

质量创投项目评价通则

深圳市市场监督管理局 发布
2026 年 9 月

目 次

1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	1
5 评价体系	1
6 评价指标	2
6.1 创业团队	2
6.2 市场赛道	3
6.3 产品竞争力	3
6.4 内部运营	3
7 评价程序	4
8 评价结果	4
8.1 评价结果等级	4
8.2 评价结果应用	4
8.3 赋能应用指引	4
附 录 A （资料性） 质量创投项目评价指标体系	5
附 录 B （资料性） 质量创投项目精准赋能手段指引	11

质量创投项目评价通则

1 范围

本文件提供了质量创投项目（以下简称“项目”）的评价原则、评价体系、评价指标、评价程序、评价结果应用等指导。

本文件适用于项目早期（天使轮）、中期（A/B 轮）、后期（C 轮及以后）等全生命周期融资阶段的评价工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

质量创投项目 quality venture capital projects

基于质量经营理念，以产品集成开发（IPD）管理体系为基础，通过创业投资专业分析，供创投机构分析、决策投资的项目。

4 评价原则

评价应符合下列原则：

a) 客观公正

坚持客观公正原则，基于创投项目的商业计划书（BP）或项目建设运行的实际情况，实事求是开展评价活动。

b) 科学严谨

坚持科学严谨原则，采用科学合理的评价指标、方法和程序开展评价活动。

c) 系统动态

坚持动态调整原则，关注政策、需求、技术和竞争格局等方面的变化，实施动态评价，并对评价结果进行跟踪反馈。

注1：考虑质量创投项目的规模、属性、行业等要素具有较强的差异性，在质量创投项目评价时，需基于项目实际场景进行动态适配与精准设定。

注2：质量元素的评价权重随项目融资阶段动态调整，早期项目侧重团队要素，中晚期项目逐步提升产品、运营及质量相关要素权重。

5 评价体系

项目评价体系由两个层级的评价指标构成，如图1所示。一级评价指标宜包含但不限于创业团队、市场赛道、产品竞争力和内部运营4个指标。

二级评价指标是直接取值的指标，宜包含但不限于如下18个指标：

a) 创业团队 3 个指标：创始人创业能力，关键岗位负责人能力和主要岗位人员能力；

b) 市场赛道 3 个指标：市场需求与机会、市场分析和市场竞争格局；

- c) 产品竞争力 6 个指标：产品与市场匹配度、产品定位和策略、产品技术路线和方案、产品需求与设计方案、产品商业预期、产品品质力；
- d) 内部运营 6 个指标：开发能力、供应链与制造、质量管理、销售能力、财务及融资能力。

