
		质量指标	咨询投诉举报信息件分派率	=100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	咨询投诉举报信息件分派及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤6万元	5.868944万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	实行“双随机、一公开”监管模式，规范监管行为，提高监管效能。	避免重复检查，减轻企业负担。	避免重复检查，减轻企业负担。	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	监管服务对象对“双随机、一公开”监管模式的满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量监督管理工作				项目金额	3080000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局福田监管局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	680000.00	619000.00		616328.72	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	680000.00	619000.00		616328.72	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成辖区产商品监督抽查、质量体系日常监管、质量和标准计量法律法规宣传、公益类标准培训和生产许可证后监管等工作 。				全年完成质量法律法规宣贯、质量管理宣贯活动3次，质量管理体系日常监管12次，辖区产商品监督抽查470次，举办大型公益类标准培训场次1场，完成2种宣传活动形式，规范市场计量器具管理，推动法定计量单位制。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	质量法律法规宣贯、质量管理宣贯次数	≥3次	3次	5.0	5	
			开展深圳标准有关宣传活动形式	≥1种	2种	4.0	4	
			举办大型公益类标准培训场次	=1场	1场	4.0	4	
			产商品监督抽查批次	≥200批次	470批次	5.0	5.0	偏差原因：根据市局质量处安排，为加强质量监管，增加抽查数量。改进改进措施：根据实际情况，合理设置绩效目标。
			质量管理体系日常监管次数	≥12次	12次	4.0	4.0	
		质量指标	产商品监督抽查完成率	=100%	100%	6.0	6.0	
			生产许可证后监管率	=100%	0%	2.0	0.0	偏差原因：福田辖区内已无需获生产许可证的企业；改进措施：做好年度绩效指标编制工作，提高指标可考核率
		时效指标	产商品监督抽查完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	当年预算金额	≤68万元	61.632872万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范市场计量器具管理，推动法定计量单位制。	减少计量标准不统一带来的交易纠纷，维护社会公平	减少计量标准不统一带来的交易纠纷，维护社会公平	10.0	10.0	
		生态效益指标	对我区能效标识开展监督检查	节能减排	节能减排	10.0	10.0	
		满意度指标	市民对我局提供的标准化咨询服务满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	屠宰视频监控及视频会议项目管理费				项目金额			2700000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市动物卫生监督所
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		675000.00	638000.00	563655.49	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款		675000.00	638000.00	563655.49	—	0.88	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障各屠宰场视频监控及视频会议系统正常运行，满足日常工作需求，确保发生突发事件能“看得见、查得到、控得住”。				全年实现系统12次巡查维护，及时排除系统故障，日均运维成本1544元/天，通过日常维护保障各屠宰场视频监控及视频会议系统正常运行，满足日常动物及动物产品食品溯源监管需求，对提高突发动物疫病应急处置能力发挥辅助作用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	屠宰溯源系统运维、硬件及设备维护次数	对每个场点日常巡查至少每月1次，全年不少于12次	12次/年	10.0	10.0	
		质量指标	系统故障排除率	100%	100%	10.0	10.0	
			硬件运维服务合格率	90%	90%	10.0	10.0	
		时效指标	系统故障排除及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	系统日均运维成本	1850元/天	1544元/天	10.0	8.4	偏差原因：公开招标，中标价格低于预算 改进措施：下次设置成本指标值应设置为“≤X元/天”，中标节约不应扣分。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高应急处置水平	对突发应急事件发挥辅助作用	发挥辅助作用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	97.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	兽药和饲料及饲料添加剂的监督管理执法工作经费				项目金额	210000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60000.00	53000.00		49641.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	60000.00	53000.00		49641.00	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	现场监督执法不少于10次、完成2020年度全市兽药饲料监督抽样任务				现场监督执法10次，按要求、分阶段完成2020年度全市兽药饲料监督抽样任务，抽样检测结果运用率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	现场监督检查次数	≥10次	10次	15.0	15.0	
		质量指标	兽药质量、兽药残留和饲料质量监督（监	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	兽药饲料质量抽样时效	按要求分阶段完成	按要求分阶段完成	10.0	10.0	
		成本指标	抽样工具购置成本	≤0.5万元	1.4万元	10.0	9.0	偏差原因：超出原预算绩效目标设置值的原因是为加强犬猫检疫信息追溯管理工作购买识读器1.4万元，各区需求数量超出原先预计。 改进措施：将在下年做预算时提前测算各区检疫工具需求。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	抽样检测结果运用率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	任务完成情况满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	全市兽医技能大赛经费			项目金额	610000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	10000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	10000.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	举办全市兽医技能大赛1次			2020年由于疫情影响停办全市性赛事活动，客观因素无法预料，原设定绩效目标均未完成			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办全市性比赛次数	1次	0	20.0	20.0	偏差原因：2020年由于疫情影响停办全市性赛事活动 改进措施：无。客观因素无法预料改
		质量指标	兽医大赛举办完成率	100%	0	10.0	10.0	偏差原因：2020年由于疫情影响停办全市性赛事活动 改进措施：无。客观因素无法预料改变
		时效指标	大赛举办时效	2020年12月前	0	10.0	10.0	偏差原因：2020年由于疫情影响停办全市性赛事活动 改进措施：无。客观因素无法预料改变
		成本指标	大赛举办成本	≤30万元	0	10.0	10.0	偏差原因：2020年由于疫情影响停办全市性赛事活动 改进措施：无。客观因素无法预料改变
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升全市执业兽医业务能力	提升	0	20.0	20.0	偏差原因：2020年由于疫情影响停办全市性赛事活动 改进措施：无。客观因素无法预料改变
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参赛人员满意度	≥90%	0	20.0	20.0	偏差原因：2020年由于疫情影响停办全市性赛事活动 改进措施：无。客观因素无法预料改变
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤保障经费				项目金额	1319000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		350000.00	320000.00	314182.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		350000.00	320000.00	314182.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障单位正常运行				单位食堂餐饮正常供应，保障用餐人数32人，食品卫生合格率100%，外出检查工作误餐按规定申请报销，保障单位正常运行，用餐人员对餐饮服务基本满意			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障用餐人数	≥32人	32人	20.0	20.0	
		质量指标	食堂食品卫生合格率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	费用支付及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	人均用餐成本	≤40元/人/天	39.12元/人/天	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障机构正常运转有效性	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用餐人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务接待经费				项目金额	115500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		30000.00	3000.00	2830.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款		30000.00	3000.00	2830.00	—	0.94	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照接待文件完成接待任务				按照接待文件完成接待任务，在规定标准内开支，接待工作正常开展。全年接待16人次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务接待人次	≥20人次	16人次	20.0	16.0	偏差原因：2020年新冠疫情影响减少公务活动 改进措施：如无疫情影响，会按照年度指标值完成
		质量指标	接待延误率	≤10%	0	10.0	10.0	
		时效指标	接待费用结算周期	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	人均接待费用	不超过来访人员对应级别最高标准	不超过来访人员对应级别最高标准	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金管理水平	提高	提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接待客人满意率	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	95.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物卫生监督管理及执法证章、耗材经费				项目金额			3930000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市动物卫生监督所
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		540000.00	912000.00	877766.50	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		540000.00	912000.00	877766.50	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障全市各区动物检疫合格证明供应，使各区有序及时开展检疫及检疫合格证开具工作				共采购动物A证4.59万份、动物B证6.17万份、产品A证 2.88万份、产品B证607.66万份，确保全市动物检疫工作顺利开展。采购和并及时发放检疫证明合计数621万张，检疫证明发放率100%，平均每张检疫证明成本0.0785元，有效提升证章管理水平，各区级动监所满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检疫证明发放数	615万张	621万张	20.0	20.0	
		质量指标	检疫证明发放率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	检疫证明发放及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	平均每张检疫证明成本	≤0.1元/张	0.0785元/张	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升证章管理水平	提升	提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	区级动监所满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物及动物产品检疫经费				项目金额	3930000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		870000.00	781700.00	749986.16	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		870000.00	781700.00	749986.16	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好检疫工作，履行检疫职能				检疫电子出证系统升级维护服务验收合格，提高了动物检疫效率；负担检疫辅助人员5人工资费用，检疫辅助人员积极性高，在各自岗位中发挥了重要作用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目发放劳务费人数	≥5人	5人	15.0	15.0	
		质量指标	检疫电子出证系统维护升级服务	合格	合格	15.0	15.0	
		时效指标	劳务费发放及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	检疫辅助人员人均用工成本	≤10万元/人	9.40万元/人	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	检疫申报人员投诉率	≤5%	0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检疫申报人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物防疫检疫技能及法规培训经费				项目金额	1360000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		340000.00	148000.00	108362.60	10	0.73	7.30
	其中：当年财政拨款		340000.00	148000.00	108362.60	—	0.73	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成兽药、饲料和生物安全培训计划，完成官方兽医培训任务				全年举办培训3期，分别为动物检疫监管执法培训班、动物卫生监督及生物安全、动物诊疗机构监管及犬猫检疫工作培训班，合计185人次，培训对象包括全市官方兽医、检疫人员、检疫监管人员。原计划兽药、饲料管理培训班未举办。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接受培训人次	≥280人次	185人次	10.0	6.61	偏差原因：2020年疫情影响原兽药、饲料管理内容培训班来不及举办 改进措施：如无疫情影响，会按照年度指标值完成
			举办培训期数	5期	3期	10.0	6.0	偏差原因：2020年疫情影响原兽药、饲料管理内容培训班来不及举办 改进措施：如无疫情影响，会按照年度指标值完成
		质量指标	培训人员上座率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	培训完成及时性	2020年12月前完成	2020年12月前完成	10.0	10.0	
		成本指标	人均培训花费金额	按培训费文件规定标准内开支	不超过规定标准	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升检疫技能及法律法规知识水平	提升	提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训人员满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	89.91	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物防疫监督指导工作经费				项目金额	150000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50000.00	11000.00	6290.00	10	0.57	5.70
	其中：当年财政拨款		50000.00	11000.00	6290.00	—	0.57	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	指导全市各区动物防疫工作，保障全市动物防疫工作有序开展				共出动50人次，检查了4家屠宰场、1家家禽屠宰企业、1家动物产品加工分销企业、2家农产品（家禽）批发市场、2家养殖场 、1家无害化处理场、1家野生动物园。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	动物防疫监督执法人次	≥20人次	50人次	20.0	20.0	2020年加强下沉督导检查，次数较往年增加。
		质量指标	保障全市动物防疫工作有效性	有效	有效	10.0	10.0	
		时效指标	动物防疫指导工作及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	人均下乡成本	按照差旅费相关开支标准内开支	没有超出开支标准	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高防控重大动物疫情及	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	区级动监所满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	95.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	单位信息化网络系统维护费				项目金额	965000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		395000.00	390000.00	381670.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		395000.00	390000.00	381670.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障单位网络、设备正常运转				员工网络安全培训人次30人次，采购网络办公设备1台，全年网络维护140次，网络安全应急演练1次，无发生网络安全事故，日均网络维护成本216元/天保障单位网络顺畅、网络及办公设备正常运转，保障各项日常工作正常开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	员工安全培训人次	≥30人次	30人次	10.0	10.0	
			网络安全应急演练	1次	1次	5.0	5.0	
			网络维护次数	≥100次	140次	10.0	10.0	偏差原因：按照合同约定网络现场维护次数≥100次，服务供应商为完成特定工作任务，增加网络维护次数 改进措施：无
			办公设备采购数量	1台	1台	10.0	10.0	
		质量指标	市动监所网络、办公设备中病毒数量	0起	0	5.0	5.0	
		时效指标	维护及时性	及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	日均网络维护成本	220元/天	216元/天	5.0	4.9	偏差原因：合同金额低于预算金额 改进措施：改进措施：下次设置成本指标值应设置为“≤X元/天”，中标节约不应扣分。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	网络安全事故发生数	无	无	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置				项目金额	138000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		90000.00	70000.00	69980.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		90000.00	70000.00	69980.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	购买电视机2台，中高速复印机1台，满足办公需求				设备采购成本花费7万元，购买电视机2台，中高速复印机1台，验收合格，满足办公需求，保障机构正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市动监所新增办公设备	3台	3台	10.0	10.0	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	设备采购及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	设备采购成本	≤9万元	7万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障机构正常运转有效性	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	设备使用人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公楼物业管理费				项目金额	1989477.51		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市动物卫生监督所		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		663159.17	663159.17	663159.17	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		663159.17	663159.17	663159.17	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障单位正常运行。				提供单位办公大楼物业管理服务，有效保障单位正常运行			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	卫生专业消杀次数	≥15次	26次	10.0	10.0	偏差原因：数量指标按合同约定，实际工作时，为加强新冠疫情防控，物业尽职尽责，增加消杀次数 改进措施：无
		质量指标	设备完好率	≥95%	≥95%	10.0	10.0	
			市动监所办公楼安全事故数	0	0	10.0	10.0	
		时效指标	物业管理服务及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	日均物业管理成本	1817元/天	1817元/天	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障机构正常运转有效性	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	市动监所办公楼业主满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公楼分摊水电费及楼体维护修缮费				项目金额		1250090.83	
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位		深圳市动物卫生监督所	
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		840090.83	661090.83	637393.40	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		840090.83	661090.83	637393.40	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障办公楼单位正常运行				全年物业维修维护次数10次，维修维护服务验收合格率100%，及时完成维修维护服务水电日均耗费1509元/天有效节约用水用电。水电、物业项目有效保障办公楼单位工作正常运行大楼业主满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修维护数量	≥5次	10次	10.0	10.0	偏差原因：日常执行中，根据办公楼实际情况申请维护，维护次数需求高于年初预计，但维护成本未超出预算金额 改进措施：日常办公楼小型维修维护无法跟预算预计完全一致，无改进措施。
		质量指标	维修维护验收合格率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	维修维护完成及时性	及时	及时	15.0	15.0	
		成本指标	水电日均耗用费用	≤1700元/天	1509元/天	15.0	15.0	节约用水用电，节省经费
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障机构正常运转有效性	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	办公楼工作人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	9名转企前退休人员两贴和慰问金				项目金额	910000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	910000.00	908656.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	910000.00	908656.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成发放9名转企前退休人员两贴382000元和慰问金528000元				完成发放9名转企前退休人员两贴382000元和慰问金528000元			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放人数	9人	9人	10.0	10.0	
		质量指标	发放足额率	100%	1.0	10.0	10.0	
		时效指标	发放效率	100%	1.0	10.0	10.0	
		成本指标	发放慰问金	528000元	528000元	10.0	10.0	
			发放两贴	382000元	382000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	社会平稳度	100%	1.0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	100%	1.0	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	转基因田间种植及品种纯度鉴定经费			项目金额	486000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	162000.00	147900.00	140327.53	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	162000.00	147900.00	140327.53	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展作物品种纯度田间种植及试验种植鉴定1次，不少于15个品种，提供种植鉴定报告。			完成对我市育种企业主推的玉米和水稻等品种开展品种纯度田间种植鉴定，鉴定水稻品种6种，鉴定玉米品种10种，鉴定甜瓜品种2种。经现场鉴定，本年度种植推广的水稻、玉米品种质量均符合国家要求。品种纯度鉴定的品种代表性完成100%；种植期鉴定完成率100%；植株转基因成分鉴定完成率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	定	100%	100%	12.0	12.0	
		质量指标	品种纯度鉴定的品种代表性	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	种植期鉴定完成率	100%	100%	11.0	11.0	
		成本指标	植株转基因成分鉴定	100%	100%	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	避免产生种植源头的重大安全事件	0件	0件	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	实施单位满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	9.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	转基因产品风险与管理			项目金额	705900		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	235300.00	235300.00	231730.91	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	235300.00	235300.00	231730.91	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展转基因法律法规及科普宣传，设计并印刷转基因法律法规宣传册不少于500册，开展转基因农产品舆情分析和预警监测，发布舆情专题报告（周报52期，月报12期）			设计并印刷转基因法律法规宣传册4000册，开展转基因农产品舆情分析和预警监测，发布舆情专题报告（周报52期，月报12期）；开展转基因科普宣传活动8场，向约5000余人次科普了转基因技术，宣讲了相关的法律法规立法情况；舆情分析紧跟新闻进度，根据舆情开展专项监测7次，针对性的发现问题，避免了产生重大转基因生物安全事件的风险。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料印制量	500册	500册	8.4	8.4	
			舆情分析报告	周报52期，月报12期。	周报52期，月报12期	8.3	8.3	
		质量指标	转基因法律法规普法效果	100%	100%	8.4	8.4	
		时效指标	舆情分析及时性	100%	100%	8.3	8.3	
			项目完成及时率	100%	100%	8.3	8.3	

		成本指标	公众科普资源节约率	100%	100%	8.3	8.3	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	基因生物安全事件	0件	0件	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	实施单位满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	转基因产品（植物、动物、微生物）检测经费			项目金额	399500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	129500.00	118016.00	116889.64	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	129500.00	118016.00	116889.64	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成深圳市等上级部门下达的转基因成分检测任务。一是对种子生产经营单位的种子及育种材料开展转基因成分监测排查工作。二是加强对育种企业种子的相关育种材料及育种基地开展转基因成分检测。三是对种子生产经营企业、门店的农作物种子开展转基因成分监测工作。四是对我市各区申请农作物品种审定、田间展示或区域试验的农作物品种开展转基因快速检测或实验室检测工作。			完成深圳市等上级部门下达的转基因成分检测任务：完成转基因成分检验检测任务313份样品。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	转基因成分检测任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	转基因成分检测检测结果正确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	转基因成分检测检测任务完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标	产出指标	成本指标	差旅费成本	1.95万元	0.689万元	4.0	4.0	偏差原因：因差旅费压减和疫情影响；改进措施：严格做好差旅费的把控工作，控制好出差次数和人数。
			转基因成分检测材料费成本	9.5万元	9.499964万元	4.5	4.5	偏差原因：因检测所用的部分试剂和耗材价格有波动；改进措施：把握市场动态，做好预算。
			仪器检定校准、维修，环境监控系统维护等费用	1.5万元	1.5万元	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	检测样品全省覆盖率	60%	60%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	种子质量室内检测经费			项目金额	3531700		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1461700.00	1453779.70	1451399.14	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	1461700.00	1453779.70	1451399.14	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成深圳市等相关部门下达的农作物种子品种真实性、发芽、净度、水分的室内检测任务。一是对种子生产经营单位和育种企业的种子及育种材料开展种子品种真实性、发芽、净度、水分的室内检测任务。二是对种子生产经营企业、门店的农作物种子开展种子品种真实性、发芽、净度、水分的室内检测任务。三是对我市各区申请农作物品种审定、田间展示或区域试验的农作物品种开展种子品种真实性、发芽、净度、水分的室内检测任务。			完成行政主管部门下达的监督抽查任务：完成SSR品种真实性检验检测任务363份样品。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
		数量指标	种子质量检测任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	种子质量检验结果正确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	种子质量检测任务完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	专用材料费成本	54.64万元	54.64万元	3.5	3.5	
			差旅费成本	1.4万元	0.54995万元	3.0	3.0	偏差原因：因差旅费压减和疫情影响；改进措施：严格做好差旅费的把控工作，控制好出差次数和人数。
			设备和环境维护服务等费用成本	17万元	16.82万元	3.0	3.0	偏差原因：因设备和环境维护服务价格有波动；改进措施：把握市场动态，做好预算。
			劳务费	73.13万元	73.13万元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	检测样品全省覆盖率	60%	60%	20.0	20.0	

		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	种子与转基因产品监管			项目金额	848000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	278000.00	230360.00	225221.11	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨	278000.00	230360.00	225221.11	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、结合农业科技下乡、农资打假等活动，开展良种推介活动2-3次，2、开展种子法律法规培训1次，3、推介当季优良品种，赠送农户种子种苗试种，推广良种不少于20个品种。4、开展种子舆情分析和预警监测，发布舆情专题报告（周报52期，月报12期）			1、结合农业科技下乡、农资打假等活动，开展良种推介活动3次，2、开展种子法律法规培训2次，种子法律法规普法效果完成率100%，3、推介当季优良品种，赠送农户种子种苗试种，推广良种26个品种以上，完成率100%。4、开展种子舆情分析和预警监测，发布舆情专题报告（周报52期，月报12期）完成率100%。效益指标完成率100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	种子安全舆情监测	周报52期，月报12期	周报52期，月报12期	8.0	8.0	
			良种推介活动	不少于2次	3次	6.0	6.0	
			种子培训	不少于1期	2期	6.0	6.0	
		质量指标	种子法律法规普法效果	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	舆情分析及时性	100%	100%	8.0	8.0	

年度绩效指标		成本指标	提高用种质量，增加产量，从而降低农业投入成本。	不少于20个品种	26个	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	避免产生重大种子质量安全事件	0件	0件	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	实施单位满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	植物疫情阻截带建设			项目金额	1824000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	608000.00	592000.00	591650.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	608000.00	592000.00	591650.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	对全市14个阻截带监测点重点针对红火蚁、地中海实蝇、辣椒实蝇、番石榴实蝇、芒果实蝇、香蕉穿孔线虫、黄瓜绿斑驳病毒、假高粱、扶桑绵粉蚧、西花蓟马、柑橘黄龙病等11种重大植物疫情开展周年监测调查。针对14个阻截带监测点监测数据，汇总并统计全市监测数据资料，形成全年度验收报告，从而为我市的疫情监测提供基础数据资料			对全市14个阻截带监测点重点针对红火蚁、地中海实蝇、辣椒实蝇、番石榴实蝇、芒果实蝇、香蕉穿孔线虫、黄瓜绿斑驳病毒、假高粱、扶桑绵粉蚧、西花蓟马、柑橘黄龙病等11种重大植物疫情开展周年监测调查。针对14个阻截带监测点监测数据，汇总并统计全市监测数据资料，形成全年度验收报告，从而为我市的疫情监测提供基础数据资料。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	重大植物疫情监测月报期数	12期	6期	6.0	3.0	偏差原因：按项目要求准时推进，合同期限为2020年9月30日-2021年9月30日，现已如期完成6个月的监测数据。 改进措施：按照项目进度及时开展重大植物疫情监测。

年度绩效指标	产出指标	质量指标	月报发布及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	重大植物疫情监测、研究示范、技术学习等工作	3.8万	2.2万元	7.0	7.0	
			专用材料费	2万元	1.985万元	7.0	7.0	
			重大植物疫情监测监测服务	55万元	54.98万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民安全	植物疫情的认知，保障市民人身安全	提高市民对重大植物疫情的认知，保障市民人身安全	16.0	16.0	
		生态效益指标	生态安全	及时监测入侵生物发生动态，促进生态平衡	及时监测入侵生物发生动态，促进生态平衡	7.0	7.0	
			农业生产安全	减轻重大植物疫情对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻重大植物疫情对农业生产的影响，保障农业生产安全	10.0	10.0	

		满意度指标	群众满意度	满意	满意	7.0	7.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	植物病虫害测报体系建设			项目金额	1134000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	378000.00	364000.00	358108.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨	378000.00	364000.00	358108.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	发布十二期以上农作物病虫害趋势预报，确保不发生严重农作物病虫害。			发布十二期农作物病虫害趋势预报，一期果树病虫趋势预报，未发生严重农作物病虫害。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训次数	1次	1次	5.0	5.0	
		病虫害趋势预报发布	12期	12期	10.0	10.0	
	质量指标	重大农作物病虫害发生率	0次	0次	10.0	10.0	
		培训人员合格率	100%	100%	5.0	5.0	
	时效指标	病虫害趋势预报发布率	100%	100%	5.0	5.0	
		培训完成及时性	100%	100%	5.0	5.0	
		调查、总结验收、测报材料印刷以及参加相关技术培训	4.5万元	1.35万元	1.0	1.0	紧急开支，进一步做好预算统筹工作。

年度绩效指标		成本指标	农作物主要病虫害预测预报	31.8万元	31.8万元	5.0	5.0	
			培训费	1.5万元	0.48万元	4.0	1.28	压减一般性预算培训费支出
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高预报预警水平	通过培训提高基层技术人员农作物病虫害预报预警水平。	提高了预报预警水平	15.0	15.0	
			农作物产量与质量安全	提高农户收入和农作物质量安全水平	提高了农户收入和农作物质量安全水平	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	鱼类养殖与技术推广经费（区划转存量）			项目金额	750000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	250000.00	247426.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨	250000.00	250000.00	247426.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一、开展水库生态养殖示范；二、开展池塘健康养殖示范；三、水产养殖技术推广和服务。			开展了中国斗鱼和泰国斗鱼繁殖试验，开展了池塘健康养殖示，开展了水产养殖技术推广和服务。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	水产养殖技术推广和服务	1个	100%	4.0	4.0	
			池塘健康养殖示范	1个	100%	4.0	4.0	
			水库生态养殖示范	1个	100%	4.0	4.0	
		质量指标	完成水库生态养殖示范工作	1	100%	4.0	4.0	
			完成池塘健康养殖示范工作	1	100%	4.0	4.0	
			水产养殖新品种或技术推广服务	2项	100%	4.0	4.0	
		时效指标	水产养殖新品种或技术推广服务完成时间	2项	100%	5.0	5.0	
			池塘健康养殖示范工作完成率	1个	100%	5.0	5.0	
			水库生态养殖示范工作完成率	1个	100%	5.0	5.0	
			出	12万	100%	3.0	3.0	

		成本指标	池塘健康养殖示范项目支出	8万	100%	4.0	4.0	
			水库生态养殖示范项目支出	5万	100%	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	水产养殖技术推广	70%	70%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	池塘健康养殖示范评价满意度	85%	85%	10.0	10.0	
			水库生态养殖示范评价满意度	80%	80%	20.0	20.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	香蕉穿孔线虫防控				项目金额	780000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		260000.00	250000.00	245000.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		260000.00	250000.00	245000.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展香蕉穿孔线虫寄主植物抽样调查及样品鉴定工作，抽样量为1000个。				完成香蕉穿孔线虫寄主植物抽样调查及样品鉴定工作，抽样量为1000个。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	线虫抽样数量	1000个	1000个	10.0	10.0	
		质量指标	抽样合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	抽样完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	技术学习、培训等	1万	1万	10.0	10.0	
			蕉穿孔线虫寄主植物抽样调查及样品鉴定	25万	23.5万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻了有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	17.0	17.0	

		生态效益指标	生态安全	减少有害生物入侵，促进生态平衡	减少有害生物入侵，促进生态平衡	10.0	10.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	13.0	13.0	
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	薇甘菊疫情防控				项目金额	540000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		180000.00	180000.00	179500.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		180000.00	180000.00	179500.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对全市主要农地开展薇甘菊疫情防控监督监测，及时了解薇甘菊疫情发生情况。				按项目要求准时推进，合同期限为2020年9月30日-2021年9月30日，现已完成5个月的监测数据。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督监测次数	12次	5次	9.0	4.0	偏差原因：按项目要求准时推进，合同期限为2020年9月30日-2021年9月30日，现已如期完成5个月的监测数据。 改进措施：按照项目进度及时开展薇甘菊疫情监测。
		质量指标	监测完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成及时性	100%	100%	13.0	13.0	
		成本指标	农地薇甘菊疫情防控监督监理监测成本	180000元	179500元	13.0	13.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	15.0	15.0	
		生态效益指标	生态环境安全	减轻有害生物对生态环境的影响，促进生态平衡	减轻有害生物对生态环境的影响，促进生态平衡	15.0	15.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络信息安全费用（区划转存量）			项目金额	918000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	306000.00	306000.00	304786.40	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	306000.00	306000.00	304786.40	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过预算资金投入，实现中心网络安全达到市局要求，提供网络安全维护保障，实现两个分中心硬件正常运行。以保证分中心办公电脑设备的安全、稳定、高效运行，提高解决故障的效率，规范化科学管控，实现维护质量与维护成本的均衡，保障我中心信息网络设备的正常运行。			中心办公网络及硬件运行正常，各个办公平台服务器无明显漏洞并进行定期巡检更新补丁等基本维护完善及时，保障中心办公正常运转，实现两个分中心硬件正常运行。以保证分中心办公电脑设备的安全、稳定、高效运行，提高解决故障的效率			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	信息系统运维数量	4个	4个主要系统	1.0	1.0	
			信息系统改造数	1个	1个系统改造升级	1.0	1	
			网络安全运行维护	8.5万	8.5万	5.0	5.0	
			办公系统维护费	19.1万	19.1万	5.0	5.0	

年度绩效指标	产出指标		信息化维护费	3万	3万	5.0	5.0	
			其他零部件更换等	3万	3万	5.0	5	
		质量指标	预算执行率	100%	100%	8.0	8.0	
			网络安全验收合格率	100%	100%	1.0	1	
			信息化覆盖率	100%	100%	1.0	1.0	
			设备运维合格验收合格率	100%	100%	1.0	1.0	
		时效指标	保障计算机、系统、等正常运行	全年计算机办公中断时间不超过8小时	小于8小时	1.0	1.0	
			支付及时性	100%	100%	1.0	1	
			工作及时完成率	100%	100%	5.0	5	
		成本指标	单位用于网络安全投资额偏差率	5%	5%	5.0	5	
			率	90%	90%	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	机构正常运转率	100%	100%	10.0	10.0	
		社会效益指标	完成全部信息安全绩效评估工作	100%	100%	5.0	5	
			完成中心信息安全工作	90%	90%	5.0	5	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	无
		满意度指标	工作人员满意度	》90%	》90%	10.0	10	
			测评分中心人员满意度	0.95	95%	10.0	10	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发				项目金额	79292.9		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		79292.90	79292.90	79292.90	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		79292.90	79292.90	79292.90	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	发表核心期刊及以上研究论文1篇，1-2项市级及以上水稻病害相关标准获得立项。				已完成1篇核心期刊论文发表，1-2项市级及以上水稻病害相关标准立项。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科技论文发表数量	1篇	1篇	10.0	10.0	—
			标准发表数量	1-2项	2项	20.0	20.0	—
		质量指标	标准发表率	100%	100%	10.0	10.0	—
			科技论文发表率	100%	100%	2.0	2.0	—
		时效指标	科技任务完成及时率	100%	100%	3.0	3.0	—
		成本指标	按科技项目规定开支状况	≤79292.9元	79292.9元	5.0	5.0	—
		经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	—

	效益指标	社会效益指标	服务产业需求情况	推动相关病害鉴定规程的制定	推动相关病害鉴定规程的制定	20.0	20.0	—
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	—
		满意度指标	社会满意度	满意	满意	20.0	20.0	—
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发（2020）			项目金额	741492.2		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	194800.00	154256.91	10	0.79	7.90
	其中：当年财政拨款	0.00	194800.00	154256.91	—	0.79	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	水稻种子健康检测标准的构建及其处理剂研发（2020）45万元			按照项目书要求，已留存项目总金额的20%做项目验收。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检测次数	1次	1次	15.0	15.0	
		质量指标	合同要求达成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目工作及时完成状况	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出成本	45万元	15.43万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	项目保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	7.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	试验示范场温室等保护性试验设施维护				项目金额	566000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	185000.00	185000.00		184625.88	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	185000.00	185000.00		184625.88	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成20000多平方米温室大棚、喷滴灌设备、农用机械等生产试验设施设备维护。				完成20000多平方米温室大棚、喷滴灌设备、农用机械等生产试验设施设备维护，温室设施维护面积、维护质量、及时性满意度均达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	温室设施设备维护	20000㎡	20000㎡	12.5	12.5	
		质量指标	温室设施设备维护质量	98%	98%	12.5	12.5	
		时效指标	温室设施设备维护及时性	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	温室设施设备维护费与预算费用占比	100%	100%	12.5	12.5	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

	效益指标	社会效益指标	温室设施设备维护费及时性	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	温室设施设备维护费满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市生物育种成果转化中试平台运行维护费				项目金额	210000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	70000.00	70000.00		69820.66	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	70000.00	70000.00		69820.66	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成100m³冷库设备、办公设备等市生物育种成果转化中试平台运行设备维护运营。				完成100m³冷库设备、办公设备等市生物育种成果转化中试平台运行设备维护运营，设施维护面积、维护质量、及时性、满意度均达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成冷库及设施设备维护	100m³	100m³	12.5	12.5	
		质量指标	冷库及设施设备维护质量	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	性	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	冷库及设施设备维护费用与预算占比	100%	100%	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	生物育种成果转化中试平台运行及时性	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

		满意度指标	生物育种成果转化中试平台运行满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	实验室配套购置			项目金额	3625000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1075000.00	1075000.00	1075000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1075000.00	1075000.00	1075000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成移液工作站吸头自动清洗仪、种子标准样品智能存取系统配套智能货架和RFID系统的采购工作。			完成移液工作站吸头自动清洗仪、种子标准样品智能存取系统配套智能货架和RFID系统的采购工作；仪器故障解除任务完成率100%、仪器设备功能指标合格率100%、仪器故障解除任务完成及时率100%、成本指标完成率100%；仪器设备数据分析正确率100%、新购仪器设备满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	仪器故障解除任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	仪器设备功能指标合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	仪器故障解除任务完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标		成本指标	设备购置成本	107.5万元	107.5万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	仪器设备数据分析正确率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	新购仪器设备满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市农业科技促进专项经费			项目金额	3988300		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2308300.00	2308300.00	2282582.49	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨	2308300.00	2308300.00	2282582.49	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、开展全市蔬菜等种子质量安全风险监测工作，含：种子标签，种子质量三项指标检测。2、对全市农产品开展转基因风险监测、检测及分析。3、开展转基因科普知识进社区，约在全市不少于5个社区开展科普活动。4、通过对农药经营门店及农业生产基地农药仓库经营储存的农药产品、农药标签抽样检测，对种植环节的蔬菜、草莓抽样检测，掌握农药使用规范、安全风险情况，同时加强对农药经营门店负责人和农业生产基地负责人的培训，对农户开展农作物病虫害用药情况调查，掌握农作物用药情况，提高农药科学使用技术水平。			1、开展全市蔬菜等种子质量安全风险监测工作，含：种子标签，种子质量三项指标检测。2、对全市农产品开展转基因风险监测、检测及分析。3、开展转基因科普知识进社区，约在全市不少于5个社区开展科普活动。4、通过对农药经营门店及农业生产基地农药仓库经营储存的农药产品、农药标签抽样检测，对种植环节的蔬菜、草莓抽样检测，掌握农药使用规范、安全风险情况，同时加强对农药经营门店负责人和农业生产基地负责人的培训，对农户开展农作物病虫害用药情况调查，掌握农作物用药情况，提高农药科学使用技术水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			种植环节农产品抽样数量	440个	440个	2.0	2.0	
			农药标签抽样数量	400个	400个	2.0	2.0	
			数	2个	2个	2.0	2.0	

		数量指标	转基因风险抽检监测批次	不少于160批次	340批次	2.0	2.0	根据RASFF及国内转基因舆情消息，我国去年发现未标识转基因产品品种及批次均较多，所以增加了监测批次，另转基因风险监测根据省厅相关工作安排也有所增加。 改进：尽量多预留部分批次应对舆情信息。
			农药安全使用技术培训次数	2次	2次	2.0	2.0	
			农药产品质量抽样数量	220个	220个	2.0	2.0	
			蔬菜等种子质量安全风险监测种子批次	不少于50批次	68批次	2.0	2.0	为保障粮食安全，对我市市外制种基地开展种子质量安全监测，所以批次有所增多。 改进：尽量多预留部分批次应对临时监测工作。
			示范区建设完成率	100%	100%	2.0	2.0	
			抽样数量完成率	100%	100%	2.0	2.0	
			培训合格率	100%	102%	2.0	2.0	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	社区科普宣传普及度	不少于5个社区	8个社区	2.0	2.0	场次较多主要是因为疫情影响，承办方科普总人数未达到要求，所以加多了场次，以保证科普总人数达标。 改进：限制性因素改为人数和社区同时作为考核依据。
		时效指标	转基因成分检测报告完成率	100%	100%	2.0	2.0	
			工作完成及时性	100%	100%	2.0	2.0	
			种子质量检测报告完成率	100%	100%	2.0	2.0	
			培训完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		成本指标	差旅费	5万	5万	2.0	2.0	
			经费节约率	增加检测10批次	增加检测10批次	2.0	2.0	
			开展农药安全使用、抽样、宣传活动等费用	5万	5万	2.0	2.0	
			蔬菜病虫害农药减量增效试验及示范服务	15万	15万	2.0	2.0	
			入侵生物本地调查及植物检疫标准体系建设	20万	20万	2.0	2.0	
			农药科学用药剂包装废弃物处理技术示范区建设费用	15.6万	15.2万	2.0	2.0	
			查	5万	4.95万	2.0	2.0	
			农药产品标签与质量风险监测费用	29.56万	29.362万	2.0	2.0	

			种植环节农药使用监测费用	57.2万	57万	2.0	2.0	
			培训费用	11.4万	11.4万	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	转基因风险监测品种覆盖面	100%	100%	6.5	6.5	
			农药使用技术水平	提高农药科学使用技术水平	提高农药科学使用技术水平	6.0	6.0	
			农药安全监管	提升监管效果	提升监管效果	6.0	6.0	
		生态效益指标	保护生态环境	提高农药科学用药水平，减轻环境污染，保护生态环境	提高农药科学用药水平，减轻环境污染，保护生态环境	10.0	10.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	5.0	5.0	
			实施单位满意度	满意	满意	6.5	6.5	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市农业科技促进专项经费（区划转新增）			项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00	492998.65	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	492998.65	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	1、增编种子和农业转基因生物等法律法规、转基因科普宣传材料500册；2、开展育种基地专项检查不少于2次；3、开展辖区良种推广不少于1次。4、种子法律法规及技术相关培训：龙岗分中心对3个区的种子生产经营企业开展《种子法》等法律法规宣传培训或相关技术培训1次以上。5、农业转基因科普宣传：龙岗分中心对3个区举办转基因生物科普活动2次以上。6、龙岗分中心对所管辖区域的种子经营门店开展蔬菜等种子质量安全风险监测工作（不少于10批次）。7、龙岗分中心对本区开展转基因安全风险监测15批次以上，主要包括检测、进行风险评估及监测后续调查等工作。 8、按计划完成宝安区、龙华区、光明区的种子法律法规及技术相关培训；9、按计划完成宝安区、龙华区、光明区农业转基因科普宣传；10、按计划完成宝安区、龙华区、光明区种子经营门店种子质量安全风险监测工作；11、按计划完成宝安区、龙华区、光明区的转基因安全风险监测、风险评估及监测后续调查等工作				1、增编种子和农业转基因生物等法律法规、转基因科普宣传材料500册；2、开展育种基地专项检查不少于2次；3、完成辖区良种推广不少于1次。4、种子法律法规及技术相关培训：龙岗分中心完成对3个区的种子生产经营企业开展《种子法》等法律法规宣传培训或相关技术培训2次。5、农业转基因科普宣传：龙岗分中心完成3个区举办转基因生物科普活动3次以上。6、龙岗分中心对所管辖区域的种子经营门店开展蔬菜等种子质量安全风险监测工作22批次（不少于10批次）。7、龙岗分中心对本区完成转基因安全风险监测29批次（不少于15批次），主要包括检测、进行风险评估及监测后续调查等工作。 8、按计划完成宝安区、龙华区、光明区的种子法律法规及技术相关培训；9、按计划完成宝安区、龙华区、光明区农业转基因科普宣传；10、按计划完成宝安区、龙华区、光明区种子经营门店种子质量安全风险监测工作；11、按计划完成宝安区、龙华区、光明区的转基因安全风险监测、风险评估及监测后续调查等工作		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			宝安区、龙华区、光明区的转基因安全风险监测、风险评估及监测后续调查等工作完成率	100%	100%	2.28	2.28	
			宣传资料	500册	500册	2.22	2.22	
			种子质量安全风险监测批次	10批次	10批次	2.22	2.22	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	转基因安全风险监测批次	15批次	15批次	2.22	2.22	
			培训人数达标率	100%	100%	2.22	2.22	
			培训频数达标率（%）	100%	100%	2.22	2.22	
			宝安区、龙华区、光明区的种子法律法规及技术相关培训完成率	100%	100%	2.22	2.22	
			宝安区、龙华区、光明区农业转基因科普宣传完成率	100%	100%	2.22	2.22	
			宝安区、龙华区、光明区种子经营门店种子质量安全风险监测工作完成率	100%	100%	2.22	2.22	
		质量指标	开展对转基因生物研究、田间试验和生产加工等环节安全检查	100%	100%	1.66	1.66	
			宝安区、龙华区、光明区的转基因安全风险监测、风险评估及监测后续调查等工作覆盖率	100%	100%	1.66	1.66	
			宝安区、龙华区、光明区种子经营门店种子质量安全风险监测工作覆盖率	100%	100%	1.66	1.66	
			宝安区、龙华区、光明区农业转基因科普宣传覆盖率	100%	100%	1.66	1.66	
			宝安区、龙华区、光明区的种子法律法规及技术相关培训覆盖率	100%	100%	1.66	1.66	
			培训出勤率	100%	100%	1.66	1.66	
		时效指标	工作及时完成率	0.7	100%	3.33	3.33	
			项目实施完成及时率	100%	100%	3.33	3.33	
			当年项目完成及时率	100%	100%	3.33	3.33	
			项目支出成本	≤50万	492998.65元	1.43	1.43	
			开展农业转基因科普宣传活动委托业务费	6万元	5.93万元	1.43	1.43	
			项目投入占比	100%	100%	1.43	1.43	

		成本指标	开展种子及转基因生物安全质量抽样监测专用材料费	4万元	3.96万元	1.43	1.43	
			费	4万元	3.99万元	1.43	1.43	
			开展转基因安全风险监测委托业务费	3万元	3万元	1.43	1.43	
			费	2万元	1.96万元	1.43	1.43	
	效益指标	经济效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	避免产生重大转基因及种子质量安全事件	0件	0件	5.56	5.56	
			培训宣传监测普及面积覆盖率	100%	100%	5.56	5.56	
			开展转基因安全风险监测	从源头种植环节杜绝非法转基因用种现象	从源头种植环节杜绝非法转基因用种现象	5.0	5.0	
			开展蔬菜等种子质量安全风险监测工作	从源头种植环节杜绝劣质种子用种现象	从源头种植环节杜绝劣质种子用种现象	5.0	5.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	实施单位满意度	100%	100%	5.56	5.56	
			项目单位满意度	100%	100%	6.66	6.66	
			培训满意度	100%	100%	6.66	6.66	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市农业科技促进专项经费（区划转存量）				项目金额	1782300		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		594100.00	534100.00	522518.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨		594100.00	534100.00	522518.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、开展2次科技下乡：开展1次农作物病虫害防治技术宣传培训，1次科学使用化学农药和减量增效技术培训，培训人数2次共100人以上；2、开展2次科普教育：开展1次推广和普及都市农业科学知识教育活动，开展1次健康农产品宣传活动，培训人数2次共100人以上；3、开展3种以上肥料及其不同施肥水平对蔬菜的肥效试验研究；4、筛选适应当地种植推广的品种，开展1个农作物新品种试验示范。				1、开展2次科技下乡：开展1次农作物病虫害防治技术宣传培训，1次科学使用化学农药和减量增效技术培训，培训人数2次共100人以上；2、开展2次科普教育：开展1次推广和普及都市农业科学知识教育活动，开展1次健康农产品宣传活动，培训人数2次共100人以上；3、开展2种以上肥料及其不同施肥水平对蔬菜的肥效试验研究；4、筛选适应当地种植推广的品种，开展1个农作物新品种试验示范；5、建设农作物新品种实验示范区10亩，农作物病虫害防治技术宣传培训人数50人，科学使用化学农药和减量增效技术培训人数50人，推广和普及都市农业科学知识教育活动人数50人，开展了3种不同肥脸及施肥水平的肥效实验，推广和普及健康农产品宣传活动人数50人，引进农作物新品种10种。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标	数量指标	农作物新品种试验示范区建设	10亩	10亩	6.0	6.0	
			农作物病虫害防治技术宣传培训人数	50人	50人	4.0	4.0	
			科学使用化学农药和减量增效技术培训人数	50人	50人	4.0	4.0	
			推广和普及都市农业科学知识教育活动人数	50人	50人	4.0	4.0	
			不同肥料及施肥水平的肥效试验	3种	3种	5.0	5.0	
			推广和普及健康农产品宣传活动人数	50人	50人	4.0	4.0	

指标		质量指标	宣传培训完成率	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	4.0	4.0	
		成本指标	2次科技下乡费用	9.6万	9.6万	3.0	3.0	
			2次科普教育活动费用	7万	7万	3.0	3.0	
			不同肥料及施肥水平的肥效试验费用	4.8万	4.8万	3.0	3.0	
			其他商品服务支出	3.41万	3.41万	3.0	3.0	
			农作物新品种试验示范与推广费用	4.6万	4.6万	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	引进农作物新品种	10种	10种	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

		满意度指标	群众满意度调查	90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	普法宣传及法律监督费用			项目金额	2655000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	405000.00	349920.00	342602.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	405000.00	349920.00	342602.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	及时完成各项执法技能和法律知识更新培训；及时完成国家、省、市下达的各项普法任务，本年度需组织普法宣传1次。			已及时完成国家、省、市下达的各项普法任务			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织开展普法宣传	1次	1次	4.0	4.0	
			在深汕合作区开展普法宣传	1次	1次	4.0	4.0	
			法制专题培训	3次	3次	4.0	4.0	
		质量指标	培训区域覆盖率	100%	100%	4.0	4.0	
			培训人员合格率	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	培训完成期限	100%	100%	5.0	5.0	
			其他商品及服务类支出	10万元	7.4217万元	5.0	3.71	偏差原因：由于疫情，导致支出金额与预算总金额有偏差。改进措施：对于未来统筹全年工作计划，做好差旅费预算的解决措施。
			印刷费	5万元	4.942万	5.0	5.0	

年度绩效指标		成本指标	委托业务费	11万元	10.9315万元	5.0	5.0	
			差旅费	10万元	5.462万元	5.0	2.7	偏差原因：根据市场监督管理局财审处要求，部门预算基数压减了差旅费，导致支出金额与预算总金额有偏差。改进措施：对于未来统筹全年工作计划，做好差旅费预算的解决措施。
			咨询费	4.95万元	4.943万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	监管对象培训活动签到率	监管对象上课参与度达到100%	100%	20.0	20.0	
			执法人员上课签到率	课率达到100%	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	普法宣传及法律监督费用（区划转存量）			项目金额	1230900		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	410300.00	360620.00	355970.90	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨	410300.00	360620.00	355970.90	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	及时完成各项执法技能和法律知识更新培训；及时完成国家、省、市下达的各项普法任务。			已及时完成各项执法技能和法律知识更新培训；及时完成国家、省、市下达的各项普法任务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	法制专题培训	100%	100%	6.0	6.0	
		质量指标	培训人员合格率	100%	100%	6.0	6.0	
			培训区域覆盖率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	培训完成期限	100%	100%	6.0	6.0	

年度绩效指标	产出指标	成本指标	培训费	4万	0.93万元	6.0	1.5	偏差原因：根据市场监督管理局财审处要求，部门预算基数压减了培训费，导致支出金额与预算总金额有偏差。改进措施：对于未来统筹全年工作计划，做好差旅费预算的解决措施。
			其他商品和服务类支出	100%	100%	6.0	6.0	
			印刷费	100%	100%	7.0	7.0	
			差旅费	5万	2.04万元	7.0	2.86	偏差原因：根据市场监督管理局财审处要求，部门预算基数压减了差旅费，导致支出金额与预算总金额有偏差。改进措施：对于未来统筹全年工作计划，做好差旅费预算的解决措施。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	监管对象培训活动签到率	监管对象上课参与度达到100%	100%	20.0	20.0	
			执法人员上课签到率	执法人员上课率达到100%	100%	10.0	10.0	

		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农作物新品种引进、选育，试验、示范展示和推广				项目金额	2580150		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1344900.00	1295132.40		1294781.45	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1344900.00	1295132.40		1294781.45	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展国家鲜食玉米、深圳原创性水稻、优质特色水果、番茄、辣椒、黄瓜、芥蓝、白菜苔、南瓜等农作物新品种示范展示，本地展示300亩以上，异地展示200亩以上、生产示范5000亩以上。				开展国家鲜食玉米、深圳原创性水稻、优质特色水果、番茄、辣椒、黄瓜、芥蓝、白菜苔、南瓜等农作物新品种示范展示，本地展示300亩以上，异地展示200亩以上、生产示范5000亩以上，质量指标完成率100%，时效指标完成率100%，成本指标完成率99.5%，效益指标完成率100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标	数量指标	新品种区域试验作物数量	8种	4种	5.0	2.5	偏差原因：计划2020年完成8种新品种农作物区域试验，上半年完成4种，下半年完成4种，因2020年广东省取消下半年非主要农作物区域试验，实际完成了4种新品种农作物区域试验。改进措施：提前了解政策，实时调整工作计划。
			新品种生产示范面积	5000亩	5000亩	5.0	5.0	
			芥蓝新品种选育数量	2个	2个	6.0	6.0	
		质量指标	新品种生产示范完成率	1.0	1.0	5.0	5.0	
			芥蓝新品种选育完成率	1.0	1.0	5.0	5.0	
			新品种区域试验完成率	1.0	1.0	5.0	5.0	
		时效指标	率	1.0	1.0	5.0	5.0	
			新品种生产示范及时率	1.0	1.0	4.0	4.0	
			新品种区域试验及时率	1.0	1.0	5.0	5.0	

		成本指标	用于农作物新品种引进、选育，试验、示范展示和推广与预算占比	1.0	0.995	5.0	4.97	偏差原因：根据市场监督管理局财审处要求，部门预算基数压了减差旅费49767.6元，导致支出金额与预算总金额有偏差。 改进措施：统筹全年工作计划，做好差旅费预算。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	玉米、菜心新品种展示良种良法配套技术覆盖率	1.0	1.0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	芥蓝新品种选育推广2个新品种满意度	0.98	0.98	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农作物病虫害绿色防控			项目金额	2304000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	768000.00	765019.00	761249.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	768000.00	765019.00	761249.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	选择4个蔬菜基地作为绿色防控技术集成示范区，建立示范面积不少于3000亩的绿色防控示范区，综合应用“生态调控、生物防治、理化诱控和科学用药”技术体系，重点推广应用“四诱一网（黄板、杀虫灯、食诱剂、性诱剂和防虫网）”技术和肥水药一体化技术与装置，配套使用生物农药、实施高温闷地（棚）等生物、物理防治技术，有效控制蔬菜病虫草害的发生。			完成4个蔬菜基地作为绿色防控技术集成示范区，建立示范面积不少于3000亩的绿色防控示范区，综合应用“生态调控、生物防治、理化诱控和科学用药”技术体系，重点推广应用“四诱一网（黄板、杀虫灯、食诱剂、性诱剂和防虫网）”技术和肥水药一体化技术与装置，配套使用生物农药、实施高温闷地（棚）等生物、物理防治技术，有效控制蔬菜病虫草害的发生。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	绿色防控示范区示范面积	3000亩	3000亩	10.0	10.0	—
		质量指标	示范区建设完成率	100%	100%	7.0	7.0	—
			合同执行率	100%	100%	7.0	7.0	—

年度绩效指标	产出指标	时效指标	工作及时完成率	100%	100%	7.0	7.0	—
		成本指标	示范区建设及技术服务成本	59.5万元	59.5万元	7.0	7.0	—
			开展宣传下乡、参加会议等工作	5.3万元	5.3万元	6.0	6.0	—
			专业材料购置成本	12万元	12万元	6.0	6.0	—
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	—
		社会效益指标	市民食品安全	示范区内农药残留合格率100%	示范区内农药残留合格率100%	10.0	10.0	—
		生态效益指标	减少农药使用率	化学农药使用量减少30%	化学农药使用量减少30%	20.0	20.0	—
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	—
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农作物病虫害绿色防控（区划转存量）				项目金额	10200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3400000.00	2936000.00		2852327.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨	3400000.00	2936000.00		2852327.00	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、在龙岗区、坪山区和大鹏新区种植基地建设1200亩绿色防控技术集成示范区，核心示范点200亩，辐射推广面积不少于5000亩；2、项目期内开展不少于3种农作物，示范3茬以上；3、项目期内化学农药施用减少2次及以上；4、项目期内化学农药使用量减少30%以上；5、示范区内农药残留抽样合格率达100%；6、在示范区开展宣传及培训2期，总人数不少于50人。7、选择3个蔬菜基地作为绿色防控技术集成示范区，建立示范面积不少于600亩的绿色防控示范区，综合应用“生态调控、生物防治、理化诱控和科学用药”技术体系，重点推广应用“四诱一网（黄板、杀虫灯、食诱剂、性诱剂和防虫网）”技术和肥水药一体化技术与装置，配套使用生物农药、实施高温闷地（棚）等生物、物理防治技术，有效控制蔬菜病虫草害的发生。				1、在龙岗区、坪山区和大鹏新区种植基地建设1200亩绿色防控技术集成示范区，核心示范点200亩，辐射推广面积不少于5000亩；2、项目期内开展不少于3种农作物，示范3茬以上；3、项目期内化学农药施用减少2次及以上；4、项目期内化学农药使用量减少30%以上；5、示范区内农药残留抽样合格率达100%；6、在示范区开展宣传及培训2期，总人数不少于50人。7、选择3个蔬菜基地作为绿色防控技术集成示范区，建立示范面积不少于600亩的绿色防控示范区，综合应用“生态调控、生物防治、理化诱控和科学用药”技术体系，重点推广应用“四诱一网（黄板、杀虫灯、食诱剂、性诱剂和防虫网）”技术和肥水药一体化技术与装置，配套使用生物农药、实施高温闷地（棚）等生物、物理防治技术，有效控制蔬菜病虫草害的发生。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标	数量指标	建设绿色防控示范区	1200亩	1200亩	5.0	5.0	
			农药施用减少次数	2次	2次	4.0	4.0	
			农药减量次数	1～2次	2次	4.0	4.0	
			建立绿色防控示范区面积	600亩	600亩	3.0	3.0	
			开展宣传培训次数	2期	2期	4.0	4.0	
			建立绿色防控示范区个数	3个	3个	3.0	3.0	
		质量指标	示范区内农药残留量抽样合格率	100%	100%	2.0	2.0	
			示范区建设完成率	100%	100%	3.0	3.0	
			合同完成情况	100%	100%	3.0	3.0	
			示范区农药残留抽样合格率	100%	100%	3.0	3.0	
			合同要求达成率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	2.0	2.0	
			培训及时完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		成本指标	其他商品和服务支出	10万元	10万元	2.0	2.0	
			专用材料成本费	10万元	10万元	2.0	2.0	
			宝安、光明和龙华区农作物病虫害绿色防控服务费用	60万元	59.8340万元	2.0	2.0	
			购置材料成本	20万	15.957万	2.0	2.0	
			示范区建设及技术服务成本	240万	232万	2.0	2.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

	效益指标	社会效益指标	市民食品安全	示范区内农药残留合格率100%	示范区内农药残留合格率100%	7.0	7.0	
			示范区内农药残留抽样合格率	100%	100%	7.0	7.0	
		生态效益指标	减少农药使用	2次	2次	7.0	7.0	
			化学农药施用减少次数	2次	2次	7.0	7.0	
		满意度指标	群众满意度	100%	100%	6.0	6.0	
			绿色防控示范区群众满意度	95%	95%	6.0	6.0	
	总分					100	9.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业资源保护				项目金额	540000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		360000.00	325284.00	325206.50	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		360000.00	325284.00	325206.50	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	农作物品种资源收集、评价、更新400份以上				农作物品种资源收集、评价、更新400份，农作物种植资源手机评价更新数量、质量及时性及满意度均达到100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	农作物品种资源收集、评价、更新数量	400份	400份	20.0	20.0	
		质量指标	农作物品种资源收集、评价、更新质量	98%	98%	10.0	10.0	
		时效指标	农作物品种资源收集、评价、更新及时性	1.0	1.0	10.0	10.0	

年度绩效指标	产出指标	成本指标	农作物品种资源收集、评价、更新与预算占比	1.0	0.999	10.0	9.99	偏差原因：根据市场监督管理局财审处要求，部门预算基数压减了差旅费34716元，导致支出金额与预算总金额有偏差。改进措施：统筹全年工作计划，做
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	源收集、评价、更新可利用率	1.0	1.0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	源收集、评价、更新社会满意度	0.99	0.99	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业植物检疫实验室设备耗材购置及维护			项目金额	1224000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	408000.00	408000.00	406421.20	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	408000.00	408000.00	406421.20	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为完善植物检疫及种子健康实验室病虫害检测等相关实验任务常规有序的开展，需购置显微镜成像系统、研磨仪、数据分析系统（服务器）等仪器设备1批。			完成显微镜成像系统、研磨仪、数据分析系统（服务器）等仪器设备购置1批。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	仪器设备购置1批	1批	1批	10.0	10.0	
		质量指标	仪器合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	供货及时性	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	仪器设备购置1批	30万元	30万元	20.0	20.0	
			实验室常规试剂耗材购置以及实验仪器日常维护费用	10.8万元	10.8万元	10.0	10.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

	效益指标	社会效益指标	技术指导	提升植物检疫与检测技术服务基层的能力	提升植物检疫与检测技术服务基层的能力	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	符合验收要求	100%	100%	15.0	15.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业植物检疫				项目金额	5190000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	260000.00		259481.10	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	260000.00		259481.10	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过在重大节日期间（五一、十一、2021年春节）期间开展植物疫情防控工作，确保植物调运、生产安全；开展植物检疫宣传活动，提高群众对植物检疫的认知水平。				通过在重大节日期间（五一、十一、2021年春节）期间开展植物疫情防控工作以及植物检疫宣传活动，确保了节日期间植物调运、生产安全以及提高了群众对植物检疫的认知水平。			
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	植物检疫宣传活动次数	1次	1次	5.0	5.0	
			植物疫情防控次数	1次	1次	5.0	5.0	
		质量指标	宣传活动完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			植物疫情应急防控执行率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	植物疫情防控成本	15万	14.82万	5.0	5.0	
			植物检疫宣传月活动成本	5万	4.6万	5.0	5.0	
			植物检疫材料印刷、执法、检疫处理、宣传材料制作、突发疫情调查等费用	10万	6.53万	5.0	5.0	

年度绩效指标	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	群众认知水平	提高群众对植物检疫的认识以及对重大有害入侵生物的防范意识	提高群众对植物检疫的认识以及对重大有害入侵生物的防范意识	15.0	15.0	
		生态效益指标	生态安全	减少有害生物入侵，促进生态平衡	减少有害生物入侵，促进生态平衡	15.0	15.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业植物检疫（区划转存量）			项目金额	1038000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	346000.00	346000.00	340679.70	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	346000.00	346000.00	340679.70	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、开展龙岗区、坪山区、大鹏新区管辖范围内的检疫性有害生物调查和疫情应急处理；　　2、完成龙岗区、坪山区、大鹏新区管辖范围内的《全国农业植物检疫宣传月》活动，提高植物检疫工作人员检疫水平及群众对植物检疫的认知水平。3、开展龙岗区、坪山区、大鹏新区管辖范围内迎春花市工作，保障市民健康，植物安全。4、完成宝安、光明和龙华管辖范围内的《全国农业植物检疫宣传月》活动，提高植物检疫工作人员检疫水平及群众对植物检疫的认知水平。			1、完成龙岗区、坪山区、大鹏新区管辖范围内的检疫性有害生物调查和疫情应急处理；　　2、完成龙岗区、坪山区、大鹏新区管辖范围内的《全国农业植物检疫宣传月》活动，提高植物检疫工作人员检疫水平及群众对植物检疫的认知水平。3、完成龙岗区、坪山区、大鹏新区管辖范围内迎春花市工作，保障市民健康，植物安全。4、完成宝安、光明和龙华管辖范围内的《全国农业植物检疫宣传月》活动，提高植物检疫工作人员检疫水平及群众对植物检疫的认知水平。5、完成植物检疫宣传活动1次，迎春花市疫情防控点设置个数3个。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	植物检疫宣传活动次数	1次	1次	6.0	6.0	
			数	3个	3个	6.0	6.0	
			植物疫情应急防控执行率	100%	100%	6.0	6.0	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	迎春花市疫情防控	春节花市疫情控制在轻度无危害水平	春节花市疫情控制在轻度无危害水平	6.0	6.0	
			宣传活动完成率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	工作完成及时性	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	植物检疫宣月传活动费用	6万	6万	5.0	5.0	
			疫情调查和应急处理费用	2.7万	2.7万	5.0	5.0	
			迎春花市疫情防控费用	2.8万	2.8万	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民安全	提高市民对检疫性有害生物的认知水平，保障市民人身安全	提高市民对检疫性有害生物的认知水平，保障市民人身安全	10.0	10.0	
		生态效益指标	生态安全	减少有害生物入侵，促进生态平衡	减少有害生物入侵，促进生态平衡	10.0	10.0	
			农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	10.0	10.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业有害生物疫情监测和控制			项目金额	2083100		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1243100.00	1243100.00	1241478.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1243100.00	1243100.00	1241478.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过履行病虫害监测防控职责，确保全市病虫害监测工作顺利开展。			按照年度总体目标，通过履行病虫害监测防控职责， 保障了全市病虫害监测工作顺利开展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	病虫害监测点建设	6个	6个	6.0	6.0	
		质量指标	重大病虫害发生次数	0次	0次	6.0	6.0	
		时效指标	工作完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	专用材料费	3.31万	3.31万	5.0	5.0	
			深汕特别合作区柑橘类作物病虫害监测调查工作	8.7万	8.7万	7.0	7.0	
			有害生物调查、防治田间试验及示范建设宣传、成果出版等费用	12.5万	12.5万	11.0	11.0	
			早稻病害调查、样品鉴定及致病性分析	9.6万	9.6万	10.0	10.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	农作物产量与质量安全	提高农户收入和农作物质量安全水平	提高农户收入和农作物质量安全水平	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业有害生物疫情监测和控制（区划转新增）				项目金额	4500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1500000.00	1500000.00		1486031.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨	1500000.00	1500000.00		1486031.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、建立6个突发重大虫害草地贪夜蛾监测点，全面做好监测预警服务工作。2、重大虫害草地贪夜蛾全年应急防控不少于2000亩次。3、在宝安、光明、龙华区防治薇甘菊面积700亩；在宝安、光明、龙华区抽取和鉴定样品不少于1000个；在宝安、光明、龙华区建立蔬菜主要病虫害调查及防控示范区4个。4、委托业务费：9万；龙岗区、坪山区、大鹏新区薇甘菊防治9万：核心防控面积300亩×300元/亩=9万；5、其他商品支出：4.6万，开展宣传下乡、应急防控、农作物病虫疫情防治田间试验、有害生物调查、项目验收、专家指导等费用。				1、建立6个突发重大虫害草地贪夜蛾监测点，全面做好监测预警服务工作。2、重大虫害草地贪夜蛾全年应急防控不少于2000亩次。3、在宝安、光明、龙华区防治薇甘菊面积700亩；在宝安、光明、龙华区抽取和鉴定样品不少于1000个；在宝安、光明、龙华区建立蔬菜主要病虫害调查及防控示范区4个。4、委托业务费：9万；龙岗区、坪山区、大鹏新区薇甘菊防治9万：核心防控面积300亩×300元/亩=9万；5、其他商品支出：4.6万，开展宣传下乡、应急防控、农作物病虫疫情防治田间试验、有害生物调查、项目验收、专家指导等费用。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			监测点数量	6个	6个	2.0	2.0	—
			薇甘菊防治面积	700亩	700亩	3.0	3.0	

	产出指标	数量指标	防控面积	2000亩次	1000亩次	3.0	2	合同未到期，按进度执行中
			农地薇甘菊防控技术培训班次	1次	0次	1.0	0.0	疫情原因未开展
			农地薇甘菊防控面积	300亩	300亩	2.0	2.0	
			蔬菜主要病虫害调查及防控示范区个数	4个	4个	2.0	2.0	
			香蕉穿孔线虫抽取和鉴定样品数量	1000个	1000个	2.0	2.0	
		质量指标	农地薇甘菊防控项目完成率	100%	1.0	3.0	3.0	
			香蕉穿孔线虫疫情调查和防控服务合格率	100%	1.0	3.0	3.0	
			薇甘菊防治服务项目验收合格率	100%	1.0	3.0	3.0	
			防控效果	虫口密度达标区域防控处置率95%以上，危害损失率控制在8%以内	虫口密度达标区域防控处置率95%以上，危害损失率控制在8%以内	3.0	3.0	
			蔬菜主要病虫害调查及防控示范服务合格率	100%	1.0	3.0	3.0	
			监测点建设完成率	100%	1.0	3.0	3.0	
			培训完成率	100%	1.0	0.0	0.0	