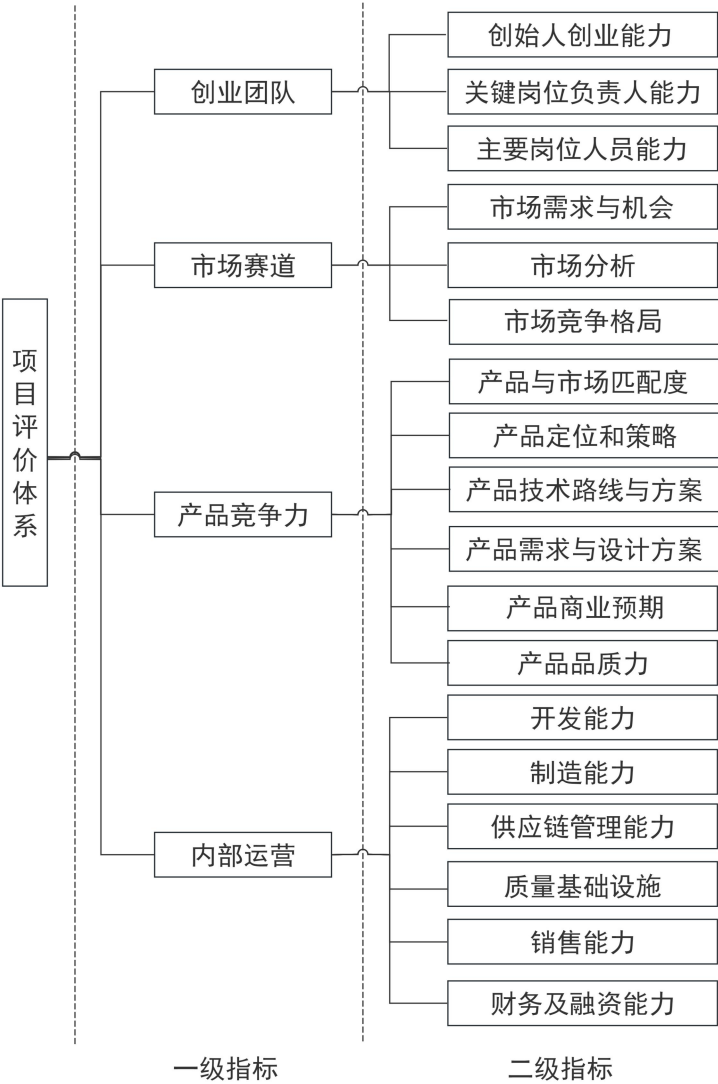


图 1 质量创投项目评价框架

6 评价指标

本章节评价指标融入质量基础设施（QI）相关要素，涵盖计量检测、认证认可、标准化、知识产权等内容，贯穿项目产品全生命周期。

6.1 创业团队

创业团队是有共同愿景、能力互补、共担风险、执行力强的核心人员。3个二级指标如下：

- a) 创始人创业能力。包括要素：学历、创业愿景、过往成功经验、管理经验、相关背景与资源项目投入程度、个人诚信等；

- b) 关键岗位负责人能力。包括要素：专业背景、学术成就、产品技术、担任首席质量官等质量相关经验年限、产品市场相关经验年限、过往成功案例与经验等；
- c) 主要岗位人员能力。包括要素：投资者关系管理者专业背景、产品项目相关职能模块经验年限、过往成功案例与经验等。

6.2 市场赛道

市场赛道是有竞争战场和服务客户群体范围的特定行业或细分市场领域。3个二级指标如下：

- a) 市场需求与机会。包括要素：政策导向（重点行业、国产替代、“卡脖子”技术）、市场细分与需求、客户画像、客户行为分析、客户需求洞察、市场活力验证等；
- b) 市场分析。包括要素：市场属性分析（增量/存量、红海/蓝海）、市场的发展趋势、市场规模等；
- c) 市场竞争格局。包括要素：主要竞对分析、行业前4位企业集中度（行业CR4值）分析、潜在的替代行业、国内外市场竞争、全球化布局等。

6.3 产品竞争力

产品竞争力是衡量产品能否解决用户痛点、满足大规模需求，并具备可持续的竞争力和商业化前景的市场价值与增长空间。6个二级指标如下：

- a) 产品与市场匹配度。包括要素：市场对产品的需求基本清晰、产品的概念描述基本清晰、两者之间有良好的匹配性等；
- b) 产品定位和策略。包括要素：明确产品的市场定位、分析同类或相似产品类型的主要竞对信息、客户对竞对产品的满意/不满意情况、产品相对竞对产品的差异化和竞争力等；
- c) 产品技术路线与方案。包括要素：技术路线分析、技术路线独占性、较清晰的技术方案可行性分析、技术方案专利布局，核心的发明专利等；
- d) 产品需求与设计方案。包括要素：总体设计方案技术论证、客户需求具象化、关键特性的客户输入、研发周期与上市周期等；
- e) 产品商业预期。包括要素：预期收入和成本、预期客户、预期商业规模、预期投资回报率（预期ROI）等。
- f) 产品品质力。包括要素：产品设计（外观、功能与可靠性等）、生产制造、合规与标准、安全性、产品碳足迹认证、绿色合规认证、第三方检测认证结果等。