年度绩效指标		时效指标	薇甘菊防治服务及时完成率	100%	1.0	1.0	1.0	
			防控示范工作及时完成率	100%	1.0	1.0	1.0	
			香蕉穿孔线虫疫情调查和防控服务及时完成率	100%	1.0	1.0	1.0	
			工作及时完成率	100%	1.0	1.0	1.0	
			培训完成及时性	100%	1.0	1.0	1.0	
		成本指标	蔬菜主要病虫害调查及防控示范工作成本支出	20万元	20万元	2.0	2.0	
			薇甘菊防控业务委托费	9万	8.89万	2.0	2.0	
			香蕉穿孔线虫疫情调查和防控服务成本支出	20万元	19.9498万	2.0	2.0	
			出	21万元	20.8万	2.0	2.0	
			应急防控费用	40万	39.852万	2.0	2.0	—
			监测点建设费用	30万	29.795万	2.0	2.0	—
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
			农民安全	提高农民对薇甘菊的认知，降低对农业生产的影响	提高农民对薇甘菊的认知，降低对农业生产的影响	10.0	10.0	

	效益指标	社会效益指标	农业生产安全	减轻重大虫害草地贪夜蛾对农业生产的影响	减轻重大虫害草地贪夜蛾对农业生产的影响	5.0	5.0	—
			市民安全	提高市民对有害生物的认知，保障农产品安全	提高市民对有害生物的认知，保障农产品安全	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	全市未发生草地贪夜蛾大面积为害情况，群众满意情况	基本满意	基本满意	5.0	5.0	
			害农业生产、破坏生态环境事件，群众满意情况	基本满意	基本满意	5.0	5.0	
			甘菊危害，农民满意情况	基本满意	基本满意	5.0	5.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业有害生物疫情监测和控制（区划转存量）			项目金额	966000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	322000.00	314283.40	312488.50	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨	322000.00	314283.40	312488.50	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一、建立龙岗区、坪山区、大鹏新区7监测点，按时完成省站要求的病虫害预测预报二、购置监测采样工具等物资。			一、已建立龙岗区、坪山区、大鹏新区7监测点，按时完成省站要求的病虫害预测预报；二、已购置监测采样工具等物资。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	建设农作物病虫害监测点个数	7个	7个	5.0	5.0	
		农作物病虫害防控技术培训班次	1次	1次	5.0	5.0	
	质量指标	率	100%	100%	5.0	5.0	
		培训完成率	100%	100%	5.0	5.0	
	时效指标	培训完成及时性	100%	100%	5.0	5.0	
		工作及时完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		专用材料费	10万	10万	5.0	5.0	

年度绩效指标		成本指标	病虫监测业务委托费	28万	27.55万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	农民安全	提高农民对病虫害的认知，降低对农业生产的影响	提高农民对病虫害的认知，降低对农业生产的影响	10.0	10.0	
		生态效益指标	农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	10.0	10.0	
			生态安全	减少病虫入侵，促进生态平衡	减少病虫入侵，促进生态平衡	10.0	10.0	
		满意度指标	农民满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业科技试验示范推广及农业标准制定和实施（区划转存量）			项目金额	5116200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1705400.00	1705400.00	1698540.42	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	1705400.00	1705400.00	1698540.42	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、完成开展农业技术示范推广项目工作5个。2、蔬菜类试验示范推广。3、100%完成委托业务；4、100%完成发放劳务费；5、100%购买基地专用燃料；6、100%完成专用材料购置			1、完成开展农业技术示范推广项目工作5个。2、蔬菜类试验示范推广。3、100%完成委托业务；4、100%完成发放劳务费；5、100%购买基地专用燃料；6、100%完成专用材料购置			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	发放基地劳务费完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		购买基地专用燃料完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		购买基地专用材料完成率	100%	100%	2.0	2.0	
		示范点建设个数	5个	5个	3.0	3.0	
		建立蔬菜类试验示范推广项目	3个	3个	3.0	3.0	
		委托业务完成率	100%	100%	2.0	2.0	
	质量指标	项目推广面积覆盖率	100%	100%	3.0	3.0	
		农药残留抽样合格率	100%	100%	3.0	3.0	
		发放基地劳务费完成率	100%	100%	3.0	3.0	
		委托业务完成率	100%	100%	3.0	3.0	

年度绩效指标			购买基地专用材料完成率	100%	100%	3.0	3.0	
			购买基地专用燃料完成率	100%	100%	3.0	3.0	
		时效指标	当年项目完成及时率	100%	100%	3.0	3.0	
			工作及时完成率	100%	100%	3.0	3.0	
			示范区建设完成率	100%	100%	3.0	3.0	
		成本指标	建立蔬菜试验示范推广成本	12万	12万	3.0	3.0	
			项目投入占比	100%	100%	3.0	3.0	
			项目支出成本	4万元	4万元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辐射推广面积覆盖率	50%-100%	95%	10.0	10.0	
			开展蔬菜试验示范推广宣传活动	活动达到预期效果,受众高,满意高。	活动达到预期效果,受众高,满意高。	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	项目单位满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业科技试验示范推广及农业标准化制订和实施				项目金额	4396400		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		646400.00	621710.00	615694.50	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		646400.00	621710.00	615694.50	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成开展农业技术示范推广项目14个，完成开展科技下乡工作1次。				完成开展农业技术示范推广项目14个，完成开展科技下乡工作1次。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	示范点建设个数	10个	10个	10.0	10.0	
			标准化项目制定和实施个数	4个	4个	10.0	10.0	
		质量指标	项目示范面积覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	

年度绩效指标		时效指标	当年项目完成及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出成本	4万元/个	4万元/个	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辐射推广面积覆盖率	50%-100%	95%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	项目单位满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业技术专业培训				项目金额	2664100		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		564100.00	495500.00	493335.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		564100.00	495500.00	493335.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成培训1900人次培训工作。				举办培训班14个，每次培训支出成本4.5万元，完成培训1900人次培训工作，培训普及覆盖率100%，培训单位满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办培训班的个数	14个	14个	30.0	30.0	
		质量指标	培训覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	当年培训完成及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出成本	4.5万元/次培训	4.5万元/次培训	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	培训普及面积覆盖率	100%	100%	35.0	35.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训单位满意度	100%	100%	5.0	5.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业技术专业培训（区划转存量）				项目金额	1131000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		377000.00	355700.00	354991.60	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		377000.00	355700.00	354991.60	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成6个专业技术培训班工作。				完成6个专业技术培训班工作，培训覆盖率100%，每次培训支出成本4.5万元，培训普及面积覆盖率100%，培训单位满意度为100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办专业技术培训班的个数	6个	6个	35.0	35.0	
		质量指标	培训覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	当年培训完成及时率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出成本	4.5万元/次培训	4.5万元/次培训	5.0	5.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	培训普及面积覆盖率	100%	100%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训单位满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业技术信息服务费			项目金额	483000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	123000.00	120000.00	119540.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	123000.00	120000.00	119540.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成全年6期《深圳农业科技》的编印及稿费发放工作。			完成全年6期《深圳农业科技》的编印及稿费发放工作。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编印期数	6期	6期	15.0	15.0	
		质量指标	发放率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	当年编印完成及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出成本	2.5万元/期	2.5万元/期	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深圳发放区域覆盖率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到刊物的单位或个人满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业部转基因产品成份检测扩项经费			项目金额	958100		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	58100.00	42500.00	39332.75	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨	58100.00	42500.00	39332.75	—	0.93	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、组织并完成实验室安全生产培训工作1天；2、组织并完成实验室仪器设备管理、检验检测机构资质认定培训工作2天；3、外派人员参加上级部门或机构组织的检验检测机构技术负责人培训、质量负责人培训、内审员培训、质量管理体系培训、新标准宣贯、法律法规宣贯等相关内容的培训。			组织并完成实验室安全生产培训工作1天，参加培训人员21人，外派人员参加上级部门或机构组织的检验检测机构技术负责人培训共派9人次；培训考核合格率100%、培训任务完成及时率100%、成本指标完成率100%；完成参训人员在全国的覆盖率指标完成率100%，参训人员满意度100%			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	参加培训人次	30人	30人	12.5	12.5	
		质量指标	培训考核合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	培训任务完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	
			技术标准查新、资料购买等成本	2.11万元	2.101万元	3.5	3.5	

年度绩效指标	产出指标	成本指标	培训费成本	1.7万元	0.759万元	3.0	2.9	偏差原因：因培训费缩减和疫情影响；改进措施：严格做好差旅费的把控工作，控制好出差次数和人数。
			劳务费成本	0.6万元	0.594275万元	3.0	3.0	
			差旅费成本	1.4万元	0.476万元	3.0	2.9	偏差原因：因差旅费缩减和疫情影响；改进措施：严格做好差旅费的把控工作，控制好出差次数和人数。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	参训人员在全国的覆盖率	50%	50%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参训人员满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	9.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农田统一灭鼠			项目金额	845000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	365000.00	351240.00	349524.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	365000.00	351240.00	349524.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一、建立3个农田灭鼠防一防治示范，防治区鼠密度控制在3%；二、设置6个农田鼠密度监测点；三、举办1期技术培训班；四、开展农田灭鼠技术宣传活动。			一、建立3个农田灭鼠防一防治示范，防治区鼠密度控制在3%；二、设置6个农田鼠密度监测点；三、举办1期技术培训班；四、开展农田灭鼠技术宣传活动。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	防控示范区建设	3个	3个	9.0	9.0	—
			培训班次	1次	1次	5.0	5.0	—
		质量指标	培训班完成率	100%	100%	5.0	5.0	—
			示范区建立完成率	100%	100%	5.0	5.0	—
		时效指标	培训完成及时性	100%	100%	5.0	5.0	—
			防控示范区建设完成率	100%	100%	5.0	5.0	—
		成本指标	、开展田间灭鼠宣传等工作	1万	1万	5.0	5.0	—
			建立防控示范区	34万	34万	6.0	6.0	—

			培训班	1.5万	1.5万	5.0	5.0	—
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	—
		社会效益指标	农业生产安全	减轻鼠害对农业生产的影响，保障农业生产安全	业生产的影响，保障农业生产安全	20.0	20.0	—
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	—
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	20.0	20.0	—
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农田统一灭鼠（区划转存量）				项目金额	1207500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	402500.00	402500.00		400150.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨	402500.00	402500.00		400150.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、建立3个农田灭鼠统一防治示范，防治区鼠密度控制在5%；二、设置2个农田鼠密度监测点； 三、建立鼠害统一防治与密度监测示范区1个，示范面积500亩。				龙岗分中心完成了3个农田灭鼠统一防治示范，防治区鼠密 度控制在5%；完成了2个农田鼠密度监测点。3、建立了鼠害统一防治与密度监测示范区1个，示范面积500亩。4、防控示范区降低鼠危害，保护生态环境，减轻有害生物对农业生产的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设置农田鼠密度监测点	3个	3个	6.0	6.0	
			建立鼠害统一防控示范区	1个	1个	5.0	5.0	
			建立防控示范区	4个	4个	9.0	9.0	
		质量指标	示范区建立完成率	100%	100%	3.0	3.0	
			防控示范区鼠密度	5%	5%	3.0	3.0	
			农田鼠密度监测情况	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	设置农田鼠密度监测点工作及时完成率	100%	100%	3.0	3.0	

年度绩效指标		时效指标	建立防控示范区工作及时完成率	100%	100%	3.0	3.0	
			工作及时完成率	100%	100%	4.0	4.0	
		成本指标	出	6.5万	6.5万	2.5	2.5	
			设置农田鼠密度监测成本	4万元	3.86万	2.5	2.5	
			建立防控示范区成本	26万元	23.4万元	2.5	2.5	
			设置农田鼠密度监测点项目支出	2万	2万	2.5	2.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控示范区降低鼠危害	减轻有害生物对农业生产的影响	减轻有害生物对农业生产的影响	8.5	8.5	
			消杀效果	100%	100%	8.5	8.5	
		生态效益指标	防控示范区降低鼠危害，保护生态环境	减轻有害生物对农业生产的影响	减轻有害生物对农业生产的影响	15.0	15.0	
		满意度指标	用药安全性	100%	100%	4.0	4.0	
			群众满意度	满意	满意	4.0	4.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农科大楼维护费			项目金额	1386000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	360000.00	360000.00	351625.51	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨	360000.00	360000.00	351625.51	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	农业科技大厦，完善基础设施建设，加强设备设施的管理与维护，办公大楼监控系统工程运维；完成办公楼、会议室硬件设备的增配，对天花板、地砖和墙壁破损情况进行维修；及时维修水电问题，更换线路及管网；加强对水电暖、电梯、消防等设备的检修维护。			按照现实情况，2020年农科大楼全年保障通排水等管道检修率达到90%，设备老化更新率达到60%，电梯作为特殊电气设备需定期维护保养，安防系统正常运行率达到100%，楼内电器维护保障达90%，房屋本体结构维护达到100%，建筑内绿化面积达到90%，消防设备设施接受检查后，全部达标，为确保人身安全，农科大楼维护费全部用于大楼的日常更新维护，全年0事故。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	通排水等管道检修	楼内通排水等管道维护保障达90%	90%	2.0	2.0	
			设备老化更新维护程度	维护保障达60%	60%	2.0	2.0	
			电梯日常检修保养	维护保障达100%	100%	2.0	2.0	
			安防系统（包括监控、感应报警设备）	安防系统正常运行率100%	100%	2.0	2.0	
			强弱电路维护	楼内电气维护保障达90%	90%	2.0	2.0	

年度绩效指标	产出指标		房屋本体结构维护	楼内本体结构维护保障达100%	100%	2.0	2.0	
			绿化养护	建筑面积内的绿化养护保障达90%	90%	2.0	2.0	
			消防设备设施维护	消防设施完好及正常运行率达100%	100%	2.0	2.0	
		质量指标	设备设施配套率	80%	80%	6.0	6.0	
			维修工程合格率	100%	100%	6.0	6.0	
			维修工程验收率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	6.0	6.0	
		成本指标	维护所列支的成本节约率	90%	90%	5.0	5.0	
			单位公里投资额偏差率	5%	5%	5.0	4.0	修缮后，外观上、功能上不能百分百满足。改进措施：在修缮后可征求意见，进行二次装修修缮
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	大楼运行维护	全年大楼的正常运行办公	保障全年大楼的正常运行办公	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

		满意度指标	大楼基本设施使用满意率	100%	95%	20.0	18.0	修缮后，外观上、功能上不能百分百满足。改进措施：在修缮后可征求意见，进行二次装修修缮。
	总分					100	9.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	坑梓示范场种植费用				项目金额	10673500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1135000.00	1135000.00		1134444.47	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1135000.00	1135000.00		1134444.47	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成2020年5月1日-2020年12月30日试验示范场120亩农作物新品种试验、引进、试验、选育、示范、展示及推广的田间种植管理服务。				完成2020年5月1日-2020年12月30日试验示范场120亩农作物新品种试验、引进、试验、选育、示范、展示及推广的田间种植管理服务，完成农业种植面积、种植服务质量、及时性、满意度均达到100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成农业种植管理面积	120亩	120亩	12.5	12.5	
		质量指标	农业种植管理服务质量	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	农业种植管理服务及时性	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标		成本指标	农业种植管理服务费用与预算占比	99%	99%	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	管理服务合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	管理服务满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤保障费			项目金额	25408000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	550000.00	550000.00	549397.12	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	550000.00	550000.00	549397.12	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过预算资金投入，提高职工的用餐标准，确保职工的用餐安全，使每位职工都能够享受中心的福利待遇。从而提高工作积极性，保证中心的各项工作顺利进行。			按照项目目标，我中心保障职工用餐，全年餐费缴纳率达到100%。加班误餐使用率为60%，用餐质量为100%，全年餐费均在月底按时支付，没有投诉或发生食品安全事故。			

年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	餐费缴纳完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			加班误餐费用使用率	视具体情况决定	视具体情况决定	10.0	10.0	根据加班情况，灵活使用
		质量指标	用餐质量达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	反映用餐缴纳及时性的情况	每月月底缴纳当月费用	每月月底缴纳当月费用	10.0	10.0	
		成本指标	用餐费用	550000.0	549397.12	10.0	9.0	

指标	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	用餐人员投诉数	0起	0起	10.0	10.0	
			发生食品安全事故率	0	0	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用餐人员满意度	大于85%	88%	20.0	18.0	偏差原因：众口难调，根据用餐问卷调查情况 改进措施：与食堂沟通，加强食堂菜品提升工程，提升用餐质量
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤保障费（区划转存量）				项目金额	3239460		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1079820.00	1007540.00	981351.86	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		1079820.00	1007540.00	981351.86	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，提高职工的用餐标准，确保职工的用餐安全，使分中心办公人员每位职工都能够享受中心的福利待遇。从而提高工作积极性，保证中心的各项工作顺利进行。				按照项目目标，我中心保障职工用餐，全年餐费缴纳率达到100%。加班误餐使用率为20%，用餐质量为100%，全年餐费均在月底按时支付，没有投诉或发生食品安全事故。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	加班误餐费用使用率	视具体情况决定	视具体情况决定	10.0	10.0	
			餐费缴纳完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	用餐质量达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	用餐缴纳及时性	及时	及时	10.0	10.0	

年度绩效指标	产出指标	成本指标	用餐费用	100.75万元	98.13万元	10.0	9.0	分中心新办公场所尚未启用，人员用餐随机性较大。改进措施：尽可能让大家多吃点饭，待分中心正常办公，该笔费用将正常使用。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发生食品安全事故率	0	0	10.0	10.0	
			用餐人员投诉数	0起	0起	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用餐人员满意度	大于85%	95%	20.0	18.0	偏差原因：众口难调，根据用餐问卷调查情况 改进措施：加紧建设食堂，减少外卖订单，加强食堂菜品提升工程，提升用餐质量
	总分					100	9.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	红火蚁疫情防控				项目金额	12921500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		4250000.00	3632085.00	3414961.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款		4250000.00	3632085.00	3414961.00	—	0.94	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过全面消杀服务，施药后3个月内南山区、福田区、罗湖区、盐田区公共绿地、农地等重点区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有伤人记录；积极开展疫情监测服务，每月完成全市各区（新区、深汕特别合作区）共400个红火蚁监测点，及时发布疫情月报12期，及时有效指导全市防控部门开展疫情防控；开展红火蚁公众教育宣传，建立3个红火蚁公民示范教育区工作，逐步提高市民对红火蚁等外来有害生物的认真程度和主动防范意识，群防群控。				通过全面消杀服务，施药后3个月内南山区、福田区、罗湖区、盐田区公共绿地、农地等重点区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有伤人记录；每月及时完成全市各区（新区、深汕特别合作区）共400个红火蚁监测点，发布疫情月报12期，有效指导全市防控部门开展疫情防控；通过开展红火蚁公众教育宣传，建立3个红火蚁公民示范教育区工作，逐步提高了市民对红火蚁等外来有害生物的认知程度和主动防范意识，群防群控。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	警信息月报期数	12期	12期	5.0	5.0	
			红火蚁疫情统防统治次数	2次	2次	5.0	5.0	
			红火蚁公众教育示范区建设	3个	3个	5.0	5.0	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	警信息月报发布率	100%	100%	5.0	5.0	
			辖区疫情发生程度	“轻度”不为害水平	“轻度”不为害水平	8.0	8.0	
			示范区建设完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	红火蚁防控与监测成本	380万	380万	5.0	5.0	
			红火蚁防控工作会议、应急消杀防控、技术学习、防治督查验收、咨询宣传等工作	12万	11万	2.0	2.0	
			本	15万	15万	2.0	2.0	
			专用材料成本	18万	18万	3.0	3.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	10.0	10.0	

	效益指标	社会效益指标	农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	10.0	10.0	
		生态效益指标	生态安全	减少有害生物入侵，促进生态平衡	减少有害生物入侵，促进生态平衡	10.0	10.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	9.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	红火蚁疫情防控（区划转新增）			项目金额	12000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	3500780.00	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨	4000000.00	4000000.00	3500780.00	—	0.88	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、大鹏新区红火蚁疫情统防统控4轮；2、大鹏新区疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控,施药消杀面积原则上不少于1.236万亩；3、大鹏新区年度防控区域内疫情发生等级为“轻度”不为害水平；4、龙岗区、坪山区、大鹏新区应急防控范围内红火蚁疫情发生等级控制在“轻度”不为害水平。5、完成宝安、光明和龙华区7.5亩红火蚁防控工作任务。			1、完成大鹏新区红火蚁疫情统防统控2轮；2、完成大鹏新区疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控,施药消杀面积原则上不少于1.236万亩；3、完成大鹏新区年度防控区域内疫情发生等级为“轻度”不为害水平；4、完成龙岗区、坪山区、大鹏新区应急防控范围内红火蚁疫情发生等级控制在“轻度”不为害水平。 5、完成宝安、光明和龙华区7.5亩红火蚁防控工作任务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			应急防控次数	1次	1次	4.0	4.0	
			红火蚁疫情统防统治轮数	4轮	2轮	4.0	2.0	偏差原因：合同未到期；改进措施：项目验收后完成

年度绩效指标	产出指标	数量指标	龙华区红火蚁防控面积	防控面积1.5万亩	防控面积1.5万亩	4.0	4.0	
			光明区红火蚁防控面积	防控面积4.2万亩	防控面积4.2万亩	4.0	4.0	
			宝安区红火防控面积	防控面积1.8万亩	防控面积1.8万亩	4.0	4.0	
		质量指标	应急疫情防控效果	应急防控范围内红火蚁疫情发生等级控制在“轻度”	等级控制在“轻度”	2.0	2.0	
			红火蚁防控效果	平均疫情等级为轻度	平均疫情等级为轻度	2.0	2.0	
			疫情防控效果	防控范围内年度红火蚁疫情发生等级控制在“轻度”	等级控制在“轻度”	2.0	2.0	
		时效指标	红火蚁防控工作完成率	100%	50%	3.0	1.5	偏差原因：合同未到期；改进措施：项目验收后完成
			工作完成及时率	100%	50%	3.0	1.5	偏差原因：合同未到期；改进措施：项目验收后完成
			红火蚁应急防控工作经费	30万元	30万元	3.0	3.0	
			龙华区红火蚁防控项目支出金额	75万元	75万元	3.0	3.0	

		成本指标	光明区红火蚁防控项目支出金额	210万元	166.3816万元	3.0	3.0	偏差原因：跨年项目；改进措施：项目验收后支付
			宝安区红火蚁防控项目支出金额	5万元（+区划转存量85万元）	5万元	3.0	3.0	
			应急防控费	14.5万元	14.5万元	3.0	3.0	
			大鹏防控委托费	61.8万元	61.8万元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	6.0	6.0	
			市民健康	提高市民对红火蚁的认识，保障市民人生安全	提高市民对红火蚁的认识，保障市民人生安全	5.0	5.0	
		生态效益指标	农业生产安全	减轻红火蚁对生态农业的影响，保障农业生产安全	减轻红火蚁对生态农业的影响，保障农业生产安全	6.0	6.0	
			生态安全	降低红火蚁疫情扩散，促进生态平衡	降低红火蚁疫情扩散，促进生态平衡	6.0	6.0	
			农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	6.0	6.0	
			生态安全	减少有害生物入侵，促进生态平衡	减少有害生物入侵，促进生态平衡	6.0	6.0	

		满意度指标	群众满意度	满意	满意	5.0	5.0	
	总分					100	8.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	红火蚁疫情防控（区划转存量）			项目金额	28740330		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9580110.00	8654719.60	8261856.70	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨	9580110.00	8654719.60	8261856.70	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	1、通过积极开展疫情监测服务，每月完成全市各区（新区、深汕特别合作区）共400个红火蚁监测点，及时发布疫情月报12期，及时有效指导全市防控部门开展疫情防控；开展红火蚁公众教育宣传，建立3个红火蚁公民示范教育区工作，逐步提高市民对红火蚁等外来有害生物的认真程度和主动防范意识，群防群控；开展红火蚁应急防控示范区建设不少于2600亩，不断推广红火蚁防控技术。2、完成宝安、光明和龙华辖区范围内7.5万亩红火蚁防控服务项目监督监理任务，完成宝安区1.8万亩红火蚁防控工作任务。3、龙岗区红火蚁疫情统防统控消杀4轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积：原则上不少于4.16万亩；4、坪山区红火蚁疫情统防统控消杀4轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积：原则上不少于2.2万亩；5、大鹏新区红火蚁疫情统防统控消杀4轮，疫情防控范围（包括但不限于）：辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积：原则上不少于0.804万亩；6、龙岗区、坪山区、大鹏新区年度防控区域内疫情发生等级为“轻度”不为害水平；7、龙岗区、坪山区、大鹏新区红火蚁疫情防控工作监督疫情评估，处理及消除疫情隐患，有效控制疫情的蔓延；8、建成红火蚁公众教育示范区1个；9、完成红火蚁防控技术培训班1期。	1、龙岗区红火蚁疫情统防统控消杀2轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积原则上不少于4.16万亩；2、坪山区红火蚁疫情统防统控消杀2轮，疫情防控范围（包括但不限于）辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积：原则上不少于2.2万亩；3、大鹏新区红火蚁疫情统防统控消杀2轮，疫情防控范围（包括但不限于）：辖区内全部农地及市政公园（含社区公园）、学校、医院绿化区域的等重点敏感地带以及采购方根据实际工作需要增加的其他地块红火蚁消杀防控，施药消杀面积：原则上不少于0.804万亩；4、龙岗区、坪山区、大鹏新区年度防控区域内疫情发生等级为“轻度”不为害水平；5、龙岗区、坪山区、大鹏新区红火蚁疫情防控工作监督疫情评估，处理及消除疫情隐患，有效控制疫情的蔓延；6、建成红火蚁公众教育示范区1个；7、完成红火蚁防控技术培训班1期；6、完成宝安、光明和龙华辖区范围内7.5万亩红火蚁防控服务项目监督监理任务，完成宝安区1.8万亩红火蚁防控工作任务；7、建成红火蚁公众教育示范区1个；8、完成红火蚁防控技术培训班1期；9、通过积极开展疫情监测服务，每月完成全市各区（新区、深汕特别合作区）共400个红火蚁监测点，及时发布疫情月报12期，及时有效指导全市防控部门开展疫情防控；开展红火蚁公众教育宣传，建立3个红火蚁公民示范教育区工作，逐步提高市民对红火蚁等外来有害生物的认真程度和主动防范意识，群防群控；开展红火蚁应急防控示范区建设不少于2600亩，不断推广红火蚁防控技术。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**

		数量指标	红火蚁疫情预警信息月报期数	12期	12期	1.0	1.0	
			红火蚁公众教育示范区建设个数	1个	1个	1.0	1.0	
			红火蚁疫情统防统治轮数	各4轮	各2轮	2.0	1.0	偏差原因：合同未到期； 改进措施：按进度执行中
			宝安区红火蚁防控面积	1.8万亩	1.8万亩	2.0	2.0	
			火蚁防控项目监督监理面积	7.5万亩	7.5万亩	2.0	2.0	
			次	100%	100%	1.0	1.0	
			红火蚁应急防控示范区建设	不少于2600亩	不少于2600亩	2.0	2.0	
			红火蚁公众教育示范区建设	3个	3个	2.0	2.0	
		质量指标	红火蚁疫情预警信息月报发布率	100%	100%	1.0	1.0	
			红火蚁防控服务合格率	100%	100%	1.0	1.0	
			宝安、光明和龙华区红火蚁防控项目监督监理服务合格率	100%	100%	1.0	1.0	
			培训完成率	100%	100%	1.0	1.0	
			示范区建设完成率	100%	100%	1.0	1.0	
			公众教育示范区建设完成率	100%	100%	1.0	1.0	
			疫情防控效果	疫情达到“轻度”	疫情达到“轻度”	1.0	1.0	
			红火蚁防控技术培训率	100%	100%	1.0	1.0	
	产出指标		培训完成及时率	100%	100%	0.5	0.5	

年度绩效指标		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	0.5	0.5	
			培训完成及时性	100%	100%	0.5	0.5	
			红火蚁防控项目监督监理工作完成及时性	100%	100%	0.5	0.5	
			红火蚁防控工作完成及时性	100%	100%	0.5	0.5	
			工作完成及时率	100%	100%	0.5	0.5	
		成本指标	设	5万元	5万元	2.0	2.0	
			红火蚁监督监理	96万元	85万元	2.0	2.0	
			大鹏新区防控委托费	40.2万元	36.18万元	2.0	1.0	
			坪山防控委托费	110万元	99.9999万元	2.0	1.0	
			龙岗防控委托费	208万元	150.4万元	2.0	1.0	
			本	60万	60万	2.0	2.0	
			红火蚁公众教育示范区建设成本	10万	10万	2.0	2.0	
			红火蚁应急防控示范区建设成本	32万	32万	2.0	2.0	
			专用材料成本费	18万	18万	2.0	2.0	
			培训费	4万	4万	2.0	2.0	
			红火蚁宣传、专项监测、应急消杀防控等工作	68.011万	68.011万	2.0	2.0	
			宝安、光明和龙华区红火蚁防控项目监督监理服务成本	86.25万元	86.25万元	2.0	2.0	
			宝安区红火蚁防控项目服务成本	85万元（+区划转新增5万元）	85万元（+区划转新增5万元）	2.0	2.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	5.0	5.0	
			农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	5.0	5.0	
			市民安全	提高市民对红火蚁的认识，保障市民人生安全	认识，保障市民人生安全	5.0	5.0	
		生态效益指标	生态安全	减少有害生物入侵，促进生态平衡	减少有害生物入侵，促进生态平衡	5.0	5.0	
			农业生产安全	减轻红火蚁对生态农业的影响，保障农业生产安全	减轻红火蚁对生态农业的影响，保障农业生产安全	5.0	5.0	
			生态安全	降低红火蚁疫情扩散，促进生态平衡	降低红火蚁疫情扩散，促进生态平衡	5.0	5.0	
			农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	5.0	5.0	
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	5.0	5.0	
	总分					100	9.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	分子育种研究院租金				项目金额	2865000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		390000.00	390000.00	390000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		390000.00	390000.00	390000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	租赁科研实验室面积≥1000平米，支持广东省及深圳市孔雀计划科研创新创业团队在深发展，为团队开展作物分子育种提供场地支持。				租赁科研实验室面积≥1000平米，支持广东省及深圳市孔雀计划科研创新创业团队在深发展，为团队开展作物分子育种提供场地支持。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	积	≥1000平方米	1000平方米	10.0	10.0	
			可容纳的科研工作人员人数	≥40人	40人	10.0	10.0	
		质量指标	设置租房质量水平	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	科研计划完成进度	100%	100%	5.0	5.0	
			团队项目按期完成率（%）	≥95%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	租赁费用标准	39万	39万	10.0	10.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	物分子设计育种研究院正常运转	有效保障	有效保障	10.0	10.0	
		生态效益指标	量	显著降低	显著降低	10.0	10.0	
		满意度指标	度	≥85%	85%	10.0	10.0	
			度	价	满意	5.0	5.0	
			科研办公需求满足度	满意或以上评价	满意	5.0	5.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	分子育种实验室运行费			项目金额	5486250		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1860000.00	1824000.00	1822976.72	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1860000.00	1824000.00	1822976.72	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、申请国家发明专利2-3项；2、培育优质高产多抗水稻新品系2-3个；3、发表研究论文2-3篇，其中SCI论文1篇；4、联合培养博士后1-2人。			1、申请国家发明专利2-3项；2、培育优质高产多抗水稻新品系2-3个；3、发表研究论文2-3篇，其中SCI论文1篇；4、联合培养博士后1-2人。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	科研人员年度培训次数	10次	10次	5.0	5.0	
			国家发明专利个数	3个	3个	5.0	5.0	
			水稻新品系个数	3个	3个	5.0	5.0	
			研究论文篇幅	3篇	3篇	5.0	5.0	
			博士后人数	2人	2人	5.0	5.0	
		质量指标	技术研发人员占比	≥70%	0.8	5.0	5.0	
			SCI论文累计影响因子个数	≥6个	6个	5.0	5.0	
		时效指标	科研计划完成进度	100%	100%	5.0	5.0	
			项目工作计划完成及时率	≥95%	0.95	5.0	5.0	

		成本指标	项目支出金额	182.4万元	182.4万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指	节约水稻生产成本	节约10%	节约10%	10.0	10.0	
		社会效益指标	深圳分子育种研究院知名度	有效提高	有效提高	5.0	5.0	
			促进社会就业	有效促进	有效促进	5.0	5.0	
		生态效益指	减少农药化肥施用量	减少5%	减少5%	10.0	10.0	
		满意度指标	“技术使用及合作单位/企业的满意度”，并报领导审核	90%	90%	5.0	5.0	
			服务农民满意度	95%	95%	5.0	5.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	分子育种平台实验室仪器维护费				项目金额	5460000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		900000.00	900000.00	899900.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨		900000.00	900000.00	899900.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成磁珠纯化系统、基因分析仪、基因分析仪（3730XL）、全自动多通道基因芯片系统、种子标准样品智能存取及数字化管理系统、实验室管理系统及水稻品种指纹数据库、超纯水系统、净气型储药柜、超净工作台等仪器设备的定期维护和校准工作。				完成磁珠纯化系统、基因分析仪、基因分析仪（3730XL）、全自动多通道基因芯片系统、种子标准样品智能存取及数字化管理系统、实验室管理系统及水稻品种指纹数据库、超纯水系统、净气型储药柜、超净工作台等仪器设备的定期维护和校准工作；仪器设备维护任务完成率100%、功能指标合格率100%、维护及时率100%、成本指标完成率100%；仪器设备数据分析正确率100%、仪器设备维护满意度100%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	仪器设备维护任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	仪器设备功能指标合格率	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标		时效指标	仪器设备维护任务完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	仪器维护费成本	90万元	90万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	仪器设备数据分析正确率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	仪器设备维护满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	分中心水电物业通讯等费用（区划转新增）			项目金额	6514800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2171600.00	1471600.00	1384342.50	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨	2171600.00	1471600.00	1384342.50	—	0.94	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	物业管理，包括安保、保洁、绿化、工程管理、安全维护等，是以规范服务为准则，以质量建设为重点，以安全生产为基础，以物业队伍建设为保障。提升物业管理中心服务水准，物业中涉及设备设施，安全消防、防雷等，保障人身、财产安全，完成业主的需求，保障日常办公环境和办公环境。通过分中心物业费用，三个分中心“南山中心”、“宝安中心”、“龙岗中心”2020年将由我中心规划，增加各分中心的物业管理费用，实现各分中心物业管理费用支付，保证办公场所日常租用。			按照办公需求，我中心现有多个办公分点，坑梓基地作为中心基地之一，因涉及较多产业成果，聘请专业人员及安保加强基地管理，该工作现已落实；保障分点的办公通讯需要，提供22个电话及1条电信宽带业务；分点办公正常用水用电参照当地写字楼标准，秉承节约的精神，提供必须的办公用水用电；分点的物业管理服务参照深圳市标准。所有的水电、通讯、物业等工作，均为日常所需，按使用情况计费，为办公人员提供必备办公条件。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			坑梓基地维护保障情况	聘请专业人员及安保人员加强基地运行管理	专业安保人员2名	2.0	2.0	
			分中心物业管理标准	10元/平方/月	10元/平方/月	2.0	2.0	
			中心大楼维护	按照实际情况	按照实际情况	2.0	2.0	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	单位用水量	每月600吨水	每月389吨水	2.0	2.0	节约用水，节省开支；改进措施：将更精准预测用水量
			单位用电量	每月9000度电	每月6820度电	2.0	2.0	节约用电，节省开支；改进措施：将更精准预测用电量
			通讯费情况	共有22个电话及1条电信宽带	共有22个电话及1条电信宽带	2.0	2.0	
		质量指标	水电使用率	100%	100%	2.0	2.0	
			物业管理服务覆盖率	100%	100%	2.0	2.0	
			日常运行维护修复率	100%	100%	2.0	2.0	
			电话通讯使用率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	电话、网络通讯率	按照业务需求，保障办公电话、网络通讯	100%	10.0	10.0	
			维修、故障处理响应及时性	根据物业服务需求，及时完成必要的运行维护	100%	10.0	10.0	
		成本指标	护)	30万元	30万元	2.0	2.0	
			基地管理费	14.12万元	14.12万元	2.0	2.0	
			通讯网络费	90万元	90万元	2.0	2.0	
			水电	45万元	45万元	2.0	2.0	
			分中心物业管理费	38.04万元	38.04万元	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	修缮率	0%	0%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

		满意度指标	办公人员对于办公场所使用的满意度	100%	98%	20.0	18.0	功能上不能百分百满足。改进措施：在修缮后可征求意见，进行二次装修修缮。
	总分					100	9.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	分中心办公用房租赁费（区划转新增）				项目金额	6840000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2280000.00	1955000.00	1953794.10	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨		2280000.00	1955000.00	1953794.10	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	原宝安、龙岗、南山三个区的农业科技推广中心整建制划入我中心。划入单位人员顺利开展各项业务工作，在所管理区域租赁办公场所，为划入人员提供良好的办公环境，确保各分中心机构正常运作。办公场所中应具备必要的办公运行条件。				根据机构划转要求，现龙岗分中心、宝安分中心按照人数核算的面积分别在龙岗海关大厦、宝安海关大厦租赁相应办公场所。办公用房人数为核定的29人，面积1211.9平方米，全部按照办公用房面积核定规则，计算办公用房面积，均不超标。工作地点均交通便利，满足所需人员的办公需求，办公环境均为无害化处理，同时留有一定时间散发甲醛等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措

年度绩效指标	产出指标	数量指标	办公用房人员人数	29人	25人	10.0	10.0	根据机构划转时核定的人数，现分中心有部分人员已退休，出现人数少于指标的情况。改进措施：根据有关文件要求，合理设置人员人数。
			办公室租赁面积	1211.9平方米	1211.9平方米	10.0	10.0	
		质量指标	办公面积符合要求通过率	100%	100%	5.0	5.0	
			工作地点影响的工作效率	0%	0%	5.0	5.0	
			租赁办公用房的办公满足率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	办公场所租赁情况	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	宝安分中心（29人）场所租赁费用	87.2568万	87.2568万	5.0	5.0	
			龙岗分中心（43人）场所租赁费用	140.9832万	140.9832万	5.0	5.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	人均办公面积使用率	80%	80%	10.0	10.0	
		生态效益指标	办公环境对人体无害化情况	影响因素个数	0	10.0	10.0	
		满意度指标	职工满意度	90%	90%	10.0	10.0	
			业务办公方便程度	90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	分中心办公用房装修及搬迁费（区划转新增）			项目金额	3130000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3130000.00	3130000.00	2870785.49	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨款	3130000.00	3130000.00	2870785.49	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成办公用房房内装饰、装修工作，2020年投入使用，保证正常办公需求			为保证正常办公需求，分中心在机构划转后，需要从原办公场所搬至新办公场所，新办公场所为租赁场所，按照宝安分中心1211.9平方米、龙岗分中心1958.1平方米计算，将原有办公室内办公用品、个人计算机、相关资产等搬至新场所，新办公场所装修费用275.6万元，设备购置费20万元，易耗损耗等费用非17.4万元。保证搬迁后，所有办公人员能恢复往常办公秩序。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			宝安分中心办公室装修面积	1211.9㎡	1211.9㎡	5.0	5.0	
			龙岗分中心办公室装修面积	1958.1㎡	1958.1㎡	5.0	5.0	
			宝安分中心办公室搬迁	办公用品、个人计算、相关资产等总计70件	办公用品、个人计算、相关资产等总计70件	5.0	5.0	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	龙岗分中心办公室搬迁	办公用品、个人计算、相关资产等总计100件	办公用品、个人计算、相关资产等总计0件	5.0	0.0	因分中心历史遗留问题，存在账实不符的情况，因此未完成资产划转，现资产仍位于原办公场所，未搬迁。改进措施：望市局尽快与原单位沟通，对账明确后，即可实施搬迁。
		质量指标	完成搬迁计划	搬迁时间、数量	宝安分中心于2020年10月完成搬迁； 龙岗分中心未完成搬迁	5.0	2.5	宝安分中心已完成搬迁；因龙岗分中心历史遗留问题，存在账实不符的情况，因此未完成资产划转，现资产仍位于原办公场所，未搬迁。改进措施：望市局尽快与原单位沟通，对账明确后，即可实施搬迁。
			完成设计标准	设计标准	均按照标准办公室要求，完成招标等各项工作	5.0	5.0	
		时效指标	完成项目建设	12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	装修费用	275.6万	275.6万	5.0	5.0	
			设备购置费	20万	20万	5.0	5.0	
			易耗损耗等其他费用	17.4万	17.4万	5.0	5.0	
		经济效益指	装修费用不超标	不超过275.6万	275.6万	5.0	5.0	

		标	设备购置不超标	不超过20万	20万	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	完成设计使用率	100%	100%	4.0	4.0	
			完成搬迁后办公使用需求率	100%	100%	4.0	4.0	
		生态效益指	破坏原有生态环境率	0	0	2.0	2.0	
		满意度指标	可持续影响会标	长期办公使用，装修费用为一次性费用	长期办公使用，装修费用为一次性费用	10.0	10.0	
			达到办公人员满意度	90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	9.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	档案整理费用			项目金额	459000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60000.00	60000.00	59500.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	60000.00	60000.00	59500.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过投入资金使用，为做好事业单位公职人员及政府职责业务档案等的信息安全保障起到重要作用，同时为实现提高工作效率和管理水平，促进档案管理安全可靠性及科学规范性。			通过投入资金使用，本单位档案管理工作有序开展和更好规范存档，实现了提高工作效率和利用率，按进度完成规整工作，促进了档案管理安全可靠性及科学规范性。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	档案整理完成率	100%	100%	20.0	20.0	
		质量指标	档案人员培训率	98%	98%	10.0	10.0	
		时效指标	上半年档案整理率	65%	65%	5.0	5.0	
			下半年档案整理率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	档案规整后成本节约率	80%	80%	10.0	10.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障单位员工档案安全信息完整性	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	档案人员对整理情况满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度政府采购			项目金额	502800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	502800.00	502800.00	502800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	502800.00	502800.00	502800.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过全面消杀服务，施药后3个月内项目区重点区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有重大伤人事件发生。			通过全面消杀服务，施药后3个月内项目区重点区域内疫情等级达轻度不为害水平，并且没有重大伤人事件发生。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	红火蚁疫情统防统治次数	2次	2次	10.0	10.0	—
		质量指标	辖区疫情发生程度	平	平	10.0	10.0	—
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	10.0	10.0	—
		成本指标	深圳市东片区市属农地及市直机关重点地块植物疫情消杀服务项目尾款	249000元	249000元	10.0	10.0	—

年度绩效指标		成本指标	深圳市西片区市属农地及市直机关重点地块植物疫情消杀服务项目尾款	253800元	253800元	10.0	10.0	—
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	—
		社会效益指标	农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	减轻有害生物对农业生产的影响，保障农业生产安全	10.0	10.0	—
			市民安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	提高市民对检疫性有害生物的认知，保障市民人身安全	10.0	10.0	—
		生态效益指标	生态安全	减少有害生物入侵，促进生态平衡	减少有害生物入侵，促进生态平衡	10.0	10.0	—
		满意度指标	群众满意度	满意	满意	10.0	10.0	—
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	测土配方施肥技术试验示范推广			项目金额	1297800		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	247800.00	230000.00	229767.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	247800.00	230000.00	229767.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成建设2个肥料减量增效试验点并进行分组试验，完成建立2个肥水一体化示范点并开展示范工作。			完成建设2个肥料减量增效试验点并进行分组试验，完成建立 2个肥水一体化示范点并开展示范工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	示范点建设个数	2个	2个	20.0	20.0	
			试验点建设个数	2个	2个	15.0	15.0	
		质量指标	率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出成本	4万元/个	4万元/个	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辐射推广面积覆盖率	50%-60%	59%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

		满意度指标	项目单位满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	财务资产档案审计费（区划转存量）				项目金额	840000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		280000.00	280000.00	279820.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		280000.00	280000.00	279820.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作。				完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	分中心资产盘点	1次	1次	10.0	10.0	
			2019年档案整理	1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	财政资金管理程度	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	委托业务费	20.9万元	20.9万元	5.0	5.0	
			出	7.1万元	7.1万元	5.0	5.0	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障单位财政资金管理规范性	规范	规范	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	财务人员对财务管理满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	财务审计费用			项目金额	1263000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	180000.00	180000.00	179968.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	180000.00	180000.00	179968.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作。			完成内部控制评估及报告1份，中心年度财务状况进行审计1次，完成财务数据整理工作、会计档案整理，年度决算辅助工作，政府财务报告，资产系统日常维护培训，资产数据更新，资产实物清查盘点，资产月报等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中心年度财务状况进行审计	1次	1次	10.0	10.0	
			年度部门决算报告	1次	1次	10.0	10.0	
			内部控制评估报告	1份	1份	10.0	10.0	
		质量指标	财政资金管理程度	1.0	100%	5.0	5.0	
		时效指标	工作及时完成率	1.0	100%	5.0	5.0	
		成本指标	委托业务费	18万元	18万元	10.0	10.0	

指标	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障单位财政资金管理规范性	规范	规范	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	财务人员对财务管理满意度	1.0	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	宝安塘头基地水电费（区划转存量）			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	29609.36	10	0.30	3.00
	其中：当年财政拨	100000.00	100000.00	29609.36	—	0.30	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	塘头基地一年的水电保障，基地作用于新品种试验，果蔬栽培等。以及农户正常生活管理保障。			按照计划，塘头基地每年开展新品种试验和栽培，使用电费25543.78元，水费4065.58元。电费用于供应农民宿舍及灌溉，水费主要用于灌溉等。全年水费等使用，与当年天气情况及栽种的品种是否需水有关。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效	产出指标	数量指标	电费	30000元	25543.78元	5.0	5.0	
			水	5000元	4065.58元	5.0	5.0	
		质量指标	基础设施保障	开展基础设施维护率50%以上	60%	8.0	8.0	
			节能减排	开展节水省电概率80%以上	80%	8.0	8.0	
		时效指标	保证年用水用电供应率	100%	100%	8.0	8.0	
		成本指标	水	2万	0.9万	8.0	2.0	

指标		成本指标	电费	8万	2万	8.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	新品种试验完成数	5种	5种	8.0	8.0	
		生态效益指标	环境保护的基础设施投入率	无	无	8.0	8.0	
			绿化面积	781亩	781亩	8.0	8.0	
			新品种试验覆盖率	100%	100%	8.0	8.0	
		满意度指标	基地用电用水使用满意度	100%	100%	8.0	8.0	
	总分					100	3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备硬件网络维护费			项目金额	1665000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	555000.00	555000.00	554213.88	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	555000.00	555000.00	554213.88	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过预算资金投入，实现中心办公设备硬件网络满足正常办公需求，硬件维护保障，网站安全维护及OA的维护，因我中心承办植物检疫事项，开展“双随机抽查”工作，对“双随机系统”升级维护。以保证办公电脑设备的安全、稳定、高效运行，提高解决故障的效率，规范化科学管控，实现维护质量与维护成本的均衡，保障我中心信息网络设备的正常运行。			中心办公网络及硬件运行正常，OA系统无明显漏洞，基本维护完善及时，保障中心办公正常运转，双随机抽查任务系统运行正常。保证中心办公稳定，安全。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	中心内网专线	2条专线	2条专线	2.0	2.0	
			中心计算机数量	81	81台终端	1.0	1.0	
			系统使用情况	现有中心集成办公系统（OA），包括公文系统、请休假系统、短信通知系统、政务系统等	10	7.0	6.0	偏差：请休假系统调整容易影响请休假天数错误 改进措施：更新请休假系统模块以达到实际使用水平

年度绩效指标	产出指标		无线网络搭建情况	个	23个无线点位	1.0	1.0	
			电信服务	电信网络1条	1条	1.0	1.0	
			专用设备	16个	16个专用设备	1.0	1.0	
			中心外网专线	5VPN专线组成单位外网专线	5条专线	5.0	5.0	
		质量指标	网络运行畅通情况	100%	100%	1.0	1.0	
			运行出错率	100%	100%	1.0	1.0	
			系统功能	更新完善	更新完善	5.0	4.0	偏差原因：由于终端较多，用户系统更新排除不到位 措施：中心应用系统做到及时更新
			信息安全	0事故率	100%	1.0	1.0	
		时效指标	wifi连接使用时长	8小时上班时间保持在线	8小时上班时间保持在线	10.0	9.0	偏差原因：由于无线网络设备自动更新，导致偶然中断网络 措施：及时联系人员恢复网络连接，并做好事前通知准备。
			系统在线运行时长	24小时保持在线	24小时保持在线	5.0	5.0	
			响应时间	在12小时内响应	在12小时内响应	5.0	5.0	
			硬件维护	18万	18万	1.0	1.0	

		成本指标	电信网络、电话费等	10万	10万	1.0	0.9	偏差原因：中心电信网络、电话费等是具体的使用情况而定 措施：应实际使用情况进行扣费
			无线网络更新维护	4.2万	4.2万	1.0	1.0	
			信息安全及系统更新	23.3万	23.3万	1.0	1.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	无
		社会效益指标	网络事故安全发生率	0	0	10.0	10.0	
			信息化建设情况	已通过VPN专线搭建信息化管理	已完成部分信息化管理平台	10.0	9	偏差原因：因项目规划为完成指标 改进措施：继续完善信息化管理平台
		生态效益指标	无	无	无	0	0	无
		满意度指标	网络使用质量满意度	90%	90%	10.0	10	
			网络使用满意度	90%	90%	10.0	10	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置费（区划转存量）			项目金额	279000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	93000.00	93000.00	47992.00	10	0.52	5.20
	其中：当年财政拨款	93000.00	93000.00	47992.00	—	0.52	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据市财政局审核通过下达的通用设备采购计划情况，完成采购率100%。			完成采购办公电脑8台，在规定时间内完成采购，均验收合格			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	采购完成率	1.0	0.52	5	2.6	偏差原因分析：由于我中心机构改革相关资产未完成移交手续，设备报废也受到影响，市财政局采购办建议除台式电脑外，其他设备暂不建议购买,故采购计划被收回。 改进措施：积极推动资产划转，解决目前存在的问题。

			办公设备购置数量	12台	8台	5	3.3	
		质量指标	产品合格率	1.0	1.0	5	5	
		时效指标	设备采购及时性	2020-10-1	2020-10-1	10	10	
			配送效率	100%	100%	10	10	
			支出率	1.0	1.0	10	10	
		成本指标	办公设备购置一批	≤93000元	47992元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	1.0	1.0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	设备人员使用满意度	1.0	1.0	20.0	20.0	
	总分					100	5.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置			项目金额	363000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	121000.00	121000.00	110781.00	10	0.92	9.20
	其中：当年财政拨	121000.00	121000.00	110781.00	—	0.92	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	更新中心办公电脑及打印机等。			完成采购办公电脑18台、A4黑白激光打印机1台，在规定时间内完成采购，均验收合格			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公设备购置数量	100%	90.5%	7.5	7.0	偏差原因：由于我中心机构改革相关资产未完成移交手续，设备报废也受到影响，市财政局采购办建议除台式电脑及多功能一体机外，其他设备暂不建议购买，故采购计划被收回。 改进措施：积极推动资产划转，解决目前存在的问题。
			采购完成率	1.0	0.92	7.0	6.5	

年度绩效指标		质量指标	产品合格率	1.0	1.0	7.0	7.0	
		时效指标	支出率	100%	0.92	7.5	7.0	
			设备采购及时性	100%	100%	7.0	7.0	
			配送效率	100%	100%	7.0	7.0	
		成本指标	办公设备购置一批	12.1万	11.0781元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	1.0	1.0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	设备人员使用满意度	1.0	1.0	20.0	20.0	
	总分					100	9.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	安全生产专项费用			项目金额	1902000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	420000.00	382000.00	379069.70	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	420000.00	382000.00	379069.70	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	依据《安全生产法》，我中心职能，保证自身公共安全和全市行业安全，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以安全文化、安全法制、安全生产责任、安全科技和安全投入为抓手，建章立志，切实落实责任主体，加强全市行业安全监管，严格落实个宣布该安全管理措施，进一步提高安全管理水平，落实安全生产零事故目标，改善安全生产环境，确保安全形势稳定好转。同时。依据“小三定，承接三个分中心“南山中心”、“宝安中心”、“龙岗中心”，2020年将由我中心规划三个分中心经费预算。			根据中心安全生产计划，我中心已如期开展安全生产培训，因疫情缘故，严格控制培训人数，培训规模被控制。2020年我中心每月均按期开展行业安全监管工作，每季度均组织开展安全生产知识培训，业务执行率达到100%，节前及每季度均开展安全自查，定期发放安全生产投入品，安全生产培训普及到单位所有人员，对外培训达到90%，，完成全市农业安全技术支持80%，全年中心安全生产事故率为0.			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	行业安全监管工作	90%	90%	5.0	5.0	
			安全知识普及率	90%	90%	5.0	5.0	
			业务执行率	100%	100%	5.0	5.0	
		质量指标	安全生产巡查率	100%	100%	5.0	5.0	
			培训合格率	90%	90%	5.0	5.0	

年度绩效指标	产出指标		安全生产投入品满意率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	咨询费	寻求咨询率60%	11%	1.0	0.2	咨询费用于安全生产专家巡查、安全隐患调研建议等，因我中心各场所情况相对问题，每次检查后未发现重大安全隐患，因此没有派遣专家前往调研。改进措施：将委托专家所行前往检查，加大检查专业化。
			其他商品和服务类	11万	11万元	5.0	5.0	
			宣传费用	12万	12万元	5.0	5.0	
			培训费用	8.5万	8.5万元	3.0	3.0	
			差旅费	全年检查、安全生产学习等外出差旅执行率60%	40%	1.0	0.4	因疫情缘故，该笔费用仅用于市内检查外出费用，其余安全培训学习费用2020年均未使用列支。改进措施：疫情常态化后，将开展安全生产外出培训。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全市农业安全技术支持	80%	100%	10.0	10.0	
			全中心安全生产事故	0	0	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	安全生产对外培训，市民满意度	100%	100%	10.0	10.0	

		满意度指标	安全生产对内员工的知识培训满意度	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	9.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	安全生产专项费用（区划转新增）			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	99560.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	99560.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	依据《安全生产法》，我中心职能，保证自身公共安全和全市行业安全，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以安全文化、安全法制、安全生产责任、安全科技和安全投入为抓手，建章立志，切实落实责任主体，加强全市行业安全监管，严格落实个宣布该安全管理措施，进一步提高安全管理水平，落实安全生产零事故目标，改善安全生产环境，确保安全形势稳定好转。同时。依据“小三定，承接三个分中心“南山中心”、“宝安中心”、“龙岗中心”，2020年将由我中心规划三个分中心经费预算。			根据中心安全生产计划，我中心已如期开展安全生产培训，因疫情缘故，严格控制培训人数，培训规模被控制。我中心全年在分中心开展行业安全监管工作90%以上，安全知识普及率90%，每季度每个节日均有开展安全生产自查，按计划开展宣传培训工作。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	行业安全监管工作执行率	90%	90%	10.0	10.0	
			安全知识普及率	90%	90%	10.0	10.0	
		质量指标	安全生产巡查率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作及时完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	宣传培训费用	10万	99560元	10.0	10.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

	效益指标	社会效益指标	全市农业安全技术支持	80%	80%	10.0	10.0	
			故	0%	0%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	安全生产对内员工的知识培训满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）坑梓示范场种植费用			项目金额	3084000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2200000.00	3083550.00	3081964.11	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨	2200000.00	3083550.00	3081964.11	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成新增基本农田农业种植管理及设施设备维护运行。			完成新增基本农田234.8亩农业种植管理及设施设备维护运行。种植的面积、质量、时性性、满意度均达到100%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增基本农田委托种植面积	234.8亩	234.8亩	12.5	12.5	
		质量指标	新增基本农田委托种植质量	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	新增基本农田委托种植及时性	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	新增基本农田委托种植费用于预算占比	100%	100%	12.5	12.5	

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	新增基本农田种植管理完成及时性	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	新增基本农田委托种植管理满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）分子育种平台实验室仪器维护费			项目金额	700000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农业科技促进中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	700000.00	700000.00	700000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00	700000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成96+2自动移液工作站、8通道自动移液工作站、4通道自动移液工作站、机械臂、荧光定量PCR仪、3730XL基因分析仪、3500XL基因分析仪、全自动多通道基因芯片系统、基因分析仪illumina miseq、磁珠纯化系统和种子标准样品智能存取及数字化管理系统的定期维护工作。			完成96+2自动移液工作站、8通道自动移液工作站、4通道自动移液工作站、机械臂、荧光定量PCR仪、3730XL基因分析仪、3500XL基因分析仪、全自动多通道基因芯片系统、基因分析仪illumina miseq、磁珠纯化系统和种子标准样品智能存取及数字化管理系统的定期维护工作；仪器设备维护任务完成率100%、功能指标合格率100%、维护任务完成及时率100%、成本指标完成率100%；仪器设备数据分析正确率100%、仪器设备维护满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	仪器设备维护任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	仪器设备功能指标合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	仪器设备维护任务完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	仪器维护成本	70万元	70万元	12.5	12.5	