6.4 内部运营

内部运营是有工作流程、资源分配、团队协作和决策机制的计划、组织、协调和控制活动。6个二级指标如下：

- a) 开发能力。包括要素：需求结构化方法论证/确认、关键产品规格可行性确认；产品研发质量设计（市场准入合规指标融入）、开发流程质量管控节点设置；开发计划、产品验证和确认计划（质量指标验证方案）；产品关键节点时间（质量验证关键节点）；敏捷研发中的质量迭代机制、样品质量检测与准入合规预验证等。
- b) 制造能力。包括要素：制造策略（制造环节质量管控策略）；生产过程质量控制体系搭建、制造工序质量检测节点设置；量产质量合格评定标准（匹配市场准入要求）、制造过程质量追溯机制；生产设备/工艺的质量校准、制造环节不合格品处置流程；小批量/规模化量产的质量稳定性验证、制造合规文件体系建立等。
- c) 供应链管理能力。包括要素：采购策略（供应商质量准入策略）；关键供应商的质量资质审核与合格评定、供应商质量管控协议签订；关键零部件的获取（关键零部件质量检测与准入合规验证）；联合开发计划（供应商联合质量改进计划）；供应链质量追溯体系搭建、关键零部件质量档案建立；供应链质量风险防控机制、不合格供应商与零部件处置流程等。

- d) 质量基础设施。包括要素：质量信用、质量管理、质量品牌、质量基础、质量创新；计量、标准、认证认可、检验检测、质量体系、质量文化、质量改进、绿色可持续发展等。
- e) 销售能力。包括要素：客户触达渠道和触达情况、定价策略、销售团队组建计划、售后服务等；
- f) 财务及融资能力。包括要素：营收增长率、毛利率、估值与融资、产品项目总预算、此次融资阶段包括产品研发、人员管理、供应链整合、市场与销售等方面的费用预算等。

7 评价程序

评价主体宜按照以下步骤开展质量创投项目评价活动：

- a) 明确评价活动类型(项目天使轮、A 轮、B 轮、C 轮等)；
- b) 制定评价活动工作方案；
- c) 组建评价团队；
- d) 明确各级各项指标的评价方法和评价指标权重系数的赋权方法；
- e) 纳入质量相关要素专项评价，结合产品质量、工程质量、服务质量、质量管理体系、供应链质量控制等内容，开展质量维度的定性与定量分析。
- f) 收集并核定各项指标的原始数据和信息,定性或定量分析得出各级各项指标值的初评结果；
- g) 复核各级各项指标值的初评结果,组织实施评价活动,计算得出各个评价维度的评价结果；
- h) 依据评价活动工作方案和各个评价维度的评价结果确定评价等级。

注：质量创投项目的轮次、规模、属性、行业等存在差异，可参照本文件附录 A 的评价指标权重。

8 评价结果

8.1 评价结果等级

项目评价结果宜分为 A、B、C 三个等级，等级划分规则如下：

- a) A 级：85 分（含）以上，为良好投资标的；
- b) B 级：70 分（含）~85 分，为中等投资标的；
- c) C 级：70 分以下，为较差投资标的。

8.2 评价结果应用

评价结果宜应用如下：

- a) 投资机构根据评价结果等级决策是否向项目投资，将质量要素评价结果作为投资遴选的重要参考；
- b) 国家质量基础设施（NQI）根据评价结果判定是否按项目阶段提供计量、标准化、认证认可、检验检测、质量管理、知识产权等相应的服务；
- c) 行业质量机构根据评价结果为项目提供质量改进、绿色合规、品牌建设等质量服务，同时联动投、贷、质量强企等政策资源为项目提供综合赋能。

8.3 赋能应用指引

质量创投项目的赋能工作以评价结果为导向，针对评价中发现的短板要素，围绕产品研发、生产制造、供应链管理、市场销售等环节提供精准质量赋能；赋能手段可参照本文件附录 B 的相关要求，结合项目行业属性、融资阶段动态适配。