	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	仪器设备数据分析正确率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费投诉热线				项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00		477397.60	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00		477397.60	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过接听消费者来电、解答消费者咨询、引导消费者投诉等，提供稳定可靠服务，指引消费者通过更加便捷的方式进行维权。接听消费者投诉咨询电话60000个。				本年度共接听消费者来电85072通，并按照相关要求接听和处理投诉咨询，公众对该项目实施均比较满意，并为消费者提供重要消费信息和咨询服务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接听消费者投诉咨询电话	60000个	85072个	20.0	20.0	需要提高目标准确性
		质量指标	接听消费者投诉咨询电话达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤500000元	477397.6元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提供的消费信息和咨询服务对消费者的参考程度	重要	重要	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众服务满意度	比较满意	比较满意	20.0	18.0	未进行满意度调查，但有效提升了消费者满意度，说明公众对该服务比较满意，酌情扣分。改进措施：后续增加满意度选项，更明确消费者对该项目实施的满意度。
	总分					100	97.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	“315消费通”消费维权与消费信用公共服务平台运维费			项目金额	970200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	252000.00	252000.00	249400.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	252000.00	252000.00	249400.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：完成不少于10次的“315消费通”数据维护、安全维护、服务器维护、系统性能调试、结构设计优化；完善调解员处理情况统计、部门处理情况统计、工作量统计模块不少于5个；完成消费评价指数、消费投诉公示、主体实名认证、商事主体注册信息调用等模块完善不少于5个；完成微信公众号功能修改不少于3处。2.效果目标：“315消费通”使用满足多用户需要。			1.产出目标：项目共完成“315消费通”数据维护、安全维护、服务器维护、系统性能调试、结构设计优化，完善调解员处理情况统计、部门处理情况统计、工作量统计模块7个；完成消费评价指数、消费投诉公示、主体实名认证、商事主体注册信息调用等模块完善5个；完成微信公众号功能修改3处。2.效果目标：“315消费通”2020年共服务市区消委会工作人员：697人，接受消费者投诉197788宗，满足多用户需要。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信公众号修改	3处	3处	4.0	4.0	
			完成消费评价指数、消费投诉公示、主体实名认证、商事主体注册信息调用等模块	5个	5个	6.0	6.0	
			完善调解员处理情况统计、部门处理情况统计、工作量统计模块	5个	7个	5.0	5.0	
			“315消费通”数据维护、安全维护、服务器维护、系统性能调试	10次	12次	5.0	5.0	产生的被诉企业数量比项目预期大，相关数据维护量较多，实际完成值比年度指标值多，总体在偏离值内。以后项目估算时需提升估算准确性。
		质量指标	“315消费通”数据维护、安全维护、服务器维护、系统性能调试	100%	100%	5.0	5.0	
			微信公众号修改合格率	100%	100%	4.0	4.0	
			完善调解员处理情况统计、部门处理情况统计、工作量统计模块合格	100%	100%	5.0	5.0	
			消费评价指数、消费投诉公示、主体实名认证、商事主体注册信息调用等模块验收合格率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	项目及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤252000元	249400元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	“315消费通”系统对消费维权业务工作的促进作用	重要	重要	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	“315消费通”使用情况	满足多用户需要	满足	20.0	17.0	未进行满意度调查，但未接到项目服务对象相关投诉，进行酌情扣分。改进措施：后续增加相关满意度调查，更科学地反映满意度指标。
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	落实《深圳经济特区食品安全监督条例》项目				项目金额	801000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		267000.00	267000.00	265850.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		267000.00	267000.00	265850.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	项目覆盖全市消费领域经营主体销售商品及提供服务所涉及的消费者，在2020年1月1日至2020年12月31日期间，完成以下绩效目标：1.食品安全社会监督300宗。				在2020年1月1日至2020年12月31日期间，完成以下绩效目标：1.食品安全社会监督500宗。食品类公益诉讼调研数量1个，食品投诉处理成功率达到70.26%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品投诉处理	250宗	500宗	10.0	10.0	需要提高目标准确性
			食品类公益诉讼调研数量	1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	食品投诉处理成功率	≥65%	70.26%	10.0	10.0	
			公益调研诉讼调研验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤267000元	265850元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	工作完成率	100%	100%	20.0	18.0	工作完成率不作为社会效益指标，酌情扣分。改进措施：设置更科学的社会效益指标进行评价。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众服务满意度	80%	90%	20.0	15.0	没有进行满意度调查，扣5分，但食品投诉处理获得好评。改进措施：后续增加项目的满意度调查，更为科学地反映项目实施的受益对象满意度情况。
	总分					100	93	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-深港及中外食品品质比较试验项目				项目金额	500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00		493088.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00		493088.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展深港及中外食品品质比较试验项目2个。				2020年已开展深港及中外食品品质比较试验项目2个，分别是薯片和水果麦片。并有超过46家媒体对该结果进行报道，获得良好的效益。将薯片舆情情况上报国家局，并发布薯片声明，建议企业提高生产工艺，引导消费者理性科学消费。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展深港及中外食品品质比较试验	2个	2个	15.0	15.0	
		质量指标	宣传报道该比较试验结果的媒体数量	≥10家	约46家	15.0	15.0	项目完成效果超出预期，报道水果麦片报告的媒体数量超过14家，报道薯片试验报告的媒体数量超过32家
		时效指标	单位服务保障时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤500000元	493088元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	更好地为消费者提供理性科学消费指引等工作	提供消费指引，促进消费回流	提供消费指引，促进消费回流	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	社会服务满意度	比较满意	比较满意	20.0	18.0	未进行公众满意度调查，但从媒体报道表扬可知社会公众满意度较高。改进措施：后续增加满意度调查，更科学地反映项目实施的受益对象满意度情况。
	总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	综合服务管理			项目金额	2280965		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	671000.00	671000.00	642767.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	671000.00	671000.00	642767.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：单位服务保障的次数≥1次/天，单位服务保障的人员覆盖率100%，单位服务保障程度100%，单位服务保障完成于2020年12月31日前。2.效果目标：更好的服务广大职工干部、对综合内务进行管理、开展党务工作，提升内务管理水平，进而提升机构服务公众的水平；单位服务满意度达到比较满意。			1.产出目标：单位服务保障的次数为1次/天，单位服务保障的人员覆盖率100%，单位服务保障程度100%，单位服务保障完成于2020年12月31日前。2.效果目标：更好的服务广大职工干部、对综合内务进行管理、开展党务工作，提升内务管理水平，进而提升机构服务公众的水平；单位服务满意度达到比较满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	单位服务保障的次数	≥1次/天	1次/天	10.0	10.0	
		质量指标	单位服务保障程度	100%	100%	10.0	10.0	
			单位服务保障的人员覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	单位服务保障时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤67100	642767元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	更好的服务广大职工干部、对综合内务进行管理、开展党务工作	提升内务管理水平，	提高内务管理水平	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	单位服务满意度	比较满意	比较满意	20.0	18.0	单位无投诉发生，对该项目实施情况满意，但未针对性开展满意度问卷调查，酌情扣2分。改进措施：后续增加服务收益对象满意度调查，更为科学地反映项目的受益对象满意度度。
	总分					100	97.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度政府采购项目（消费维权及消费引导项目）			项目金额	15000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15000.00	15000.00	14950.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	15000.00	15000.00	14950.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目为消费者提供消费信息服务，为更好的为消费者提供全新的网站、微博、微信服务平台和宣传阵地，创新传播方式，更新微信信息数量35次以上。			统计的时间周期为2019年11月至2020年4月。信息更新量为49次，达到要求的35次以上。各媒体（含新媒体）报道及转发的消费者阅读次数达到40145次，清博指数达到438.35。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	为更好的为消费者提供全新的网站、微博、微信服务平台和宣传阵地	35次	49次	15.0	15.0	原创业务工作发稿量
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年6月30日前完成	2020年4月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤15000元	14950元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	各媒体（含新媒体）报道及转发的消费者阅读次数	≥3.5万次	40145次	20.0	20.0	项目完成效果超出预期，媒体报道和转发次数均超出预期。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	清博指数	≥300	438.35	20.0	18.0	清博指数不适合作为满意度指标，酌情扣分。改进措施：后续增加满意度调查，更为科学地反映项目实施受益对象的满意度情况。
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费维权及消费引导项目			项目金额	22832850		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5580000.00	5527842.00	5514442.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	5580000.00	5527842.00	5514442.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	项目覆盖全市消费领域经营主体销售商品及提供服务所涉及的消费者，在2020年1月1日至2020年12月31日期间，完成以下绩效目标：（1）产出目标：1.1.完成投诉辅助调解20000宗、消费者投诉公示及工单数据清洗50000宗、增加消费评价指数企业5000家；2.开展2个领域消费投诉重点问题监督调查、3个领域消费评价二维码推广应用、1个服务行业NPS调查、招募1000名315志愿者、培育200名315调解员、组织22场315志愿者消费知识宣传；3.完成6次以上消费教育进校园、社区、企业活动；共享并翻译ICRT比较试验报告3个；出具商品比较试验服务报告60份以上。			已共享并翻译ICRT比较试验报告2个，已出具商品比较试验服务报告81份。完成投诉辅助调解20219宗、消费者投诉公示及工单数据清洗55760宗、增加消费评价指数企业5015家，完成6次以上消费教育进校园、社区、企业活动，更新微信信息共283次。各项工作均完成达标，总体投诉处理成功率获得提升，公众对该项目实施有好评。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消费者投诉公示及工单数据清洗	≥50000宗	55760宗	5.0	5.0	
			投诉辅助调解	≥20000宗	20219宗	4.0	4.0	
			监督调查消费投诉重点问题	2个领域	2个领域	3.0	3.0	
			消费评价指数推广应用	3个领域	4个领域1个行业	4.0	4.0	
			举办消费教育进校园、进社区、进企业活动	≥6次	6次	4.0	4.0	
			开展商品比较试验	6个	6个	3.0	3.0	
			共享并翻译ICRT比较试验报告	2个	2个	3.0	3.0	
			更新微信信息	≥100次	283次	4.0	4.0	2020年对新闻部提出了：“提升消委会自媒体的声量与影响力”的要求，因此发稿数量增多“
			315志愿者志愿服务及消费监督与消费投诉辅助服务	60场	61场	4.0	4.0	
			服务行业NPS调查	1个行业	1个行业	3.0	3.0	
			增加消费评价指数企业	≥5000家	5015家	3.0	3.0	
		质量指标	投诉辅助调解达标率	100%	100%	2.0	2.0	
			增加消费评价指数企业达标率	100%	100%	2.0	2.0	
			消费者投诉公示及工单数据清洗达标率	100%	100%	2.0	2.0	
		时效指标	项目及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2.0	2.0	
		成本指标	项目支出金额	≤5580000元	5514442元	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升总体投诉处理成功率	>3%	5.15%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众服务满意度	比较满意	比较满意	20.0	18.0	未进行满意度调查，用公众对项目的好评体现满意度情况。改进措施：后续进行满意度调查，更科学地反映项目实施的满意度情况。
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	消费维权保障项目			项目金额	15234340		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市消费者委员会秘书处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4182355.00	3981155.00	3953477.19	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	4182355.00	3981155.00	3953477.19	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推进消费投诉社会化共治工作，加强重点消费投诉公示力度，拓展重点消费投诉公示覆盖面，提升消费者满意度；加强消费者权益保障等工作，为消费者提供消费指引，实现品质消费；加强消费者权益保障工作。1.1.专业顾问参与消费投诉调解和消费维权评议80人次，通过网络媒体建立消费投诉公式专栏1个；2.完成宣传册5000册编印工作，向学校、社区派发宣传册，在学校、社区宣传栏张贴宣传海报，确保消费教育常态化；委托报社、电视媒体进行3.15及全年宣传工作报道，工作完成率指标达到100%目标值；3.6类商品比较试验的商品检测报告累计100份以上；比较试验媒体报道及转发阅读量10万人次以上；4.开展2个消费领域投诉重点问题监督调查；2020年开展法律监督4个项目，包括格式条款点评、回头看、不公平不合理现象点评、支持起诉等，工作完成率指标达到100%目标值。			1.专业顾问参与消费投诉调解和消费维权评议61人次，受疫情影响，专家参与现场调解和评议次数减少； 2.通过网络媒体建立消费投诉公式专栏1个； 3.创建放心消费承诺单位和线下无理由退货店共2209家。2020年我会的线下无理由退货活动、家用美容仪比较试验、中外薯片比较试验、微众银行租金贷解决方案等多项工作成为社会热点，因此相关新闻报道量、阅读量都高于目标数值。 4.完成3.15及全年宣传工作报道132篇； 5.开展法律监督项目7个。 上述项目均在2020年12月31日前完成，媒体报道及转发情况较好，消费者阅读次数达到322754次，并为收到群众对工作人员的有效投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专业顾问参与消费投诉调解和消费维权评议	≥80人次	61人次	2.0	1.52	受疫情影响，专家参与现场调解和评议次数减少。改进措施：将重视该项的费用执行。
			开展法律监督	4个项目	7个项目	10.0	10.0	
			完成3.15及全年宣传工作报道	≥100篇	132篇	8.0	8.0	2020年我会的线下无理由退货活动、家用美容仪比较试验、中外薯片比较试验、微众银行租金贷解决方案等多项工作成为社会热点，因此报道的媒体变多，且购买了清博舆情服务，报道搜集更全面
			创建放心消费承诺单位和线下无理由退货店	1500家	2209家	8.0	8.0	需要提高目标准确性
			制作消费投诉公式专栏	1个	1个	5.0	5.0	
		质量指标	通过网络媒体建立消费投诉公式专栏达标率	=100%	100%	5.0	5.0	
			专业顾问参与消费投诉调解和消费维权评议达标率	=100%	76.25%	2.0	1.53	受疫情影响，专家参与现场调解和评议次数减少。改进措施：将重视该项的费用执行。
		时效指标	项目及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤4182355元	3953477.19元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	媒体报道及转发情况：消费者阅读次数	>10万	322754次	25.0	25.0	2020年我会的线下无理由退货活动、家用美容仪比较试验、中外薯片比较试验、微众银行租金贷解决方案等多项工作成为社会热点，全国媒体都有报道，导致相关报道的阅读量远超目标
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到群众对工作人员的有效投诉次数	≤10次	0次	15.0	13.0	未收到群众对工作人员相关投诉信息。改进措施：增加满意度调查，更为科学地反映项目实施受益对象满意度情况。
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医疗器械不良事件监测			项目金额	956600		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额	356600.00	341600.00	310957.56	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	356600.00	341600.00	310957.56	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过本项目的开展，切实完成年度MDR监测工作，报告表报告数达到250份/百万人口，三类器械报告占比45%以上，按时评价率95%以上。			通过本项目的开展，切实完成年度MDR监测工作，报告表报告数达到467份/百万人口，三类器械MDR报告占比53%以上，按时评价率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	收到MDR报告表数量	每年收到报告数量大于250份/百万人口	每年收到报告数量为467份/百万人口	10.0	10.0	偏差原因：因我院2020年制定了医疗机构现场指导方案，有效提升了报告数。改进措施：增强绩效目标制定的准确性
			开展MDR报告质量评估会场次	MDR质量评估会两场	MDR质量评估会两场	10.0	10.0	
			组织医疗器械生产、经营以及使用单位开展年度推进会、总结会场次	年度工作会议一场	年度工作会议一场	10.0	10.0	
		质量指标	三类器械MDR报告占比	三类器械MDR报告占比大于45%	三类器械MDR报告占比53%	5.0	5.0	
			MDR可疑风险事件现场核查比率	对每例可疑严重风险事件进行现场核查	对每例可疑严重风险事件进行现场核查	5.0	5.0	
		时效指标	对收到的MDR报告审核及时率	审核及时率达到95%以上	审核及时率达到100%以上	5.0	5.0	
		成本指标	器械不良事件监测项目支出金额	≤器械不良事件监测项目预算金额	310957.56元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	监测数据的利用和反馈	每年撰写一份年度分析报告	撰写年度分析报告一份	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接受培训的人员对培训活动的满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)GSP项目经费			项目金额	2256480		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	752160.00	752160.00	722672.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	752160.00	752160.00	722672.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。产出目标：新增员额人员数量10人；新增员额人员工作完成合格率≥90%；新增员额工作完成及时率≥90%；新增员额人员工作响应时间≤1天；新增员额人员项目支出金额≤新增员额人员项目预算金额。 效益目标：新增员额人员工作技能提升100%；新增员额人员工作情况基本满意。			新增员额人员数量12人；新增员额人员工作完成合格率100%；新增员额工作完成及时率100%；新增员额人员工作响应时间≤1天；新增员额人员项目支出金额≤新增员额人员项目预算金额。 效益目标：新增员额人员工作技能提升100%；新增员额人员工作情况基本满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增员额人员数量	=10人	12人	10.0	10.0	
		质量指标	新增员额人员工作完成合格率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	新增员额人员工作响应时间	≤1天	≤1天	10.0	10.0	
			新增员额人员工作完成及时率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	新增员额人员项目支出金额	≤新增员额人员项目预算金额	722672元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	新增员额人员工作技能提升	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	新增员额人员工作满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置			项目金额	336000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6000.00	6000.00	5970.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	6000.00	6000.00	5970.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1.产出目标：购买打印机数量3台；采购验收合格率100%；及时完成采购100%；2.效果目标：办公设备及时更新、保障并改善职工基本住宿条件为员工工作提供基本保障，提高工作效率；职工对办公设备使用满意度≥90%；			购买打印机数量3台；采购验收合格率100%；及时完成采购100%；办公设备及时更新、保障并改善职工基本住宿条件为员工工作提供基本保障，提高工作效率；职工对办公设备使用满意度100%；			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买打印机数量	=3台	3台	12.5	12.5	
		质量指标	采购验收合格率	=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	及时完成采购	=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	5970元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公设备及时更新	为员工工作提供基本保障，提高工作效率	已如期完成办公室设备采购，为员工工作提供基本保障，提高工作效率	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工对办公设备使用满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	国家十三五医疗器械不良事件重点监测			项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额	200000.00	127293.00	48816.00	10	0.38	3.80
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	200000.00	127293.00	48816.00	—	0.38	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：产出目标：完成结题报告3篇；完成品种风险分析评价报告；按照相关规定100%及时完成课题验收；重点监测课题支出金额≤重点监测课题预算金额。效果目标：收集有关不良事件报告，分析主动监测数据及历史文献，探索各品种风险因素，分析评价总结风险，提出风险控制建议			产出目标：完成结题报告3篇；完成品种风险分析评价报告；按照相关规定100%及时完成课题验收；重点监测课题支出金额48816.00元。效果目标：收集有关不良事件报告，分析主动监测数据及历史文献，探索各品种风险因素，分析评价总结风险，提出风险控制建议			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	结题报告	=3篇	3篇	15.0	15.0	
		质量指标	完成品种风险分析评价报告	=100%	=100%	15.0	15	
		时效指标	按相关规定完成课题验收及时性	=100%	=100%	10.0	9.0	
		成本指标	重点监测课题支出金额	≤重点监测课题预算金额	48816元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	产品使用风险	减少	减少	20.0	20	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	省中心满意度	基本满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	92.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	GSP认证管理			项目金额	465000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	155000.00	141800.00	121865.00	10	0.86	8.60
	其中：当年财政拨款	155000.00	141800.00	121865.00	—	0.86	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标： 产出目标：深圳市药品零售企业GSP认证技术审查、审评、公示公告完成率100%；GSP认定技术结果公示率100%；深圳市药品零售企业GSP认证技术审查、审评、公示公告时限100%。项目支出金额≤16万元； 效益目标：为药品监管提供技术支撑；深圳市药品零售企业满意度基本满意。			深圳市药品零售企业GSP认证技术审查、审评、公示公告完成率100%；GSP认定技术结果公示率100%；深圳市药品零售企业GSP认证技术审查、审评、公示公告时限小于3天。项目支出金额121865元；为药品监管提供技术支撑；深圳市药品零售企业满意度基本满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	深圳市药品零售企业GSP认证技术审查、审评、公示公告完成率	=100%	100%	12.5	11.5	
		质量指标	深圳市药品零售企业GSP认定技术结果公示	=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	深圳市药品零售企业GSP认证技术审查、审评、公示公告时限	＜3天	＜3天	12.5	12.5	
		成本指标	深圳市药品零售企业GSP认证技术审查、审评、公示公告项目支出	≤项目预算金额	121865元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为药品监管提供技术支持	有效提升药品监管水平	有效提升了药品监管水平	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	深圳市药品零售企业满意度	基本满意	基本满意	20.0	19.0	
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(存量)GSP项目经费			项目金额	5952480		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额	924000.00	924000.00	924000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	924000.00	924000.00	924000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.劳务派遣人员数量12人；2.劳务派遣人员工作完成合格率≥90%；3.劳务派遣人员工作完成及时率≥90%；4.劳务派遣人员工作响应时间≤1天；5.劳务派遣项目支出金额≤劳务派遣项目预算金额。6.劳务派遣人员工作技能提升100%；7.劳务派遣人员工作情况基本满意。			2020年聘用12名劳务派遣人员，劳务派遣人员工作完成合格率100%；劳务派遣人员工作完成及时率100%；劳务派遣人员工作响应时间1天；劳务派遣项目支出金额924000.00元。劳务派遣人员工作技能提升100%；劳务派遣人员工作情况基本满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	劳务派遣人数	=12人	12人	10.0	10.0	
		质量指标	劳务派遣人员工作完成合格率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	劳务派遣人员工作响应时间	≤1天	1天	10.0	10.0	
			劳务派遣人员工作完成及时率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	劳务派遣人员项目支出金额	≤劳务派遣人员项目预算金额	924000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	劳务派遣人员工作技能提升	=100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	劳务派遣人员工作满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品不良反应监测			项目金额	1525000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额	385000.00	357300.00	350637.43	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	385000.00	357300.00	350637.43	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过本项目的开展，切实完成年度ADR监测工作。年度报告数达到500份/百万人口，其中新的严重的占比40%以上，严重占比10%以上。报告按时评价率95%以上。分析评价年度监测数据，撰写年度报告书；开展聚集性信号核查，提出药品风险建议。使公众用药达到基本满意。			2020年我市共收到来自医疗机构、药品经营企业和个人上报ADR/E报告13743份，达到1030份/百万人口。已完成年度分析报告和年度报告书撰写。开展10余起药品聚集性/风险事件核查，并及时向监管部门反馈。年度ADR监测工作中”新的严重占比”54.37%和“严重占比”36.41%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	收到药品不良反应报告数量	每年收到报告数量500份/百万人口	13743份(去重后数据），1030份/百万人口	6.25	6.25	偏差原因：2020年在新冠疫情背景下，我院与药品监管部门、卫生监管部门高度重视ADR监测工作，大力开展督导检查，极大提高了各上报单位的工作能动性，ADR报告表数量稳步提高。改进措施：增强绩效目标制定的准确性。
			组织药品不良反应监测单位开展年度工作会	年度工作会议一场	年度工作会议一场（受疫情影响，以视频会形式召开）	6.25	6.25	
			开展ADR报告质量评估会场次	ADR报告质量评估会一场	召开质量评估会一场	6.25	6.25	
		质量指标	ADR二级以上医疗机构上报率	≥90%	99%	6.25	6.25	
			严重ADR报告占比	＞10%	2020年严重ADR报告实际占比36.41%	6.25	6.25	偏差原因：2020年在新冠疫情背景下，我院与药品监管部门、卫生监管部门高度重视ADR监测工作，大力开展督导检查，极大提高了各上报单位的工作能动性，ADR报告表数量稳步提高。改进措施：增强绩效目标制定的准确性。
			新的严重ADR报告占比	＞40%	2020年新的严重ADR报告实际占比54.37%	6.25	6.25	偏差原因：2020年在新冠疫情背景下，我院与药品监管部门、卫生监管部门高度重视ADR监测工作，大力开展督导检查，极大提高了各上报单位的工作能动性，ADR报告表数量稳步提高。改进措施：增强绩效目标制定的准确性。
		时效指标	ADR报告审核及时率	≥95%	99%	6.25	6.25	
		成本指标	药品不良反应监测项目支出金额	≤药品不良反应监测项目预算金额	350637.43元	6.25	6.25	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	分析评价年度监测数据，撰写年度报告书；	为药品监管提供技术支撑	已完成年度分析报告和年度报告书撰写。为药品监管提供技术支撑	14.0	14.0	
			开展聚集性信号核查，提出药品风险建议	为药品监管提供技术支撑	开展10余起药品聚集性/风险事件核查，并及时向监管部门反馈。为药品监管提供技术支撑	14.0	14.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众用药人群满意度	基本满意	满意	12.0	12.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	培训费				项目金额	1338000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额		348000.00	139200.00	138475.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		348000.00	139200.00	138475.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1.监测高校培训场次1次；2.培训完成率≥90%；3.培训完成及时率=100%；4.培训项目支出金额≤培训项目预算金额。5.培训人员技能提升100%；6.接受培训的人员对培训活动的满意度基本满意。				监测高校培训场次1次；培训完成率10%；培训完成及时率=100%；培训项目支出金额138475.00元。培训人员技能提升100%；接受培训的人员对培训活动的满意度基本满意			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测员高校培训场次	=1场	=1场	12.5	12.5	
		质量指标	培训完成情况	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	培训完成及时率	=100%	=100%	12.5	12.5	
		成本指标	培训项目支出金额	≤培训项目预算金额	138475元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	升	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接受培训的人员对培训活动的满意度	基本满意	基本满意	20.0	19.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	青少年滥用合成毒品的群体性特征及初始吸毒原因的流行病学调查研究项目			项目金额	8630		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额	8630.00	8630.00	6300.00	10	0.73	7.30
	其中：当年财政拨款	8630.00	8630.00	6300.00	—	0.73	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。产出目标：发表论文2篇；论文发表成功率100%；按照规定完成课题验收及时性100%；项目支出金额≤项目预算金额。.效果目标：为为本地青少年药物滥用行为防治提供技术支持；科创委对项目成果基本满意。			发表论文2篇；论文发表成功率100%；按照规定完成课题验收及时性100%；项目支出金额6300元。为为本地青少年药物滥用行为防治提供技术支持；科创委对项目成果基本满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表论文	=2篇	2篇	10.0	10.0	
		质量指标	论文成功发表	=100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	按相关规定完成课题验收及时性	=100%	100%	20.0	20.0	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	6300元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为本地青少年药物滥用行为防治提供技术支持	减少	减少	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	科创委验收满意度	基本满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	97.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药师管理				项目金额	406000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		106000.00	88100.00	46298.00	10	0.53	5.30
	其中：当年财政拨款		106000.00	88100.00	46298.00	—	0.53	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据规定，办理我市药品行业从业人员需登记备案。				受理岗位证材料6719份，其中首次申请2588份，变更申请3921份，注销申请210份，均在时限内办结。定期发布从业人员岗位证数据及有关信息，已发布《深圳市药品零售企业药学技术人员变更、注销情况通报》12期。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品行业从业人员岗位证办结完成率	=100%	=100%	6.25	6.25	
			药品行业从业人员岗位证卡片邮寄工作完成率	=100%	=100%	6.25	6.25	
			咨询答复完成率	=100%	=100%	6.25	6.25	
		质量指标	药品行业从业人员岗位证卡片邮寄工作达标率	=100%	=100%	6.25	6.25	
			咨询答复达标率	=100%	=100%	6.25	6.25	
			药品行业从业人员岗位证办结达标率	=100%	=100%	6.25	6.25	
		时效指标	药品行业从业人员岗位证办理时间	≤3天	3天	6.25	6.25	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	46298元	6.25	6.25	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为药品监管提供技术支持	=100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	深圳市药品零售企业满意度	基本满意	基本满意	20.0	19.0	
	总分					100	94.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	基于互联网+大数据的药品不良反应监测管理模型再造和关键技术研究项目			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额	209274.70	209274.70	183088.00	10	0.87	8.70
	其中：当年财政拨款	209274.70	209274.70	183088.00	—	0.87	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：发表论文两篇；患者上报不良反应小程序1个；培养研究生一名；论文发表成功率100%；按相关规定完成课题验收及时性100%；项目支出金额≤项目预算金额。2.效果目标：减少医疗机构漏采、漏报不良反应现象；科创委验收基本满意			1.产出目标：发表论文两篇；患者上报不良反应小程序1个；培养研究生一名；论文发表成功率100%；按相关规定完成课题验收及时性100%；项目支出金额≤项目预算金额。2.效果目标：减少医疗机构漏采、漏报不良反应现象；科创委验收基本满意			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	患者上报不良反应小程序	=1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	小程序开发完成率	=100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	按相关规定完成课题验收及时性	=100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	183088元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	医疗机构漏采、漏报不良反应现象	减少	减少	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	科创委验收满意度	基本满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息安全服务经费				项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额		300000.00	285000.00	285000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		300000.00	285000.00	285000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。产出目标：建立防火墙安全系统数量1个；建设全网安全预警监测系统1个；实时预警监测，威胁及时发现率>90% ；实现网络信息安全，保障单位网络信息安全。效果目标：实时预警监测，及时发现威胁有效维护信息安全；职工对网络信息安全满意度100%。				建立防火墙安全系统数量1个；建设全网安全预警监测系统1个；实时预警监测，威胁及时发现率100% ；实现网络信息安全，保障单位网络信息安全。实时预警监测，及时发现威胁有效维护信息安全；职工对网络信息安全满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设全网安全预警监测系统	=1个	1个	10.0	10.0	
			建立防火墙安全系统数量	=1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	实现网络信息安全	保障单位网络信息安全	已保障单位网络信息安全	10.0	10.0	
		时效指标	实时预警监测，威胁及时发现率	>90%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	信息安全项目支出金额	≤信息安全项目预算金额	285000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	实时预警监测，及时发现威胁	有效维护信息安全	已保障全年信息安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工对网络信息安全满意度	=100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	综合服务				项目金额	3090193		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额		701617.00	701617.00	650643.94	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款		701617.00	701617.00	650643.94	—	0.93	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展，切实完成年度单位后勤保障工作。达到如下产出目标和效益目标：1.临聘人员数量为2个；2.临聘人员工作完成率为100%；3.计算机及电脑维修及时率为100%;4.预计年度项目支出金额不超过项目预算金额。5.办公设备及时更新、保障并改善职工基本住宿条件；6.职工对食堂用餐满意度不低于90%				临聘人员数量为2个；临聘人员工作完成率为100%；计算机及电脑维修及时率为100%;预计年度项目支出金额650643.94元。办公设备及时更新、保障并改善职工基本住宿条件；职工对食堂用餐满意度100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临聘人员数量	=2人	=2人	12.5	12.5	
		质量指标	临聘人员工作完成率	=100%	=100%	12.5	12.5	
		时效指标	计算机及电脑维修及时率	=100%	=100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤项目预算金额	650643.94元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	办公设备及时更新、保障并改善职工基本住宿条件	为员工工作提供基本保障，提高工作效率	完成办公设备及时更新；已保障并改善职工基本住宿条件	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工对食堂用餐满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	周转房及物业维修维护				项目金额		450000	
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位		深圳市药物警戒和风险管理研究院	
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额		210000.00	210000.00	209324.91	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		210000.00	210000.00	209324.91	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。产出目标：维修维护数量≥3次；应急指挥值班系统故障率≤10%；每次物业维修完成时间≤2天；周转房维修维护项目支出金额≤周转房维修维护项目预算金额。效果目标：保障并改善职工基本住宿条件为员工工作提供基本保障，员工工作效率达到100%；员工对住宿条件满意度≥90%。				维修维护数量7次；应急指挥值班系统故障率0%；每次物业维修完成时间≤2天；周转房维修维护项目支出金额209324.91元。保障并改善职工基本住宿条件为员工工作提供基本保障，员工工作效率达到100%；员工对住宿条件满意度≥90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修维护数量	≥3次	7次	12.5	12.5	当年度周转房因年久等原因出现问题进行了多次维护；改进措施：后续合理预估维护次数
		质量指标	应急指挥值班系统故障率	≤10%	0%	12.5	12.5	
		时效指标	每次物业维修完成时间	≤2天	≤2天	12.5	12.5	
		成本指标	物业维修维护项目支出金额	≤物业维修维护项目预算金额	209324.91元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	员工住宿条件改善后工作效率	=100%	=100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工对住宿条件满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市药品安全风险评估				项目金额		300000	
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位		深圳市药物警戒和风险管理研究院	
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额		100000.00	100000.00	100000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		100000.00	100000.00	100000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：深圳市药品安全风险年度评估报告。2.效果目标：有利于政府有针对性地调整药品监管资源，保障公众的安全用药环境。				完成深圳市药品安全风险年度评估报告；有利于政府有针对性地调整药品监管资源，保障公众的安全用药环境。半年内完成深圳市药品安全风险年度评估报告1份，数据库建立完善程度达100%，风险评估项目支出金额10万元，有利于政府有针对性地调整药品监管资源，保障公众的安全用药环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	深圳市药品安全风险年度评估报告	=1份	1份	20.0	20.0	
		质量指标	数据库建立的完善程度	≥80%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成评估报告的时间	＜1.5年	0.5年	10.0	10.0	
		成本指标	风险评估项目支出金额	≤风险评估项目预算金额	10万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为监管机构提出建议	为政府决策提供科学依据	完成1份年度评估报告，为政府决策提供依据	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	政府对药品安全状况的了解	增强	增强	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药物滥用监测				项目金额	655000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额		175000.00	160000.00	139673.20	10	0.87	8.70
	其中：当年财政拨款		175000.00	160000.00	139673.20	—	0.87	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展，切实完成年度药物滥用监测工作，调查表审核及时率达到95%以上，药物滥用监测调查表上报有效率大于90%，完成深圳市药物滥用监测数据分析报告，为禁毒工作和麻精药品监管提供数据支撑。				通过本项目的开展，切实完成年度药物滥用监测工作，调查表审核及时率达到100%，药物滥用监测调查表上报有效率达到100%，完成深圳市药物滥用监测数据分析报告，为禁毒工作和麻精药品监管提供数据支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织药物滥用监测单位开展年度推进会场次；	年度工作会议一场	年度工作会议一场	10.0	10.0	
			开展药物滥用调查表质量评估会场次；	药物滥用监测调查表质量评估会一场	药物滥用监测调查表质量评估会一场	10.0	10.0	
		质量指标	药物滥用监测调查表上报效率	> 90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	对收到的药物滥用监测调查表报告审核及时率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	药物滥用监测项目支出金额	≤药物滥用监测项目预算金额	139673.2元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	年度监测数据的利用	每年撰写一份年度数据分析报告	撰写年度数据分析报告一份	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接受培训的人员对培训活动的满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	临聘工作人员劳务费			项目金额	527440		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药物警戒和风险管理研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
	年度资金总额	131860.00	131860.00	131860.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	131860.00	131860.00	131860.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。产出目标：临聘人员数量2人；临聘工作完成合格率≥90%；工作完成及时率≥90%；项目支出金额≤项目预算金额。 效益目标：临聘人员工作技能提升100%；临聘人员工作情况基本满意。			临聘人员数量2人；临聘工作完成合格率100%；工作完成及时率100%；项目支出金额131860.00元。 临聘人员工作技能提升100%；临聘人员工作情况基本满意。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临聘人员数量	=2人	2人	12.5	12.5	
		质量指标	临聘人员工作完成合格率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	临聘人员工作完成及时率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	临聘人员项目支出金额	≤临聘人员项目预算金额	131860元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	临聘人员工作技能提升	=100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	临聘人员工作情况满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	进口药品检验专项工作经费			项目金额	28326000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9442000.00	9400970.79	9340663.30	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	9442000.00	9400970.79	9340663.30	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节进口药品抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。			属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。实际完成进口药品口岸检验118批次，全部在抽样后20日内完成口岸检验工作，无检验差错、事故发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	进口药品检验批次	≥200批次	118批次	10	5.9	偏差原因：1、进口化学原料药及制剂（不含首次在中国销售的化学药品）在进口时不再逐批强制检验（国家药品监督管理局关于进口化学药品通关检验有关事项的公告（2018年第12号））。 2、业务量受报验单位进口药品的数量以及对口岸药品检验机构的选择限制，具有一定的不可控性 改进措施：加强绩效目标管理，当外部环境发生重大变化时，原制定的绩效目标将变得难以实现，下一年将结合实际开展情况调整绩效目标
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	15	15	
		时效指标	进口药品检验及时性	抽样后20日内	抽样后20日内	15	15	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	95.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	科研项目申报、实施及推广应用			项目金额	1290000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	430000.00	417810.00	401263.34	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	430000.00	417810.00	401263.34	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	1、培养2-3名博士后；2、全院预计发表论文20篇；3、申请专利3-4项；4、申请国家、省、市科研项目5-10项			培养2名博士后；全院发表论文25篇；申请专利3项；申请国家、省、市科研项目27项			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	申请科研项目	5项	27项	5	5	偏差原因：前期数量无法预估，以实际数量为准 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差
			培养研究生	1名	1名	5	5	
			发表论文篇数	20篇	25篇	5	5	
			申请专利	3项	3项	5	5	
			培养博士后	2名	2名	5	5	
		质量指标	发表论文达标情况	达标	达标	10	10	
		时效指标	项目完成的及时率	1年	1年	5	5	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	2项	2项	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年中央药品监管补助资金-药品抽检和药品监管能力建设				项目金额	6230000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	6220000.00	6194247.15	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	6220000.00	6194247.15	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	加强药品监管技术职称体系建设，提升检验检测水平，进一步提升国家药监局重点实验室的检验检测能力				购买样品554批，2个重点实验室，提升了检验检测水平，进一步提升了国家药监局重点实验室的检验检测能力			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	购买样品	300批	554批	10	10	偏差原因：前期数量无法预估，以实际抽样批次为准 整改措施：加强绩效目标管理，下一年按照实际抽样批次调整绩效目标
			重点实验室数量	2个	2个	10	10	
		质量指标	样品验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高抽验人员业务能力	提高	提高	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤保障支出				项目金额	9280000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2530000.00	2530000.00	2530000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2530000.00	2530000.00	2530000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强我院业务工作，实现保障我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行等目标。				全年预算执行100%，确保食堂的正常运行、满足了临时工作人员的住宿需求、保证了污水处理的合格，全年未出现食物安全事故及污水处理处罚，后勤工作运行良好			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	食堂就餐人数	≥200人	253人	10	10	
			租赁宿舍数	9间	11间	10	10	
		质量指标	污水处理合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	后勤保障工作	1年	1年	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	食物安全事件（故）率	0%	0%	15	15	
		生态效益指标	污水处理处罚率	0%	0%	10	10	
		满意度指标	食堂满意度	≥90%	100%	15	15	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年省级促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）			项目金额	1186600		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	1186600.00	1171646.27	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	0.00	1186600.00	1171646.27	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	为了解药品、医疗器械和化妆品的质量状况，发现、降低和消除不合格药品、医疗器械和化妆品导致的安全风险。			完成省管环节抽样373批次，均在规定时限内保质保量完成省局下达的抽样任务			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	抽检药品批次	351批次	373批次	15	15	
		质量指标	抽检药品完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高抽验人员业务能力	提高	提高	20	19	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	95%	20	19	
	总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化管理经费				项目金额	10828300		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2728300.00	2583335.00		2581623.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2728300.00	2583335.00		2581623.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强本院信息化管理工作水平，实现利用现代化的智慧药检平台提升检验业务水平的目标。				通过完成信息化建设及维护工作，进一步加强了本院信息化管理工作水平，并利用现代化的智慧药检平台提升了检验业务水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	购买其它信息化办公设备数量	1套	1套	6	6	
			购买入侵防御系统（IPS）数量	1套	1套	6	6	
			购买机房智能运维管控平台数量	1套	1套	6	6	
			购买网络回溯监控系统数量	1套	1套	6	6	
		质量指标	信息化建设工作完成率	100%	100%	6	6	
			信息化维护工作完成率	100%	100%	6	6	
		时效指标	完成信息系统升级改造项目的启动	2020年10月	2020年7月	7	7	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	7	7	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息需求满足率	100%	100%	13	13	
			系统正常运行率	100%	100%	13	13	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	14	14	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	基于 “肠吸收-代谢-活性评价”联用技术的三七“生消熟补”炮制机制研究经费			项目金额	480000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	300000.00	120000.00	10	0.40	4.00
	其中：当年财政拨款	0.00	300000.00	120000.00	—	0.40	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	（1）全面负责该项目运行实施和项目内部监督工作（2）生、熟三七的质量评价在“肠吸收-代谢-活性评价”关联分析基础上，以活性皂苷为指标性成分进行含量分析，并测定其农残、重金属含量（3）建立多指标成分的定量分析方法及色谱指纹图谱定性分析方法（4）形成科学的生、熟三七质量控制体系			（1）全面负责该项目运行实施和项目内部监督工作（2）采用体外抗凝血实验，建立“活血”模型，对不同批次的生、熟三七进行体外活性评价。（3）建立多指标成分的定量分析方法及色谱指纹图谱定性分析方法（4）形成科学的生、熟三七质量控制体系（5）建立血瘀、血虚证动物模型。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	高质量论文发表数	1篇	0篇	10	5	偏差原因：项目进展中，论文已投稿 改进措施：跟进论文开展情况，及时发表论文
		质量指标	培养博士生人数	1名	1名	10	10	
		时效指标	项目完成的及时率	3年	正在开展中	10	8	偏差原因：目标值3年为项目在3年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2022年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目标，当绩效目标无法完成时，应按程序调整绩效目标。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	20	20	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	1项	0项	20	18	偏差原因：项目进展中 改进措施：跟进项目进展情况，及时完成项目
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	85	—

项目支出绩效自评表

项目名称	中药功劳木抗乙酰胆碱酯酶活性成分的量效关系及初步作用机理研究经费			项目金额	588748		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	300000.00	12252.00	10	0.04	0.40
	其中：当年财政拨款	0.00	300000.00	12252.00	—	0.04	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	1.成功实现功劳木中乙酰胆碱酯酶抑制剂的筛选并鉴定；2.实现对该乙酰胆碱酯酶抑制剂量效关系的揭示；3.对得到的乙酰胆碱酯酶抑制剂成分进行协同作用研究，探索其发挥药效的初步机理。			1.成功实现功劳木中乙酰胆碱酯酶抑制剂的筛选并成功鉴定；2.实现对该乙酰胆碱酯酶抑制剂量效关系的揭示；3.对得到的乙酰胆碱酯酶抑制剂成分进行协同作用研究，探索其发挥药效的初步机理；4.完成核心专利1项，发表高质量论文2篇			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	申请核心专利	1项	1项	10	10	
			高质量论文发表数	2篇	2篇	10	10	
		质量指标	培养研究生	1名	1名	10	10	
		时效指标	项目完成的及时率	2年	正在开展中	10	8	偏差原因：目标值2年为项目在2年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2021年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目标，当绩效目标无法完成时，应按程序调整绩效目标。
		成本指标	课题投入经费占科研业务经费比率	100%	20%	10	2	偏差原因：项目进展中，还在开展课题研究 改进措施：跟进项目进展情况，及时完成课题
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	1项	0项	20	18	偏差原因：项目进展中，还在开展课题研究 改进措施：跟进项目进展情况，及时完成市级以上科技计划项目
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	78.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	化妆品委托检验			项目金额	600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	198078.75	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	198078.75	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节化妆品的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。			属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。实际完成化妆品委托检验111批次，全部在规定时限内出具检验报告，无检验差错、事故发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	化妆品委托检验批次	≥100批次	111批次	15	15	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	15	15	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	化妆品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械检验费（注册）			项目金额	14000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12000000.00	11900531.00	11674530.43	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	12000000.00	11900531.00	11674530.43	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节医疗器械的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。			属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。全年累计完成有源医械注册检验863批次，除及时率未达指标，其余各项指标均达标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	有源医械注册检验批次	≥525批次	863批次	20	20	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	94.8%	10	9.5	由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检测项目延迟；医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步解决。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	基于肠道菌群的中药五味子抗阿兹海默症作用机制研究项目经费			项目金额	185388.4		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	185388.40	128662.40	105406.04	10	0.82	8.20
	其中：当年财政拨款	185388.40	128662.40	105406.04	—	0.82	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	阐明肠道菌群与神经递质的关联关系阐释五味子抗AD的作用机制。培养研究生一名，发表SCI论文1篇。			五味子可能通过调节肠道菌群从而影响脑内的GABA和ACh水平，并最终发挥抗AD药物活性；培养研究生为沈药药物分析学专业硕士王艳，于2019年5月完成答辩获得硕士学位，已发表2篇论文。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	论文发表数	2篇	2篇	13	13	
		质量指标	论文发表达标情况	达标	达标	12	12	
		时效指标	项目完成的及时率	2年	正在开展中	13	11	偏差原因：目标值2年为项目在2年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2021年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	12	12	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	1项	1项	25	25	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	90%	15	15	
	总分					100	96.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）生物制品批签发抽样工作经费				项目金额	840000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		280000.00	280000.00	280000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		280000.00	280000.00	280000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实《广东省药品监督管理局办公室关于进一步加强我省生物制品批签发抽样工作的通知》粤药监办药一〔2019〕79号文件要求，完成深圳市生物制品批签发的抽样工作，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众用药安全的目标。				通过购买劳务派遣人员2名，协助我院及时完成深圳市生物制品批签发的抽样工作，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众用药安全的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	购买劳务派遣人数	2人	2人	10	10	
		质量指标	劳务派遣人员素质	持证上岗	持证上岗	10	10	
		时效指标	抽样工作完成率	100%	100%	20	20	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	生物制品批签发率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	抽样投诉率	≤0.5%	0.0%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械注册检验				项目金额	15810000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5270000.00	5222228.00		5209827.28	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	5270000.00	5222228.00		5209827.28	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节医疗器械的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。全年累计完成有源医械注册检验379批次，除及时率未达指标，其余各项指标均达标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	有源医械注册检验批次	≥251批次	379批次	20	20	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	94.2%	10	9.4	由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检测项目延迟；医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步解决。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）医械和安评中心新楼开办费				项目金额	3500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3500000.00	3500000.00		3474174.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	3500000.00	3500000.00		3474174.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强我院业务工作，实现保障我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行等目标。				及时开展办公电脑和新楼办公家具的政府采购工作、并在大楼交付后第一时间安排送货安装，保证安评中心的顺利运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	购买办公电脑	20台	20台	12	12	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	12	12	
		时效指标	新楼办公家具、窗帘验收时间	7月底前	12月验收	12	9	偏差原因：大楼交付比计划晚，家具和窗帘实际到货安装完成时间为12月。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	14	14	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	设备数量和质量合格率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	单位员工满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	96.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械委托检验				项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1000000.00	1000000.00	990915.60	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1000000.00	1000000.00	990915.60	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节医疗器械的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				全年累计完成医械委托检验1667批次，除及时率未达指标，其余各项指标均达标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	医械委托检验批次	≥800批次	1667批次	20	20	偏差原因：前期数量无法预估，以实际检验批次为准 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0.1%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	98.2%	10	9.8	偏差原因：由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检测项目延迟； 改进措施：医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步解决。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	劳务派遣				项目金额	18000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		6000000.00	6000000.00	6000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		6000000.00	6000000.00	6000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	本项目用于履行院后勤保障、医械和安评中心新楼开办及运行、人员管理、培训、大楼维护等工作职责,落实我院2019年年度工作计划安排。				该项目用于履行院后勤保障、医械和安评中心新楼开办及运行、人员管理、培训、大楼维护等工作职责,2020年购买劳务派遣人员数量93人，保障了培训、大楼维护等工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	劳务派遣人员数量	65人	93人	10	10	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
		质量指标	劳务派遣人员素质	持证上岗	持证上岗	15	15	
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	机构运转正常率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	项目管理人员满意度	≥90%	96%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	寄生线虫烯醇化酶对皮肤致敏小鼠的免疫调节及作用机制研究				项目金额	646746		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		360000.00	312000.00	88054.00	10	0.28	2.80
	其中：当年财政拨款		360000.00	312000.00	88054.00	—	0.28	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	1、完成烯醇化酶全长基因克隆、表达及载体构建；2、完成皮肤致敏小鼠模型构建，并初步对烯醇化酶干预的皮肤致敏小鼠Th1/Th2的免疫调节相关因子进行测定和分析。				1、完成烯醇化酶全长基因克隆、表达及载体构建；2、完成皮肤致敏小鼠模型构建，并开始用烯醇化酶对皮肤致敏小鼠进行免疫干预。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	高质量论文数量	1篇	1篇	10	10	
		质量指标	培养专业技术人员	1名	1名	20	10	偏差原因：项目进展中，该培养人员正在开展科研工作 改进措施：跟进项目进展情况，及时培养完成
		时效指标	项目完成及时率	2年	2年	10	10	
		成本指标	科研课题投入	36万	8.8万	10	7	偏差原因：项目进展中，课题资金还在继续使用 改进措施：及时跟进科研课题进展情况，争取完成科研课题
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	论文发表增长率	0.5%	0.5%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	≥90%	20	20	
	总分					100	79.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	中药饮片染色掺假快速检测技术研发项目				项目金额	115614.1		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		115614.10	106868.10	84651.38	10	0.79	7.90
	其中：当年财政拨款		115614.10	106868.10	84651.38	—	0.79	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	在全国范围收集不少于100批的红景天样品，建立真伪和优劣鉴别方法，评价全国范围的红景天药材的质量。				本项目在全国28个省、自治区、直辖市收集了225批红景天样品，建立了DNA条码鉴别、薄层色谱、液相色谱、气相色谱、特征图谱等5个真伪鉴别方法；此外，可通过建立的多成分含量测定方法并结合发现的“红景天规则”初步判断红景天的优劣。已采用建立的方法对全国范围内收集的红景天样品质量进行了科学、全面的评价，形成的质量分析报告已提交至国家级药品监管部门。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	样本收集的批数	100批次以上	225批次	20	20	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
		质量指标	发表学术论文	1篇以上	1篇	10	10	
		时效指标	项目完成的及时率	2年	正在开展中	10	8	偏差原因：目标值2年为项目在2年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2021年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目标，当绩效目标无法完成时，应按程序调整绩效目标。
		成本指标	科研课题投入	11.56万	8.46万	10	8	偏差原因：科研课题正在进展中 改进措施：及时跟进科研课题进展情况，争取完成科研课题投入。
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	样品收集覆盖率	样品收集区域覆盖80%的省、自治区和直辖市	盖82.4%的省、	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	95%	20	20	
	总分					100	93.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品监督抽验				项目金额	12246842.1		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4082280.70	3880095.70		3752467.66	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	4082280.70	3880095.70		3752467.66	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节药品的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。实际完成药品监督抽检1305批次，全部在规定时限内出具检验报告，无检验差错、事故发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	药品监督抽验批次	≥1300批次	1305批次	15	15	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	15	15	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	Pokemon抑制肝癌细胞凋亡机制的同位素示踪靶向代谢组学研究项目经费				项目金额	63325		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		63325.00	53265.50	52676.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		63325.00	53265.50	52676.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	1）建立各类代谢物的定量分析方法，获得凋亡试剂作用后Pokemon调控下的关键代谢通路中代谢物与酶的变化趋势，阐述Pokemon抑制细胞凋亡的作用机制；2）在学术期刊上发表高水平研究论文2-5篇，其中SCI论文1-3篇，参加1-2次国内外重要学术会议；3）培养研究生 1-3名。				建立各类代谢物的定量分析方法，获得凋亡试剂作用后Pokemon调控下的关键代谢通路中代谢物与酶的变化趋势，阐述Pokemon抑制细胞凋亡的作用机制；在学术期刊上发表高水平研究论文3篇，其中：SCI论文2篇，参加2次国内外重要学术会议，培养研究生1名			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	论文发表数	1篇	3篇	10	10	
		质量指标	论文达标发表数	1篇	1篇	10	10	
		时效指标	论文发表及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	20	20	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	1项	1项	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	修缮工程				项目金额	1400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		800000.00	800000.00	800000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		800000.00	800000.00	800000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	对日常仪器专业设备办公设备等进行维修维护，对实验室药检大楼等建筑内外进行维修维护。				全年预算执行100%，装备科及物业定时对大楼环境设施设备就行巡查，及时发现问题，及时维护修缮，保证药检大楼的安全性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	药检大楼维修（护）次数	≥10次	28次	20	20	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
		质量指标	维修（护）完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	维修工作完成时间	1年	1年	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药检大楼维修（护）安全事件（故）率	0%	0%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	单位员工满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	认证认可评审				项目金额	450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		150000.00	101717.00	98394.11	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		150000.00	101717.00	98394.11	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	完成实验室资质认定、实验室认可、WHO-PQ认证等评审会议3次				完成实验室资质认定、实验室认可、WHO-PQ认证等评审会议5次			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	评审会议次数	3次	5次	12.5	12.5	
		质量指标	评审活动正常开展	得到有效保障	得到有效保障	12.5	12.5	
		时效指标	评审完成及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	12.5	12.5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	检验检测工作改善情况	改善	改善	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验检测人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	国家重点实验室建设经费				项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1000000.00	928005.00	914763.54	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1000000.00	928005.00	914763.54	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	进一步完善食品药品科技创新体系，推动科学监管水平的提升				重点实验室利用资金以自主研发和联合攻关的方式开展相关研究，科学监管水平进一步提升，其中化妆品重点实验室引进博士后1名，新增检验项目45项，检测参数288个，均获CMA批准；完成国、省级化妆品风险监测任务560批，编写6份风险监测报告；建立理化、毒理10余项检测方法；发表学术论文4篇。仿制药评价生物等效性研究重点实验室完成生物等效性试验临床方案设计方案遴选，引进技术专家3人，对国内临床试验机构调研，完成软硬件建设，建立各项管理制度及表格365个，并完成一例省内企业品种的临床样本分析工作，发表学术论文1篇。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	论文发表	≥2篇	4篇	2	2	
			学术交流	≥3次	4次	2	2	
			联合攻关及委托科研项目	≥2项	3项	4	4	
			年度学术委员会	≥2次	0次	2	0	2020年底新冠疫情出现反复，学委会推迟召开,待各地外出放开后确定召开时间及方式。
			引入博士后科研人员	≥1人	1人	5	5	
		质量指标	年度总结报告	2份	2份	25	25	
		时效指标	任务完成时间	1年	1年	5	5	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	5	5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	编写指导原则（草案）	≥1份	3份	15	15	
			风险监测报告及建议	≥2份	3份	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	重点实验室年度建设目标	通过学委会专家审核	未召开学委会	5	0	2020年底新冠疫情出现反复，学委会推迟召开,无法完成审核，待各地外出放开后确定召开时间及方式。
	总分					100	92.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医械监督抽验				项目金额	2970000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	990000.00	943135.00		941665.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	990000.00	943135.00		941665.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节医疗器械的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。全年累计完成市生产、流通、在用及有因监督抽验651批次，除及时率未达标，其余各项指标均达标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	医械监督检验批次	≥500批次	651批次	20	20	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0.2%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	98.8%	10	9.9	偏差原因：由于现有检测基础设施、设备、人员紧缺等原因，使得部分检测项目延迟； 改进措施：医械安评中心新大楼已启用，此类问题逐步解决。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0.5%	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市医疗器械检测和生物医药安全评价中心建设项目				项目金额	66478000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	62950000.00	58487280.00	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款		0.00	62950000.00	58487280.00	—	0.93	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	本项目为新建1栋科学实验楼，占地面积2200.1平方米，总建筑面积48259.19平方米，建筑高度94.8米。开展室内装修和室外园林绿化施工，进行设备安装及调试，以及使用单位设备采购及安装。目前已完成主体建设，正加紧进行精装修和机电设备安装工作。				该项目采购了生物安全柜、大动物清洗消毒机等仪器设备，已支付款项58487280元，正加紧进行设备安装工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	设备采购金额	≤62950000元	58487280元	20	20	
		质量指标	设备验收合格率	100%	96.88%	10	9	偏差原因：因场地原因，部分到货设备无法及时安装验收，未能完成全年设备验收合格指标 改进措施：加紧进行设备安装工作
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	设备数量和质量合格率	100%	96.88%	30	29	偏差原因：因场地原因，部分到货设备无法及时安装验收，未能完成全年设备验收合格指标 改进措施：加紧进行设备安装工作
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	实验室设备使用人员满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分					100	97.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	糖尿病自身抗原表位筛选、抗原性蛋白表达及应用项目经费			项目金额	80439		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	80439.00	80439.00	77297.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	80439.00	80439.00	77297.00	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	利用基因工程技术，合成糖尿病相关蛋白基因序列，构建糖尿病相关蛋白表达质粒，表达糖尿病相关蛋白抗原并进行纯化，获得糖尿病相关蛋白。			完成糖尿病相关蛋白基因序列的合成，构建完成糖尿病相关蛋白表达质粒，表达糖尿病相关蛋白抗原及纯化，获得糖尿病相关蛋白。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	发表国内外论文和专利	1篇论文	1篇论文	5	5	
		质量指标	发表国内外论文和专利	1篇核心期刊论文	1篇核心期刊论文	5	5	
		时效指标	项目完成的及时率	100%	100%	20	20	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	20	20	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	成果应用	1种	3种	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	化妆品监督抽验				项目金额	4500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1500000.00	1395291.00		1346987.86	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1395291.00		1346987.86	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节化妆品的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。实际完成化妆品监督抽检546批次，全部在规定时限内出具检验报告，无检验差错、事故发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	化妆品监督检验批次	≥540批次	546批次	15	15	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	15	15	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	化妆品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	基于生理药动学模型的儿童药物制剂一致性评价关键技术研究			项目金额	389653.6		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	82000.00	7906.40	10	0.10	1.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	82000.00	7906.40	—	0.10	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	1.建立1-2种儿童药物制剂的PBPK模型并用于相关品种的一致性评价；2.形成基于PBPK模型的儿童药物制剂一致性评价关键技术研究标准操作规程一个			1. 已经建立起1种儿童制剂的PBPK模型并用于相关品种的一致性评价；2.基于PBPK模型的儿童药物制剂一致性评价关键技术研究标准操作规程正在撰写中			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	高质量论文发表数	1篇	0篇	12	6	偏差原因：论文已经投出，等待发表中 改进措施：跟进论文开展情况，及时发表论文
		质量指标	申请核心专利	1项	1项	12	10	偏差原因：申请流程正在进行中，尚未提交至国家专利局 改进措施：跟进专利开展情况，及时申请专利
		时效指标	项目完成的及时率	2年	正在开展中	13	11	偏差原因：目标值2年为项目在2年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2021年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目标，当绩效目标无法完成时，应按程序调整绩效目标。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	13	13	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	培养研究生	1名	2名	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	81	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置			项目金额	5096400		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	658200.00	658200.00	654579.14	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	658200.00	658200.00	654579.14	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强我院业务工作，实现保障我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行等目标。			通过购置投影仪、多功能一体机、扫描仪等设备，保障了我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	购买投影仪数量	1台	1台	8	8	
			购买扫描仪数量	1台	7台	8	8	偏差原因：因业务需要，购置扫描仪7台 改进措施：加强绩效目标管理，下一年将结合实际开展情况调整绩效目标
			购买多功能一体机数量	5台	5台	8	8	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	8	8	
		时效指标	设备采购及时性	及时	及时	8	8	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	设备数量和质量合格率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	设备使用人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	转化型人参皂苷降血脂分子作用机制研究项目经费				项目金额	236913		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		236913.00	148513.00	134714.59	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款		236913.00	148513.00	134714.59	—	0.91	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	发表SCI论文1篇；申请专利1项；培养硕士研究生1名。				发表论文3篇，其中SCI论文1篇，Medline收录论文1篇，中文核心期刊论文1篇；学术会议论文投稿1篇，并做大会报告获得优秀报告奖励；申请专利1项；培养硕士研究生1名。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	论文发表数量	1篇	3篇	13	13	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
		质量指标	论文发表达标情况	达标	达标	12	12	
		时效指标	项目完成的及时率	2年	正在开展中	13	11	偏差原因：目标值2年为项目在2年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2021年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目标，当绩效目标无法完成时，应按程序调整绩效目标。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	12	12	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	1项	1项	25	25	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	100%	15	15	
	总分					100	97.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）医械和安评中心新楼运行费				项目金额	38000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		7600000.00	6820000.00	6023294.95	10	0.88	8.80
	其中：当年财政拨款		7600000.00	6820000.00	6023294.95	—	0.88	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强我院业务工作，实现保障我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行等目标。				通过物业管理服务，保证水电供应等措施，保障了我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	水电供应时长	6个月	6个月	15	15	
		质量指标	供电正常率	100%	100%	10	10	
		时效指标	维护工作及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	物业管理维护面积	48259.19㎡	48259.19㎡	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	项目管理人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	新型智能可穿戴式六导联心电记录分析系统的研制经费			项目金额	477337		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	300000.00	127342.50	10	0.42	4.20
	其中：当年财政拨款	0.00	300000.00	127342.50	—	0.42	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	1) 完成系统原型机的硬件和机械设计；2) 完成原型机的组装和硬件调试工作；3) 完成系统固件和软件设计和开发，完成软硬件联调；4) 完成系统算法的研究和开发，实现去噪声处理算法和心电压缩算法；5) 完成硬件集成测试和软件集成测试，根据测试结果改进硬件设计和完善系统软件；6) 完成工程样机的系统测试验证，进一步改进系统硬件、软件和机械设计；7) 在实验室采集志愿者的心电信号，改进心电去噪声算法和心电压缩算法；8) 根据注册检验和FDA/CE认证检验结果改进工程样机；9) 申请结题验收。			完成了系统原型机的硬件和机械设计；原型机的组装和硬件调试工作、 系统固件和软件设计和开发，软硬件联调；系统算法的研究和开发，实现去噪声处理算法和心电压缩算法；硬件集成测试和软件集成测试，根据测试结果改进硬件设计和完善系统软件等项目，并发表了1篇论文。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	国内外发表论文和专著数	1篇论文	1篇论文	5	5	
		质量指标	项目发表论文数（篇）	1篇论文	1篇论文	5	5	
		时效指标	项目完成的及时率	3年	正在开展中	20	18	偏差原因：目标值3年为项目在3年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2022年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目标，当绩效目标无法完成时，应按程序调整绩效目标。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	20	20	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	论文发表增长率	50%	50%	5	5	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	满意	满意	35	35	
	总分					100	92.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品注册检验			项目金额	375000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	125000.00	125000.00	107181.07	10	0.86	8.60
	其中：当年财政拨款	125000.00	125000.00	107181.07	—	0.86	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节药品的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。			属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。完成进口药品注册检验9个品种，香港中成药注册检验31批次，全部在规定时限内出具检验报告，无检验差错、事故发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	进口药品注册检验品种数	≥3个品种	9个品种	10	10	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
			香港中成药注册检验批次	≥20批次	31批次	10	10	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	98.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	基于甘油三酯分泌出肝途径的非酒精性脂肪肝代谢关键标记物研究项目				项目金额			44908.24
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市药品检验研究院
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		44908.24	4594.44	3225.00	10	0.70	7.00
	其中：当年财政拨款		44908.24	4594.44	3225.00	—	0.70	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	2件发明专利授权				完成标本固定装置和动物黏膜组织标本制作方法和切片盒2件发明专利授权			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	发明专利	2件	2件	20	20	
		质量指标	发明专利授权完成度	获得授权	获得授权	10	10	
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提升专业技术工作质量	提高工作效率，减少对病理学标本的损伤，保证病理制片质量和后续保管的安全性	提高工作效率，减少对病理学标本的损伤，保证病理制片质量和后续保管的安全性	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车运行维护费				项目金额	293750		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		80000.00	80000.00	63971.00	10	0.80	8.00
	其中：当年财政拨款		80000.00	80000.00	63971.00	—	0.80	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在进一步落实中央八项规定精神，严控“三公”经费开支管理规定，确保项目总额只减不增，逐年下降。				根据中央八项规定精神，严控“三公”经费开支管理规定，确保项目总额只减不增，逐年下降，2020年经费支出63971元，项目支出合理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	经费支出	≤80000元	63971元	20	20	
		质量指标	经费核拨情况	根据核拨金额使用	根据核拨金额使用	10	10	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	资金管理水平	规范合理支出,提高使用效率	规范合理支出,提高使用效率	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市生物医药安全评价中心设备购置项目				项目金额	453866000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	130000000.00	129691898.80	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	130000000.00	129691898.80	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	2020年完成130000000元				完成支付129691898.8元，因签订合同约定的货期有一定期限，设备在2020年均无法到货，未到验收阶段			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	设备采购金额	≤130000000元	129691898.8元	25	25	
		质量指标	设备验收合格	100%	0%	5	2.5	偏差原因：签订合同约定的货期有一定期限，设备在2020年均无法到货，未到验收阶段 改进措施：到货后及时验收
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	设备数量和质量合格率	100%	0%	20	10	偏差原因：签订合同约定的货期有一定期限，设备在2020年均无法到货，未到验收阶段 改进措施：到货后及时验收
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	实验室设备使用人员满意度	≥90%	0%	20	10	偏差原因：签订合同约定的货期有一定期限，设备在2020年均无法到货，实验室设备使用人员2020年未能使用设备 改进措施：到货后及时验收，对实验室设备使用人员的使用满意度进行调查
	总分					100	77.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物房租赁费及设备维护费				项目金额	5025000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1675000.00	1675000.00		1654823.76	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1675000.00	1675000.00		1654823.76	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节药品、化妆品、医疗器械的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				每月租金137901.98元，按合同约定，按季度准时支付，全年共支付1654823.76元，保障了动物实验的顺利开展，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	租赁面积	2250平方米	1434平方米	10	6	偏差原因：往年绩效填写的面积指标错误，一直都是1434平米 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标设置错误，无法达成绩效目标。
		质量指标	设备维护合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	20	20	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	动物实验的运行效率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	实验室人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	95.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	因公出国（境）经费（布鲁塞尔）			项目金额	62000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	62000.00	61902.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	62000.00	61902.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	进行化妆品安全性评价培训和交流			通过培训，开阔了培训人员开展化妆品安全性评价研究的视野和思路，可以为国内企业提供信息指导以克服化妆品出口时由相关指令和法规所造成的技术障碍和贸易壁垒；进一步拓展了市药检院国家药监局重点实验室建设思路与研究方向，为逐步探索适合我国国情的化妆品产品和原料风险评估模式储备理论知识，更好地为粤港澳大湾区生物医药产业发展提供助力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	团组人员到位率	100%	100%	10	10	
		质量指标	出国（境）计划任务完成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	出国（境）任务及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高参团人员业务能力	有效提高	有效提高	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	参团人员满意度	≥90%	90%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资检测经费				项目金额	4954500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	4954500.00	4951847.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	4954500.00	4951847.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	做好我市新冠肺炎疫情防控工作，进一步加强防控物资检验				全年累计完成市口罩、防护服防疫物资检验1154批次，采购23台相关检测设备，均达到年度指标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	防护服检验批次	61批次	128批次	10	10	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			口罩检测批次	326批次	1026批次	15	15	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			购买检验检测设备仪器	一批	一批	10	10	
		质量指标	检验检测设备仪器验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	设备采购及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	5	5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	检验检测设备使用率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	科研项目检验费				项目金额	2550000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		850000.00	850000.00	846086.80	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		850000.00	850000.00	846086.80	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节药品、化妆品、医疗器械的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。实际完成各类科研检品合计2733批次，全部在规定时限内出具检验报告，无检验差错、事故发生，显著提升我院科研和检验检测能力水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	检验批次	≥550批次	2733批次	15	15	偏差原因：前期数量无法预估，以实际检验批次为准 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	15	15	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	业务培训				项目金额	2450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	650000.00	440000.00		356598.04	10	0.81	8.10
	其中：当年财政拨款	650000.00	440000.00		356598.04	—	0.81	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强我院业务工作，实现保障我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行等目标。				根据全年培训计划，除因疫情原因未开展员工素质培训，其余培训均正常开展，加强了我院业务工作，实现了保障我院检验检测、医械和安评中心新楼顺利运行等目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	专业英语培训人数	3人	4人	5	5	
			员工素质培训人数	200人	0人	5	2.5	偏差原因：因为疫情，素质培训取消 改进措施：加强绩效目标管理，当外部环境发生重大变化时，原制定的绩效目标将变得难以实现，下一年将结合实际开展情况调整绩效目标
			外出参加培训人数	≥150人	287人	5	5	偏差原因：前期培训人数无法预估，以实际培训人数为准。改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			药品、保健食品、化妆品、医疗器械技术类培训人数	30人	287人	5	5	偏差原因：前期培训人数无法预估，以实际培训人数为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差
		质量指标	培训活动正常开展	得到有效保障	得到有效保障	10	10	
		时效指标	培训完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	业务能力得到改善	改善	员工素质得到改善	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	参加培训人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品委托检验			项目金额	6000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	1990000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2000000.00	2000000.00	1990000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节药品的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。			属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。实际完成药品委托检验677批次，全部在规定时限内出具检验报告，无检验差错、事故发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	药品委托检验批次	≥500批次	677批次	20	20	
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	10	10	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳仿制药质量和疗效一致性评价技术与标准研究平台				项目金额	78514903		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		3514903.00	1669450.00	1669450.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		3514903.00	1669450.00	1669450.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	购置相关设备，完善深圳仿制药性质量和疗效一致性评价技术与标准研究平台的建设，购置相关设备，完成平台搭建，为深圳生物医药企业提供药学研究、品种复核和质量标准研究、生物等效性研究等一致性评价全链条“一站式”综合研究平台。				通过购置设备，完善了深圳仿制药性质量和疗效一致性评价技术与标准研究平台的建设，为深圳生物医药企业提供药学研究、品种复核和质量标准研究、生物等效性研究等提供一致性评价全链条“一站式”综合研究平台。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	设备到位率	100%	100%	20	20	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	设备安装到位及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	经费使用完成情况	90%	100%	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	平台研究效率	完善平台建设，提升平台研究效率	提升了平台研究效率	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%	100%	10	10	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳药品质量标准研究重点实验室等课题经费				项目金额	1000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1000000.00	1000000.00	523340.11	10	0.52	5.20
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	上年结转资金		1000000.00	1000000.00	523340.11	—	0.52	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	课题研究，培养博士后，用于发展我院科研事业。				用于统一编报我院只有资金账户结转的各类课题，2020年实际支出金额为523340.11元，完成了13个课题研究项目，提高了科研人员综合素质能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	课题项目数量	20个	13个	15	10	偏差原因：因部分课题已结题，后续资金使用暂未有明确方向。 改进措施：加强绩效目标管理，下一年将结合实际开展情况调整绩效目标
		质量指标	课题项目完成率	≥90%	65%	15	10	偏差原因：因部分课题已结题，后续资金使用暂未有明确方向。 改进措施：加强绩效目标管理，下一年将结合实际开展情况调整绩效目标
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	科研人员综合素质能力改善情况	提高	提高	20	19	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	≥90%	95%	20	19	
	总分					100	83.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品标准制修订			项目金额	3137500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	997124.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	997124.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	开展“中药材中多环芳烃残留量检测法第一阶段研究”、“赖若普利”、“来氟米特片”国家药品标准制修订的起草或复核工作，协助开展“卵泡刺激素（FSH）生物活性测定替代方法研究”、“环氧乙烷测定法”、“药用辅料粉体特性测定法研究（第一阶段）”、“崩解剂性能测定法研究（第一阶段）”。开展《国际药典》标准、《美国草药集》标准研究。完成《德国药品法典》人参配方颗粒质量标准研究，撰写起草说明和标准草案；开展《欧洲药典》金银花质量标准研究，探索鉴别、检查和含量测定方法。			"1、完成“来氟米特片”国家药品标准制修订的复核； 2、协助完成“环氧乙烷测定法”研究； 3、“中药材中多环芳烃残留量检测法”、“卵泡刺激素（FSH）生物活性测定替代方法研究”、“药用辅料粉体特性测定法研究”、“崩解剂性能测定法研究”，已完成部分内容研究，现继续开展研究（第二阶段）； 4、开展《国际药典》复方青蒿琥酯喀萘啶片标准、《美国草药集》山药标准研究 5、撰写《德国药品法典》中药配方颗粒指导原则提交至DAC办公室，完成人参配方颗粒质量标准研究，撰写起草说明和标准草案；开展《欧洲药典》金银花质量标准研究，探索鉴别和含量测定方法，提交至EDQM。"			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	开展金银花质量标准研究	1个	1个	5	5	
			完成人参配方颗粒质量标准	1个	1个	10	10	
			开展《美国草药集》标准	1项	1项	5	5	
			开展研究的国家药品标准制修订数量	7个	6个	10	8	偏差原因：“赖若普利”由于未收到起草单位的资料，故未能完成复核。 改进措施：跟进项目进度，催促起草单位的资料尽快提交，完成复核工作。
			开展《国际药典》标准	1项	1项	5	5	
		质量指标	论文发表数	1篇	0篇	5	2.5	偏差原因：已录用、待发表 改进措施：跟进项目进度，完成论文发表
		时效指标	项目完成及时率	2年	正在开展中	5	3	偏差原因：目标值2年为项目在2年内完成，该项目起止时间为：2020年1月-2021年12月，2020年已完成本年度目标进度。 改进措施：合理设置当年度绩效目标，当绩效目标无法完成时，应按程序调整绩效目标。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	5	5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	为药品质量标准提供技术支撑	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	100%	100%	20	20	
	总分					100	93.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	港澳及其他地区高校、企业等合作项目			项目金额	60000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20000.00	8000.00	8000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20000.00	8000.00	8000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	为不断深化合作交流，与香港理工大学，澳门大学中华医药研究院，中欧联合实验室等国内外相关高校企业机构开展项目研究，人才交流。			因疫情影响，全年未开展港澳及其他地区高校的合作。但我院王冰副院长借调至国家药监局人事司进行学习交流工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	开展项目研究与人才交流	1次	1次	20	20	
		质量指标	项目研究与人才交流完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	业务人员能力得到改善	提高	提高	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	项目交流人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	化妆品注册检验				项目金额	450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150000.00	150000.00		150000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00		150000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市生产、流通、使用等各环节化妆品的抽查检验工作，进一步加强属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。				属地监管力度得到进一步加强，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众饮食用药安全的目标。实际完成化妆品注册备案检验33批次，全部在规定时限内出具检验报告，无检验差错、事故发生。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	化妆品注册检验批次	≥100批次	33批次	5	2	偏差原因：业务量受客户委托的数量限制，具有一定的不可控性。 改进措施：通过优化客户送检缴费流程，进一步提升服务质量，吸引客户送检。
		质量指标	检验差错率	≤0.5%	0%	20	20	
		时效指标	检验工作完成及时率	100%	100%	15	15	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	化妆品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	检验报告投诉率	≤0.5%	0%	20	20	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	定制式增材制造植入器械的检测及其标准制定				项目金额	141172.5		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		100000.00	52000.00	32537.50	10	0.63	6.30
	其中：当年财政拨款		100000.00	52000.00	32537.50	—	0.63	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	建立个性化定制式医疗器械的增材制造材料及产品的验证平台，对技术要求进行验证。				已建立个性化定制式医疗器械的增材制造材料及产品的验证平台，并对技术要求进行了验证，并完成了1篇论文发表及4份验证报告。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	论文发表	≥1篇	1篇	10	10	
		质量指标	验证报告	1份	4份	10	10	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。"
		时效指标	任务完成时间	1年	1年	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	20	20	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	建立验证平台，完成验证报告	1份	4份	20	20	"偏差原因：前期数量无法估计，以实际数量为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	年度建设目标	通过专家审核	通过专家审核	20	20	
	总分					100	96.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市药品检验研究院光明分院建设前期经费结转			项目金额	22000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	22000.00	22000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	22000.00	22000.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	提升生物医药临床研究水平和技术支撑能力。			因疫情原因原计划的外出调研工作无法开展。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	外出考察调研	1次	0次	20	20	偏差原因：主要由于疫情影响的客观原因导致。 改进措施：将在下一年度开展外出考察调研工作。
		质量指标	外出考察调研完成率	100%	0%	10	10	偏差原因：主要由于疫情影响的客观原因导致。 改进措施：将在下一年度开展外出考察调研工作。
		时效指标	资金支付及时性	及时	未开展	10	10	偏差原因：主要由于疫情影响的客观原因导致。 改进措施：将在下一年度开展外出考察调研工作。
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	未开展	10	10	偏差原因：主要由于疫情影响的客观原因导致。 改进措施：将在下一年度开展外出考察调研工作。
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	考察调研报告数	1份	0份	20	20	偏差原因：主要由于疫情影响的客观原因导致。 改进措施：将在下一年度开展外出考察调研工作。
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	调研人员满意度	≥90%	未开展满意度调查	20	20	偏差原因：主要由于疫情影响的客观原因导致。 改进措施：将在下一年度开展外出考察调研工作。
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品评价性抽验经费				项目金额	1800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	600000.00		600000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00		600000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在落实深圳市流通、使用等环节药品的抽查检验工作，体现属地监管力度，实现服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众用药安全的目标。				已按要求完成1200批次抽查检验工作，体现了属地监管力度，实现了服务政府监管、服务产业健康发展、服务公众用药安全的目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	购买劳务派遣人数	3人	3人	10	10	
			购买样品批次	1200批次	1200批次	10	10	
		质量指标	劳务派遣人员素质	持证上岗	持证上岗	10	10	
		时效指标	抽样工作完成率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	药品市场安全监管技术支撑率	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	抽样投诉率	≤0.5%	0.0%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	检定校准				项目金额	6750000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2250000.00	2250000.00	1809878.14	10	0.80	8.00
	其中：当年财政拨款		2250000.00	2250000.00	1809878.14	—	0.80	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	定期对检验检测仪器设备进行检定或校准工作				2020 年共完成 1962 份仪器设备、2082 份量器证书/原始记录电子版、强检仪器标识的接收、整理和发放；完成 64 份纸质版证书/报告交接清单的录入、整理和与办公室交接归档等工作；汇总有问题证书共计 281 份，其中，市检测院 162 份、梅特勒 86 份、石楼 1 份、华测32 份，主要涉及性能确认的结果判定、依据、原始记录等问题，经与供应商协调后，均已完成修改工作，保证了量值溯源的准确性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	仪器设备/量器计量数量	约3700台（套、个），加上搬迁设备约360台（套），共计约4000台（套、个）	4219（套、个）	12.5	12.5	
		质量指标	符合性能确认对供应商合格的要求	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	按合同或协议具体而定	出报告/证书时间不超出规定时限	报告/证书返回及时率96%	12.5	12	偏差原因：部分报告/证书出现错误时退回修改 改进措施：降低部分报告/证书差错率
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	12.5	12.5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	满足检验标准要求，确保检验结果准确可靠	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务方投诉率	≤15%	7%	20	20	
	总分					100	97.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	能力验证和实验室间比对			项目金额	555000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	185000.00	167000.00	152264.08	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	185000.00	167000.00	152264.08	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	开展实验室认可复评审及扩项，旨在扩大本单位的检验检测能力及通过外部审核确认本单位的检验检测能力合格；通过外部能力验证及实验室间比对进一步对本单位实验人员检验检测能力的监督，保证人员检验检测能力的可靠，把好检验检测质量关。			该项目能力验证及实验室间比对59批次；出差3人次/3次，通过外部能力验证及实验室间比对进一步对本单位实验人员检验检测能力的监督，保证了人员检验检测能力的可靠，把好检验检测质量关。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	能力验证批次	31批次	59批次	10	10	偏差原因：前期能力验证批次无法预估，以实际能力验证批次为准。 改进措施：加强绩效目标管理，避免绩效目标与实际完成情况有偏差。
			出差人次/次数	6/3	3/3	10	6.7	偏差原因：疫情原因，减少了外出培训人次 改进措施：当外部环境发生重大变化时，原制定的绩效目标将变得难以实现，下一年将结合实际开展情况调整绩效目标
		质量指标	结果满意率	100%	95%	10	9.5	3项结果不满意，均已进行自查，其中2项经过自查及原因分析，确认满足检测要求，另1项正在进行原因分析并已报名参加测量审核。
		时效指标	检验完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	结果满意率	100%	95%	20	19	3项结果不满意，均已进行自查，其中2项经过自查及原因分析，确认满足检测要求，另1项正在进行原因分析并已报名参加测量审核。
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	结果反馈满意率	100%	95%	20	19	3项结果不满意，均已进行自查，其中2项经过自查及原因分析，确认满足检测要求，另1项正在进行原因分析并已报名参加测量审核。
	总分					100	93.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	利用多光谱分析方法对市售有抗肿瘤作用的中草药皂角刺质量评价研究项目经费			项目金额	165192		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市药品检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	165192.00	117615.21	113485.26	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款	165192.00	117615.21	113485.26	—	0.96	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	建立皂角刺的化学模式识别方法，用于区分皂角刺正品及伪品山皂角刺、野皂角刺、悬钩子，为完善皂角刺的质量评价方法提供依据。方法：采用近红外光谱法采集43批样品的近红外光谱信息，利用连续投影算法提取特征变量，运用判别分析法、聚类分析法和反向传播（Back Propagation, BP）神经网络方法对皂角刺及其伪品进行真伪识别。申请专利1-2项，培养研究生1-2人			已建立采用近红外光谱法采集43批样品的近红外光谱信息，利用连续投影算法提取特征变量，运用判别分析法、聚类分析法和反向传播（Back Propagation, BP）神经网络方法对皂角刺及其伪品进行真伪识别方法一套。课题实施期间发表论文4篇，其中SCI收录 2 篇，申请专利3项，培养研究生2人。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	专利申请数	3项	3项	20	20	
		质量指标	专利申请完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成的及时率	1年	1年	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	合理	合理	10	10	
	效益指标（40分）	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	市级以上科技计划项目完成数	1项	1项	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	科研团队满意度	满意	满意	20	20	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年知识产权快速协同保护			项目金额	4670780		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1500000.00	1635885.00	1629877.30	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1635885.00	1629877.30	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保护中心围绕新能源和互联网产业开展专利快速审查和快速确权工作，承担知识产权保护协作、业务咨询、监测预警、维权指引、快速维权等公益性服务，宣传推广知识产权相关知识，促进企业知识产权自主创新。致力于构建涵盖专利、商标、版权、集成电路等全门类知识产权服务大厅，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，为深圳市产业发展保驾护航。			2020年保护中心围绕新能源和互联网产业开展专利快速审查和快速确权工作，承担了知识产权保护协作、业务咨询、监测预警、维权指引、快速维权等公益性服务并宣传推广知识产权相关知识，致力于构建涵盖专利、商标、版权、集成电路等全门类知识产权服务大厅，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。有效提高了创新占全国GDP比重和深圳市营商环境，有效优化了优质高新技术发展环境			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
			专利快速预审	≥2000件	3692件	2.0	2.0	根据2019年的预审案件数量和备案企业情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际的预审案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作，因此，在2020年实际预审案件数量急剧增长达到3692件
			知识产权宣传公众培训场次	≥30次	37次	2.0	2.0	
			制作知识产权知识普及宣传片	≥2项	2项	1.0	1.0	
			4·26世界知识产权日活动宣传	≥1项	1项	1.0	1.0	
			网络信息安全防护加固与计算机网络安全	≥1项	1项	2.0	2.0	
			上市公司的知识产权风险预防与应对	≥1项	1项	1.0	1.0	
			深圳市专利运用现状和发展研究	≥1项	1项	1.0	1.0	
			知识产权“放管服”研究	≥1项	1项	1.0	1.0	
			专利快速预审检索工具分析工具	≥18项	18项	1.0	1.0	
			办事大厅知识产权综合服务平台	≥1项	1项	2.0	2.0	
			境外商标核查	≥10000件	11000件	2.0	2.0	
			专利快速预审人员培训	≥2人	2人	1.0	1.0	
			建立专利快速审查预审平台	≥1项	1项	1.0	1.0	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	知识产权大数据平台建设	≥1项	1项	2.0	2.0	
			电商知识产权风险应对	≥1项	1项	1.0	1.0	
			办理知识产权维权援助案件数	≥195件	200件	2.0	2.0	
			受理知识产权投诉举报咨询件	≥600件	476件	2.0	1.0	偏差原因：因疫情影响，投诉举报咨询量减少；改进措施：若无疫情影响，将在实际工作中如期完成指标值
			知识产权大数据监测	≥1项	1项	2.0	2.0	
			深圳市高校专利创新资源及专利运营状况分析	≥1份	1份	2.0	2.0	
			5G专利导航分析	≥1份	1份	2.0	2.0	
			新一代专利信息服务中心检索与分析系统注册量	≥300家	355家	2.0	2.0	
			预审业务提升	≥20件	67件	2.0	2.0	根据2019年的预审案件数量和备案企业情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际的预审案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作，因此，在2020年实际带教和指导的疑难案件数量随之增长达到67件
			办理电子商务领域专利侵权案件数量	≥100件	803件	2.0	2.0	根据2019年的预审案件数量和备案企业情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际的预审案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作，因此，在2020年实际办理电子商务领域专利侵权案件803件
			出具专利侵权判定咨询意见数量	≥20份	56份	1.0	1.0	根据2019年的预审案件数量和备案企业情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际的预审案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作，因此，在2020年实际侵权判定咨询数量56份