附 录 A
(资料性)
质量创投项目评价指标体系

质量创投项目评价指标体系见以下表格。

表 A.1 质量创投项目评价指标体系表——早期融资阶段

序号	成功要素	分值	评分指引	细项及要素	细项分值
一	创业团队	50分	A 优秀 50-40 B 一般 39-25 C 较差 25-0	1.1 创始人创业能力。 要素：学历、创业愿景、过往成功经验、管理经验、相关背景与资源、项目投入程度、个人诚信等。	20分
				1.2 关键岗位负责人能力。 要素：专业背景、学术成就、产品技术相关经验年限、产品市场、担任首席质量官等质量相关经验年限、过往成功案例与经验等。	15分
				1.3 主要岗位人员能力。 要素：投资者关系管理者专业背景、产品项目相关职能模块经验年限、过往成功案例与经验等。	15分
二	市场赛道	15分	A 优秀 15-10 B 一般 9-5 C 较差 4-0	2.1 市场需求与机会。 要素：政策导向（重点行业、国产替代、“卡脖子”技术）、市场细分与需求、客户画像、客户行为分析、客户需求洞察、市场活力验证等。	7分
				2.2 市场分析。 要素：市场属性分析（增量/存量、红海/蓝海）、市场的发展趋势、市场规模等。	4分
				2.3 市场竞争格局。 要素：主要竞对分析、行业CR4值分析、潜在的替代行业、国内外市场竞争、全球化布局等。	4分
三	产品竞争力	20分	A 优秀 20-10 B 一般 9-5 C 较差 5-0	3.1 产品与市场匹配度。 要素：市场对产品的需求基本清晰、产品的概念描述基本清晰、两者之间有较好的匹配性等。	4分
				3.2 产品定位和策略。 要素：明确产品的市场定位、分析同类或相似产品类型的主要竞对信息、客户对竞对产品的满意/不满意情况、产品相对竞对产品的差异化和竞争力等。	4分
				3.3 产品技术路线与方案。 要素：技术路线分析、技术路线独占性、较清晰的技术方案可行性分析、技术方案专利布局，核心的发明专利等。	4分
				3.4 产品需求与设计方案。 要素：总体设计方案技术论证、客户需求具象化、关键特性的客户输入、研发周期与上市周期等。	3分
				3.5 产品商业预期。 要素：预期收入和成本、预期客户、预期商业规模、预期ROI等。	3分
				3.6 产品品质力。 要素：产品设计（外观、功能与可靠性等）、生产制造、合规与标准、安全性、产品碳足迹认证、绿色合规认证、第三方检测认证结果等。	2分

表A.1 质量创投项目评价指标体系表——早期融资阶段（续）

序号	成功要素	分值	评分指引	细项及要素	细项分值
四	内部运营	15分	A 优秀 15-10 B 一般 9-5 C 较差 4-0	4.1 开发能力。 要素：需求结构化方法论证/确认、关键产品规格可行性确认；产品研发质量设计（市场准入合规指标融入）、开发流程质量管控节点设置；开发计划、产品验证和确认计划（质量指标验证方案）；产品关键节点时间（质量验证关键节点）；敏捷研发中的质量迭代机制、样品质量检测与准入合规预验证（早期侧重：市场准入质量标准解读、研发方案质量合规初步规划、样品基础质量检测）等。	4分
				4.2 制造能力。 要素：制造策略（制造环节质量管控策略）；生产过程质量控制体系搭建、制造工序质量检测节点设置；量产质量合格评定标准（匹配市场准入要求）、制造过程质量追溯机制；生产设备/工艺的质量校准、制造环节不合格品处置流程；小批量/规模化量产的质量稳定性验证、制造合规文件体系建立（早期侧重：制造质量规划、产品原型小批量试制的基础质量控制）等。	2分
				4.3 供应链管理能力。 采购策略（供应商质量准入策略）；关键供应商的质量资质审核与合格评定、供应商质量管控协议签订；关键零部件的获取（关键零部件质量检测与准入合规验证）；联合开发计划（供应商联合质量改进计划）；供应链质量追溯体系搭建、关键零部件质量档案建立；供应链质量风险防控机制、不合格供应商与零部件处置流程（早期侧重：核心供应商质量资质初步筛查、关键零部件基础质量检测）等。	2分
				4.4 质量基础设施。 要素：质量信用、质量管理、质量品牌培育、质量基础能力、质量创新规划等。	2分
				4.5 销售能力。 要素：客户触达渠道和触达情况、定价策略、销售团队组建计划、售后服务等。	2分
				4.6 财务及融资能力。 要素：营收增长率、毛利率、估值与融资、产品项目总预算、此次融资阶段包括产品研发、人员管理、供应链整合、市场与销售等方面的费用预算等。	3分

注：表A.1所列分值，以天使轮项目为基准；不同行业的项目，宜结合其实际情况另行设定。

表 A.2 质量创投项目评价指标体系表——中期融资阶段

序号	成功要素	分值	评分指引	细项及要素	细项分值
一	创业团队	40分	A 优秀 40-30 B 一般 29-15 C 较差 14-0	1.1 创始人创业能力。 要素：学历、创业愿景、过往成功经验、管理经验、相关背景与资源、项目投入程度、个人诚信等。	20分
				1.2 关键岗位负责人能力。 要素：专业背景、学术成就、产品技术相关经验年限、产品市场、担任首席质量官等质量相关经验年限、过往成功案例与经验等。	10分
				1.3 主要岗位人员能力。 要素：投资者关系管理者专业背景、产品项目相关职能模块经验年限、过往成功案例与经验等。	10分
二	市场赛道	15分	A 优秀 15-10 B 一般 9-5 C 较差 4-0	2.1 市场需求与机会。 要素：政策导向（重点行业、国产替代、“卡脖子”技术）、市场细分与需求、客户画像、客户行为分析、客户需求洞察、市场活力验证等。	7分
				2.2 市场分析。 要素：市场属性分析（增量/存量、红海/蓝海）、市场的发展趋势、市场规模等。	4分
				2.3 市场竞争格局。 要素：主要竞对分析、行业CR4值分析、潜在的替代行业、国内外市场竞争、全球化布局等。	4分
三	产品竞争力	25分	A 优秀 25-15 B 一般 14-8 C 较差 7-0	3.1 产品与市场匹配度。 要素：市场对产品的需求基本清晰、产品的概念描述基本清晰、两者之间有较好的匹配性等。	4分
				3.2 产品定位和策略。 要素：明确产品的市场定位、分析同类或相似产品类型的主要竞对信息、客户对竞对产品的满意/不满意情况、产品相对竞对产品的差异化和竞争力等。	4分
				3.3 产品技术路线与方案。 要素：技术路线分析、技术路线独占性、较清晰的技术方案可行性分析、技术方案专利布局，核心的发明专利等。	6分
				3.4 产品需求与设计方案。 要素：总体设计方案技术论证、客户需求具象化、关键特性的客户输入、研发周期与上市周期等。	5分
				3.5 产品商业预期。 要素：预期收入和成本、预期客户、预期商业规模、预期ROI等。	4分
				3.6 产品品质力。 要素：产品设计（外观、功能与可靠性等）、生产制造、合规与标准、安全性、产品碳足迹认证、绿色合规认证、第三方检测认证结果等。	2分