			专利申请快审备案企业数量	≥150家	1477家	2.0	2.0	根据2019年的预审案件数量和备案企业情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际的预审案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作，因此，在2020年实际新增的备案企业数量比预估翻几番达到1477家
		质量指标	知识产权维权援助案件	零差错	零差错	2.0	2.0	
			专利快审确权业务	零差错	零差错	2.0	2.0	
		时效指标	为创新主体提供专利信息服务	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			知识产权宣传培训	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			完善知识产权快速维权服务机制	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			完善知识产权保护协作机制	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			为创新主体提供知识产权维权援助服务	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
		成本指标	发生成本	节约资金，效益	1629877.3元	1.0	1.0	
	效益指标	经济效益指标	推进知识产权发展，提高创新占全国GDP比重	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		社会效益指标	优质高新技术发展环境	确实优化	确实优化	10.0	10.0	
		生态效益指标	提高深圳市营商环境	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		满意度指标	创新主体满意度	≥95%	99%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年知识产权维权援助			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	100000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	100000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障知识产权维权援助服务性工作，保质保量完成国家局维权援助工作考核。			保障知识产权维权援助服务性工作，办理知识产权维权援助案件52件，受理知识产权投诉举报咨询476件，保质保量完成国家局维权援助工作考核。有效提高了创新占全国GDP比重和深圳市营商环境，有效优化了优质高新技术发展环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	办理知识产权维权援助案件数	≥195件	200件	10.0	10.0	
			受理知识产权投诉举报咨询	≥600件	476件	10.0	9.0	偏差原因：因疫情影响，投诉举报咨询量减少； 改进措施：若无疫情影响，将在实际工作中如期完成指标值
		质量指标	知识产权维权援助咨询与案件办理	零投诉	零投诉	10.0	10.0	
		时效指标	服务时效	2020年1月1日—2020年12月31日	2020年1月1日—2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	成本支出	节约资金，提高	100000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	推进知识产权发展，提高创新占全国GDP比重	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		社会效益指标	优化高新技术发展环境	确实优化	确实优化	10.0	10.0	
		生态效益指标	提高深圳市营商环境	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		满意度指标	创新主体满意度	≥95%	99%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年知识产权信息推广				项目金额	539760		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		182000.00	170000.00	165250.08	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		182000.00	170000.00	165250.08	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障知识产权信息推广，继续维护新一代地方专利信息服务中心检索及分析系统平台，提供知识产权信息数据服务。				保障知识产权信息推广，完成了新一代地方专利信息服务中心检索及分析系统的采购，系统运行性能稳定，继续维护新一代地方专利信息服务中心检索及分析系统平台，提供知识产权信息数据服务。有效提高了创新占全国GDP比重和深圳市营商环境，优化了高新技术发展环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新一代地方专利信息服务中心检索及分析系统平台维护及推广	1项	1项	13.0	13.0	
		质量指标	系统运行性能	稳定	稳定	13.0	13.0	
		时效指标	服务时效	2020年1月1日—2020年12月31日	2020年1月1日—2020年12月31日	12.0	12.0	
		成本指标	成本支出	节约资金，效益增大	165250.08元	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	推进知识产权发展，提高创新占全国GDP比重	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		社会效益指标	优化高新技术发展环境	确实优化	确实优化	10.0	10.0	
		生态效益指标	提高深圳市营商环境	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		满意度指标	创新主体满意度	≥95%	99%	10.0	10.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年知识产权综合服务				项目金额	1194470		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	392200.00	410070.00		374661.85	10	0.91	9.10
	其中：当年财政拨款	392200.00	410070.00		374661.85	—	0.91	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障知识产权综合管理工作。				保障知识产权综合管理工作，印制窗口用信封75000个，完成了绩效管理1项，内控管理1项，日常电脑网络维护1项，员工培训85场，大型党建活动5场，知识产权宣传10项以上，有效提高创新占全国GDP比重,优化单位内部管理，提升高新技术发展环境			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制窗口用信封	≥7000个	75000个	5.0	5.0	偏差原因：因疫情影响，窗口工作人员积极推广“零接触”办理专利缴费，共寄出挂号信97508封； 改进措施：根据实际情况做年度指标
			知识产权宣传	≥3项	3项	4.0	4.0	
			党建活动	≥3项	5场	5.0	5.0	
			员工培训	1项	85场	5.0	5.0	面向全市创新主体和代理机构累计开展37场知识产权培训，培训达4200人次；建立“行知”和“雏鹰计划”内训品牌，提升中心员工综合能力，累计组织内部培训48场
			日常电脑网络维护	1项	1项	5.0	5.0	
			内控管理	1项	1项	5.0	5.0	
			绩效管理	1项	1项	5.0	5.0	
		质量指标	知识产权综合管理完成率	100%	100%	4.0	4.0	
			提升管理	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	管理时效	2020年1月1日—2020年12月31日	2020年1月1日—2020年12月31日	4.0	4.0	
		成本指标	成本支出	节约资金，效益增大	374661.85元	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	推进知识产权发展，提高创新占全国GDP比重	有效提高	有效提高	13.0	13.0	
		社会效益指标	优化单位内部管理，提升高新技术发展环境	确实优化	确实优化	13.0	13.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	14.0	14.0	
	总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年专项资金资助事务				项目金额	1780000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	780000.00	780000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	500000.00	780000.00	780000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障知识产权专项资金资助事务聘用人员劳务费				保障了聘用人员劳务费，受理审核知识产权资助65166件，完成了申报材料档案管理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	保障人次	4人	4人	7.0	7.0	
			知识产权资助受理审核	≥4.9万件	65166件	8.0	8.0	偏差原因：2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际的资助受理数量增加
		质量指标	发放任务完成率	100%	100%	7.0	7.0	
			发放资金到位率	100%	100%	7.0	7.0	
			发放准确率	100%	100%	7.0	7.0	
		时效指标	发放及时率	100%	100%	7.0	7.0	
		成本指标	发放成本	标准	780000元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资助对社会创新	100%	100%	10.0	10.0	
			机构运转正常率	100%	100%	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	投诉次数	0	0	10.0	10.0	
			对象满意率	100%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造保护运用			项目金额	1800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	1764000.00	1762776.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	1764000.00	1762776.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、支持中国（深圳）知识产权保护中心开展重点展会、重点市场、电商领域知识产权保护工作，组织开展新领域、新业态、新模式知识产权保护试点工作；2、支持建设中国（深圳）知识产权保护中心，开展文化建设、知识产权普法宣传、成果推广展厅建设。			完成了知识产权宣传展示厅的建设，完成了深圳市珠宝产业知识产权数据研究报告1份、美国商业秘密诉讼应对报告1份、金融科技知识产权发展状况白皮书1份、中小企业高价值专利培育和评价标准报告1份、著作权侵权判定咨询20件、商标侵权判定咨询30件、改革开放和知识产权四十周年宣传、积极应对电商知识产权风险。有效提高了知识产权发展及提高了创新占全国GDP比重，优化了高新技术发展环境，有效提高深圳市营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权宣传展示厅建设	1项	1项	4.0	4.0	
			珠宝产业知识产权快速维权保护机制建设	1项	1项	4.0	4.0	
			美国商业秘密诉	1项	1项	4.0	4.0	
			金融科技产业知	1项	1项	4.0	4.0	
			高质量知识产权	1项	1项	4.0	4.0	
			著作权侵权判定咨询	≥10件	20件	4.0	4.0	偏差原因：深圳创新主体的需求不断加大，实际的侵权判定咨询案件数量比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			商标侵权判定咨询	≥10件	30件	4.0	4.0	偏差原因：深圳创新主体的需求不断加大，实际的侵权判定咨询案件数量比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			改革开放和知识产权四十年宣传	1项	1项	4.0	4.0	
			电商知识产权风险应对	1项	1项	4.0	4.0	

		质量指标	中国（深圳）知识产权保护中心文化建设、知识产权普法宣传、成果推广展厅建设完成率	1.0	100%	4.0	4.0	
			开展新领域、新业态、新模式知识产权保护试点完成率	100%	100%	4.0	4.0	
		时效指标	建设时效	2020年1月1日	2020年1月1日-	3.0	3.0	
		成本指标	项目预算金额	≤预算金额	1762776元	3.0	3.0	
	效益指标	经济效益指标	推进知识产权发展，提高创新占全国GDP比重	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		社会效益指标	优化高新技术发展环境	确实优化	确实优化	10.0	10.0	
		生态效益指标	提高深圳市营商环境	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		满意度指标	创新主体满意度	≥95%	99%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年保护中心员额劳务派遣				项目金额	17820000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5940000.00	4151000.00	4150990.75	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		5940000.00	4151000.00	4150990.75	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障中国（深圳）知识产权保护中心专业技术人员员额薪酬				完成了知保中心20个员额人员的工资发放，质量指标达100%，保障了机构正常运转，保障对象零投诉			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人次	20人	20人	9.0	9.0	
		质量指标	发放准确率	100%	100%	9.0	9.0	
			发放资金到位率	100%	100%	8.0	8.0	
			发放任务完成率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	发放及时率	100%	100%	8.0	8.0	
		成本指标	发放成本	基本工资+绩效工资	4150990.75元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运转正常率	100%	100%	13.0	13.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	保障对象投诉次数	0	0	13.0	13.0	
			保障对象满意率	100%	100%	14.0	14.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年保护中心办公场地租赁费				项目金额	32602880		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		10870000.00	10862880.00	10862880.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		10870000.00	10862880.00	10862880.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成保护中心场地租赁费支付，保障保护中心场地（含办事大厅，办公区域、多功能区域、公共区域）正常使用。				完成了保护中心场地租赁费支付，维修达标率、房屋质量达标率为100%，保障保护中心场地（含办事大厅，办公区域、多功能区域、公共区域）正常使用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁面积支付次数	4次	5次	10.0	10.0	
		质量指标	维修达标率	100%	100%	10.0	10.0	
			房屋质量达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	年度内完成	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	支付成本	合同定价	10862880元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运转正常率	100%	100%	13.0	13.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	保障对象投诉次数	0	0	13.0	13.0	
			保障对象满意率	100%	100%	14.0	14.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年代办处办公场地房租费			项目金额	9080870		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3030000.00	3020870.00	3020869.80	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3030000.00	3020870.00	3020869.80	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成代办处场地租赁费支付，保障代办处场地（含办事大厅，办公区域、多功能区域、公共区域）正常使用。			完成代办处场地租赁费支付，支付次数为10次，房屋质量达标率、维修达标率为100%，保障了代办处场地（含办事大厅，办公区域、多功能区域、公共区域）正常使用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标	数量指标	租赁面积支付次数	12次	10次	10.0	9.0	偏差原因：因疫情原因，2-3月、10-11月两个月一起支付； 改进措施：若无疫情影响，将在实际工作中如期完成指标值
		质量指标	房屋质量达标率	1	1	10.0	10.0	
			维修达标率	1	1	10.0	10.0	
		时效指标	年度内完成	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	支付成本	合同定价	3020869.8元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运转正常率	1	1	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	保障对象投诉次数	0	0	15.0	15.0	
			保障对象满意率	1	1	15.0	15.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）2020年知识产权快速协同保护			项目金额	7493840		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2500000.00	2430840.00	2401489.64	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	2500000.00	2430840.00	2401489.64	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保护中心围绕新能源和互联网产业开展专利快速审查和快速确权工作，承担知识产权保护协作、业务咨询、监测预警、维权指引、快速维权等公益性服务，宣传推广知识产权相关知识，促进企业知识产权自主创新。致力于构建涵盖专利、商标、版权、集成电路等全门类知识产权服务大厅，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，为深圳市产业发展保驾护航。			2020年保护中心围绕新能源和互联网产业开展专利快速审查和快速确权工作，承担了知识产权保护协作、业务咨询、监测预警、维权指引、快速维权等公益性服务并宣传推广知识产权相关知识，致力于构建涵盖专利、商标、版权、集成电路等全门类知识产权服务大厅，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		上市公司的知识产权风险预防与应对	≥1项	1项	2.0	2.0	
		网络信息安全防护加固与计算机网络安全	≥1项	1项	1.0	1.0	
		境外商标核查	≥10000件	11000件	2.0	2.0	
		5G专利导航分析	≥1份	1份	2.0	2.0	
		办理电子商务领域专利侵权案件数量	≥100件	803件	1.0	1.0	2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，办理电子商务领域专利侵权案件的数量和备案企业比预估数量要多很多
		受理知识产权投诉举报咨询件	≥600件	476件	2.0	1.0	偏差原因：因疫情影响，投诉举报咨询量减少； 改进措施：若无疫情影响，将在实际工作中如期完成指标值
		办事大厅知识产权综合服务平台	≥1项	1项	1.0	1.0	
		深圳市高校专利创新资源及专利运营状况分析	≥1份	1份	1.0	1.0	
		办理知识产权维权援助案件数	≥195件	200件	2.0	2.0	
		出具专利侵权判定咨询意见数量	≥20份	56份	2.0	2.0	
		知识产权宣传公众培训场次	≥30次	37次	2.0	2.0	
		制作知识产权知识普及宣传片	≥2项	2项	1.0	1.0	
		4·26世界知识产权日活动宣传	≥1项	1项	2.0	2.0	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	建立专利快速审查预审平台	≥1项	1项	1.0	1.0	
			知识产权大数据监测	≥1项	1项	2.0	2.0	
			电商知识产权风险应对	≥1项	1项	2.0	2.0	
			知识产权“放管服”研究	≥1项	1项	2.0	2.0	
			专利快速预审检索工具分析工具	≥18项	18项	2.0	2.0	
			知识产权大数据平台建设	≥1项	1项	1.0	1.0	
			新一代专利信息服务中心检索与分析系统注册用户	≥300家	355家	2.0	2.0	
			预审业务提升	≥20件	67件	1.0	1.0	
			专利申请快审备案企业数量	≥150家	1477家	2.0	2.0	
			专利快速预审	≥2000件	3692件	2.0	2.0	根据2019年的预审案件数量和备案企业情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际的预审案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作，因此，在2020年实际新增的备案企业数量比预估翻几番达到1477家，且由于备案企业数量指数级增长，导致预审案件数量急剧增长达到3692件，而预审案件数量的
			专利快速预审人员培训	≥2人	2人	2.0	2.0	
			深圳市专利运用现状和发展研究	≥1项	1项	2.0	2.0	
		质量指标	知识产权维权援助案件	零差错	零差错	1.0	1.0	
			专利快审确权业务	零差错	零差错	1.0	1.0	
		时效指标	完善知识产权保护协作机制	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			为创新主体提供知识产权维权援助服务	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			知识产权宣传培训	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			完善知识产权快速维权服务机制	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
			为创新主体提供专利信息服务	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	1.0	1.0	
		成本指标	发生成本	节约资金，效益增大	2401489.64元	1.0	1.0	
		经济效益指标	推进知识产权发展，提高创新占全国GDP比重	有效提高	有效提高	10.0	10.0	

	效益指标	社会效益指标	优化高新技术发展环境	确实优化	确实优化	10.0	10.0	
		生态效益指标	提高深圳市营商环境	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		满意度指标	创新主体满意度	≥95%	99%	10.0	10.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年国家局补贴款结余				项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1000000.00	1000000.00	1000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		1000000.00	1000000.00	1000000.00	—	1.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障代办处窗口工作人员第一季度工资				保障了代办处30个工作人员工资，质量指标达100%，机构运转正常率为100%，保障了对象零投诉，保障对象满意率100%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人员数量	27人	30人	8.0	8.0	
		质量指标	发放任务完成率	100%	100%	8.0	8.0	
			发放准确率	100%	100%	8.0	8.0	
			发放资金到位率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	发放及时率	100%	100%	9.0	9.0	
		成本指标	发放成本	标准	1000000元	9.0	9.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	机构运转正常率	100%	100%	14.0	14.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	保障对象投诉次数	0	0	13.0	13.0	
			保障对象满意率	100%	100%	13.0	13.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年国家知识产权局专项补贴			项目金额	11943000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3981000.00	3981000.00	3872907.63	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	3981000.00	3981000.00	3872907.63	—	0.97	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保质增效完成国家知识产权局委托各项业务，为我市广大专利申请人提供便利、快捷、高效、优质的专利申请受理审查，专利费用收缴、专利登记簿副本、优先权副本、专利许可合同备案、优先审查、向外申请保密审查、专利权质押、查阅复制、退信通知、通知书打印发文、专利费减备案，并实现全年超180万件业务零差错。			保质增效完成国家知识产权局委托各项业务，为我市广大专利申请人提供便利、快捷、高效、优质的专利申请受理审查，专利费用收缴、专利登记簿副本、优先权副本、专利许可合同备案、优先审查、向外申请保密审查、专利权质押、查阅复制、退信通知、通知书打印发文、专利费减备案，实现全年零差错，有效提高了知识产权发展，提高了创新占全国GDP比重，优化了高新技术发展环境，有效提高深圳市营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专利合同备案、登记薄副本、优先审查、在先文件副本数量	≥1万件	55967件	4.0	4.0	偏差原因：根据2019年的数量和备案情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际接收到的专利案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			专利质押登记量	≥130件	244件	4.0	4.0	偏差原因：根据2019年的数量和备案情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际接收到的专利案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			专利收费异地票据打印数量	≥58万笔	865210笔	4.0	4.0	偏差原因：根据2019年的数量和备案情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际接收到的专利案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			专利收费邮寄数量	≥8万封	97508封	4.0	4.0	偏差原因：根据2019年的数量和备案情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际接收到的专利案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			国内专利申请量	≥8.5万件	110256件	4.0	4.0	偏差原因：根据2019年的数量和备案情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际接收到的专利案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			专利费减缴备案	≥6万件	106908件	4.0	3.0	偏差原因：根据2019年的数量和备案情况，预估2020年各项工作指标，但实际上2020年随着保护中心宣传力度、深圳创新主体的需求等不断加大，实际接收到的专利案件数量和备案企业比预估数量要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			专利对外发文数量	≥45万件	42804件	3.0	0.3	偏差原因：国家局自2020年2月起取消了代办处纸件通知书发文，改为直接向申请人发放电子通知书。 改进措施：根据实际情况做预算
			专利窗口收费笔数	≥50万笔	496109笔	3.0	2.97	偏差原因：2020年受疫情影响，窗口工作人员积极推广“零接触”办理专利缴费业务，致窗口业务量有所减少，电子缴费业务量同比增长47%。

			专利费收缴金额	≥6亿元	8.07亿元	4.0	4.0	偏差原因：深圳创新主体的需求等不断加大，申请专利的人不断增加，实际接收到的专利费收缴金额比预估要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
			专利向外保密审查	≥3万件	42654件	4.0	4.0	偏差原因：深圳创新主体的需求等不断加大，申请专利的人不断增加，实际接收到的专利费收缴金额比预估要多很多，保护中心作为公益一类事业单位，应做好对深圳创新主体的知识产权服务工作。
		质量指标	国知局专利代办业务	零差错	全年零差错	4.0	4.0	
		时效指标	为创新主体提供专利代办业务服务时效	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	4.0	4.0	
		成本指标	发生成本	节约资金，效益增大	3872907.63元	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	推进知识产权发展，提高创新占全国GDP比重	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		社会效益指标	优化高新技术发展环境	确实优化	确实优化	10.0	10.0	
		生态效益指标	提高深圳市营商环境	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		满意度指标	创新主体满意度	≥95%	99%	10.0	10.0	
	总分					100	95.97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年严控类项目（公务车运维费）				项目金额	180000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		60000.00	60000.00	56544.72	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款		34000.00	34000.00	33797.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		26000.00	26000.00	22747.72	—	0.87	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照预算支出公务用车运维费 ，保障公务车使用 ，提高工作效率。				公务用车使用率、驾驶员员额人数配备完成率为100%，公务用车保障到位率、驾驶员资质达标率为100%，保障公务车使用，提高工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务用车使用率	100%	100%	7.0	7.0	
			驾驶员员额人数配备完成率	100%	100%	7.0	7.0	
		质量指标	公务用车保障到位率	100%	100%	7.0	7.0	
			驾驶员资质达标率	100%	100%	8.0	8.0	
		时效指标	驾驶员到岗及时性	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	7.0	7.0	
			公务用车保障及时性	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	7.0	7.0	
		成本指标	支出成本	节约资金，增大效益	56544.72元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	项目管理人员满意度	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	车辆使用人员满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年严控类项目（公务接待费）				项目金额			22200
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		7400.00	7400.00	6851.08	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款		2400.00	2400.00	2400.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		5000.00	5000.00	4451.08	—	0.89	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市外单位来访，按标准接待。				按标准完成了外单位接待，接待人次285人次，接待57批次。实际完成金额为6851.08元			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务接待人次	60人次	285人次	7.0	7.0	2020年随着保护中心宣传力度不断加大、深圳创新主体的需求等不断加大，导致接待人数增加
			接待任务完成率	100%	100%	7.0	7.0	
			公务接待批次	7批次	57批次	7.0	7.0	2020年随着保护中心宣传力度不断加大、深圳创新主体的需求等不断加大，导致接待人数增加
		质量指标	公务接待正常率	1.0	1.0	6.0	6.0	
			接待延误率	1.0	1.0	6.0	6.0	
			公务接待差错率	1.0	1.0	6.0	6.0	
		时效指标	接待费用结算周期	2020年1月1日-2020年12月31日	2020年1月1日-2020年12月31日	6.0	6.0	
		成本指标	支出成本	节约资金、增大接待次数	6851.08	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	接待对象投诉次数	0	0	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接待客人满意率	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食用农产品重点实验室建设项目			项目金额	24,378,091.20		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20,663,500.00	20,663,500.00	20,658,393.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	20,663,500.00	20,663,500.00	20,658,393.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：1.顺利完成相关设备共计11台（套）购置工作，包括液相色谱—串联四级杆质谱联用仪3台、液相色谱—四级杆—飞行时间质谱仪1台、四级杆—静电场轨道阱高分辨质谱仪1台、液相色谱—电感耦合等离子体质谱仪（含自动进样装置）1台、高灵敏度串接气质联用仪1台、三重串联四级杆气质联用仪1台、气质联用仪1台、全自动微生物鉴定系统1套、实时荧光定量PCR检测系统1套。项目完成时间2020年12月31日前。2.促进农产品质量安全检测效率提升。			1.已顺利完成相关设备共计11台（套）购置工作，包括液相色谱—串联四级杆质谱联用仪3台、液相色谱—四级杆—飞行时间质谱仪1台、四级杆—静电场轨道阱高分辨质谱仪1台、液相色谱—电感耦合等离子体质谱仪（含自动进样装置）1台、高灵敏度串接气质联用仪1台、三重串联四级杆气质联用仪1台、气质联用仪1台、全自动微生物鉴定系统1套、实时荧光定量PCR检测系统1套。项目完成时间2020年12月31日前。2.促进农产品质量安全检测效率提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置项目相关设备数量	11台	11台	15.0	15.0	
		质量指标	仪器设备验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前完成	2020年12月14日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	20658393元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深圳食用种植业农产品质量安全保障工作的检验检测技术支持能力	有效提升	有效提升	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）食品安全战略工程-食用农产品重点实验室建设项目				项目金额	640,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		640,000.00	587,000.00	578,280.00	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款		640,000.00	587,000.00	578,280.00	—	99%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：科研项目申报或科研论文等成果产出3项以上。2.效果目标：结合食用农产品监管需求，利用新技术、新方法，开展检测方法等科研项目研究，提升农产品质量安全监测技术水平。				通过实施本项目，已完成以下产出和效果目标：1.产出目标：科研项目申报或科研论文等成果产出4项。2.效果目标：结合食用农产品监管需求，利用新技术、新方法，开展检测方法等科研项目研究，提升农产品质量安全监测技术水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科研项目申报或科研论文等成果产出	3项以上	4项	15.0	15.0	
		质量指标	委托项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前完成	2020年10月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	578280元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	结合食用农产品监管需求，利用新技术、新方法，开展检测方法等科研项目研究。	提升农产品质量安全监测技术水平	有效提升农产品质量安全监测技术水平	30.0	29.0	偏差原因：仪器设备刚安装完毕，需建立检测方法数据库及开展人员培训，对科研项目研究还在摸索阶段。改进措施：一方面与仪器设备工程师加强沟通，建立完善检测方法数据库，另一方面积极开展检测人员培训，不断提升检测水平。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	实验室认证认可工作与体系运行				项目金额	9,599,490.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1,545,000.00	1,526,400.00		1,512,269.69	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款	1,545,000.00	1,526,400.00		1,512,269.69	—	99%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成1.6万份农产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送 。2.效果目标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达到95%，完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力 。				通过实施本项目，2020年度完成以下产出和效果目标：1.产出目标：完成1.9万份农产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送 。2.效果目标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达到 97.8%，完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	（质控部）农产品质量安全定量检测样品的制备和管理	1.5万份	1.9万份	15.0	15.0	
		质量指标	(质控部）做好质量控制工作，满足相关行政管理及监督执法部门下达各类检测方案要求	检测质量满足农检中心质量手册规定的目标值。	已按要求完成相关行政管理及监督执法部门下达各类检测方案，检测质量满足农检中心质量手册的规定	15.0	15.0	
		时效指标	（质控部）完成监测检测任务和数据报送时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日完成监测检测任务和按时报送数据。	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	1512269.69元	10.0	9.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	（质控部）发挥保障农产品质量安全的技术支撑作用	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	按时完成了行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的要求	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	（质控部）下达任务的行政管理及监督执法部门满意度	95%	97.8%	15.0	15.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全检验检测业务-龙岗农检(区划转存量)				项目金额	8,265,720.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2,755,240.00	2,459,340.00	2,424,318.60	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款		2,755,240.00	2,459,340.00	2,424,318.60	—	99%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	顺利完成龙岗农产品质量安全例行监测、风险监测、重点产品监测等政府指令性监测检测任务和上级交办的其他农产品检测任务，检验检测技术能力持续提升，为市市场监督管理局及相关部门开展农产品质量安全行政管理和监督执法提供有效的技术支撑。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：完成1362份农产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送 。 2.效果目标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达到100%，完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	龙岗分中心定量检测农产品样品数量	1244份	1362份	13.0	13.0	
		质量指标	农产品检验检测能力及质量	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求	13.0	13.0	
		时效指标	龙岗农产品完成监测检测任务和数据报送时效	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	13.0	13.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	2424318.60元	11.0	11.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥保障农产品质量安全的技术支撑作用	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	龙岗农产品客户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	小型设备购置-光明(区划转存量)				项目金额	99,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		33,000.00	3,000.00	2,799.00	10	93%	9.30
	其中：当年财政拨款		33,000.00	3,000.00	2,799.00	—	93%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，更新实验室仪器设备，主要用于瘦肉精检测试剂盒的保存，以保障我中心各项检验检测工作顺利开展。				已更新实验室仪器设备，设备使用充分，每次保存试剂盒高于50盒，保障了我中心各项检验检测工作顺利开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	试剂盒保存数量	≥50盒/次	50盒/次	17.0	17.0	
		质量指标	仪器设备验收合格率	100%	100%	17.0	17.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年7月31日	2020年10月30日	8.0	6.0	因机构改革和采购平台频频出现下单后通知缺货；通过尽早发起采购活动来改进。
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	2799元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	元	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	仪器使用率	100%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	99%	20.0	20.0	
	总分					100	96.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市农产品质量安全检验检测中心实验室提升项目				项目金额	80,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	80,000.00	77,900.00	10	97%	9.70
	其中：当年财政拨款		0.00	80,000.00	77,900.00	—	97%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，完成决算编制费44000元、监理费36000元的支付。				通过开展此项目，已完成该项目竣工决算编制费44000元、项目监理费33900元的支付，已通过深圳市财政投资评审中心评审。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产出指标 数量指标 完成决算编制数	1项	1项	20	20	
		质量指标	通过深圳市财政投资评审中心评审率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额80000	77900元	10	9.7	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	优化检测环境提高检测技术	有效提升	有效提升	20	19.5	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	100%	20	19.5	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物疫病监测和流行病学调查及实验室管理				项目金额	2,460,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		820,000.00	584,500.00	581,767.79	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款		820,000.00	584,500.00	581,767.79	—	100%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成《2020年广东省动物疫病监测与流行病学调查计划》、《深圳市非洲猪瘟应急监测方案》等文件规定确定检测任务。项目资金使用率达到98%以上。客户满意度达到95%以上。				完成《2020年广东省动物疫病监测与流行病学调查计划》、《深圳市非洲猪瘟应急监测方案》等文件规定确定检测任务。客户满意度达到95%以上。项目资金使用率为71%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年检测样品数量	3000份	5479份次	15.0	15.0	偏差原因：国家及省动物疫病监测计划的下达晚于本指标的制定，为完成国家及省下达的监测任务指标并做好其他风险监测，保障深圳市公共卫生安全，实际共检测样品5479份次，多于了计划年度指标值的3000份。改进措施：可更精准的制定年度指标值。
		质量指标	检测能力及质量要求	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；	已通过2020年农业部全国兽医系统实验室检测能力对比和广东省市级兽医系统实验室检测能力比对。	15.0	15.0	
		时效指标	完成监测检测任务和数据报送时效	全部检测及数据上报任务在2020年12月30日前完成。具体任务时效满足各监测方案的规定。	全部检测及数据上报任务在2020年12月30日前完成。具体任务时效满足各监测方案的规定。	15.0	15.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	581767.79元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥动物疫病预防控制的技术支撑作用	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	承担全市动物疫病的检验、检测、诊断工作，满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	20.0	19.0	完成了全市动物疫病的检验、检测、诊断工作，可不断完善，继续提高检测效率。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计生奖（区划转存量）			项目金额	450,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	450000.00	427000.00	426801.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	450000.00	427000.00	426801.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：及时申请下达资金指标，保障计生奖及时发放到每个员工，增加员工的满意度。			及时申请下达资金指标，保障计生奖及时发放，发放资金到位率100%，部门整体考核水平达到95%，发放员工计生奖满意度达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人次	60人次	60人次	20.0	20.0	
		质量指标	发放资金到位率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	发放计生奖时间	2020年3月31日前	2020年3月31日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	426801元	10.0	9.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	部门整体考核水平	95%	95%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	发放员工计生奖满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	兽用灭活狂犬病疫苗				项目金额	10,660,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,360,000.00	688,000.00	688,000.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款		1,360,000.00	688,000.00	688,000.00	—	100%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：对全市的犬类实行免费免疫，群体免疫密度常年维持在90%以上。2.效果目标：对犬类狂犬病免疫抗体合格率全年保持在70% 以上。				1.产出目标：对全市的犬类实行免费免疫，群体免疫密度常年维持在100%。2.效果目标：对犬类狂犬病免疫抗体合格率全年保持在89.74% 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	强制免疫犬只数量	14.4万只	148860只	20.0	20.0	
		质量指标	重大动物疫病强制免疫群体免疫密度	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	免疫工作完成及时性	2020年12月15日前	2020年12月15日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	688000元	10.0	5.1	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对犬类狂犬病免疫抗体合格率	≥70%	89.74%	20.0	20	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	员工业务培训				项目金额	321,670.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	87,670.00	35,070.00		5,800.00	10	17%	1.70
	其中：当年财政拨款	87,670.00	35,070.00		5,800.00	—	17%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在提高我中心管理人员的行政、党政、信息安全、质量体系和检测技术能力等工作，从而实现提高工作质量和工作效率等目标。				受疫情影响，大幅缩减培训次数，原计划开展4次专题培训，缩减后只举办了1次实验室和信息安全培训。对于已开展的培训，提高了员工的安全意识，达到预期目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展综合技能强化、检测技术、体系宣贯和信息化安全防护知识及党课专题等培训	300人次以上	135人次	10.0	4.5	偏差原因：受疫情影响，按照市局人事处的要求，大幅缩减培训次数，培训人数相应减少。 改进措施：在培训工作可以正常开展的前提下，严格按照计划开展培训，使参加培训的人数达到指标要求。
		质量指标	员工参与率	90%	90%	10.0	10.0	
			授课老师职称达副高以上	≥5人	1人	5.0	1.0	偏差原因：受疫情影响，按照市局人事处的要求，大幅缩减培训次数，故聘请的老师数量也大幅减少。 改进措施：在培训工作可以正常开展的前提下，严格按照计划开展培训，使授课老师人数及职称达到预期目标。
		时效指标	培训工作完成情况	2020年12月31日前完成	12月31日前已完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	5800元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	员工专业技能改善情况	改善	改善	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	95%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	81.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	物业管理费-非集采（区划转存量）				项目金额	1,228,840.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,228,840.00	1,203,540.00	1,193,555.06	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款		1,228,840.00	1,203,540.00	1,193,555.06	—	99%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：做好物业管理费，专项维修基金的及时缴纳工作，为中心办公、实验区以及食堂的正常运行，为农检中心质量安全检测工作提供良好的环境保障。				物业管理费，专项维修基金缴纳工作及时，房屋、设备完好率达95%，环境卫生、消杀达标率达95%，绿化完好率达98%，物业管理满意率达100%，为中心办公、实验区以及食堂的正常运行，为农检中心质量安全检测工作提供良好的环境保障。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	房屋、设备完好率	95%	95%	10.0	10.0	
		质量指标	环境卫生、消杀达标率	95%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	物业工作及时率	100%	100%	20.0	20.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	1193555.06元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	绿化完好率	98%	98%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	物业管理满意率	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物防疫应急储备物资采购			项目金额	1650000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	450000.00	450000.00	449800.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	450000.00	450000.00	449800.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、及时有效的预防、控制和扑杀突发重大疫情，最大限度的减轻突发疫情对我市畜牧业和公众健康造成危害。2、能满足我市发生两次重大疫情所需的预防和控制所需要的应急防疫物资储备。			完成年度采购预算，能满足我市发生两次重大疫情所需的预防和控制所需要的应急防疫物资储备，能最大限度的减轻突发疫情对我市畜牧业和公众健康造成危害。我市全年没有发生重大动物疫情。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应急物资采购清单	80%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	采购物资验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	物资采购及时性	2020年10月前	2020年11月	10.0	8.0	偏差原因：受新冠疫情影响，防疫物资紧缺，导致供应滞后。改进措施：确保2021年完成物资采购的指标任务。
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	449800元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	及时提供疫情时所需的物资	≥70%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	95%	96%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	种植业产品质量安全检验监测			项目金额	1,763,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	860,000.00	836,000.00	835,281.03	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	860,000.00	836,000.00	835,281.03	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	顺利完成种植业产品质量安全例行监测、风险监测、重点产品监测等政府指令性监测检测任务和上级交办的其他种植业产品、农业投入品和产地环境监测检测任务，检验检测技术能力持续提升，为市市场监督管理局及相关部门开展种植业产品质量安全行政管理和监督执法提供有效的技术支撑。			完成种植业产品质量安全例行监测、风险监测、重点产品监测等政府指令性监测检测任务和上级交办的其他种植业产品、农业投入品和产地环境监测检测检测任务，完成定量检测种植业产品、农业投入品、农业生产环境样品7000份，检验检测技术能力持续提升，为市市场监督管理局及相关部门开展种植业产品质量安全行政管理和监督执法提供有效的技术支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	定量检测种植业产品、农业投入品、农业生产环境样品数量	7000份	7000份	15.0	15.0	
		质量指标	检验检测能力及质量	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	15.0	15.0	
		时效指标	完成监测检测任务和数据报送时效	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	835281.03元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥保障种植业产品质量安全的技术支撑作用	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求	20.0	19.0	偏差原因：检测项目时效欠佳； 改进措施：加强检测项目时效管理。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	可快速检测近海养殖水产品中多氯联苯的纳米纤维膜基高灵敏QCM免疫传感器研究				项目金额	150,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150,000.00	150,000.00		142,027.00	10	95%	9.50
	其中：当年财政拨款	150,000.00	150,000.00		142,027.00	—	95%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： （1）研究纳米纤维比表面积和抗体加载量对传感器灵敏度和检测限的影响； （2）研究不同提取方式对水产品中多氯联苯的提取效果的影响，优化提取水产品中多氯联苯的实验参数。 （3）协助发表1篇相关论文。				（1）通过采取不同静电纺丝工艺，优化实验参数，制备出具有多孔和蛛网结构的纳米纤维膜 （2）与不同的生物科技公司定制化生产多氯联苯抗体，并探索不同参数条件下与纳米纤维膜的负载情况 （3）通过滴加法、浸润法等方式将选用的多氯联苯抗体负载在具有表面多孔和三维蛛网（Spider Web）结构的纳米纤维膜上，初步构建了PCBs抗原-抗体QCM免疫传感器。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	协助发表与多氯联苯快速检测方法相关的论文	一篇	数据处理中	10.0	8.0	受新冠疫情影响，实验整体进度被迫后延，改进措施：加快推进各项工作的进度确保项目在规定时间内完成。
		质量指标	改进近海养殖水产品多氯联苯样品前处理技术	建立其多氯联苯快速检测方法	已完成前期预实验	10.0	7.0	受新冠疫情影响，实验整体进度被迫后延，改进措施：加快推进各项工作的进度确保项目在规定时间内完成。
		时效指标	在期刊上发表相关论文	2021年12月31日前	撰写中	10.0	8.0	受新冠疫情影响，实验整体进度被迫后延，改进措施：研究型论文和综述型论文同步进行，加快数据处理和发表进度。
			优化提取水产品中多氯联苯的实验参数。	2021年12月31日前	实验中	10.0	6.0	受新冠疫情影响，实验整体进度被迫后延，改进措施：与食品监督管理局相关部门协调获取试验样品，多人同步进行相关参数优化实验。
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	142027元	10.0	9.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	在近海养殖水产品中开展相关检测工作。	提高在近海养殖水产中多氯联苯的检测效率	建立一套有效的食品中有害物质精确传感检测方法，有望在食品检测领域进行深入应用。	20.0	19.0	受新冠疫情影响，实验整体进度被迫后延，改进措施：前期实验室检测方法和参数探索成功并形成稳定可靠精准的检测结果后，及时开展近海养殖水产品实验，推进技术成果的有效转化。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	项目完成度	100%	85%	20.0	18.0	受新冠疫情影响，实验整体进度被迫后延，改进措施：实验、数据处理、论文撰写同步进行，加大人员投入，按时保质保量完成项目任务和目标。
	总分					100	85	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤保障与管理				项目金额	23,574,824.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		4,318,799.00	4,298,799.00	4,275,846.08	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款		4,318,799.00	4,298,799.00	4,275,846.08	—	99%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算和需求，做好后勤保障与管理工作，保障深圳食用农产品质量安全检验检测工作顺利开展。				完成安全生产隐患排查2次，水电使用正常率达95%，实验室通风操作系统故障率为10%，抽样出车及时率大于90%，有效提高综合办公运行效率，切实保障工作单位人员满意度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安全生产隐患排查	2次	2次	10.0	10.0	
		质量指标	水电使用正常率	≥95%	95%	10.0	10.0	
			后勤保障：实验室通风操作系统故障率	≤10%	10%	10.0	10.0	
		时效指标	后勤保障：抽样出车及时率	≥90%	90%	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	4275846.08元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	综合办公运行效率	95%	95%	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	后勤保障工作单位人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置（区划转存量）				项目金额	912,600.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		304,200.00	304,200.00	289,493.00	10	95%	9.50
	其中：当年财政拨款		304,200.00	304,200.00	289,493.00	—	95%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算需求完成办公设备采购40台。				2020年12月31日前完成办公设备采购40台，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购办公设备	40台	40台	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年12月31日前完成	2020年10月9日	20.0	20.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	289493元	10.0	9.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）兽用灭活狂犬病疫苗				项目金额	1,500,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500,000.00	468,000.00	468,000.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款		500,000.00	468,000.00	468,000.00	—	100%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	免疫抗体合格率全年保持在70%以上。				2020年12月15日前完成强制免疫犬只数量3.6万只，重大动物疫病强制免疫应免密度达100%，狂犬病免疫抗体合格率达89.74%，服务对象满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	强制免疫犬只数量	3.6万只	36000只	20.0	20.0	
		质量指标	重大动物疫病强制免疫应免密度	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	免疫工作完成及时性	2020年12月15日前	2020年12月15日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	468000元	10.0	9.4	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	狂犬病免疫抗体合格率	≥70%	89.74%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	水产品质量安全检验检测业务-龙岗水检(区划转存量)				项目金额	8,427,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2,809,000.00	2,554,900.00	2,506,359.11	10	98%	9.80
	其中：当年财政拨款		2,809,000.00	2,554,900.00	2,506,359.11	—	98%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	顺利完成龙岗水产品质量安全例行监测、风险监测、重点产品监测等政府指令性监测检测任务和上级交办的其他水产品监测检测任务，检验检测技术能力持续提升，为市市场监督管理局及相关部门开展水产品质量安全行政管理和监督执法提供有效的技术支撑。				通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：完成490份水产品定量检测样品的制备和管理及检测结果汇总和报送 。 2.效果目标：下达任务的行政管理及监督执法部门满意度达到100%，完善实验室管理体系，提升农产品质量安全的检验检测技术支撑能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	水产品定量检测种植业产品、农业投入品、农业生产环境样品数量	480份	490份	13.0	13.0	
		质量指标	水产品检验检测能力及质量	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	水产品检验检测能力及质量符合要求	13.0	13.0	
		时效指标	水产品完成监测检测任务和数据报送时效	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	13.0	13.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	2506359.11元	11.0	11.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	水产品发挥保障水产品质量安全的技术支撑作用	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	水产品客户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	仪器设备购置(区划转存量)			项目金额	5,174,604.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1,724,868.00	1,711,868.00	1,711,700.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	1,724,868.00	1,711,868.00	1,711,700.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据预算需求完成小型设备采购10台/套。			2020年10月15日前完成小型设备采购10台/套，验收合格率为100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购小型设备	10台	10台	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年12月31日前完成	2020年10月15日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	1711700元	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	90%	20.0	19.5	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物疫病防控专项			项目金额	3,865,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,815,000.00	2,265,400.00	2,256,261.30	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	2,815,000.00	2,265,400.00	2,256,261.30	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：对高致病性禽流感、口蹄疫、小反刍兽疫等动物疫病实行强制免疫，群体免疫密度常年维持在90%以上，其中应免畜禽免疫密度要达到100%。 2.效果目标：高致病性禽流感、口蹄疫和小反刍兽疫免疫抗体合格率全年保持在70% 以上。			1.产出目标：对高致病性禽流感、口蹄疫、小反刍兽疫等动物疫病实行强制免疫，应免畜禽免疫密度达到100%。 2.效果目标：高致病性禽流感、口蹄疫和小反刍兽疫免疫抗体合格率全年保持在100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	强制免疫数量	36万份	36万份	10.0	10.0	
		质量指标	重大动物疫病强制免疫群体免疫密度	≥90%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	免疫工作完成及时性	2020年12月15日前	2020年12月15日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	2256261.30元	10.0	8	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	动物免疫抗体合格率	≥70%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全宣传				项目金额	1,630,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	370,000.00	370,000.00		367,140.00	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款	370,000.00	370,000.00		367,140.00	—	99%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算和需求，做大做强食用农产品质量安全的正面宣传工作，塑造提高本单位社会形象,满足新时代宣传工作的要求。				在2020年12月31日前已开展食用农产品安全宣传活动场次或媒体版面刊登5次/版，无负面新闻产生，受众满意率达100%，满足大众对中心职能工作的了解，理解本单位设立的必要性及公益性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食用农产品安全宣传活动场次或媒体版面刊登	3次/版	5次/版	20.0	20.0	
		质量指标	宣传正面、积极的社会形象	无负面新闻产生	0	10.0	10.0	
		时效指标	完成时效	2020年12月31日前	2020年12月18日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	367140元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高中心知名度，打造中心正面宣传形象	满足大众对中心职能工作的了解，理解本单位设立的必要性及公益性	满足大众对中心职能工作的了解，理解本单位设立的必要性及公益性	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受众满意度调查	接受调查的人员中满意度达到95%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全检验检测业务-坪山(区划转存量)			项目金额	4,022,448.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1,340,816.00	1,291,016.00	1,283,514.79	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款	1,340,816.00	1,291,016.00	1,283,514.79	—	99%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强深圳市四号屠宰场畜产品及坪山区蔬菜生产基地的农产品质量质量安全监管和保障工作，全年完成畜肉产品约720份，动物性尿液样品约9万份，检植物性产品1550份（其中蔬菜样品约为1500份、水果样品50份）。			2020年共抽检样品70655份，其中畜肉样品400份、蔬菜样品1300份、水果样品50份、尿液样品68905份（全年生猪屠宰量111万）。另外根据工作安排2020年应急抽样390份，其中动物疫病样品210份，屠宰场新冠肺炎环境样品180份。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	畜肉产品、动物性尿液样品、检植物性产品监测数量	蔬菜总数不少于1300份，水果不少于50份，屠宰环节畜肉产品数量不少于400份，牲畜尿液样品抽样数量不低于该批次总数的5%。	2020年共抽检样品70655份，其中畜肉样品400份、蔬菜样品1300份、水果样品50份、尿液样品68905份（全年生猪屠宰量111万）。另外根据工作安排2020年应急抽样390份，其中动物疫病样品210份，屠宰场新冠肺炎环境样品180份。	20.0	20.0	
		质量指标	检验检测能力及质量	检测能力符合省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	检验检测能力及质量符合要求	10.0	10.0	
		时效指标	完成监测检测任务和数据报送时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	1283514.79元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥保障深圳市四号屠宰场畜产品及坪山区蔬菜生产基地的农产品质量安全及技术支撑作用	满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求	根据职能按时按量完成目标	20.0	19.5	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	95%以上	95%	20.0	19.5	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	仪器设备尾款-光明(区划转存量)				项目金额	5,308,440.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,769,480.00	1,769,480.00	1,769,480.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款		1,769,480.00	1,769,480.00	1,769,480.00	—	100%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成液相色谱-质谱/质谱联用仪的购置工作，提高瘦肉精、抗生素、磺胺类等药物的检测精度和准确度。				完成液相色谱-质谱/质谱联用仪的购置工作，并进行了30人次的仪器操作培训，提高瘦肉精、抗生素、磺胺类等药物的检测精度和准确度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	操作培训人次	≥30次	30次	15.0	15.0	
		质量指标	仪器设备验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	设备验收完成时间	2020年8月31日前完成	2020年3月3日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	1769480元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	检测时效改善情况	显著	检测时效大大提高	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	99%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品生物危害因素污染监测与检验			项目金额	1,408,500.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	612,300.00	589,500.00	569,579.24	10	97%	9.70
	其中：当年财政拨款	612,300.00	589,500.00	569,579.24	—	97%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按照各级监测方案的要求，全年完成农产品中生物危害因素监测和实验环境监控检测样品1000份。			全年完成农产品中生物危害因素监测和实验环境监控检测样品 1236份。下达监测任务部门的满意度达95%以上，完成检测和数据报送工作及时性达95%以上，下达监测任务部门的满意度达95%以上，项目实际执行金额为569579.24元，满足下达任务的各级政府部门对于检测项目时效和质量的要求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食用农产品涉及生物危害因素及实验环境监控检测样品	1000份	1236份	20.0	20.0	
		质量指标	下达监测任务部门的满意度	95%以上	95%以上	10.0	10.0	
		时效指标	完成检测和数据报送工作及时性	95%以上	95%以上	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	569579.24元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升深圳市食用农产品质量安全保障工作和检验检测技术支持能力	满足下达任务的各级政府部门对于检测项目时效和质量的要求	满足下达任务的各级政府部门对于检测项目时效和质量的要求	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达监测任务部门的满意度	95%以上	95%以上	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市农检中心食用农产品重点实验室建设项目前期费				项目金额	500,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500,000.00	500,000.00		419,896.00	10	84%	8.40
	其中：当年财政拨款	500,000.00	500,000.00		419,896.00	—	84%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	顺利完成相关设备共计11台/套购置工作，包括液相色谱—串联四级杆质谱联用仪3台、液相色谱—四级杆—飞行时间质谱仪1台、四级杆—静电场轨道阱高分辨质谱仪1台、液相色谱—电感耦合等离子体质谱仪（含自动进样装置）1台、高灵敏度串接气质联用仪1台、三重串联四级杆气质联用仪1台、气质联用仪1台、全自动微生物鉴定系统1套、实时荧光定量PCR检测系统1套。				已顺利完成相关设备共计11台/套购置工作，包括液相色谱—串联四级杆质谱联用仪3台、液相色谱—四级杆—飞行时间质谱仪1台、四级杆—静电场轨道阱高分辨质谱仪1台、液相色谱—电感耦合等离子体质谱仪（含自动进样装置）1台、高灵敏度串接气质联用仪1台、三重串联四级杆气质联用仪1台、气质联用仪1台、全自动微生物鉴定系统1套、实时荧光定量PCR检测系统1套。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置项目相关设备数量	11台	11台	15.0	15.0	
		质量指标	仪器设备验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	仪器设备采购验收时间	2020年12月前	2020年9月	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	419896元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深圳食用种植业农产品质量安全保障工作的检验检测技术支持能力	有效提升	有效提升	30.0	29	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	97.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全检验检测业务-宝安(区划转存量)				项目金额	3,150,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,050,000.00	968,800.00	963,197.14	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款		1,050,000.00	968,800.00	963,197.14	—	99%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	≤1050000元，依据采购计划，据实支出。				1、全年完成847份样品的检测任务； 2、所有在用仪器设备、检测器具100%经检定校准； 3、办公设备、设施、实验室在用仪器设备及时维修率达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	蔬菜、水果、水产品、动物肉类定量检测数量	845份	847份	20.0	20.0	
		质量指标	检验检测能力及质量	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求	10.0	9.8	
		时效指标	完成监测检测任务和数据报送时效	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	963197.14元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	覆盖率(抽样范围、监测品类)	100%	100%	20.0	19.8	能达到预期效益，检查还有没有没到位的地方
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	≥95%	20.0	19.8	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物疫病控制经费-坪山(区划转存量)				项目金额	408,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	136,000.00	36,000.00		35,781.98	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款	136,000.00	36,000.00		35,781.98	—	99%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强深圳市坪山区范围内的犬猫等动物，降低狂犬病的传播，全年完成8000只犬、猫等动物的狂犬病免疫。				该经费预算为原坪山区动物卫生监督所（区级）免疫补助经费，现机构改革后变为市级单位，事项由辖区局负责，并核减10万元免疫补助经费。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	犬、猫等动物狂犬病疫苗应免尽免	8000只	无	15.0	15.0	已由辖区局负责
		质量指标	狂犬病免疫抗体的抽检合格率	70%	无	15.0	15.0	已由辖区局负责
		时效指标	（坪山分中心）完成犬、猫等动物狂犬病疫苗免疫任务和数据报送时间	2020年12月31日前完成	无	10.0	10.0	已由辖区局负责
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	35781.98元	10.0	9.9	该项支出为维修费用
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	（坪山分中心）辖区内犬猫狂犬病免疫	满足行政管理部门对于犬猫狂犬病免疫的新要求	无	20.0	18.0	已由辖区局负责
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	无	20.0	15.0	已由辖区局负责
	总分					100	92.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	耗材采购包				项目金额	18,882,821.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2,319,857.00	2,319,857.00	2,318,259.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款		2,319,857.00	2,319,857.00	2,318,259.00	—	100%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算和部门需求，完成耗材采购工作，保障深圳食用农产品质量安全检验检测工作顺利开展。				2020年12月31日前完成采购招标项目1批，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成采购招标项目	1批	1批	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月1日	20.0	20.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	2318259元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	90%	20.0	19.5	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	动物疫病防控工作业务-光明(区划转存量)			项目金额	163,500.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	54,500.00	40,000.00	19,420.00	10	49%	4.90
	其中：当年财政拨款	54,500.00	40,000.00	19,420.00	—	49%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过预算资金投入，保证动物疫病监测、检测、诊断、流行病学调查、疫情报告和其他预防、控制等工作的正常开展，完成仪器设备的检定校准和维修维护工作，做好宣传工作，提高群众对动物疫病的认识水平。			因机构改革，根据上级的指示，2020年本部门不再承担动物卫生监督职能，且暂停兽医实验室功能，故本年度预算只开展了仪器设备的检定校准和维修维护工作，完成了1000份次疫病样品检测。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	动物疫病样品数量	1000份次	1000份次	10.0	10.0	
		质量指标	工作人员生物安全意识	显著提升	显著提升	10.0	10.0	
		时效指标	完成设备检定校准时间	2020年12月31日前完成	2020年7月7日	15.0	15.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	19420元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥保障动物疫病防控及流行病学调查的技术支撑作用	满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求	检测项目时效和质量达到行政管理部门的新要求	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	95%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	93.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农检中心农产品药物残留超灵敏光学快检技术研究项目经费				项目金额	552,899.20		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	307,743.00	307,743.00		62,586.80	10	20%	2.00
	其中：当年财政拨款	307,743.00	307,743.00		62,586.80	—	20%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：拉曼增强芯片的大规模制备技术研究，农产品药物残留分子拉曼增强技术研究，农产品药物残留快检技术研发。				本项目年度绩效指标全部完成，达到年度总体目标。按照该项目《深圳市科技计划项目合同书》（多方合作项目）第二条，项目资助资金的最后20%部分须在本项目验收通过后方可使用。因此，项目验收前需留足该项目我中心分配总资金102万元的20%即20.4万元。这也是该项目经费2020年度执行率较低的原因。后项目于2020年底收到验收合格通知书，项目结余资金按照《深圳市科技研发资金管理办法》第二十条关于课题结余资金处理的规定结转到 2021年使用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表论文	≥5篇	5篇	10.0	10.0	
			农产品药物残留分子的快速检测	≥5个	5个	10.0	10.0	
			申请专利	≥3项	3项	10.0	10.0	
		质量指标	农产品药物残留分子的拉曼光谱增强因子	≥10万倍	10万倍	5.0	5.0	
			农产品药物残留分子的最低检测限	≤10ppb	10ppb	5.0	5.0	
		时效指标	项目验收材料提交时间	2020年8月底前	2020年8月21日	5.0	5.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	62586.8元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	成功制备高性能、低成本的拉曼光谱增强芯片	≥1种	1种	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	专家评审通过	通过	通过	30.0	30.0	
	总分					100	92	—