表A.2 质量创投项目评价指标体系表——中期融资阶段（续）

序号	成功要素	分值	评分指引	细项及要素	细项分值
四	内部运营	20分	A 优秀 20-15 B 一般 14-8 C 较差 7-0	4.1 开发能力。 要素：需求结构化方法论证/确认、关键产品规格可行性确认；产品研发质量设计（市场准入合规指标融入）、开发流程质量管控节点设置；开发计划、产品验证和确认计划（质量指标验证方案）；产品关键节点时间（质量验证关键节点）；敏捷研发中的质量迭代机制、样品质量检测与准入合规预验证（中期侧重：产品准入合规指标融入研发设计、开发流程质量管控节点落地、小批量样品质量验证与准入预审核）等。	5分
				4.2 制造能力。 要素：制造策略（制造环节质量管控策略）；生产过程质量控制体系搭建、制造工序质量检测节点设置；量产质量合格评定标准（匹配市场准入要求）、制造过程质量追溯机制；生产设备/工艺的质量校准、制造环节不合格品处置流程；小批量/规模化量产的质量稳定性验证、制造合规文件体系建立（中期侧重：小批量制造质量管控节点落地、制造合格评定基础标准建立、试制产品质量检测与准入适配）等。	2分
				4.3 供应链管理能力。 采购策略（供应商质量准入策略）；关键供应商的质量资质审核与合格评定、供应商质量管控协议签订；关键零部件的获取（关键零部件质量检测与准入合规验证）；联合开发计划（供应商联合质量改进计划）；供应链质量追溯体系搭建、关键零部件质量档案建立；供应链质量风险防控机制、不合格供应商与零部件处置流程（中期侧重：供应商质量准入标准建立、关键零部件质量检测常态化、供应链质量管控协议落地）等。	2分
				4.4 质量基础设施。 要素：质量信用状况、质量管理体系、质量品牌建设、质量基础资质、质量创新成效等。	4分
				4.5 销售能力。 要素：客户触达渠道和触达情况、定价策略、销售团队组建计划、售后服务等。	3分
				4.6 财务及融资能力。 要素：营收增长率、毛利率、估值与融资、产品项目总预算、此次融资阶段包括产品研发、人员管理、供应链整合、市场与销售等方面的费用预算等。	4分

注：表A.2所列分值，以A、B轮项目为基准；不同行业的项目，宜结合其实际情况另行设定。

表 A.3 质量创投项目评价指标体系表——后期融资阶段

序号	成功要素	分值	评分指引	细项及要素	细项分值
一	创业团队	40分	A 优秀 40-30 B 一般 29-15 C 较差 14-0	1.1 创始人创业能力。 要素：学历、创业愿景、过往成功经验、管理经验、相关背景与资源、项目投入程度、个人诚信等。	20分
				1.2 关键岗位负责人能力。 要素：专业背景、学术成就、产品技术相关经验年限、产品市场、担任首席质量官等质量相关经验年限、过往成功案例与经验等。	10分
				1.3 主要岗位人员能力。 要素：投资者关系管理者专业背景、产品项目相关职能模块经验年限、过往成功案例与经验等。	10分
二	市场赛道	15分	A 优秀 15-10 B 一般 9-5 C 较差 4-0	2.1 市场需求与机会。 要素：政策导向（重点行业、国产替代、“卡脖子”技术）、市场细分与需求、客户画像、客户行为分析、客户需求洞察、市场活力验证等。	7分
				2.2 市场分析。 要素：市场属性分析（增量/存量、红海/蓝海）、市场的发展趋势、市场规模等。	4分
				2.3 市场竞争格局。 要素：主要竞对分析、行业CR4值分析、潜在的替代行业、国内外市场竞争、全球化布局等。	4分
三	产品竞争力	25分	A 优秀 25-15 B 一般 14-8 C 较差 7-0	3.1 产品与市场匹配度。 要素：市场对产品的需求基本清晰、产品的概念描述基本清晰、两者之间有较好的匹配性等。	3分
				3.2 产品定位和策略。 要素：明确产品的市场定位、分析同类或相似产品类型的主要竞对信息、客户对竞对产品的满意/不满意情况、产品相对竞对产品的差异化和竞争力等。	3分
				3.3 产品技术路线与方案。 要素：技术路线分析、技术路线独占性、较清晰的技术方案可行性分析、技术方案专利布局，核心的发明专利等。	5分
				3.4 产品需求与设计方案。 要素：总体设计方案技术论证、客户需求具象化、关键特性的客户输入、研发周期与上市周期等。	5分
				3.5 产品商业预期。 要素：预期收入和成本、预期客户、预期商业规模、预期ROI等。	4分
				3.6 产品品质力。 要素：产品设计（外观、功能与可靠性等）、生产制造、合规与标准、安全性、产品碳足迹认证、绿色合规认证、第三方检测认证结果等。	5分

表A.3 质量创投项目评价指标体系表——后期融资阶段（续）

序号	成功要素	分值	评分指引	细项及要素	细项分值
四	内部运营	20分	A 优秀 20-15 B 一般 14-8 C 较差 7-0	4.1 开发能力。 要素：需求结构化方法论证/确认、关键产品规格可行性确认；产品研发质量设计（市场准入合规指标融入）、开发流程质量管控节点设置；开发计划、产品验证和确认计划（质量指标验证方案）；产品关键点时间（质量验证关键节点）；敏捷研发中的质量迭代机制、样品质量检测与准入合规预验证（后期侧重：全生命周期质量设计体系、跨区域 / 海外市场准入合规研发适配、量产前开发质量闭环验证、研发质量追溯机制）等。	4分
				4.2 制造能力。 要素：制造策略（制造环节质量管控策略）；生产过程质量控制体系搭建、制造工序质量检测节点设置；量产质量合格评定标准（匹配市场准入要求）、制造过程质量追溯机制；生产设备/工艺的质量校准、制造环节不合格品处置流程；小批量/规模化量产的质量稳定性验证、制造合规文件体系建立（后期侧重：规模化量产质量控制体系落地、制造过程全流程质量追溯、跨市场准入的制造合规标准化、量产质量稳定性持续验证）等。	2分
				4.3 供应链管理能力。 采购策略（供应商质量准入策略）；关键供应商的质量资质审核与合格评定、供应商质量管控协议签订；关键零部件的获取（关键零部件质量检测与准入合规验证）；联合开发计划（供应商联合质量改进计划）；供应链质量追溯体系搭建、关键零部件质量档案建立；供应链质量风险防控机制、不合格供应商与零部件处置流程（后期侧重：供应链全链路质量追溯体系落地、核心供应商联合质量改进、跨区域 / 海外市场的供应链质量合规适配、供应链质量风险预警与防控）等。	2分
				4.4 质量基础设施。 要素：质量信用评价、成熟质量管理、质量品牌价值、质量基础体系、质量创新突破等。	5分
				4.5 销售能力。 要素：客户触达渠道和触达情况、定价策略、销售团队组建计划、售后服务等。	3分
				4.6 财务及融资能力。 要素：营收增长率、毛利率、估值与融资、产品项目总预算、此次融资阶段包括产品研发、人员管理、供应链整合、市场与销售等方面的费用预算等。	4分

注：表A.3所列分值，以C轮项目为基准；不同行业的项目，宜结合其实际情况另行设定。

附录 B

(资料性)

质量创投项目精准赋能手段指引

本附录提供质量创投项目不同融资阶段的核心质量基础设施（NQI）赋能手段与实施方向，为国家质量基础设施机构、行业质量服务机构、创投机构开展项目精准赋能工作提供参考。