项目支出绩效自评表

项目名称	水产品质量安全检验监测			项目金额	1,230,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	540,000.00	513,200.00	512,737.40	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	540,000.00	513,200.00	512,737.40	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标: 1.产出目标：完成水产品农产品定量检测样品4584份,检测能力和程序符合相关法律法规要求，业务工作开展满足相关行政管理及监督执法部门下达各类检测方案要求,完成监测检测和数据报送时间。 2.效果目标：下达任务的行政管理及监督政法部门满意度达到95%，提升深圳水产品农产品质量安全保障工作的检验检测技术支持能力。			全年完成水产品农产品定量检测样品6622份，额外承担了部分2020年食用农产品定量检测（第三方）承检机构监督评价、快检试剂盒评价、内部质控、能力验证检测样品。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	水产部农产品定量检测样品	4584份	6622份	20.0	20.0	偏差原因：根据上级部门及中心工作安排，结合本部门职能，在完成年度例行工作同时，承担2020年食用农产品定量检测（第三方）承检机构监督评价、快检试剂盒评价、内部质量控制、能力验证检测样品工作，另外为进一步提升部门检验员的检测能力，加大了内部质控检测量。 改进措施：食用农产品定量检测（第三方）承检机构监督评价属于临时性任务，年初没有预算方案，今后将根据实际情况调整年度指标值。
		质量指标	检验检测能力及质量	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	10.0	10.0	
		时效指标	完成监测检测任务和数据报送时效	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	512737.4	10.0	9.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥保障水产品质量安全的技术支撑作用	满足行政管理及监督执法部门对于检测项目时效和质量的新要求	能够按照指标目标值顺利完成	20.0	19.5	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全调查研究与风险评估				项目金额	680,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		170,000.00	122,000.00	112,458.10	10	92%	9.20
	其中：当年财政拨款		170,000.00	122,000.00	112,458.10	—	92%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强深圳市农产品质量安全风险技术分析、调查能力，完成我市农产品质量安全例行监测、风险监测、重点监测等任务的分析评价工作并出具相应结果、分析报告，为我市食用农产品质量安全监管工作提供科学评价和技术支撑。				已完成我市农产品质量安全例行监测、风险监测、重点监测等任务的分析评价工作并出具相应结果、分析报告，为我市食用农产品质量安全监管工作提供科学评价和技术支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成相关监测任务的结果、分析报告	按文件要求出具报告	按文件要求出具报告	15.0	15.0	
		质量指标	撰写结果、分析报告	按文件要求完成报告	按文件要求完成报告	15.0	15.0	
		时效指标	完成数据报送	按文件要求及时报送	按文件要求及时报送	15.0	15.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	112458.1元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为深圳市农产品质量安全提供技术支撑	技术支撑	技术支撑	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	≥95%	≥95%	10.0	10.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	水电费（区划转存量）				项目金额	1,303,944.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,303,944.00	568,044.00	515,403.86	10	91%	9.10
	其中：当年财政拨款		1,303,944.00	568,044.00	515,403.86	—	91%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，完成以下目标：保障办公、实验场所，以及食堂的水电的正常运行为质量安全检测工作提供良好的环境保障。水电费用均严格按照市场实际价格，并结合我中心一直以来的用量情况，较为精准地测算。				2020年12月31日前及时缴纳水电费12次，维修维护验收合格率达100%，相关部门运转正常率达100%，员工用水用电满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	及时缴纳水电费	12次	12次	10.0	10.0	
		质量指标	维修维护验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	维修维护完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	515403.86元	10.0	9.1	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	相关部门运转正常率	100%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	员工用水用电满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	97.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	检测耗材-集采（区划转存量）				项目金额	15,718,680.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5,239,560.00	4,669,560.00	4,631,428.00	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款		5,239,560.00	4,669,560.00	4,631,428.00	—	99%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算和部门需求，完成耗材采购工作，保障深圳食用农产品质量安全检验检测工作顺利开展.				2020年12月31日前完成采购招标项目1批次，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成采购招标项目	1批	1批	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月1日	20.0	20.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	4631428元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置				项目金额	3,045,550.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		326,050.00	318,550.00	318,272.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款		326,050.00	318,550.00	318,272.00	—	100%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算需求完成办公设备采购46台。				2020年12月31日前完成办公设备采购46台，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购办公设备	46台	46台	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年12月31日前完成	2020年10月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	318272元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	90%	20.0	19.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全检验检测业务-光明(区划转存量)				项目金额	4,812,360.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,604,120.00	1,387,120.00	1,365,166.43	10	98%	9.80
	其中：当年财政拨款		1,604,120.00	1,387,120.00	1,365,166.43	—	98%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强深圳市光明区食用农产品质量安全监测工作。				加强深圳市光明区食用农产品质量安全监测工作，完成了44738份农产品监测工作，检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求，专用材料验收合格率达到100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成畜禽产品、种植业产品、水产品日常监测样品数量（包含快检和半定量检测）。	40000份	44738份	15.0	15.0	
		质量指标	农产品质量安全检验检测能力及质量	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求；质量满足中心质量手册的要求	15.0	15.0	
			专用材料验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	完成监测检测任务和数据报送时	2020年12月31日前完成	2020年12月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	1365166.43元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥保障农产品质量安全的技术支撑作用	满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求	满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求，发挥技术支撑作用	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	95%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全调查抽样			项目金额	31,776,300.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4,831,020.00	4,286,020.00	4,098,269.53	10	96%	9.60
	其中：当年财政拨款	4,831,020.00	4,286,020.00	4,098,269.53	—	96%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过此项工作，确保及时完成全年深圳市政府下达给我中心的农产品质量安全调查抽样工作。			例行监测：15360 份，其中种植业6720份 、畜禽4440份、水产4200份；还有风险监测：728份；重点监测：500份；贝类毒素专项、茶叶专项监测；应急监测等共17000多份。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测抽样数量	1.5万份	1.7万份	15.0	15.0	
		质量指标	抽样监测任务完成率	100%	120%	15.0	15.0	
		时效指标	抽样时效性	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	4098269.53元	10.0	9.6	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	覆盖率(抽样范围、监测品类)	100%	100%	25.0	25.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	下达任务的行政管理及监督政法部门满意度	≥95%	≥95%	15.0	15.0	
	总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜禽产品质量安全检验监测				项目金额	1,390,500.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	640,500.00	596,500.00		592,672.82	10	99%	9.90
	其中：当年财政拨款	640,500.00	596,500.00		592,672.82	—	99%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：完成畜禽产品及农业投入品定量检测样品 4752份。 2.效果目标：下达任务上级部门满意度不低于95%，提升深圳畜禽产品及农业投入品质量安全保障工作的检验检测技术支持能力 。				1、完成畜禽产品及农业投入品定量检测样品 5240份。 2、参加农业农村部、农业农村厅能力验证，并顺利通过。 3.满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	畜禽产品及农业投入品定量检测样品数量	4752份	5240份	20.0	20.0	
		质量指标	检验检测能力	检测能力符合国家认监委、省级以上认证监管部门、行业主管部门要求	顺利通过农业农村部、农业农村厅能力验证	10.0	10.0	
		时效指标	完成监测检测和数据报送时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	592672.82元	10.0	9.9	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥保障畜禽产品质量安全的技术支撑作用	满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求	满足行政管理部门对于检测项目时效和质量的新要求	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	进口设备采购包				项目金额	393,000.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	131,000.00	128,400.00		128,400.00	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	131,000.00	128,400.00		128,400.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算需求完成小型设备采购5台。				2020年12月31日前完成小型设备采购5台，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购小型设备	5台	5台	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年12月31日前完成	2020年10月15日	20.0	20.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	128400元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	90%	20.0	19.5	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络系统维护				项目金额	12,034,600.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1,193,800.00	1,151,800.00		1,150,712.50	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	1,193,800.00	1,151,800.00		1,150,712.50	—	100%	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：完成网络信息化的运维管理工作，信息化软硬件设备运行正常。				完成服务器、终端电脑登记造册150台，服务器、终端电脑运维150台，信息安全服务（服务器漏扫描及整改、终端扫描整改和信息化系统漏洞扫描、渗透测试和网页暗链、后门查杀等）4次，信息安全检查不符合项为0项，机房每月巡查1次，及时处置软硬件故障问题，信息安全级别达到1级，网络安全事故发生0次，用户满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务器、终端电脑登记造册	118台	150台	5.0	5.0	
			信息安全服务（服务器漏扫描及整改、终端扫描整改和信息化系统漏洞扫描、渗透测试和网页暗链、后门查杀等）	4次	4次	5.0	5.0	
			服务器、终端电脑运维	118台	150台	10.0	10.0	
		质量指标	信息安全检查不符合项	≤5个	0	10.0	10.0	
		时效指标	机房巡查实效	每月巡查1次	每月1次	5.0	5.0	
			软硬件故障处置实效	及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	1150712.5元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急处置能力改善情况	改善	改善	10.0	9.0	偏差原因：应急处置能力改善达不到预期值。 改进措施：进一步加强应急安全演练。
			重大网络安全事故发生数	≤1	0	10.0	10.0	
			信息安全级别	1级	1级	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	95%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	小型设备购置				项目金额	530,400.00		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市农产品质量安全检验检测中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		176,800.00	176,800.00	163,684.00	10	93%	9.30
	其中：当年财政拨款		176,800.00	176,800.00	163,684.00	—	93%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算需求完成小型设备采购18台。				2020年12月31日前完成小型设备采购18台，验收合格率达100%，采购设备使用率达100%，工作人员满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购小型设备	18台	18台	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	采购完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月16日	10.0	10.0	
		成本指标	项目实际执行金额	≤预算金额	163684元	10.0	9.3	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	97.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）政务云迁移项目			项目金额	1700000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1700000.00	1167577.45	1159600.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	1700000.00	1167577.45	1159600.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，落实深府办[2018]154号文件要求工作安排，实现响应推进“数字政府”和新型智慧城市建设工作，加快贯彻执行我市“数字政府”综合改革各项工作任务。			自该项目实施以来，积极响应推进“数字政府”和新型智慧城市建设工作，在规定时间内完成业务系统调研、迁移方案制定、迁移演练、迁移实施和业务验证工作，并于2020年12月7日提前完成项目任务，持续平稳地推进了我局政务信息系统迁移上云工作。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	迁移工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	迁移工作质量达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	迁移完成时效性	2020年12月	2020年12月7日	20.0	20.0	
		成本指标	项目预算成本	≤170万	1159600元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	设备及应用系统运行正常率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	视频会议系统现场会议保障			项目金额	450000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	顺利完成视频会议系统现场会议系统保障工作，视频会议正常率达到100%。			合同期内共保障631场会议，正常率约为99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	保障工作完成及时性	2020年12月31日	2021年3月8日	10.0	5.0	偏差原因：签订补充合同，顺延服务期限。绩效指标制定时考虑不够充分 改进措施：今后将充分考虑实际情况，制定项目绩效指
		成本指标	项目预算金额	≤15万	15万	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	视频会议正常率	100%	99%	20.0	19.0	偏差原因：签订补充合同，顺延服务期限。绩效指标制定时考虑不够充分 改进措施：今后将充分考虑实际情况，制定项目绩效指
		满意度指标	用户满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	94	—

项目支出绩效自评表

项目名称	宝安档案库房物业维修				项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500000.00	500000.00	492472.97	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		500000.00	500000.00	492472.97	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2020年12月前，幕墙漏水修复率达到100%，厕所改造面积达到280平方米。				2020年12月18日完成项目，幕墙维修后未出现漏水现象，漏水修复率达到100%，厕所改造1-6楼，每层面积约49.14平方米，合计293.16平方米。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	厕所改造面积	280平方米	293.16平方米	20.0	20.0	
		质量指标	幕墙漏水修复率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月前	2020年12月18日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤50万元	49.25万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	环境提升	提升	提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	物业使用人员满意度	95%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	数据中心设备维护				项目金额	4171455		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		417146.00	417146.00	412974.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		417146.00	417146.00	412974.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强与确保硬件设备的稳定运行，保障现有系统与平台运行不受影响，实现我局信息系统及相关硬件运行稳定。				通过实施本项目，保障了数据中心设备及相关应用系统整体处于稳定良好的运行状态，保障了各业务系统平稳有序开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	硬件运维覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	硬件运维服务合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	安全巡检覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目本年预算成本	≤41.71万	41.3万	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	紧急故障响应时间	24小时内	24小时内	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	档案政务信息服务				项目金额	11946000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1740000.00	1665000.00	1620091.40	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		1740000.00	1665000.00	1620091.40	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：采购档案箱达到2000个，采购档案防虫药达到500盒。档案接收及库房辅助管理人员9人。2.效果目标：档案保管时限达到永久目标值。				实际完成采购档案箱6800个，采购防虫药1500盒，档案接收及库房辅助管理人员10人。确保档案保管时限达永久。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购档案箱	2000个	6800个	10.0	10.0	偏差原因：为了适应档案密集柜的尺寸，缩小了单个档案箱的尺寸，因而增加了档案箱的数量。 改进措施：在今后年度，要密切关注目标任务开展情况，适时调整自身工作方向和内容，若因客观因素未能完成绩效目标，及时调整年初制定的绩效指标
			档案接收及库房辅助管理人员	9人	10人	10.0	10.0	
			采购档案防虫药	500盒	1500盒	10.0	10.0	偏差原因：档案增加量大，增加了采购量，降低了采购单价； 改进措施：在今后年度，要密切关注目标任务开展情况，适时调整自身工作方向和内容，若因客观因素未能完成绩效目标，及时调整年初制定的绩效指标
		质量指标	采购材料验收合格率	99%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	材料采购及时率	99%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤174万元	162.01万元	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	应急响应时间	<1小时	<1小时	20.0	20.0	
		满意度指标	系统使用满意度	99%	94%	20.0	19.0	偏差原因：因疫情原因，后期商事档案突增，导致档案管理和无违法违规系统满意度降低； 改进措施：在今后年度，要密切关注目标任务开展情况，适时调整自身工作方向和内容，若因客观因素未能完成绩效目标，及时调整年初制定的绩效指标
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机房改造及硬件设备系统集成项目（新增）				项目金额	658500		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		219500.00	219500.00	217650.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		219500.00	219500.00	217650.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	年度内项目验收全部合格，机房硬件系统正常运行率不低于95%。				2020年机房改造相关硬件设备正常运转，设备维护保养得当。机房硬件系统正常运行率不低于95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运维工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	运维工作完成及时性	2020年12月前	2020年12月前	15.0	15.0	
		成本指标	项目预算金额	≤21.95万元	21.765万	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	机房硬件系统正常运行率	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化项目管理				项目金额	5315350		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1355350.00	1323850.00	1307523.50	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1355350.00	1323850.00	1307523.50	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	年度内软件升级改造完成率、系统软件运维完成率均需达到100%，及时完成系统软件运维工作，提升我局信息化工作水平等目标。				年度内软件升级改造完成率、系统软件运维完成率已达100%，及时完成系统软件运维工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	软件升级改造完成率	100%	100%	14.0	14.0	
		质量指标	系统软件运维完成率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	系统软件运维完成及时性	2020年12月前	2020年12月前	12.0	12.0	
		成本指标	项目预算金额	≤135.535万	130.75万	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急响应时间	≤1小时	≤1小时	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	窗口整体服务（外包）			项目金额	6624000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1656000.00	1656000.00	1648609.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1656000.00	1656000.00	1648609.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本年度内，使窗口对外服务实现社会服务满意度达90%以上，且服务有效投诉率低于1‰以下。			2020年，档案查询量20.3万户次，同比增长4.1%，网上自主下载档案复制件页数共2271万页，深圳本企业自助下载率高达93.5%，档案查询网上查档率达到100%。信用报告的查询下载量达43204份。2020年共收到表扬信（含邮件信件）80多封。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	窗口工作人员在岗数	19人	19人	15.0	15.0	
		质量指标	进度验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	资金支付及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日前	10.0	10.0	
		成本指标	外包服务项目预算值	≤165.6万元	164.86万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对外服务社会满意度	≥90%	≥90%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤1‰	0‰	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市市场监管局移动OA系统优化改造				项目金额	1800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		600000.00	600000.00	600000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		600000.00	600000.00	600000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本年度完成移动OA界面优化方面，采用九宫格展示方式，所有功能一目了然，与我局政务通APP风格保持一致，便于使用。				已完成移动OA界面优化，采用九宫格展示方式，所有功能一目了然，与我局政务通APP风格保持一致，便于使用。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	软件升级改造完成率	100%	100%	14.0	14.0	
		质量指标	软件验收合格率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	软件升级改造完成及时性	2020年12月前	2020年12月前	12.0	12.0	
		成本指标	项目预算金额	≤60万	60万	12.0	12.0	
	效益指标	社会效益指标	应急响应时间	≤1小时	≤1小时	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市市场信用信息惠民工程暨企信惠硬件购置（新增）				项目金额	273840		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		91280.00	65535.00	65535.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		91280.00	65535.00	65535.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强与确保硬件设备的稳定运行，保障现用系统与平台运行不受影响，实现我局信息系统及相关硬件运行稳定。				对硬件设备及相关配套设施进行7*24小时检查与维护，有效保障了局信息系统及相关硬件运行稳定。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	硬件运维覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	硬件运维服务合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	现场维护巡检及时性	2020年12月	2020年12月前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算成本	≤9.128万	6.55万	20.0	20.0	
	效益指标	社会效益指标	维保响应时间	7*24小时	7*24小时	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）深圳市疫情应急物资审批信息管理服务			项目金额	289300		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	289300.00	284000.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	0.00	289300.00	284000.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本年度完成项目改造工作。			已在规定的时间内完成深圳市疫情应急物资审批信息管理服务项目改造工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	软件升级改造完成率	100%	100%	14.0	14.0	
		质量指标	软件验收合格率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	软件升级改造完成及时性	合同签订后2个月，2020年8月5日完成升级改造	合同签订后2个月，2020年8月5日完成升级改造	12.0	12.0	
		成本指标	项目预算金额	≤28.93万	28.4万	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急响应时间	≤1小时	≤1小时	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度政府采购				项目金额	139600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		139600.00	139600.00	139600.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		139600.00	139600.00	139600.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强与确保数据库的稳定运行，全面保障局信息设备的稳定运行，保证业务及服务的不间断开展。				通过实施本项目，保障了局数据库的稳定运行，确保了业务相关数据的安全使用，对局信息设备及相关业务系统的业务开展提供强有力的支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拟支付政府采购尾款项目	1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	所涉及项目任务完成准确率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	所涉及项目工作任务完成及时率	2020年12月	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	所涉及项目成本	≤13.96万	13.96万	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	系统正常运行率	≥90%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意率	≥90%	100%	20.0	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	宝安档案库房消防系统更新改造费				项目金额	598000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		300000.00	508000.00	506107.04	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		300000.00	508000.00	506107.04	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：A.完成数量指标:完成改造的库房面积到800平方米，B.完成质量指标:项目验收合格率达到100%；C.完成时效指标：改造项目于2020年12月前完成。2.效果目标：完成社会效益指标，保障档案实体安全。				完成改造面积共约2700平方米，项目验收合格率100%，改造项目于2020年12月18日完成验收，库房未出现档案损坏的问题，保障了档案实体的完整。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成改造的库房面积	800平方米	2700平方米	10.0	10.0	偏差原因：增加了宝安档案库房二楼、六楼及三至五楼原厕所改造为库房的面积。 改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	库房改造完成及时性	2020年12月	2020年12月18日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤59.8万元	50.61万元	10.0	9.0	
	效益指标	社会效益指标	保障档案实体安全	完整	完整	20.0	20.0	
		满意度指标	改造服务满意度	≥90%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公共信用数据维护				项目金额	3500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500000.00	500000.00	498000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		500000.00	500000.00	498000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保证年内公共信用信息系统的数据更新准确 、及时，系统正常运行。				负责信用系统67家成员单位公共信用数据的归集 ，安排了5名工作人员，满足人员要求。记录运维事件193项，重大事件处理0项，提交了每日运维记录文档。数据更新准确、及时，系统正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共信用数据维护次数	常年	常年	10.0	10.0	
			配备现场工作人员数量	4名	5名	5.0	5.0	
			系统维护工作完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		质量指标	系统数据维护验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			系统故障排除率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	软件运维服务合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			数据维护工作完成及时性	2021/6/14	2020年12月前按计划开展，现仍在执行	5.0	5.0	
			系统故障处理及时性	实时	实时	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤50万	49.8万	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	系统正常运行率	≥90%	100%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	系统使用人员满意度	≥90%	91.04%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化综合管理				项目金额	5108121.62		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1535724.74	1425724.74	1332706.30	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款		1535724.74	1425724.74	1332706.30	—	0.93	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在解决人员不足问题，严防内部风险，提高信用宣传力度，保障中心各项工作的顺利开展等。				完成微信宣传年推送次数达50次，按时完成办公设备采购，采购数量14台，微信信用宣传及时，采购设备使用率达100%，确保中心各项工作的顺利开展等。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信宣传年推送次数	36次	50次	10.0	10.0	偏差原因：根据实际工作需要开展宣传，导致实际完成值远超年度指标值。 改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。
			办公设备采购数量	14台	14台	10.0	10.0	
		质量指标	微信宣传覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
			办公设备采购完成验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	微信宣传完成及时性	2020年12月	2020年12月前	5.0	5.0	
			信用宣传及时性	2020年12月	2020年12月前	5.0	5.0	
			办公设备采购完成及时性	2020年6月	2020年6月前	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤153.57万	133.27万	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	采购设备使用率	100%	100%	20.0	20.0	
		满意度指标	设备使用人满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络及安全系统维护尾款				项目金额	2142000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		714000.00	714000.00	713370.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		714000.00	714000.00	713370.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过该项目的开展，完成网络运维管理工作，实现网络软硬件设备运行正常率95%以上。				及时完成网络维护工作，网络软硬件设备正常运行率达95%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络维护工作完成率	100%	100%	20.0	20.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	网络维护完成及时性	2020年12月	2020年8月	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤71.4万元	71.337万元	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	网络运维软硬件设备正常运行率	≥95%	≥95%	30.0	30.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息技术培训				项目金额	353560		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		109600.00	39100.00	38338.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款		109600.00	39100.00	38338.00	—	0.98	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	落实深圳市关于信息安全的相关规定 ，组织计算机专业技能培训，提升我局工作人员信息化水平。				2020年12月2-3日举行全局信息安全培训 ，共46人参加，针对网络安全相关问题 ，从多个维度对参会人员进行了培训 ，切实提升了局工作人员信息化水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息安全培训人次	40	46	10.0	10.0	
		质量指标	培训人群覆盖率	≥90%	90%	10.0	10.0	
			工作人员计算机水平	提升	提升	10.0	10.0	
			培训考核通过率	100%	未开展考核	10.0	0.0	偏差原因：信息安全培训不涉及考核 改进措施：总结项目经验，更加科学合理地设置项目绩效指标。
		时效指标	培训开展及时性	及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤10.96万	3.8338万	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信息化工作能力改善情况	改善	改善	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训对象满意度	≥90%	99%	20.0	20.0	
	总分					100	89.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	“互联网+监管”监管执法系统改造			项目金额	2850000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	950000.00	950000.00	950000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	950000.00	950000.00	950000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	对市场监管系统监督检查功能、经营异常名录管理功能、严重违法失信功能、双随机抽查功能，以及咨询投诉举报系统、执法办案系统进行改造，完成程度达到100%，国家互联网+监管数据上报完成率100%。			完成对市场监管系统监督检查功能、经营异常名录管理功能、严重违法失信功能、双随机抽查功能，以及咨询投诉举报系统、执法办案系统的改造，完成程度达到100%，国家互联网+监管数据上报完成率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	软件升级改造完成率	100%	100%	14.0	14.0	
		质量指标	软件验收合格率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	软件升级改造完成及时性	2020年12月前	2020年12月前	12.0	12.0	
		成本指标	项目预算金额	≤95万	95万	12.0	12.0	
	效益指标	社会效益指标	应急响应时间	≤1小时	≤1小时	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年政务系统迁移上云项目尾款			项目金额	1275000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	425000.00	425000.00	421800.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	425000.00	425000.00	421800.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	落实深府办[2018]154号文件要求工作安排，实现响应推进“数字政府”和新型智慧城市建设工作。			自该项目实施以来，积极响应推进“数字政府”和新型智慧城市建设工作，在规定时间内完成业务系统调研、迁移方案制定、迁移演练、迁移实施和业务验证工作，并于2020年12月7日提前完成项目任务，持续平稳地推进了我局政务信息系统迁移上云工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	迁移工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	迁移工作质量达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	迁移完成时效性	2020年12月	2020年12月	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算成本	≤42.5万元	42.18万	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	设备及应用系统运行正常率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳信用建设蓝皮书				项目金额	900000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		300000.00	300000.00	295600.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		300000.00	300000.00	295600.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成一本深圳信用建设蓝皮书				完成2本蓝皮书（政信金融蓝皮书、信用新媒体宣传蓝皮书），政信金融蓝皮书在阐述政信金融理论体系的基础上，论证了政信金融与社会信用体系建设的关系，回顾了深圳政信金融发展历程，重点阐述了深圳“十三五”以来政信金融的创新实践，构建了深圳政信金融量化考评指数体系，并对深圳“十四五”政信金融发展进行了展望。信用新媒体宣传蓝皮书是晶报专职运营人员在市公共信用中心指导下，搜集、编辑、整理、分析信用报道信息和新闻宣传素材，并汇编形成《2020年信用新媒体宣传蓝皮书》。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制蓝皮书	1本	2本	20.0	20	
		质量指标	蓝皮书验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	蓝皮书完成及时性	2020年12月15日	2020年12月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤30万	29.56万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	蓝皮书阅读率	改善	有所改善	20.0	19.9	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公共信用数据维护（尾款）				项目金额	1998000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500000.00	500000.00	498000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		500000.00	500000.00	498000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	及时、准确更新公共信用信息系统数据 ，确保年内系统正常运行。				确保了公共信用信息系统正常运行 ，系统数据更新及时、准确。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统维护工作完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			配备现场工作人员数量	4名	5名	5.0	5.0	
			公共信用数据维护次数	常年	常年	10.0	10.0	
		质量指标	系统故障排除率	100%	100%	5.0	5.0	
			系统数据维护验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	数据维护工作完成及时性	2020年6月	2020年6月前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤50万	49.8万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急响应程度	及时	及时	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	系统使用人员满意度	≥90%	>90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	档案扫描及库房数据整理				项目金额	7280000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1280000.00	1280000.00	1272320.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1280000.00	1280000.00	1272320.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：年度档案扫描页数达到800万页，项目执行需达到512万页，档案扫描错误率<0.01%，完成每份档案扫描时间达到接收后20个工作日。2.效果目标：档案保管时限达到永久。				档案扫描超过810万页，按比例分配到本子项518.4万页，档案扫描错误率<0.004%，满足<0.01%的要求，因疫情防控要求，长时间未复工，导致档案积压，完成档案扫描时间在接收后32个自然日，折合为24个工作日，稍大于指标要求的20个工作日。企业登记档案保管期限为永久，服务过程中未发生档案损毁的情况。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	档案扫描页数	512万页	518.4万页	20.0	20.0	
		质量指标	档案扫描错误率	<0.01%	<0.004%	10.0	10.0	
		时效指标	完成每份档案扫描时间	档案接收后20个工作日	档案接收后24个工作日	10.0	9.0	偏差原因：受疫情影响，长时间未复工，导致档案积压，扫描处理时间长。改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
		成本指标	项目预算金额	≤128万元	127.23万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	档案保管时限	永久	永久	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	档案管理人员满意	95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	业务系统平台基础支撑软件技术支持服务				项目金额	5390000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1400000.00	1256400.00	1256400.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		1400000.00	1256400.00	1256400.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	年度内数据库稳定运行，全面保障局信息设备的稳定运行，及时开展年度内业务及相关服务。				通过实施本项目，保障了局数据库的稳定运行，确保了相关数据的安全使用，对局信息设备及相关业务系统的业务开展提供强有力的支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	授权覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	数据库运行正常率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时效性	2020年12月	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算成本	≤140万	125.64万	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	服务响应时间	7*24小时（每周7天。每天24小时）	7*24小时（每周7天。每天24小时）	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	应急会商系统（新增）			项目金额	643380		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	214460.00	214460.00	210136.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	214460.00	214460.00	210136.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	年度内项目验收全部合格，会议系统正常使用率不低于95%			年度内项目验收全部合格，会议系统正常使用率达95%以上。该项目签订补充合同，顺延服务期限。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	维护工作完成及时性	2020年12月	2021年3月	10.0	5.0	偏差原因：实际合同执行时间是3月8日起，为了保证一年服务期，顺延了服务期限。改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
		成本指标	项目预算金额	≤21.446万元	21.0136万元	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	会议系统正常使用率	≥95%	99%	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	94.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	“互联网+监管”商事主体登记及许可系统改造				项目金额	2850000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		950000.00	950000.00	950000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		950000.00	950000.00	950000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对综合业务应用系统、日常监管子系统、商事主体登记系统、年报系统等以及药品类监管数据进行改造完成程度达到100%，国家互联网+监管数据上报完成率100%。				完成对综合业务应用系统、日常监管子系统、商事主体登记系统、年报系统等以及药品类监管数据改造工作，完成程度达到100%，国家互联网+监管数据上报完成率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	软件升级改造完成率	100%	100%	14.0	14.0	
		质量指标	率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	软件升级改造完成及时性	2020年12月前	2020年12月前	12.0	12.0	
		成本指标	项目预算金额	≤95万	95万	12.0	12.0	
	效益指标	社会效益指标	应急响应时间	≤1小时	≤1小时	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	存储及配套设备采购项目（新增）				项目金额	936060		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		312020.00	231090.00	231090.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		312020.00	231090.00	231090.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保硬件设备的稳定运行，使现有系统与平台运行不受影响，实现局年内信息系统及相关硬件运行稳定。				对硬件设备及相关配套设施进行7*24小时检查与维护，通过各种解决方案和应急措施，保障了局信息系统及相关硬件运行稳定。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	硬件运维覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	硬件运维服务合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	现场维护巡检及时性	2020年12月	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算成本	≤31.202万	23.11万	20.0	20.0	
	效益指标	社会效益指标	维保响应时间	7*24小时	7*24小时	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	益华大厦网络机房及配线间改造			项目金额	743010		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	247670.00	247670.00	245890.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	247670.00	247670.00	245890.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过改造工作，消除益华大厦档案中心查询窗口、12315申诉举报中心网络传输及消防安全隐患，使网络可用率达到99%			成功完成益华大厦网络机房及配线间改造，配线间环境更适合网络设备安置，消除了档案中心查询窗口、12315申诉举报中心消防隐患。网络可使用率达到99%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	改造工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	改造工作完成及时性	2020年12月31日	2020年8月前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤24.767万元	24.589万元	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	网络可使用率	99%	99%	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公共信用事务管理				项目金额	4892200		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		692200.00	646100.00	620442.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		692200.00	646100.00	620442.00	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	编制信用读本，对城市信用状况监测预警服务系统进行正常运行维护，完成信用大数据分析报告，到其他省市学习调研信用相关事宜				编制信用读本4本，对城市信用状况监测预警服务系统进行正常运行维护，完成信用大数据分析报告16个，15 人次到其他省市学习调研			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制信用读本	4本	4本	5.0	5.0	
			出差人次	14人次	15人次	5.0	5.0	
			编制大数据分析报告	10个	16个	5.0	5.0	偏差原因：根据实际工作需要编制分析报告； 改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标
		质量指标	大数据分析报告合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			城市信用状况监测预警服务系统合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			信用读本合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	大数据分析报告完成及时性	2020/12/15	2020/12/4	2.5	2.5	
			出差及时性	2020/12/15	2020/11/24	2.5	2.5	
			信用读本编制及时性	2020/12/15	2020/12/4	2.5	2.5	
			城市信用状况监测预警服务系统维护完成及时性	2020/12/10	2020/12/10	2.5	2.5	
		成本指标	项目预算金额	≤69.22万	62.0442万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指	大数据报告的发放率	100%	100%	10.0	10.0	
			信用读本发放阅读率	100%	100%	10.0	10.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	阅读信用读本人员的满意度	100%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	金信工程数据中心、应用支撑、管理决策系统及应用系统集成项目（新增）			项目金额	1566720		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	522240.00	298310.00	293760.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	522240.00	298310.00	293760.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	金信工程自2013年开始建设，于2018年完成验收。其中，该工程子项目“数据中心、应用支撑、管理决策系统及应用系统集成项目”维护期即将届满，亟需专业运维团队进行日常维护，通过实施此项目，对局的信息化工作具有非常重要的意义，保障系统正常运行。			对“数据中心、应用支撑、管理决策系统及应用系统集成项目”提供了日常维护服务，保障了系统的长期稳定运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统维护工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	软件运维服务合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			工作人员信息安全意识	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	软件运维完成及时性	2020年12月	2020年12月3	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算成本	≤52.22万	29.38万	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	应急响应时间	≤7*24小时	≤7*24小时	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化数据管理				项目金额	9245496		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1732596.00	1714596.00	1696524.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		1732596.00	1714596.00	1696524.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保硬件设备的稳定运行，保障现有设备、系统与平台运行不受影响，实现局信息系统及相关硬件运行稳定。				全面保障了硬件设备、业务系统及各平台组件的长期稳定运行，为局信息系统的各项业务开展提供了强有力的技术支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数据库及设备运维覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	数据库及设备运维服务合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	运维完成及时性	2020年12月	2020年12月31	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算成本	≤173.2596	169.65万	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	数据库及设备运行率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	窗口延续项目				项目金额			1522508
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市公共信用中心
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		418500.00	62500.00	58154.86	10	0.93	9.30
	其中：当年财政拨款		418500.00	62500.00	58154.86	—	0.93	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	A.完成数量指标：打印纸采购数量1000箱；专用硒鼓采购数量58个；工作人员制服（25人*880元/套*2季度）； B.完成时效指标：高速打印机维护完成及时性，2020年12月前完成全年的维护。				因疫情原因，窗口停止对外开放，全面启动网上查询业务，为节约公共资源,未采购打印纸、专用硒鼓、工作人员制服等。2020年12月前及时完成高速打印机的维护工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	查询专用纸购置数	1000箱以内	0箱	2.0	2.0	偏差原因：受疫情影响，窗口停止对外开放，全面启动网上查询业务，为节约公共资源,未采购打印纸、专用硒鼓、工作人员制服等。 改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
			专用硒鼓购置数	58个	0个	2.0	2.0	偏差原因：受疫情影响，窗口停止对外开放，全面启动网上查询业务，为节约公共资源,未采购打印纸、专用硒鼓、工作人员制服等。 改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
		质量指标	工作人员制服质量符合国家标准	100%	0	2.0	2.0	偏差原因：受疫情影响，窗口停止对外开放，全面启动网上查询业务，为节约公共资源,未采购打印纸、专用硒鼓、工作人员制服等。 改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
			查询专用纸质量符合国家标准	100%	0	2.0	2.0	偏差原因：受疫情影响，窗口停止对外开放，全面启动网上查询业务，为节约公共资源,未采购打印纸、专用硒鼓、工作人员制服等。 改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
			专用设备耗材质量符合国家标准	100%	0	2.0	2.0	偏差原因：受疫情影响，窗口停止对外开放，全面启动网上查询业务，为节约公共资源,未采购打印纸、专用硒鼓、工作人员制服等。 改进措施：根据项目的实际情况，及时调整项目绩效指标，更加科学合理地设置项目绩效指标。
		时效指标	维护费用支付完成及时性	2020年11月	2020年4月	30.0	30.0	
		成本指标	项目本年预算金额	≤41.85万	5.82万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	专用设备耗材采购预算节约率	≥50%	≥50%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	10.0	10.0	
	总分					100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息安全服务				项目金额	3841400		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		960350.00	960350.00	936260.00	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		960350.00	960350.00	936260.00	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成信息安全保障工作，信息系统正常运行率95%以上。				完成信息安全保障工作，信息系统正常运行率100%，局2020年信息安全绩效得到满分。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息安全工作完成率	100%	100%	20.0	20.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	信息安全工作完成及时性	2020年12月	2020年12月	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤96.035万元	93.626万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息系统正常运行率	≥95%	100%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市市场信用信息惠民工程暨企信惠软件开发项目维护			项目金额	514560		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	171520.00	171520.00	171520.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	171520.00	171520.00	171520.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开发维护企信惠软件，保证软件年度内正常使用。			对项目涉及的2000个蓝牙发射器进行维护，新增758户商户均采用二维码扫一扫代替现有蓝牙发射器，合同期间对系统后台进行技术保障（包括：1、确保运维人员的稳定性；2、提供5*8小时的免费驻场服务；3、提供7*24小时售后服务和技术支持响应；4、对重大问题提供现场技术支持。），并响应了3次漏洞问题的修复工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对项目涉及的蓝牙发射器进行维护	2000个	2000个	10.0	10.0	
		质量指标	软件的故障排除率	100%	100%	5.0	5.0	
			企信惠软件运行合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	软件故障排除及时性	实时	实时	10.0	10.0	
			企信惠软件维护工作完成及时性	2021/5/27	2020年12月前按计划开展，现仍在执行	10.0	9.9	偏差原因：该项目为跨年项目，实际项目完成时间与绩效考核时间差导致。 改进措施：结合项目实际情况，科学合理的设置指标值。
		成本指标	项目预算金额	≤17.152万	17.152万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	企信惠软件维护改善情况	改善	改善	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	网络及安全设备维护				项目金额	5979860		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		704000.00	704000.00	699860.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		704000.00	704000.00	699860.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成网络运维管理工作，使网络软硬件设备运行正常率达95%以上。				及时完成2020年度网络运维管理工作，网络软硬件设备运行正常率达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护工作完成率	100%	100%	20.0	20.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	维护工作完成及时性	2020年12月	2020年12月	5.0	5.0	
		成本指标	项目2020年预算金额	≤70.4万	69.986万	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	网络运维软硬件设备正常运行率	95%	95%	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化运维管理				项目金额	9608051		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1580000.00	1515800.00	1458519.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		1580000.00	1515800.00	1458519.00	—	0.96	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过该项目的开展，完成信息化运维管理工作，实现信息化软硬件设备运行正常率达95%的目标。				2020年信息化运维管理工作顺利完成，信息化软硬件设备运行正常率达到95%以上。较好的保障了全局的信息化业务的正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运维工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	运维完成及时性	2020年12月	2020年12月前	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤158万	145.8519万	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	信息化运维软硬件设备正常运行率	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	档案扫描及库房数据整理尾款			项目金额	2160000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	720000.00	720000.00	715680.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	720000.00	720000.00	715680.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：档案扫描页数年度指标达到800万页，按尾款支付比例达到288万页，档案扫描错误率达到<0.01%，完成每份档案扫描时间达到接收后20个工作日。2.效果目标：档案保管时限达到永久。			档案扫描超过800.14万页，本尾款按比例为288.05万页，错误率<0.003%，扫描时间在接收后21自然日，合15个工作日，档案管理人员对项目服务满意度100%，档案保管期限为永久，服务过程中未对档案造成损坏，保障了档案安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	档案扫描页数	288万页	288.05万页	20.0	20.0	
		质量指标	档案扫描错误率	<0.01%	<0.003%	10.0	10.0	
		时效指标	完成每份档案扫描时间	档案接收后20个工作日	档案接收后15个工作日	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤72万元	71.57万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	档案保管时限	永久	永久	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	档案管理人员满意度	95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息系统监测				项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500000.00	500000.00	496700.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		500000.00	500000.00	496700.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成我局信息系统监测工作，并按时提交监测报告，监测报告完成率达到100%。				完成局信息系统监测工作（包括网站及信息系统安全监测及云分析服务、信息资产安全漏洞管理系统升级和运维服务、网络安全事件应急处置演练服务、网络安全课件制作），并按时提交监测报告。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息监测工作完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	信息监测工作完成及时性	2020年12月31日	2020年12月31日	20.0	20.0	
		成本指标	项目预算金额	≤50万	49.67万	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	监测报告完成率	100%	100%	30.0	30.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年度业务应用分析建模服务外包项目尾款			项目金额	4500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1500000.00	1452000.00	1452000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1452000.00	1452000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加强信息化方面的需求分析、过程管理、代码版本管控和提出持续优化改进建议，提升信息化工作水平。			已优化信息化方面的需求分析、过程管理、代码版本管控工作流程，提升了信息化工作水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	需求进行分析(设计和确认原型）完成率	100%	100%	14.0	14.0	
		质量指标	软件运维服务合格率	100%	100%	12.0	12.0	
		时效指标	需求进行分析(设计和确认原型）及时性	2020年12月前	2020年12月前	12.0	12.0	
		成本指标	项目预算金额	≤150万	145.2万	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急响应时间	≤1小时	≤1小时	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	数据中心设备维护尾款				项目金额	3864157		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市公共信用中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		973339.00	973339.00	963606.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		973339.00	973339.00	963606.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强与确保硬件设备的稳定运行，保障现有系统与平台运行不受影响，实现我局信息系统及相关硬件运行稳定。				保障了数据中心设备及相关应用系统整体处于稳定良好的运行状态，保障了各业务系统业务的平稳有序开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	硬件运维覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	硬件运维服务合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	安全巡检覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算成本	≤97.33万	96.36万	20.0	20.0	
	效益指标	社会效益指标	紧急故障响应时间	24小时内	24小时内	20.0	20.0	
		满意度指标	用户满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药械经营许可审查费用			项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	294000.00	291029.96	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	0.00	294000.00	291029.96	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据药品零售、第三类医疗器械经营许可审查工作要求，在规定的时限内完成药械经营许可审查系统录入，资料质量检查及整理、归档，业务数据统计分析，问题梳理汇总等相关工作，提升工作质量及工作效率。			完成药械现场审查4510家次，资料整理归档的准确性95%，资料整理归档的及时性100%，得到企业对审查工作的认可			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成药械现场审查家次数量	≥4200家次	4510家次	13.0	13.0	
		质量指标	资料整理归档的准确性	95%	95%	12.0	12.0	
		时效指标	资料整理归档的及时性	100%	100%	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤294000元	291029.96元	13.0	13.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	企业对审查工作的认可度	95%	95%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	回访企业对我中心工作的满意度	90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020资产物业装备管理				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	395030.00	395030.00		392562.81	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	395030.00	395030.00		392562.81	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完善基础设施建设，对办公场所墙壁破损、一楼平房渗水等情况进行维修；对本部、龙岗、宝安分部办公室进行改造，增加办公室；对电梯、消防、中央空调等设备的检修维护。及时完成69个办公设备和家具的配置，保障单位正常运转。				完善基础设施建设，对办公场所墙壁破损、一楼平房渗水等情况进行维修；对本部、龙岗、宝安分部办公室进行改造；对电梯、消防、中央空调等设备的检修维护。准时完成了69个办公设备和家具的配置，保障了单位正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公设备和家具购置数量	69个	69个	5.0	5.0	
			房屋维修改造面积（平方米）	500平方米	500平方米	5.0	5.0	
			空调维修维护数量	87台	87台	5.0	5.0	
			电梯维修维护数量	1台	1台	5.0	5.0	
		质量指标	房屋维修工程返修率	小于5%	4%	10.0	10.0	
		时效指标	维修项目当年完工率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤395030元	392562.81元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为单位履职提供保障	有效保障	有效保障	20.0	20.0	—
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	干部职工对维修服务的满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020许可审查质量技术管理				项目金额	194200		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	194200.00	194200.00	168852.61	10	0.87	8.70	
	其中：当年财政拨款	194200.00	194200.00	168852.61	—	0.87	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，达到以下产出目标和效果目标：一、产出目标1.实施审查质量管理，组织审查工作质量抽查4次，委托第三方对许可审查工作质量进行测评，形成测评报告7份；2.开展许可审查相关技术研究，形成研究性论文1篇；二、效果目标企业及相关方对我中心工作质量的满意度90%以上				组织审查工作质量抽查4次，委托第三方对许可审查工作质量进行测评，形成测评报告7份；开展许可审查相关技术研究，形成研究性论文4篇；企业及相关方对我中心工作质量的满意度90%，基本完成产出目标和效果目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	许可审查工作质量抽查次数	4次	4次	9.0	9.0	
			出具第三方质量测评报告数量	≥7份	7份	8.0	8.0	
			完成许可审查相关的研究性论文篇数	≥1篇	4篇	8.0	8.0	
		质量指标	现场核查文书质量合格率	≥95%	95%	8.0	8.0	
		时效指标	第三方测评报告出具的及时性	100%	100%	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤194200元	168852.61元	9.0	9.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	企业对许可审查工作的认知度	90%	90%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	—
		满意度指标	企业及相关方对我中心工作质量的满意度	90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	98.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020许可审查培训管理				项目金额	217765		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		217765.00	106351.11	106264.59	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		217765.00	106351.11	106264.59	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照培训计划完成2020年审查员业务培训7次，培训完成及时性100%,促进审查人员知识的更新，显著提升工作能力				开展审查员业务培训4次，培训完成及时性95%，促进审查人员知识的更新，确保工作能力提升			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织开展培训次数	7次	4次	13.0	7.43	偏差原因：因疫情影响，故减少培训安排；改进措施：随疫情防控的放开，增加外出培训次数
		质量指标	提升审查员素质及业务能力	效果显著	效果显著	13.0	13.0	
		时效指标	培训完成及时性	100%	95%	12.0	11.4	偏差原因：因疫情影响，故培训安排有变动；改进措施：随疫情防控的放开，根据需求及时安排培训任务
		成本指标	项目支出金额	≤217765元	106265.59元	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为单位履职提供保障	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职员对培训的满意度	95%	95%	20.0	20.0	
	总分					100	93.83	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020信息安全服务			项目金额	300000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	285000.00	285000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	285000.00	285000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过本项目的开展，完成中心2020年度信息化安全建设维护工作和相关设备维修维护工作，建设信息化安全平台2个，机房设备维修维护覆盖率达100%，维修及时性100%，使信息化系统安全性达100%，职工对信息化管理工作的满意度达90%以上，为单位履职提供有效保障，保证我中心工作质量的稳步提升。			全年建设信息化安全平台数量2个，机房设备维修维护覆盖率达100%，维修及时性100%，使信息化系统安全性达100%，职工对信息化管理工作的满意度达90%，为单位履职提供有效保障，保证了中心工作质量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设信息化安全平台数量	2个	2个	10.0	10.0	
		质量指标	机房设备维修维护覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
			信息化系统安全性	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	设备维修维护完成及时性	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤300000元	285000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为单位履职提供保障	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工对信息化管理工作的满意度	90%	90%	20.0	20.0	—
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020生产许可审查				项目金额	488950		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	488950.00	457950.00		444803.04	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款	488950.00	457950.00		444803.04	—	0.97	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，达到以下产出目标和效果目标：一、产出目标1.在规定的时限内完成生产许可企业核查450家次；2.保证审查工作质量，使上级许可部门否决次数0次；3.生产许可现场核查文书质量合格率97%以上，许可现场核查工作的按时完成率100%二、效果目标提高审查工作质量，生产许可审查工作相关的有效投诉0次，把控食品准入关，保障消费者食品安全				通过实施本项目，达到以下产出目标和效果目标：一、产出目标1.在规定的时限内完成生产许可企业核查451家次；2.保证审查工作质量，使上级许可部门否决次数0次；3.生产许可现场核查文书质量合格率97%以上，许可现场核查工作的按时完成率100%二、效果目标提高审查工作质量，生产许可审查工作相关的有效投诉0次，把控食品准入关，保障消费者食品安全			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	生产许可企业家次	450家次	451家次	10.0	10.0	
			上级许可部门否决次数	0次	0次	10.0	10.0	
		质量指标	生产许可现场核查文书质量合格率	≥97%	0.97	10.0	10.0	
		时效指标	许可现场核查工作的按时完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤488950元	444803.04元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障消费者食品安全	效果显著	效果显著	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	生产许可审查工作相关的有效投诉	0次	0次	20.0	20.0	—
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020后勤保障管理				项目金额	730426		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	730426.00	730426.00		728027.52	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	730426.00	730426.00		728027.52	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，为中心职工做好后勤保障，保证食堂饭菜的卫生安全，按时供应率达100%，食堂有效投诉率小于10%，用餐人员满意度达90%以上				全年食堂有效投诉率小于10%，按时供应率达100%，未发现有食品安全事故，用餐人员满意度达90%以上，为中心职工做好了后勤保障，全面完成产出目标和效果目标。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食堂有效投诉率	≤10%	6.9%	12.0	12.0	
		质量指标	食堂饭菜的卫生安全	良好	良好	13.0	13.0	
		时效指标	食堂饭菜的按时供应率	100%	100%	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤730426元	728027.52元	13.0	13.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为单位履职提供保障	有效保障	为单位履职提供有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用餐人员满意度	≥90%	93.1%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020公务用车运行维护费				项目金额			40000
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市市场监督管理局许可审查中心
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		40000.00	40000.00	39665.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款		40000.00	40000.00	39665.00	—	0.99	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.经费支出≤40000元；公务用车保障率100%；2.经费开支的规范率：100%，将严格按规定开支经费3.工作完成时间：2020年12月31日前完成4.为单位履职提供保障：有效保障5.工作人员满意度90%				全年项目支出金额39665元，公务用车保障率100%，严格按规定开支经费，于2020年12月31日前完成工作，全年为单位履职提供有效保障，工作人员满意度达98%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务用车保障率	100%	100%	13.0	13.0	
		质量指标	经费开支的规范率	100%	100%	13.0	13.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前完成	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤40000元	39665元	12.0	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为单位履职提供保障	有效保障	职提供有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	90%	98%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020餐饮许可审查			项目金额	1091020		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1091020.00	1020020.00	997263.77	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1091020.00	1020020.00	997263.77	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施本项目，达到以下产出目标和效果目标：一、产出目标1.在规定的时限内完成食品经营单位现场核查9900家次；2.保证审查工作质量，使餐饮许可现场核查结论差错率为0%，核查文书质量合格率97%以上；3.派出业务骨干参加餐饮许可业务相关培训和会议12人次，促进审查人员知识更新，全面提升审查员工作质量和能力；4.许可现场核查工作的按时完成率100%,餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率100%。二、效果目标1.提高审查工作质量，使许可相对人对现场核查人员服务质量的满意度达90%以上。2.把控食品准入关，提升食品经营者食品安全管理水平，保障消费者食品安全；为市局制定食品准入相关法律法规制度提供依据			参加餐饮许可业务相关培训和会议的有3人次，食品经营单位现场核查7904家次，餐饮许可现场核查结论差错率为0%，餐饮许可现场核查文书质量合格率为97.4%，许可现场核查工作的按时完成率100%，餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率100%；提高了审查工作质量，使许可相对人对现场核查人员服务质量的满意度达98%，同时显著提升了食品经营者食品安全管理水平，保障了消费者食品安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加餐饮许可业务相关培训和会议的人次	12人次	3人次	6.0	1.5	偏差原因：因疫情影响，故减少培训安排；改进措施：随疫情防控的放开，增加外出培训次数；一部分经费用于新增培训
			食品经营单位现场核查家次	9900家次	7904家次	6.0	4.8	偏差原因：受年初疫情影响，申请餐饮许可审查企业减少；改进措施：创新开展食品经营许可远程核查工作
		质量指标	餐饮许可现场核查文书质量合格率	≥97%	97.4%	7.0	7.0	
			提升审查人员工作质量和能力	效果显著	效果显著	6.0	6.0	
			餐饮许可现场核查结论差错率	0%	0%	6.0	6.0	
		时效指标	现场核查工作的按时完成率	100%	100%	6.0	6.0	
			餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率	100%	100%	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1091020元	997263.77元	7.0	7.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	—
		社会效益指标	为市局制定食品准入相关法律法规制度提供依据	作用显著	作用显著	10.0	10.0	
			提升食品经营者食品安全管理水平	效果显著	效果显著	10.0	10.0	
			保障消费者食品安全	效果显著	效果显著	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	许可相对人对现场核查人员服务质量的满意度	≥90%	98%	10.0	10.0	
	总分					100	94.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020办公综合管理				项目金额	909659.4		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		909659.40	862659.40	835095.84	10	0.97	9.70
	其中：当年财政拨款		909659.40	862659.40	835095.84	—	0.97	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，确保聘用人员及时到位，协助完成中心有关工作，聘用人员年度考核等次达到称职以上；审查资料整理归档及时性100%,合格率达95%以上				聘用人员及时到位，聘用人员年度考核等次达到称职以上；审查资料整理归档及时性100%，合格率达97.4%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用人员数量	4人	4人	10.0	10.0	
			资料整理归档数量	≥8000份	13857份	10.0	10.0	业务量增多
		质量指标	现场核查资料质量合格率	≥95%	97.4%	10.0	10.0	
		时效指标	审查资料整理归档及时性	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤909659.4元	835095.84元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为单位履职提供保障	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	聘用人员工作满意度	称职以上	称职以上	20.0	20.0	—
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)餐饮许可审查				项目金额	157120		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局许可审查中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	157120.00	157120.00	151626.67	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	157120.00	157120.00	151626.67	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，达到以下产出目标和效益目标：一、产出目标1.在规定的时限内完成食品经营单位现场核查300家次；2.保证审查工作质量，使餐饮许可现场核查结论差错率为0%，餐饮许可现场核查文书质量合格率90%；3.许可现场核查工作的按时完成率100%,餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率100%。二、效益目标1.提升食品经营者食品安全管理水平效果显著2.为市局制定食品准入相关法律法规制度提供依据效果显著3.许可相对人对现场核查人员服务质量的满意度达到90%			食品经营单位现场核查102家次，餐饮许可现场核查文书质量合格率为97.4%，许可现场核查工作的按时完成率100%，餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率100%；提高了审查工作质量，使许可相对人对现场核查人员服务质量的满意度达90%，同时显著提升了食品经营者食品安全管理水平，保障了消费者食品安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品经营单位现场核查家次	300家次	102家次	8.0	2.72	1、受年初疫情影响，申请餐饮许可审查企业大幅减少；2、因首次接收审查深汕项目，对核查家数预测不准，数值偏高。 改进措施：创新开展食品经营许可远程核查工作。
		质量指标	餐饮许可现场核查文书质量合格率	90%	97.4%	8.0	8.0	
			餐饮许可现场核查结论差错率	0%	0%	8.0	8.0	
		时效指标	餐饮许可现场核查文书处理的及时完成率	100%	100%	8.0	8.0	
			现场核查工作的按时完成率	100%	100%	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤157120元	151626.67元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障消费者食品安全	效果显著	效果显著	10.0	10.0	
			提升食品经营者食品安全管理水平	效果显著	作用显著	10.0	10.0	—
			为市局制定食品准入相关法律法规制度提供依据	作用显著	作用显著	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	餐饮企业对现场核查人员服务质量的满意度	90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	94.42	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）安全阀校验新增事项经费保障			项目金额	1500000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1500000.00	1500000.00	1498421.53	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1500000.00	1498421.53	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2020年需按计划完成40000台安全阀内部清洗及内部零部件质量检查。			2020年已完成86702台安全阀内部清洗及内部零部件质量检查。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成安全阀内部清洗和内部零部件质量检查项目总量	≥40000台	86702台	10.0	10.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
		质量指标	报告抽查合格率	≥98%	99.2%	10.0	10.0	
		时效指标	出具报告及时率	≥97%	99.97%	10.0	10.0	
			检验及时率	≥97%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目预算金额	≤150万元	149.84万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	完成特种设备安全检验安全责任制目标	保障特种设备安全运行、维护社会稳定	保障特种设备安全运行、维护社会稳定	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户有效投诉率	≤1‰	0‰	10.0	10.0	
			窗口服务满意率	＞97%	100%	10.0	10.0	
			检验服务满意率	＞97%	100%	10.0	10.0	

	总分	100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）电梯法定检验新增事项经费保障			项目金额	4000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	4000000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	4000000.00	4000000.00	4000000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按照“2-3年内完成存量电梯相关校验试验”以及后续“额定速度小于3m/s的曳引与强制驱动电梯（含乘客电梯和货梯），每两年进行一次限速器动作速度校验”和“曳引与强制驱动乘客电梯、消防员电梯每五年进行一次制动试验”检验要求，完成我市电梯相关检验项目。严格按照检规要求及市特检院质量管理体系文件 SISE/GD18《检验与服务质量目标考核办法》的要求对相关检验与服务质量目标进行考核。通过检验，验证电梯制动相关安全性能是否符合要求，及时发现问题，防止电梯发生冲顶、蹲底、开门溜梯等恶性事故发生，维护人民群众生命财产安全。			2020年完成66429台限速器动作速度校验现场检验，完成17506台制动试验现场检验。按照“2-3年内完成存量电梯相关校验试验”以及后续“额定速度小于3m/s的曳引与强制驱动电梯（含乘客电梯和货梯），每两年进行一次限速器动作速度校验”和“曳引与强制驱动乘客电梯、消防员电梯每五年进行一次制动试验”检验要求，完成我市电梯相关检验项目。完成按照检规要求及市特检院质量管理体系文件 SISE/GD18《检验与服务质量目标考核办法》的要求对相关检验与服务质量目标进行考核。通过检验，验证电梯制动相关安全性能是否符合要求，及时发现问题，防止电梯发生冲顶、蹲底、开门溜梯等恶性事故发生，维护人民群众生命财产安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成限速器动作速度校验现场检验数量	≥60000台	66429台	8.0	8.0	
			完成制动试验现场检验数量	≥15000台	17506台	8.0	8.0	
		质量指标	报告抽查合格率	≥98%	99.2%	8.0	8.0	
		时效指标	出具报告及时率	≥97%	99.97%	8.0	8.0	
			检验及时率	≥97%	100%	9.0	9.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤400万元	400万元	9.0	9.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	完成特种设备安全检验安全责任制目标	保障特种设备安全运行、维护社会稳定	保障特种设备安全运行、维护社会稳定	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户有效投诉率	≤1‰	0‰	10.0	10.0	
			检验服务满意率	＞97%	100%	10.0	10.0	
			窗口服务满意率	＞97%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）法定检验业务正常增长经费保障			项目金额	18000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6000000.00	6000000.00	5998555.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	6000000.00	6000000.00	5998555.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	结合我市特种设备数量逐年递增的情况，根据《中华人民共和国特种设备安全法》以及相关法规的要求，深圳市特种设备安全检验研究院按照质量安全管理责任制的要求，按时完成全深圳市范围内特种设备及安全部件（附件）、锅炉介质的各类的安全质量检验检测工作，同时开展特种设备事故分析与应急处理、生产许可评审、型式试验、产品质量检验与鉴定认证、作业人员及管理人员资格考试以及相关科技研究等工作，为政府安全监管提供技术支撑，为事故调查、应急救援及企业安全生产、技术方案等提供技术支持。			2020年完成机电类法定业务特种设备定检 13042台次，完成承压类法定业务特种设备定检 2303台次 。结合我市特种设备数量逐年递增的情况，根据《中华人民共和国特种设备安全法》以及相关法规的要求，深圳市特种设备安全检验研究院按照质量安全管理责任制的要求，已按时完成全深圳市范围内特种设备及安全部件（附件）、锅炉介质的各类的安全质量检验检测工作，同时开展特种设备事故分析与应急处理、生产许可评审、型式试验、产品质量检验与鉴定认证、作业人员及管理人员资格考试以及相关科技研究等工作，为政府安全监管提供技术支撑，为事故调查、应急救援及企业安全生产、技术方案等提供技术支持。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成机电类法定业务特种设备定检增长量	≥13000台次	13042台次	8.0	8.0	
			完成承压类法定业务特种设备定检增长量	≥1000台次	2303台次	8.0	8.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
		质量指标	完成全市新增在用特种设备的定检率	≥97%	99.6%	8.0	8.0	
		时效指标	出具报告及时率	≥97%	99.97%	8.0	8.0	
			检验及时率	≥97%	100%	9.0	9.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤600万元	599.86万元	9.0	9.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	完成特种设备安全检验安全责任制目标	保障特种设备安全运行、维护社会稳定	保障特种设备安全运行、维护社会稳定	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	客户有效投诉率	≤1‰	0‰	10.0	10.0	
			窗口服务满意率	＞97%	100%	10.0	10.0	
			检验服务满意率	＞97%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公综合管理			项目金额	1089516		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	363172.00	363172.00	362492.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	363172.00	363172.00	362492.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为保障我市特种设备安全检测业务开展所必须的后勤保障服务经费。年度目标如下：商品和服务支出预计完成率100%；办公设备购置预计完成率95%；租赁费预计完成率100%；劳务费预计完成率95%；维护费预计完成率100%；咨询费预计完成率100%。			商品和服务支出完成率100%；办公设备购置完成率97.73%；租赁费完成率100%；劳务费完成率100%；维护费完成率100%；咨询费完成率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物品采购完成率	≥90%	97.73%	10.0	10.0	
		质量指标	物品采购符合国家标准	符合	符合	10.0	10.0	
		时效指标	物品采购及时性	2020年12月前	2020年12月前	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤36.3172万元	36.25万元	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效完成办公综合管理任务，保障全体员工有效履职	有效	有效	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	物品、设备使用人员满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	承压类特种设备检验业务			项目金额	98267585.95		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	24334804.00	24227023.00	24221546.83	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	24334804.00	24227023.00	24221546.83	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据市市场监督管理局特种设备安全责任制考核要求，完成2020年度承压类特种设备各类定期检验和监督检验，维护检验检测工作的公正性、科学性，确保检验检测数据及结论的准确。及时完成现场检验工作并及时出具各种检验检测报告证书，及时向特种设备安全监管部门上报安全隐患，并按月对全院检验与服务质量目标进行考核。			已完成2020年度12684台次承压类特种设备各类定期检验和监督检验，全年承压类特种设备免征的涉企行政事业性收费 2422.15万元。维护检验检测工作的公正性、科学性，确保检验检测数据及结论的准确。及时完成现场检验工作并及时出具各种检验检测报告证书，及时向特种设备安全监管部门上报安全隐患，并按月对全院检验与服务质量目标进行考核。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成承压类特种设备法定总量（存量+新增）	≥5500台次	12684台次	6.0	6.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
			完成检验工作质量现场监督	检验检测工作现场质量监督每人每年至少1次	检验检测工作现场质量监督每人每年至少1次	6.0	6.0	
		质量指标	完成全市在用特种设备的定检率	≥97%	98.3%	6.0	6.0	
			报告抽查合格率	≥98%	99.2%	6.0	6.0	
			完成承压类特种设备监督检验率	100%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	出具报告及时率	≥97%	99.97%	6.0	6.0	
			资料审查及时率	≥97%	100%	4.0	4.0	
			检验及时率	≥97%	100%	6.0	6.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤2433.4804万元	2422.15万元	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	按照政策完成免征	免征的涉企行政事业性收费（包含安全阀及锅炉介质）≥1800万元	2338.98万元	10.0	10.0	
			完成特种设备安全检验安全责任制目标	100%完成安全责任制目标	100%完成安全责任制目标	8.0	8.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检验服务满意率	＞97%	100%	8.0	8.0	
			窗口服务满意率	＞97%	100%	7.0	7.0	
			客户有效投诉率	≤1‰	0‰	7.0	7.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	打造深圳标准专项资金资助项目				项目金额	1284120		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		324120.00	324120.00	311142.00	10	0.96	9.60
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		324120.00	324120.00	311142.00	—	0.96	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成2020年年度目标如下：计划参与国家标准起草5项，牵头制修订深圳市地方标准1项。				已参与国家标准起草5项，牵头制修订深圳市地方标准1项			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与起草标准数量	≤5项	5项	10.0	10.0	
			制定标准数量	≤1项	1项	10.0	10.0	
		质量指标	标准完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	标准完成及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤32.412万元	31.14万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效提升深圳标准与质量	有效提升	有效提升	20.0	18.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	专项资金需求部门满意度	通过验收	通过验收	20.0	20.0	
	总分					100	97.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	党群工作				项目金额	724350		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		202800.00	202800.00	202796.24	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		202800.00	202800.00	202796.24	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为强化基层党组织建设，提升党员理论知识水平，进一步推进支部建设标准化，及增强团队凝聚力、关爱女员工，根据实际需求开展一系列党群工作。				邀请党校教授授课1次，完成支部活动室建设，为党员购买学习材料，女员工体检等工作。根据实际需求开展党群工作，有效发挥党组织作用，增强党员凝聚力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党团建、妇女节活动数量	≥1	2	10.0	10.0	
		质量指标	女员工参加体检覆盖率	≥80%	82%	10.0	10.0	
		时效指标	组织女员工体检的及时性	2020年12月前	2020年10月	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤20.28万元	20.28万元	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	根据实际需求开展一系列党群工作，有效发挥党组织作用，增强党员凝聚力	正常	正常	30.0	29	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	女员工对体检的满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	国家阀门产品质量监督检验中心（深圳）				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	340000.00	340000.00		165200.00	10	0.49	4.90
	其中：当年财政拨款	340000.00	340000.00		165200.00	—	0.49	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目在充分利用市特检院现有场地、设备等相关资源的基础上进行建设，按照申报项目概算清单，为实验室购置氦质谱检漏仪1台，用于检测阀门的常温和低温密封性能的泄漏量；购置质量流量计1台，用于安全阀型式试验空气介质流量测量。				2020年完成1台质量流量计采购。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	阀门检测设备购置数	1台	1台	5.0	5.0	
		质量指标	质量流量计口径	D200	DN200	10.0	10.0	
			质量流量计公称压力	PN100	PN100	10.0	10.0	
			质量流量计精度范围	≤1%	0.35%	10.0	10.0	
		时效指标	设备采购完成时限	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤34万元	16.52万	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升安全阀型式试验空气介质流量测量能力。	提高我院的阀门检测能力，提高特种设备安全保障水平	提高我院的阀门检测能力，提高特种设备安全保障水平	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	采购需求部门满意度	通过验收	通过验收	20.0	20.0	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	国家功能材料质量检验中心（深圳）				项目金额	13551040		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		850000.00	850000.00	850000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		850000.00	850000.00	850000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目在充分利用市特检院现有场地、设备等相关资源的基础上进行建设，按照申报项目概算清单，为新增功能材料检测实验室购置氧氮氢分析仪1台，用于检测金属材料中的氧、氮、氢等3种元素。				2020年已完成1台检验检测设备购置，已完成设备安装、调试及验收工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检验检测设备购置数	1台	1台	10.0	10.0	
		质量指标	分析精度	O：≤0.02 0ppm，N：≤0.020ppm，H：≤0.04ppm。	O：≤0.02 0ppm，N：≤0.020ppm，H：≤0.04ppm。	10.0	10.0	
			分析范围	O：0.04ppm-5.0%，N：0.04ppm-3.0%，H：0.08ppm-0.25%。	O：0.04ppm-5.0%，N：0.04ppm-3.0%，H：0.08ppm-0.25%。	10.0	10.0	
		时效指标	设备采购完成时限	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤85万元	85万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升功能金属材料、功能陶瓷材料检测能力、3D打印产品检测能力。	提升我院功能材料检测能力，提高特种设备安全保障水平	提升我院功能材料检测能力，提高特种设备安全保障水平	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	采购需求部门满意度	通过验收	通过验收	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	会议项目(其他资金)				项目金额	36540		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12180.00	12180.00		5940.00	10	0.49	4.90
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	12180.00	12180.00		5940.00	—	0.49	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	积极参与特种设备相关标准的起草与研究，开展相关科研工作，举办标准审查会、标准研讨会。				参与了特种设备相关标准起草与研究宣贯会1次，举办了标准审查会1次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办会议次数	≤2次	1次	15.0	15.0	
		质量指标	会议参会人数达标率	≥90%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	举办会议及时性	2020年12月25日前	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤1.218万元	0.594万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效进行了标准的审查和研讨	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	会议参会人员满意度	≥85%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	94.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	会议项目(自有资金)				项目金额	243550		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50440.00	50440.00	50412.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		50440.00	50440.00	50412.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	(1)举办1次考评员会议；（2）举办6次科技项目验收会议。				由于财政压减会议项目，已把会议项目中的1次机电类企业座谈会、1次承压类企业座谈会、1次电梯功能安全发展和主动安全展望研讨会调到此项目执行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办会议次数	≤7次	3次	10.0	10.0	由于财政压减会议项目，把会议项目（财政）调入此项目执行。
		质量指标	会议议题完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	举办会议及时性	2020年12月25日前	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤5.044万元	5.04万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	是否按照会议议题有效进行了相关研讨或验收	有效	有效	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	会议参会人员满意度	≥85%	85%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	会议项目			项目金额	323500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	83500.00	39249.00	30013.00	10	0.76	7.60
	其中：当年财政拨款	83500.00	39249.00	30013.00	—	0.76	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	（1）举办1次法规、检规编制、修订会议；（2）举办1次综合检验机构增项核准会议；（3）举办1次实验室监督评审会议；4）举办1次机电类企业座谈会；（5）举办1次承压类企业座谈会；（6）参加1次科学技术协会平台发展规划会议；（7）参加1次2020年电梯制造委员会会议；（8）参加1次全国起重机械技术委员会流动式起重机分技术委员会议。			（1）举办1次实验室监督评审会议；（2）举办1次资质认定增项评审会议；（3）举办1次综合检验机构增项核准会议；（4）举办1次实验室增项评审会议；（5）参加1次停车设备技术委员会会议			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办/参与会议次数	≤8次	5次	15.0	15.0	
		质量指标	会议议题完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	举办/参与会议及时性	2020年12月25日前	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤8.35万元	3万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	是否按照会议议题有效进行了相关研讨	有效	有效	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	会议参会人员满意度	≥85%	85%	20.0	20.0	
	总分					100	96.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机电类特种设备检验业务			项目金额	291983753.3		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	73307426.00	73120594.00	73111348.41	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	73307426.00	73120594.00	73111348.41	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据市市场监督管理局特种设备安全责任制考核要求，完成2020年度机电类特种设备各类定期检验和监督检验，维护检验检测工作的公正性、科学性，确保检验检测数据及结论的准确。及时完成现场检验工作并及时出具各种检验检测报告证书，及时向特种设备安全监管部门上报安全隐患，并按月对全院检验与服务质量目标进行考核。			2020年完成机电类特种设备法定总量198600台次，完成全年机电类特种设备免征的涉企行政事业性收费达7311.13万元。已完成机电类特种设备各类定期检验和监督检验，维护检验检测工作的公正性、科学性，确保检验检测数据及结论的准确。及时完成现场检验工作并及时出具各种检验检测报告证书，及时向特种设备安全监管部门上报安全隐患，并按月对全院检验与服务质量目标进行考核。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成机电类特种设备法定总量（存量+新增）	≥170000台次	198600台次	6.0	6.0	
			完成检验工作质量现场监督	检验检测工作现场质量监督每人每年至少1次	检验检测工作现场质量监督每人每年至少1次	6.0	6.0	
		质量指标	完成全市在用特种设备的定检率	≥97%	99.7%	6.0	6.0	
			完成机电类特种设备监督检验率	100%	100%	6.0	6.0	
			报告抽查合格率	≥98%	99.2%	6.0	6.0	
		时效指标	资料审查及时率	≥97%	100%	4.0	4.0	
			检验及时率	≥97%	100%	6.0	6.0	
			出具报告及时率	≥97%	99.97%	6.0	6.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤7330.7426万元	7311.13万元	4.0	4.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	按照政策完成免征	全年机电类特种设备免征的涉企行政事业性收费≥17000万元	1760.50万元	10.0	10.0	
			完成特种设备安全检验安全责任制目标	100%完成安全责任制目标	100%完成安全责任制目标	8.0	8.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检验服务满意率	＞97%	100%	8.0	8.0	
			窗口服务满意率	＞97%	100%	7.0	7.0	
			客户有效投诉率	≤1‰	0‰	7.0	7.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关服务			项目金额	7612020		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2537340.00	2537340.00	2537290.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2537340.00	2537340.00	2537290.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为保障我市特种设备安全检验业务开展所必须的后勤保障服务经费 。年度目标如下：其他商品和服务支出年度预计完成率95%；院厨师劳务派遣费预计完成率100%；维修（护）费预计完成率95%；专用设备购置预计完成率95%。			其他商品和服务支出完成100%，院厨师劳务派遣费完成100%，维修（护）费完成100%，专用设备购置完成99.75%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物品采购完成率	≥90%	99.75%	10.0	10.0	
		质量指标	采购物品符合国家标准	符合	符合	10.0	10.0	
			查率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	物品采购及时性	2020年12月前	2020年12月前	10.0	10.0	
			工作餐供应及时性	正常	正常	5.0	5.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤253.734万元	253.73万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	服务，保障队伍的战斗力，增强员工的凝聚力	有效	有效	30.0	29	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	接待经费				项目金额	136000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		46000.00	18400.00	7762.00	10	0.42	4.20
	其中：当年财政拨款		46000.00	18400.00	7762.00	—	0.42	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	公务接待对象限于来深持公函执行公务和来访的人员，或经本单位负责人审批同意因业务需要邀请的专家学者等。接待工作严格执行《关于进一步厉行节约严格规范公务接待的通知》、《深圳市党政机关国内公务接待管理制度》等政策文件，严控接待范围、接待标准、陪同人员，严禁铺张浪费。				2020年完成6批次公务接待。受疫情影响，2020年接待工作批数下降明显，实际执行率为42.18%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务接待批次	约6批次	6批次	15.0	15.0	
		质量指标	公务接待正常率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	接待费用结算周期	2020年12月前	2020年12月	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤4.6万元	7762元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	圆满完成接待任务	规范合理支出、提高使用效率	合理使用预算	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	交流人员满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	94.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	科研项目			项目金额	1747545		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	582515.00	437426.00	413713.26	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	582515.00	437426.00	413713.26	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据项目任务书的计划安排，开展年度科研工作，完成绩效指标的编制工作，对共性、关键性技术问题和疑难问题进行研究，对相关产业的先进技术进行研究。			2020年完成样品试验及项目总结报告1项，研制装置/样机2项，发表论文25篇，申请受理发明专利7项，授权实用新型专利12项。根据项目任务书的计划安排，已开展年度科研工作，完成绩效指标的编制工作，对共性、关键性技术问题和疑难问题进行研究，对相关产业的先进技术进行研究。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成样品试验及项目总结报告	1项	1项	3.0	3.0	
			授权实用新型专利	≥3项	12项	5.0	5.0	
			申请受理发明专利	≥2项	7项	4.0	4.0	
			发表论文	≥8篇	25篇	4.0	4.0	目标值估计不准确，将根据上一年考试情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
			研制装置/样机	≥2项	2项	4.0	4.0	
		质量指标	样品试验完成率	100%	90%	5.0	4.0	疫情影响项目进度,加快样品试验及项目研究推进。
		时效指标	样品试验完成及时率	2020年12月前	2020年12月前	5.0	5.0	
			外出调研及时性	2020年12月前	2020年12月前	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤58.2515万元	41.31万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	订	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	科研主管部门满意度	通过验收	通过验收	20.0	20.0	
	总分					100	98.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	培训项目（自有资金）			项目金额			872290
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位			深圳市特种设备安全检验研究院
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40000.00	40000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	40000.00	40000.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成5批次5类共18人次检验人员取证、换证。			受疫情影响，检验人员培训时间推迟，大部分的取证和换证被举办单位推迟至接近年底，导致该费用当年未能执行，于2021年1月份支付。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训活动批次	≥5次	0次	15.0	15.0	受疫情影响，检验人员培训时间推迟，未能及时完成，已优化安排培训工作开展，已于2021年1月完成此项工作。
		质量指标	检验人员取证率	85%	0	15.0	15.0	受疫情影响，检验人员培训时间推迟，未能及时完成，已优化安排培训工作开展，已于2021年1月完成此项工作。
		时效指标	培训开展及时性	2020年12月20日前	未完成	10.0	10.0	受疫情影响，检验人员培训时间推迟，未能及时完成，已优化安排培训工作开展，已于2021年1月完成此项工作。
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤4万元	0元	10.0	10.0	受疫情影响，检验人员培训时间推迟，未能及时完成，已优化安排培训工作开展，已于2021年1月完成此项工作。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	检验人员取证后上岗率	≥90%	0	20.0	20.0	受疫情影响，检验人员培训时间推迟，未能及时完成，已优化安排培训工作开展，已于2021年1月完成此项工作。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	举办培训的满意度	≥80%	0	20.0	20.0	受疫情影响，检验人员培训时间推迟，未能及时完成，已优化安排培训工作开展，已于2021年1月完成此项工作。
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	培训项目			项目金额	2122880		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	532880.00	376670.00	356185.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	532880.00	376670.00	356185.00	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	计划在2020年度中举办：技术法规培训50人次，2天；质量管理体系培训50人次，2天；干部综合能力提升培训2批次，79人；新员工培训1次，60人；干部自选培训5批次，20人；继续教育培训36人，每人16个课时；、党务、人事、文秘政策培训3批次，6人；内控风险防范培训1次、会计后续继续教育培训1次、检验人员取证换证36批次32类共150人次以上。			完成技术法规培训35人次，质量管理体系培训28人次；参加法规标准培训学习共5批次，共21人次。检验人员取证及换证共31批次26类共220人次参加。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加培训人次	≥150人次	304人次	10.0	10.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
			培训活动批次	≥30批次	38批次	10.0	10.0	
		质量指标	检验人员取证率	85%	81%	10.0	9.0	检验员检验理论知识有待提高，提前学习检验涉及的法规标准的书籍，提高通过率
		时效指标	培训开展及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤53.288万元	35.62万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	检验人员取证后上岗率	≥90%	10%	20.0	2.22	由于疫情影响，考证基本都在年底进行，因此未能及时考核上岗
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	举办培训的满意度	≥80%	≥80%	20.0	20.0	
	总分					100	80.72	—

项目支出绩效自评表

项目名称	配电设施改造项目				项目金额	2668800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		889600.00	889600.00	651041.53	10	0.73	7.30
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		889600.00	889600.00	651041.53	—	0.73	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目用于我院本部配电设备的改造工作，保障我院特种设备安全检测业务正常开展。				2020年完成配电设施增容量增容至630kVA，保障我院特种设备安全检测业务正常开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	配电设施增容量	达到630kVA	增容至630kVA	15.0	15.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	故障处理及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤88.96万元	65.10万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	结合安全生产需要和我院红岗本部实际用电需求，完成新变压器的安装，保障安全生产运行	有效保障	有效保障	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	项目管理人员满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	96.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理			项目金额	360000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	120000.00	120000.00	119458.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	120000.00	120000.00	119458.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为保障我市特种设备安全检测业务开展，在人员招聘、法律事务等事项上所必须的经费保障。年度目标如下：招聘咨询任务完成率100%，年金账户管理费正常缴纳。			2020年完成25次招聘，完成率86%。招聘人员满足单位发展及岗位需求。招聘咨询费完成100%，其他商品和服务完成94.58%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招聘次数	≥5	25	10.0	10.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
		质量指标	招聘完成率	≥90%	86%	15.0	13.0	实际招聘24人，招聘需求28人，因应聘人员条件难以符合要求，有4个岗位未招到合适人员。改进措施：细化并合理安排招聘计划。
		时效指标	法律咨询响应及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤12万元	11.95万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	招聘人员满足机构发展及岗位需求	满足	满足	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对法律咨询的满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特检院国家阀门产品质量监督检验中心（深圳）前期费				项目金额			394800
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位			深圳市特种设备安全检验研究院
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	394800.00	394800.00		394800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	394800.00	394800.00		394800.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目在充分利用市特检院现有场地、设备等相关资源的基础上进行建设，按照申报项目概算清单，为实验室购置氦质谱检漏仪1台，用于检测阀门的常温和低温密封性能的泄漏量；购置质量流量计1台，用于安全阀型式试验空气介质流量测量。				2020年完成1台质量流量计采购。提高了我院的阀门检测能力，提高了特种设备安全保障水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	阀门检测设备购置数	1台	1台	5.0	5.0	
		质量指标	质量流量计公称压力	PN100	PN100	10.0	10.0	
			质量流量计精度范围	≤1%	0.35%	10.0	10.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标准确性。
			质量流量计口径	DN80	DN80	10.0	10.0	
		时效指标	设备采购完成时限	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤39.48万元	39.48万	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升安全阀型式试验空气介质流量测量能力。	提高我院的阀门检测能力，提高特种设备安全保障水平	提高我院的阀门检测能力，提高特种设备安全保障水平	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	采购需求部门满意度	通过验收	通过验收	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	特检院国家功能材料质量检验中心（深圳）前期费				项目金额	448000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		448000.00	448000.00	448000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		448000.00	448000.00	448000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目在充分利用市特检院现有场地、设备等相关资源的基础上进行建设，按照申报项目概算清单，为新增功能材料检测实验室购置氧氮氢分析仪1台，用于检测金属材料中的氧、氮、氢等3种元素。				2020年已完成1台检验检测设备购置、安装、调试及验收工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检验检测设备购置数	1台	1台	10.0	10.0	
		质量指标	分析精度	重复性误差：≤0.5%	重复性误差：≤0.5%	10.0	10.0	
			分析范围	0.01-3500um	0.01-3500um	10.0	10.0	
		时效指标	设备采购完成时限	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤44.8万元	44.8万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	功能陶瓷材料检测能力、3D打印产品检	检测能力，提高特种设备安全保障水	功能陶瓷材料检测能力、3D打印产品检	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	采购需求部门满意度	通过验收	通过验收	20.0	20.0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	委托检验业务			项目金额	195742040		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	42589960.00	42589960.00	31539538.95	10	0.74	7.40
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	42589960.00	42589960.00	31539538.95	—	0.74	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目主要用于2020年度市特检院开展特种设备相关的委托检验业务，包括型式试验、理化分析检测、作业人员考试、以及通过招投标方式获取的各类特种设备监督抽查等，促进政府部门提升监管效能，满足社会需求和可持续发展，为维护人民群众生命财产安全提供技术支撑。			2020年度市特检院完成24421人次特种设备作业人员考试和30042人次特种设备作业人员复审，100%完成深圳市电梯监督抽查工作，大力开展电梯、起重机和安全阀型式试验等委托业务，促进了政府部门提升监管效能，满足了社会需求和可持续发展，为维护人民群众生命财产安全提供了技术支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成特种设备作业人员新取证考试	≥8000人次	21421人次	5.0	5.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
			完成特种设备作业人员复审	≥25000人次	30042人次	5.0	5.0	目标值估计不准确，将根据上一年的实际情况设定目标值，争取提高指标目标准确性。
		质量指标	完成委托老旧电梯安全评估委托业务	100%	100%	5.0	5.0	
			完成电梯制造安装质量监督抽查委托业务	100%	100%	5.0	5.0	
			完成委托电梯维保质量监督抽查委托业务	100%	100%	5.0	5.0	
			完成委托电梯使用安全管理状况监督抽查委托业务	100%	100%	5.0	5.0	
			完成委托电梯载荷试验监督抽查委托业务	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	向监管部门提交检验发现问题统计分析和检验案例报告	实时	实时	5.0	5.0	
		成本指标	项目预算金额	≤4258.996万元	3153.95万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	完成特种设备监督抽查	有效预防和减少事故发生，对电梯安全监管起到技术支撑作用，保障电梯安全运行。	有效预防和减少事故发生，对电梯安全监管起到技术支撑作用，保障电梯安全运行。	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检验服务满意率	> 97%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	97.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	预算准备金			项目金额	1155000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	285000.00	284991.60	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300000.00	285000.00	284991.60	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于满足年度预算执行中因临时增加工作确需安排的资金需求。			用于临时增加的物品采购，例如防疫物资采购。实际执行率为99.99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算准备金调剂次数	≤2	0	10.0	10.0	
		质量指标	预算执行情况	按规定执行	按规定执行	15.0	15.0	
		时效指标	及时完成因临时工作确需安排的资金需求	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤30万元	28.50万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升应急和处理紧急状况能力	提升	提升	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	资金需求部门满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	政府采购项目				项目金额	9749700		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2767200.00	2767200.00	2764974.55	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		2767200.00	2767200.00	2764974.55	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成2020年度专业设备、办公设备的购置及其他委托业务的政府集中采购工作。				已完成2020年度一台激光粒度仪、一台氧氮氢分析仪的专业设备、办公设备的购置及其他委托业务的政府集中采购工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	集中采购完成率	≥90%	100%	15.0	15.0	
		质量指标	集中采购验收合格率	≥90%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	实施集中采购及时性	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	集中采购执行率	≥90%	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	采购设备使用率	≥90%	100%	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	设备需求部门满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	资产物业装备管理				项目金额			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位		深圳市特种设备安全检验研究院	
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	906040.00	906040.00		906003.12	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	906040.00	906040.00		906003.12	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目用于履行基建物业修缮管理的工作职责，保障我院特种设备安全检测履职工作正常开展。				2020年完成试点维修安装15个点位，修缮面积达580平方米。保障了我院日常基建物业修缮工作正常开展，已达标完成。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	水电维修安装	点位15个	点位15个	5.0	5.0	
			修缮面积	达600平方米	达580平方米	5.0	4.84	房间功能调整的面积偏差，以后在编制预算项目时数据会更精准，保证实际完成量。
		质量指标	日常维护修缮项目验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	日常维护修缮项目完成及时性	及时	及时	10.0	10.0	
			公共设施报修及时性	及时	及时	5.0	5.0	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤90.604万元	90.60万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	维修后有效使用率	≥95%	95%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	职工对物业满意度	≥90%	≥90%	20.0	19	
	总分					100	98.84	—

项目支出绩效自评表

项目名称	自有资金政府采购项目			项目金额	4290000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市特种设备安全检验研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1430000.00	1430000.00	956250.00	10	0.67	6.70
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	1430000.00	1430000.00	956250.00	—	0.67	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成2020年度委托检验人工辅助服务的政府集中采购工作 。			2020年完成砝码搬运的电梯2417台，已完成2020年度委托检验人工辅助服务的政府集中采购工作 。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成砝码搬运的电梯台数	2400台	2417台	12.5	12.5	
		质量指标	砝码搬运组的配置	每个搬运组包括一辆2T货车、一名司机和四名辅助劳务工人	每个搬运组包括一辆2T货车、一名司机和四名辅助劳务工人	12.5	12.5	
		时效指标	砝码搬运工作完成时限	50个工作日	36个工作日	12.5	12.5	
		成本指标	预算项目实际支出金额	≤143万元	95.63万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	辅助完成全市电梯监督抽查工作	辅助完成电梯抽查，提升电梯安全性能	辅助完成电梯抽查，提升电梯安全性能	20.0	19	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对辅助劳务工人配合情况满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
	总分					100	95.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（结转前期费） 深圳市标准技术支撑服务平台				项目金额	447750		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	447750.00	447750.00		349000.00	10	0.78	7.80
	其中：当年财政拨款	447750.00	447750.00		349000.00	—	0.78	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成深圳市标准技术支撑服务基础建设前期费用2019年度结转至本年度的项目任务。				完成深圳市标准技术支撑服务基础建设前期费用2019年度结转至本年度的项目任务			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成本年度项目建设数量	1项	1项	20.0	20.0	
		质量指标	本年度项目验收合格率	90%以上	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作计划完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	本年度项目投入成本	不超过447750元	349000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	助力政府标准化发展	助力政府标准化发展	完成助力政府标准化发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）边缘计算分析场景工业互联网平台测试床建设项目			项目金额	2960000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2960000.00	2960000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	2960000.00	2960000.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成本年度边缘计算分析场景工业互联网平台测试床建设进度			该项目未获得工信部“工业互联网创新发展工程”专项立项，无支出。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目硬件采购数量	3件	0件	20.0	20.0	未立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况。
		质量指标	测试服务合格率	95%以上	0%	10.0	10.0	该项目未获得工信部“工业互联网创新发展工程”专项立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况
		时效指标	完成项目建设的时	2020年12月31日前	未开展项目建设	10.0	10.0	该项目未获得工信部“工业互联网创新发展工程”专项立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况
		成本指标	项目建设的成本金	不超过296万元	0万元	10.0	10.0	该项目未获得工信部“工业互联网创新发展工程”专项立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	该项目未获得工信部“工业互联网创新发展工程”专项立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况
		社会效益指标	提升物联网实验室	逐步提升	未开展项目建设	20.0	20.0	未立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	该项目未获得工信部“工业互联网创新发展工程”专项立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况
		满意度指标	服务对象满意度	90%以上	未开展满意度调查。	20.0	20.0	该项目未获得工信部“工业互联网创新发展工程”专项立项，改进措施为下一年度更加准确测算业务情况
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名	（新增）供深食品评价与合格评定项目			项目金额	20000000		
主管部	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20000000.00	20000000.00	19740000.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	20000000.00	20000000.00	19740000.00	—	0.99	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成本年度供深食品评价与合格评定，发布供深食品认证目录，并制定相应的认证实施细则。			完善供深食品评价体系，完成了405个评价制度文件，组织5次专家审定会；建立评价、检测及监督相关方队伍，新增3家风险监测机构，遴选出SGS、中检、海关食检、市检测院、华测等10家国内外知名检测认证机构参与“圳品”的相关工作；上半年疫情严重影响项目进度的情况下，全力以赴开展了133家企业432个产品的评价，组织9场产品专家评审会，发布350个“圳品”；评价活动覆盖了23省86县市244个基地和生产加工场所，产品类别覆盖菜、果、鱼、肉、菌、米、油、味等18个大类，保障市民餐桌上的基本需求；全年共完成127次内部监督工作，对获证组织的年度监督和贴标产品的监督检查覆盖率超过90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施评价的供深食品数量	400个	432个	10.0	10.0	
			编制供深食品评价配套实施规则种类	400种	405种	10.0	10.0	
		质量指标	供深食品产品评价过程及结果文件完整性	无缺漏	无缺漏	10.0	10.0	
			400种供深食品评价配套实施规则	发布或实际使用供深食品评价制度及实施规则文件	发布和实际使用了供深食品评价制度及实施规则文件	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年11月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过2000万元	1974万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	构建高水准的供深食品标准体系	提升食品安全监管	有效提供食品安全监管为“圳品”工作提供技术支撑	20.0	20.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众活动参与人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）光明区钟表基地全国知名品牌示范区创建项目			项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	2000000.00	2000000.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成光明区钟表基地全国知名品牌示范区创建项目本年度建设进度			由于市场业务的不确定性，本年度未开展该项目。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	项目完成数量	1个	0个	20.0	20.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	未开展该项目	10.0	10.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
		时效指标	项目完成时效	2020年12月3	未开展该项目	10.0	10.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
		成本指标	项目成本金额	不超过200万元	0万元	10.0	10.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
		社会效益指标	助力政府标准化发展	助力政府标准化发展，	未开展该项目	20.0	20.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
		满意度指标	服务对象满意度	满意	未开展该项目	20.0	20.0	本年度未开展该项目。改进措施：以后会准确预估项目完成时限。
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	（新增）坪山区新能源汽车产业全国知名品牌示范区创建项目			项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	258087.00	10	0.13	1.30
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	2000000.00	2000000.00	258087.00	—	0.13	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成坪山区新能源汽车产业全国知名品牌示范区创建项目本年度建设进度			于2020年9月完成所有创建项目并成功通过验收。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	1个	1个	20.0	20.0	
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前	2020年9月	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过200万元	258087元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	助力政府标准化发展	助力政府标准化发展	助力政府标准化发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	91.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	WTO/TBT研究与服务			项目金额	11960000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2990000.00	2990000.00	2990000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	2990000.00	2990000.00	2990000.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成WTO/TBT研究与服务本年度项目进度			完成WTO/TBT研究与服务本年度项目进度，并获得肯定			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	完成项目数量	1项	1项	10.0	10.0	
		质量指标	技术性贸易措施服务合格率	90%以上	95%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过299万元	实际花费299万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府监管提供基础数据支持	推进技术性贸易措施服务，推动风险预警。	按质按量推进技术性贸易措施服务，推动风险预警。	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备采购			项目金额	1738400		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	434600.00	434600.00	203540.02	10	0.47	4.70
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	434600.00	434600.00	203540.02	—	0.47	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按要求完成本年度办公设备采购			按要求完成本年度办公设备采购15台设备			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购设备数量	15	15	20.0	20.0	
		质量指标	办公设备符合国家标准	合格	合格	10.0	10.0	
		时效指标	设备采购及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	设备采购成本	不超过434600元	203540.02元	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	综合办公运行效率	高效运行	高效运行配置	20.0	20.0	
		满意度指标	设备使用人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	94.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准孵化与应用			项目金额	67278240		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	16610660.00	16610660.00	16610660.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3760200.00	3760200.00	3760200.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	12850460.00	12850460.00	12850460.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成与政府合作的标准编制工作，协同技术大学维护好国际标准化人才培训基地、欧洲标准化研究中心等相关工作。			1、政府部门合作标准编制工作14个，2、人才培训基地已申请立项并通过，并于3月底进行公开招标，3、欧洲标准研究中心正常维护。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展标准化服务数量	10项	14项	15.0	15.0	
		质量指标	标准化服务完成情况，国际标准化人才选培活动完成情	准确无误，选培活动按时按量完成	活动按时完成	15.0	15.0	
		时效指标	工作计划完成及时性	工作计划完成及时	工作计划完成及时	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过16610660元	16610660元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府和企业提供优质的标准化服务，培养国际标准化人才	助力社会领域标准化服务，国际标准化人才培养	培养了国际标准化人才（IEC青年专家）15人	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准技术研究（自有-往年结余）			项目金额	36000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9000000.00	9000000.00	1509230.14	10	0.17	1.70
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	9000000.00	9000000.00	1509230.14	—	0.17	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成标准技术研究（自有-往年结余）项目本年度进度			标准技术研究相关课题成功验收			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	标准技术研究往年结余课题	8个	7个	20.0	17.5	有些课题延期，以后会跟项目负责人
		质量指标	标准技术研究往年结余课题验收合格	90%以上	95%	10.0	10.0	
		时效指标	标准技术研究往年结余课题完成时间	2020年12月31日前	7项课题在2020年12月31日前完成	10.0	9.0	有些课题延期，以后会跟项目负责人
		成本指标	项目成本金额	不超过900万元	150.93万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	发挥标准技术研究往年结余课题的公益价值	公益研究	公益研究成果验收	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	88.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准研究与服务			项目金额	73080000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	18270000.00	18270000.00	17270000.00	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	4900000.00	4900000.00	4900000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	13370000.00	13370000.00	12370000.00	—	0.93	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成标准编制有关工作。完成政府购买服务项目。完成企业标准信息需求。			完成标准编制有关工作。完成政府购买服务项目。完成企业标准信息需求。服务了130个企业			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展对标达标提升专项行动	不少于30项	实际完成130项	20.0	20.0	年初预算不准确，下一年度更加科学合理的预测。
		质量指标	提供的标准化服务成果质量	准确无误	准确无误	10.0	10.0	
		时效指标	工作计划完成及时性	2020年12月31日前	完成时间：2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	成本预算金额	不超过1827万元	1727万元	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	为政府监管提供基础数据支	助力智慧城市产业	助力智慧城市产业标准化	20.0	20.0	
		满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	财政专项--深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目			项目金额	1440000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1440000.00	1440000.00	751264.50	10	0.52	5.20
	其中：当年财政拨款	1440000.00	1440000.00	751264.50	—	0.52	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目建设			完成专用安全防护设备、数据存储系统的采购及验收。提升电商实验室的数据安全能力，数据存储能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成项目所需采购数量	1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	98%	20.0	20.0	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前	2020年12月17号	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过200万元	751264.5元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	助力政府标准化发展	提升电商实验室测试，分析，存储等能力，助力政府标准化	提升电商实验室测试，分析，存储等能力，助力政府标准化发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	95.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	代码管理与应用			项目金额	48620240		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12155060.00	12155060.00	12155060.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	4005000.00	4005000.00	4005000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	8150060.00	8150060.00	8150060.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成打造“代码应用”相关工作任务，发挥技术机构的支撑作用。			2020年在全市范围内部署自助领证机器98余台，大力满足疫情防控下的市民对“不见面”领证的需求。积极承担全市商事主体“一窗通”登记的营业执照、实物印章和发放工作，保障了我市优化营商环境举措顺利落地，并通过了世行营商环境考核。承接“综合窗口出件”服务,共受理综合出件业务17万件，实现收入171万元,协助市局推进电子印章应用推广工作，承接电子印章运营管理工作.			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市自助机发证点	60台以上	98台	10.0	10.0	年初预估不足，改进措施为结全市场 需求更加科学合理的设置年度指标值。
			为各类组织机构发放“多证合一”证照	100万笔以上	154.5万笔	10.0	10.0	年初预估不足，改进措施为结全市场 需求更加科学合理的设置年度指标值。
		质量指标	提供的代码服务成果质量	准确无误	准确无误	10.0	10.0	
		时效指标	代码证照制作时效	不超过3个工作日	每次发放证书不超过三个工作	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过12155060	全年支出11264732.44元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指	代码数据库的价值，为促进政府部门的数据共享、提升机关企事业工作效率提供数据支撑。	实现数据共享，减少企业办事流程	实现多家企业数据共享	20.0	20.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目-深圳市知识产权保护综合服务平台			项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	2000000.00	2000000.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2019年招标完成,2020年完成采购支付部分。			按实际工作安排，本年未开展此项目。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年度采购数量	1件	0件	12.5	12.5	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
		质量指标	本年度采购验收合格	95%以上	0%	12.5	12.5	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	项目未开展	12.5	12.5	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
		成本指标	项目成本金额	不超过200万元	0元	12.5	12.5	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
		社会效益指标	助力政府标准化发展	助力政府标准化发展	项目未开展	20.0	20.0	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
		满意度指标	服务对象满意度	满意	项目未开展满意度调	20.0	20.0	项目延期至2021年，本年未开展此项目。
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	电子商务研究与应用			项目金额	19734400		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4933600.00	4933600.00	4933600.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	4933600.00	4933600.00	4933600.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成本年度电子商务研究与应用项目进度			完成本年度电子商务研究与应用项目进度情况：1. 在纠纷解决、网络市场信息监测、跨境电商风险防控等方面开展研究，支撑深圳市大市场投诉举报调解处置中心宝安试点运营工作，累计处置投诉举报工单共计1638单；2.已对深圳25000余家电商企业及平台网店开展信用评价，建立信用档案并公示评价结果；3.维护和保有30万家电商企业（网站）亮照			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电商信用数据服务于	10万条	214896条	20.0	20.0	年初预测经验不足，下一年度更加科学合理预测。
		质量指标	电商服务合格率	90%以上	98%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前	2020年12月30前	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过4933600元	支出4933600元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府监管提供基础	推进智慧信用，数字政府等领域的研究与应用	提供了有效的数据支撑，推进了智慧信用，数字政府等领域的研究与应用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公共技术研究与服务			项目金额	18822000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4705500.00	4705500.00	4705500.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	4705500.00	4705500.00	4705500.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推进食品安全追溯系统应用，完成本年度编码业务，物联网等公共技术相关标准研制工作			推进食品安全追溯系统，推广食品安全追溯APP，完成本年度编码业务。 2020年研制物联网标准54项，其中： 国家标准（7项）：发布4项，在研3项。 行业标准（4项）：报批3项，征求意见阶段1项。 地方标准（8项）：发布1项，征求意见阶段2项，4项报批，草案1项。 团体标准（35项）：GSCA联盟：发布智能集装箱领域标准12项；深圳标准促进会：发布冷链团标10项，疫情防控标准1项，图书馆标准2项；深圳市物联网产业协会：发布团体标准4项，送审5项，草案1项。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	用户应用追溯系统二维码的使用	2000次以上	2000次	20.0	20.0	
		质量指标	食品追溯系统使用合格率	90%以上	90%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时效性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目投入成本金额	不超过470.55万元	470.55万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	助力深圳民生工程信息化发展	市民通过扫码可了解食品供应进货检验报告等信息，促进食品安全监督管理。	市民通过扫码可了解食品供应进货检验报告等信息，促进食品安全监督管理	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	使用对象满意程度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	国内外标准数据更新			项目金额	21400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	3994928.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	4000000.00	4000000.00	3994928.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按要求完成本年度更新国内外标准组织数量			按要求完成本年度更新国内外标准组织数量36项			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	更新国外标准组织数量	35项	36项	20.0	20.0	
		质量指标	维持标准更新成果质量	准确无误	准确无误	10.0	10.0	
		时效指标	工作计划完成及时性	2020年12月31日前	项目完成时间：2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	成本预算金额	不超过400万元	3994928.00元	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	为政府监管提供基础数据支持	助力智慧城市产业标	助力智慧城市产业标准化	20.0	20.0	
		满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政后勤综合管理			项目金额	31157200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7789300.00	7789300.00	7789300.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	7789300.00	7789300.00	7789300.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为打造“深圳标准”做好行政后勤管理工作			本年度服务广大职工群众，全面做好疫情防控，有效完成行政后勤服务工作，为我院标准化服务做好行政后勤基础支撑。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	行政后勤安全检查次数	12次	12次	20.0	20.0	
		质量指标	行政后勤服务合格率	90%以上	98%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过7789300元	7789300元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为标准研究与服务建设提供后勤保障	助力深圳标准	完成后勤服务支撑	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	境外技术交流			项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	500000.00	500000.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据本年度政策目标和年度规划完成该项目进度			疫情原因，去年并未产生出国经费			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	团组人员到位率	90%以上	0%	20	0.0	疫情原因，去年并未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生，如何再年中进行年度目标值修改
		质量指标	出国（境）计划任务完成率	90%以上	0%	10	0.0	疫情原因，去年并未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生，如何再年中进行年度目标值修改
		时效指标	出国（境）任务及时性	2020年12月31日前	未开展	10	0.0	疫情原因，去年并未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生，如何再年中进行年度目标值修改
		成本指标	成本预算金额	不超过50万元	0万元	10	0.0	疫情原因，去年并未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生，如何再年中进行年度目标值修改
	效益指标	社会效益指标	出国调研报告数	3次	0	20	0.0	疫情原因，去年并未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生，如何再年中进行年度目标值修改
		满意度指标	参团人员满意度	满意	未开展满意度调查	20	0.0	疫情原因，去年并未产生出国经费；改进措施：以后可以思考遇到特殊情况发生，如何再年中进行年度目标值修改
	总分					100	0	—

项目支出绩效自评表

项目名称	绿色发展与环境标准化研究及推广			项目金额	13403200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3350800.00	3350800.00	3350800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	3350800.00	3350800.00	3350800.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	持续推进绿色发展与环境标准化研究及推广			2020年度，本项目持续推进绿色发展与环境标准化研究及推广的预期目标实际完成情况良好，年度各项绩效指标达标，圆满完成产出指标，并获得了良好的社会效益，取得了使用对象的认可。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开绿色发展与环境标准化研究及推广标准化研讨会、评审会场数	5场	10场	15.0	15.0	年初目标值预估不足，改进措施为结合业务需求更加合理地设置目标值。
		质量指标	绿色发展与环境标准化研究及推广项目验收合	90%以上	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时效性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目投入成本金额	不超过335.08万元	335.08万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	助力深圳市低碳市场建设	促进深圳市低碳课题研究，树立能源管理品牌形象。	有效促进深圳市低碳课题研究，树立能源管理品牌形象	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	使用对象满意程度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	培训费			项目金额	1200000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00	300000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	300000.00	300000.00	300000.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成我院本年度相关培训服务工作			如期完成我院本年度相关培训服务工作38次，培训合格率达90%，培训人员能力提升			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年度培训次数	30次	38次	20.0	20.0	年初培训预算不是特别精准，改进措施：以后做预算和绩效目标的时候结合业务更加精细化测算。
		质量指标	培训合格达标率	90%以上	90%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时效性	2020年12月31日前	2020年12月31日前完成	10.0	10.0	
		成本指标	本年度培训成本金	不超过30万元	30万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	有效发挥培训学习的良好作用	提升培训人员的相关能力	培训人员能力提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受众满意程度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	认证认可咨询与评价				项目金额	12628000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		3260000.00	3260000.00	3260000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		3260000.00	3260000.00	3260000.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强反贿赂研究及标准研制工作，持续推进认证认可咨询与评价工作				作为ISO/TC 309和ISO/TC 286国内技术对口单位，持续参与ISO 37301合规管理体系、ISO 37000组织治理、ISO37002等国际标准研制，同时承担ISO/TC 309/DCCG发展中国家协调组的召集人工作，推进发展中国家协调组的各项工作。积极研提反舞弊控制措施、治理指标指南、合作商业关系管理-校企合作指南等相关国际标准；同时，积极开展全国合作商业关系管理标委会和全国机构治理标委会的筹建申报工作			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	认证认可行业标准研制数量	2项	2项	20.0	20.0	
		质量指标	认证认可咨询与评价服务水平	准确无误	准确无误	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时效性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过326万元	326万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强反贿赂研究及标准研制，推动商业企业合规经营，预防营商风险。	推动商业企业合规经营，预防营商风险。	推动商业企业合规经营	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意程度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市知识产权保护综合服务平台				项目金额	59985856.37		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		7195856.37	7195856.37	4313205.98	10	0.60	6.00
	其中：当年财政拨款		7195856.37	7195856.37	4313205.98	—	0.60	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按要求完成本年度项目建设进度				已按要求完成本年度项目建设进度			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购计划子项目数	0	0	12.5	12.5	
		质量指标	提供知识产权保护公共服务的质量、服务水平、营运效率、保障能力	准确高效	准确高效	12.5	12.5	
		时效指标	平台建设完成及时性	2021年12月31日前	2021年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	平台建设成本	不超过59385856.37元	4313205.98元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府监管提供基础支持	助力打造知识产权服务法治环境	助力打造知识产权服务法治环境	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市知识产权保护综合服务平台-项目工程监理服务			项目金额	400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	400000.00	400000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	400000.00	400000.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成本年度深圳市知识产权保护综合服务平台-项目工程监理服务项目			该项目因深圳市知识产权保护综合服务平台总体进度原因已申请延期。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	1个	0个	12.5	12.5	由于项目延期所以还未使用相关资金，改进措施：以后将合理安排项目资金，加快推进项目
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	0%	12.5	12.5	由于项目延期所以还未使用相关资金，改进措施：以后将合理安排项目资金，加快推进项目
		时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前	未完成	12.5	12.5	由于项目延期所以还未使用相关资金，改进措施：以后将合理安排项目资金，加快推进项目
		成本指标	项目成本金额	不超过40万元	0元	12.5	12.5	由于项目延期所以还未使用相关资金，改进措施：以后将合理安排项目资金，加快推进项目
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府监管提供基础支持	助力打造知识产权服务法治环境	未开展	20.0	20.0	由于项目延期所以还未使用相关资金，改进措施：以后将合理安排项目资金，加快推进项目
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	未开展调查满意度	20.0	20.0	由于项目延期所以还未使用相关资金，改进措施：以后将合理安排项目资金，加快推进项目
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全标准化服务(用事业基金弥补收支差额)			项目金额	4000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	0.00	10	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	4000000.00	4000000.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成清况			
	完成食品安全标准化服务(用事业基金弥补收支差额）上年结余自今年的项目进度			因业务的不确定性，导致自有资金的实际支付有较大差异。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	1项	0项	20.0	20.0	该项目为我院支撑服务，由于去年其他项目收入高，效益好，所以未启动该项目。改进措施：以后需要准确预估预算和年度指标值
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	0%	10.0	10.0	该项目为我院支撑服务，由于去年其他项目收入高，效益好，所以未启动该项目。改进措施：以后需要准确预估预算和年度指标值
		时效指标	本项目完成时间	2020年12月31日前	未开展本项目	10.0	10.0	该项目为我院支撑服务，由于去年其他项目收入高，效益好，所以未启动该项目。改进措施：以后需要准确预估预算和年度指标值
		成本指标	项目投入成本金额	不超过400万元	0万元	10.0	10.0	该项目为我院支撑服务，由于去年其他项目收入高，效益好，所以未启动该项目。改进措施：以后需要准确预估预算和年度指标值
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为标准化服务提供基础支撑	助力深圳标准化建设发展	未开展本项目	20.0	20.0	该项目为我院支撑服务，由于去年其他项目收入高，效益好，所以未启动该项目。改进措施：以后需要准确预估预算和年度指标值
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意程度	满意	未开展本项目满意度调查	20.0	20.0	该项目为我院支撑服务，由于去年其他项目收入高，效益好，所以未启动该项目。改进措施：以后需要准确预估预算和年度指标值
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全标准化服务			项目金额	8660000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2165000.00	2165000.00	2165000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	2165000.00	2165000.00	2165000.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	制定食品安全建设运营管理标准，举办食品安全管理培训			供深食品标准与法规体系建设项目，2020年度完成标准体系170个，发布标准20项；先进食品安全管理体系宣贯培训合同要求26场，实际完成28场，覆盖深圳十一个辖区，超额完成任务；开展食品安全风险交流活动项目，2020年度完成5场食品安全风险交流讲座，5场食品安全风险交流会议，1场食品药品安全咨询委员会年度会议，1场深圳食品安全论坛。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成供深食品标准制定	20项	20项	15.0	15.0	
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	90%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	15.0	15.0	
		成本指标	项目本年度投入成本	不超过216.5万元	成本为216.5万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府食品安全监管提供参考	提高全市食品安全风险防控能力和服务水平	提高全市食品安全风险防控能力和服务水平	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受众满意程度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市标准院“深圳市知识产权保护综合服务平台”项目建设单位管理费				项目金额	801400		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		801400.00	801400.00	801400.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		801400.00	801400.00	801400.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成本年度“深圳市知识产权保护综合服务平台”项目建设单位管理费项目任务				已完成本年度“深圳市知识产权保护综合服务平台”项目建设单位管理费项目任务			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成项目数量	1个	1个	20.0	20.0	
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	90%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过80.14万元	80.14万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府监管提供基础支持	助力打造知识产权服务法治环境	完成支撑服务	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	新增电子政务运维-深圳市标准信息公共服务平台采购合同			项目金额	249480		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	83160.00	83160.00	83160.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	83160.00	83160.00	83160.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成本年度电子政务相关软硬件维修维护服务			已按实际需求完成机房、网络安全服务采购			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	软件运维完成率	0.95	100%	20.0	20.0	
		质量指标	软件验收合格率	95%以上	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过83160元	83160元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急处置能力改善情况	改善	处置能力已改善	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	90%以上	100%	30.0	30.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化管理与运维			项目金额	30519374.4		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7629843.60	7629843.60	7629843.60	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2465707.60	2465707.60	2465707.60	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	5164136.00	5164136.00	5164136.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成本年度信息化管理与运维相关服务与采购维护配件等工作			按照结合预算及实际需求，已完成相关服务及维护配件采购任务。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	硬件运维数	120次	662次	20.0	20.0	本年度运维包括每月办公设备固定运维，以及零星配件安装运行维护等，预测数量不足，下一年度更加合理测算。
		质量指标	系统维护工作完成率	95%以上	0.98	10.0	10	核心重要系统服务维护工作达标情况优秀，安全设备、SHR人事系统、商业邮件系统、呼叫中心云服务的服务供应商服务技术能力有待提升，后续督促供应商加强队伍建设，提升服务人员技术水平，减少人员流动
		时效指标	系统维护工作质量达标率	95%以上	98%	10.0	10	核心重要系统服务维护工作达标情况优秀，SHR人事系统、商业邮件系统、呼叫中心云服务的服务供应商服务能力有待提升，后续督促供应商加强队伍建设，提升服务人员服务态度
		成本指标	项目成本金额	不超过7629843.6	6545731.6元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应急处置能力改善情况	改善	有效改善	10.0	10	核心重要系统服务应急处置能力持续改善提升，部分服务供应商（SHR人事系统、商业邮件系统、呼叫中心云服务）应急处置还有待提升，后续督促加强队伍建设
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户满意度	90%以上	98%	30.0	29.4	核心重要系统服务维护工作用户满意度优秀，部分服务供应商（安全设备、SHR人事系统、商业邮件系统、呼叫中心云服务）还需要督促供应商提升服务水平
	总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全标准化服务				项目金额	10950000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3650000.00	3650000.00		3650000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	3650000.00	3650000.00		3650000.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推进本年度药品安全标准研制与服务工作，以信息化手段支撑药品安全服务				项目中完成了高血压社区药品安全服务流程的优化、药品安全服务资料库扩充、两个社区调研、标准及指导文件的制定、药品安全服务资料管理，运维社区药品服务网，以信息化手段支撑药品安全服务			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品安全服务支撑保障建设	6个	6个	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	90%	20.0	20.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目投入成本金额	不超过365万元	365万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	促进政府药品监管与服务水平	社区药品安全服务优化，简化工作流程，提升工作效率	达到社区药品安全服务优化，简化工作流程，提升工作效率	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	受众满意程度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	战略性新兴产业-深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目			项目金额	3840000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1920000.00	1920000.00	800000.00	10	0.42	4.20
	其中：当年财政拨款	1920000.00	1920000.00	800000.00	—	0.42	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目建设			成深圳电子商务交易安全工程实验室提升项目2020年度进度建设			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	完成项目所需采购数量	1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	90%以上	95%	20.0	20.0	
		时效指标	项目完成时效	2020年12月31日前	2020年12月17号	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过192万元	800000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	助力政府标准化发展	试，分析，存储等能力，助力政府标准化发展，	提升电商实验室测试，分析，存储等能力，助力政府标准化发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	94.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权研究与服务			项目金额	7520000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1880000.00	1880000.00	1880000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	1880000.00	1880000.00	1880000.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成知识产权研究与服务本年度项目建设进度			研究咨询部工作方面，负责组织课题研究项目的申报、研究和项目进度管理工作。组织先后完成广东省知识产权局、前海管理局、深圳市知识产权局、深圳市龙华市场监管局《知识产权（专利、商标）价值评估标准体系研究》、《前海蛇口自贸区电子商务知识产权保护立法项目》、《龙华区知识产权保护促进中心建设方案》等课题研究项目7项，圆满完成各项课题研			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展知识产权法证服务数量	大于100次	386	12.5	12.5	年初对业务预测过于保守，下一年度更加准确地预测。
		质量指标	提供的知识产权相关服务成果质量	准确无误	准确无误	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	本年度项目投入成本	不超过188万元	188万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府监管提供知识产权相关服务与支持	助力打造创新社会法治环境	助力打造创新社会法治环境	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	质量与品牌研究应用				项目金额	30428800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市标准技术研究院		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		7607200.00	7607200.00	7607200.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		7607200.00	7607200.00	7607200.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成本年度品牌质量支撑服务				圆满完成本年度品牌质量支撑服务			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	、地方标准编制（品牌领域）	2个以上	6个	20.0	20.0	
		质量指标	提供的标准化服务成果质量	准确无误	准确无误	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目成本金额	不超过7607200元	6655699.13元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为政府监管提供基础数据支持	形成诚信、公正、透明的良好社会风气	良好的形成诚信、公正、透明的良好社会风气	20.0	19.0	偏差原因：数据需及时动态更新；改进措施：进一步加强数据转化
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对深圳市城市品牌满意	逐步提升	逐步提升	20.0	19.0	偏差原因：品牌数据需要更加精确全面挖掘；改进措施：进一步加强品牌建设
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	全国12315平台与12345系统数据对接			项目金额	471200		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	470000.00	470000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	470000.00	470000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：完成功能模块建设内容≥3个。 ②质量目标：功能模板建设的完成率≥90%。③时效目标：全国12315平台与12345系统数据对接达到基本实时≤10分钟。 ④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：我局与市政务服务数据管理局数据共享情况达到共享程度高。②满意度：单位人员工作满意度≥90%。			1.产出目标： ①数量目标：完成功能模块建设内容4个。 ②质量目标：功能模板建设的完成率100%。③时效目标：全国12315平台与12345系统数据对接达到基本实时（5分钟）。④成本目标：项目支出金额470000元。 2.效果目标： ①社会效益：我局与市政务服务数据管理局数据共享情况达到共享程度高。②满意度：单位人员工作满意度100%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成功能模板的建设内容	≥3个	4个	20	20	
		质量指标	功能模块建设完成率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	全国12315平台与12345系统数据对接基本实时	≤10分钟	5分钟	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	≤471200元	470000元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	与市政务服务数据管理局数据共享情况	共享程度高	共享程度高	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	单位工作人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务接待			项目金额	24600		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8200.00	800.00	800.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	8200.00	800.00	800.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：公务接待批次≤2次。②质量目标：资金支付情况，按规定标准支付。 ③时效目标：工作完成时间，2020年12月31日前完成。④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：资金管理水平，规范合理开支、提高使用效率。②满意度：工作人员满意度达到95%。			2020年11月23日接待有公函的调研人员1批次，一行5人，陪同人员3人，按人均100元标准接待，预算金额800元，实际支出800元，开支规范合理。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务接待批次	≤2次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	资金支付情况	按规定标准支付	人均100元，符合制度规定	12.5	12.5	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前完成	2020年11月23日	12.5	12.5	
		成本指标	经费支出	≤8200元	800元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	资金管理水平	规范合理开支、提高使用效率	开支合理规范、提高使用效率	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥95%	≥95%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度政府采购项目			项目金额	656700		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	656700.00	656700.00	656700.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	656700.00	656700.00	656700.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：待支付以前年度政府采购项目数量1个。②质量目标：2019年跨年支付采购项目的尾款，按合同约定支付。③时效目标：相关工作完成时间2020年4月30日前。④成本目标：经费支出=656700元。 2.效果目标： ①社会效益：资金管理水平达到规范合理支出，提高使用效率。②满意度：属实市民月均投诉量≤5个。			1.产出目标： ①数量目标：待支付以前政府采购项目数量1个。②质量目标：2019年跨年支付采购项目的尾款，按合同约定支付。③时效目标：相关工作完成时间2020年4月20日。④成本目标：经费支出=65.67万元。 2.效果目标： ①社会效益：资金管理水平达到规范合理支出，提高使用效率。 ②满意度：属实市民月均投诉量0个。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	待支付以前年度政府采购项目数量	1个	1个	20	20	
		质量指标	2019年跨年支付采购项目的尾款	按合同约定支付	按合同约定支付	10	10	
		时效指标	工作完成时间	2020年4月30日前	2020年4月20日	10	10	
		成本指标	经费支出	=656700元	656700元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	资金管理水平	规范合理支出，提高使用效率	规范合理支出，提高使用效率	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	属实市民月均投诉量	≤5个	0个	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	非话务员业务培训			项目金额	95700		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	23925.00	23925.00	22624.75	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	23925.00	23925.00	22624.75	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：对非话务员开展培训场次≥1场。②质量目标：培训活动完成率=100%。③时效目标：培训活动完成时间2020年12月31日前。④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：提高工单登记与精准分派质量，更好服务市民。 ②满意度：参训人员满意度≥90%。			1.产出目标： ①数量目标：对非话务员开展培训场次≥1场。 ②质量目标：培训活动完成率=100%。 ③时效目标：培训活动完成时间2020年11月7日。 ④成本目标 ：项目支出金额22624.75元。 2.效果目标： ①社会效益：提高工单登记与精准分派质量，更好服务市民。 ②满意度：参训人员满意度=100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对非话务员开展培训场次	≥1场	1场	20	20	
		质量指标	培训活动完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	培训活动完成时间	2020年12月31日前完成	2020年11月7日	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	≤23925元	22624.75元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高工单登记与精准分派质量	更好服务市民	更好服务市民	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	参训人员满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	咨询举报申诉非话务业务处理服务				项目金额	22000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5500000.00	5398000.00	5398000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		5500000.00	5398000.00	5398000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：登记、分派、反馈、督办及回访件数达到600000件的目标值。②质量目标：信息件质量差错率达到≤5%的目标值。 ③时效目标：工单分派时限≤7个工作日。④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：多渠道服务市民，营造和谐、安全的消费环境，达到维护社会稳定发展的目标值。②满意度：属实市民月均投诉量≤6个。				1.产出目标： ①数量目标：登记、分派、反馈、督办及回访件数达到698756件。 ②质量目标：信息件质量差错率0.1%； ③时效目标：工单分派时限2个工作日。 ④成本目标：项目支出金额5398000元。 2.效果目标： ①社会效益：多渠道服务市民，营造和谐、安全的消费环境，达到维护社会稳定发展的目标值。 ②满意度：属实市民月均投诉量0个。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	登记、分派、反馈、督办及回访件数	600000件	698756件	20	20	
		质量指标	信息件质量差错率	≤5%	=0.1%	10	10	
		时效指标	工单登记分派时限	≤7个工作日	=2个工作日	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	≤5500000元	5398000元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	多渠道服务市民，营造和谐安全的消费环境	维护社会稳定发展	营造和谐安全的消费环境	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	属实市民月均投诉量	≤6个	0个	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	投诉举报分析			项目金额	563500		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	264500.00	264500.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100000.00	264500.00	264500.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：分析报告数量=2份。②质量目标：分析报告完成率=100%。③时效目标：相关工作完成时间2020年12月31日前。④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：改进投诉举报工作，更好服务市民。②满意度：分析报告用户满意度≥90%。			1.产出目标： ①数量目标：分析报告数量=2份。 ②质量目标：分析报告完成率=100%。 ③时效目标：相关工作完成时间2020年12月4日。 ④成本目标：项目支出金额264500元。 2.效果目标： ①社会效益：改进投诉举报工作，更好服务市民。②满意度：分析报告用户满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	分析报告数量	=2份	2份	20	20	
		质量指标	分析报告完成率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	相关工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月4日	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	≤278500元	264500元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	改进投诉举报工作	更好服务市民	更好服务市民	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	分析报告用户满意度	≥90%	100%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置			项目金额	180000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60000.00	60000.00	59925.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	60000.00	60000.00	59925.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：更新台式电脑5台、更新打印机3台、更新复印机1台、更新扫描仪1台。 ②质量目标：验收合格率100%。③时效目标：及时完成采购。④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：维持中心的正常运转，更好地服务各项工作。 ②满意度：使用人员满意度≥95%。			2020年5月采购台式电脑10台、打印机3台、复印机1台和扫描仪1台。预算金额60000元，实际支出59925元。采购及时，验收合格率100%，保证了中心正常运转，使用人员满意度≥95%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	更新台式电脑数量	10台	10台	5	5	
			更新打印机数量	3台	3台	5	5	
			更新复印机数量	1台	1台	5	5	
			更新扫描仪数量	1台	1台	5	5	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	采购及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	经费支出	≤60000元	59925元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	维持中心的正常运转	更好地服务各项工作	更好地服务各项工作	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	使用人员满意度	≥95%	≥95%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	专业技术咨询团队外包服务			项目金额	4950000		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1650000.00	1645000.00	1645000.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1650000.00	1645000.00	1645000.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：市民咨询数量≥12万件。②质量目标：咨询应答率达到≥90%。③时效目标：相关工作完成时间2020年12月31日前。④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：引导市民使用网上业务平台，促进网上业务平台顺利使用达到平稳使用。②满意度：属实市民月均投诉量≤5个。			1.产出目标： ①数量目标：市民咨询数量12.8099万件。 ②质量目标：咨询应答率达到99.2%。 ③时效目标：相关工作完成时间2020年12月31日。 ④成本目标：项目支出金额1645000元。 2.效果目标： ①社会效益：引导市民使用网上业务平台，促进网上业务平台顺利使用达到平稳使用。 ②满意度：属实市民月均投诉量0个。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市民咨询数量	≥12万件	12.8099万件	20	20	
		质量指标	咨询应答率	≥90%	99.2%	10	10	
		时效指标	相关工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	≤1650000元	1645000元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	引导市民使用网上业务平台，促进网上业务平台顺利使用	平稳使用	平稳使用	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	属实市民月均投诉量	≤5个	0个	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	综合服务管理			项目金额	1480075.5		
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局投诉举报处置中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	552858.50	261158.50	191278.59	10	0.73	7.30
	其中：当年财政拨款	552858.50	261158.50	191278.59元	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：党建宣传次数达到指标值≥2次； 档案整理次数达到指标值达到≥1次；印刷批次达到指标值≥2批次。 ②质量目标：党建宣传验收合格率指标值达到100%；委托业务完成率达到指标值100%；产品印刷合格率指标值达到98%;委托业务验收通过率指标值达到100%；档案保存完好率指标值达到100%.③时效目标：档案整理完成时限指标值达到合同签订的期限内完工；委托业务完成时限指标值达到合同签订的期限完工。④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效果目标： ①社会效益：档案整理规范化指标达到100%。②满意度：工作人员满意度≥90%。			2020年完成印刷1批次，档案整理2次，党建宣传1次。党建宣传验收合格率100%，委托业务完成率100%，产品印刷合格率98%，委托业务验收通过率100%，档案保存完好率100%。项目支出金额191278.59元。 档案整理完成时限和委托业务完成时限均在合同签订的期限内完工。档案管理规范，工作人员满意度≥90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷批次	≥2批次	1批次	3	1	偏差原因：受疫情影响；改进措施：根据实际情况，及时调整年度指标值。
			档案整理次数	≥1次	2次	5	5	
			党建宣传次数	≥2次	1次	5	2	偏差原因：受疫情影响；改进措施：根据实际情况，及时调整年度指标值。
		质量指标	党建宣传验收合格率	100%	100%	5	5	
			委托业务完成率	100%	100%	5	5	
			产品印刷合格率	98%	98%	5	5	
			委托业务验收通过率	100%	100%	5	5	
			档案保存完好率	100%	100%	5	5	
		时效指标	档案整理完成时限	在合同签订的期限内完工	在合同签订的期限内完工	2	2	
			委托业务完成时限	在合同签订的期限内完工	在合同签订的期限内完工	5	5	
		成本指标	项目支出金额≤预算金额	≤552858.5元	191278.59元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	档案管理规范化	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	≥90%	20	20	
	总分					100	92.3	—