本附录赋能手段适配本文件规定的早期（天使轮）、中期（A/B 轮）、后期（C 轮及以后）融资阶段的质量创投项目，不同行业项目可结合自身属性与发展实际动态适配。

B.1 早期融资阶段（天使轮）

本阶段项目以团队能力为核心、产品研发为基础，赋能聚焦质量理念植入与研发前期质量规划，核心赋能手段如下：

B.1.1 团队质量能力建设：为创业团队提供质量经营理念、质量管理基础方法培训；针对关键岗位人员开展质量相关知识赋能，普及首席质量官制度与质量管控核心逻辑。

B.1.2 协助建设企业内部质量管理体系：结合早期项目特点，搭建轻量化、适配初创阶段的内部质量管理框架，明确研发、样品试制等核心环节的基础质量管控流程与职责分工，为后续体系完善与认证落地奠定基础。

B.1.3 产品研发质量规划：协助项目将市场客户需求转化为产品技术标准与质量要求；提供样品快速检测、验证的渠道与资源，支撑产品原型的质量验证。

B.1.4 基础质量资源对接：为项目对接计量、检验检测等基础质量基础设施资源，提供研发阶段的计量技术支持与产品基础检测服务，协助项目方进行国内外相关标准的比对分析，明确技术门槛与领先方向。

B.2 中期融资阶段（A/B 轮）

本阶段项目产品逐步成型，进入市场拓展与供应链搭建阶段，赋能聚焦产品质量认证、供应链质量体系搭建与敏捷研发质量保障，核心赋能手段如下：

B.2.1 产品质量合规与认证：协助项目开展产品检测认证、绿色合规认证、碳足迹认证等工作；指导项目匹配行业产品标准与合规要求，提升产品品质力，鼓励并辅导项目方制定具有竞争力的企业标准，为产品建立技术护城河。

B.2.2 供应链质量体系搭建：指导项目建立供应商合格评定体系与供应链质量控制标准；协助项目开展关键供应商的质量审核与关键零部件质量验证。

B.2.3 研发与生产质量保障：协助项目搭建敏捷研发的质量保障流程，建立产品快速迭代的质量验证机制；指导项目规划生产环节的基础质量控制方法，为量产做准备。

B.2.4 市场与质量融合赋能：结合项目市场赛道定位，将质量要素融入产品市场推广与品牌建设，为项目提供质量品牌的初步规划指引，并可引入第三方品牌价值测算服务，帮助项目方量化其无形资产，为下一轮融资提供有公信力的品牌价值评价结果。

B.3 后期融资阶段（C 轮及以后）

本阶段项目进入量产与规模化发展阶段，赋能聚焦全生命周期质量保障、量产质量控制与质量价值提升，核心赋能手段如下：

B.3.1 全生命周期质量保障体系搭建：指导项目建立覆盖产品研发、生产、售后的全生命周期质量保障体系；完善质量管理体系（QMS）的落地与优化，推动质量文化建设。

B.3.2 量产与制造质量控制：协助项目优化生产过程的质量控制体系，建立制造环节的合格评定与质量追溯机制；赋能项目提升制造能力的质量管控水平，解决量产中的质量痛点。

B.3.3 供应链与售后质量管理：推动项目搭建供应链全链路质量追溯体系，开展核心供应商的联合质量改进；指导项目建立售后质量反馈与产品优化机制，实现质量闭环管理。

B.3.4 质量价值与资源综合赋能：为项目对接投、贷、质量强企等政策资源，推动质量要素与金融要素融合，支持项目开展品牌价值持续评价，利用品牌价值增长数据吸引战略投资者；协助项目开展质量品牌建设与价值培育，提升项目的市场竞争力与品牌价值。

B.3.5 绿色与可持续发展赋能：指导项目建立绿色生产、低碳运营的质量标准，推动产品与企业的绿色可持续发展，匹配行业绿色发展政策要求。

注1：本附录赋能手段为通用指引，不同行业项目可结合实际情况适配，赋能工作以评价结果为导向，针对评价短板开展精准服务。

注2：赋能工作的开展应遵循项目自愿原则，不强制要求项目执行全部赋能手段，以项目实际需求与发展规划为核心。

注3：本附录的赋能手段可根据质量创投行业的实践经验与政策要求，随本文件的修订进行补充与完善。