附件（三）

2020年度财政资金重点项目支出绩效评价报告

评价项目：计量检测认证管理项目

项目单位：深圳市市场监督管理局（本级）

主管单位：深圳市市场监督管理局

委托单位：深圳市市场监督管理局

评价机构：深圳日浩会计师事务所（普通合伙）

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

计量、标准、认证认可、检验检测组成的国家质量基础设施是构建一体化国家战略体系和能力的重要支撑，在党和国家突出强调质量强国的工作大局中具有基础性战略意义。计量、检验检测、认证管理等工作，在维护正常市场经济秩序、保障人身健康安全、提高产品质量，促进计量检测行业发展等方面发挥着重要的作用。为履行国家计量检测认证法律法规的法定职责，从战略高度全面推进经济高质量发展，进一步提升行业水平，维护市场秩序，推动经济高质量发展，深圳市市场监督管理局（本级）（以下简称“市市场监管局”）设立计量检测认证管理项目，开展计量检测认证管理工作，促进深圳市计量检测认证行业进一步提升。

2.项目主要内容及实施情况

计量检测认证管理项目主要包括15个子项目。截至2020年12月31日，各项工作均已完成，采购类项目均完成项目交付及验收工作，项目完成率为100%，验收合格率为100%。

市市场监管局负责对项目进行整体指导和把控，审批服务处与计量和认证处根据职责范围负责组织相关项目的实施和质量把控。具体负责各子项目的主责处室及对应的承接单位见表 1。

表 1 项目职责分工一览表

序号	处室名称	项目名称	承接单位
1	审批服务处	计量评审服务	深圳市计量测试学会
2	计量和认证处	房间空气调节器能效标识监督抽检	广东省计量科学研究院
3	计量和认证处	过度包装等计量监督检定检验服务	深圳市计量质量检测研究院
4	计量和认证处	计量比对	深圳市计量测试学会
5	计量和认证处	计量器具强制检定核查服务	深圳市质量强市促进会
6	计量和认证处	能源计量监督审查	深圳市计量测试学会
7	计量和认证处	制定眼镜制配行业诚信计量示范办法及配套文件	深圳市质量强市促进会
8	计量和认证处	认证监管	深圳市认证认可协会
9	计量和认证处	绿色认证及碳排放核查	深圳市计量质量检测研究院
10	计量和认证处	认证诚信建设及深圳标准认证	深圳市众信电子商务交易保障促进中心
11	计量和认证处	质量认证促进质量提升	深圳市深监管理认证培训中心有限公司
12	计量和认证处	检验检测机构监管	深圳市质量检验协会
13	计量和认证处	机动车检验机构在用计量器具监督抽查	深圳市计量质量检测研究院
14	计量和认证处	差旅费	——
15	计量和认证处	其他商品和服务支出	——

3.资金投入和使用情况

计量检测认证管理项目 2020 年年初预算为 3,809,700 元，期间市财政局统筹收回 166,884 元，实际安排预算为 3,642,816 元，项目实际支出 3,625,142.60 元，预算执行率为 99.51%，具体的资金分配及使用情况见表 2。

表 2 资金分配及使用情况表

单位：元

序号	子项目名称	调整后预算	支出金额	支出比例
1	计量评审服务	150,000	150,000	100%
2	计量比对	243,000	243,000	100%
3	检验检测机构监管	414,000	414,000	100%
4	质量认证促进质量提升	150,000	149,800	99.87%
5	房间空气调节器能效标识监督抽检	260,000	255,000	98.08%
6	过度包装等计量监督检定检验服务	240,000	235,200	98%
7	制定眼镜制配行业诚信计量示范办法及配套文件	86,460	85,800	99.24%
8	计量器具强制检定核查服务	180,900	180,900	100%
9	能源计量监督审查	78,500	78,500	100%
10	认证监管	296,800	296,800	100%
11	绿色认证及碳排放核查	190,600	188,600	98.95%
12	认证诚信建设及深圳标准认证	320,000	318,500	99.53%
13	机动车检验机构在用计量器具监督抽查	979,600	979,600	100%
14	差旅费	39,340	36,215	92.06%
15	其他商品和服务支出	13,616	13,227.60	97.15%
16	合计	3,642,816	3,625,142.60	99.51%

（二）项目绩效目标

项目年度总体目标为通过实施本项目，加强计量工作，维护市场计量秩序。具体绩效指标设置情况如表 3。

表 3 计量检测认证管理项目支出年度绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	检查家次	≥240 家次
	质量指标	验收合格率	≥90%
	时效指标	检查完成时间	2020 年 12 月 20 日前
	成本指标	项目支出金额	≤380.97 万元
效益指标	社会效益	规范计量、检验检测、认证管理	维护计量、检验检测、认证秩序
满意度	满意度指标	有效投诉率	≤10%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为深入贯彻落实《关于进一步深化预算管理改革强化预算绩效管理的意见》（深办发〔2018〕32 号）《深圳市财政局关于印发<深圳市市级项目支出绩效评价工作规程>的通知》（深财绩〔2020〕14 号）《深圳市财政局关于做好市本级 2021 年预算绩效管理工作的通知》（深财绩〔2021〕1 号）等要求，提高资金配置效率和使用效益，市市场监管局采取具体措施，选取部分 2020 年度实施项目，对其进行全方位绩效评价。此次绩效评价结果将作为市市场监管局以后年度部门预算安排、政策完善和管理改进的重要依据。

此次绩效评价对象为计量检测认证管理项目，评价小组将从项目的决策管理、过程实施、项目的产出和取得的效益等方面对项目开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价小组遵循科学规范、公开透明、统筹兼顾、权责对等、问题导向、注重质量、强化应用、约束有力的基本原则，对市市场监管局 2020 年度开展的计量检测认证管理项目进行绩效评价。按照“决策-过程-产出-效益”的总体框架，评价小组有针对性地设置了适应评价对象的绩效评价指标体系，采取百分制设置 4 个一级指标及权重。其中，“决策”指标权重 20 分，“过程”指标权重 20 分，“产出”指标权重 24 分，“效益”指标权重 36 分，并逐级下设 12 个二级指标和 18 个三级指标以及相应权重。

评价小组在构建指标体系的基础上，通过参考计划标准、行业标准、历史标准等评价标准对项目绩效指标完成情况进行比较，采用成本效益分析法、比较法、因素分析法等评价方法对项目进行综合评价，评价项目绩效目标完成情况和项目实施的绩效情况，分析评价中发现的问题并提出改善建议。

此次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

评价小组以构建的绩效评价指标体系为导向，查阅了该项目

的采购需求方案、项目合同、项目交付成果、终验报告书、自评报告表等资料，通过抽取具有典型性和代表性的业务样本，对业务管理流程进行梳理，串联业务管理和资金管理信息，确定评价重点内容和关键环节，通过数据比较分析和衡工量值，评价相关绩效目标的实现程度。

同时，评价小组与相关项目负责人进行多次访谈，深入调查研究该项目预算执行情况与执行结果，在调研的基础上综合分析项目绩效评价指标得分情况，撰写绩效评价报告，及时与项目负责人沟通意见，分析形成绩效评价最终结果。

三、综合评价情况及评价结论

在现场访谈和资料梳理的基础上，2020年计量检测认证管理项目在项目管理方面的工作落实情况良好，并取得履职效果；但在绩效目标、资金投入、项目实施、效益等方面存在一定不足之处。根据绩效评价指标表评价结果，该项目重点绩效评价评分结果为94.91分，绩效评级为“优”。各项指标得分情况如下：

表 4 计量检测认证管理项目支出绩效评价指标评分表

一级指标		二级指标		三级指标		得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
决策	20	项目立项	8	立项依据充分性	5	5
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	3
				绩效指标明确性	3	1.86
		资金投入	6	预算编制科学性	4	3

一级指标		二级指标		三级指标		得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
				资金分配合理性	2	2
过程	20	资金管理	10	资金到位率	2	2
				预算执行率	2	2
				资金使用合理性	6	5.4
		组织实施	10	管理制度健全性	4	4
				项目执行有效性	6	5
产出	24	产出数量	6	实际完成率	6	6
		产出质量	6	验收合格率	6	6
		产出时效	6	完成及时性	6	6
		产出成本	6	预算执行偏差率	6	6
效益	36	社会效益	30	检验检测机构责令整改数量增长率	15	15
				宣传培训效果	15	13.65
		满意度	6	服务对象满意度	6	6
总分	100	--		--	100	94.91

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目立项依据充分，立项程序规范，但绩效目标合理性和绩效指标明确性仍需增强，预算编制能力有待提高。

1.项目立项

为履行国家计量法律法规的法定职责，依法规范计量、检验检测、认证管理等工作，促进市场公平，优化消费和营商环境，推动经济高质量发展，2020 年市市场监管局设立计量检测认证

管理项目。项目立项符合法律法规、发展规划以及单位职责，属于公共财政支持范围，项目立项依据充分，且项目按照预算编制规定的程序申请设立，程序规范。

2.绩效目标

项目已经完整设置了数量、质量、时效、成本、社会效益、满意度等各类绩效指标，但绩效目标合理性和明确性有待进一步提高。具体如下：**一是**数量指标的考核范围仅为 2020 年度检验检测机构资质认定技术检查服务项目，其他项目尚未纳入考核范围，不能全面反映和考核计量检测认证管理项目整体数量完成情况；**二是**个别绩效目标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，如“维护计量、检验检测、认证秩序”该三级指标的设置并未表明具体的目标值，可衡量程度不高；**三是**年度计划数量指标值为检查家次≥240 家次，但实际完成值为 460 家次，实际与计划目标相差较大，未能充分匹配项目实际情况，指标设置科学性和合理性有待进一步提高。

3.资金投入

市市场监管局计量和认证处依据处室职责、工作计划、成本测算及《深圳市市场和质量监督管理委员会预算管理办法》等编制本年度预算，2020 年该项目安排年初预算 3,809,700 元，期间市财政局统筹回收 166,884 元，预算调减为 3,642,816 元。虽然该项目的测算依据较充分，但据现场访谈了解，部分延续性子项

目为履职所需，已累计多年的实施经验，因此其预算编制主要参照往年的资金安排，难以考虑到实际工作量、物价变动等因素，导致存在项目预算资金与项目实际资金需求不匹配的情况。比如，检验检测机构监管项目合同中约定“每家选配平均不少于3名该领域或专业的技术专家”，由于上级主管部门要求抽查机构较预期数量增加，只能将每家选配专家人数下降为2名，进而导致项目实施人员条件不能充分落实到位，从而在原有合同预算范围内完成任务，一定程度上影响项目交付质量，预算编制科学性有待提升。

（二）项目过程情况

该项目制度健全，资金落实到位，但项目执行有效性有待提升。

1.资金管理

计量检测认证管理项目 2020 年安排年初预算为 3,809,700 元，预算下达 3,809,700 元，资金到位率 100%；期间市财政局统筹回收 166,884 元，实际安排预算为 3,642,816 元；截至 2020 年 12 月 31 日，项目实际支出 3,625,142.60 元，与实际到位资金相匹配，预算执行率为 99.51%。项目资金的使用符合《深圳市市场和质量监督管理委员会经费开支管理规定》《深圳市市场监督管理局采购管理办法》等相关制度，资金审批合理，用途规范，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。但同时，计量检测认

证管理项目经费内部存在较多调整调剂，年初共 16 个子项目，因市财政局经费统筹及工作要求变化，两个子项目调剂全部经费取消开展，一个子项目压减全部经费取消开展。

2.组织实施

一方面，项目实施单位的财务和业务管理制度较为健全，《深圳市市场和质量监督管理委员会预算管理办法》《深圳市市场和质量监督管理委员会关于印发经费开支管理规定的通知》和《深圳市市场监督管理局采购管理办法》等制度保障项目顺利实施，项目执行合规。

另一方面，计量检测认证管理项目年初预算共计划开展 16 个子项目，但因市财政局经费统筹及工作要求变化，存在个别年初子项目取消开展、新增开展个别子项目等预算调整调剂情况，具体详见表 5。2020 年通过自行采购的方式，将 13 个子项目委托第三方机构开展（具体承接情况见表 1），实际收到 13 份交付成果，实际完成率 100%。截至 2020 年 12 月 31 日，所有子项目均已出具《终验报告书》，验收合格率为 100%。项目合同、项目交付成果、终验报告书等材料均已齐全并归档。

此外，个别履职类延续性项目实际执行与合同约定存在一定差异。检验检测机构监管项目业务委托合同于 2020 年 5 月签订，合同约定抽查机构数不低于 60 家次，但 2020 年 6 月时上级部署的工作任务量为抽查机构数量不低于 253 家，导致该数量远远超

出委托合同中的要求；合同中约定“每家选配平均不少于3名该领域或专业的技术专家”，由于抽查机构数量增加，只能将每家选配专家人数下降为 2 名，从而在原有合同预算范围内完成任务，专家人数未达预期。

表 5 项目预算变化情况一览表

单位：元

序号	子项目名称	年初预算	调剂金额	统筹金额	调整后预算	支出金额	支出比例	预算变化原因
1	计量评审服务	150,000	0	0	150,000	150,000	100%	无
2	计量比对	243,000	0	0	243,000	243,000	100%	无
3	检验检测机构监管	414,000	0	0	414,000	414,000	100%	无
4	质量认证促进质量提升	150,000	0	0	150,000	149,800	99.87%	无
5	房间空气调节	260,000	0	0	260,000	255,000	98.08%	无

序号	子项目名称	年初预算	调剂金额	统筹金额	调整后预算	支出金额	支出比例	预算变化原因
	器能效标识监督抽检							
6	过度包装等计量监督检定检验服务	240,000	0	0	240,000	235,200	98%	无
7	制定眼镜制配行业诚信计量示范办法及配套文件	0	70,000 16,460	0	86,460	85,800	99.24%	为有效落实国家综合防控儿童青少年近视和《转发市场监管总局办公厅关于开展眼镜配制场所计量专项监督检查和“回头看”的通知》要求，开展本项目。年初无预算，经申请同意，将计量器具监督抽查项目的 70,000 元、计量器具强制检定核查服务的 16,460 元，共 86,460 元调至本项目。

序号	子项目名称	年初预算	调剂金额	统筹金额	调整后预算	支出金额	支出比例	预算变化原因
8	计量器具强制检定核查服务	0	210,000 -16,460	-12,640	180,900	180,900	100%	该项目为年中新增项目，经申请同意，将定量包装商品监督抽查的210,000元调整至本项目。为开展制定眼镜制配行业诚信计量示范办法及配套文件项目，调减了中标后剩余金额的 16,460 元。按市财政局规定统筹压减 12,640 元。
9	能源计量监督审查	80,000	0	-1,500	78,500	78,500	100%	按市财政局规定统筹压减。
10	认证监管	300,000	0	-3,200	296,800	296,800	100%	按市财政局规定统筹压减。
11	绿色认证及碳排放核查	200,000	0	-9,400	190,600	188,600	98.95%	按市财政局规定统筹压减。

序号	子项目名称	年初预算	调剂金额	统筹金额	调整后预算	支出金额	支出比例	预算变化原因
12	认证诚信建设及深圳标准认证	400,000	0	-80,000	320,000	318,500	99.53%	按市财政局规定统筹压减。
13	机动车检验机构在用计量器具监督抽查	980,000	0	-400	979,600	979,600	100%	按市财政局规定统筹压减。
14	差旅费	70,000	0	-30,660	39,340	36,215	92.06%	按市财政局规定统筹压减。
15	其他商品和服务支出	22,700	0	-9,084	13,616	13,227.60	97.15%	按市财政局规定统筹压减。
16	印刷费	20,000	0	-20,000	0	0	0	按市财政局规定统筹压减。

序号	子项目名称	年初预算	调剂金额	统筹金额	调整后预算	支出金额	支出比例	预算变化原因
17	计量器具监督抽查	70,000	-70,000	0	0	0	0	《2020年广东省市场监管局转发市场监管总局办公厅关于开展眼镜配制场所计量专项监督检查和“回头看”的通知》要求强化落实国家综合防控儿童青少年近视工作。经申请同意，将本项目经费调至制定眼镜制配行业诚信计量示范办法及配套文件项目。
18	定量包装商品监督抽查	210,000	-210,000	0	0	0	0	为落实好市财政局关于强化强制检定经费使用的要求，将本项目经费调至计量器具强制检定核查服务项目。
19	合计	3,509,700	0	-146,884	3,642,816	3,625,142.60	99.51%	——

（三）项目产出情况

项目整体产出情况良好，数量目标、质量目标、时效指标和成本指标均已达标。

1.产出数量

该项目年度应完成 15 个子项目，实际按数量要求完成 15 个子项目，实际完成率 100%，项目产出数量目标的实现程度良好，详见表 6。

2.产出质量

该项目的交付成果已完成验收，验收合格率 100%（详见表 6），项目产出质量良好。

3.产出时效

通过对比各子项目《终验报告书》中的合同期限、项目完成时间以及验收时间，13 个子项目均在计划时间内完成（详见表 7），项目时效性强。

4.产出成本

从预算执行偏差的角度来看，项目年初预算金额为 3,642,816 元，实际支出成本 3,625,142.60 元，与年初计划的金额偏差了 17,673.40 元，预算执行偏差率为 4.85%，预算执行偏差率控制在 5%以内，预算控制执行情况良好。

表 6 项目完成情况一览表

序号	项目名称	完成内容
1	计量评审服务	1.根据《计量标准考核办法》、《计量标准考核规范》（JJF1033）、《计量授权管理办法》等要求，确认申请单位计量标准所属类别和专业，推荐有同被考核计量标准项目备案的计量标准考评员（没有相同项目考评员的需推荐相近项目考评员和技术专家），必要时与申请考核单位沟通（实行考评员回避制度），并经市局计量认证处确认，组成考评组承担计量标准考核的考评任务，并完成申请材料、考核报告等材料的确认和流转。 2.根据《计量标准命名与分类编码》（JJF1022）要求和计量标准考核实际情况，及时反馈、更新或增加计量标准分类代码。
2	房间空气调节器能效标识监督抽检	1.按照 GB12021.3—2010《房间空气调节器能效限定值及能效等级》、GB21455—2013《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》、JJF1261.2-2017《房间空调器能源效率计量检测规则》、JJF1261.4-2017《转速可控型房间空气调节器能源效率计量检测规则》要求，对销售企业在销售场所的待销空气调节器进行抽样和检验，抽检 17 批次，购样按规定支付购样费。
3	过度包装等计量监督检定检验服务	1.按照 GB23350-2009《限制商品过度包装要求食品和化妆品》、JJF1244-2010《食品和化妆品包装计量检验规则》要求，对销售企业在销售场所的传销食品和化妆品进行抽样和检验，抽检 200 批次，购样按规定支付购样费。 2.计量日常管理的投诉、举报、检查、宣传涉及专业仪器或计量标准时需要检定、校准或专家配合，不少于 10 次。

序号	项目名称	完成内容
4	计量比对	1.根据《计量标准考核办法》和《计量比对管理办法》要求，拟定计量比对项目、主导实验室、参比实验室和专家组名单，并报市市场监管局计量处审定。 2.向市市场监管局计量认证处报告比对量及相关要求、主导实验室的技术能力、符合比对条件的参比实验室数量及邀请参比实验室数量（一般应在15家左右）的建议、初步实施方案及时间安排等。
5	计量器具强制检定核查服务	1.对从强检信息平台中抽取的强制检定计量器具进行实地核查。核查内容：使用单位或个人申报并通过强制检定的计量器具是否属于国家和广东省公布的强制检定工作计量器具目录范围、数量是否与申报数量一致、是否存在虚假检定、是否具有检定证书或检定结果通知书、是否在深圳市本地使用等。
6	能源计量监督审查	1.组织能源计量审查宣贯（总数约100人，可多次），宣贯《用能单位能源计量器具配备和管理通则》、《重点用能单位能源计量审查规范》等能源计量相关规定和要求。每家选配平均不少于3名能源计量领域或专业的技术专家，协助市场监管局各辖区局对20家重点用能单位能源计量情况进行现场审查。对审查需整改的，技术专家组长负责对整改材料进行验收。
7	制定眼镜制配行业诚信计量示范办法及配套文件	1.走访相关行业协会、眼镜验配单位，征求各方意见; 2.编制眼镜制配诚信计量示范考评办法、考评标准及相关配套文件。

序号	项目名称	完成内容
8	认证监管	1.配合深圳市市场监督管理局及各辖区局完成2020年度深圳市认证监督评审工作，监督评审认证机构、获证企业总计不少于120家。 2.选派不少于120人次获国家认证审核员/检查员注册资格人员，参与认证评审工作，做好认证专家管理工作，包括确定应回避情形（排除业务关系或关联关系）、组织签署《诚信承诺声明》等。
9	绿色认证及碳排放核查	1.组织绿色认证推广; 2.开展管控单位及核查机构技术要求推广研究活动; 3.组织碳排放核查员考试服务。
10	认证诚信建设及深圳标准认证	1.认证行业诚信体系建设指引; 2.收集、整理认证从业人员诚信管理基础信息; 3.研究建立深圳认证机构诚信指数指标和评估模型; 4.开展认证行业诚信体系建设成果宣传推广活动。
11	质量认证促进质量提升	1.开展质量管理体系建立与改进试点; 2.开展标准应用推广; 3.有关单位认证从业人员、认证管理人员质量认证培训。

序号	项目名称	完成内容
12	检验检测机构监管	1.组建本年度专家技术委员会，专家技术委员会成员不少于9名，成员应具有省级以上考评员或评审员资质。组织专家技术委员会制定技术检查方案，方案应包括技术检查表、检查要求和基本评判标准，委员会必要时对检查组提交的检查和整改情况进行结论性判断，并提出意见。对技术检查方案和实施标准进行解析和解答。组织技术检查讨论会，确定最终检查形式和要求; 2.按市场监管局要求组织不少于10家检验检测机构参加的1个项目的检验检测机构比对，需组织完成方案与报告编制、标样购买、参照样制样、研讨会和通报会等工作。对拟定现场检查的检验检测机构所属专业领域和规模进行摸底，每家选配平均不少于3名该领域或专业的技术专家，按市市场监管局要求开展技术检查。本委托期检查检验检测机构数量〈含整改复查〉不少于60家次。组织讨论和宣贯会，对技术检查方案和实施标准进行宣贯，检查结果有较大疑难问题的，需要召开讨论会确定结论和结果。检查结束后，组织总结评审会。对各检查组提交的检查和整改情况进行研判，分析检查发现的问题，对共性问题提出解决对策或建议并形成总结报告。组织召开全市检验检测机构参加的技术检查情况通报会（不少于400人）。
13	机动车检验机构在用计量器具监督抽查	1.全年配合执法部门完成机动车检验机构的监督检查以及计量器具的检定，出具工作总结报告和检测报告。

表 7 项目实施情况一览表

序号	子项目名称	合同开始时间	合同结束时间	项目完成时间	项目验收时间	验收情况
1	计量评审服务	2020/3/27	2020/12/10	2020/12/8	2020/12/8	通过
2	房间空气调节器能效标识监督抽检	2020/9/23	2020/11/30	2020/11/30	2020/11/4	通过
3	过度包装等计量监督检定检验服务	2020/9/11	2020/12/5	2020/11/28	2020/12/3	通过
4	计量比对	2020/3/27	2020/11/30	2020/10/30	2020/11/19	通过
5	计量器具强制检定核查服务	2020/5/21	2020/11/20	2020/11/18	2020/11/26	通过
6	能源计量监督审查	2020/7/27	2020/11/10	2020/10/30	2020/11/19	通过
7	制定眼镜制配行业诚信计量示范办法及配套文件	2020/8/13	2020/11/10	2020/11/6	2020/11/26	通过
8	认证监管	2020/6/1	2020/11/30	2020/11/23	2020/12/3	通过
9	绿色认证及碳排放核查	2020/9/23	2020/11/30	2020/11/30	2020/12/3	通过
10	认证诚信建设及深圳标准认证	2020/10/21	2020/12/5	2020/12/2	2020/12/3	通过
11	质量认证促进质量提升	2020/9/24	2020/11/30	2020/11/30	2020/12/3	通过

序号	子项目名称	合同开始时间	合同结束时间	项目完成时间	项目验收时间	验收情况
12	检验检测机构监管	2020/5/11	2020/11/30	2020/11/19	2020/11/20	通过
13	机动车检验机构在用计量器具监督抽查	2020/6/2	2020/11/15	2020/11/15	2020/11/23	通过

（四）项目效益情况

该项目总体的实施效果较好，项目实施对象对项目实施效果较满意。从项目产生的社会效益和满意度方面来看，反映了深圳市检验检测机构的查处力度在逐渐增强，认证行业诚信建设成果的应用性较强及普及程度较为广泛，也体现了深圳市碳排放核查人员的专业程度有待提升，仍需加强深圳市碳排放核查管理的规范工作。

1.社会效益

社会效益设置“检验检测机构责令整改数量增长率”“宣传培训效果”两个三级指标。

“检验检测机构责令整改数量增长率”指标：通过对比 2019 年及 2020 年责令整改机构数量，反映查处工作力度。2020 年检验检测机构被责令整改 110 家，2019 年检验检测机构责令整改 70 家，检验检测机构责令整改数量增长率为 57.14%，反映了检验检测机构的查处力度在逐渐增强。

“宣传培训效果”指标：通过宣传、培训的次数、种类、渠道、结果等情况，反映宣传培训效果。

认证诚信建设及深圳标准认证项目中，不仅召开认证行业的研讨会，而且通过微信公众号、百度、新浪、一点资讯、美篇等 6 个渠道来开展认证行业诚信体系建设宣传推广活动，多方面提升普通群众和行业人员对活动的知晓度。可见，认证行业诚信建

设成果的宣传普及程度较广。

质量认证促进质量提升项目中，开展了4期GB/T19001-2016 IDT ISO9001：2015标准应用推广培训，并配套了《中小微企业实施 IS09001 培训教程》，帮助培训人员理解该标准；且培训结束后开展了课后调查，培训人员表示本次培训的实用性很强，期待更多的培训机会。可见，GB/T19001-2016 IDT ISO9001：2015标准应用推广培训活动达到预期培训效果。

绿色认证及碳排放核查项目中，市市场监管局组织开展了绿色产品认证有关政策法规标准宣传、绿色产品认证机构交流会、绿色饰品认证案例分享、碳交易管控单位碳排放量与核查培训、碳排放核查机构碳核查技术交流活动等，宣传交流较为充分；且组织深圳市碳排放核查机构和拟开展碳排放核查工作的技术机构的核查人员统一参加碳排放核查员考试，本次考试有145人参加，其中70分以上有47人，占参考人数的32.41%，反映了深圳市碳排放核查人员的专业程度有待提升，仍需加强深圳市碳排放核查管理的规范工作。

2.满意度

市市场监管局设置了12345投诉热线，在项目期间内，投诉次数为0，服务对象较为满意。

五、主要经验及做法

（一）项目实行全过程监督，有效保障项目实施质量

该项目虽然将所有子项目都委托第三方机构进行具体工作实施，但是据现场评价了解，单位对各子项目实施进行全过程的监督。项目开展前期，与第三方机构进行业务沟通与工作确认；项目开展过程中，据现场访谈了解到，检验检测机构监管、机动车检验机构在用计量器具监督抽查、计量器具强制检定核查服务、过度包装等计量监督检定检验服务等重点项目中，单位派遣两名内部人员与第三方机构组成工作小组，深入工作的具体实施中，进行项目工作的动态监管及进度把控；项目结束时，单位严格按照根据《深圳市市场监督管理局采购管理办法》（深市监〔2019〕656号）的要求，组织项目验收工作，成立验收小组并召开验收会议，对第三方机构提交的项目成果逐条核查，严格把控成果质量。

（二）落实计量监管工作，促进计量行业高质量发展

市市场监管局充分发挥质量监督的职能，加强对计量机构的监管，以计量比对作为保障量值准确一致、支撑计量事中事后监管和提升计量技术机构能力的有效手段。该项目通过开展计量比对活动，选取转速表、旋转粘度和绝缘电阻表三个项目进行比对，三个项目中共覆盖50家计量机构和企业参与比对，测算结果在合理预期范围内。量值传递工作准确可靠，体现了计量机构和企业可靠的计量检测水平，助推企业高质量发展。

（三）逐步建立认证行业诚信体系，有利于认证行业健康

可持续发展

计量检测认证管理项目的开展推动了认证行业诚信体系的建设和完善，促进认证行业内部形成诚信自律机制，保障认证活动过程和结果的真实可信，同时维护深圳市认证行业市场秩序，营造认证行业公平竞争环境，有利于深圳市认证行业健康可持续发展。

六、存在的问题及原因分析

（一）绩效指标设置合理性与可衡量性不足

计量检测认证管理项目绩效目标的设置中存在以下问题：**第一**，绩效目标设置缺乏合理性。数量指标年初设置为“检查家次≥240 家次”，年中上级才下达实际任务，按要求完成后，最终实际完成值为 460 家次，实际与计划目标相差较大，指标设置未能充分匹配项目实际情况。**第二**，产出指标的绩效考核范围较小，未能涵盖大部分子项目。比如，数量指标“检查家次达到≥240 家次的目标值”考核的仅为检验检测机构资质认定技术检查服务项目，而其他 12 个子项目的并未纳入绩效考核范围，故不能体现计量检测认证管理项目的整体数量产出情况。**第三**，未具体设置效果指标，指标值难以衡量。“维护计量、检验检测、认证秩序”该三级指标的设置并未表明具体的目标值，以致难以评价实际完成情况与预期目标值之间的差距。

（二）委托合同签订与实际下达任务存在错位

据现场评价了解，部分履职类延续性项目的开展时间与工作量需待上级工作部署通知下达后方能予以确认并组织开展。由于时间紧、任务重，部分延续性项目在上级任务下达前便制定具体的工作计划并组织实施，因此导致计划目标与实际工作要求之间存在一定的偏差。例如，检验检测机构监管项目业务委托合同于2020年5月签订，合同约定抽查机构数不低于60家次，但2020年6月时上级部署的工作任务量为抽查机构数量不低于253家，导致该数量远远超出委托合同中的要求。

七、有关建议

（一）合理、准确设置项目绩效指标，进一步优化项目绩效管理

根据预算绩效管理的相关文件的要求，将绩效目标的设置作为预算安排的前置条件，可见提高绩效目标的管理水平对预算的安排起着至关重要的作用，故针对该项目存在的绩效目标管理问题，提出如下建议：**一是**在设置绩效指标时，可考虑扩大绩效目标的考核范围，增加评价的项目数量，做到计量检测认证管理项目的大部分子项目都能纳入绩效考核范围内，反映项目的整体绩效情况，且提高绩效目标的合理性，进而充分体现政策引导和财政投入的目的。**二是**提高指标的明确性，细化评价标准，增强指标设置的准确性和量化程度，如因国家、省、市等工作任务要求导致年初预估绩效指标不符合工作实际，可考虑在年中根据相应

文件适当调整工作目标，与实际情况相匹配，提高绩效目标管理水平。

（二）加强各级部门之间的沟通，充分发挥项目效益

一是加强与上级部门的工作交流与沟通，主动征求上级部门的意见，就工作部署内容进行深入的交流与讨论，确保工作信息接收的准确性与及时性。二是在条件允许的情况下，关注政策前沿动态，提高对政策信息捕捉的敏感度，进而增强对工作任务量的预测评估能力和预算申报的准确性，提高整个工作部署的合理性，充分发挥项目效益。

附件 1：项目支出绩效评价指标体系

附件 1：项目支出绩效评价指标体系

项目支出绩效评价指标体系

一级指标		二级指标	三级指标		指标解释	指标说明	得分
名称	权重	名称	名称	权重			
决策	20	项目立项	立项依据充分性	5	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及单位职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与单位职责范围相符; ④项目是否属于公共财政支持范围; ⑤项目是否与相关单位同类项目或单位内部相关项目重复。	5
			立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	3
		绩效目标	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际。	①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ③是否与预算确定的资金量相匹配。	3

一级指标		二级指标	三级指标		指标解释	指标说明	得分
名称	权重	名称	名称	权重			
			绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	1.86
		资金投入	预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制; ④预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。	3
			资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理，与项目单位或实际是否相适应。	2
过程	20	资金管理	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：项目期内落实到具体项目的资金。 预算资金：项目期内预算安排到具体项目的资金。	2
			预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 预算执行率≥95%得满分，否则根据实际情况扣分。	2

一级指标		二级指标	三级指标		指标解释	指标说明	得分
名称	权重	名称	名称	权重			
			资金使用合理性	6	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度; ②资金的使用是否有完整的审批程序和手续; ③是否存在较多调整调剂，依据是否充分; ④是否符合单位资金计划用途; ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5.4
		组织实施	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	4
			项目执行有效性	6	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定，实际执行是否与合同约定内容一致; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5
产出	24	产出数量	实际完成率	6	项目实际完成项目数与开展项目数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际完成项目数/开展项目数）×100%。 得分=实际完成率*指标值。	6

一级指标		二级指标	三级指标		指标解释	指标说明	得分
名称	权重	名称	名称	权重			
		产出质量	验收合格率	6	项目完成的验收合格产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	验收合格率=（通过验收的产出数/实际产出数）×100%。 通过验收产出数：项目期内实际达到验收标准的服务数量。	6
		产出时效	完成及时性	6	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	6
		产出成本	预算执行偏差率	6	反映和考核预算控制的执行情况	预算执行偏差率=（1-实际预算支出数/年初预算数）*100%。 预算执行偏差率在5%以下（含本数），得满分；每超出5%，扣0.5分，扣完为止。	6
效益	36	社会效益	检验检测机构责令整改数量增长率	15	反映对检验检测机构的查处力度。	检验检测机构责令整改数量增长率=(本年度检验检测机构责令整改数量-上年度检验检测机构责令整改数量)/上年度检验检测机构责令整改数量*100%。 检验检测机构责令整改数量增长率≥0得满分，否则根据实际情况扣分直至0分。	15
			宣传培训效果	15	反映计量检测认证项目的成果应用与普及情况。	①深圳市认证行业诚信体系建设成果能否普及推广，满分5分，否则根据实际情况扣分，扣完为止； ②GB/T19001-2016 IDT ISO9001：2015标准应用推广培训活动效果是否达到预期目标，培训人员能够理解并应用该标准，满分4分，否则根据实际情况扣分，扣完为止；	13.65

一级指标		二级指标	三级指标		指标解释	指标说明	得分
名称	权重	名称	名称	权重			
						③绿色认证及碳排放核查宣传交流活动是否多样，政策宣贯到位，满分 4 分，否则根据实际情况扣分，扣完为止； ④碳排放核查人员素质水平是否较高，通过考试通过率来体现，分数 70 分及以上视为考试通过，满分 2 分，按比例评分。	
		满意度	有效投诉次数	6	反映项目实施对象对项目实施工作的满意程度。	是否收到有效投诉，或有效投诉次数≤15 次得满分，否则根据实际情况扣分直至 0 分。	6
总分	**100**	**--**	**--**	**100**	**--**	**--**	**94.91**

2020年度专项资金绩效评价报告

专项资金名称：深圳标准领域专项资金

项目单位：深圳市市场监督管理局（本级）

主管单位：深圳市市场监督管理局

委托单位：深圳市市场监督管理局

评价机构：深圳日浩会计师事务所（普通合伙）

一、基本情况

（一）项目概况。

1.项目背景

标准是经济社会活动中的“软法”，一个国家的标准化程度，从某种意义上反映着社会的现代化水平，也影响着创新创业环境。为支撑经济社会高质量发展，深圳市必须坚持国内领先、国际一流的理念，以高于国家标准、填补技术空白、满足消费者高质量需要为立足点，全面支持能有效推动深圳标准建设的各类标准活动项目。

根据《中共深圳市委办公厅深圳市人民政府办公厅关于印发深圳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》（深办发〔2019〕47号），深圳市市场监督管理局（本级）（以下简称“市市场监管局”）负责标准化管理工作；组织实施标准化战略；依法协调指导和监督地方标准、团体标准制订修订工作；组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动等。故市市场监管局设立了深圳标准领域专项资金项目（以下简称“该项目”），该项目为延续性项目。

2.项目实施

2020年该项目主要工作内容为完成2019年度该项目申报材料的审核、项目公示、验收、审计与资金拨付。整体来看，2020年各项工作均已完成。

2020年该项目年初预算10,000万元，年中市财政局统筹收

回 54 万元，调整后预算金额为 9,946 万元，全部用于拨付该项目 2019 年度拟资助奖励项目，2020 年实际资助项目 963 项，共拨付资助奖励金额 9,945.63 万元，执行率为 100%。具体使用情况如下:

深圳标准领域专项资金项目 2020 年资金支出情况表

序号	项目类型	资金扶持方式	项目数量/项	资助金额/万元
1	标准制定、修订项目	资助	817	7,591.27
2	标准试点或示范项目	资助	28	688
3	标准化技术支撑机构项目	资助	23	100
4	深圳标准认证系列项目	资助	32	280
5	在深圳市承办国际标准化组织年会或学术研讨会及国内重大标准活动	资助	3	76.97
6	深圳标准人才培育项目	资助	12	91.62
7	国外技术性贸易措施研究项目	资助	5	130.41
8	承担国际国内专业标准化技术委员会机构工作项目	资助	11	134.60
9	深圳标准理论研究项目	资助	6	156
10	中国标准创新贡献奖配套奖励	奖励	1	20
11	深圳标准人才奖励项目	奖励	10	226.76
12	深圳市科学技术奖（标准奖）	奖励	15	450
13	合计	-	963	9,945.63

（二）项目绩效目标。

1.总体目标

实施标准化战略，推进深圳标准建设，促进深圳市经济社会

高质量发展。

2.阶段性目标

该项目阶段性绩效目标具体如下:

深圳标准领域专项资金项目支出绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	受理资助项目数量	≥300 项
	质量指标	项目审计率	100%
		受理项目专家评审率	100%
		项目验收率	100%
	时效指标	拨付上一年度资助项目资金及时性	≥90%
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额
效益指标	社会效益指标	深圳产业标准化水平	有效提升
	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为深入贯彻落实《关于进一步深化预算管理改革强化预算绩效管理的意见》(深办发〔2018〕32 号)《深圳市财政局关于印发<深圳市市级项目支出绩效评价工作规程>的通知》(深财绩〔2020〕14 号)《深圳市财政局关于做好市本级 2021 年预算绩效管理工作的通知》(深财绩〔2021〕1 号)等要求，提高资金配置效率和使用效益，市市场监管局采取具体措施，选取部分 2020 年度实施项目，对其进行全方位绩效评价。此次绩效评价结果将作为市市场监管局以后年度部门预算安排、政策完善和管理改进的重要

依据。

此次绩效评价对象为深圳标准领域专项资金项目，评价小组将从深圳标准领域专项资金项目的决策管理、过程实施、项目的产出和取得的效益等方面对项目开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准。

评价小组遵循科学规范、公开透明、统筹兼顾、权责对等、问题导向、注重质量、强化应用、约束有力的基本原则，对市市场监管局 2020 年度开展的深圳标准领域专项资金项目进行绩效评价。按照“决策-过程-产出-效益”的总体框架，评价小组有针对性地设置了适应评价对象的绩效评价指标体系，采取百分制设置 4 个一级指标及权重。其中，“决策”指标权重 18 分，“过程”指标权重 22 分，“产出”指标权重 34 分，“效益”指标权重 26 分，并逐级下设 12 个二级指标和 29 个三级指标以及相应权重。

评价小组在构建指标体系的基础上，通过参考计划标准、行业标准、历史标准等评价标准对项目绩效指标完成情况进行比较，采用成本效益分析法、比较法、因素分析法等评价方法对项目进行综合评价，评价项目绩效目标完成情况和项目实施的绩效情况，分析评价中发现的问题并提出改善建议。

此次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程。

评价小组以构建的绩效评价指标体系为导向，查阅了该项目的评审会议纪要、项目审计报告、项目资助合同等资料，通过抽取具有典型性和代表性的业务样本，对业务管理流程进行梳理，串联业务管理和资金管理信息，确定评价重点内容和关键环节，通过数据比较分析和衡工量值，评价相关绩效目标的实现程度。

同时，评价小组与相关项目负责人进行多次访谈，深入调查研究该项目预算执行情况与执行结果，在调研的基础上综合分析项目绩效评价指标得分情况，撰写绩效评价报告，及时与项目负责人沟通意见，分析形成绩效评价最终结果。

三、综合评价情况及评价结论

（一）绩效目标完成情况。

该项目阶段性绩效目标完成具体情况如下:

深圳标准领域专项资金项目支出绩效目标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成情况
产出指标	数量指标	受理资助项目数量	≥300 项	942 项
	质量指标	项目审计率	100%	100%
		受理项目专家评审率	100%	100%
		项目验收率	100%	100%
	时效指标	拨付上一年度资助项目资金及时性	≥90%	≥90%
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	9,945.63 万元
效益指标	社会效益	深圳产业标准化水平	有效提升	有效提升
	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%

（二）综合评价结论。

本项目重点绩效评价评分结果为 96.3 分，绩效评级为“优”。其中，“决策”指标得分 16.3 分，“过程”指标得分 21.3 分，“产出”指标得分 34 分，“效益”指标得分 24.7 分。

深圳标准领域专项资金项目支出绩效评价指标评分表

一级指标		二级指标		三级指标		得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
决策	18	政策制定	8	政策内容匹配性	4	4
				政策内容合理性	4	4
		绩效目标	6	绩效目标完善性	6	4.5
		资金投入	4	预算编制科学性	2	2
				资金分配合理性	2	1.8
过程	22	资金管理	4	预算执行率	2	2
				资金使用合规性	2	2
		项目管理	5	财务制度健全性	1	1
				业务机制健全性	4	4
		实施过程管理	12	实施程序合规性	2	2
				申报效率	2	1.8
				审核有效性	2	2
				信息反馈有效性	2	2
				结果公示规范性	2	2
				信息系统功能健全性	2	1.5
		监督管理	1	监管有效性	1	1
产出	34	产出数量	10	应补尽补率	5	5
				开展专项审计率	5	5
		产出质量	10	资金发放准确性	4	4
				项目验收率	2	2
				资助覆盖领域	4	4

一级指标		二级指标		三级指标		得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
		产出时效	10	拨付上一年度资助项目资金及时性	5	5
				资助结果公示时长	5	5
		产出成本	4	成本节约	4	4
效益	26	项目效益	26	企业参与标准化建设积极性提高	5	5
				增强国际标准话语权	6	6
				助推产品标准化	5	4.5
				加强标准化人才队伍建设	6	6
				申报单位满意度	4	3.2
总分	**100**	**-**	**100**	**-**	**100**	**96.3**

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

该项目政策制定依据充分，政策内容合理，但绩效目标管理有待加强、资金投入分配合理性有待加强。

1.政策制定

2017 年 12 月，市市场监管局印发了《深圳市科学技术奖（标准奖）奖励办法实施细则》（深市质规〔2017〕7 号）（以下简称《实施细则》），明确了深圳市科学技术奖（标准奖）奖励条件、奖励标准、受理和评审工作等。2019 年 10 月，市市场监管局印发了《深圳市市场监督管理局深圳标准领域专项资金资助奖励操作规程》（深市监规〔2019〕9 号）（以下简称《操作规程》）。《操

作规程》明确了资助的范围、条件、标准、专家评审导则等，对项目申报、审查、评审、公示等各个环节均做出详细的要求。

《实施细则》和《操作规程》符合国家标准化发展战略，符合《深圳市人民政府打造深圳标准构建质量发展新优势行动计划（2015-2020 年）》要求，关注经济发展、社会发展、城市发展、生态发展、文化发展等领域，符合市市场监管局负责标准化管理工作的单位职责。政策实施方案可行，且市内无其他相似或重复的资金资助政策。

评价小组将《操作规程》与国内主要城市的标准化专项资金管理办法进行了对比。具体如下:

一是深圳的政策资助范围最广。北京标准领域政策资助标准制修订补助、标准化试点示范活动、标准化服务机构补助等 5 个项目；上海标准领域政策资助标准制修订项目、承担标准化技术组织工作的项目、标准化示范试点等 3 个项目；广州标准领域政策资助主导国际标准、国家标准、行业标准、地方标准的制修订等 6 个项目；深圳标准领域政策资助了 13 个项目，是资助奖励项目最全、覆盖面最广的。

二是深圳的政策资助额度与其他城市相近。在北京、上海、广州、深圳、杭州五个城市中，深圳对各项目资助额度与其他城市相近，详见国内主要城市标准领域政策资助一览表（附件 5）。

2.绩效目标

该项目绩效目标设置了数量指标、质量指标、时效指标、成

本指标、社会效益指标、满意度指标，绩效目标设置完整。绩效目标的设定与市市场监管局职能、事业发展规划相关，与实际工作具有相关性。项目绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。

但是绩效目标设置仍存在一定问题。**第一**，数量指标仅设置了“受理资助项目数量”一个三级指标，绩效指标不够细化。**第二**，2020 年该项目数量指标“受理资助项目数量”的年度指标值设置为“⩾300 项”，评价小组根据查阅资料发现，该项目 2018 年度资助项目数为 578 项，超 2020 年设置的年度指标值 92.67%，故项目设置的数量指标年度指标值与正常业绩水平不符。**第三**，该项目 2020 年数量指标实际完成值为“942 项”，实际完成值超出年度指标值 214%，数量指标年度指标值设置低。

3.资金投入

该项目预算结合以往年度资助的项目数、拨付金额以及 2020 年工作计划等进行测算，预算额度测算经过科学论证，依据充分，按照标准编制，预算内容与项目内容匹配，但各项目间资金分配需进一步优化。

（二）项目过程情况。

该项目资金使用符合相关制度规定，项目体制机制健全，但信息系统有待优化完善。

1.资金管理

该项目预算金额 10,000 万元，年中统筹 54 万元，调整后的预算金额为 9,946 万元。2020 年度该项目实际资助 963 项，共拨

付资金 9,945.63 万元，预算执行率 100%。

资金使用严格按照《广东省省级财政专项资金管理办法（试行）》（粤府〔2018〕120 号）《深圳市市级财政专项资金管理办法》（深府规〔2018〕12 号）《深圳市市场和质量监督管理委员会经费开支管理规定》（深市质〔2018〕491 号）等相关规定，按照项目计划严格管理资金支出。

对于合同管理类项目，待项目验收通过及第三方审计机构专项审计完成后按程序拨付资助资金。其余项目待公示结束且无异议后按程序资助资金。

2.项目管理

市市场监管局制定了《深圳市市场和质量监督管理委员会经费开支管理规定》（深市质〔2018〕491 号）《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》（深市监规〔2019〕2 号）、操作规程，财务管理制度合法、合规、完整，明确了该项目资金管理、支付审批、财务监控等事宜。

2019 年 5 月，市市场监管局发布了《2019 年度深圳市科学技术奖（标准奖）申请指南》，明确了深圳市科学技术奖（标准奖）的申请时间、申请条件、申请程序、申报材料以及咨询渠道等。2019 年 10 月和 11 月市市场监管局先后发布了《操作规程》和《2019 年深圳市市场监督管理局深圳标准领域专项资金资助奖励申报指南》，明确了该项目的申报范围、程序、时限、专家评审导则以及咨询渠道等。为加强和规范审核工作，标准处还制

定了内部审查操作手册，进一步明确项目审查的重点和要点等。项目申报、审核、咨询反馈、档案管理、监管机制健全。

3.实施过程管理

该项目由市市场监管局标准处负责项目的具体开展，包括制定专项资金管理办法、发布申报指南（通知）、项目受理、项目审查、项目评审、项目公示、项目验收、资金拨付申请等工作；财务审计处负责资金支出的审核、拨付等；深圳市科学技术奖励委员会办公室（以下简称“市奖励办”）负责深圳市科学技术奖（标准奖）的公示工作。在项目执行过程中，标准处严格遵守制度规定，有序开展项目申报工作，审核过程规范。项目具体实施情况如下：

在项目申报环节中，市市场监管局发布申报指南，明确申报时间、申报方式、申报项目范围等内容，各单位在规定申报时间内根据指南进行自主申报。为及时解答各申报单位的申报疑问，标准处建立了有效的咨询反馈机制，在申报指南中明确了咨询联系方式，由专人负责接听和解答，咨询反馈准确及时。为节约企业现场往返时间、加强留痕管理等，申报方式采用网上申报受理，便于企业申报，也保证项目受理过程的透明高效。但信息系统使用过程中也存在个别问题，如标准英文名称填写保存后会发生错乱、缺少申报作废功能和修改功能、审核退回时无法显示申报号等，系统的稳定性和功能有待优化。

评价小组将深圳的申报方式与国内其他主要城市的进行对

比。对比后发现，深圳申报方式相对更简便。如上海、广州、杭州的申报程序为申报单位先实行网上申报后提交纸质材料，北京从2020年开始采用网上申报程序，而深圳从2019年起就采用了网上申报方式并不断完善信息系统，简化申报程序，优化系统操作，提高申报效率。且信息系统支持审核反馈功能，能及时反馈审核信息。但不足的是，市市场监管局在制度文件与实际执行中均未明确各申报单位申报材料补正的次数、项目审核截止时间等要求，导致存在申报、审核时间较长的情况。

在项目审查环节中，标准处加强对各申报单位条件审核，制定了内部审查操作手册，进一步细化规范各项目的申报材料要求和审查要点。各项目申报材料均需经过三轮审查，对于需要补正申报材料的单位将通过系统消息和短信通知进行反馈，若无需补正则会在系统向申报单位反馈审核进展，审查结果能够及时有效地反馈。

在项目评审环节中，标准处依据专家评审导则和《实施细则》规范项目评审执行，对评审工作进行监督管理。在财务审计处、政策法规处和质量处的见证下，标准处通过线上系统随机遴选标准专家库中的专家并组成评审专家小组，与专家签订《专家承诺书》《无利益冲突声明》，明确评委会专家的权利和义务，保证了评审工作公正、公平、高效；并在评审时严格遵循回避的原则，最大程度上保证了评审的公平性、合理性与规范性。

在项目公示环节中，市市场监管局根据经党组会审议通过的

资助方案进行公示，深圳市科学技术奖（标准奖）由市奖励办进行公示。

在整个实施过程中，各单位申报材料、审核记录等材料均留档于申报系统。内部申请等审核、审批材料等留存于市市场监管局财务系统，项目成果等资料由经办人线下保存，资料整理总体规范。

经评价小组查阅资料后发现，在专家评审后，标准处对申报材料进行查重时再次发现个别问题，但及时调整资助计划，未影响资金使用。如深圳市罗湖区人民医院、深圳市罗湖区社会福利中心、深圳市标准技术研究院均申请了“医养融合服务规范”项目，根据申报材料，深圳市标准技术研究院不具备资助资格；深圳市食品工业协会申报的“早午餐工程食品安全管理规范”、深圳市团餐行业协会申报的“团餐行业食品安全管理规范”已获得过 2017 年度打造深圳标准专项资金资助，故未审查通过上述单位的资助申请。

4.监督管理

该项目采用网上申报程序，市市场监管局办公室可通过信息系统同步监管从项目申报、项目审查到项目评审等全流程环节。同时，标准处会进行多次查重，在各环节对项目实施、资金使用进行自我监督管理。

（三）项目产出情况。

整体上该项目各项工作均已完成，但项目审查时不限制申报

单位补正次数一定程度上影响项目申报效率、资金拨付及时性有待提高。

1.产出数量

2020 年深圳标准领域专项资金资助奖励 963 项，申请且符合资助奖励条件的单位数共 336 家，涵盖企业、科研机构等。实际收到资助奖励的单位数 336 家，应补尽补率 100%。对于需开展专项审计的 34 个合同管理类项目，标准处委托第三方对 34 个合同管理类项目进行了专项审计，形成专项审计报告 34 份，开展专项审计率 100%。整体上各项工作都已完成。

2.产出质量

（1）资金发放准确性

2020 年 11 月，标准处委托了第三方审计机构对 34 个合同管理类项目的支出情况进行审计，并按项目出具了 34 份专项审计报告。审计结果显示：深圳市吾往科技有限公司申报的“智能家居标准及人才培训项目”、深圳市卓越绩效管理促进会申报的“深圳市打造深圳标准培训服务项目”等 7 个项目的支出审定金额小于计划资助金额，按实际支出审定金额进行资助，其余项目按公示计划资助。经查看资金支付结果，资金发放准确。

（2）项目验收率

根据市市场监管局官网公示名单，该项目共有 35 个合同管理类资助项目。2020 年 10 月，标准处组织了验收会议，由 5 名专家组成的验收专家组对深圳标准人才培育项目、国外技术性贸

易措施研究项目、承担国际国内专业标准化技术委员会机构工作项目、深圳标准理论研究项目等 4 个方向合同管理类项目进行验收。其中，由于机构改革等因素，深圳市检验检疫科学研究院放弃开展其申报通过的“欧美发达国家无人机技术性贸易措施新变化及深圳相关产业对策研究”项目，故标准处无需对该项目进行验收，无需对此项目进行资助，实际需验收的合同管理类项目共 34 个。经项目介绍、现场答辩、专家评审等程序后，34 个项目验收材料齐全，内容翔实，达到合同要求，符合验收标准，完成项目验收。

（3）资助覆盖领域

2020 年，受资助的项目全面覆盖深圳市经济发展、社会发展、生态发展、城市发展、文化发展等各领域，符合《深圳市人民政府打造深圳标准构建质量发展新优势行动计划（2015-2020 年）》的建设方向。

受资助的 336 家单位涉及的行业领域广泛，如新一代信息技术、互联网、新材料、新能源、节能环保、生命健康等领域，符合《深圳市产业结构调整优化和产业导向目录（2016 年修订）》的建设方向。

3.产出时效

该项目中深圳市科学技术奖（标准奖）于 2019 年 5 月开始受理申报；2019 年 8 月,专家对深圳市科学技术奖（标准奖）完成了评审；2019 年 9 月，局务会审议通过了 2019 年度深圳市科

学技术奖（标准奖）拟获奖项目；2019 年 10 月 10 日，市奖励办在深圳市科技创新委员会网站上公示了 2019 年度深圳市科学技术奖拟奖名单，公示时长 10 日，符合《实施细则》要求；受疫情影响，2020 年 6 月 8 日，市市场监管局完成拨付 2019 年度深圳市科学技术奖（标准奖）奖励资金。

对其余项目，市市场监管局于 2019 年 11 月开始受理申报，2020 年 4 月，完成项目评审工作；2020 年 5 月 15 日，党组会审议通过了该项目的资助方案；2020 年 5 月 25 日，市市场监管局在官网上公示了 2019 年深圳标准领域专项资金拟资助奖励项目，公示时长为 5 日，符合《操作规程》要求，且于 1 个月后完成了资金拨付；2020 年 7 月，市市场监管局与合同管理类项目单位签订合同；2020 年 10 月完成合同管理类项目的验收工作；2020 年 11 月完成合同管理类项目专项审计；2020 年 12 月中旬，完成了合同管理类项目的资金拨付。

4.产出成本

“产出成本”方面，该项目共资助金额 9,945.63 万元，未超过预算金额 9,946 万元，存在成本节约，且无超支、违规支出等情况。

（四）项目效益情况。

该项目的经济效益、社会效益情况良好，但满意度调查问卷未能有效回收。

1.实施效益

经专项资金持续引导和扶持，调动了企业、事业单位、科研院所、社会团体等单位参与标准化工作的积极性，进一步提升了深圳企业的核心竞争力，助推企业实现跨越式发展，从而极大地推动深圳标准化建设，进一步提升“深圳标准”的影响力。

（1）完善资助奖励方案，企业参与标准化建设积极性提高。

为了适应国内国外标准化建设发展的需要，2019 年市市场监管局修订了《操作规程》，修订内容主要是优化调整了资金结构和简化完善资助类型，如调低了国家标准资助额度，提高深圳地方标准、团体标准项目资助上限，减少自由裁量权，除一事一议的兜底事项外，全部项目进行专家评审等。

该项目 2018 年度资助项目数 578 项；2019 年市市场监管局印发的《操作规程》极大地鼓舞了企业参与标准化建设的积极性，2019 年该项目受理项目数 1014 项，达到了历年来的高峰，经对各申请人申报材料进行审核后，该项目资助 963 项。

（2）支持技术标准研制，企业自主创新意识明显提高。

制定技术标准是标准化最主要、最核心的内容。标准制定、修订项目对增强深圳市新兴、重点产业的标准化水平、增强交流与合作、促进深圳标准建设有着重大意义。

2020 年标准制定、修订项目共受理 820 项，实际资助 817 项。与以往相比，符合资助申报的标准制修订数量明显增加，企业自主创新意识明显提高。从标准分布来看，2020 年度组织资助的标准涉及 5G、纳米技术、新能源、智慧城市等支撑城市高质

量发展的现代化领域，均为未来经济增长及社会可持续发展的重要领域，也是当前技术标准争夺的主要领域。此外也涉及与市民日常生活息息相关的食品、儿童玩具等传统领域。2020 年度组织资助的社会管理和公共服务类标准，如中广核工程有限公司主导制定的《非能动压水堆核电厂用水系统设计准则》、中兴通讯股份有限公司主导制定的《MPLS Ping 中继应答机制》《组播迁移技术要求基于 Radius 的 Ipv6 组播迁移》、深圳市众信电子商务交易保障促进中心主导的制定的《电子商务第三方平台企业信用评价规范》等标准，填补了各自领域的空白，提高了企业市场竞争和知识产权方面的优势地位。

（3）持续推动标准试点示范工作，发挥标准示范引领作用。

2020 年共有深圳市标准技术研究院、格林美股份有限公司 2 个单位承担了市级及以上标准化行政主管部门下达并通过验收的标准试点项目建设。标准化试点单位通过制定和实施标准等措施能有效探索新型标准化模式和方法，拓展新的标准化工作领域。

标准化示范单位能通过在特定领域标准化试点工作中汲取的成功经验，在行业内推广传播标准化理念，推广标准化经验，充分发挥试点典型的引领、辐射和带动作用。2020 年资助的 26 家单位里有研祥智能科技股份有限公司等 6 家单位被认定为深圳市“深圳标准创新示范基地”，深圳市道尔智控科技股份有限公司等 20 家企业被认定为“研发与标准化同步示范企业”。深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司作为 2020 年标准化示范基地之

一，公司十分注重公司标准化工作，拥有较完善的标准化管理体系和基础设施，近 3 年标准化工作投入资金 3.5 亿元，从事标准化工作人数三年持续增加，积极参与行业和国际的标准化建设工作，共主导国际标准的制修订工作 1 项，主导国家标准的制修订工作 2 项，主导行业标准的制修订工作 35 项。洲明科技有限公司作为 LED 行业领军企业，同时也是研发与标准化同步示范企业，已有洲明小间距 LED 显示屏、可视化解决方案、党建网上展厅、洲明智慧甘等一系列创新成果，在国家、行业、地方和团体标准建设领域均取得了优异成绩，已累计参编起草国家、行业、地方和团体标准 40 余项，有力推动了 LED 行业新产品新技术标准化进程，为 LED 行业的整体发展做出了贡献。

（4）支持标准化技术支撑机构，推动产业未来发展。

2020 年市市场监管局共资助了 1 家国际级标准验证检验检测点、7 家经国家级标准化研究机构认定的企业标准“领跑者”评估机构和 23 家经企业标准“领跑者”评估机构认定为企业标准“领跑者”的深圳市企业。企业标准“领跑者”评估机构之一的深圳市赛德检测技术有限公司对绿色家居优品提出了明确要求，为中国绿色家具优品提供了核心技术支持，为消费者购买安全可靠优质的家具提供保障。同时，作为致力于为家具产业提供品质服务的专业第三方检测机构，深圳市赛德检测技术有限公司联合深圳家具研究开发院标准研究中心，为深圳市格调家私有限公司量身打造软体家具企业标准。并根据深圳市格调家私有限公司近几年

的生产状况，提供一套完整有效的专业技术支持，助力其取得软体家具企业标准“领跑者”领域第一的成绩。持续支持标准化技术支撑机构，对引领消费市场、提升行业未来、推动产业发展、共建和谐社会有着深远的意义。

（5）支持深圳标准认证工作，引导高品质产品生产和消费。

深圳标准认证是对产品或服务进行的先进性评价和认证，旨在使深圳标准标识成为标准、质量、品牌、信誉融合发展的重要载体之一。加贴“深圳标准”标准，强化标准“硬约束”，从而引导高品质产品生产和消费。

该项目2019年资助深圳标准认证项目7项。2020年，市市场监管局加大了对深圳标准认证项目资助，共资助24项，较2019年资助项目数增幅达242.86%，资助金额达240万元，进一步引导产品标准化。如深圳全棉时代科技有限公司生产的婴幼儿全棉纱布服装（婴幼儿纱布和袍系列）于2019年10月12日获得深圳标准认证证书。全棉时代纱布产品获得纤维制品中最严格的国际性安全规格Oeko—Tex Standard100的一等品认证，无甲醛，无荧光，产品生态安全，在市场上获得了良好的口碑和反响。

（6）鼓励承担TC/SC/WG工作，增强国际标准话语权。

在全国，深圳市是第一个通过标准国际化创新型城市示范创建验收的城市，成为全国首个标准国际化创新型城市。2020年，市市场监管局积极推进实施“标准+”战略，对标国际一流构建先进标准体系，推动深圳标准建设与经济社会发展各领域深入融

合。

2020 年该项目共资助国际国内专业标准化技术委员会机构 11 家，资助金额达 134.6 万元，相关组织机构通过积极承担 TC/SC/WG 工作，掌握最新国际标准动态，在国际标准制定上掌握话语权，有利于将优势标准转化为国际标准，有助于国内企业在国际贸易竞争中处于有利地位。

（7）加大对人才培育和奖励力度，加强人才队伍建设。

该项目 2018 年度资助了深圳标准宣贯培训项目、深圳标准高等教育课程设立项目、深圳标准高端人才引进和培养项目共21项。2019 年市市场监管局重新调整了该项目的资助范围，将原来的深圳标准人才培育项目分成深圳标准人才培育和人才奖励两个项目，并提高了标准化课程资助额度。2020 年市市场监管局资助人才培育和人才奖励项目共 318.38 万元。其中，资助标准人才培训项目 12 项，资助金额达 91.62 万元，通过对标准化人才开展培训，对标准政策进行宣传，有利于提高标准化人才水平；资助人才奖励项目 10 项，奖励金额 226.76 万元，激励更多的优秀的标准化人才参与标准化建设工作。同时，市市场监管局组织建立标准化人才专家库 200 余人，为深圳市标准化可持续发展提供了智力支撑。

2020 年，受资助的深圳标准人才培育和人才奖励项目数同比增长 4.76%。从资助项目数来看，经专项资金持续引导和扶持，从事标准化工作的人才不断增多，标准化人才队伍建设不断加强。

2.满意度

经访谈了解,该项目实施期间没有收到有关企业对项目工作的投诉。为更好地开展项目，标准处通过现场调研、实地沟通等方式了解企业对专项资金项目的需求、疑问、意见等，及时进行解答反馈，总体上，企业对市市场监管局专项资金项目实施情况满意。标准处还通过发放调查问卷的方式，对专项资金的受惠群体进行了满意度调查，并回收了 5 份有效调查问卷，分析调查结果得出，受惠群体对该项目的申报全流程、申报材料、咨询反馈渠道、资助额度、项目评审、项目验收等各方面均表示基本满意及以上。但满意度调查回收的份数较少，仅占该项目资助单位数的 1.49%，市市场监管局无法清晰地得知受惠群体对该项目的普遍意见和建议。

五、主要经验及做法

与往年相比，2020 年该项目需受理审核的项目数和资助数量有较大的增加，工作量剧增，但各项工作有序开展，项目整体情况完成较好，主要经验及做法如下。

（一）宣传渠道多样。项目实施过程中，标准处采用多种渠道进行政策宣传，提高政策的知晓率，扩大政策的惠及面。一是通过市市场监管局官网发布该项目申报指南和开展项目申报工作的通知；二是每年举办一场大型宣贯活动，提高政策知晓率。三是联合相关协会向各行各业宣传和解读政策;四是多次在相关领域直播活动中对政策进行宣传。

（二）项目程序执行规范。市市场监管局制定了《实施细则》《操作规程》，严格规范了项目申报、受理、审核、批准各个环节的具体操作方法。市市场监管局严格按照规定对符合申报条件的项目进行项目审查、项目评审、集体审议，对通过评审的项目及时下拨专项资助奖励资金，各环节均形成相应的记录文件，流程合法合规，预算执行率高，达到了年度资金使用目标。

此外，市市场监管局委托第三方会计师事务所对合同管理类项目的支出费用进行了财务审计，提高了资助的准确性，保证被资助项目所申报的费用与实际工作一致。

六、存在的问题及原因分析

（一）申报系统有待持续优化。

该项目申报方式采用网上申报受理，方便企业申报，也保证项目受理过程的透明高效。但申报系统使用过程中会存在部分问题，如标准英文名称填写保存后会发生错乱、缺少申报作废功能和修改功能、审核退回时无法显示申报号等，影响用户体验感，系统的稳定性和功能有待优化。

（二）绩效目标管理有待加强。

该项目绩效目标设置完整，但是绩效目标设置仍存在一定问题。**第一**，数量指标仅设置了“受理资助项目数量”一个三级指标，绩效指标不够细化。**第二**，2020 年该项目数量指标“受理资助项目数量”的年度指标值设置为“≥300 项”，评价小组根据查阅资料发现，该项目 2018 年度资助项目数为 578 项，超 2020 年

设置的年度指标值 92.67%，故项目设置的数量指标年度指标值与正常业绩水平不符。**第三**，该项目 2020 年数量指标实际完成值为“942 项”，实际完成值超出年度指标值 214%，数量指标年度指标值设置低。

七、有关建议

（一）持续优化申报系统，提高申报系统稳定性，提高申报工作效率。

建议标准处及时梳理总结申报系统存在的问题，与系统优化单位等加强沟通反馈，确保及时处理项目申报、项目审核等环节中发现的系统问题，提高申报系统稳定性，切实促进提升项目实施效率与效果。

（二）加强绩效目标管理，保证绩效指标设置与实际工作任务匹配。

绩效指标是项目评价的重要依据，绩效目标要充分反映预期产出和效果。建议加强项目单位主体绩效管理意识，提高绩效目标设置水平，确保绩效目标完整、细化、清晰、准确、符合项目工作任务与正常业绩水平。

（三）加强项目审查严谨性，提升审查效率与能力。

建议项目单位受理资助申报后，加强项目审查环节的严谨性，根据审查要点对每个申报材料进行逐项审查，通过信息系统筛选及人工抽查，确保重复性检查开展到位，及时发现问题并反馈，节约专家评审、监督复核时间，提高项目审核效率与能力。

附件：1.项目支出绩效评价指标体系

附件 1：项目支出绩效评价指标体系

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
决策	政策制定	政策内容匹配性	4	深圳标准领域专项资金政策内容是否符合国家标准化发展战略，是否符合深圳市打造深圳标准构建质量发展新优势行动计划以及部门履职。	1.政策内容符合国家标准化发展战略。 2.政策内容符合深圳市打造深圳标准构建质量发展新优势行动计划。 3.政策内容符合部门职责范围，属于部门履职所需。	4
		政策内容合理性	4	政策内容是否制定合理，深圳市是否无其他相似或重复的资金资助政策。	1.政策内容制定合理。 2.市内无其他相似或重复的资金资助政策。	4
	绩效目标	绩效目标完善性	6	绩效目标、绩效指标是否合理、明确。	1.绩效目标与实际工作内容具有相关性。 2.预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。 3.绩效目标与预算确定的资金量相匹配。 4.绩效目标细化分解为具体的绩效指标。 5.绩效指标值清晰、可衡量。 6.绩效指标目标值与实际情况大致相符。	4.5

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
	资金投入	预算编制科学性	2	项目预算编制是否经过科学论证、是否有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应。	1.预算编制经过科学论证。 2.预算内容与项目内容匹配。 3.预算额度测算依据充分，按照标准编制。 4.预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。	2
		资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与资助或奖励单位或地方实际是否相适应。	1.各项目预算资金分配依据充分。 2.各项目资金分配额度合理，与项目单位相适应。	1.8
过程	资金管理	预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。	2
		资金使用合规性	2	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，是否规范运行。	1.资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。 2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续。 3.资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途。 4.不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	2
	项目管理	财务制度健全性	1	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全。	1.已制定或具有相应的财务管理制度。 2.财务管理制度合法、合规、完整。	1

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
		业务机制健全性	4	项目是否有建立相应的申报、审核、咨询反馈、档案管理和相应的监管机制。	1.项目申报机制健全，资助范围、资助条件、资助标准、申报材料和申报程序等明确。 2.项目审核机制健全，审核程序明确，审核标准统一规范。 3.咨询反馈机制健全，有明确的咨询渠道以及咨询反馈渠道。 4.建立了档案管理机制，档案资料范围明确，资料收集、交接、归档程序清晰。 5.建立了相应的监管机制，监管机制合理有效，且涵盖了受理、审核、发放全过程。	4
	实施过程管理	实施程序合规性	2	项目实施程序是否合规。	项目发布申报指南、项目受理、项目审查、项目评审、项目公示等程序严格按照制度的要求开展。	2
		申报效率	2	考核深圳标准领域专项资助申报效率是否较高。	1.与广州、上海、杭州同类项目的申报方式进行对比，深圳标准领域专项资助申报方式是否有优势。 2.	1.8

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
		审核有效性	2	是否对申报单位的申报材料严格按照相关审核标准进行审核。	对申报单位的申报材料严格按照相关审核标准进行审核，出具的评审会议纪要等相关文件真实准确。	2
		信息反馈有效性	2	是否对申报单位咨询的问题和审核结果进行有效的反馈。	1.咨询信息能够及时反馈，且反馈信息准确有效。 2.对各单位申报材料的审核结果能够进行有效地反馈。	2
		结果公示规范性	2	是否对给予资助奖励的单位进行结果公示。	公示的资助奖励名单与审核结果一致，无错漏情况。	2
		信息系统功能健全性	2	信息系统功能是否健全，用以反映和考核信息系统功能健全性。	1.信息系统功能健全，覆盖申请流程。 2.信息系统使用过程中流程通畅，无卡顿闪退等技术问题。	1.5
	监督管理	监管有效性	1	是否根据监管机制对标准领域专项资金资助奖励全流程进行了有效的监督管理。	根据监管机制对标准领域专项资金资助奖励全流程执行了有效的监督管理，项目执行风险得到有效控制。	1

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
产出	产出数量	应补尽补率	5	申请且符合资助奖励条件的单位与实际收到资助奖励资金的单位是否一致。	应补尽补率=（实际收到资助奖励的单位数/申请且符合资助奖励条件的单位数）×100%。	5
		开展专项审计率	5	项目是否对合同管理类项目进行专项审计。	合同管理类项目均开展了专项审计，出具了相应的审计报告。 开展专项审计率=（实际开展专项审计的项目数/需要开展专项审计的项目数）×100%。	5
	产出质量	资金发放准确性	4	各项目公示的拟资助金额是否符合资助标准。	1. 各项目公示的拟资助金额与操作规程、申报指南上的资助奖励标准一致。 2. 实际拨付资金与公示的拟资助金额一致，合同管理类项目支出与审定金额一致。	4
		项目验收率	2	需验收的项目是否按要求开展验收。	合同管理类项目均已按照合同要求开展验收，形成验收报告。	2
		资助覆盖领域	4	资助是否实现各领域全范围覆盖。	1. 资助覆盖领域与《深圳市人民政府打造深圳标准构建质量发展新优势行动计划（2015—2020 年）》《深圳市产业结构调整优化和产业导向目录（2016 年修订）》的建设方向相符。	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
					2.资助覆盖领域是否涉及经济、社会、文化、生态领域。	
	产出时效	拨付上一年度资助项目资金及时性	5	拨付上一年度资助项目资金是否及时。	项目及时完成了上一年度资助项目资金的拨付。	5
		资助结果公示时长	5	项目公示时长是否符合规定。	1.标准活动类、标准制定修订类项目公示时长≥5个工作日。 2.深圳市科学技术奖（标准奖）公示时长≥10个工作日。	5
	产出成本	成本节约	4	项目成本是否有节约。	将实际成本与项目预算进行对比，超预算支出则不得分。	4
效益	项目效益	企业参与标准化建设积极性提高	5	项目的开展是否能有效提高企业参与标准化建设的积极性，用以反映和考核资金资助及宣传对企业参与标准化建设积极性的促进作用。	该项目2019年度较2018年度受理项目数和资助数呈增长趋势，得满分。否则，每下降1%扣0.2分，扣完为止。	5

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
		增强国际标准话语权	6	项目的开展是否有助于提升国际标准话语权，用以反映和考核项目实施所产生的效益。	视项目开展对提升国际标准话语权的效果酌情评分。	6
		助推产品标准化	5	考核项目开展对助推产品标准化的效果。	视深圳标准认证产品项目进行资助后对助推市场产品标准化的效果酌情评分。	4.5
		加强标准化人才队伍建设	6	标准化人才队伍建设是否有效加强，用以反映和考核项目实施所产生的效益。	2020 年资助标准化人才培育和奖励的项目数呈增长趋势，得满分，否则视项目情况酌情评分。	6
		申报单位满意度	4	社会公众或服务对象是否对项目进行投诉，对项目实施的反馈情况。	1.未收到项目工作有效投诉（2 分）。 2.通过现场调研、沟通等多种形式向企业等了解对项目开展的建议（1 分）。 3.通过问卷调查结果了解服务对象对项目满意度（1 分）。	3.2
总分	--	--	100	--	--	96.3

2020年度财政资金重点项目支出
绩效评价报告

评价项目：药械经营许可审查费用

项目单位：深圳市市场监督管理局许可审查中心

主管单位：深圳市市场监督管理局

委托单位：深圳市市场监督管理局

评价机构：深圳日浩会计师事务所（普通合伙）

一、基本情况

（一）项目概况。

1.项目背景

2019 年 11 月 25 日，为深入贯彻落实国务院“放管服”改革精神和审批服务便民化指导意见，推动建立深圳市市场监督管理局（以下简称“市市场监管局”）市场监管“大审批”管理机制，合理调整药品零售、第三类医疗器械经营许可事项职责，实现药品零售、第三类医疗器械经营许可的审查职责集中于局属专业技术机构的工作目标，市市场监管局印发了《深圳市市场监督管理局调整药品零售、第三类医疗器械经营许可事项部分审查职责的工作方案》（深市监〔2019〕761 号）（以下简称《工作方案》），明确指出深圳市市场监督管理局许可审查中心（以下简称“许可审查中心”）自 2019 年 12 月 31 日承接全市药品经营（零售）和医疗器械经营许可现场核查业务。

职能划转后，许可审查中心预计承接深圳市药品经营和医疗器械经营许可现场核查业务量将大幅增加，相应档案整理、档案质量检查工作同步增加，故委托第三方协助开展药械经营许可审查费用项目（以下简称“该项目”）。

2.项目实施

2020 年该项目工作由许可审查中心负责开展。该项目属于自行采购类型，许可审查中心通过采用委托社会采购代理机构深圳市振东招标代理有限公司公开招标的采购方式，确定了该项目

由深圳市鹏劳人力资源管理有限公司负责协助开展。第三方的主要工作内容为许可现场核查后续的药械经营许可系统录入、药械经营许可审查档案整理归档、药械经营许可审查档案质量检查等。整体来看，2020 年该项目各项工作均已完成。

2020 年该项目调整后预算 294,000 元，经费全部来自财政拨款，项目资金及时批复到位。该项目实际支出 291,029.96 元，执行率为 98.99%。

（二）项目绩效目标。

1.总体目标

药械经营许可审查工作质量持续提升，不断优化深圳市营商环境。

2.阶段性目标

该项目阶段性目标为根据药品零售、第三类医疗器械经营许可审查工作要求，在规定的时限内辅助完成药械经营许可审查系统录入，完成档案质量检查及整理、归档，业务数据统计分析，问题梳理汇总等相关工作，提升工作质量及工作效率。具体绩效目标具体如下:

药械经营许可审查费用项目支出绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	完成药械现场审查家次数量	≥4200 家次
	质量指标	资料整理归档的准确性	95%
	时效指标	资料整理归档的及时性	100%
	成本指标	项目支出金额	≤294,000.00 元

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
效益指标	社会效益指标	企业对审查工作的认可度	95%
	满意度指标	回访企业对我中心工作的满意度	90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为深入贯彻落实《关于进一步深化预算管理改革强化预算绩效管理的意见》（深办发〔2018〕32 号）《深圳市财政局关于印发<深圳市市级项目支出绩效评价工作规程>的通知》（深财绩〔2020〕14 号）《深圳市财政局关于做好市本级 2021 年预算绩效管理工作的通知》（深财绩〔2021〕1 号）等要求，提高资金配置效率和使用效益，市市场监管局采取具体措施，选取部分 2020 年度实施项目，对其进行全方位绩效评价。此次绩效评价结果将作为市市场监管局以后年度部门预算安排、政策完善和管理改进的重要依据。

此次绩效评价对象为药械经营许可审查费用项目，评价小组将从药械经营许可审查项目的决策管理、过程实施、项目的产出和取得的效益等方面对项目开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准。

评价小组遵循科学规范、公开透明、统筹兼顾、权责对等、问题导向、注重质量、强化应用、约束有力的基本原则，对许可审查中心 2020 年度开展的药械经营许可审查项目进行绩效评价。按照“决策-过程-产出-效益”的总体框架，评价小组有针对性地

设置了适应评价对象的绩效评价指标体系，采取百分制设置 4 个一级指标及权重。其中，“决策”指标权重 20 分，“过程”指标权重 20 分，“产出”指标权重 34 分，“效益”指标权重 26 分，并逐级下设 10 个二级指标和 21 个三级指标以及相应权重。

评价小组在构建指标体系的基础上，通过参考计划标准、行业标准、历史标准等评价标准对项目绩效指标完成情况进行比较，采用成本效益分析法、比较法、因素分析法等评价方法对项目进行综合评价，评价项目绩效目标完成情况和项目实施的绩效情况，分析评价中发现的问题并提出改善建议。

此次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程。

评价小组以构建的绩效评价指标体系为导向，查阅了该项目的预算申请表、项目需求申报书、项目合同等资料，通过抽取具有典型性和代表性的业务样本，对业务管理流程进行梳理，串联业务管理和资金管理信息，确定评价重点内容和关键环节，通过数据比较分析和衡工量值，评价相关绩效目标的实现程度。

同时，评价小组与相关项目负责人进行多次访谈，深入调查研究该项目预算执行情况与执行结果，在调研的基础上综合分析项目绩效评价指标得分情况，撰写绩效评价报告，及时与项目负

责人沟通意见，分析形成绩效评价最终结果。

三、综合评价情况及评价结论

（一）绩效目标完成情况。

该项目阶段性绩效目标完成具体情况如下:

药械经营许可审查费用项目支出绩效目标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成情况
产出指标	数量指标	完成药械现场审查家次数量	≥4200 家次	4510 家次
	质量指标	资料整理归档的准确性	95%	95%
	时效指标	资料整理归档的及时性	100%	100%
	成本指标	项目支出金额	≤294,000.00 元	291,029.96 元
效益指标	社会效益	企业对审查工作的认可度	95%	95%
	满意度指标	回访企业对我中心工作的满意度	90%	90%

（二）综合评价结论。

本项目重点绩效评价评分结果为 93.85 分,绩效评级为“优”。其中，“决策”指标得分 17.8 分，“过程”指标得分 17.65 分，“产出”指标得分 33.8 分，“效益”指标得分 24.6 分。

药械经营许可审查费用项目支出绩效评价指标评分表

一级指标		二级指标		三级指标		得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
决策	20	项目立项	8	立项依据充分性	5	5
				新增程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	2
				绩效指标明确性	3	3

一级指标		二级指标		三级指标		得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
		资金投入	6	预算编制科学性	4	2.8
				资金分配合理性	2	2
过程	20	资金管理	8	预算执行率	4	3.95
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	12	管理制度健全性	4	3
				制度执行有效性	6	5
				监督管理有效性	2	1.7
产出	34	产出数量	10	完成药械经营许可审查档案整理归档	5	5
				完成药械经营许可审查档案质量检查	5	5
		产出质量	10	质量达标率	10	10
		产出时效	10	资料整归档的及时性	6	6
				资金支付的及时性	4	3.8
		产出成本	4	成本节约	4	4
效益	26	项目效益	26	档案归档记录电子化管理	7	6.6
				促进药械经营许可审查档案整理规范化	8	8
				项目可持续性	6	6
				项目实施满意度	5	4
总分	**100**	**-**	**100**	**-**	**100**	**93.85**

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

该项目立项依据充分，但绩效指标合理性、预算编制科学性有待提高。

1.项目立项

2019 年 11 月 25 日，市市场监管局印发了《工作方案》，对药品零售、第三方医疗器械经营许可事项部分审查职责进行了调整。根据《工作方案》，市市场监管局下属各辖区局负责药品零售、第三类医疗器械经营许可事项的受理、审核、审批、发证工作；许可审查中心负责药品经营（零售）、第三类医疗器械经营许可事项的现场核查工作以及药品经营质量管理规范（GSP）技术性审查工作。

由于现场核查工作量的增加，许可现场核查后续的药械经营许可核查系统录入、药械经营许可审查档案整理归档、药械经营许可审查档案质量检查的工作量同步增加。为做好档案整理、质量检查等工作，许可审查中心于 2020 年新增设立了该项目，充分说明项目概况、项目申报依据、项目测算标准、年度目标等，通过层层审核。

该项目立项依据充分，符合相关方案要求，符合许可审查中心职能划转后的职责范围，且无其他项目与此项目重复。新增项目程序规范，新增项目申请、设立过程符合相关要求。

2.绩效目标

该项目绩效目标设置了数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、满意度指标，绩效目标设置完整。绩效目标的设定与许可审查中心职能、事业发展规划相关。项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。项目绩效目标与预算确定

的项目资金量相匹配。绩效指标能做到清晰、细化、可衡量，绩效指标设置与项目目标计划数相对应。绩效指标与实际工作具有相关性，但关联性不强，指标工作与资金工作不完全匹配，数量指标“完成药械现场审查家次数量”、社会效益指标“企业对审查工作的认可度”和满意度指标“回访企业对我中心工作的满意度”不是项目经费对应的绩效目标。

3.资金投入

许可审查中心按2018-2019年深圳市药品经营许可及第三类医疗器械经营许可受理业务量估算，2020 年药械经营许可审查受理约 4200 家，并通过将该项目工作内容与食品经营许可审查工作对比后，决定该项目按 70 元/份的标准进行预算测算。因此许可审查中心测算该项目所需费用为 294,000 元。但 70 元/份的测算标准并无明确依据来源，且按照预估工作份数对项目预算进行测算的测算方法，可能会存在项目预算过多或过少的情况，预算测算充分性有待加强。

（二）项目过程情况。

该项目预算执行率良好，资金使用符合相关制度规定，但项目组织实施管理有待加强。

1.资金管理

该项目属于年中新增项目，2020 年许可审查中心向市市场监管局申请该项目预算经费 294,000 元，2020 年 7 月 10 日市市场监管局调入金额 294,000 元，用于药械经费许可审查费用开支。

该项目 2020 年实际支出 291,029.96 元，预算执行率 98.99%。

资金使用严格按照《深圳市市场监督管理局许可审查中心经费开支管理规定》（深市监许〔2020〕18 号）执行，按照项目计划严格管理资金支出。许可审查中心综合督查部按照制度规定办理预算申请，由综合督查部经办人填写预算申请表，经部门领导、财务人员、分管业务领导、分管财务领导、中心领导审核审批后，在批准的预算内使用。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

该项目的采购实施、合同管理、资金支出等主要依据《深圳市市场监督管理局许可审查中心经费开支管理规定》《深圳市市场监督管理局许可审查中心采购管理办法》《深圳市市场监督管理局许可审查中心合同管理办法》管理制度执行。财务管理制度合法、合规、完整，明确了该项目资金管理、支付审批权限及程序等事宜。

2019 年 12 月，许可审查中心明确了药品经营许可审查工作程序、医疗器械经营许可审查工作程序，但尚未在制度中明确药品经营（零售）、医疗器械经营许可审查档案管理要求，业务管理制度有待完善。

（2）制度执行有效性

该项目年初预算 0 元，经预算调整后，预算为 294,000 元，预算调整手续完备。该项目由许可审查中心综合督查部负责统筹

实施，项目实施过程具体如下。

2020 年 6 月，综合督查部制定该项目的项目需求申报书，明确了该项目的需求内容、服务期限、付款方式和验收要求等。2020 年 7 月 13 日，该项目经部门领导、行政部审核通过后提请第六次主任办公会审议通过。审批通过后，综合督查部委托了社会采购代理机构深圳市振东招标代理有限公司对该项目进行了公开招标。2020 年 7 月 27 日，该项目在社会采购代理机构处进行开标、评标。2020 年 7 月 28 日，经领导审核后，许可审查中心确认了中标人为深圳市鹏劳人力资源管理有限公司，中标金额为 291,029.96 元。2020 年 7 月 31 日，综合督查部填写《合同审签备案单》，提交相关人员审核。2020 年 8 月 6 日，许可审查中心领导授权综合督查部部长与中标人签订合同，合同中明确了甲乙双方权利和义务、结算方式等，合同服务期限为 2020 年 8 月 6 日-2020 年 12 月 31 日。2020 年 8 月 27 日，许可审查中心支付了该项目的首期款 145,514.98 元，即合同金额的 50%。

在项目管理上，第三方配置了 4 名服务人员，服务人员每日至许可审查中心现场开展该项目工作，工作内容属于药械经营许可审查辅助性工作，许可审查完整流程如下:

各审查组组长每天登录药品经营许可审查系统、医疗器械经营许可审查系统查看审查任务，制定《药品经营许可现场验收核查计划表》或《医疗器械经营许可现场验收核查计划表》。审查员按照核准的现场验收核查计划表到企业申请人现场开展药品

经营许可审查或医疗器械经营许可审查工作，重点审核现场是否与企业申报资料提供的注册地址相符，对经营面积、设施设备、人员、计算机系统、制度、文件等进行审查。现场验收核查结束后，审查员将已办结的现场验收核查资料录入系统，且对照《药品经营许可现场验收核查资料归档清单》或《医疗器械经营许可现场验收核查资料归档清单》进行检查整理，按归档清单顺序进行归档，保证申请材料、核查文书的完整和准确。审查员在规定时间内将整理好的归档资料等交至部门内勤处。部门内勤处依托第三方服务人员开展归档资料的质量检查和档案整理归档工作。第三方服务人员对照归档清单及系统信息对审查员提交的归档资料进行质量检查。若归档资料有错漏等问题，第三方服务人员会及时向审查员和各部门反馈。归档资料确认无误后，第三方服务人员会对审查员提交的归档资料整理归档，在《药械经营许可现场验收核查完成情况一览表》中录入相关归档信息，包括资料归档日期、归档人员、归档编号、拟移交单位等，形成月度归档记录表。

2020 年 12 月 14 日，由综合督查部部长、审查五部部长、审查六部部长、审查七部部长组成的验收小组对此项目进行了验收，形成了《验收报告》。经验收通过后，许可审查中心于 2020 年 12 月 18 日向第三方支付了尾款 145,514.98 元。

整体来看，该项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，档案管理规范，但制度执行有效性有待加强。第三方

实际配备服务人员 4 名，符合采购项目需求申报书和合同条款要求的人员配置数。同时，许可审查中心还为 4 名服务人员提供了办公场地和设备等保障。该项目常规预算申请表、中标结果确认单、合同书、验收报告、项目成果等资料齐全并及时归档，档案管理规范。该项目的验收小组由包括综合督查部部长在内的 4 名人员组成，符合《深圳市市场监督管理局许可审查中心采购管理办法》中验收小组不少于三人的规定，但不符合“验收岗成员不得与合同授权签订岗为同一人”的规定。

（3）监督管理有效性

该项目由第三方服务人员按照许可审查中心对该项目档案整理等要求开展工作，许可审查中心对其日常工作进行沟通了解与监督。经访谈了解，第三方开展该项目工作期间，许可审查中心未对第三方已归档的档案采取抽查等监督管理措施。因此第三方档案归档质量无法直观考究，为保证档案归档质量，项目监督管理有待加强。

（三）项目产出情况。

整体上该项目各项工作均已完成。

1.产出数量

根据合同要求的工作内容，第三方需负责许可现场核查后续的药械经营许可系统录入、资料整理归档、质量检查、业务数据统计分析、问题梳理汇总等辅助性工作。根据该项目验收报告，第三方已完成药械经营许可审查档案质量检查，并完成药械经营

许可审查档案整理归档4350份，达到预估的4200份目标值。整体来看，该项目各项工作均已完成。

2.产出质量

经查看验收报告，第三方深圳市鹏劳人力资源管理有限公司已按照合同和需求文件要求完成2020年工作任务要求，并已通过验收。此外，该项目配备的4名服务人员每日均在许可审查中心现场对审查员提交的归档资料进行质量检查，归档资料若有错漏将及时告知审查员，产出质量得到了保障。

3.产出时效

该项目药械经营许可审查档案整理工作由第三方负责，第三方每日均会在许可审查中心现场对审查员提交的归档资料进行质量检查和档案整理归档，资料整理归档及时。

该项目于2020年7月28日确认中标人；2020年8月6日签订合同，合同签订及时；2020年8月18日，许可审查中心收到2020年8-10月外包费结算表；2020年8月24日，许可审查中心收到首期款发票；2020年8月27日，许可审查中心支付了首期款145,514.98元；2020年12月14日，该项目验收通过，同时许可审查中心于当日收到2020年10-12月外包费结算表；2020年12月15日，许可审查中心收到尾款发票；2020年12月18日，许可审查中心支付了尾款145,514.98元。该项目资金支付时间符合合同规定的“甲方应在收到发票并确认无误后3个工作日内，以银行转账方式向乙方下述指定账户支付服务费”要求，

但首期款支付的时间不符合合同规定的“合同签订后 15 日甲方先支付合同 50%费用，服务结束时再一次性验收结算剩余部分”要求，主要原因在于乙方未在合同签订后 15 内及时提供首期款发票，导致许可审查中心未能及时在 2020 年 8 月 21 日前完成首期款支付。

4.产出成本

“产出成本”方面，该项目支出 291,029.96 元，未超过预算金额 294,000 元，无超支、违规支出等情况，并存在成本节约 2,970.04 元。

（四）项目效益情况。

该项目的实施效益情况整体较好，但未对第三方服务人员的工作能力等开展考核评价等。

1.实施效益

第三方服务人员对归档资料进行了全面检查并完成数据化归档，共计 4350 份。该项目的实施促进了药械经营许可审查档案归档电子化整理，档案管理迈上新台阶。

（1）促进药械经营许可审查档案归档记录电子化整理。

药械经营许可审查档案质量检查由第三方服务人员负责，第三方配备的 4 名服务人员每日到许可审查中心现场对审查员提交的归档资料进行质量检查和档案整理归档，第三方服务人员在质量检查时发现的问题会及时与审查员沟通。归档资料确认无误后，第三方服务人员会在《药械经营许可现场验收核查完成情况

一览表》中录入相关归档信息，第三方填写好归档信息后，所有归档资料均会存放于档案室保管。在项目实施过程中，第三方服务人员每月均会形成归档记录表，在归档记录表中每一份归档资料都有相对应的归档编号，档案整理规范，目前档案归档记录均为表格化管理，一定程度上促进了无纸化办公，减少了办公耗材的使用，但暂未实现信息化系统管理。

（2）促进药械经营许可审查档案管理迈上新台阶。

该项目属于年中新增项目，各项工作均为许可审查中心首次开展。2020 年，申请药品经营和医疗器械经营许可企业数共 4510 家，许可审查中心完成药品经营和医疗器械经营许可现场核查 4510 家次，现场核查通过企业数 3846 家，占申请企业总数的 85.28%。审查员完成 4510 家申请企业现场核查后，相应的归档资料数量较多。于是，许可审查中心采取公开招标的采购方式，委托专业第三方服务人员协助开展药械经营许可审查档案质量检查和档案整理归档工作。

从项目实施总体情况看，该项目各项工作均已完成，2020 年该项目实施过程中发现的问题及档案整理归档的工作经验对来年该项目档案归档的保管、利用和监督工作起到了良好的借鉴作用，促进药械经营许可审查档案管理迈上新台阶。

2.项目可持续性

此项目为 2020 年许可审查中心新增项目，从整体情况来看，该项目的后续政策制度、预算资金保障等方面具备可持续发展条

件。一是 2020 年度该项目经第三方服务人员对药械经营许可审查档案进行质量检查后，预计同类问题来年发生的可能性会降低，工作质量得到有效提高；二是经访谈了解，许可审查中心已计划于 2021 年持续优化完善该项目制度文件，规范药品经营（零售）、医疗器械经营许可现场核查及后续资料整理等业务流程；三是 2020 年该项目实施的经验做法，奠定了药械经营许可审查档案整理的基础，起到一定的借鉴意义。

3.满意度

2020 年 12 月 14 日，许可审查中心验收通过了第三方服务人员的工作成果，认可第三方服务能力。经访谈了解，许可审查中心对该项目服务基本满意，综合督查部、各审查部门等未对第三方人员及工作提出不满。但许可审查中心未对第三方工作进行履约评价，无法直观体现对服务人员的工作能力、工作态度等的满意情况。

五、主要经验及做法

从职能划转后，2020 年许可审查中心的工作量剧增，但工作有序开展，项目整体情况完成较好，主要经验及做法如下。

一是许可审查中心制定了《深圳市市场监督管理局许可审查中心经费开支管理规定》《深圳市市场监督管理局许可审查中心采购管理办法》《深圳市市场监督管理局许可审查中心合同管理办法》等制度，严格规范了编制项目采购需求申报书、采购过程、合同审查、资金拨付权限等要求。

二是在业务管理制度上，许可审查中心编写了药品经营许可审查工作程序、医疗器械经营许可审查工作程序。严格规范了药品经营许可、医疗器械经营许可现场验收核查任务安排、现场验收核查、档案检查整理等各个环节的具体工作程序。

三是许可审查中心严格按照规定对该项目进行预算申请、编制采购需求申报书、委托社会采购代理机构公开招标等。在项目实施全过程中，各环节均形成了相应的记录文件，有效保证了流程合法合规，业务流程文件整理规范。

六、存在的问题

（一）项目问题。

1.业务管理制度有待完善

2019 年 12 月，许可审查中心明确了药品经营许可审查工作程序、医疗器械经营许可审查工作程序，但尚未在制度中明确药品经营（零售）、医疗器械经营许可审查档案管理要求，业务管理制度有待完善。

2.采购验收过程有待规范

该项目的验收小组由包括综合督查部部长在内的 4 名人员组成，符合《深圳市市场监督管理局许可审查中心采购管理办法》中验收小组不少于三人的规定，但不符合“验收岗成员不得与合同授权签订岗为同一人”的规定，制度执行有效性有待进一步加强。

3.项目监督管理有待加强

该项目由第三方服务人员按照许可审查中心对该项目档案整理等要求开展工作，许可审查中心对其日常工作进行沟通了解与监督。经访谈了解，第三方开展该项目工作期间，许可审查中心未对第三方已归档的档案采取抽查等监督管理措施。因此第三方档案归档质量无法直观考究，为保证档案归档质量，项目监督管理有待加强。

4.绩效目标管理有待加强

该项目绩效目标设置完整，绩效指标与实际工作具有相关性，但关联性不强，指标工作与资金工作不完全匹配，数量指标“完成药械现场审查家次数量”、社会效益指标“企业对审查工作的认可度”和满意度指标“回访企业对我中心工作的满意度”不是项目经费对应的绩效目标，绩效目标管理有待加强。

（二）其他需要说明或延伸评价发现的问题。

1.业务工作质量有待提高。评价小组查看 2020 年 1-11 月《药械经营许可现场验收核查完成情况月报表》发现，同一部门内同一业务种类下同一类核查结论的表述不统一，如业务种类为新办的，对于符合要求且应通过的企业，月报表里此类核查结论的表述有符合规定、符合、通过 3 种表述；业务种类为变更的，对于符合要求且应通过的企业，此类核查结论的表述有符合标准、符合规定、核查通过等。

2.未对受核查企业开展满意度调查。2020 年药品经营（零售）许可、医疗器械经营许可现场核查期间没有收到有关企业的投诉，

但也未对受核查企业开展满意度调查，从而无法有效地得知服务对象对药品、医疗器械许可审查的意见和建议。

七、有关建议

（一）完善业务管理制度，建立健全的业务管理制度。

建议项目单位在现有制度的基础上结合项目工作实际情况制定出适用于药品经营（零售）许可审查和医疗器械许可审查的业务管理制度，进一步明确药品经营许可审查、医疗器械经营许可审查的工作方式、工作流程、工作任务时间节点等，规范该项目质量检查工作程序、质量考核工作标准等。

（二）强化项目验收管理，提高制度执行有效性。

建议项目单位从项目预算申请到采购等环节均严格按照采购、合同管理办法等制度要求开展项目工作，加强对项目实施过程监督管理，严格落实制定执行，提高制度执行有效性。

（三）加强事中监督管理，提高第三方工作质量。

建议项目单位加强该项目的事中监督管理，采取抽查档案等方式对第三方工作质量进行有效监督，若监督过程中发现问题及时要求第三方服务人员整改，有效促进第三方服务人员的工作质量提升，保障项目工作的进度和质量。

（四）加强绩效目标管理，提高绩效指标与经费任务的相关性。

建议加强项目单位主体绩效管理意识，提高绩效目标设置水平。绩效指标应与项目资金的工作内容相匹配，达到绩效目标管

理的要求，从而使绩效运行监控、绩效自评管理有效，准确考核项目资金使用的绩效情况。

（五）明确业务材料的填写要求，提高各审查部门业务质量。

建议项目单位明确《药械经营许可现场验收核查完成情况月报表》的填写要求和填写口径等标准，加强对各审查部门业务表格的质量管理。

（六）开展满意度调查，提高现场核查工作质量和效率。

建议项目单位结合项目实际情况对受核查企业开展满意度调查，了解受核查企业对许可审查中心药械经营许可现场核查工作的满意度，并结合受核查企业的意见和建议，进一步完善和规范现场核查各环节工作，提高服务对象满意度。

附件：1.项目支出绩效评价指标体系

附件 1：项目支出绩效评价指标体系

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	5	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及单位职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1.项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； 2.项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； 3.项目立项是否与单位职责范围相符，属于单位履职所需； 4.项目是否属于公共财政支持范围； 5.项目是否与相关单位同类项目或单位内部相关项目重复。	5
		新增程序规范性	3	新增项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	1.项目是否按照规定的程序申请设立； 2.审批文件、材料是否符合相关要求； 3.事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	3
	绩效目标	绩效目标合理性	3	绩效目标的内容是否完整合理，用以反映和考核项目绩效目标的合理性。	1.项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； 2.项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； 3.是否与预算确定的项目资金量相匹配。	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
		绩效目标明确性	3	绩效目标的是否可细化分解为具体的绩效指标，是否可以通过清晰、可衡量的指标值予以体现且与实际情况相符。	1.是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； 2.是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； 3.绩效指标目标值是否与计划数相对应。	3
	资金投入	预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1.预算编制是否经过科学论证； 2.预算内容与项目内容是否匹配； 3.预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； 4.预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。	2.5
		资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	1.预算资金分配依据是否充分； 2.资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	2
过程		预算执行率	4			3.95

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
	资金管理			项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%； 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	
		资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1.是否符合相关财务管理制度； 2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； 3.是否符合项目预算批复或合同规定的用途； 4.是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	4
	组织实施	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1.是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； 2.财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	3
		制度执行有效性	6	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	1.是否遵守相关法律法规和相关管理规定； 2.项目调整及支出调整手续是否完备； 3.项目合同书、验收报告等资料是否齐全并及时归档； 4.项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
		监督管理有效性	2	是否对项目实施过程进行有效的监督管理，用以反映和考核监督管理有效性。	项目实施过程中，许可审查中心执行了有效的监督管理，项目执行风险得到了有效控制。	1.7
产出	产出数量	完成药械经营许可审查档案整理归档	5	是否按计划完成药械经营许可审查材料整理归档，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%； 实际产出数：项目期内项目实际提供的服务数量； 计划产出数：项目绩效目标确定的在项目期内计划提供的服务数量。	5
		完成药械经营许可审查档案质量检查	5	是否完成药械经营许可审查档案质量检查，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%； 实际产出数：项目期内项目实际提供的服务数量； 计划产出数：项目绩效目标确定的在项目期内计划提供的服务数量。	5
	产出质量	质量达标率	10	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%； 质量达标产出数：项目期内实际达到既定质量标准的服务数量。	10

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
	产出时效	资料整理归档的及时性	6	资料整理归档是否及时，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间； 计划完成时间：按照项目实施计划完成该项目所需的时间。	6
		资金支付的及时性	4	资金支付是否及时，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	1.项目首期款是否在合同签订后 15 日内支付合同金额的 50%，尾款待验收后结算； 2.是否在收到发票后 3 个工作日进行资金支付。	3.8
	产出成本	成本节约	4	完成项目计划工作目标的实际成本与计划成本的对比，考核项目是否实现成本节约。	以项目预算为参考，项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出未超出预算，则满分，否则不得分。	4
效益	项目效益	档案归档记录电子化管理	7	是否对档案归档记录实行电子化管理，用以反映和考核项目实施效益。	1.药械经营许可审查档案整理是否形成归档记录； 2.归档记录是否实现电子化管理。	6.6
		促进药械经营许可审查档案管理迈上新台阶	8	项目的实施能否促进药械经营许可审查档案管理迈上新台阶。	2020 年该项目开展过程中的经验做法等是否能有效促进药械经营许可审查档案管理迈上新台阶。	8

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
		项目可持续性	6	项目能否可持续开展。	从项目的实施过程及本年项目工作成果考虑该项目是否持续可行。	6
		项目实施满意度	5	许可审查中心对第三方工作的满意程序，用以反映和考核许可审查中心对第三方工作的满意度。	1.综合督查部对该项目第三方工作是否满意（2 分）； 2.许可审查中心领导、审查部门等对该项目第三方工作是否满意（2 分）； 3.是否对第三方开展履约评价，是否明确体现对第三方工作能力、工作态度的满意情况（1 分）。	4
总分	--	--	100	--	--	93.85

2020年度财政资金重点项目支出绩效评价报告

评价项目：商事主体公示信息抽查监管

项目单位：深圳市市场监督管理局福田监管局

主管单位：深圳市市场监督管理局

委托单位：深圳市市场监督管理局

评价机构：深圳日浩会计师事务所（普通合伙）

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景和立项依据

为了规范商事登记活动，推进商事登记便利化，保护商事主体合法权益，逐步建立健全商事主体监管机制。国务院于 2014 年印发《注册资本登记制度改革方案》，提出“宽进严管”的原则。一方面推行简政放权的举措降低了市场准入门槛，另一方面“宽进”原则的提出刺激了市场主体迅速增加，这就给事中事后监管带来了新的挑战。

为迎接新挑战且响应“放管服”改革，根据《广东省商事登记条例》《深圳经济特区商事登记若干规定》《企业公示信息抽查暂行办法》《外国企业常驻代表机构登记管理条例》《市市场监管局关于印发 2020 年监督检查(双随机抽查、专项执法检查)任务统筹实施方案的通知》(深市监〔2020〕188 号)《深圳市市场监督管理局 2020 年商事主体登记事项及公示信息抽查工作方案》等文件要求，深圳市市场监督管理局福田监管局（以下简称“福田监管局”）组织实施商事主体公示信息抽查监管项目。以建立健全“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，推进抽查监管规范化、常态化，强化商事主体事中事后监管，努力营造良好营商环境、有序竞争环境和放心消费环境。

2.项目主要内容及实施情况

为响应上级部门部署，进一步落实对福田区商事主体公示信息的监管工作。福田监管局委托深圳源丰会计师事务所有限公司（以下简称“源丰会计师事务所”）开展商事主体公示信息抽查工作，旨在切实履行公示信息监管职责，进一步提高抽查工作质量。

《深圳市市场监督管理局 2020 年商事主体登记事项及公示信息抽查工作方案》规定抽查任务数量不得少于辖区内商事主体（包括 2019 年底实有企业数量和已报送 2019 年度年报的个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构）测算总数的 3%，福田区商事主体总数 12795 户。福田监管局结合往年抽查工作经验，确定 2020 年抽查监管商事主体目标值为 6000 家。截至 2020 年 12 月 31 日，已完成 6002 家抽查工作，其中公示信息无误的商事主体数量为 5204 家，责任整改的商事主体数量为 727 家，公示信息高于实际情况的商事主体数量为 71 家，具体抽查结果详见表 1。

表 1 商事主体公示信息抽查工作情况表

单位：家

序号	抽查单位	抽查数量	已出报告情况			未出报告情况			
			相符	责令整改	公示高于实际	已领告知书未交材料	已收资料未出报告	未领告知书未交材料	不属于福田区
1	福保监管所	779	440	73	10	8	36	209	3
2	福田监管所	1924	984	131	18	10	68	707	6
3	华富监管所	433	289	29	4	2	31	77	1

序号	抽查单位	抽查数量	已出报告情况			未出报告情况			
			相符	责令整改	公示高于实际	已领告知书未交材料	已收资料未出报告	未领告知书未交材料	不属于福田区
4	华强北监管所	1422	773	116	13	10	64	442	4
5	莲花监管所	1065	552	79	0	19	51	362	2
6	梅林监管所	724	411	74	5	4	45	183	2
7	南园监管所	520	295	21	7	4	23	162	8
8	沙头监管所	1232	626	101	0	10	43	451	1
9	香蜜湖监管所	776	475	45	4	4	42	195	11
10	园岭监管所	702	359	58	10	7	44	211	13
11	合计	**9577**	**5204**	**727**	**71**	**78**	**447**	**2999**	**51**

3.资金投入和使用情况

商事主体公示信息抽查监管项目 2020 年安排年初预算 240 万元，执行期内未进行预算调整。截至 2020 年 12 月 31 日，项目实际支出 192 万元，预算执行率为 80%。

（二）项目绩效目标

综合《广东省市场监督管理局关于开展 2020 年度企业登记事项、公示信息双随机抽查工作的通知》(粤市监信监〔2020〕440 号)《市市场监管局关于印发 2020 年监督检查(双随机抽查、专项执法检查)任务统筹实施方案的通知》(深市监〔2020〕188 号)《项目绩效目标表》等文件，商事主体公示信息抽查监管项目总体目标为：通过实施本项目，旨在加强福田辖区内的商事主体信用监管等工作，切实加强事中事后监管工作。年度目标为：

完成辖区 3000 多家商事主体信用信息抽查工作。阶段性目标:具体绩效指标设置情况见表 2。

表 2 商事主体公示信息抽查监管项目支出年度绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	抽查商事主体数量	⩾3000 家次
	质量指标	商事主体公示信息抽查完成率	=100%
	时效指标	商事主体公示信息抽查完成时间	2020 年 12 月 31 日前
	成本指标	当年预算金额	⩽240 万元
效益指标	社会效益	积极推进商事主体年报、异常名录管理以及信息公示	不断优化企业诚信经营环境
满意度	满意度指标	群众对辖区商事主体信用监管工作满意度	满意

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

深圳市市场监督管理局（以下简称“市市场监管局”）为深入贯彻落实《关于进一步深化预算管理改革强化预算绩效管理的意见》（深办发〔2018〕32 号）《深圳市财政局关于印发<深圳市市级项目支出绩效评价工作规程>的通知》（深财绩〔2020〕14 号）《深圳市财政局关于做好市本级 2021 年预算绩效管理工作的通知》（深财绩〔2021〕1 号）等要求，提高资金配置效率和使用效益，选取商事主体公示信息抽查监管项目进行全方位绩效评价。此次绩效评价结果将作为市市场监管局以后年度部门预算安排、政策完善和管理改进的重要依据。

此次绩效评价对象为商事主体公示信息抽查监管项目，评价小组将从商事主体公示信息抽查监管项目的决策管理、过程实施、项目的产出和取得的效益等方面对项目开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价小组遵循科学规范、公开透明、统筹兼顾、权责对等、问题导向、注重质量、强化应用、约束有力的基本原则，对福田监管局 2020 年度开展的商事主体公示信息抽查监管项目进行绩效评价。按照“决策-过程-产出-效益”的总体框架，评价小组有针对性地设置了适应评价对象的绩效评价指标体系，采取百分制设置 4 个一级指标及权重。其中，“决策”指标权重 20 分，“过程”指标权重 20 分，“产出”指标权重 34 分，“效益”指标权重 26 分，并逐级下设 11 个二级指标和 17 个三级指标以及相应权重。

评价小组在构建指标体系的基础上，通过参考计划标准、行业标准、历史标准等评价标准对项目绩效指标完成情况进行比较，采用成本效益分析法、比较法、因素分析法等评价方法对项目进行综合评价，评价项目绩效目标完成情况和项目实施的绩效情况，分析评价中发现的问题并提出改善建议。

此次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

评价小组以构建的绩效评价指标体系为导向，查阅了该项目的采购需求方案、项目合同、项目交付成果、终验报告书、自评价报告表等资料，通过抽取具有典型性和代表性的业务样本，对业务管理流程进行梳理，串联业务管理和资金管理信息，确定评价重点内容和关键环节，通过数据比较分析和衡工量值，评价相关绩效目标的实现程度。

同时，评价小组与相关项目负责人进行多次访谈，深入调查研究该项目预算执行情况与执行结果，在调研的基础上综合分析项目绩效评价指标得分情况，撰写绩效评价报告，及时与项目负责人沟通意见，分析形成绩效评价最终结果。

三、综合评价情况及评价结论

在现场访谈和资料审核的基础上，2020 年商事主体公示信息抽查监管项目在项目管理方面的工作落实情况良好，并取得一定效益；但绩效目标管理有待加强，预算执行率有待提高，制度执行有效性有待完善，商事主体公示信息合格率有待提高，商事主体公示信息抽查相符同比增长率有待提高等。根据评价指标体系计算，本项目评价得分 90.28 分（详见附件 1），评价等级为“优”。各项指标得分详见表 3。

表 3 商事主体公示信息抽查监管项目支出绩效评价指标评分表

一级指标		二级指标		三级指标		得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
决策	20	项目立项	8	立项依据充分性	5	5
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	2
				绩效指标明确性	3	1.67
		资金投入	6	预算编制科学性	6	5
过程	20	资金管理	8	预算执行率	4	3.2
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	12	管理制度健全性	4	4
				制度执行有效性	8	7
产出	34	产出数量	10	商事主体公示信息抽查户数	10	10
		产出质量	10	项目验收及格率	10	10
		产出时效	10	完成及时性	10	10
		产出成本	4	成本节约	4	4
效益	26	社会效益	16	商事主体公示信息合格率	7	6.41
				商事主体公示信息抽查相符同比增长率	6	4
				商事主体公示信息抽查不符减少率	6	6
		满意度	10	服务对象满意度	7	5
总分	100	-	100	-	100	90.28

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策方面，立项依据充分，属单位履职范畴；但绩效目标及指标设置不够具体、合理，部分绩效指标明确性较差，预算编制科学性有待进一步提高。

1.项目立项

根据《深圳市市场监督管理局 2020 年商事主体登记事项及公示信息抽查工作方案》，福田监管局应市市场监管局要求，开展商事主体公示信息抽查监管项目。项目立项依据充分，符合辖区内市场主体年度报告和信息公示监管职责，项目属于公共财政支持范围；项目按照规定的程序申请设立，审批文件及材料符合相关要求，项目立项程序较为规范。

2.绩效目标

项目已经完整设置了数量、质量、时效、成本、社会效益、满意度等各类绩效指标，但绩效目标合理性和明确性有待进一步提高。具体如下：一是绩效指标设置不够合理、准确，产出数量指标及指标值为“抽查商事主体数量≥3000 家”，但经了解各辖区局 2018 年、2019 年、2020 年抽查数量，总体数量相对平稳，结合福田监管局往年工作经验及招标文件，2018、2019 年抽查商事主体数量为 6000 家，招标文件中设定的审查数量值约为 6000 家，且项目为延续性重复开展项目，其目标值设定为 3000 家与正常抽查水平、项目实际情况匹配程度不高，绩效指标设置的合理性、准确性有待进一步提高。二是效益指标单一且难以衡量，

指标“积极推进商事主体年报、异常名录管理以及信息公示”“群众对辖区商事主体信用监管工作满意度”的指标值未能量化，未能充分体现项目预期效益。

3.资金投入

商事主体公示信息抽查监管项目为延续性项目，福田监管局参考往年项目预算数、支出数、工作量，结合对 2020 年项目的工作预期、经费安排，对项目经费进行编制，经过上级主管部门审核、市财政局审批等，确定项目经费为 240 万元，预算工作内容与项目实际工作内容匹配。经了解各辖区局项目经费与审查工作量，相对来说，福田监管局预算确定的资金量与工作任务较为匹配。

（二）项目过程情况

项目过程方面，预算资金于年初全额下达，保障项目有序实施；项目资金使用符合福田监管局财务制度，但制度执行有效性有待提高。

1.资金管理

商事主体公示信息抽查监管项目 2020 年安排年初预算为 240 万元，预算下达 240 万元，资金到位率为 100%。截至 2020 年 12 月 31 日，项目实际支出 192 万元，预算执行率 80%。

项目资金的使用规范、合理，符合福田监管局的预算管理制度、财务管理制度、政府采购管理制度、合同管理要求等规定，资金支出有完善的审批程序，与项目预算批复用途一致，符合合

同规定，未发现资金截留、挤占、虚列支出等情况。

2.组织实施

福田监管局依据单位的财务管理制度、政府采购管理制度、合同管理要求等制度对项目进行经济业务管理，过程中，项目未发生预算调整，通过公开招标方式采购第三方服务，采购工作符合福田监管局《政府采购管理制度》的要求。依据《市市场监管局关于印发 2020 年监督检查(双随机抽查、专项执法检查)任务统筹实施方案的通知》(深市监〔2020〕188 号)、工作实施计划对项目进行业务管理。在项目实施过程中，项目承接单位按照采购需求提供驻点服务及组建固定的专业团队，项目实施必要的人员条件、场地条件均已落实到位。截至 2020 年 12 月 31 日，项目合同、项目交付成果、终验报告书等材料均已齐全并通过验收，验收合格率达 100%，项目经济业务审核资料随财务凭证进行完整归档，但福田监管局对项目业务实施检查资料等材料的管理存在一定困难，主要在于检查材料量大、移交耗费物力、存放耗费空间、无明确保管要求等。

（三）项目产出情况

项目产出方面，项目于计划时间内完成合同规定工作量，且工作成果通过验收，实现成本节约。

1.产出数量

依据项目招标文件，2020 年商事主体公示信息抽查监管项目抽查商事主体计划数量为 6000 家，实际抽查数量为 6002 家，

超额完成工作任务。

2.产出质量

经核查《商事主体公示信息委托抽查成果检验报告》等验收材料，各监管所均及时出具验收意见，项目验收及格率为100%。同时，经访谈调研未发现有商事主体对专业机构出具的审计报告具有投诉的情况，项目实施质量较高。

3.产出时效

按照市市场监管局要求，商事主体登记事项及公示信息年度抽查任务需在2020年11月30日前完成。福田监管局根据上级要求，在项目合同中规定11月20日完成抽查工作并通过验收。根据项目验收材料，项目在规定时间内已完成工作任务并组织验收，项目产出时效满足及时性要求。

4.产出成本

截至2020年12月31日，预算安排为240万元，实际支出金额为192万元，无超预算、超标准支出，实现成本节约。

（四）项目效益情况

项目效益方面，商事主体信息公示活动有效落实，同时，商事信用监管体制得到进一步完善，商事主体也愈加重视公示信息抽查工作的开展。但商事主体公示信息合格率和商事主体公示信息抽查相符同比增长率有待提高。

1.社会效益

项目效益设置“商事主体公示信息合格率”“商事主体公示

信息抽查相符同比增长率”“商事主体公示信息抽查不符减少率”3 个三级指标，反映项目产出社会效益情况，具体如下:

“商事主体公示信息合格率”反映商事主体信息公示活动的落实程度。经专业机构审查，商事主体公示信息合格率为 87%，区内商事主体信息公示工作有待进一步规范和加强。

“商事主体公示信息抽查相符同比增长率”反映商事信用监管体制建立的完善程度。商事主体公示信息抽查相符同比增长率为 5%。与 2019 年的同比增长率相比，本年度商事主体公示信息抽查相符同比增长率略有下降，但仍反映项目实施总体呈向好趋势。

“商事主体公示信息抽查不符减少率”反映商事主体对公示信息抽查工作的重视程度。商事主体公示信息抽查不符减少率为 12.3%。可见，商事主体公示信息抽查工作与失信联合惩戒工作相互配合，进一步提高商事主体对公示信息抽查工作的重视程度。

2.满意度

经调研访谈，项目实施过程中，商事主体对专业机构服务以及监管局执法行动的投诉率为 0%，项目实施对象对监督抽查工作较为满意。在商事主体满意度调查方面，一是上级主管部门未明确要求必须开展该项工作，二是结合往年满意度调查尝试经验，调查困难较大，2020 年，福田监管局未对所抽查的商事主体进行问卷调查、电话调查等，无法清晰了解被抽查商事主体对项目执行的满意度。

五、主要经验及做法

（一）助力营造公平竞争的市场环境和法制化、便利化的深圳营商环境

项目通过分批次滚动抽查商事主体登记事项及公示信息，审核商事主体即时公示信息及年报信息的准确性，并联合失信联合惩戒工作，形成“一处失信，处处受限”的信用惩戒效应，提高商事主体自身对信用信息维护的重视程度，有力促进商事主体守法诚信经营，推进构建“主体自治、行业自律、社会监督、政府监管”的社会共治格局，建立“守法守信者畅行天下，违法失信者寸步难行”良好市场秩序，维护诚实守信，公平竞争的营商环境。

（二）充分发挥第三方专业机构服务功能

往年监管责任单位仅承担抽查任务，保证项目终了时提交最终的抽查结果报告，但并未充分发挥其财务专长，给商事主体提供专业指导。2020 年起，福田监管局要求事务所增加服务内容，提供具体指导，促进商事主体登记事项和公示信息随机抽查工作更加有效有序实施，具体做法如下。

第一，专业机构服务人员入驻福田监管局辖区十个监管所，实时引导抽查对象到相应办公室递交材料；**第二，**简化资料清单，通过现场办公场粘贴的《商事主体公示抽查资料清单操作指引》文件，指引商事主体获取相关资料，解决商事主体因不知道如何获取，而无法正确、及时提供资料的问题；**第三，**驻点服务人员

以电话联系和短信通知相结合的方式通知企业领取告知书和资料清单，以建立QQ群的方式指导企业准备资料，一次性提交资料和领取告知书，减轻企业负担；**第四，**驻点服务人员以现场解答和QQ群专人答疑的方式回答商事主体的每项疑问，同时驻点服务人员现场审核企业递交的资料，及时指出提交的财务资料存在的问题，并向其宣传认真填报资料，提交正确资料的重要性；**第五，**专项审计复核人员审计企业递交的资料和报送的年报信息，对不相符商事主体出具《商事主体公示信息审查结果反馈表》，指导企业正确修改年报，提高提交信息的正确性。

（三）采取差异化分类监管措施，提高监督检查的针对性和有效性

此次开展的抽查工作将商事主体划定为A+、A、B、C、D五个风险递增级别，实施信用风险分类监管，对不同风险等级、信用水平的检查对象，采取差异化分类监管措施，并合理确定、动态调整抽查比例、频次，提高监督检查的针对性和有效性；商事主体公示信息抽查还与失信联合惩戒、治理虚假登记等工作相结合，积极防范监管风险。

六、存在问题及原因分析

（一）绩效目标设置合理性、明确性不足，影响评价项目效益

绩效目标合理性和明确性有待进一步提高。一是绩效指标设置不够合理、准确，产出数量指标及指标值为“抽查商事主体数

量≥3000家”，但经了解各辖区局2018年、2019年、2020年抽查数量，总体数量相对平稳，结合福田监管局往年工作经验及招标文件，2018、2019年抽查商事主体数量为6000家，招标文件中设定的审查数量值约为6000家，且项目为延续性重复开展项目，其目标值设定为3000家与正常抽查水平、项目实际情况匹配程度不高，绩效指标设置的合理性、准确性有待进一步提高。二是效益指标单一且难以衡量，指标“积极推进商事主体年报、异常名录管理以及信息公示”“群众对辖区商事主体信用监管工作满意度”的指标值未能量化，未能充分体现项目预期效益。

（二）未明确材料归档管理要求，影响归档工作的落实

经访谈了解，项目于2020年12月已实施完毕并通过验收，目前所有纸质材料（包括审计报告、工作底稿等）均已移交福田监管局，但福田监管局对项目业务实施检查资料等材料的管理存在一定困难，主要在于检查材料量大、移交耗费物力、存放耗费空间、无明确保管要求等。未对项目材料进行统一、规范的管理，容易出现查找不便、重要文件资料散失、资料毁损、信息泄密等情况，不利于项目后续的开展和追溯查找。

（三）未开展满意度调查工作，不利于项目持续优化

项目自2016年开始，作为长期性、持续性、重复性工作开展，对于强化商事主体事中事后监管，努力营造良好营商环境、有序竞争环境和放心消费环境具有重要意义。商事主体作为被抽查对象，与项目实施紧密联系，但无论是商事主体对专业机构，

还是对福田监管局自身，福田监管局均未对上述两种情况开展相关的满意度调查工作。《项目绩效目标表》所设定的群众对辖区商事主体信用监管工作满意度没有相关数据支撑其真实性，难以合理评判群众对项目开展的具体态度，未能掌握抽查工作落实情况、抽查程序便利性等具体情况，不利于项目后续在工作流程、项目管理等方面有针对性的持续的优化。其中存在上级主管部门未明确要求、调查困难较大的原因。

七、有关建议

（一）提高项目绩效指标科学性，充分发挥绩效目标的导向作用

市市场监管局有专业的技术部门负责商事主体信用信息数据收集，同时承担抽查名单制定的工作。因而，市市场监管局对于商事主体核查数量的确定更具专业性及话语权。建议福田监管局加强与市市场监管局的沟通，借助其信息处理优势，同时依据往年项目开展情况，合理设定项目目标和效益指标，一方面为自身工作提供更为具体清晰的目标，提高工作积极性；另一方面可更好衡量自身的工作成果，准确评判工作人员的履职情况。

（二）制定完备的材料管理制度，做好归档与存储工作

材料的管理制度影响着材料提交后材料归档、存储和查找等一系列工作的质量，也是衡量项目管理水平的重要标准之一。考虑到项目材料储存的必要性，建议市市场监管局或福田监管局完善项目资料管理机制，树立文书档案管理的规范化和标准化意识，

做好项目档案归档工作，保证材料的完整性、安全性，以便后续更好指导项目的实施和开展，对于此类未能纳入“档案”的项目过程材料存档做出统一指引。一方面，有助于妥善处理经年累月积累的纸质材料，保障材料的完整性、安全性；另一方面，有助于解决材料储存空间不足、查找便利性较低、管理方式不统一等问题，改善项目的全过程管理。

（三）开展满意度调查，促进项目实施过程的优化

建议福田监管局在项目实施过程中开展商事主体对辖区局或第三方的满意度调查，借助邮件等方式及时收集商事主体对本项目的满意度及建议。一方面了解企业在项目实施过程中的实际需要，提出可优化措施；另一方面作为对第三方审计机构监管措施的补充。

附件 1：项目支出绩效评价指标体系

附件 1：项目支出绩效评价指标体系

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标说明	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	5	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与单位职责范围相符，属于单位履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围; ⑤项目是否与相关单位同类项目或单位内部相关项目重复。	5
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	3
	绩效目标	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ②项目预期产出效益和效果是否符合正常业绩水平; ③是否与预算确定的资金量相匹配。	2
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	1.67

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标说明	得分
	资金投入	预算编制科学性	6	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制; ④预算确定的资金量是否与工作任务相匹配。	5
过程	资金管理	预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：项目期内项目实际拨付的资金。	3.2
		资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合财务管理要求; ②资金的支付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	4
	组织实施	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	4
		制度执行有效性	8	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目全过程及成果等资料是否齐全并归档完善; ④项目实施的人员条件、场地设备等是否落实到位。	7
产出	产出数量	商事主体公示信息抽查户数	10	项目抽查的实际商事主体数量，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	商事主体公示信息抽查户数≥6000 户得满分，每少100 户扣 1 分，扣完为止。	10

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标说明	得分
	产出质量	项目验收及格率	10	验收合格的审计报告数量与合同规定应该出具的审计报告数量的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	项目验收及格率=（验收合格的审计报告数量/合同规定应该出具的审计报告数量）*100%。 得分=质量达标率*10 分	10
	产出时效	完成及时性	10	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	10
	产出成本	成本节约	4	反映和考核预算控制的执行情况。	项目支出未超出年初预算，项目实现成本节约则满分。否则，每超出 1%，扣 0.2 分。	4
效益	社会效益	商事主体公示信息合格率	7	按照商事主体公示信息合格率95%的目标要求，考核商事主体公示活动的落实程度。	商事主体公示信息合格率=（经专业机构审查，并未发现问题的商事主体的数量/实际审查的商事主体的数量）× 100%。 得分=商事主体公示信息合格率/95%*7 分。	6.41
		商事主体公示信息抽查相符同比增长率	6	反映商事信用监管体制建立的完善程度。	商事主体公示信息抽查相符同比增长率=（2020 年商事主体公示信息抽查相符户数−2019 年商事主体公示信息抽查相符户数）/2019 年商事主体公示信息抽查相符户数*100%。 商事主体公示信息抽查相符同比增长率＞9%得满分，每减少 1%，扣 0.5 分。	4
		商事主体公示信息抽查不符减少率	6	反映商事主体对工商年报的重视程度。	商事主体公示信息抽查不符减少率=2019 年抽查不符减少率−2020 年抽查不符减少率。 商事主体公示信息抽查不符减少率＞10%，得满分；否则，每增加 5%，扣 1 分，扣完为止。	6

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标说明	得分
	满意度	服务对象满意度	7	反映商事主体对专业机构服务、福田监管局执法行动的投诉及满意情况。	①服务对象投诉情况得分=（1-投诉率）*5 分。 抽查工作投诉率=投诉的商事主体数/商事主体基数。 ②服务对象满意度得分=满意度*2 分。服务对象满意度=福田区商事主体对服务的评价总分和/接受调查的福田区商事主体数量。	5
总分	**--**	**--**	**100**	**--**	**--**	**90.28**